

**Евразийская экономическая комиссия
Департамент защиты внутреннего рынка**

ДОКЛАД

**«О предварительных результатах антидемпингового
расследования в отношении ванн чугунных
эмалированных, происходящих из Китайской Народной
Республики и ввозимых на единую таможенную
территорию Таможенного союза»**

(неконфиденциальная версия)

Москва
2012

Оглавление

Введение	4
1. Информация по процедурным вопросам	4
1.1. Начало расследования	4
1.2. Отбор заинтересованных лиц для целей ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи.....	5
1.3. Заинтересованные лица и сбор информации	6
1.4. Анализируемые периоды	7
1.5. Расчеты.....	7
1.6. Информация о предприятии – заявителе и предприятии, поддержавшем заявление	8
2. Описание товара.....	9
3. Доказательство наличия демпингового импорта.....	12
3.1 Режим ввоза на ТТ ТС	12
3.2. Объем импорта	12
3.2. Динамика цен импорта	13
3.3. Расчет демпинговой маржи.....	14
3.3.1. Нормальная стоимость	14
3.3.2. Экспортная цена.....	15
3.3.3. Демпинговая маржа	16
3.4. Выводы.....	17
4. Установление причинения материального ущерба отрасли экономики государств – членов Таможенного союза	18
4.1. Анализ состояния отрасли экономики государств – членов Таможенного союза.....	18
4.1.1. Объемы потребления на ТТ ТС	18
4.1.2. Объемы производства и реализации Товара на ТТ ТС.....	18
4.1.3. Соотношение объема производства Товара отраслью экономики ТС и объема импорта Товара на ТТ ТС	20
4.1.4. Объем экспорта с ТТ ТС отраслью экономики ТС	21
4.1.5. Товарные запасы	21
4.1.6. Степень загрузки производственных мощностей	22
4.1.7. Себестоимость и структура себестоимости	22
4.1.8. Цены, рентабельность и прибыль.....	23
4.1.9. Соотношение цены Товара предприятий отрасли экономики ТС, реализованного на ТТ ТС, и цены на импортный Товар из КНР.....	24
4.1.10. Численность персонала	25
4.1.11. Объем инвестиций	25
4.2. Выводы.....	26

5. Установление причинно-следственной связи между демпинговым импортом и материальным ущербом отрасли экономики государств – членов Таможенного союза	28
5.1. Вытеснение производителей государств – членов ТС с внутреннего рынка Таможенного союза демпинговым импортом	28
5.2. Воздействие демпингового импорта на цены аналогичного Товара на рынке Таможенного союза	29
5. 3. Негативное влияние демпинговых поставок из КНР на ТТ ТС на отрасль экономики ТС	30
5.4. Другие факторы.....	30
6. Выводы и предложения	34
6.1. Выводы	34
6.2. Предложения	34

Введение

Настоящий доклад содержит предварительное заключение в рамках антидемпингового расследования в отношении ванн чугунных эмалированных (далее по тексту используется также термин «Товар»), происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза, проводимого Департаментом защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии (далее – Департамент).

Расследование проводится в соответствии с положениями Соглашения о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам от 25 января 2008 года (далее – Соглашение).

Настоящий доклад подготовлен на основании всей информации, имеющейся в распоряжении Департамента.

1. Информация по процедурным вопросам

1.1. Начало расследования

Расследование начато Департаментом по результатам рассмотрения заявления производителя ванн чугунных эмалированных Таможенного союза ОАО «Завод Универсал» (далее – предприятие – заявитель) и на основании приказа директора Департамента защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии от 15 июня 2012 г. № 1 «О начале антидемпингового расследования в отношении ванн чугунных эмалированных, происходящих из Китайской Народной Республики и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза».

Датой начала расследования в соответствии с пунктом 3-1 Соглашения является публикация уведомления о начале расследования на официальном сайте Евразийской экономической комиссии - 15 июня 2012 г.

В соответствии с пунктом 2.2 Регламента принятия решений и подготовки проектов решений Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) по вопросам специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, утвержденного Решением Коллегии ЕЭК от 7 марта 2012 г. № 1, уведомление о начале расследования и неконфиденциальная версия заявления ОАО «Завод Универсал» были направлены уполномоченным органам государств – членов Таможенного союза письмом от 15 июня 2012 г. № ЕЭК/5-1632.

Уведомление о начале расследования в соответствии с пунктом 3 статьи 30 Соглашения направлено:

- импортерам и производителям Товара в Таможенном союзе (письмо Департамента от 15 июня 2012 г. № ЕЭК/5-1624);
- китайским экспортерам и (или) производителям Товара (нота Департамента от 15 июня 2012 г. № ЕЭК/5-1623);
- посольству Китайской Народной Республики в Российской Федерации (нота Департамента от 15 июня 2012 г. № ЕЭК/5-1622).

1.2. Отбор заинтересованных лиц для целей ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи

Учитывая имеющуюся на момент начала расследования информацию о большом количестве¹ в КНР экспортеров и (или) производителей, поставляющих Товар на единую таможенную территорию Таможенного союза (далее – ТТ ТС), в целях принятия решения о необходимости проведения отбора китайских экспортеров и (или) производителей для ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи (далее – отбор) в соответствии с положениями пункта 8 статьи 10 Соглашения, и, в случае наличия необходимости, осуществления такого отбора, Департамент предоставил возможность китайским экспортерам и (или) производителям Товара заявить о своем желании быть отобранными для определения индивидуальной демпинговой маржи.

Необходимый для принятия решения по отбору перечень информации для представления заинтересованными лицами был указан в уведомлении о начале расследования и «Анкете для представления информации, запрашиваемой в целях отбора иностранных экспортеров и (или) производителей для целей ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи» (далее – Анкета), размещенной на официальном сайте ЕЭК.

Заполненные Анкеты поступили от следующих китайских экспортеров и (или) производителей ванн чугунных эмалированных:

Hebei Goldman Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Feilong Cast-Iron Porcelain Enamel Product Co., Ltd.

Anping Jixing Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Sunshine Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping County Jiaying Iron Bathtub Factory

Shijiazhuang Zheng Zhong Technology Co., Ltd.

По результатам анализа поступившей от вышеуказанных компаний информации Департамент принял решение по отбору следующих компаний исходя из их объемов поставок на ТТ ТС и наличия продаж Товара на внутренний рынок:

Hebei Goldman Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Feilong Cast-Iron Porcelain Enamel Product Co., Ltd

Anping Jixing Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping County Jiaying Iron Bathtub Factory

Shijiazhuang Zheng Zhong Technology Co., Ltd.

Согласно данным таможенной статистики, предоставленным по запросу Департамента Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь (далее – ГТК Республики Беларусь), Федеральной таможенной службой (далее – ФТС России), Комитетом таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан (далее – КТК МФ Республики Казахстан), поставки Товара производства вышеуказанных отобранных для определения

¹ По данным заявления – более 13, по данным таможенной статистики – более 20.

индивидуальной демпинговой маржи компаний составляют около 52 % от общего объема поставок ванн чугунных эмалированных из КНР на ТТ ТС в 2011 году.

1.3. Заинтересованные лица и сбор информации

В целях получения информации, необходимой для проведения расследования, Департаментом был направлен:

1) Антидемпинговый вопросник для иностранного производителя и/или экспортера в адрес китайских компаний, отобранных для определения индивидуальной демпинговой маржи:

Hebei Goldman Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Feilong Cast-Iron Porcelain Enamel Product Co., Ltd

Anping Jixing Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping County Jiaying Iron Bathtub Factory

Shijiazhuang Zheng Zhong Technology Co., Ltd.

Запросов на получение антидемпингового вопросника от компании Anping Sunshine Sanitary Ware Co., Ltd., не отобранной для определения индивидуальной демпинговой маржи, а также других китайских экспортеров и (или) производителей Товара в адрес Департамента не поступило.

