

## ПРОТОКОЛ № 22-11/пр от 18 июня 2015 г.

### вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией

г. Москва

17 июня 2015 г.

1. **Заказчик:** Евразийская экономическая комиссия.

2. **Юридический адрес:** 119121, г. Москва, Смоленский бульвар, д.3/5, стр. 1.

3. **Наименование открытого конкурса:** открытый конкурс на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией по теме «Исследование состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории государств-членов Евразийского экономического союза, дальнейшие тенденции и прогнозы развития трансграничных рынков автомобильного сектора в Евразийском экономическом союзе».

4. **Состав конкурсной комиссии** утвержден приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26 мая 2015 года № 178.

5. На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе **присутствовали:**

Председатель конкурсной комиссии,  
директор Департамента  
антимонопольного регулирования

А.У. Фазыл

Заместитель председателя конкурсной комиссии,  
заместитель директора Департамента  
конкурентной политики и политики в области  
государственных закупок

Д.Ж. Жандарбек

Секретарь конкурсной комиссии,  
заместитель начальника отдела анализа и  
проведения расследований в сфере  
промышленности Департамента  
антимонопольного регулирования

М.Ю. Кот

Члены конкурсной комиссии:

Заместитель директора Департамента  
финансов

О.А. Карякина

Начальник отдела анализа и проведения  
расследований на рынках ТЭК Департамента  
антимонопольного регулирования

А.Б. Мухамедиева

Начальник отдела анализа и проведения  
расследований на рынках транспорта и  
телекоммуникаций Департамента  
антимонопольного регулирования

Л.Н. Яруллин

Консультант сводного аналитического отдела  
планирования и координации Департамента  
протокола и организационного обеспечения

Д.С. Манусаджян

На заседании присутствовали семь членов конкурсной комиссии из восьми, кворум имеется.

6. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилась 17 июня 2015 года в 10 часов 00 минут по московскому времени по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 2.

7. До окончания указанного в извещении о проведении открытого конкурса от 27 мая 2015 года (далее – Извещение) срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе был подан 1 (один) запечатанный конверт с заявками на участие в открытом конкурсе.

8. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе был подан 1 (один) запечатанный конверт с заявкой на участие в открытом конкурсе. Изменений и отзывов ранее поданных заявок не было.

9. На процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе присутствовал представитель участника размещения заказа, который зарегистрировался в Журнале регистрации представителей участников размещения заказа (Приложение № 2 к Протоколу вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе).

10. Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилось в порядке поступления согласно записям в Журнале регистрации заявок на участие в открытом конкурсе (Приложение № 1 к Протоколу вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе).

11. Конверт № 1 с заявкой запечатан и маркирован в соответствии с требованиями к оформлению конвертов, установленными в Извещении.

12. Конкурсной комиссией вскрыт конверт № 1 с заявкой на участие в открытом конкурсе.

В отношении поданной заявки на участие в открытом конкурсе объявлена следующая информация:

Регистрационный номер: 1 (поступил 15 июня 2015 года в 12 часов 30 минут).

Заявка сброшюрована и прошита надлежащим образом, скреплена подписью и печатью, все листы заявки пронумерованы.

<b>Наименование участника</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
<b>Местонахождения</b>	Российская Федерация, 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 20
<b>Количество листов заявки</b>	Количество листов, прилагаемых в составе заявки согласно описи - 891 (восемьсот девяносто один)

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень документов, предоставленных участником размещения заказов в соответствии с извещением о проведении открытого конкурса</b>
1.	Опись документов (по форме № 1 Раздела III Извещения)
2.	Заявка на участие в конкурсе (по форме № 2 Раздела III Извещения)
3.	Сведения об участнике размещения заказа (по форме № 6 Раздела III Извещения)
4.	Нотариально заверенная копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц по ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ № 65453В/2015 от 08 апреля 2015 г.
5.	Нотариально заверенная копия Распоряжения Правительства Российской Федерации №888-р от 28 мая 2014 г. на Кузьмина Я.И.
6.	Нотариально заверенная копия доверенности №6.13-08.03/0806-01 от 08.06.2015 г. на Кадочникова С.М. (по форме № 7 Раздела III Извещения)
7.	Нотариально заверенная копия доверенности № 6.18.1-26.1/2612-01 от 26.12.2014 г. на Кадочникова С.М.
8.	Копия Приказа (распоряжения) о приеме работника на работу № 6.24.2-11/280813-1 от 28 августа 2013 г. на Кадочникова С.М.
9.	Копия постановления Правительства Российской Федерации № 1109 от 23 декабря 2010 г. «О создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Устав НИУ ВШЭ)»
10.	Копия постановления Правительства Российской Федерации № 53 от 31 января 2012 г. «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2010 г. № 1109 (Изменения в Устав НИУ ВШЭ)»
11.	Копия постановления Правительства Российской Федерации № 835 от 15 августа 2012 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации

	(Изменения в Устав НИУ ВШЭ)»
12.	Копия постановления Правительства Российской Федерации № 33 от 16 января 2014 г. «О внесении изменений в устав федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова»
13.	Копия постановления Правительства Российской Федерации № 252 от 29 марта 2014 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (Изменения в Устав НИУ ВШЭ)»
14.	Копия свидетельства Московской регистрационной палаты № 245.319 от 18 декабря 1996г.
15.	Копия свидетельства о внесении записи о юридическом лице, зарегистрированном до 01 июля 2002 года серия 77 № 007216374 от 26 ноября 2002 г.
16.	Копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения серия 77 №012973635 от 26 января 2011 г.
17.	Копия баланса государственного (муниципального) учреждения по состоянию 01 января 2015 г.
18.	Копия отчета о финансовых результатах деятельности учреждения по состоянию на 01 января 2015 г.
19.	Справка № 5019 об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов по состоянию на 13 мая 2015 г.
20.	Информация о структуре Национального исследовательской университета «Высшая школа экономики»
21.	Сведения о квалификации участника размещения заказа (по форме № 4 Раздела III Извещения) с приложением подтверждающих заявленные сведения документов (копий договоров, государственных контрактов, актов сдачи-приемки, трудовых соглашений, дипломов, аттестатов и других документов)
22.	Предложения участника размещения заказа по выполнению условий договора, являющихся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе (по форме № 5 Раздела III Извещения) с приложением предложений о качестве НИР и иных предложений об условиях исполнения договора
23.	Предложения о качестве НИР и иные предложения об условиях исполнения договора (по форме № 3 Раздела III Извещения)
24.	Копия Положения о Санкт-Петербургском филиале федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» от 25 марта 2011 г.
25.	Копия лицензии на осуществление образовательной деятельности по указанным в приложении (приложениях) образовательным программам №0329 от 5 сентября 2012 г.
26.	Копия свидетельства о государственной аккредитации образовательной деятельности по

	основным профессиональным образовательным программам № 0993 от 12 мая 2014 г.
27.	Копия свидетельства о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица серия 77 №012973636 от 26 января 2011 г.
28.	Копия свидетельства о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица серия 77 №012973634 от 26 января 2011 г.
29.	Копия свидетельства о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица серия 77 №015868735 от 05 мая 2012 г.
30.	Копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о реорганизации юридического лица в форме присоединения серия 77 №015836655 от 30 июля 2012 г.
31.	Копия свидетельства о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица серия 77 №015668236 от 26 сентября 2012г.
32.	Письмо №12-16/080920 от 06 августа 2008 г. «О даче разъяснений» Управления Федеральной Налоговой Службы по г. Москве.
33.	Справка о крупной сделке
34.	Копия доверенности №8.3.6.2-02/11 от 12 января 2015 г. на Рябинчук П.Г., Завьялову Н.В.

**Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок на участие в конкурсе	Предложения участника размещения заказа
1.	Цена договора	4 050 000 (четыре миллиона пятьдесят тысяч) рублей
2.	<p><b>Качество работ и квалификация участника открытого конкурса</b></p> <p>Качество работ:</p>	<p><b>1. Введение (краткий обзор состояния проблемы).</b></p> <p>В соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор), Комиссия осуществляет контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) государств-членов ЕАЭС (далее – Стороны) общих правил конкуренции, установленных Договором, нарушения которых оказывает или может оказать негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.</p> <p>На основании пункта 2 Критериев отнесения рынка к трансграничному, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 12 декабря 2012 г. № 29, рынки оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей между Сторонами являются трансграничными, так как его географические границы охватывают территории</p>

	<p>Сторон.</p> <p>Большое значение уделяется вопросам поддержки конкуренции для обеспечения эффективного развития экономики, стимулирования инновационных процессов и производства качественной продукции, обеспечение равных условий конкуренции на товарных рынках ЕЭП, в том числе недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) Сторон к товарным рынкам Сторон.</p> <p>Так, в целях формирования Сторонами единой конкурентной политики для обеспечения свободного перемещения товаров, услуг и капитала, свободы экономической деятельности и эффективного функционирования товарных рынков на единой таможенной территории государств - участников ЕАЭС, гармонизации законодательства Сторон в области конкурентной политики и недопущения действий, способных оказать негативное влияние на взаимную торговлю Сторон, в Договор внесен Раздел XVIII «Общие принципы и правила конкуренции».</p> <p>Предметом Раздела XVIII «Общие принципы и правила конкуренции» является установление единых принципов и правил конкуренции, обеспечивающих выявление и пресечение антиконкурентных действий на территории Сторон и действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.</p> <p>Предварительный анализ рынков оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории ЕАЭС показал, что на них присутствует ряд проблем, связанных с низким уровнем конкуренции, злоупотреблением рыночной властью официальных дистрибьюторов и правообладателей. На указанных рынках доминирующие хозяйствующие субъекты ущемляют малый и средний бизнес, а также завышают стоимость автопродукции, что в свою очередь негативно влияет на конечного потребителя.</p> <p>Данные выводы также подтверждаются проведенным в 2012 году Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации исследованием состояния конкурентной среды на оптовых рынках новых автомобилей в Российской Федерации.</p> <p>Согласно результатам исследования, необходимость выполнения потенциальным дилером дилерских стандартов, установленных компанией дистрибьютором продукции соответствующих марок, является высоким барьером входа на оптовые рынки автомобилей определенных брендов, так как</p>
--	--

		<p>предусматривают необходимость совершения значительных инвестиций. Вместе с тем, указанные барьеры являются гарантийными обязательствами дистрибьютора и не могут быть полностью ликвидированы.</p> <p>Кроме этого, в ходе исследования были выявлены следующие антиконкурентные практики, используемые при организации продаж и сервисного обслуживания легковых автомобилей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навязывание дилерам обязанности совмещать функции продажи автомобилей и их сервисного обслуживания.</li> <li>- дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним: <ul style="list-style-type: none"> <li>- недопоставка автомобилей;</li> <li>- установление разных условий поставки, в том числе по комплектации автомобилей и режимам поставки;</li> <li>- требование дополнительных инвестиций в оборудование, помещения;</li> <li>- установление разных условий оплаты.</li> </ul> </li> <li>- необоснованное ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов.</li> <li>- запрет авторизованным сервисным центрам на ремонт автомобилей конкурирующих марок.</li> <li>- поставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам.</li> <li>- необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервисным центрам.</li> <li>- установление дилеру цены розничной перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров.</li> </ul> <p>По результатам проведенного исследования делается вывод о том, что перечисленные антиконкурентные правила приводят к ущемлению интересов хозяйствующих субъектов, действующих на рынках продаж и сервисного обслуживания автомобилей, и ограничению конкуренции на таких рынках за счет создания высоких барьеров входа, завышения стоимости дилерского и сервисного обслуживания, а также снижения его качества.</p> <p><b>2. Предлагаемая методология решения поставленных в Требованиях к техническим характеристикам НИР целей и задач.</b></p> <p>Методологическую базу должны составлять Методика оценки состояния конкуренции, утвержденная Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. №7, а также работы по моделированию структуры рынка,</p>
--	--	--

		<p>поведения крупнейших игроков и оцениванию взаимосвязи между структурой рынка и конкуренцией, проведенные зарубежными и отечественными учеными, такими как: Тисс Ж.-Ф., Стиглер Дж. Дж., Тироль Ж., Долгопятова Т.Г., Ивасаки И., Яковлев А.А., Радаев В.В., Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., В том числе, должны быть использованы следующие инструменты анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Кластерный анализ;</li> <li>2) Эконометрическое моделирование;</li> <li>3) Сценарное моделирование.</li> </ol> <p>Источники, которые в т.ч. должны быть использованы при разработке методики анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России // Российский журнал менеджмента, том 4, № 4, 2006, С. 3-22.</li> <li>2. Бреснахан Т., Модель стратегического взаимодействия на рынке олигополии выявляема // <i>Economics Letters</i>, 10, 1982, pp. 87-92, North-Holland Publishing Company.</li> <li>3. Rodrigo M. Zeidan &amp; Marcelo Resende <i>Measuring Market Conduct in the Brazilian Cement</i></li> <li>4. <i>Industry: a Dynamic Econometric Investigation</i> // <i>Journal: Review of Industrial Organization</i>, vol. 34, 2009, pp.231-244.</li> <li>5. Габжевич Ж. Я., Тисс Ж.-Ф. О природе конкуренции при дифференцированном продукте // <i>Вехи экономической мысли</i>, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003.</li> <li>6. Джоскоу П. Специфичность активов и структура вертикальных отношений: эмпирические свидетельства // В.: <i>Природа фирмы</i> под ред. О. И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера, М., Дело, 2001, С. 175–205.</li> <li>7. Марвел Г. П. Исключительное дилерство // В.: <i>Вехи экономической мысли</i>, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, С. 367–403.</li> <li>8. Телсер Л. Г. Зачем производителям справедливая торговля? // В.: <i>Вехи экономической мысли</i>, т. 5, Экономическая школа, Санкт-Петербург, 2003, С. 247–279.</li> <li>9. Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках. Отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. М., НИУ ВШЭ, 2011, главы 4, 5</li> <li>10. Радаев В.В. Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками. Российский журнал менеджмента, 2009, том 7, № 2, с.3-30.</li> <li>11. Thisse J.F., <i>Strategy of the Firm and Market Structure: An Application of Optimal Control</i></li> </ol>
--	--	--

Theory, in K.Cowling, ed., Market Structure and Corporate Behavior. London, Gray-Mills Publ., 1972, 61-84 (with A. Jacquemin).

