

## ПРОТОКОЛ № 1

**вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией**

**г. Москва**

**9 июня 2014 г.**

1. **Заказчик:** Евразийская экономическая комиссия.
2. **Юридический адрес:** 119121, г. Москва, Смоленский бульвар, д.3/5, стр. 1.
3. **Наименование открытого конкурса:** открытый конкурс на право заключения договора на выполнение научно-исследовательской работы для официального использования Евразийской экономической комиссией по теме: «Исследование состояния конкуренции на трансграничном рынке международной сотовой связи (роуминг) и сравнение тарифов в Европейском союзе и Едином экономическом пространстве».
4. **Состав конкурсной комиссии** утвержден приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 7 марта 2014 года № 59.
5. На заседании конкурсной комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе **присутствовали:**

Председатель  
конкурсной комиссии,  
врио директора Департамента  
антимонопольного регулирования

Курильчик А.Ф.

Заместитель председателя  
конкурсной комиссии,  
заместитель директора Департамента  
антимонопольного регулирования

Фазыл А.У.

Заместитель директора  
Департамента финансов

Карякина О.А.

Секретарь конкурсной комиссии,  
заместитель начальника отдела контроля  
за соблюдением единых правил конкуренции  
Департамента конкурентной политики  
и политики в области в государственных закупок

Бекбутаев Б.А.

Начальник сводного отдела планирования  
и координации Департамента протокола  
и организационного обеспечения

Рыков А.П.

Начальник отдела правоприменительной  
практики и методологии Департамента  
антимонопольного регулирования

Мухамедиева А.Б.

Начальник отдела международного  
сотрудничества по вопросам антимонопольного  
регулирования Департамента  
антимонопольного регулирования

Вардапетян В.В.

Заместитель начальника отдела по контролю  
за деятельностью хозяйствующих субъектов,  
занимающих доминирующее положение,  
и проведению расследований Департамента  
антимонопольного регулирования

Басалаева О.С.

На заседании присутствовало 80 % состава конкурсной комиссии.

6. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводится конкурсной комиссией 09 июня 2014 года в 15 часов 00 минут по московскому времени по адресу: 123995, г. Москва, ул. Летниковская д. 2 стр. 1.

7. До окончания указанного в извещении о проведении открытого конкурса от 19 мая 2014 года (далее – извещение) срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе было подано 3 (три) запечатанных конверта с заявкой на участие в открытом конкурсе.

8. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе изменений и отзывать ранее поданных заявок, а также других заявок подано не было.

9. На процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе представители участников размещения заказа не присутствовали.

10. Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе проводилось в порядке поступления согласно записям в Журнале регистрации

заявок на участие в открытом конкурсе (Приложение № 1 к Протоколу вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе).

11. Конверт № 1 с заявкой запечатан и маркирован в соответствии с извещением.

12. Конкурсной комиссией вскрывается конверт № 1 с заявкой на участие в открытом конкурсе.

В отношении поданной заявки на участие в открытом конкурсе объявлена следующая информация:

Регистрационный номер: 1 (поступил 06 июня 2014 года в 13 часов 15 минут).

Заявка сброшюрована и прошита надлежащим образом, все листы заявки пронумерованы.

<b>Наименование участника</b>	Некоммерческий фонд содействия экономическому развитию и социальной стабильности - Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР)
<b>Местонахождения</b>	Россия, 117418, Москва, Нахимовский проспект, 47, офис 720
<b>Количество листов заявки</b>	Количество листов, прилагаемых к заявке согласно описи - (325)

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень документов, необходимых для предоставления участниками размещения заказа в соответствии с извещением о проведении открытого конкурса</b>	<b>Наличие/отсутствие/иное</b>
1.	Опись документов;	
2.	Заявка на участие в открытом конкурсе (по форме № 2 Раздела III);	
3.	Сведения об участнике размещения заказа (форма 6 Раздела III)	
4.	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная ФНС России, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте РФ извещения о проведении открытого конкурса или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц)	

5.	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа	
6.	Копии учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц)	
7.	Копия свидетельства о государственной регистрации	
8.	Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц	
9.	Копия свидетельства о регистрации в налоговом органе	
10.	Копия информационного письма об учете в ЕГРПО	
11.	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках) за последний отчетный период с отметкой соответствующих налоговых органов, заверенные печатью организации и подписью руководителя	
12.	Копия справки об отсутствии у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за последний отчетный период	
13.	Информация о структуре организации (штатная численность, структурные подразделения и т.д.)	
14.	Сведения о квалификации Участника размещения заказа (форма 4 Раздела III)	
15.	Документы, подтверждающие квалификацию участника размещения заказа (копии дипломов о присвоении учёной степени кандидата наук, доктора наук и других документов, подтверждающих квалификацию исполнителей НИР, копии приказов о приеме на работу, копии договоров, копии актов сдачи-приемки работ по выполненным договорам и др.)	
16.	Предложения участника размещения заказа по выполнению условий договора, являющихся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе (по форме № 5 Раздела III);	
17.	Предложения о качестве НИР и иные предложения об условиях исполнения договора (по форме № 3 Раздела III);	
18.	Носитель электронной версии заполненных участником форм.	

### Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок на участие в конкурсе	Предложения участника размещения заказа
1.	Цена договора	4 500 000 (четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей
2.	<p>Качество работ и квалификация участника открытого конкурса</p> <p>Качество работ:</p>	<p>В соответствии с Декларацией о Евразийской экономической интеграции от 18 ноября 2011 г. президентами государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – Стороны) констатировано успешное функционирование Таможенного союза трех государств в рамках Евразийского экономического сообщества и выражена убежденность в том, что дальнейшее развитие интеграции способствует решению стоящих перед ними общих задач по повышению благосостояния и качества жизни граждан, устойчивому социально-экономическому развитию, всесторонней модернизации и усилению национальной конкурентоспособности в рамках глобальной экономики.</p> <p>Также предусмотрено, что к 1 января 2015 года Стороны договорятся по вопросам создания евразийских сетей энергетики, транспорта и телекоммуникаций.</p> <p>В соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года, Соглашением о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 г. (далее - Соглашение) Комиссия осуществляет контроль соблюдения хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) Сторон единых правил конкуренции, установленных Соглашением, нарушение которых оказывает или может оказать негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.</p> <p>На основании п. 2 Критериев отнесения рынка к трансграничному, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 12 декабря 2012 г. No 29, товарный рынок роуминга является трансграничным, так как его географические границы охватывают территории двух Сторон. При оказании</p>

		<p>услуги роуминга затрагиваются сети операторов двух Сторон.</p> <p>Предварительный анализ товарного рынка показывает, что на рынках роуминга присутствует ряд проблем, связанных с низким уровнем конкуренции, высокими тарифами операторов сотовой связи на услуги роуминга для потребителей.</p> <p>2. Предлагаемая методология решения поставленных в требованиях к техническим характеристикам научно-исследовательской работы целей и задач.</p> <p>Методологической основой проведения анализа является сравнительно-правовой метод, метод построения причинно-обусловленных моделей, метод аналогов и индуктивный метод исследования. Сильной стороной работы будет сочетание юридического и экономического анализа, количественных и качественных методов.</p> <p>В работе будут использованы современные микроэкономические методы и модели конкуренции. Изучение состояния конкуренции в изучаемом секторе будет базироваться на анализе современной экономической теоретической и эмпирической литературы.</p> <p>Важным компонентом данной научно-исследовательской работы станет изучение опыта ЕС, продемонстрировавшего значительные успехи в идентификации и устранении барьеров, связанных с ценами мобильных операторов на роуминг и принявшем решение о едином телекоммуникационном рынке. Решение базировалось на исследовании, показавшем, в частности, на данных опроса физических лиц, что существовавшая практика тарифообразования приводила к заниженному числу клиентов мобильных операторов и негативным последствиям для ряда отраслей.</p> <p>Планируется использование социологических методов для получения дополнительных данных о рынке трансграничного роуминга (структуре, ценообразовании, характеристиках спроса), барьерах, создаваемых текущей практикой ценообразования на роуминг и путях их преодоления, а также для расчета</p>
--	--	---

		<p>последствий для телекоммуникационной отрасли снижения тарифов на роуминг. В частности, планируется проведение следующих опросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрос компаний-операторов мобильной связи (глубинные интервью в сочетании с анкетным опросом). Число компаний-участников глубинных интервью для каждой из Сторон – не менее 2-х, общее число компаний-участников глубинных интервью – не менее 10.</li> <li>2. Формальный (анкетный) опрос потребителей услуг мобильной связи–физических лиц (в России либо в России и в одной или двух странах-Сторонах); минимальное число респондентов – 1.5 тыс. чел. При разработке инструментария данного опроса будет учитываться опыт аналогичных европейских исследований, проводившихся при подготовке последних изменений в регулировании тарифов на роуминг.</li> <li>3. Глубинные интервью с экспертами, представителями органов власти, в том числе органов антимонопольного регулирования, представителями бизнес-ассоциаций операторов мобильной связи, представителями бизнеса (потребителей услуг мобильной связи). Общее число респондентов – участников глубинных интервью – не менее 16; в данной выборке будут представлены все Стороны.</li> </ol> <p>Анализ результатов опроса физических лиц будет проводиться с использованием современных эконометрических методов.</p> <p>3. Цель работы.</p> <p>Целью научно-исследовательской работы является исследование состояния конкуренции на трансграничном рынке международной связи, включая оказание услуг сотовой связи в международном роуминге (далее - роуминг) и сравнение тарифов на роуминг в Европейском союзе (далее - ЕС), Сторонах.</p>
--	--	--

		<p>4. Задачи и исходные данные для выполнения работы</p> <p>Задачами в ходе реализации НИР являются:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) установление возможности идентификации рынка роуминга как отдельного товарного рынка и его особенности;</li><li>2) установление возможности отнесения рынка роуминга к трансграничному и его особенности;</li><li>3) исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li><li>4) сравнительный анализ законодательства Сторон в сфере связи, в том числе в части организации роуминга;</li><li>5) изучение опыта ЕС по снижению тарифов на роуминг, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</li><li>6) анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li><li>7) выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li><li>8) оценка социально-экономических последствий снижения тарифов на услуги международного роуминга на территории Сторон в 2011-2013 годах (при наличии) и прогноз последствий от дальнейшего снижения тарифов в случае его осуществления;</li><li>9) подготовка на основе проведенного анализа проекта документа, включающего оценку социально-экономических последствий для Сторон и участников рынка, последствий для состояния конкуренции на рынке роуминга от возможного снижения тарифов на роуминг на территории Сторон, возможные и допустимые механизмы снижения тарифов на услуги роуминга</li></ol>
--	--	---

