

Применение международных рекомендаций по показателям оптовой торговли уполномоченными органами в сфере статистики государств – членов Евразийского экономического союза

Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с членами Группы экспертов ООН по статистике розничной и оптовой торговли в 2008 году разработала «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (International Recommendations for Distributive Trade Statistics) в качестве новых международных рекомендаций по данной статистике (MPCPOT 2008 года):

https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_89r.pdf.

Основная цель разработки – обеспечить рекомендации по концепциям, определениям, классификациям, источникам данных, методам составления данных, подходам к оценке качества данных, метаданным и стратегиям распространения данных, применяемым в статистике розничной и оптовой торговли. Рекомендации предназначены для обеспечения всеобъемлющей методологической основы статистики розничной и оптовой торговли, а также руководящие указания по целому ряду вопросов практического характера, и применимы для всех стран вне зависимости от уровня развития их статистических систем. Они не задумывались как нормативный документ, и национальные статистические управления должны выполнять их с учетом специфики своей работы, включая конкретные потребности пользователей, наличие ресурсов, приоритеты и рабочую нагрузку по представлению данных.

В соответствии с MPCPOT 2008 года оптовая торговля определяется как перепродажа (продажа без видоизменения) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, торговые операции с корпоративными клиентами (например, промышленные, коммерческие, учрежденческие или

профессиональные пользователи) или перепродажа другим оптовым торговцам; либо такая торговля предусматривает действия в качестве агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров. Основными видами коммерческих предприятий в сфере оптовой торговли выступают оптовые торговые предприятия, то есть оптовики, принимающие право собственности на товары, которые они продают, как, например, оптовые торговцы или профессиональные биржевики, предприятия оптовой торговли, обслуживающие определенную отрасль промышленности, экспортеры, импортеры, закупочные организации, отделения и конторы по продаже (но не магазины розничной торговли), которые содержатся обрабатывающими или горнодобывающими предприятиями, в дополнение к их заводам или шахтам и рудникам, для сбыта своей продукции, и функции которых не ограничиваются приемом заказов, выполняемых путем прямых отгрузок с заводов или рудников и шахт. К другим видам коммерческих предприятий в сфере оптовой торговли относятся торговые и товарные брокеры, торговцы, покупающие товары для продажи на комиссионных началах, а также агенты и оптовики-скупщики, закупщики и кооперативные объединения, занимающиеся сбытом сельскохозяйственной продукции. Хотя, по определению, оптовики не видоизменяют товары, они нередко своими силами осуществляют скупку, выбраковку и сортировку товаров в крупных партиях, разбивку на части больших объемов товара, переупаковку и перераспределение на более мелкие партии (например, фармацевтической продукции); хранение, охлаждение, доставку и установку товаров, занимаются рекламой своих товаров среди клиентов и дизайном этикеток.

Обзор по применению уполномоченными органами в сфере статистики МРСРОТ 2008 года в части показателей оптовой торговли подготовлен на основе информации, размещенной на сайтах на официальных статистических служб государств – членов Евразийского экономического союза (далее – Союз, ЕАЭС).

Национальная Статистическая Служба Республики Армения (НСС РА)

Оборот торговли включает оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли и торговлю автомобилями. Показатель оборота торговли рассчитан без налога на добавленную стоимость и других косвенных налогов.

Оптовым считается тот вид торговли, когда покупатель (с соответствующими расчетными документами) приобретает товары большими партиями для дальнейшей перепродажи другим продавцам, перерабатывающим объектам, но не конечным потребителям.

Данный показатель включает также объемы экспорта (за исключением экспорта непосредственно производителями).

Информация по статистике внутренней торговли размещается на официальном сайте Национальной Статистической службы Республики Армения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- оперативная официальная статистическая информация о показателях оптовой торговли в информационном ежемесячном докладе «Социально-экономическое положение Республики Армения»;

- сводные итоги в «Статистическом ежегоднике Армении».

Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат)

Методика по расчету общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота утверждена Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 26.11.2014 № 206 (с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Белстата от 14.09.2015 № 117 и от 28.10.2016 № 161) и размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в разделе «Методология» (далее – Методика).

Настоящая Методика устанавливает порядок расчета общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота.

Расчет общего объема оптового товарооборота осуществляется Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь (далее – Белстат) по республике, областям и городу Минску ежемесячно и ежегодно. Общий объем оптового товарооборота по республике получается суммированием общих объемов оптового товарооборота по областям и городу Минску.

Индексы физического объема оптового товарооборота рассчитываются Белстатом по республике, областям и городу Минску ежемесячно за отчетный период к базисному периоду и ежегодно за отчетный год к базисному году.

Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

- отчетный период (год) – период (год), за который производится сравнение;
- базисный период (год) – период (год), принятый за базу сравнения;
- текущие цены – цены отчетного периода (года);
- постоянные цены – цены базисного периода (года);
- индекс физического объема оптового товарооборота – относительный статистический показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение стоимостного статистического показателя во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом;
- крупные и средние организации – организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс;
- объем оптового товарооборота – стоимость товаров несобственного производства, фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям с целью их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет;
- сводный индекс цен оптовых продаж товаров (продукции) – соотношение уровней цен по совокупности различных товаров-представителей, исчисляемый по формуле агрегатного индекса.

Общий объем оптового товарооборота состоит из объема оптового товарооборота субъектов хозяйствования, осуществляющих оптовую торговлю (подклассы 45111, 45191, 45310, 45401 раздела 45 «Оптовая и розничная торговля автомобилями, мотоциклами и их ремонт», раздел 46 «Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами» общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации

Республики Беларусь от 5 декабря 2011 г. № 85 «Об утверждении, введении в действие общегосударственного классификатора Республики Беларусь») (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 43, 8/24941):

- юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, имеющих отдельный баланс, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности (далее – организации с основным видом экономической деятельности оптовая торговля);

- юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц, имеющих отдельный баланс, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности (далее – организации, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности);

- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую торговлю (далее – индивидуальные предприниматели).

Информационной основой для расчета общего объема оптового товарооборота являются:

- первичные статистические данные по следующим формам государственной статистической отчетности:

12-торг (опт) «Отчет об объеме оптового товарооборота»;

1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли»;

1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации»;

1-мп (микро) «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности микроорганизации»;

- административные данные о выручке от реализации товаров индивидуальными предпринимателями по виду экономической деятельности оптовая торговля, предоставляемые ежеквартально Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь.

В Методике приведены расчеты:

- объема оптового товарооборота организаций с основным видом экономической деятельности «оптовая торговля»;

- объема оптового товарооборота организаций, для которых оптовая торговля является второстепенным видом экономической деятельности;
- объема оптового товарооборота индивидуальных предпринимателей;
- общего объема оптового товарооборота (ежемесячный);
- общего объема оптового товарооборота за отчетный год;
- индексов физического объема оптового товарооборота(ежемесячный);
- индексов физического объема оптового товарооборота за отчетный год (первый расчет (предварительные данные), второй расчет (окончательные данные)).

Расчет общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года и отчетный год (предварительные данные) осуществляется ежемесячно на 14 день месяца, следующего за отчетным периодом.

Расчет общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота за периоды с начала отчетного года и за отчетный год (окончательные данные) осуществляется не позднее 10 июня года, следующего за отчетным.

Официальная информация по статистике оптовой торговли размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Белстата:

- оперативные данные в рубрике «Официальная статистика» в подрубрике «Внутренняя торговля», в ежемесячном статистическом бюллетене «Социально-экономическое положение Республики Беларусь»;
- годовые данные в статистических сборниках: «Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь», «Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь», «Беларусь и Россия»; статистическом бюллетене «О деятельности организации оптовой торговли Республике Беларусь».

При расчете ВВП Белстат использует индексы физического объема товарооборота отдельно по разделам 45, 46 и 47 секции G (п. 15 Методики по ежемесячной оценке валового внутреннего продукта, утвержденной постановлением Белстата от 21.12.2015 № 223 с изменениями от 11.11.2016 № 165; п. 9 Методики по расчету валового внутреннего продукта в сопоставимых

ценах, утвержденной постановлением Белстата от 31.12.2015 № 224 с изменениями от 10.08.2016 № 106).

Комитет по статистике

Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли (далее – Методика) утверждена приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года № 209.

Настоящая Методика разработана в соответствии с МРСРОТ 2008 года.

В национальной статистической практике в сферу учета статистики внутренней торговли относится розничная торговля, оптовая торговля, услуги по техническому обслуживанию, ремонту автомобилей, общественному питанию.

Статистика внутренней торговли отражает характеристики и виды деятельности структурных единиц, относящиеся к секции G «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов» Общего классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД), вне зависимости от их размера, организационно-правовой формы и формы собственности. Услуги общественного питания классифицируются по отдельному виду деятельности «Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков».

Секция G включает оптовую и розничную торговлю (продажу без видоизменения) всех видов товаров и предоставление услуг, связанных с продажей товаров. В секцию включен ремонт автотранспортных средств и мотоциклов.

К розничной торговле относится предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

К оптовой торговле относится предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Оптовая торговля за вознаграждение (через комиссионных агентов) определяется как доход (вознаграждение), полученный в результате посреднической деятельности предприятия.