Ответов на Антидемпинговый вопросник в установленный срок в Департамент не поступило.

2) Вопросник по определению материального ущерба отрасли экономики Таможенного союза для производителей государств – членов Таможенного союза и для связанных организаций, участвующих в реализации Товара, в адрес

ОАО «Завод Универсал»

ОАО «Кировский завод»

Ответы получены от:

ОАО «Завод Универсал»

ОАО «Кировский завод»

ООО «Торговый Дом «Универсал»

ООО «Управляющая компания Универсал»

3) Вопросник для потребителей Товара (торговых компаний)

ООО «ТД Град»

ООО «Леруа Мерлен»

ОВИ

ООО «Компания Санта Трейд»

ООО «СЭМ-ОПТ»

Ответов на вопросник для потребителей Товара не поступило ни от одного адресата.

В ходе расследования о своей заинтересованности в проводимом расследовании заявили и были зарегистрированы в качестве участников расследования следующие заинтересованные лица:

– ООО «Летний дождь» - импортер Товара, происходящего из КНР, на

ТТ ТС;

– Hebei Goldman Sanitary Ware Co., Ltd., Anping Feilong Cast-Iron Porcelain Enamel Product Co., Ltd., Anping Jixing Sanitary Ware Co., Ltd., Anping Sunshine Sanitary Ware Co., Ltd., Anping County Jiaying Iron Bathtub Factory и Shijiazhuang Zheng Zhong Technology Co., Ltd. – компании, представившие информацию по отбору иностранных экспортеров и (или) производителей для целей ограничения определения индивидуальной демпинговой маржи.

В ходе расследования письменные комментарии по предмету расследования, в частности, касательно заявления о начале расследования, были получены от имени:

Hebei Goldman Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Feilong Cast-Iron Porcelain Enamel Product Co., Ltd.

Anping Jixing Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping County Jiaying Iron Bathtub Factory

Shijiazhuang Zheng Zhong Technology Co., Ltd.

Anping Haima Sanitary Ware Co., Ltd.

Anping Tailerli Sanitary Ware Co., Ltd.

1.4. Анализируемые периоды

В целях установления демпинга использовался период с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2011 г., длительность которого определена Департаментом (далее – период расследования).

В целях доказательства причинения материального ущерба отрасли экономики государств – членов Таможенного союза использовался период с 1 января 2009 г. по 31 декабря 2011 г.

1.5. Расчеты

Основной объем расчетов в настоящем докладе осуществлен в MS Excel на базе данных, полученных от государственных органов исполнительной власти, заинтересованных лиц Таможенного союза и китайских экспортеров и (или) производителей Товара, с точностью до штуки, килограмма, доллара США, рубля и китайского юаня. Для наглядного представления результатов расчетов в таблицы настоящего доклада включены данные, выраженные в тысячах штук, а по некоторым показателям представлены данные, округленные до одного, двух знаков после запятой. Учитывая, что при расчете в MS Excel используются числа с точностью до 10 знаков и более после запятой, механический пересчет округленных данных в таблицах может привести к результатам, отличающимся в одном знаке после запятой.

1.6. Информация о предприятии – заявителе и предприятии, поддержавшем заявление

На долю ОАО «Завод Универсал» и ОАО «Кировский завод», поддержавшего заявление, приходилось в среднем за период с 2009 по 2011 год 99,5 % объема производства ванн чугунных эмалированных в Таможенном союзе.

Таким образом, ОАО «Завод Универсал» и поддержавшее его ОАО «Кировский завод» отвечают требованиям, содержащимся в пункте 3 статьи 29 Соглашения, предъявляемым к производителям-заявителям и производителям, высказавшим свое мнение относительно заявления.

2. Описание товара

Объектом расследования являются ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР и ввозимые на ТТ ТС.

Ванны чугунные эмалированные, ввозимые на ТТ ТС и являющиеся объектом расследования, определены как товар, классифицируемый кодом 7324 21 000 0 ТН ВЭД ТС «ванны из чугунного литья, неэмалированные или эмалированные». По результатам анализа таможенной статистики товар, поставляемый в рамках указанного кода ТН ВЭД ТС, соответствует наименованию соответствующей позиции.

Код ТН ВЭД ТС в настоящем докладе приводится исключительно для информации.

Ванны чугунные эмалированные устанавливаются в ваннных комнатах жилых домов и в санитарно-бытовых помещениях общественных зданий, оборудованных водопроводом и канализацией.

Технические характеристики ванн чугунных эмалированных, производимых в Таможенном союзе, соответствуют ГОСТу 18297-96 «Приборы санитарно-технические чугунные эмалированные», а также ТУ, разработанным российским производителем.

Представленная предприятием – заявителем копия сертификата соответствия на ввозимые в Таможенный союз ванны чугунные эмалированные, производимые китайскими производителями, свидетельствует о соответствии китайского товара требованиям ГОСТа 18297-96.

Одной из основных характеристик, по которым различаются ванны чугунные эмалированные, являются их внешние габариты – длина, ширина, глубина. Ванны чугунные эмалированные имеют длину 1200 мм, 1300 мм, 1400 мм, 1500 мм, 1600 мм, 1700 мм, 1800 мм, ширину от 700 мм до 850 мм, глубину от 350 мм до 500 мм. По результатам анализа таможенной статистики основные поставки из КНР на рынок Таможенного союза приходятся на ванны чугунные эмалированные длиной 1500 мм и 1700 мм, объем поставок Товара нестандартных размеров, а именно, ванн чугунных эмалированных длиной 1800 мм и шириной 800 – 850 мм, минимален.

Кроме того, ванны чугунные эмалированные могут различаться по весу, полезному объему, качеству эмалевого покрытия, наличию комплектующих изделий: встроенных ручек, подголовников и системы гидромассажа.

Согласно заявлению о начале расследования, Товар, производимый в КНР, в целом на 17 % тяжелее Товара, производимого на ТТ ТС, что, по мнению предприятия – заявителя, связано с использованием китайскими производителями относительно устаревших технологий производства, приводящих к утяжелению продукции, в то время как на предприятии – заявителе используются более прогрессивные технологии производства, что позволяет достигать наименьшего веса и качественной поверхности отливки.

Китайские производители Товара опровергают информацию, представленную в заявлении о начале расследования, утверждая, что китайский Товар обычно легче Товара, произведенного в Таможенном союзе. Данное

утверждение основано на проведенном китайскими компаниями анализе спецификаций Товара, размещенных на интернет – страницах, использованных предприятием – заявителем для определения нормальной стоимости Товара, по данным которых китайский Товар в среднем на 10 % легче Товара Таможенного союза. По мнению китайских экспортеров и (или) производителей, разница в весе связана с применением на большинстве китайских предприятий процесса литья ванн с использованием керамических форм. Данный метод производства при, как правило, меньшей глубине китайских ванн чугунных эмалированных, позволяет уменьшить толщину выпускаемого Товара, что обеспечивает более низкое потребление сырья, чем при процессе литья методом вакуумно-пленочной формовки, применяемом на предприятиях Таможенного союза.

Предприятие – заявитель утверждает, что оба процесса производства классифицируются как методы точного литья, использующиеся для получения отливок, к которым предъявляются высокие требования по качеству поверхности и структуре и в равной степени позволяют получать отливки с малой толщиной стенки.

В целях приведения доказательства того, что вес и расход материалов на единицу Товара в пересчете на полезный объем у производителей Таможенного союза меньше, чем у китайских производителей, предприятие – заявитель осуществило и представило в Департамент сравнительный расчет веса чугуна, необходимого для производства 1 литра полезного объема Товаров аналогичных размеров китайского производителя и производителя Таможенного союза на основе данных, представленных в комментариях китайских компаний, одновременно использованных предприятием – заявителем для определения нормальной стоимости Товара. Согласно расчетам предприятия – заявителя, на изготовление Товара Таможенного союза используется на 28,7 % меньше чугуна на 1 литр полезного объема по сравнению с китайским Товаром. В случае изготовления на предприятиях Таможенного союза при помощи метода вакуумно-пленочной формовки Товара, имеющего аналогичные размеры приводимому для сравнения китайскими компаниями Товару, Товар производства Таможенного союза был бы значительно легче, чем у китайских производителей.