		<p>с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</p> <p>10) выявление признаков нарушений запретов правил конкуренции;</p> <p>11) изучение зарубежного опыта по расследованиям и рассмотрению дел о причинении ущерба на рынке роуминга.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нормативные правовые акты,</li> <li>• Методика оценки состояния конкуренции, утвержденная решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. No 7,</li> <li>• доклады и иные документы, в том числе официальные статистические данные, данные отраслевых ассоциаций, аналитические отчеты и научные публикации в сфере связи, антимонопольного регулирования, методологии оценки социально-экономического воздействия регулирования,</li> <li>• данные о регулировании цен на роуминг в ЕС,</li> <li>• результаты экономических и иных экспертиз, заключений специализированных организаций, специалистов и экспертов,</li> <li>• результаты проводимого в рамках данной научно-исследовательской работы опроса операторов мобильной связи,</li> <li>• результаты проводимого в рамках данной научно-исследовательской работы опроса потребителей – физических лиц (в России либо в России и в одной или двух странах ТЗ-ЕЭС); минимальное число респондентов – 1.5 тыс. чел.,</li> <li>• результаты проводимой в рамках данной научно-исследовательской работы серии глубинных интервью с экспертами, представителями органов власти, в том числе органов антимонопольного регулирования, представителями бизнес-ассоциаций операторов</li> </ul>
--	--	---

		<p>мобильной связи, представителями бизнеса (потребителей услуг мобильной связи).</p> <p>5. Содержание работы</p> <p>Результатом выполнения работы является проект документа, включающего рекомендации и предложения по снижению тарифов на услуги роуминга между операторами сотовой связи Сторон, и включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</li><li>• исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li><li>• проведение сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе роуминга и выявление различий в части регулирования роуминга;</li><li>• подготовка концептуальных предложений по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части государственного регулирования услуг сотовой связи;</li><li>• анализ опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</li><li>• анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li><li>• выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li><li>• анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории</li></ul>
--	--	---

		<p>Сторон, а также рекомендации по их применению с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</p> <p>6. Ожидаемые результаты НИР</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выводы о возможных и допустимых механизмах снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</li> <li>• оценка состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li> <li>• выводы из сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе роуминга и выявление различий в части регулирования роуминга;</li> <li>• концептуальные предложения по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части государственного регулирования услуг сотовой связи, рекомендации по гармонизации законодательства Сторон, включающие конкретные формулировки в тексты НПА;</li> <li>• структурированное описание и анализ, с точки зрения стоящих перед Сторонами задач, опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС.</li> <li>• выводы из анализа правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li> <li>• обоснованный перечень административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li> <li>• результаты анализа возможных и допустимых механизмов снижения</li> </ul>
--	--	---

		<p>тарифов на услуги роуминга на территории Сторон (включая расчеты возможных экономических последствий для операторов Сторон в случае снижения ими тарифов на роуминг), а также рекомендации по их применению с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</p> <p>7. Организация работы (Краткая характеристика порядка выполнения работы). Научно-исследовательская работа (НИР) выполняется в один этап.</p> <p>8. Предложения по использованию результатов НИР. Результаты исследования будут использованы Комиссией в работе по вопросам создания евразийских сетей энергетики, транспорта и телекоммуникаций.</p>
3.	<p>Квалификация участника открытого конкурса:</p> <p>а) количество выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и тематике открытого конкурса работ.</p> <p>б) количество в составе исполнителей (для юридических лиц - штатных) дипломированных специалистов с ученой степенью – кандидата или доктора экономических, юридических наук</p>	<p>11 выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и теме открытого конкурса работ;</p> <p>кандидат наук - 7 доктор наук - 2 PhD (Доктор философии) по экономике - 4</p>

13. Конверт № 2 с заявкой запечатан и маркирован в соответствии с извещением.

14. Конкурсной комиссией вскрывается конверт № 2 с заявкой на участие в открытом конкурсе.

В отношении поданной заявки на участие в открытом конкурсе объявлена следующая информация:

Регистрационный номер: 2 (поступил 09 июня 2014 года в 10 часов 20 минут).

Заявка сброшюрована и не прошита, все листы заявки пронумерованы.

<b>Наименование участника</b>	Акционерное общество «Центр развития и защиты конкурентной политики»
<b>Местонахождения</b>	Республика Казахстан, г. Астана, 010000, Район Есиль, ул. Орынбор 8, подъезд 3, офис 803
<b>Количество листов заявки</b>	Количество листов, прилагаемых к заявке согласно описи - (295)

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень документов, необходимых для предоставления участниками размещения заказа в соответствии с извещением о проведении открытого конкурса</b>	<b>Наличие/отсутствие/иное</b>
1.	Опись	
2.	Заявка на участие в открытом конкурсе (по форме «2, Раздела III)	
3.	Сведения об участнике размещения заказа (по форме №6 Раздела III)	
4.	Документы о государственной регистрации юридического лица (электронная справка о государственной регистрации юридического лица № 10100065878947 от 06.06.2014, справка с АО Единый регистратор ценных бумаг № 15-01-04/3343 от 14.05.2014, справка АО «ИУЦ» от 14.05.2014 №А-СТА/14-739.	
5.	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа-юридического лица: копия протокола решения общего собрания акционеров АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» от 07.11.2012г № 3	
6.	Копия Устава акционеров АО «Центр развития и защиты конкурентной политики»	
7.	Копия постановления Правительства Республики Казахстан о создании АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» №1127 от 02.12.2008	
8.	Копия свидетельства о государственной регистрации	