В национальном статистическом бизнес-регистре (далее – регистр или СБР) используются несколько типов статистических единиц; в статистике внутренней торговли применяются следующие единицы:

- статистическая единица «предприятие» – наименьшая комбинация (то есть одна или несколько) правовых единиц, осуществляющих свою деятельность в одном или нескольких местах на коммерческой или некоммерческой основе;

- статистическая единица «местная единица» (МЕ), которая соответствует предприятию или части предприятия (цех, завод, магазин, бюро, шахта), расположенном вне места нахождения предприятия, поскольку в целях получения географического распределения собираемых данных возникает необходимость разделять предприятия, которые ведут деятельность более, чем в одном месте.

В статистике внутренней торговли объем реализации товаров определяется по розничной (объем розничной торговли) и оптовой торговле (объем оптовой торговли), а услуг – по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, общественному питанию.

Обязательным признаком операции, относимой к обороту оптовой торговли, является наличие счет-фактуры на отгрузку товара, к обороту розничной торговли – кассового чека (счета).

Оптовый (розничный) товарооборот измеряется в стоимостном, а по отдельным товарным позициям в натуральном выражении.

Индекс физического объема реализации товаров и услуг

Индекс стоимостных объемов оборота в текущих ценах характеризует изменение объемов оборота за счет изменения цен и количества проданных товаров. Определяется по формуле:

$$I = (O_1 / O_0 \times 100),$$

где O_1, O_0 – объем реализации товаров (услуг) соответственно за отчетный и базисный периоды в текущих ценах.

В физическом выражении индекс объема реализации товаров и услуг рассчитывается путем дефлятирования текущей стоимости объема реализации с помощью надлежащих ценовых индексов. В качестве дефлятора объема реализации применяется соответствующий индекс цен.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах):

$$I_{\text{фo}} = (O_1 / I_{\text{д}} \times 100) / O_0 \times 100,$$

где

$I_{\text{фo}}$ – индекс физического объема оборота реализации товаров (услуг);

$I_{\text{д}}$ – индекс цен – соответствующий дефлятор оборота.

В Методике дано определение товарно-материальным запасов, их измерение, приведены расчеты статистических показателей для анализа и учета товарных запасов.

Источники данных для статистического обследования торговых единиц

Статистические обследования торговых единиц выступают основным источником информации для составления статистики внутренней торговли. Обследования проводятся сплошным методом, путем опроса всех единиц совокупности, или выборочным методом, путем получения ответов только от нескольких репрезентативных единиц, отобранных научными методами из генеральной совокупности.

В статистике внутренней торговли предусмотрены статистические формы годовой и месячной периодичности, на основе которых формируются основные показатели статистики внутренней торговли, включая оборот и индекс физического объема по сектору торговли, предназначенные для целей Системы национальных счетов (СНС).

В Методике Раздел 5 посвящен вопросам редактирования и импутации данных для решения проблем отсутствующих, неправильных или непоследовательных ответов, приведены формулы расчетов моделей замены данных.

Краткосрочные данные статистики внутренней торговли

Приоритетом для краткосрочной статистики является своевременное составление месячных и квартальных показателей динамики сектора розничной и оптовой торговли, даже если это приведет к снижению точности и детализации, сокращению сферы охвата. Первоначальные показатели впоследствии пересматриваются или корректируются по мере поступления и анализа дополнительных данных.

Статистическое наблюдение по краткосрочной статистике осуществляется на основании месячной формы отчетности. Данной формой охватываются юридические лица (включая структурные и обособленные подразделения) с видом деятельности, относящиеся к секции G ОКЭД 45, 46, 47.

Для определения оборота индивидуальных предпринимателей (ИП) по месяцам используются следующие подходы:

- первый подход основывается на данных о среднем обороте розничной (оптовой) торговли на одного обследованного предпринимателя и динамике оборота малых предприятий (с численностью работающих до 50 человек);
- во втором подходе оборот ИП формируется на основании соотношения между оборотом малых предприятий (с численностью работающих до 50 человек) и оборотом индивидуальных предпринимателей.

К результатам годовых, так и краткосрочных обследований осуществляется досчет на объем оптовой и розничной реализации предприятий, для которых отрасль «Торговля» не является основным видом деятельности. Оценка по ним осуществляется на основании годовых обследований предприятий в структурной статистике и с учетом обследований в различных отраслях статистики. Полученный оборот распределяется равными долями по всем месяцам.

При появлении «нового» предприятия в каталоге в отчетном месяце по сравнению с предыдущим, связанное с изменением основного вида деятельности или других атрибутов, возникших по причине неактуальности статистического бизнес-

регистра, оборот такого предприятия не участвует при расчете индекса физического объема оптовой/розничной реализации в отчетном месяце.