12. Competition in Multi-characteristics Spaces: Hotelling Was Almost Right, Journal of Economic Theory, 78 (1998), 76-102 (with A. Irmen).

Эмпирическую базу исследования должны составлять официальные статистические данные таможенной статистики, статистики производства, потребления, имеющихся производственных мощностях и уровне их загрузки, цен импорта и цен на внутреннем рынке, складских запасов, объемов выручки, прибыли, объемов инвестиций и иные статистические данные, представленные в официальных публикациях, доступные на официальных информационных ресурсах, либо представляемые по запросу государственными органами, осуществляющих ведение таможенной и государственной статистики государств-членов Таможенного союза. Помимо соответствующих официальных данных при проведении исследований также должны учитываться доступные данные международных организаций, включая данные информационных ресурсов ООН, ЮНКТАД, ВТО, Центра международной торговли (Intracen), Всемирного банка и из иных доступных источников. Кроме того, для сопоставления цен на товары и объемов импорта производства и потребления в стоимостном выражении, указанные в различных валютах, для выполнения соответствующего пересчета должны использоваться официальные курсы валют по состоянию на соответствующую дату (период), доступных на официальных ресурсах Центральных банков государств-членов Таможенного союза. Ввиду того обстоятельства, что статистические данные об объемах торговли, производства и потребления могут быть предоставлены с использованием различных номенклатур, может потребоваться использования таблиц сопряжения (переходников) номенклатур, в частности представленных международными организациями, включая Всемирным банком в рамках ресурса WITS.

### **3. Цель работы**

Целью НИР является оценка состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, формирование и разработка предложений по развитию конкуренции на таких трансграничных рынках.

Для достижения целей НИР предполагается провести анализ состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых

		<p>автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, руководствуясь Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссией от 30 января 2013 г. № 7.</p> <p>Непосредственно категории, виды, классы автомобилей, запасных частей, специального (диагностического) оборудования и программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания автомобилей и товарные рынки, на которых обращаются указанные товары и в отношении которых производится оценка состояния конкуренции, будут определены в ходе работы в соответствии с требованиями к техническим характеристикам научно-исследовательской работы.</p> <p>Оценка состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей будет проведена за период с 2012 года по I квартал 2015 года.</p> <p>Формирование и разработка предложений по развитию конкуренции на территории ЕАЭС на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей будет осуществляться на основании результатов оценки состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей государств-членов ЕАЭС, а также на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов анализа законодательства Сторон, в том числе НПА, содержащих технические и технологические нормы, влияющие на состояние конкуренции на рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей;</li> <li>- опыта развития конкуренции в ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиле на оптовых рынках новых автомобилей и запасных частей, в том числе изучение опыта саморегулирования и решения проблем автомобильного сектора его участниками на добровольной основе (Кодексы, Правила поведения), а также изучение особенностей торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей;</li> <li>- опыта (нормативное регулирование, судебная практика) ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля по вопросам торговли автокомпонентами дизайна автомобилей, автокомпонентов, связанных системами охраны и безопасности, предоставления доступа к технической информации автомобилей для ремонта и технического обслуживания и других особенностей осуществления торговой деятельности в</li> </ul>
--	--	---

	<p>автомобильном секторе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результатов сравнительного анализа законодательств стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.) в автомобильном секторе по вопросам торговли новыми автомобилями, запасными частями, а также специальным оборудованием, инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, а также программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей;</li> <li>- результатов анализа судебной практики по вопросам торговли в автомобильном секторе в ЕАЭС и ЕС, США, Японии, КНР, Корею, Израиле;</li> <li>- результатов анализа влияния запрета на параллельный импорт в автомобильном секторе в ЕАЭС на рыночную власть официальных дистрибьюторов, официальных дилеров и других участников рынка;</li> <li>- а также результатов выполнения иных работ, предусмотренных требованиями к техническим характеристикам НИР.</li> </ul> <p><b>4. Задачи работы и комментарии по их решению</b> (в заявке представлены в табличной форме)</p> <p>1. <u>Установление категорий, видов, классов автомобилей, запасных частей, специального (диагностического) оборудования и программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания автомобилей с определением товарных рынков, на которых обращаются указанные товары.</u></p> <p>Будут рассмотрены рынки оптовой торговли «автомобилями, предназначенными для перевозки 10 и более человек», «легковыми автомобилями», «грузовыми автомобилями», «автомобилями специального назначения» и «частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов», «программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания». В зависимости от характеристик товара, предпочтений потребителей и уровнем взаимозаменяемости отдельных позиций товарной номенклатуры будут выделены категории, видов, классов автомобилей, запасных частей, специального (диагностического) оборудования и программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания автомобилей для которых, в последствии, будут определены товарные рынки (географические и товарные границы рынка).</p> <p>2. <u>Проведение сравнительного анализа законодательства Сторон, в том числе НПА, содержащих технические и технологические нормы, влияющие на состояние конкуренции на рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.</u></p>
--	---

В рамках решения указанной задачи НИР планируется осуществить анализ следующих НПА и исходных данных:

- классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности, действующие на территории государств-членов ЕАЭС;
- таможенное законодательство, действующее на территории Сторон;
- стратегические и программно-плановые документы государств-членов ЕАЭС, определяющие основные направления развития рынков оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей;
- иные нормативно-правовые акты, в том числе НПА, содержащие технические и технологические нормы, влияющие на состояние конкуренции на рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

Основным источником информации для решения данной задачи будут являться существующие справочные правовые системы, обладающие наиболее полными и актуальными базами данных (Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан)).

3. Изучение опыта развития конкуренции в ЕС, США, Японии, КНР, Корее, Израиле на оптовых рынках новых автомобилей и запасных частей, в том числе изучение опыта саморегулирования и решения проблем автомобильного сектора его участниками на добровольной основе (Кодексы, Правила поведения), а также изучение особенностей торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.

Планируется рассмотреть и провести анализ систем нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития конкуренции в ЕС, США, Японии, КНР, Корее, Израиле, в том числе провести ретроспективный анализ развития систем регулирования рассматриваемой сферы, в том числе изучение опыта саморегулирования и решения проблем автомобильного сектора его участниками на добровольной основе (Кодексы, Правила поведения), а также изучение особенностей торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.

4. Изучение опыта (нормативное регулирование, судебная практика) ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля по вопросам торговли автокомпонентами дизайна автомобилей, автокомпонентов, связанных системами охраны и безопасности, предоставления доступа к технической информации автомобилей для ремонта и технического обслуживания и других особенностей осуществления торговой деятельности в автомобильном секторе.

Планируется рассмотреть и провести анализ систем нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы торговли автокомпонентами дизайна автомобилей, автокомпонентов, связанных системами охраны и безопасности, предоставления доступа к технической информации автомобилей для ремонта и технического обслуживания и других особенностей осуществления торговой деятельности в автомобильном секторе ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля, в том числе провести ретроспективный анализ развития систем регулирования рассматриваемой сферы и судебной практики.