По результатам анализа данных таможенной статистики и данных интернет - страниц, содержащих спецификации Товара, использованных предприятием – заявителем для определения нормальной стоимости Товара и примененных китайскими компаниями при расчетах среднего веса Товара, Департамент пришел к выводу о том, что в целом при одинаковой длине Товар, происходящий из КНР, имеет схожий вес с Товаром, производимым в Таможенном союзе.

Сравнительная характеристика ванн чугунных эмалированных, производимых в Таможенном союзе и ванн чугунных эмалированных, производимых в КНР, приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1.

Характеристика	Ед. изм.	Параметры импортного Товара	Параметры Товара, производимого в ТС
Длина	мм	1200 – 1800	1200 – 1700
Ширина	мм	700 – 850	700 – 750
Глубина	мм	390 – 500	400 – 458
Вес ванны размером 1500 мм	кг	72-98	88-94
Вес ванны размером 1700 мм		98-113	101-114
Эмалевое покрытие поверхности ванн		Поверхность покрыта слоем белой или цветной стекловидной силикатной эмали	Поверхность покрыта слоем белой или цветной стекловидной силикатной эмали

Представленные в таблице 1.1. данные свидетельствуют о том, что ванны чугунные эмалированные, производимые в КНР и ввозимые на ТТ ТС, практически идентичны по своим характеристикам ваннам чугунным эмалированным, производимыми в Таможенном союзе.

Исключение составляют нестандартные ванны чугунные эмалированные китайского производства, имеющие длину 1800 мм и ширину 800 – 850 мм, которые не производятся в Таможенном союзе. Однако, следует отметить, что замечаний о том, что Товар, ввозимый на ТТ ТС, не является аналогичным Товару, производимому в Таможенном союзе, от участников расследования не поступало. Кроме того, как было отмечено выше, объем поставок Товара нестандартных размеров на ТТ ТС минимален.

Учитывая вышеизложенное, ванны чугунные эмалированные, производимые в Таможенном союзе, являются аналогичным товаром по отношению к ваннам чугунным эмалированным, происходящим из КНР и ввозимым на ТТ ТС в понимании статьи 2 Соглашения.

3. Доказательство наличия демпингового импорта

3.1 Режим ввоза на ТТ ТС

В период с 1 января по 31 декабря 2009 г. ставка ввозной таможенной пошлины на ванны чугунные эмалированные, ввозимые по коду 7324 21 000 0 ТН ВЭД на таможенную территорию Республики Беларусь и таможенную территорию Российской Федерации, составляла 15 % от таможенной стоимости; ставка ввозной таможенной пошлины на Товар, ввозимый на таможенную территорию Республики Казахстан, составляла 10 % от таможенной стоимости.

С 1 января 2010 г. в связи с вступлением в силу Единого таможенного тарифа Таможенного союза, утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 27 ноября 2009 года № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации», а также решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) от 27 ноября 2009 г. № 18 «О едином таможенно-тарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации», ставка ввозной таможенной пошлины по коду 7324 21 000 0 ТН ВЭД ТС установлена в размере 15 % от таможенной стоимости товара.

3.2. Объем импорта

Данные по объему импорта ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС за период с 2009 по 2011 год приведены в таблице 3.1².

Таблица 3.1.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Объем импорта из КНР на ТТ ТС	штуки	163 709	222 990	242 889
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+36,2	+8,9
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+36,2	+48,4
Доля импорта из КНР в общем объеме импорта на ТТ ТС	%	76,3	84,6	82,9
Объем импорта из третьих стран ³ на ТТ ТС	штук	50 885	40 528	50 183
Доля третьих стран в общем объеме импорта на ТТ ТС	%	23,7	15,4	17,1
Общий объем импорта товара на ТТ ТС	штук	214 594	263 518	293 072

Данные таблицы 3.1. свидетельствуют о росте объема ввоза Товара из КНР на ТТ ТС на протяжении всего рассматриваемого периода – с 2009 по 2011 год. В целом за указанный период объем импорта из КНР увеличился на 48,4 %.

² Данные по импорту Товара на ТТ ТС приведены на основе данных таможенной статистики по импорту/экспорту в разбивке по таможенным декларациям, предоставленным ГТК Республики Беларусь, ФТС России, КТК МФ РК.

³ Объем импорта Товара на ТТ ТС из всех стран, исключая КНР.

В период с 2009 по 2011 год на 6,6 процентных пункта увеличилась доля импорта ванн чугунных эмалированных из КНР в общем объеме импорта товара на ТТ ТС – с 76,3 % в 2009 году до 82,9 % в 2011 году.

Доля импорта ванн чугунных эмалированных из третьих стран на протяжении 2009-2011 гг. составляла в среднем 18 %. Основной объем поставок из третьих стран представлен поставками ванн чугунных эмалированных, происходящих из Испании, на долю которой приходится 15 % от общего объема поставок Товара на ТТ ТС. Доля импорта Товара, происходящего из прочих стран⁴, в общем объеме ввоза товара на ТТ ТС, в период с 2009 по 2011 год составила 3 %.

3.2. Динамика цен импорта

Средневзвешенные цены на ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР и третьих стран и ввозимые на ТТ ТС на условиях CIF/CIP (без НДС), за период с 2009 по 2011 год приведены в таблице 3.2.

Таблица 3.2.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная цена товара, происходящего из КНР (без учета таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США / штуку	86,4	106,7	106,7
Средневзвешенная цена товара, происходящего из КНР (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США / штуку	99,6	123,0	123,1
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+23,5	+0,1
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+23,5	+23,5
Средневзвешенная цена товара, происходящего из третьих стран (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США / штуку	184,9	258,8	270,0
Соотношение китайских цен к ценам из третьих стран		0,54	0,48	0,46

Из данных таблицы 3.2. следует, что в период с 2009 по 2011 год средневзвешенная импортная цена на ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР, возросла на 23,5 %, причем увеличение цены на Товар, происходящий из КНР, произошло в 2010 году, в то время как в 2011 году цены остались на уровне 2010 года.

Похожая тенденция наблюдалась в динамике цен на Товар, происходящий из третьих стран. В целом за период с 2009 по 2011 год

⁴ Объем импорта Товара на ТТ ТС из всех стран, исключая импорт из КНР и Испании.

импортная цена выросла, основной рост цены также пришелся на 2010 год (рост составил 40 % по сравнению с 2009 годом), в то же время в 2011 году цена увеличилась лишь на 4 % по сравнению с 2010 годом.

Сравнение цен на Товар, происходящий из КНР, и Товар, происходящий из третьих стран, показывает, что средневзвешенная импортная цена на ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР, была вдвое меньше цены Товара, происходящего из третьих стран.

3.3. Расчет демпинговой маржи

В соответствии со статьей 10 Соглашения демпинговая маржа определяется на основе сопоставления нормальной стоимости товара и экспортной цены товара.

В целях получения информации о нормальной стоимости и экспортной цене ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР, Департамент в соответствии с положениями статьи 35 Соглашения подготовил и направил для заполнения китайским экспортерам и (или) производителям Товара Антидемпинговый вопросник, содержащий перечень необходимых для получения такой информации вопросов.

Учитывая непредставление китайскими экспортерами и (или) производителями Товара ответов на Антидемпинговый вопросник, Департамент в соответствии с частью 8 статьи 30 Соглашения признает таких экспортеров и (или) производителей несотрудничающими и выносит предварительное заключение относительно наличия демпингового импорта на основе имеющейся в его распоряжении информации.