9.	Копия свидетельства о регистрации в налоговом органе	
10.	Копия бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах на 01.01.2014 и электронные документы налогового органа с отметкой	
11.	Справка №620520052014000030 об отсутствии у налогоплательщика по состоянию на 22.05.2014 задолженности по платежам, взимаемыми налоговыми органами в бюджет	
12.	Информация о структуре АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» (штатная численность и структурные подразделения)	
13.	Документы, подтверждающие квалификацию участника размещения (копии удостоверений личности и дипломов о присвоении ученой степени кандидата наук, докторов наук, профессора, доцента, копии актов сдачи-приемки работ, копия письма благодарности и т.д.).	
14.	Предложения участника размещения заказа по выполнению условий договора, являющихся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе (по форме №5)	
15.	Предложения о качестве НИР и иные предложения об условиях исполнения договора (по форме №3 раздела III извещения о проведении открытого конкурса)	
16.	Сведения о квалификации участника размещения заказа (по форме №4 раздела III извещения о проведении открытого конкурса)	
17.	Резюме специалистов в штате, имеющих большой опыт работы в антимонопольных органах Казахстана	
18.	Копия письма руководителя Комитета по конкуренции и политики потребителей Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Хассан Хакая о приглашении в Партнерскую исследовательскую платформу (Research Partnership Platform (RPP)); копия свидетельства о постановке на учет периодического печатного издания	
19.	Носитель электронной версии заполненных участником форм.	

**Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок на участие в конкурсе	Предложения участника размещения заказа
1.	Цена договора	4 100 000 (четыре миллиона сто

		тысяч) рублей
2.	<p>Качество работ и квалификация участника открытого конкурса</p> <p>Качество работ:</p>	<p><b>Введение.</b> В соответствии с Декларацией о Евразийской экономической интеграции от 18 ноября 2011 года президентами государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – Стороны) констатировано успешное функционирование Таможенного союза трех государств в рамках Евразийского экономического сообщества и выражена убежденность в том, что дальнейшее развитие интеграции способствует решению стоящих перед ними общих задач по повышению благосостояния и качества жизни граждан, устойчивому социально-экономическому развитию, всесторонней модернизации и усилению национальной конкурентоспособности в рамках глобальной экономики. Также предусмотрено, что к 1 января 2015 года Стороны договорятся по вопросам создания евразийских сетей энергетики, транспорта и телекоммуникаций. В соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года, Соглашением о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 года (далее - Соглашение) Комиссия осуществляет контроль соблюдения хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) Сторон единых правил конкуренции, установленных Соглашением, нарушение которых оказывает или может оказать негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.</p> <p>На основании п. 2 Критериев отнесения рынка к трансграничному, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 12 декабря 2012 года No 29, товарный рынок роуминга является трансграничным, так как его географические границы охватывают территории двух Сторон. При оказании услуги роуминга затрагиваются сети операторов двух Сторон. Предварительный анализ товарного рынка показывает, что на рынках роуминга присутствует ряд проблем, связанных с низким уровнем конкуренции, высокими тарифами операторов сотовой связи на услуги роуминга для потребителей.</p> <p><b>2. Предлагаемая методология</b></p>

		<p><b>решения поставленных в требованиях к техническим характеристикам научно-исследовательской работы целей и задач.</b></p> <p>Методологической основой проведения анализа будет являться количественные и качественные методы исследования, в том числе сравнительно-правовой метод, метод построения причинно-обусловленных моделей, контент-анализ, метод аналогов и индуктивный метод исследования, социологические опросы.</p> <p>Для достижения задач исследования также планируется проведение опросов покупателей (потребителей услуг мобильной связи), компаний-операторов мобильной связи, а также интервью с экспертами, представителями органов власти, в том числе антимонопольных органов. Число участников интервью для каждой из Сторон и количество респондентов будут определяться по согласованию с Заказчиком. Результаты опросов потребителей услуг будет проводиться с использованием компьютерной программы для статистической обработки данных SPSS Statistics.</p> <p>Порядок проведения анализа состояния конкуренции в рамках данной НИР будет определяться в соответствии с «Методикой оценки состояния конкуренции», утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года №7.</p> <p><b>3. Цель работы.</b> Целью научно-исследовательской работы является исследование состояния конкуренции на трансграничном рынке международной связи, включая оказание услуг сотовой связи в международном роуминге (далее - роуминг) и сравнение тарифов на роуминг в Европейском союзе (далее - ЕС), Сторонах.</p> <p><b>4. Задачи и исходные данные для выполнения работы.</b> Задачами в ходе реализации НИР являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>установление возможности идентификации рынка роуминга как отдельного товарного рынка и его особенности;</li> <li>установление возможности отнесения</li> </ul>
--	--	--

	<p>рынка роуминга к трансграничному и его особенности;</p> <p>исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</p> <p>сравнительный анализ законодательства Сторон в сфере связи, в том числе в части организации роуминга;</p> <p>изучение опыта ЕС по снижению тарифов на роуминг, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</p> <p>анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</p> <p>выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</p> <p>оценка социально-экономических последствий снижения тарифов на услуги международного роуминга на территории Сторон в 2011-2013 годах (при наличии) и прогноз последствий от дальнейшего снижения тарифов в случае его осуществления;</p> <p>подготовка на основе проведенного анализа проекта документа, включающего оценку социально-экономических последствий для Сторон и участников рынка, последствий для состояния конкуренции на рынке роуминга от возможного снижения тарифов на роуминг на территории Сторон, возможные и допустимые механизмы снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</p> <p>выявление признаков нарушений запретов правил конкуренции;</p> <p>изучение зарубежного опыта по расследованиям и рассмотрению дел о причинении ущерба на рынке роуминга.</p> <p><b>Исходные данные.</b> В качестве исходных данных будут использованы нормативные правовые акты, Методика оценки состояния конкуренции, утвержденная решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года №7, доклады и иные документы, в том</p>
--	--