Оценка изменения товарооборота по отдельным товарным позициям в краткосрочной статистике осуществляется по основному виду деятельности предприятий.

В Методике Раздел 7 посвящен формированию валового выпуска по отрасли «Торговля», который измеряется как общая стоимость торговой наценки, вырученной за товары, приобретаемые для перепродажи.

Общий объем реализации товаров (услуг) по сектору торговли включает оборот, формируемый в сфере ненаблюдаемой экономики.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность относятся к нефинансовому сектору.

Для расчета индекса физического объема товарооборота в целом по отрасли «Торговля» агрегируются индексы на самых низких уровнях раздела G. Такое агрегирование осуществляется путем использования весовых коэффициентов, определяемых исходя из доли товарооборота каждого вида деятельности в базисном году.

Валовая продукция услуг общественного питания представляет собой стоимость услуг, оказанных всеми производителями услуг, независимо от формы собственности и численности работающих (включая индивидуальных предпринимателей) и с учетом объемов, формируемых в сфере ненаблюдаемой экономики.

Далее приводятся пояснения по оценке ненаблюдаемой экономики в соответствии с табличным подходом, используемым в Статистическом бюро Европейских сообществ.

Отмечено, что в статистической практике не существует универсального метода статистических оценок ненаблюдаемой экономики. Действующие методы зависят от национальной специфики экономики, информационной базы. Наилучшие результаты достигаются, когда оценки ненаблюдаемой экономики ведутся одновременно и независимо несколькими методами с использованием различных источников информации.

Приводятся дополнительные методы для оценки сокрытых (заниженных) объемов оборота.

Официальная информация по статистике оптовой торговли размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан:

- в ежемесячном статистическом бюллетене «Объем реализации товаров в Республике Казахстан»;
- в статистических сборниках: «Казахстан», «Казахстан сегодня», «Казахстан в цифрах», «Казахстан», «Цены оптовой и внешней торговли в Республике Казахстан. 2012 – 2016» и др.

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

Оптовая торговля - оборот потребительских товаров, исключая оборот торговли автомобилями и мотоциклами.

Оборот оптовой торговли включает продажу (перепродажу) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, учрежденческим или профессиональным пользователям, или же другим торговым оптовым торговцам, а также лицам, действующим в качестве агентов при покупке товаров от имени таких лиц и компаний для дальнейшей перепродажи товаров.

Официальная информация по статистике оптовой торговли размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики:

- в ежемесячных статистических бюллетенях «Социально-экономическое положение Кыргызской республики»; «Основные показатели торговли и услуг»;
- в статистическом сборнике «Кыргызстан в цифрах», кратком статистическом справочнике «Кыргызстан», статистическом ежегоднике Кыргызской Республики.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Приказом Росстата от 24 июня 2016 г. № 301 утверждена «Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» (далее – Методология).

Методология базируется на МРСРОТ 2008 года с учетом требований российского законодательства и обеспечивает формирование официальной статистической информации об объеме оборота оптовой и розничной торговли в соответствии с федеральным планом статистических работ.

Методология включает описание объектов статистического наблюдения, статистического инструментария, основных этапов планирования и распространения итогов выборочного обследования субъектов малого предпринимательства (формирования выборочной совокупности, методов сбора, контроля, редактирования первичных данных, методов распространения данных выборки на генеральную совокупность), алгоритмов формирования основных показателей внутренней торговли.

В Методологии используются основные понятия и определения, приведенные в Федеральном законе от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

- торговая деятельность - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;
- оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Определения и порядок формирования обобщающих (стоимостных) показателей статистики оптовой торговли разработаны также с учетом содержания видов деятельности «оптовая торговля» в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2): оптовая торговля - это перепродажа (без преобразования) новых или бывших в употреблении товаров розничным продавцам, продажа юридическим лицам, таким как производственные, коммерческие, институциональные или профессиональные пользователи, либо перепродажа другим оптовым торговцам, либо привлечение агентов или брокеров для покупки или продажи товаров.

Под продажей без преобразования принято понимать стандартные действия (операции), связанные с торговлей, такие как сортировка, классификация,

упорядочивание товаров, смешивание (перемешивание) товаров (например, песка), розлив в бутылки (с предшествующим мытьем или без предшествующего мытья бутылок), упаковка, разделение оптовых партий, переупаковка в более мелкие партии для распространения, хранение (охлажденной или замороженной продукции).

Определения показателей статистики торговли базируются на определениях, используемых в Гражданском и Налоговом кодексах Российской Федерации, нормативно-правовых актах по бухгалтерскому и налоговому учетам.

Показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой торговли, является оборот оптовой торговли, в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Отнесение выручки от реализации товаров (услуг) к обороту оптовой или розничной торговли при заполнении форм федерального статистического наблюдения осуществляется в соответствии с требованиями, установленными к порядку оформления операций по реализации товаров (работ, услуг). Одним из основных признаков операции, относимой к обороту оптовой торговли, является наличие выставленного счета-фактуры на отгруженный товар, к обороту розничной торговли - кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа. Оборот оптовой (розничной) торговли устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. Далее приводятся сведения из Методологии в части показателей оптовой торговли.

В Методологии приводится правовая основа организации федерального статистического наблюдения за оборотом оптовой (розничной) торговли, в которой:

- отмечено, что организация федерального статистического наблюдения за хозяйствующими субъектами торговли и порядок формирования результатов их деятельности осуществляются с учетом требований и положений федеральных законов и постановлений Правительства Российской Федерации;
- приводятся критерии отнесения хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Так, категории субъектов малого или среднего предпринимательства торговли определяются в соответствии с наибольшим по значению из следующих условий:

- средние предприятия – среднесписочная численность работников 101 - 250 человек и/или объем годового дохода свыше 800 млн. руб. до 2 млрд. руб.;

- малые предприятия – среднесписочная численность работников до 100 человек и/или объем годового дохода до 800 млн. руб.;

- из них микропредприятия – среднесписочная численность работников до 15 человек и объем годового дохода менее 120 млн. руб.

К субъектам малого и среднего предпринимательства, наравне с коммерческими организациями, относятся предприятия потребительской кооперации.

Информационной основой формирования показателя «оборот оптовой торговли» являются унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения организации всех видов деятельности, и специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.

Объем по показателю «оборот оптовой торговли» формируется как сумма соответствующих сведений по организациям, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и субъектам малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) всех видов деятельности, т.е. применяется функциональный принцип сбора данных.

С учетом действующего российского законодательства основной принцип сбора статистической отчетности - на сплошной основе от организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и выборочным методом - от субъектов малого и среднего предпринимательства с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения с применением методов математической статистики.

Интегрирующей основой при сборе статистической отчетности является Статистический регистр хозяйствующих субъектов (Статрегистр Росстата), который представляет собой основу учета и идентификации хозяйствующих субъектов, а также основу для формирования обследуемой совокупности при организации выборочных обследований.

Респондентами федерального статистического наблюдения за оптовой торговлей являются не только юридические лица, но и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), относящиеся к субъектам малого предпринимательства. В отношении них осуществляется выборочное статистическое наблюдение в рамках специальных обследований.

В Методологии прописаны основные этапы планирования проведения и формирования итогов выборочного обследования по малым предприятиям торговли, включающие формирование перечней объектов выборочного статистического наблюдения, формирование выборочной совокупности, Восстановление неответов респондентов, распространение данных выборочного обследования. Также приведены разъяснения по организации статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в торговле.

*Методологические основы и алгоритм формирования
показателей «Оборот оптовой торговли»
и «Индекс физического объема оборота оптовой торговли»*

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД2) оптовая торговля идентифицируется классом 46 «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами».

Также 46 классом идентифицируются операции, связанные с оптовой торговлей: сборка, сортирование крупных партий товаров, их деление на более мелкие партии, переупаковывание, фасование и розлив по бутылкам, хранение, охлаждение, доставка и установка товаров за собственный счет; упаковывание твердых товаров и розлив в бутылки жидких или помещение в закрытые контейнеры газообразных товаров, включая смешивание и фильтрование, осуществляемые за свой счет.

К 46 классу не относятся оптовая торговля автотранспортными средствами (идентифицируется кодами ОКВЭД2 45.11.1, 45.11.4, 45.19.1, 45.19.4), оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (код ОКВЭД2 45.31), оптовая торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями (коды ОКВЭД2 45.40.1, 45.40.4); упаковывание твердых товаров и розлив в бутылки жидких или помещение в закрытые контейнеры газообразных товаров, включая смешивание и фильтрование, для третьей стороны (код ОКВЭД2 82.92),

а также торговля электроэнергией, тепловой энергией и газом, подаваемым по распределительным сетям газоснабжения (код ОКВЭД2 35), операции с недвижимым имуществом (код ОКВЭД2 68) и аренда и прокат товаров (код ОКВЭД2 77).

Оптовой торговлей занимаются как организации и индивидуальные предприниматели, для которых эта деятельность является основной, так и организации и индивидуальные предприниматели других видов экономической деятельности.