3.3.1. Нормальная стоимость

В соответствии со статьей 11 Соглашения нормальная стоимость товара определяется на основе цен аналогичного товара, складывающихся при обычном ходе торговли таким аналогичным товаром на рынке иностранного государства, из которого экспортируется данный товар.

Расчет нормальной стоимости ванн чугунных эмалированных производился на основе данных по продажам Товара на внутренний рынок КНР, указанных в заполненных китайскими экспортерами и (или) производителями Товара Анкетах, а также по результатам дополнительного запроса Департамента в адрес китайских экспортеров и (или) производителей Товара, направленного по результатам анализа комментариев относительно заявления о начале расследования.

При определении нормальной стоимости ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на ТТ ТС, использованы данные по количественным и стоимостным объемам продаж Товара на внутренний рынок КНР компаний [КОНФИДЕНЦИАЛЬНО], [КОНФИДЕНЦИАЛЬНО] и [КОНФИДЕНЦИАЛЬНО]. Суммарный объем продаж вышеперечисленных компаний на внутренний рынок КНР составил [...] кг и [...] китайских юаней, таким образом, средневзвешенная нормальная стоимость составила 10,28 китайских юаней за 1 кг Товара.

Таблица 3.3.1. Продажи Товара на внутренний рынок КНР

Наименование компании	Объем продаж в натуральном выражении (кг)	Объем продаж в стоимостном выражении (юани)
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО	КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Расчет нормальной стоимости Товара за единицу массы обусловлен существующими различиями в физических характеристиках Товара, поставляемого как на внутренний рынок КНР, так и на рынок Таможенного союза, и в условиях отсутствия иной доступной достоверной информации позволяет максимально учесть существующую разницу в ценах в зависимости от разновидности поставляемого Товара.

Полученное на основе вышеперечисленного расчета значение нормальной стоимости не требует дальнейшей корректировки, так как информация по поставкам Товара на внутренний рынок КНР в ответе на Анкету вышеуказанных компаний приведена на условиях поставки Франко завод (EXW) и без учета НДС.

3.3.2. Экспортная цена

В соответствии со статьей 2 Соглашения экспортная цена товара - это цена, уплачиваемая при импорте товара на ТТ ТС.

Экспортная цена рассчитана по данным таможенной статистики ГТК Республики Беларусь, КТК МФ РК, ФТС России и составила 1,12 долл. США или 7,21 китайских юаней⁵ за 1 кг Товара на условиях СІР/СІF без НДС (объем поставок Товара, происходящего из КНР, на ТТ ТС, в 2011 году составил 23 225 455 кг).

Для корректного сопоставления с нормальной стоимостью (на условиях поставки EXW) экспортная цена была скорректирована на транспортные затраты и расходы на страхование, осуществляемые при импорте товара на ТТ ТС.

Величина транспортных расходов в расчете за 1 кг Товара определена на основе данных по транспортным расходам до границы каждого государства – члена Таможенного союза, указанных в заявлении о начале расследования:

- 0,14 долл. США при транспортировке в Республику Беларусь (4300 долл. США за контейнер при загрузке 280 ванн или 30 тонн груза);
- 0,20 долл. США при транспортировке в Республику Казахстан (6000 долл. США за контейнер при загрузке 280 ванн или 30 тонн груза);
- 0,10 долл. США при транспортировке в Российскую Федерацию за (3000 долл. США за контейнер при загрузке 280 ванн или 30 тонн груза).

Расходы на страхование груза при перевозке одного контейнера из КНР в Таможенный союз составляют 0,2 % от стоимости груза.

⁵ По данным сайта www.x-rates.com среднегодовой курс китайского юаня к доллару США за 2011 год составил 6,4615 юаней /долл. США.

С учетом вышеназванных корректировок средневзвешенная экспортная цена на ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР и ввозимые на ТТ ТС, в период расследования составила 1,01 долл. США или 6,54 китайских юаней за 1 кг.

3.3.3. Демпинговая маржа

Согласно статье 10 Соглашения демпинговая маржа может определяться на основе сопоставления:

1) средневзвешенной нормальной стоимости товара со средневзвешенной экспортной ценой товара;

2) нормальной стоимости товара по индивидуальным сделкам с экспортными ценами товара по индивидуальным сделкам;

3) средневзвешенной нормальной стоимости товара с экспортными ценами товара по индивидуальным сделкам при условии существенных различий в цене товара в зависимости от покупателей, регионов или периода поставки товара.

Учитывая непредставление китайскими экспортерами и (или) производителями Товара информации по индивидуальным сделкам по продажам ванн чугунных эмалированных как на внутреннем рынке КНР, так и на экспорт в Таможенный союз, расчет демпинговой маржи производится на основе сравнения средневзвешенной нормальной стоимости товара со средневзвешенной экспортной ценой товара на основе полученных данных по формуле:

$$\text{демпинговая маржа} = \frac{\text{нормальная стоимость EXW} - \text{экспортная цена EXW}}{\text{экспортная цена CIF/CIF}} * 100\%$$

Расчет демпинговой маржи при импорте ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС приведен в таблице 3.3.3.

Таблица 3.3.3.

Показатель	Ед. изм.	Значение
Нормальная стоимость, EXW (без НДС)	юаней/кг	10,28
Экспортная цена, EXW (без НДС)	юаней/кг	6,54
Экспортная цена, CIF/CIF (без НДС)	юаней/кг	7,21
Размер демпинговой маржи	%	51,87

Размер демпинговой маржи при импорте ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС в период расследования составил 51,87 %, что превышает размер минимально допустимой демпинговой маржи в понимании пункта 1 статьи 31 Соглашения.

3.4. Выводы

В период с 2009 по 2011 год наблюдался существенный рост объемов ввоза Товара, происходящего из КНР, на ТТ ТС. В целом за указанный период объем импорта из КНР на ТТ ТС увеличился на 48,4 %. Объем импорта ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР, был значительным в понимании пункта 2 статьи 31 Соглашения и в среднем за период с 2009 по 2011 год составил 82 % в общем объеме ввоза данного товара на ТТ ТС.

Доля импорта товара, происходящего из третьих стран, в общем объеме импорта товара на ТТ ТС в целом за период с 2009 по 2011 год сократилась и составляла в среднем 18 % в рассматриваемый период.

Средневзвешенная импортная цена ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза, в период с 2009 по 2011 год выросла на 23,5 %.

Средневзвешенная импортная цена на ванны чугунные эмалированные, происходящие из КНР, была вдвое меньше цены Товара, происходящего из третьих стран.

Демпинговая маржа при поставках Товара, происходящего из КНР, составила 51,87 % и превысила размер минимально допустимой демпинговой маржи в понимании пункта 1 статьи 31 Соглашения.

4. Установление причинения материального ущерба отрасли экономики государств – членов Таможенного союза⁶

4.1. Анализ состояния отрасли экономики государств – членов Таможенного союза⁷

Анализ состояния отрасли экономики государств – членов Таможенного союза проводился в отношении ОАО «Завод Универсал», являющегося предприятием – заявителем и ОАО «Кировский завод», поддержавшее заявление, на долю которых приходилось в 2009 году 98,6 %, в 2010 и 2011 году 100 % объема производства ванн чугунных эмалированных в Таможенном союзе (далее – отрасль экономики ТС).

4.1.1. Объемы потребления на ТТ ТС

Объемы потребления ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС за период с 2009 по 2011 год характеризуются следующими данными.

Таблица 4.1.1.