		<p>числе официальные статистические данные, данные отраслевых ассоциаций, аналитические отчеты и научные публикации в сфере связи, антимонопольного регулирования, результаты экономических и иных экспертиз, заключений специализированных организаций, специалистов и экспертов, результаты опросов хозяйствующих субъектов и органов власти, социологические опросы.</p> <p><b>5. Содержание работы.</b> Результатом выполнения работы будет проект документа, включающего рекомендации и предложения по снижению тарифов на услуги роуминга между операторами сотовой связи Сторон, и включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</li> <li>исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li> <li>проведение сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе роуминга и выявление различий в части регулирования роуминга;</li> <li>подготовка концептуальных предложений по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части государственного регулирования услуг сотовой связи;</li> <li>анализ опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</li> <li>анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li> <li>выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li> <li>анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории Сторон, а также рекомендации по их применению с учетом</li> </ul>
--	--	---

		<p>правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</p> <p>Проект структуры (содержания) отчета планируется будет следующим:</p> <p><b>Введение</b></p> <p><b>Глава 1. Теоретическо-методические подходы к исследованию состояния конкуренции на трансграничном рынке международной сотовой связи (роуминг)</b> (рассмотрение особенностей рынка услуг сотовой связи в роуминге, обзор зарубежных и отечественных исследований по тематике, обоснование методологии решения поставленных в требованиях к техническим характеристикам научно-исследовательской работы целей и задач и т.д.)</p> <p><b>Глава 2. Анализ правового регулирования и порядка ценообразования на услуги мобильной связи и международного роуминга на территории стран Единого экономического пространства</b> (анализ правового регулирования услуг связи, сравнительный анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на торфообразование на услуги роуминга, определение барьеров и т.д.)</p> <p><b>Глава 3. Опыт Европейского союза по вопросам регулирования и создания единого роумингового пространства в Европе</b> (нормативно-правовой анализ законодательства, анализ практики взаимодействия регуляторов в ЕС по вопросам сотовой связи, анализ опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС, изучение опыта работ антимонопольных ведомств по расследованиям на рынке сотовой связи и т.д.)</p> <p><b>Глава 4. Анализ состояния конкуренции на трансграничном рынке международной сотовой связи (роуминг)</b> (анализ в соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года, в том числе анализ практики антимонопольных ведомств стран ЕЭП по</p>
--	--	---

		<p>выявлению и расследованию нарушений антимонопольного законодательства на рынке сотовой связи)</p> <p><b>Глава 5. Оценка социально-экономических последствий снижения тарифов на услуги международного роуминга на территории стран Единого экономического пространства</b> (проведение экономико-статистического анализа потребления, динамики цен, спроса на услуги роуминга, анализ последствий для операторов, государств, потребителей и т.д.)</p> <p><b>Глава 6. Рекомендации и предложения по вопросам регулирования рынка сотовой связи роуминга на территории Единого экономического пространства</b> (предложения по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство стран ЕЭП по вопросам правового, технического и тарифного регулирования рынка сотовой связи роуминга и т.д.)</p> <p><b>Заключение</b></p> <p><b>Библиография</b></p> <p><b>Приложения</b></p> <p>Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке будет включать следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) определение временного интервала исследования товарного рынка;</li> <li>б) определение продуктовых границ товарного рынка;</li> <li>в) определение географических границ товарного рынка;</li> <li>г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;</li> <li>д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;</li> <li>е) определение уровня концентрации товарного рынка;</li> <li>ж) определение барьеров входа на товарный рынок;</li> <li>з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке</li> </ul> <p>Для определения уровня концентрации товарного рынка могут использоваться следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) коэффициент рыночной концентрации (CR) - сумма долей на</li> </ul>
--	--	---

		<p>товарном рынке (выраженных в процентах) определенного числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке</p> <p>б) индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИИ) - сумма квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке.</p> <p>Оценка состояния конкуренции на рынке включает:</p> <p>а) заключение о том, к какому виду рынков относится рассматриваемый товарный рынок: к рынку с развитой конкуренцией, к рынку с недостаточно развитой конкуренцией или к рынку с неразвитой конкуренцией;</p> <p>б) оценку перспективы изменения конкуренции на рассматриваемом товарном рынке.</p> <p>Заключение о том, к какому виду рынков относится рассматриваемый товарный рынок, дается на основании показателей уровня концентрации товарного рынка, наличия и преодолемости барьеров входа на товарный рынок</p> <p><b>6. Ожидаемые результаты НИР:</b></p> <p>Конечным ожидаемым результатом НИР является обеспечение Комиссии необходимыми научными данными о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области для создания евразийской сети телекоммуникаций, антимонопольного контроля и снижения цен на услуги роуминга для потребителей. Для этого ожидается достижение следующих результатов:</p> <p>идентификация рынка роуминга как отдельного товарного рынка;</p> <p>обоснование отнесения рынка роуминга к трансграничному рынку;</p> <p>определение состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</p> <p>выявление различий в законодательстве Сторон в сфере связи, в том числе в части организации роуминга, подготовка концептуальных предложений по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части</p>
--	--	---

		<p>государственного регулирования услуг сотовой связи;</p> <p>изучение опыта ЕС по снижению тарифов на роуминг, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</p> <p>анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</p> <p>выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</p> <p>подготовка на основе проведенного анализа проекта документа, включающего оценку социально-экономических последствий для Сторон и участников рынка, последствий для состояния конкуренции на рынке роуминга от возможного снижения тарифов на роуминг на территории Сторон, возможные и допустимые механизмы снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон;</p> <p>выявление признаков нарушений запретов правил конкуренции.</p> <p><b>7. Организация работы (Краткая характеристика порядка выполнения работы).</b> Проведение работы осуществляется в соответствии с требованиями договора. Исследование будет соответствовать поставленным целям и задачам и базироваться на достоверных данных.</p> <p>Разработанные рекомендации и предложения будут носить конкретный характер и иметь прикладное применение. Работа будет выполняться в соответствии с требованиями договора на выполнение научно-исследовательской работы и Порядка организации в Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденного Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.</p> <p>АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» планирует</p>
--	--	--