Источниками информации для выполнения НИР по данной задаче станут:

- результаты ранее реализованных НИР НИУ ВШЭ по тематике, связанной с конкурентной и антимонопольной политикой;
- справочные правовые системы зарубежных стран (США, ЕС, Азиатско-Тихоокеанского региона): Библиотека Конгресса США, Архив законодательного центра (НАРА, США), European CompetitionNetwork (ECN), ChinaLawandJustice и др.

5. Проведение сравнительного анализа законодательств стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.) в автомобильном секторе по вопросам торговли новыми автомобилями, запасными частями, а также специальным оборудованием, инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, а также программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.

В рамках решения указанной задачи НИР планируется осуществить анализ следующих НПА и исходных данных:

- классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности, действующие на территории стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.);
- таможенное законодательство, действующее на территории стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.);
- стратегические и программно-плановые

		<p>документы стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.), определяющие основные направления развития рынков оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иные нормативно-правовые акты стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.) по вопросам торговли новыми автомобилями, запасными частями, а также специальным оборудованием, инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, а также программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.</li> </ul> <p>Основным источником информации для решения данной задачи будут являться существующие справочные правовые системы, обладающие наиболее полными и актуальными базами данных (Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан)).</p> <p><u>6.Проведение анализа судебной практики по вопросам торговли в автомобильном секторе в ЕАЭС и ЕС, США, Японии, КНР, Корею, Израиле.</u></p> <p>Планируется рассмотреть и провести анализ типичных нарушений антимонопольного законодательства государств-членов ЕАЭС, а также зарубежных стран (ЕС, США, Японии, КНР, Корею, Израиль), в том связанных с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним: <ul style="list-style-type: none"> <li>• недопоставка автомобилей;</li> <li>• установление разных условий поставки, в том числе по комплектации автомобилей и режимам поставки;</li> <li>• требование дополнительных инвестиций в оборудование, помещения;</li> <li>• установление разных условий оплаты.</li> </ul> </li> <li>- Необоснованное ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов.</li> <li>- Поставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервис-центрам;</li> <li>• Установление дилеру цены розничной перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров.</li> </ul> </li> </ul> <p>Источниками информации для выполнения НИР по данной задаче станут:</p>
--	--	--

- результаты ранее реализованных НИР НИУ ВШЭ по тематике, связанной с конкурентной и антимонопольной политикой;

- справочные правовые системы государств-членов ЕАЭС, а также зарубежных стран (США, ЕС, Азиатско-Тихоокеанского региона): Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан), Библиотека Конгресса США, Архив законодательного центра (НАРА, США), EuropeanCompetitionNetwork (ECN), ChinaLawandJustice и др.

7. Проведение анализа влияния запрета на параллельный импорт в автомобильном секторе в ЕАЭС на рыночную власть официальных дистрибьюторов, официальных дилеров и других участников рынка.

Проведение анализа влияния запрета на параллельный импорт в автомобильном секторе в ЕАЭС на рыночную власть официальных дистрибьюторов, официальных дилеров и других участников рынка планируется осуществить методом эконометрического моделирования с использованием многофакторных моделей с множеством объясняющих переменных.

8. Подготовка предложений по совершенствованию законодательства Сторон на рынках оптовой торговли новыми автомобилями и запасными частями, а также предложений по совершенствованию правил торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей, включающих конкретные формулировки в тексты НПА.

По результатам анализа состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС будут сформулированы предложения по совершенствованию законодательства государств-членов ЕАЭС в соответствии с Договором о ЕАЭС и Модельным законом «О конкуренции», в том числе направленные на:

- сближение правового регулирования экономических отношений в области конкурентной политики на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей государств-членов ЕАЭС;

- решение проблем на рынках автомобильного

		<p>сектора, связанных с низким уровнем конкуренции, злоупотреблением рыночной властью официальных дистрибьютеров и правообладателей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей (с оценкой и прогнозом экономических, технологических и иных последствий от реализации указанных предложений).</li> </ul> <p>Источниками информации для выполнения данной задачи – справочные правовые системы государств-членов ЕАЭС.</p> <p><u>9. Определение трансграничных товарных рынков в сфере оптовых продаж автомобилей (легковых, легких коммерческих, грузовых, прочих) и запасных частей (оригинальные запасные части и другие) между Сторонами.</u></p> <p>Определение трансграничных товарных рынков будет произведено в полном соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7, и будет предполагать следующие виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. определение продуктовых границ рынка:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- предварительное определение товара;</li> <li>- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;</li> <li>- выявление взаимозаменяемых товаров.</li> </ul> </li> <li>2. определение географических границ рынка.</li> </ol> <p><u>10. Выявление барьеров входа и выхода хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.</u></p> <p>В соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7, процедура определения барьеров входа (обстоятельств (действий), препятствующих (затрудняющих) началу деятельности хозяйствующих субъектов на товарном рынке (развитию конкуренции на рынке)) будет предполагать выполнение следующих работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявление наличия (отсутствия) барьеров для входа на товарный рынок;</li> <li>- определение возможности преодоления выявленных барьеров для входа на товарный рынок.</li> </ul> <p>Предполагается рассмотреть следующие виды ограничений, относящиеся к потенциальным барьерам входа на рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические ограничения;</li> <li>- административные ограничения;</li> <li>- стратегия поведения хозяйствующих субъектов,</li> </ul>
--	--	--

осуществляющих деятельность на товарном рынке, направленная на создание барьеров для входа на товарный рынок;

- наличие на товарном рынке вертикально интегрированных хозяйствующих субъектов.

Источниками информации для выполнения данной задачи будут служить результаты опроса потенциальных продавцов, производящих (реализующих) товары, в том числе на территориях, примыкающих к географическим границам товарного рынка, либо имеющих возможность начать производство (реализацию) товара в пределах географических границ товарного рынка, а также метод экспертных оценок.

11. Определение хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС.

При определении хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС планируется использовать данные BeruauVanDijk.

12. Подробная характеристика и анализ взаимоотношений между дистрибьюторами и официальными дилерами автомобильной продукции в ЕАЭС (экономическая зависимость дилера).

В соответствии с результатами предыдущего пункта планируется составить полный перечень хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, в том числе дистрибьютеров и официальных дилеров автомобильной продукции ЕАЭС, определить условия взаимодействия между дистрибьютерами и официальными дилерами и оценить степень экономической зависимости дилеров, в том числе, при помощи опросов и экспертных оценок.

13. Сравнительная характеристика и анализ доли участия в автомобильном секторе независимых хозяйствующих субъектов (СТО, автомастерских, дистрибьюторов и т.п.) в ЕАЭС и ЕС, США, Японии и других странах.

В соответствии с результатами предыдущего пункта планируется составить полный перечень хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, в том числе независимых хозяйствующих субъектов (СТО, автомастерских, дистрибьюторов и т.п.) и определить долю их участия в автомобильном секторе. Сравнительный анализ планируется осуществлять, в

том числе, по данным финансовой отчетности, публикуемыми юридическими лицами, доступ к которым можно получить посредством баз данных BureauVanDijk.

14. Проведение сравнительного анализа цен на услуги технического обслуживания и ремонта автомобилей в государствах-членах ЕАЭС.

Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:

- официальная информация государственных органов статистики: Беларусь (<http://belstat.gov.by/>), Казахстан (<http://kzylorda-stat.kz/rus/>), РФ (<http://www.gks.ru/>);
- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;
- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;
- официальные данные статистических органов зарубежных стран;
- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);
- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти, опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.

По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.

15. Проведение сравнительного анализа цен на услуги технического обслуживания и ремонта автомобилей в государствах-членах ЕАЭС с ЕС, США, Японией, КНР, Кореей, Израилем и другими странами.

Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:

- официальная информация государственных органов статистики: Беларусь (<http://belstat.gov.by/>), Казахстан (<http://kzylorda-stat.kz/rus/>), РФ (<http://www.gks.ru/>);

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;</li> <li>- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;</li> <li>- официальные данные статистических органов зарубежных стран;</li> <li>- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);</li> <li>- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти, опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.</li> </ul> <p>По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.</p> <p><u>16. Проведение сравнительного анализа стоимости реализации новых автомобилей и запасных частей в государствах-членах ЕАЭС с ЕС, США, Японией, КНР, Кореей, Израилем и другими странами.</u></p> <p>Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- официальная информация государственных органов статистики: Беларусь (<a href="http://belstat.gov.by/">http://belstat.gov.by/</a>), Казахстан (<a href="http://kyzylorda-stat.kz/rus/">http://kyzylorda-stat.kz/rus/</a>), РФ (<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>);</li> <li>- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;</li> <li>- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;</li> <li>- официальные данные статистических органов зарубежных стран;</li> <li>- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);</li> <li>- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти,</li> </ul>
--	--	---

		<p>опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.</p> <p>По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.</p> <p><u>17. Подготовка предложений по развитию конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории государств – членов Евразийского экономического союза и анализ экономических, технологических и иных последствий от реализации указанных предложений.</u></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей ЕАЭС будут подготовлены предложения по развитию конкуренции на данных рынках, в том числе направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулирование роста уровня конкуренции,</li> <li>- снижение случаев злоупотребления рыночной властью официальными дистрибьюторов и правообладателей,</li> <li>- обеспечение свободного и равного доступа на рынок.</li> </ul> <p><u>18. Подробный анализ положений Кодекса комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса и оценка его влияния на состояние конкуренции в Российской Федерации.</u></p> <p>В ходе реализации научно-исследовательской работы будет подготовлен подробный анализ положений Кодекса комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса и оценка его влияния на состояние конкуренции в Российской Федерации.</p> <p><u>19. Разработка типового Кодекса правил поведения участников автомобильного рынка на территории ЕАЭС.</u></p> <p>В ходе реализации научно-исследовательской работы будет разработан типовой Кодекс правил поведения участников автомобильного рынка на территории ЕАЭС.</p> <p><b>5. Содержание работы, в том числе дополнительные работы и комментарии по их выполнению (в заявке представлены в табличной форме)</b></p>
--	--	---

1. Категории, виды, классы автомобилей, запасных частей, специального (диагностического) оборудования и программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания автомобилей с определением товарных рынков, на которых обращаются указанные товары.

В зависимости от характеристик товара, предпочтений потребителей и уровнем взаимозаменяемости отдельных позиций товарной номенклатуры будут выделены категории, видов, классов автомобилей, запасных частей, специального (диагностического) оборудования и программного обеспечения для ремонта и технического обслуживания автомобилей для которых, в последствии, будут определены товарные рынки (географические и товарные границы рынка).

2. Сравнительный анализ законодательства Сторон, в том числе НПА, содержащих технические и технологические нормы, влияющие на состояние конкуренции на рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

В рамках решения указанной задачи НИР планируется осуществить анализ следующих НПА и исходных данных:

- классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности, действующие на территории государств-членов ЕАЭС;
- таможенное законодательство, действующее на территории Сторон;
- стратегические и программно-плановые документы государств-членов ЕАЭС, определяющие основные направления развития рынков оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей;
- иные нормативно-правовые акты, в том числе НПА, содержащие технические и технологические нормы, влияющие на состояние конкуренции на рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

Основным источником информации для решения данной задачи будут являться существующие справочные правовые системы, обладающие наиболее полными и актуальными базами данных (Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан)).

3. Опыт развития конкуренции в ЕС, США, Японии, КНР, Корее, Израиле на оптовых рынках новых автомобилей и запасных частей, в том числе опыт саморегулирования и решения проблем автомобильного сектора его участниками на добровольной основе (Кодексы, Правила поведения).

а также анализ особенностей торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.

Планируется рассмотреть и провести анализ систем нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития конкуренции в ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля, в том числе провести ретроспективный анализ развития систем регулирования рассматриваемой сферы, в том числе изучение опыта саморегулирования и решения проблем автомобильного сектора его участниками на добровольной основе (Кодексы, Правила поведения), а также изучение особенностей торговли новыми автомобилями, запасными частями, специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.

4. Опыт (нормативное регулирование, судебная практика) ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля по вопросам торговли автокомпонентами дизайна автомобилей, автокомпонентов, связанных системами охраны и безопасности, предоставления доступа к технической информации автомобилей для ремонта и технического обслуживания и другие особенности осуществления торговой деятельности в автомобильном секторе.

Планируется рассмотреть и провести анализ систем нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы торговли автокомпонентами дизайна автомобилей, автокомпонентов, связанных системами охраны и безопасности, предоставления доступа к технической информации автомобилей для ремонта и технического обслуживания и других особенностей осуществления торговой деятельности в автомобильном секторе ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля, в том числе провести ретроспективный анализ развития систем регулирования рассматриваемой сферы и судебной практики.

Источниками информации для выполнения НИР по данной задаче станут:

- результаты ранее реализованных НИР НИУ ВШЭ по тематике, связанной с конкурентной и антимонопольной политикой;
- справочные правовые системы зарубежных стран (США, ЕС, Азиатско-Тихоокеанского региона): Библиотека Конгресса США, Архив законодательного центра (НАРА, США),

		<p>European Competition Network (ECN), China Law and Justice и др.</p> <p><u>5. Сравнительный анализ законодательств стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.) в автомобильном секторе по вопросам торговли новыми автомобилями, запасными частями, а также специальным оборудованием, инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, а также программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.</u></p> <p>В рамках решения указанной задачи НИР планируется осуществить анализ следующих НПА и исходных данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификаторы продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности, действующие на территории стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.);</li> <li>- таможенное законодательство, действующее на территории стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.);</li> <li>- стратегические и программно-плановые документы стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.), определяющие основные направления развития рынков оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей;</li> <li>- иные нормативно-правовые акты стран мира (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиля и др.) по вопросам торговли новыми автомобилями, запасными частями, а также специальным оборудованием, инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, а также программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей.</li> </ul> <p>Основным источником информации для решения данной задачи будут являться существующие справочные правовые системы, обладающие наиболее полными и актуальными базами данных (Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан)).</p> <p><u>6. Анализ судебной практики по вопросам торговли в автомобильном секторе в ЕАЭС и ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиле.</u></p> <p>Планируется рассмотреть и провести анализ типичных нарушений антимонопольного законодательства государств-членов ЕАЭС, а также зарубежных стран (ЕС, США, Японии, КНР, Кореи, Израиль), в том связанных с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети</li> </ul>
--	--	--