Показатель	Ед.изм.	2009	2010	2011
Объем потребления Товара на ТТ ТС ⁸	тыс. шт.	507,2	534,8	509,7
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+5,4	-4,7
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%		+5,4	+0,5

Как видно из таблицы 4.1.1., емкость рынка ванн чугунных эмалированных в Таможенном союзе в 2011 году по сравнению с 2009 годом практически осталась на одном и том же уровне - рост составил 0,5 %. В 2010 году по сравнению с 2009 годом рост составил 5,4 %, что связано с выходом из экономического кризиса. В 2011 году отмечалось сокращение объемов потребления по сравнению с 2010 годом на 4,7 %.

4.1.2. Объемы производства и реализации Товара на ТТ ТС

Объемы производства и реализации ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС за период с 2009 по 2011 год характеризуются следующими данными.

⁶ Для установления материального ущерба отрасли экономики ТС Департаментом была использована вся имеющаяся в его распоряжении информация, представленная в Заявлении и полученная в ходе проведения расследования, а также ответы на Вопросники ОАО «Завод Универсал» и связанных с ним организаций, а также ответы на Вопросник ОАО «Кировский завод».

Анализ состояния отрасли экономики ТС проводился с учетом объемов производства Товара ОАО Завод Универсал» из давальческого сырья и объемов его реализации связанной организацией.

⁷ С учетом того, что отрасль экономики ТС представляют два производителя ванн чугунных эмалированных, в целях сохранения конфиденциальности показатели по отрасли экономики ТС представлены в индексном выражении или интерпретированном виде.

⁸ Объем потребления Товара на ТТ ТС рассчитан исходя из объемов реализации ОАО «Завод Универсал» и ОАО «Кировский завод» и импорта Товара на ТТ ТС. В 2009 году – с учетом ОАО «ТЭЛИЭМ».

Таблица 4.1.2.1.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Объем производства Товара отраслью экономики ТС	тыс. шт.	283,6	273,6	236,0
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	-3,5	-13,7
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%		-3,5	-16,8
Объем реализации Товара отраслью экономики ТС на ТТ ТС	тыс. шт.	-	-	-
<i>Динамика реализации по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	-7,3	-20,2
<i>Динамика реализации по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	-7,3	-26,0
Изменение доли Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на ТТ ТС, в потреблении (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-7,0	-8,2

В период с 2009 по 2011 год объемы производства и реализации ванн чугунных эмалированных отраслью экономики ТС имели устойчивую тенденцию к сокращению.

Производство ванн чугунных эмалированных на предприятиях отрасли экономики ТС за период с 2009 по 2011 год сократилось на 16,8 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом - на 3,5 % и наибольшее сокращение производства произошло в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 13,7 %.

Объем реализации ванн чугунных эмалированных отраслью экономики ТС на ТТ ТС за рассматриваемый период уменьшился на 26,0 %. В 2010 году по сравнению с 2009 годом объем реализации уменьшился на 7,3 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 20,2 %.

Снижение объемов продаж привело к уменьшению доли Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на рынке ТС на 15,2 процентных пункта с одновременным замещением импортной продукцией. В 2010 году доля Товара в потреблении сократилась по сравнению с 2009 годом на 7 процентных пункта, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 8,2 процентных пункта.

Таблица 4.1.2.2.

Показатель	Ед.изм.	2009	2010	2011
Общий объем импорта Товара на ТТ ТС	тыс. шт.	214,6	263,5	293,1
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+22,8	+11,2
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+22,8	+36,6
Объем импорта Товара на ТТ ТС из КНР	тыс. шт.	163,7	223,0	242,9

<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+36,2	+8,9
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+36,2	+48,4
Изменение доли объема импорта в объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	+7,0	+8,2
в т.ч. изменение доли объема импорта из КНР в объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	+9,4	+6,0

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о стабильном увеличении общего объема импорта ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС, который в период с 2009 по 2011 годы увеличился на 36,6 %. В 2010 году по сравнению с 2009 годом рост импорта составил 22,8 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 11,2 %.

Доля общего объема импорта ванн чугунных эмалированных в объеме потребления за рассматриваемый период имела тенденцию роста. В 2010 году доля импортного Товара в потреблении увеличилась по сравнению с 2009 годом на 7 процентных пункта, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 8,2 процентных пункта.

Рост импортных поставок ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС обеспечивался за счет импорта Товара из КНР, который за рассматриваемый период увеличился в 1,5 раза, в 2010 году по сравнению с 2009 годом – на 36,2 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 8,9 %.

Доля китайского Товара на рынке Таможенного союза с 2009 по 2011 год выросла на 15,4 процентных пункта.

4.1.3. Соотношение объема производства Товара отраслью экономики ТС и объема импорта Товара на ТТ ТС

Таблица 4.1.3.

Показатель	2009	2010	2011
Соотношение общего объема производства отраслью экономики ТС и общего объема импорта	1,3	1,0	0,8
Соотношение общего объема производства отраслью экономики ТС и объема импорта из КНР	1,7	1,2	1,0
Соотношение объема потребления и объема импорта ⁹	2,6	2,2	1,9
Соотношение объема потребления и объема импорта из КНР ¹⁰	3,4	2,6	2,3

⁹ С учетом $\pm 15\%$ к фактическому показателю.

¹⁰ С учетом $\pm 15\%$ к фактическому показателю.

Как видно из таблицы в анализируемый период соотношение объема производства ванн чугунных эмалированных отрасли экономики ТС и общего объема импорта ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС изменилось в сторону уменьшения объемов производства.

Соотношение производства и импорта ванн чугунных эмалированных из КНР с 2009 по 2011 год также изменилось в сторону уменьшения объемов производства. В 2009 году объем производства превышал объем импорта из КНР. Аналогичная ситуация наблюдалась в соотношении объема потребления и объема импорта.

4.1.4. Объем экспорта с ТТ ТС отраслью экономики ТС

Объем экспортных поставок ванн чугунных эмалированных с ТТ ТС предприятиями отрасли экономики ТС в рассматриваемый период имел тенденцию к сокращению. В целом за период с 2009 по 2011 год экспортные поставки сократились на 25,6 %. После незначительного уменьшения поставок в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 2,9 % в 2011 году наблюдалось резкое сокращение на 23,4 %, при этом отношение объема экспорта к общему объему производства ванн чугунных эмалированных отрасли экономики ТС за рассматриваемый период оставалось относительно стабильным - на незначительном уровне.

Таблица 4.1.4.

Показатель	Ед.изм.	2009	2010	2011
Объем экспорта Товара отраслью экономики ТС	тыс.шт.	7,9	7,6	5,8
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	-2,9	-23,4
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	-2,9	-25,6

4.1.5. Товарные запасы

Таблица 4.1.5.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Товарные запасы предприятий отрасли экономики ТС на конец года (в индексном выражении)		100	69	154,2

Товарные запасы ванн чугунных эмалированных (на конец года) предприятий отрасли экономики ТС за период с 2009 по 2011 год увеличились в 1,5 раза. Наибольший рост товарных запасов наблюдался на конец 2011 года по сравнению с соответствующим периодом 2010 года – в 2,2 раза, что связано со значительным падением объемов продаж Товара отраслью экономики ТС.

Доля товарных запасов в объеме производства в отрасли экономики ТС увеличилась на 5 процентных пункта.

4.1.6. Степень загрузки производственных мощностей

Таблица 4.1.6.

Показатель	Ед.изм.	2009	2010	2011
Изменение степени загрузки производственных мощностей (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-2,1	-8,0
Производственные мощности отрасли экономики ТС (в индексном выражении)		100	100	99,9

За рассматриваемый период производственные мощности на предприятиях отрасли экономики ТС оставались неизменными.

Снижение объема производства отраслью экономики ТС привело к сокращению объемов загрузки производственных мощностей на 10,1 процентных пункта.

По информации, полученной в ходе расследования, основным фактором, влияющим на снижение загрузки производственных мощностей, является падение спроса на Товар в результате недобросовестной конкуренции со стороны китайских поставщиков, несмотря на то, что на предприятиях отрасли проводится модернизация производства.