Устанавливается, что показателем, используемым для целей федерального статистического наблюдения за состоянием оптовой торговли является «оборот оптовой торговли», в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Комиссионеры (поверенные, агенты), осуществляющие деятельность в оптовой торговле в интересах другого лица (комитента, доверителя, принципала) по договорам комиссии (поручения) либо агентским договорам в обороте оптовой торговли отражают только сумму полученного вознаграждения. Стоимость проданных на основе договоров комиссии, поручения или агентских договоров товаров отражается комитентами (доверителями, принципалами).

Транспортирование и распределение газа по распределительным сетям газоснабжения среди конечных потребителей (населения, предприятий и т.п.), а также распределение (отпуск) электрической и тепловой энергии в оборот оптовой торговли не включаются, так как их реализация конечному потребителю (т.е. организациям, использующим их при производстве продукции или в коммунально-бытовых целях) не является оптовой продажей.

Продажа товаров населению относится к обороту розничной торговли и в оборот оптовой торговли не включается.

Стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи, топливных карт, проданных объектов недвижимости в оборот оптовой торговли не включается.

Одним из признаков операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета-фактуры на отгрузку товара (в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации).

Данные об обороте оптовой торговли представляют как организации оптовой торговли, так и других видов деятельности, осуществляющие перепродажу юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям товаров, ранее приобретенных на стороне.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Формирование объема оборота оптовой торговли осуществляется на основании данных, предоставляемых всеми категориями хозяйствующих субъектов по формам федерального статистического наблюдения, сбор и разработка которых осуществляются в соответствии с требованиями действующего законодательства.

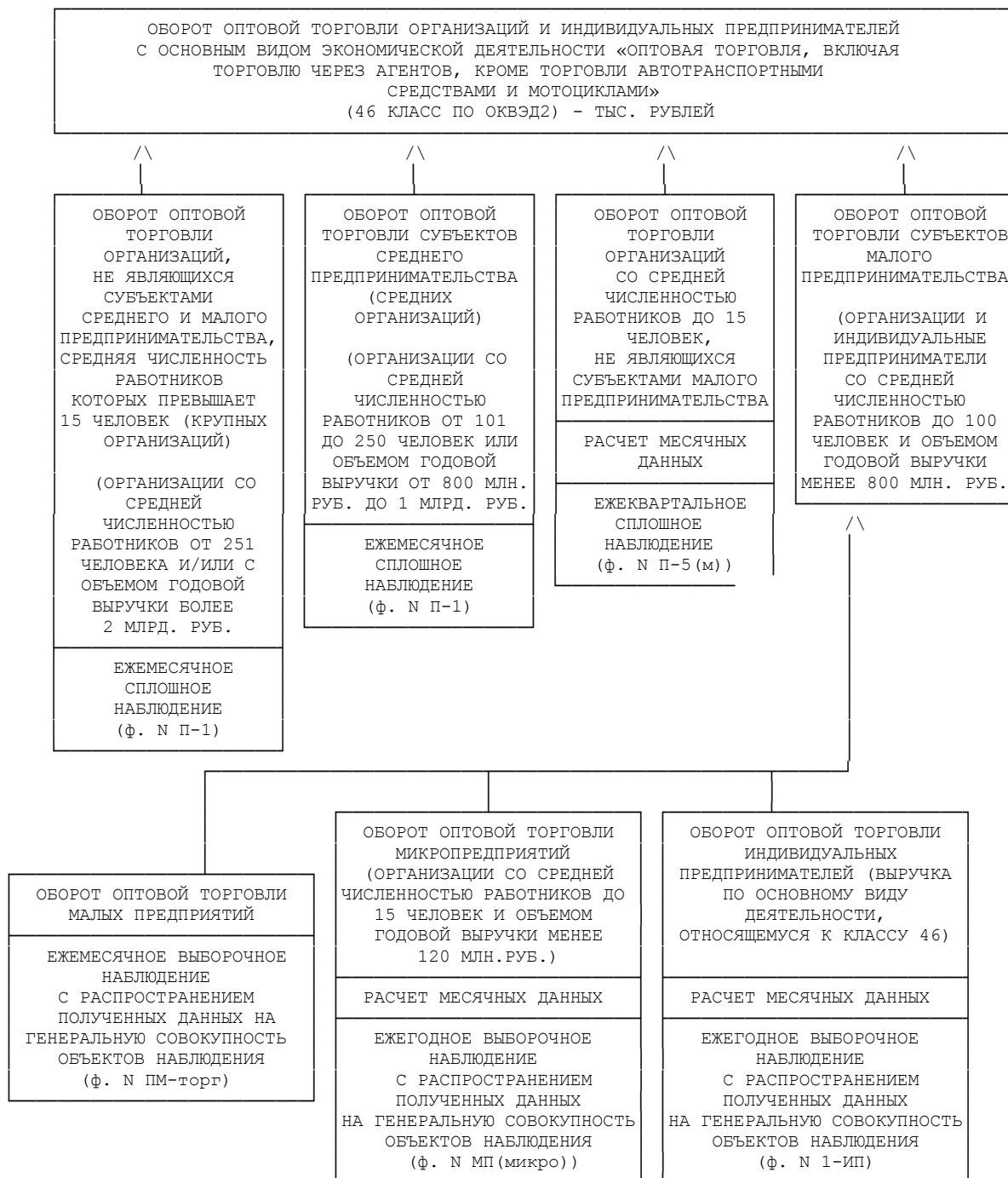
Информационной основой формирования показателя «оборот оптовой торговли» кроме унифицированных форм федерального статистического наблюдения, по которым представляют сведения организации всех видов деятельности, являются специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.