		<p>при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• недопоставка автомобилей;</li> <li>• установление разных условий поставки, в том числе по комплектации автомобилей и режимам поставки;</li> <li>• требование дополнительных инвестиций в оборудование, помещения;</li> <li>• установление разных условий оплаты.</li> </ul> <p>- Необоснованное ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов.</p> <p>- Поставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервис-центрам;</li> <li>• Установление дилеру цены розничной перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров.</li> </ul> <p>Источниками информации для выполнения НИР по данной задаче станут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результаты ранее реализованных НИР НИУ ВШЭ по тематике, связанной с конкурентной и антимонопольной политикой;</li> <li>- справочные правовые системы государств-членов ЕАЭС, а также зарубежных стран (США, ЕС, Азиатско-Тихоокеанского региона): Консультант Плюс (РФ), Гарант (РФ), Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, Сервер Администрации Президента Республики Беларусь, Справочная система ЮРИСТ (Казахстан), Библиотека Конгресса США, Архив законодательного центра (НАРА, США), EuropeanCompetitionNetwork (ECN), ChinaLawandJustice и др.</li> </ul> <p><u>7. Анализ влияния запрета на параллельный импорт в автомобильном секторе в ЕАЭС на рыночную власть официальных дистрибьюторов, официальных дилеров и других участников рынка.</u></p> <p>Проведение анализа влияния запрета на параллельный импорт в автомобильном секторе в ЕАЭС на рыночную власть официальных дистрибьюторов, официальных дилеров и других участников рынка планируется осуществить методом эконометрического моделирования с использованием многофакторных моделей с множеством объясняющих переменных.</p> <p><u>8. Предложения по совершенствованию законодательства Сторон на рынках оптовой торговли новыми автомобилями и запасными частями, а также предложения по совершенствованию правил торговли новыми автомобилями, запасными частями.</u></p>
--	--	--

специальным оборудованием (диагностическим), инструментами для ремонта и технического обслуживания, в том числе диагностическим, программным обеспечением (софтом) для ремонта и технического обслуживания автомобилей, включающие конкретные формулировки в тексты НПА, а также их разработка.

По результатам анализа состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС будут сформулированы предложения по совершенствованию законодательства государств-членов ЕАЭС в соответствии с Договором о ЕАЭС и Модельным законом «О конкуренции», в том числе направленные на:

- сближение правового регулирования экономических отношений в области конкурентной политики на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей государств-членов ЕАЭС;

- решение проблем на рынках автомобильного сектора, связанных с низким уровнем конкуренции, злоупотреблением рыночной властью официальных дистрибьютеров и правообладателей.

- развитие конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей (с оценкой и прогнозом экономических, технологических и иных последствий от реализации указанных предложений).

Источниками информации для выполнения данной задачи – справочные правовые системы государств-членов ЕАЭС.

9. Трансграничные товарные рынки в сфере оптовых продаж автомобилей (легковых, легких коммерческих, грузовых, прочих) и запасных частей (оригинальные запасные части и другие) между Сторонами.

Определение трансграничных товарных рынков будет произведено в полном соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7, и будет предполагать следующие виды работ:

- определение продуктовых границ рынка;
- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- выявление взаимозаменяемых товаров.
- определение географических границ рынка.

10. Барьеры входа и выхода хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на

трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

В соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7, процедура определения барьеров входа (обстоятельств (действий), препятствующих (затрудняющих) началу деятельности хозяйствующих субъектов на товарном рынке (развитию конкуренции на рынке)) будет предполагать выполнение следующих работ:

- выявление наличия (отсутствия) барьеров для входа на товарный рынок;
- определение возможности преодоления выявленных барьеров для входа на товарный рынок.

Предполагается рассмотреть следующие виды ограничений, относящиеся к потенциальным барьерам входа на рынок:

- экономические ограничения;
- административные ограничения;
- стратегия поведения хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке, направленная на создание барьеров для входа на товарный рынок;
- наличие на товарном рынке вертикально интегрированных хозяйствующих субъектов.

Источниками информации для выполнения данной задачи будут служить результаты опроса потенциальных продавцов, производящих (реализующих) товары, в том числе на территориях, примыкающих к географическим границам товарного рынка, либо имеющих возможность начать производство (реализацию) товара в пределах географических границ товарного рынка, а также метод экспертных оценок.

11. Хозяйствующие субъекты, действующие на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС;

При определении хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС планируется использовать данные BeruauVanDijk.

12. Характеристика и анализ взаимоотношений между дистрибьюторами и официальными дилерами автомобильной продукции в ЕАЭС (экономическая зависимость дилера).

В соответствии с результатами предыдущего пункта планируется составить полный перечень хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, в том числе

		<p>дистрибьютеров и официальных дилеров автомобильной продукции ЕАЭС, определить условия взаимодействия между дистрибьютерами и официальными дилерами и оценить степень экономической зависимости дилеров, в том числе, при помощи опросов и экспертных оценок.</p> <p><u>13. Характеристика и анализ доли участия в автомобильном секторе независимых хозяйствующих субъектов (СТО, автомастерских, дистрибьюторов и т.п.) в ЕАЭС и ЕС, США, Японии и других странах.</u></p> <p>В соответствии с результатами предыдущего пункта планируется составить полный перечень хозяйствующих субъектов, действующих на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей в ЕАЭС, в том числе независимых хозяйствующих субъектов (СТО, автомастерских, дистрибьюторов и т.п.) и определить долю их участия в автомобильном секторе. Сравнительный анализ планируется осуществлять, в том числе, по данным финансовой отчетности, публикуемыми юридическими лицами, доступ к которым можно получить посредством баз данных BureauVanDijk.</p> <p><u>14. Сравнительный анализ цен на услуги технического обслуживания и ремонта автомобилей в государствах-членах ЕАЭС.</u></p> <p>Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- официальная информация государственных органов статистики: Беларусь (<a href="http://belstat.gov.by/">http://belstat.gov.by/</a>), Казахстан (<a href="http://kzylorda-stat.kz/rus/">http://kzylorda-stat.kz/rus/</a>), РФ (<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>);</li> <li>- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;</li> <li>- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;</li> <li>- официальные данные статистических органов зарубежных стран;</li> <li>- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);</li> <li>- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти, опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.</li> </ul>
--	--	---

		<p>По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.</p> <p><u>15. Сравнительный анализ цен на услуги технического обслуживания и ремонта автомобилей в государствах-членах ЕАЭС с ЕС, США, Японией, КНР, Кореей, Израилем и другими странами.</u></p> <p>Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- официальная информация государственных органов статистики: Беларусь (<a href="http://belstat.gov.by/">http://belstat.gov.by/</a>), Казахстан (<a href="http://kzylorda-stat.kz/rus/">http://kzylorda-stat.kz/rus/</a>), РФ (<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>);</li> <li>- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;</li> <li>- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;</li> <li>- официальные данные статистических органов зарубежных стран;</li> <li>- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);</li> <li>- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти, опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.</li> </ul> <p>По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.</p> <p><u>16. Сравнительный анализ стоимости реализации новых автомобилей и запасных частей в государствах-членах ЕАЭС с ЕС, США, Японией, КНР, Кореей, Израилем и другими странами.</u></p> <p>Для проведения анализ оптовых цен на выделенном трансграничном рынке будут использоваться следующие источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- официальная информация государственных</li> </ul>
--	--	---