4.1.7. Себестоимость и структура себестоимости

Таблица 4.1.7.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная себестоимость единицы Товара, реализованного на ТТ ТС ¹¹	руб./штуку	-	-	-
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+12,1	+18,6
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+12,1	+33,0

Как видно из таблицы 4.1.7., средневзвешенная себестоимость единицы Товара на предприятиях отрасли экономики ТС за период с 2009 по 2011 год имела тенденцию к увеличению. Так, в 2011 году по сравнению с 2009 годом рост составил 33 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом –12,1 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом –18,6 %.

Основным фактором, влияющим на рост себестоимости, является рост затрат на сырье и материалы.

¹¹ Средневзвешенная себестоимость единицы Товара, реализованного на ТТ ТС, рассчитана с учетом себестоимости производства Товара и затрат связанных организаций на реализацию Товара независимому покупателю(составляющих в среднем 3-4% в себестоимости Товара, реализованного на ТТ ТС).

Основным сырьем для производства ванн чугунных эмалированных является чугун литейный, лом чугунный, кокс, шлак ферросилиция, эмаль ТК-17, грунт 3, шпаклевка и др.

По информации, полученной в ходе расследования, цены на сырье и материалы, используемые при производстве ванн чугунных эмалированных на предприятиях отрасли экономики ТС за рассматриваемый период постоянно росли. Так, цена на чугун литейный выросла на 51,5 %, лом чугунный – на 40,4 %, кокс литейный – на 88,2 %, шлак ферросилиция – на 28 %, эмаль ТК-17 – на 18,9 %, грунт 3 – на 56 %, шпаклевку – на 51,2 %. Также за этот период выросли цены на энергоносители: на электроэнергию – на 41,8 %, на газ – на 38,2 %.

4.1.8. Цены, рентабельность и прибыль

Таблица 4.1.8.

Показатель	Ед.изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная себестоимость единицы Товара, реализованного на ТТ ТС	руб./штуку	-	-	-
<i>Динамика сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+12,1	+18,6
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+12,1	+33,0
Средневзвешенная цена Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на ТТ ТС (без НДС) на условиях EXW¹²	руб./штуку	-	-	-
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+11,7	+8
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+11,7	+20,6
Убытки предприятий отрасли экономики ТС от реализации Товара на ТТ ТС	тыс.руб.	-	-	-
Динамика рентабельности производства Товара, реализованного на ТТ ТС (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	- 0,4	- 8,8
Динамика рентабельности продаж Товара на ТТ ТС (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-4,0	- 10,0

Как видно из таблицы, в период с 2009 по 2011 год отмечается устойчивый рост средневзвешенной цены Товара предприятий отрасли экономики ТС. В 2011 году по сравнению с 2009 годом цена увеличилась на 20,6 %. В 2010 году по сравнению с 2009 годом рост 11,7 %, и в 2011 году по сравнению с 2009 годом цена увеличилась на 8 %.

¹² Средневзвешенная цена единицы Товара рассчитана исходя из цены реализации Товара предприятиями отрасли экономики ТС на ТТ ТС первому независимому покупателю и цены реализации Товара на ТТ ТС независимому покупателю через связанные с ними организациями.

При этом, в условиях жесткой ценовой конкуренции со стороны демпингового импорта из КНР предприятия отрасли экономики ТС не могли компенсировать затраты на производство Товара, что привело к ухудшению их финансовых показателей.

Темпы роста средневзвешенной цены Товара за рассматриваемый период отставали от темпов роста себестоимости Товара, что привело к убыточной работе предприятий отрасли экономики ТС. Убытки производителей ванн чугунных за этот период резко возросли.

4.1.9. Соотношение цены Товара предприятий отрасли экономики ТС, реализованного на ТТ ТС, и цены на импортный Товар из КНР

Таблица 4.1.9.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная цена Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на ТТ ТС (без НДС) на условиях EXW	долл. США / штуку	-	-	-
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+16,6	+11,7
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+16,6	+30,2
Средневзвешенная цена Товара, происходящего из КНР (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США / штуку	99,6	123,0	123,1
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	+23,5	+0,1
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+23,5	+23,6
Соотношение цены Товара предприятий отрасли экономики ТС и цены импортного Товара из КНР ¹³		1,4	1,3	1,5

Как видно из таблицы 4.1.9., в период с 2009 по 2011 год наблюдался рост цены как на ванны чугунные эмалированные, произведенные предприятиями отрасли экономики ТС и реализованные на ТТ ТС, так и цены на Товар, происходящий из КНР.

Причем цена на ванны чугунные эмалированные, произведенные предприятиями отрасли экономики ТС и реализованные на ТТ ТС, росла более высокими темпами, чем импортная.

Средневзвешенная цена Товара предприятий отрасли экономики ТС за период с 2009 по 2011 год выросла на 30,2 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом – на 16,6 % и в 2011 году по сравнению с 2010 годом рост составил 11,7 %.

¹³ С учетом $\pm 15\%$ к фактическому показателю.

Импортная цена Товара из КНР за этот период увеличилась на 23,6 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом - на 23,5 %. В 2011 году китайская импортная цена оставалась на уровне 2010 года.

4.1.10. Численность персонала

Численность персонала, занятого в производстве ванн чугунных эмалированных в отрасли экономики ТС, за период с 2009 по 2011 год сократилась на 11,3 %.

На фоне сокращения объемов производства и численности персонала на предприятиях отрасли экономики ТС, производительность труда за этот период имела тенденцию к сокращению. Так, в 2010 году по сравнению с 2009 годом производительность труда сократилась на 2,8 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – на 3,2 %.

Рост заработной платы работников предприятий отрасли экономики ТС с 2009 по 2011 год составил 13,7 %.

4.1.11. Объем инвестиций

Несмотря на ухудшение производственно-экономических показателей, предприятия отрасли экономики ТС осуществляли инвестирование в развитие производства ванн чугунных эмалированных.

В рассматриваемый период инвестиции, направленные на производство Товара, увеличились.

По информации, полученной в ходе расследования, предприятиями отрасли экономики ТС осуществлялась реконструкция (модернизация) старого оборудования, а также приобреталось новое оборудование.

Инвестиции были направлены на развитие производства, снижение издержек производства, повышение качества продукции, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Инвестиции осуществлялись за счет прибыли, полученной от производства и реализации других, более рентабельных видов продукции, а также за счет фонда амортизационных отчислений и нераспределенной прибыли, полученной в предыдущие периоды.

4.2. Выводы.

По предварительным результатам расследования за период с 2009 по 2011 год установлено следующее.

- Объем потребления ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС увеличился на 0,5 %, при этом наблюдалось снижение объемов производства и реализации продукции отрасли экономики ТС на 16,8 % и 26 % соответственно.
- На фоне роста импорта Товара из КНР по демпинговым ценам доля Товара, произведенного предприятиями отрасли ТС, на рынке ТС, упала на 15,2 процентных пункта.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом отмечалось сокращение объемов потребления на 4,7 %, при этом объемы производства и реализации продукции отрасли экономики ТС сократились на 13,7 % и 20,2 % соответственно.

Доля Товара, произведенного предприятиями отрасли ТС, на рынке ТС, снизилась на 8,2 процентных пункта.

В период с 2009 по 2011 год в отрасли экономики ТС также наблюдалась отрицательная динамика по большинству производственных показателей:

- объем производства ванн чугунных эмалированных снизился на 16,8 %;
- объем реализации ванн чугунных эмалированных сократился на 26 %;
- товарные запасы увеличились в 1,5 раза;
- себестоимость единицы Товара на предприятиях отрасли экономики ТС увеличилась на 33 %, при этом рост средневзвешенной цены производителей государств – членов ТС составил 20,6 %;
- отставание темпов роста средневзвешенной цены производителей государств – членов ТС от себестоимости привело к увеличению убытков предприятий отрасли экономики ТС;
- уровень загрузки производственных мощностей на фоне падения производства за рассматриваемый период сократился на 10,1 процентных пункта;
- отмечается сокращение численности персонала, занятого в производстве ванн чугунных эмалированных на предприятиях отрасли экономики ТС на 11,3 %, и производительности труда – на 5,9 %.