Перечень специализированных форм Федерального статистического наблюдения, используемых при формировании показателя «оборот оптовой торговли»:

- ПМ-торг (месячная) «Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия»,
- 1-ТОРГ (годовая) «Сведения о продаже и запасах товаров в организациях оптовой и розничной торговли»,
- 1-конъюнктура (опт) (квартальная) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле»

Формы федерального статистического наблюдения утверждаются приказами Росстата и находятся в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.gks.ru/>).

Формирование сводных итогов по обороту оптовой торговли в общем виде:



Формирование итогов по обороту оптовой торговли осуществляется без учета демографии организаций (сводных т.е. по кругу организаций соответствующих лет).

Оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года определяется расчетным путем по следующим хозяйствующим субъектам, предоставляющим сведения о своей деятельности с квартальной или годовой периодичностью:

- по организациям со средней численностью работников до 15 человек, не являющимся субъектами малого предпринимательства;
- по малым предприятиям (без микропредприятий), для которых оптовая торговля не является основным видом экономической деятельности;
- по микропредприятиям;
- по индивидуальным предпринимателям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Далее приводятся расчеты по обороту оптовой торговли организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства, малых предприятий (без микропредприятий), микропредприятий, индивидуальных предпринимателей, а также дорасчет оборота оптовой торговли на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами, рассчитывается отдельно для каждой из следующих категорий хозяйствующих субъектов:

- организации с основным видом деятельности «оптовая торговля»:
 - организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек);
 - организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства;
 - средние предприятия;
 - малые предприятия (без микропредприятий);
 - микропредприятия;
- организации, для которых «оптовая торговля» не является основным видом деятельности:
 - организации, не являющиеся субъектами малого и среднего

предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых до 15 человек);

- средние предприятия.

Оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объем скрытой деятельности рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{с сокр}}^{\text{мес}} = (O^{\text{мес}} \times K_{\text{сокр}}^{\text{сред}}) / 100 + O^{\text{мес}},$$

где

$O_{\text{с сокр}}^{\text{мес}}$ - оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года с дорасчетом на объем скрытой деятельности;

$O^{\text{мес}}$ - оборот оптовой торговли за отчетный месяц текущего года (определяется для каждой категории хозяйствующих субъектов в соответствии с вышеприведенными рекомендациями и алгоритмами);

$K_{\text{сокр}}^{\text{сред}}$ - среднегодовая величина сокрытия - процентов;

$(O^{\text{мес}} \times K_{\text{сокр}}^{\text{сред}})$ - объем скрытой деятельности.

Следует иметь в виду, что при формировании объема оборота оптовой торговли на объем сокрытия не дорассчитываются в связи со спецификой вида деятельности «оптовая торговля», следующие его составляющие:

- оборот оптовой торговли (выручка по основному виду деятельности) индивидуальных предпринимателей, для которых основным видом деятельности является оптовая торговля;

- оборот оптовой торговли следующих категорий хозяйствующих субъектов, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности:

а) организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства;

б) малых предприятий (без микропредприятий);

в) микропредприятий.