		<p>органов статистики: Беларусь (<a href="http://belstat.gov.by/">http://belstat.gov.by/</a>), Казахстан (<a href="http://kyzylorda-stat.kz/rus/">http://kyzylorda-stat.kz/rus/</a>), РФ (<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитические данные антимонопольных органов государств-членов ЕАЭС и их территориальных органов;</li> <li>- сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рассматриваемых трансграничных рынках;</li> <li>- официальные данные статистических органов зарубежных стран;</li> <li>- открытые источники (информация с сайтов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке);</li> <li>- иные источники информации, включая, но, не ограничиваясь, официальными документами уполномоченных органов государственной власти, опросами хозяйствующих субъектов и органов власти, социологическими опросами, анкетированием, результатами экономических и иных экспертиз, заключениями специализированных организаций, специалистов и экспертов.</li> </ul> <p>По результатам обработки указанной информации предполагается сформировать динамические ряды помесечных данных о ценах, сложившихся на рассматриваемом рынке, выполнить их визуализацию, а также провести их анализ на предмет выявления факторов, повлиявших на колебания цен.</p> <p><u>17. Предложения по развитию конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории государств – членов Евразийского экономического союза и анализ экономических, технологических и иных последствий от реализации указанных предложений.</u></p> <p>По результатам анализа состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей ЕАЭС будут подготовлены предложения по развитию конкуренции на данных рынках, в том числе направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулирование роста уровня конкуренции,</li> <li>- снижение случаев злоупотребления рыночной властью официальными дистрибьюторов и правообладателей,</li> <li>- обеспечение свободного и равного доступа на рынок.</li> </ul> <p><u>18. Анализ положений Кодекса комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса и оценка его влияния на состояние конкуренции в Российской Федерации.</u></p>
--	--	--

19. Типовой Кодекс правил поведения участников автомобильного рынка на территории ЕАЭС.

Результаты анализа, проводимого в рамках НИР, будут включать описание и графическое отражение схем оптовых поставок новых автомобилей и запасных частей.

В результатах НИР будут отражены рекомендации и предложения по развитию конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

Период исследования НИР будет составлять с 2012 года по I квартал 2015 года.

**6. Ожидаемые результаты НИР**

Результаты исследования будут соответствовать поставленным целям и задачам и базироваться на достоверных данных.

Разработанные рекомендации и предложения будут носить конкретный характер и иметь прикладное применение.

Работа будет выполняться в соответствии с требованиями договора на выполнение научно-исследовательской работы и Порядка организации в Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденного Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.

По техническому уровню НИР будет соответствовать основным направлениям развития науки и технологий и выполняться с применением современных методов исследований.

Права на результаты, полученные при выполнении НИР, будут принадлежать Евразийской экономической комиссии, и будут использоваться только с согласия Заказчика.

Результатом выполнения НИР «Исследование состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории государств – членов Евразийского экономического союза, дальнейшие тенденции и прогнозы развития трансграничных рынков автомобильного сектора в евразийском экономическом союзе» станут аналитический отчет и презентация, оформленные в соответствии с требованиями п. 5 настоящего предложения (с соответствующими комментариями по их выполнению).

Результаты анализа, проводимого в рамках НИР, будут включать описание и графическое отражение схем оптовых поставок новых автомобилей и

запасных частей.

В результатах НИР будут отражены рекомендации и предложения по развитию конкуренции на трансграничных рынках реализации оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей.

Отчетные научно-аналитические материалы разрабатываются в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введенным в действие постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст.

Вся отчетная документация представляется Заказчику на бумажном и электронном носителях информации в 2-х экземплярах.

После завершения работы проводится защита результатов работы.

#### **7. Организация работы**

Предполагается сформировать две подгруппы экспертов в рамках исследовательской команды проекта. Первая подгруппа будет нацелена на выполнение работ, связанных с оценкой состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей государств-членов ЕАЭС, вторая – формирование и разработку предложений по развитию конкуренции на территории ЕАЭС на трансграничных товарных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей

Предложения по развитию конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей, а также прогноз экономических, технологических и иных последствий от реализации указанных предложений формируются совместно первой и второй подгруппами исследователей.

На начальном этапе реализации НИР совместно с Заказчиком определяются промежуточные точки контроля хода выполнения работы. Соответствующие рабочие встречи и мероприятия планируется организовать в формате круглых столов, проблемно-диагностических семинаров и иных форматах с привлечением ведущих экспертов в рассматриваемой сфере регулирования из государств-членов ЕАЭС, а также международных экспертов.

#### **8. Предложения по внедрению созданной продукции.**

Результаты исследования будут использованы Комиссией при осуществлении контроля за соблюдением единых правил конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых

	<p>Квалификация участника открытого конкурса:</p> <p><b>а)</b> количество выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и тематике открытого конкурса работ.</p> <p><b>б)</b> количество в составе исполнителей участника открытого конкурса (штатных для юридических лиц) дипломированных специалистов с ученой степенью кандидата или доктора экономических или юридических наук.</p>	<p>автомобилей и запасных частей в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе.</p> <p>Подготовленные по результатам выполнения НИР предложения по совершенствованию законодательства государств-членов ЕАЭС на рынках оптовой торговли новыми автомобилями и запасными частями могут использоваться при выполнении запланированных мероприятий по гармонизации антимонопольного законодательства государств-членов Союза.</p> <p>Реализация подготовленных по результатам исследования рекомендации в отношении конкурентной и антимонопольной политики будет способствовать обеспечению равных условий конкуренции на трансграничных рынках автомобильного сектора государств-членов Союза.</p> <p>46 работ</p> <p>72 человека</p>
--	--	---

13. Конверт № 2 с заявкой запечатан и маркирован в соответствии с требованиями к оформлению конвертов, установленными в Извещении.

14. Конкурсной комиссией вскрыт конверт № 2 с заявкой на участие в открытом конкурсе.

В отношении поданной заявки на участие в открытом конкурсе объявлена следующая информация:

Регистрационный номер: 2 (поступил 17 июня 2015 года в 09 часов 56 минут, непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе).

Заявка сброшюрована и прошита надлежащим образом, скреплена подписью и печатью, все листы (страницы) заявки пронумерованы.