За рассматриваемый период заработная плата персонала, занятого в производстве Товара, возросла на 13,7 %.

Объем инвестиций, направленных на развитие производства и снижение издержек, увеличился.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом в отрасли экономики ТС отмечаются те же тенденции, что и в целом за рассматриваемый период. Объем производства сократился на 13,7 %, объем реализации – на 20,2 %, при этом рост товарных запасов составил 2,2 раза.

Доля Товара, произведенного предприятиями отрасли ТС, на внутреннем рынке ТС, сократилась на 8,2 процентных пункта с одновременным замещением продукцией из КНР.

В связи с падением производства Товара уровень загрузки производственных мощностей сократился на 8 процентных пункта.

В условиях ценового давления демпингового импорта из КНР, темп роста средневзвешенной цены производителей государств – членов ТС отставал от темпа роста себестоимости, что привело к падению рентабельности продаж и увеличению убытков.

Численность персонала сократилась на 9,5 %, падение производительности труда составило 3,2 %, отмечается рост заработной платы на 11,8 %.

При этом объем инвестиций, направленных на производство Товара, увеличился.

Таким образом, вышеперечисленные факторы свидетельствуют о существенном ухудшении положения отрасли экономики ТС в рассматриваемом периоде. По большинству финансово-экономических показателей была установлена отрицательная динамика, что позволяет сделать предварительное заключение о наличии материального ущерба отрасли экономики государств – членов Таможенного союза.

5. Установление причинно-следственной связи между демпинговым импортом и материальным ущербом отрасли экономики государств – членов Таможенного союза

В целях установления наличия причинно-следственной связи между демпинговым импортом и материальным ущербом отрасли экономики государств – членов Таможенного союза проанализированы следующие факторы.

5.1. Вытеснение производителей государств – членов ТС с внутреннего рынка Таможенного союза демпинговым импортом

Таблица 5.1

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Объем импорта Товара из КНР на ТТ ТС	тыс.шт.	163,7	223,0	242,9
Изменение доли импорта из КНР в объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	+9,4	+6,0
Изменение доли ванн чугунных эмалированных, произведенных отраслью экономики ТС в объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-7,0	-8,2
Изменение доли импорта из третьих стран¹⁴ в объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-2,4	+2,3

Как видно из таблицы 5.1., объем импорта из КНР за рассматриваемый период увеличился на 48,4 %.

В рассматриваемый период наблюдался процесс замещения ванн чугунных эмалированных, произведенных отраслью экономики ТС, импортным Товаром из КНР.

Так, доля импортных ванн чугунных эмалированных из КНР на ТТ ТС в период с 2009 по 2011 год увеличилась на 15,4 процентных пункта, в 2010 году по сравнению с 2009 годом увеличение составило 9,4 процентных пункта, одновременно доля Товара, произведенного отраслью экономики ТС, сократилась на 7 процентных пункта. Доля Товара из третьих стран за этот период сократилась на 2,4 процентных пункта.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом доля ванн чугунных из КНР на рынке ТС увеличилась на 6 процентных пункта, при этом доля Товара, произведенного отраслью экономики ТС, сократилась на 8,2 процентных

¹⁴ Объем импорта Товара на ТТ ТС из всех стран, исключая КНР.

пункта, а доля Товара из третьих стран (не включая КНР) увеличилась на 2,3 процентных пункта.

Таким образом, в течение всего рассматриваемого периода наблюдался процесс замещения ванн чугунных эмалированных, произведенных отраслью экономики ТС, импортным Товаром из КНР.

5.2. Воздействие демпингового импорта на цены аналогичного Товара на рынке Таможенного союза

Таблица 5.2.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная цена Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на ТТ ТС на условиях EXW (без НДС)	долл. США/штуку	-	-	-
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+16,6	+30,2
Средневзвешенная цена Товара, происходящего из КНР и ввозимого на ТТ ТС (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США/штуку	99,6	123,0	123,1
<i>Динамика по сравнению с 2009 годом</i>	%	-	+23,5	+23,6
Отношение импортной цены из КНР к цене Товара, произведенного отраслью экономики ТС ¹⁵	%	84	89	80

Анализ воздействия демпингового импорта из КНР на цены аналогичного Товара на рынке ТС показал следующее.

Средневзвешенная цена Товара предприятий отрасли экономики ТС за период с 2009 по 2011 год выросла на 30,2 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом – на 16,6 % и в 2011 году по сравнению с 2010 годом рост составил 11,7 %.

Импортная цена Товара из КНР за этот период увеличилась на 23,6 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом рост цены составил 23,5 %, в 2011 году цена оставалась на уровне 2010 года.

На протяжении рассматриваемого периода импортная цена из КНР была ниже цены на аналогичный Товар отрасли экономики ТС и разница между ценами увеличивалась.

Уровень цен ванн чугунных эмалированных из КНР оказывал подавляющее влияние на цены производителей ТС, темп роста которых отставал от темпов роста себестоимости, что оказывало негативное влияние на финансовые показатели отрасли экономики государств – членов ТС.

¹⁵ С учетом ± 15 % к фактическому показателю.

5.3. Негативное влияние демпинговых поставок из КНР на ТТ ТС на отрасль экономики ТС

Рост импортных поставок из КНР на ТТ ТС по демпинговым ценам оказывал негативное влияние на отрасль экономики ТС. Так, за период с 2009 по 2011 год наблюдалось снижение объемов производства и реализации ванн чугунных эмалированных на 16,8 % и 26,0 % соответственно при росте объема потребления на 0,5 %, сокращение степени загрузки производственных мощностей на 10,1 процентных пункта, рост товарных запасов в 1,5 раза, сокращение производительности труда на 5,9 %.

Такая же тенденция сохранилась в 2011 году (по сравнению с 2010 годом). Снижение объемов производства и реализации ванн чугунных эмалированных составило 13,7 % и 20,2 % соответственно, объем потребления сократился на 4,7 %, степень загрузки производственных мощностей снизилась на 8 процентных пункта, товарные запасы увеличились в 2,2 раза, производительность труда уменьшилась на 3,2 %.

5.4. Другие факторы

Влияние показателей экспорта Товара отрасли экономики ТС

В ходе расследования было установлено, что за период с 2009 по 2011 год экспорт предприятий отрасли экономики ТС сократился на 25,6 %, а объем производства ванн чугунных эмалированных снизился на 47,6 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом сокращение экспорта составило 23,4, при этом объем производства отраслью экономики ТС в 2011 году по сравнению с 2010 годом сократился на 13,7 %.

Показатель отношения объемов экспорта к объему производства сохранялся, практически, на одном уровне и был незначителен.

Приведенные данные показывают, что сокращение экспортных поставок отрасли экономики ТС не оказывало существенное влияние на положение отрасли экономики ТС.

Влияние импорта из третьих стран на ТТ ТС (без КНР)

Таблица 5.4.1.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Общий объем импорта Товара на ТТ ТС	тыс.шт.	214,6	263,5	293,1
в т.ч. объем импорта из КНР на ТТ ТС	тыс.шт.	163,7	223,0	242,9
Доля КНР в общем объеме импорта на ТТ ТС	%	76,3	84,6	82,9
Объем импорта из третьих стран на ТТ ТС	тыс.шт.	50,9	40,5	50,2

<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	-20,4	+24,0
в т.ч. объем импорта из Испании	тыс.шт.	36,8	36,4	45,4
<i>Динамика по сравнению с предыдущим годом</i>	%	-	-1,1	+24,7
Доля импорта из третьих стран в общем объеме импорта на ТТ ТС		23,7	15,4	17,1
в т.ч. доля Испании в общем объеме импорта на ТТ ТС	%	17,1	13,8	15,5
Изменение удельного веса импорта из Испании в общем объеме потребления (по отношению к предыдущему году, в процентных пунктах)	п.п.	-	-0,4	2,1

В ходе расследования было проанализировано влияние импортных поставок Товара на ТТ ТС из третьих стран.