		<p>собственными силами выполнить научно-исследовательскую работу коллективом, состоящим из специалистов как с учеными степенями, также имеющих большой стаж работы в антимонопольных органах Казахстана с опытом проведения анализов рынков на предмет исследования состояния конкуренции.</p> <p>Проведение НИР будет организовано в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализ существующих аналитических материалов и правовых документов;</li> <li>проектирование исследования и разработка его инструментария;</li> <li>сбор и обработка количественных и качественных данных;</li> <li>проведение анализа эмпирических количественных и качественных данных;</li> <li>углубленное изучение международного опыта;</li> <li>написание итогового отчета, отражающего полные результаты исследования.</li> </ul> <p>В целом, научно-исследовательская работа (НИР) будет выполнена в один этап. При этом оценка состояния конкуренции на трансграничном рынке будет определяться в соответствии с Методикой оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года.</p> <p>АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» гарантирует исполнение договора в срок в полном объеме и с высоким уровнем качества. При выполнении работ АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» будет осуществлять взаимодействие с Заказчиком, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>согласовывает с Заказчиком в рабочем порядке форму и содержание подготавливаемых материалов в ходе выполнения работ;</li> <li>по поручению Заказчика дорабатывает материалы, представляемые ему в ходе выполнения работ с учетом его замечаний и предложений, а также выполняет иные указания/поручения Заказчика, даваемые в ходе проведения работ в соответствии с условиями договора.</li> </ul> <p>Для осуществления контроля за ходом</p>
--	--	---

		<p>выполнения работ АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» будет представлять Заказчику всю необходимую документацию. По мере необходимости, будут проводиться консультации и совещания, в ходе которых будут рассматриваться промежуточные результаты работы и вырабатываться рекомендации и поручения по реализации проекта.</p> <p>Высокий уровень качества работ будет также обеспечиваться:</p> <p>участием АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» в доработке решений, предложенных в рамках исполнения договора, в случае возникновения такой необходимости;</p> <p>участием в совещаниях, организуемых Заказчиком, при необходимости;</p> <p>консультированием Заказчика по телефону;</p> <p>консультированием Заказчика по электронной почте;</p> <p>подготовкой экспертных заключений при необходимости.</p> <p>Ряд сотрудников АО «Центр развития и защиты конкурентной политики», являясь бывшими сотрудниками Антимонопольного органа Казахстана, имеют большой методический и практический опыт проведения анализов рынков в целях антимонопольного контроля.</p> <p>Сдача и приемка выполненных работ будет осуществляться в соответствии с договором на выполнение научно-исследовательской работы и Порядком организации в Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденным Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.</p> <p>Отчетные научно-аналитические материалы будут разрабатываться в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введенным в действие постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст.</p>
--	--	---

		<p>Вся отчетная документация будет представляться Заказчику на бумажном и электронном носителях информации в 2-х экземплярах. К отчету будет прилагаться акт сдачи-приемки этапа НИР в 3-х экземплярах.</p> <p><b>8. Предложения по использованию результатов НИР.</b> Права на результаты, полученные при выполнении НИР, принадлежат Евразийской экономической комиссии, и могут использоваться только с согласия Заказчика.</p> <p>Результаты исследования могут быть использованы Комиссией в работе по вопросам создания евразийских сетей телекоммуникаций, при проведении расследований нарушений (при условии их наличия) правил конкуренции, а также для выработки комплекса мер, направленных на защиту и развитие конкуренции на трансграничном рынке международной сотовой связи (роуминг). Наряду с этим, результаты исследования могут быть полезны для национальных регуляторов стран Сторон в их деятельности по ценовому регулированию отрасли. Также, основные результаты исследования могут быть применимы в учебном процессе для слушателей (студентам) по вопросам конкурентного права и антимонопольного регулирования.</p> <p>Кроме того, по окончании выполнения работ АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» готово по согласованию и с участием с Заказчика организовать круглый стол в г.Астане или г.Алматы для презентации и обсуждения результатов исследования с приглашением субъектов рынков, антимонопольных ведомств и экспертов стран Единого экономического пространства.</p> <p>Наряду с этим АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» готов по согласованию с Заказчиком через Партнерскую исследовательскую платформу Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Research Partnership Platform принять участие в распространении основных результатов исследования для использования в научных целях. АО «Центр развития и</p>
--	--	---

		<p>защиты конкурентной политики» является единственной организацией с постсоветского пространства официально входящим в число организаций-участников Research Partnership Platform (RPP) – Партнерской исследовательской платформы Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).</p> <p>Также, АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» готов по согласованию с Заказчиком опубликовать основные результаты исследования в специализированном информационно-аналитическом журнале «Рынок и конкуренция», который издается АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» с 2011 года.</p>
3.	<p>Квалификация участника открытого конкурса:</p> <p>а) количество выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и тематике открытого конкурса работ.</p> <p>б) количество в составе исполнителей дипломированных специалистов с ученой степенью – кандидата экономических и юридических наук, доктора экономических и юридических наук.</p>	<p><b>15 работ (оплачиваемых).</b> Наряду с этим, АО «Центр развития и защиты конкурентной политики» (далее – Центр) с 2008 по 2012 годы было выполнено несколько неоплачиваемых без договора аналитических работ для Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) (далее – Агентство) по вопросам конкурентной политики и антимонопольного регулирования, так как до приватизации Центра в 2012 году Агентство распоряжалось 100% акций Центра. Так, например, Центром был проведен анализ основных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Казахстан (копия письма благодарности прилагается).</p> <p><b>7 специалистов</b> (1 – д.э.н., 1 д.ю.н., 3 – к.э.н. и 2 – к.ю.н.).</p>

15. Конверт № 3 с заявкой запечатан и маркирован в соответствии с извещением.