<b>Наименование участника</b>	Товарищество с ограниченной ответственностью «Исследовательский центр «ЮПИТЕР»
<b>Местонахождения</b>	Республика Казахстан, 010000, г. Астана, район Сарыарка, ул. М. Ауезова 22, ВП-1
<b>Количество страниц заявки</b>	Количество страниц, прилагаемых в составе заявки согласно описи документов - 872 (восемьсот семьдесят две)

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень документов, предоставленных участником размещения заказа в соответствии с извещением о проведении открытого конкурса</b>
1.	Опись документов (по форме № 1 Раздела III Извещения)
2.	Заявка на участие в открытом конкурсе от 12.06.2015 № 170 (по форме № 2 Раздела III Извещения)
3.	Сведения об участнике размещения заказа (по форме № 6 Раздела III Извещения)
4.	Электронная справка о зарегистрированном юридическом лице, филиале или представительстве от 04.06.2015
5.	Копия приказа о назначении на должность Генерального директора от 27.08.2012 № н-1
6.	Копия Протокола общего собрания Участников ТОО «Исследовательский центр «ЮПИТЕР» от 27.08.2012
7.	Доверенность № 24 (от 11.06.2015 № 152) на Ибашеву Ш.С.
8.	Копии учредительных документов (устав и учредительный договор) от 12.09.2012
9.	Копия свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) от 19.09.2012 В № 0664279
10.	Копия свидетельства налогоплательщика Республики Казахстан от 13.07.2007 62 № 03311651
11.	Копия свидетельства о постановке на регистрационный учет по налогу на добавленную стоимость от 17.10.2012 62001 № 0016810
12.	Сопроводительное письмо от 11.06.2015 № 159
13.	Бухгалтерский баланс по состоянию на 01.01.2015
14.	Отчет о прибылях и убытках за период с 01.01.2014-01.01.2015
15.	Справка о балансовой стоимости активов предприятия по состоянию на 01.01.2015
16.	Справка налогового органа об отсутствии задолженности (с приложением)

17.	Уведомление о принятии налоговой отчетности органом государственных доходов в электронном виде
18.	Декларация по корпоративному подоходному налогу с приложениями
19.	Сведения об отсутствии налоговой задолженности налогоплательщика, задолженности по обязательным пенсионным взносам, обязательным профессиональным взносам и социальным отчислениям по состоянию на 02.06.2015
20.	Информация о структуре организации (организационная структура, штатное расписание)
21.	Документы, подтверждающие квалификацию участника размещения заказа: - копии дипломов, резюме, приказов о приеме на работу исполнителей; - копии актов сдачи-приемки работ по выполненным договорам.
22.	Предложения участника размещения заказа по выполнению условий договора (по форме № 5 Раздела III Извещения)
23.	Предложения о качестве НИР и иные предложения об условиях исполнения договора от 12.06.2015 № 164 (по форме № 3 Раздела III Извещения)
24.	Сведения о квалификации участника размещения заказа (по форме № 4 Раздела III Извещения)
25.	Пояснительная записка от 11.06.2015 № 154 и выписка из Протокола общего собрания участников от 25.06.2015 об изменении наименования ТОО «ТОФИ» на ТОО «Исследовательский центр «ЮПИТЕР»
26.	Копия свидетельства об аккредитации в качестве субъекта научной и (или) научно-технической деятельности от 27.04.2012 МК № 002621
27.	Сведения о наличии оборудования и других материальных ресурсов для исполнения договора (копии счетов-фактур на приобретенное оборудование)

### Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок на участие в конкурсе	Предложения участника размещения заказа
1.	Цена договора	3 825 000 (три миллиона восемьсот двадцать пять тысяч) рублей
2.	Качество работ и квалификация участника открытого конкурса  Качество работ:	<p>Исследования будут соответствовать поставленным целям и задачам и базироваться на достоверных данных.</p> <p>Разработанные рекомендации и предложения будут носить конкретный характер и иметь прикладное применение.</p> <p>Работа будет выполнена в соответствии с требованиями договора на выполнение научно-исследовательской работы и Порядка организации в</p>

	<p>Квалификация участника открытого конкурса:</p> <p><b>а)</b> количество выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и тематике открытого конкурса работ.</p> <p><b>б)</b> количество в составе исполнителей участника открытого конкурса (штатных для юридических лиц) дипломированных специалистов с ученой степенью – кандидат или доктор наук.</p>	<p>Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденного Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.</p> <p>По техническому уровню НИР будет соответствовать основным направлениям развития науки и технологий и выполняться с применением современных методов исследований.</p> <p>Отчетные научно-аналитические материалы будут разработаны в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введенным в действие постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст.</p> <p>Права на результаты, полученные при выполнении НИР, принадлежат Евразийской экономической комиссии, и могут использоваться только с согласия Заказчика. ТОО «Исследовательский центр «ЮПИТЕР» обязуется уведомить Заказчика о каждом полученном в процессе работы результате исследования, нуждающегося в правовой охране с обоснованием целесообразности его охраны.</p> <p>ТОО «Исследовательский центр «ЮПИТЕР», как гарантия качества выполненных работ, в течение двух лет после приемки выполненных работ будет осуществляться сопровождение использования настоящих работ, в том числе выдача справок, пояснений, уточнений по результатам НИР, а также обеспечение выступления специалистов, ответственных за выполнение НИР, на мероприятиях, проводимых Евразийской экономической комиссией.</p> <p>22 работы</p> <p>9 человек</p>
--	--	---

15. Конкурсная комиссия проведет рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе, а также подведет итоги в сроки, указанные в извещении о проведении открытого конкурса.

16. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе будет размещен на официальном сайте Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>.

Председатель конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ А.У. Фазыл

Заместитель председателя  
конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Д.Ж. Жандарбек

Секретарь конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ М.Ю. Кот

Члены конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ О.А. Карякина

\_\_\_\_\_ А.Б. Мухамедиева

\_\_\_\_\_ Л.Н. Яруллин

\_\_\_\_\_ Д.С. Манусаджян

Приложение №1  
к Протоколу вскрытия конвертов с заявками  
на участие в открытом конкурсе  
от 18 июня 2015 г. № 22-11/пр

## ЖУРНАЛ

### регистрации заявок на участие в открытом конкурсе

на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы  
для официального использования Евразийской экономической комиссией по теме: «Исследование состояния  
конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории  
государств-членов Евразийского экономического союза, дальнейшие тенденции и прогнозы развития трансграничных  
рынков автомобильного сектора в Евразийском экономическом союзе»

№ п/п	Дата поступления заявки	Время поступления заявки	Сведения о сохранности конверта	Способ доставки заявки	ФИО лица, представившего заявку на участие в конкурсе	Регистрационный номер заявки	Подпись лица, представившего заявку на участие в конкурсе	Примечание
1.	15.06.2015	12:30	Конверт запечатан, маркирован	Нарочно	Романова О.М.	№ 1		
2.	17.06.2015	09:56	Конверт запечатан, маркирован	Нарочно	Ибрашева Ш.С.	№ 2		

Секретарь конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Кот М.Ю.

Приложение № 2  
к Протоколу вскрытия конвертов с заявками  
на участие в открытом конкурсе  
от 18 июня 2015 г. № 22-11/пр

## ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УЧАСТНИКОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗА

на проведение открытого конкурса на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы по теме: «Исследование состояния конкуренции на трансграничных рынках оптовой реализации новых автомобилей и запасных частей на территории государств-членов Евразийского экономического союза, дальнейшие тенденции и прогнозы развития трансграничных рынков автомобильного сектора в Евразийском экономическом союзе»

№ п/п	Наименование участника размещения заказа	ФИО представителя участника размещения заказа	Должность представителя участника размещения заказа	Документ, подтверждающий полномочия представителя участника размещения заказа, номер и дата выдачи	Подпись представителя участника размещения заказа
1.	ТОО «Исследовательский центр «ЮПИТЕР»	Ибрашева Ш.С.	Главный эксперт	Доверенность № 24 (исх. № 152 от 11.06.2015)	

Секретарь конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Кот М.Ю.