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является индекс физического объема. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился

оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота оптовой торговли (ИФО) рассчитывается по формуле:

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0 * 100,$$

где

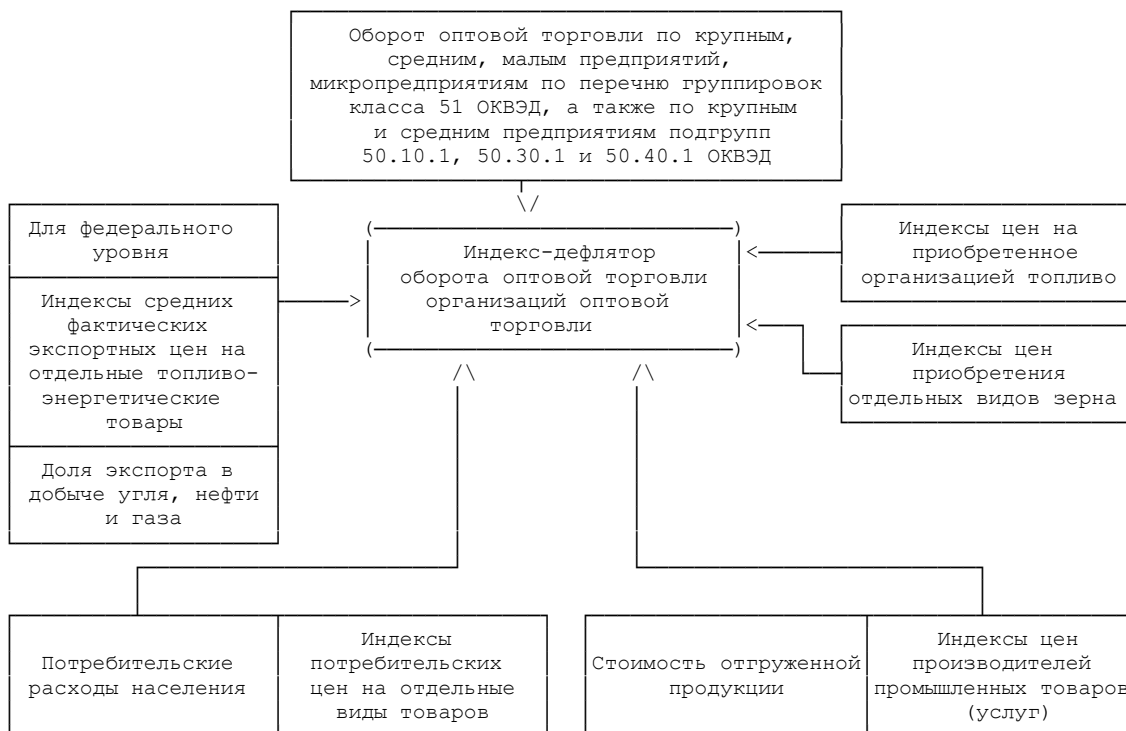
ИФО - индекс физического объема оборота оптовой торговли;

O_1, O_0 - оборот оптовой торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

Д - индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

Исходными данными для исчисления индекса-дефлятора служат структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров (услуг), индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также на федеральном уровне - индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (нефть, газ, уголь).

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА РАСЧЕТА ИНДЕКСА-ДЕФЛЯТОРА ОБОРОТА
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ



Публикация обобщающих показателей по статистике оптовой торговли

Формирование официальной статистической информации по основным показателям внутренней торговли осуществляется с периодичностью и в сроки, установленные Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р.

Корректировка оперативных данных более чем на 10%, требует подробного обоснования вносимых изменений (анализируется структура объемов продаж организаций, итоги деятельности которых оказали существенное влияние на величину корректировки ранее сформированных данных).

Годовые данные об объемах оборота розничной (оптовой) торговли и индексы физического объема утверждаются Росстатом. При этом годовой объем оборота розничной (оптовой) торговли обязательно должен соответствовать сумме месячных данных.

После утверждения годовых итогов Росстатом и доведения утвержденных данных до территориальных органов Федеральной службы государственной статистики внесение изменений как в годовые объемы оборота, индексы его физического объема, так и в месячное распределение оборота розничной (оптовой) торговли не допускается.

Месячное распределение оборота розничной (оптовой) торговли предыдущего года учитывается при формировании соответствующих оперативных данных в отчетном году.

Информация по статистике внутренней торговли размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Росстата в рубрике «Официальная статистическая информация» в разделе «Предпринимательство», подразделе «Розничная торговля и услуги населению». Показатели, которые формирует Росстат согласно Федеральному плану статистических работ по статистике торговли, включены в Единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС).

Сводные итоги публикуются в статистических сборниках «Россия в цифрах», «Российский статистический ежегодник», «Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации», «Регионы России. Социально-экономические показатели», «Торговля в России», «Социальное положение и

уровень жизни населения России», «Республика Белоруссия и Россия», «Малое и средние предпринимательство в России» и другие.

В оперативном режиме официальная статистическая информация об основных показателях внутренней торговли помещается в ежемесячных докладах Росстата «Информация о социально-экономическом положении России» и «Социально-экономическое положение России».

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Заместитель директора Департамента статистики:
П.И. Долгополов
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4626
e-mail: dolgopolov@eecommission.org

Исполнитель:
М.А. Редина
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4690
e-mail: redina@eecommission.org