16. Конкурсной комиссией вскрывается конверт № 3 с заявкой на участие в открытом конкурсе.

В отношении поданной заявки на участие в открытом конкурсе объявлена следующая информация:

Регистрационный номер: 3 (поступил 09 июня 2014 года в 14 часов 25 минут).

Заявка сброшюрована и прошита надлежащим образом, все листы заявки пронумерованы.

<b>Наименование участника</b>	Автономная некоммерческая организация «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» (АНО «НИСИПП»)
<b>Местонахождения</b>	Российская Федерация, г. Москва, ул. Рождественка, д. 6/9/20, стр.1
<b>Количество листов заявки</b>	Количество листов, прилагаемых к заявке согласно описи - (810)

<b>№ п/п</b>	<b>Перечень документов, необходимых для предоставления участниками размещения заказа в соответствии с извещением о проведении открытого конкурса</b>	<b>Наличие/отсутствие/иное</b>
1.	Опись документов;	
2.	Заявка на участие в открытом конкурсе (по форме № 2 раздела III извещения о проведении открытого конкурса);	
3.	Сведения и документы об участнике размещения заказа, подавшем такую заявку форма № 6 раздела III извещения о проведении открытого конкурса;	
4.	Нотариально заверенная копия выписки из государственного реестра юридических лиц страны-регистрации участника размещения заказа, полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Комиссии извещения о проведении открытого конкурса.	
5.	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица:	
5.1	<i>Протокол общего собрания учредителей</i>	
5.2	<i>Приказ о назначении генерального директора</i>	
6.	Копии учредительных документов участника размещения заказа (для юридических лиц):	

6.1	<i>Копия устава с изменениями</i>	
6.2	<i>Копия свидетельства из ЕГРЮЛ</i>	
7.	Копия письма из Росстата	
8.	Копия свидетельства о государственной регистрации;	
9.	Копия свидетельства о регистрации в налоговом органе;	
10.	Уведомление о размере страховых взносов	
11.	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках) за последний отчетный период с отметкой соответствующих налоговых органов, заверенные печатью организации и подписью руководителя;	
12	Нотариально заверенная копия справки соответствующего налогового органа об отсутствии у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды	
13.	Информация о структуре организации (штатная численность, структурные подразделения и т.д.);	
14.	Сведения о квалификации участника размещения заказа (по форме № 4 раздела III извещения о проведении открытого конкурса);	
15.	Документы, подтверждающие квалификацию участника размещения заказа (копии дипломов о присвоении ученой степени кандидата наук, доктора наук и других документов, подтверждающих квалификацию исполнителей НИР, копии актов сдачи-приемки работ по выполненным договорам и др.) (к форме № 4 раздела III извещения о проведении открытого конкурса):	
15.1	<i>копии дипломов о присвоении ученой степени кандидата наук на 2 стр.</i>	
15.2	<i>копии приказов о назначении на должность на 2 стр.</i>	
15.3	<i>копии государственных контрактов и актов сдачи-приемки выполненных работ</i>	
16.	Предложения участника размещения заказа по выполнению условий договора, являющихся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе (по форме № 5 раздела III извещения о проведении открытого конкурса);	
17.	Предложения о качестве НИР и иные предложения об условиях исполнения договора (по форме № 3 раздела III извещения о проведении открытого конкурса);	
18.	Носитель электронной версии заполненных участником форм.	

**Условия исполнения договора, являющиеся критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе**

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок на участие в конкурсе	Предложения участника размещения заказа
1.	Цена договора	4 500 000 (четыре миллиона пятьсот тысяч) рублей
2.	<p>Качество работ и квалификация участника открытого конкурса</p> <p>Качество работ:</p>	<p><b>1. Введение (краткий обзор состояния проблемы).</b></p> <p>Договором о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), подписанном в г. Астане 25 мая 2014 г., предусмотрено соблюдение принципов рыночной экономики и добросовестной конкуренции (статья 3). Разделом XVIII указанного Договора устанавливаются общие принципы и правила конкуренции, обеспечивающие выявление и пресечение антиконкурентных действий на территориях государств-членов, и действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более государств-членов.</p> <p>Декларацией о Евразийской экономической интеграции от 18 ноября 2011 г. президентами государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства (далее – Стороны) предусмотрено, что к 1 января 2015 года Стороны договорятся по вопросам создания евразийских сетей энергетики, транспорта и телекоммуникаций.</p> <p>В соответствии с действующим Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 г., Соглашением о единых принципах и правилах конкуренции от 9 декабря 2010 г. (далее - Соглашение) Комиссия осуществляет контроль соблюдения хозяйствующими субъектами (субъектами рынка) Сторон единых правил конкуренции, установленных Соглашением, нарушение которых оказывает или может оказать негативное влияние на конкуренцию на трансграничных рынках на территории двух и более Сторон.</p> <p>На основании п. 2 Критериев отнесения рынка к трансграничному, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 12 декабря 2012 г. № 29, товарный рынок роуминга является трансграничным, так как его географические границы охватывают территории двух Сторон. При оказании услуги роуминга затрагиваются сети операторов двух Сторон.</p>