Как видно из таблицы, вторым крупным поставщиком ванн чугунных эмалированных на ТТ ТС после КНР в рассматриваемый период являлась Испания.

За период с 2009 по 2011 год объем импорта из Испании вырос на 23,4 %. В 2009 и 2010 годах объем импорта оставался, практически, на одном уровне, в 2011 году наблюдался рост объемов импорта на 24,7 %.

Однако, доля импорта из Испании в общем объеме импорта Товара на ТТ ТС за рассматриваемый период уменьшилась на 1,6 процентных пункта (с 17,1 % до 15,5 %) на фоне увеличения доли импорта Товара из КНР за указанный период на 6,6 процентных пункта. Следует отметить, что в 2010 году доля импорта из Испании сократилась на 3,3 процентных пункта, в 2011 году по сравнению с 2010 годом - увеличилась на 1,7 процентных пункта.

Доля импортного Товара из Испании на рынке Таможенного союза с 2009 по 2011 год выросла на 1,7 процентных пункта.

Объемы поставок Товара из прочих стран¹⁶ были незначительны и доля их в общем объеме импорта снизилась с 6,6 % в 2009 году до 1,6 % в 2011 году.

Сравнение цен на импортные ванны из Испании и аналогичный Товар предприятий отрасли экономики ТС представлены в таблице 5.4.2.

Таблица 5.4.2.

Показатель	Ед. изм.	2009	2010	2011
Средневзвешенная цена Товара, произведенного отраслью экономики ТС и реализованного на ТТ ТС на условиях EXW (без НДС)	долл. США/штуку	-	-	-
Средневзвешенная цена Товара, происходящего из Испании и ввозимого на ТТ ТС (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США/штуку	195,5	250,3	281,6

¹⁶ Объем импорта Товара на ТТ ТС из всех стран, исключая импорт из КНР и Испании.

Средневзвешенная цена Товара, происходящего из КНР и ввозимого на ТТ ТС (с учетом таможенной пошлины и таможенного оформления, без НДС)	долл. США/штуку	99,6	123,0	123,1
Соотношение цены импортного Товара из Испании и цены Товара предприятий отрасли экономики ТС ¹⁷		1,3	1,4	1,5
Соотношение цены импортного Товара из Испании и цены Товара из КНР		2,0	2,0	2,3

Как видно из таблицы, в рассматриваемый период средневзвешенная цена на ванны чугунные эмалированные из Испании выросла более чем на 44 %, в 2010 году по сравнению с 2009 годом рост цены составил 28 %, в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 12,5 %.

На протяжении рассматриваемого периода цены на ванны чугунные эмалированные из Испании превышали цены на аналогичный Товар предприятий отрасли экономики ТС.

Следует отметить, что средневзвешенная цена на ванны чугунные эмалированные из Испании превышала цену на китайские ванны: в 2009 и 2010 году в 2 раза, и в 2011 году – в 2,3 раза.

Таким образом, вышеприведенный анализ показывает, что поставки ванн чугунных эмалированных из Испании не оказывали негативное влияние на состояние отрасли экономики ТС.

Факторы, влияющие на рост себестоимости Товара

а) рост цен на основное сырье и материалы

В ходе расследования было установлено, что увеличение цен на сырье и материалы, такие как чугун, кокс, а также рост затрат на энергоресурсы привел к увеличению себестоимости производства Товара.

В то же время участниками расследования было высказано мнение, что в рассматриваемый период существенных изменений мировых цен на литейный чугун и кокс не отмечалось. Однако, данные, приведенные этими же участниками расследования, показывают, что в 2011 году по отношению к 2009 году цена на доменный чугун (исходное сырье для получения литейного чугуна) на экспортных рынках стран Черного и Балтийского морей выросла на 79,5 %, на рынках Бразилии – на 81,8 %, цена на кокс за этот период выросла на 6,8 %.

Таким образом, тенденция роста цен на указанные сырье и материалы имела общемировой характер и, следовательно, материальный ущерб отрасли экономики ТС не мог быть вызван исключительно действием данного фактора. В тоже время ввиду ценового давления со стороны китайского импорта предприятия отрасли экономики ТС не могли увеличивать цены продаж даже до уровня, покрывающего издержки производства, и несли убытки.

¹⁷ С учетом ± 15 % к фактическому показателю.

б) рост заработной платы персонала

По мнению участников расследования, рост себестоимости Товара обусловлен значительным ростом заработной платы работников отрасли экономики ТС.

В ходе расследования было установлено, что, несмотря на рост заработной платы производственных рабочих в отрасли экономики ТС на 13,7 %, ее удельный вес в себестоимости производства Товара на протяжении всего рассматриваемого периода оставался стабильным в размере 7 – 8 %.

Увеличение заработной платы на предприятиях отрасли экономики ТС в рассматриваемый период был связан с ежегодным ростом инфляции.

в) использование различных производственных методов изготовления ванн чугунных эмалированных

В ходе расследования было высказано мнение, что конкурентное преимущество китайских ванн на рынке ТС связано с тем, что китайские производители обладают относительным преимуществом над производителями отрасли экономики ТС в результате использования более совершенного производственного метода, что обуславливает высокий коэффициент выпуска Товара с меньшим потреблением сырья и электроэнергии.

Отрасль экономики ТС была представлена информация, которая не подтверждает данное утверждение.

В представленных заключениях¹⁸ Московского государственного технического университета им. Н.Э.Баумана и Сибирского государственного индустриального университета, содержатся сведения, показывающие, что метод производства Товара, применяемый отраслью экономики ТС с использованием вакуумно-пленочной формовки («V-процесс»), является более прогрессивным и менее затратным по сравнению с методом с использованием керамической формы, применяемым китайскими производителями («Шоу-процесс»). Кроме того, была представлена информация о более высоких качественных характеристиках Товара, производимого отраслью ТС, по сравнению с китайской продукцией.

Таким образом, анализ других факторов показал, что в рассматриваемый период они оказывали некоторое влияние на ситуацию, складывающуюся в отрасли экономики ТС, однако влияние их было незначительно по сравнению с влиянием демпингового импорта из КНР.

Исходя из вышеприведенного анализа всех известных факторов, влияющих на состояние отрасли ТС, можно сделать вывод о наличии причинно-следственной связи между демпинговым импортом ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР, и материальным ущербом отрасли экономики ТС.

¹⁸ Письмо ОАО «Завод Универсал» от 17 октября 2012 г. № 1025.

6. Выводы и предложения

6.1. Выводы

Анализ полученной в ходе расследования информации за период с 2009 по 2011 год позволяет сделать предварительное заключение о наличии:

1. Демпингового импорта ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на ТТ ТС.
2. Материального ущерба отрасли экономики ТС.
3. Причинно-следственной связи между демпинговым импортом ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на ТТ ТС, и материальным ущербом отрасли экономики ТС.

6.2. Предложения

В соответствии со статьей 14 Соглашения предварительное заключение о наличии вышеуказанных условий является основанием для принятия решения о введении предварительной антидемпинговой меры. В этой связи предлагается установить предварительную антидемпинговую меру в отношении ванн чугунных эмалированных, происходящих из КНР и ввозимых на ТТ ТС, в форме предварительной антидемпинговой пошлины в размере 51,87 % от таможенной стоимости Товара сроком на 4 месяца.

Директор Департамента
защиты внутреннего рынка

В.Е. Ильичев