		<p>На рынках роуминга присутствует ряд проблем, связанных с низким уровнем конкуренции, высокими тарифами операторов сотовой связи на услуги роуминга для потребителей.</p> <p>Указанные проблемы обусловлены рядом правовых, экономических, технико-технологических и иных условий. Следствием ограниченной конкуренции на рынке роуминга является ухудшение условий потребления услуг международной связи, а также снижение общей конкурентоспособности отрасли в долгосрочном периоде вследствие недостаточности стимулов к инновационной деятельности предприятий.</p> <p>Одним из факторов ограничения конкуренции на рынке роуминга является</p> <p><b>2. Предлагаемая методология решения поставленных в требованиях к техническим характеристикам научно-исследовательской работы целей и задач.</b></p> <p>В соответствии с требованиями к техническим характеристикам научно-исследовательской работы целей и задач методологической основой проведения анализа является сравнительно-правовой метод, метод построения причинно-обусловленных моделей, метод аналогов и индуктивный метод исследования.</p> <p>Методология выполнения НИР будет включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методику оценки состояния конкуренции, утвержденную решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7;</li> <li>– Методику оценки регулирующего воздействия, предусмотренной Договором о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), разработанную в рамках НИР, проведенной по заказу ЕЭК в 2013 году;</li> <li>– Сравнительно-правовой метод в целях анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе в части организации роуминга, изучения опыта ЕС по снижению тарифов на</li> </ul>
--	--	--

		<p>роуминг, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Метод аналогов в расчетах экономических последствий для состояния конкуренции и иных экономических эффектов;</li> <li>– Метод анализа правоприменительной практики;</li> <li>– Метод анализа средств массовой информации (анализа СМИ);</li> <li>– Методы экономической статистики;</li> <li>– Иной методический инструментарий.</li> </ul> <p>Методология также предполагает проведение социологического исследования (экспертных интервью) в целях анализа конкуренции на рынке роуминга и анализа последствий применения механизмов снижения тарифов на экономические параметры Сторон.</p> <p><b>3. Цель работы (Характеристика цели работы).</b></p> <p>Целью научно-исследовательской работы является исследование состояния конкуренции на трансграничном рынке международной связи, включая оказание услуг сотовой связи в международном роуминге (далее - роуминг) и сравнение тарифов на роуминг в Европейском союзе (далее - ЕС), Сторонах.</p> <p><b>4. Задачи работы (Характеристика основных решаемых задач, исходных данных).</b></p> <p><b>Задачами в ходе реализации НИР являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– установление возможности идентификации рынка роуминга как отдельного товарного рынка и его особенности;</li> <li>– установление возможности</li> </ul>
--	--	--

		<p>отнесения рынка роуминга к трансграничному и его особенности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li> <li>– сравнительный анализ законодательства Сторон в сфере связи, в том числе в части организации роуминга;</li> <li>– изучение опыта ЕС по снижению тарифов на роуминг, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</li> <li>– анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li> <li>– выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li> <li>– оценка социально-экономических последствий снижения тарифов на услуги международного роуминга на территории Сторон в 2011-2013 годах (при наличии) и прогноз последствий от дальнейшего снижения тарифов в случае его осуществления;</li> <li>– подготовка на основе проведенного анализа проекта документа, включающего оценку социально-экономических последствий для Сторон и участников рынка, последствий для состояния конкуренции на рынке роуминга от возможного снижения тарифов на роуминг на территории Сторон, возможные и допустимые</li> </ul>
--	--	---

		<p>механизмы снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявление признаков нарушений запретов правил конкуренции;</li> <li>– изучение зарубежного опыта по расследованиям и рассмотрению дел о причинении ущерба на рынке роуминга.</li> </ul> <p><b>В качестве исходных данных используются:</b></p> <p>нормативные правовые акты Сторон, договорно-правовая база ЕЭК, регулирующая предоставление услуг роуминга, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;</li> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 24 мая 2014 г. № 480 «О торгах (аукционах, конкурсах) на получение лицензии на оказание услуг связи»;</li> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 18 февраля 2005 г. № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и перечней лицензионных условий»;</li> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2011 г. № 171 «Об установлении размеров разовой платы и ежегодной платы за использование в Российской Федерации радиочастотного спектра и взимания такой платы»;</li> <li>– Приказ ФСТ России от 9 июня 2006 г. № 122-с/1 «Об утверждении Методики расчета размера экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, подлежащих применению при</li> </ul>
--	--	--

		<p>формировании регулируемых тарифов на услуги общедоступной электросвязи»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере связи;</li> <li>– аналогичные нормативные правовые акты Сторон (при наличии);</li> </ul> <p>Методика оценки состояния конкуренции, утвержденная решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7;</p> <p>доклады и иные документы, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– официальные статистические данные Российской Федерации (Росстат),</li> <li>– Республики Беларусь,</li> <li>– Республики Казахстан;</li> <li>– данные ЕЭК;</li> <li>– данные европейской статистики (Евростат);</li> </ul> <p>исследования в сфере связи (телекоммуникаций), опросы хозяйствующих субъектов и органов власти, социологические опросы, анкетирование, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доклады о состоянии конкуренции ФАС России и аналогичные доклады и исследования Сторон;</li> <li>– Информация о состоянии конкуренции на рынке телекоммуникаций государств – участников СНГ, принятая Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 19 ноября 2010 года;</li> <li>– иные исследования состояния конкуренции в сфере телекоммуникаций;</li> </ul> <p>результаты экономических и иных экспертиз, заключений специализированных организаций, специалистов и экспертов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– заключений Минэкономразвития России об оценке регулирующего воздействия проектов</li> </ul>
--	--	--

		<p>нормативных правовых актов, регулирующих предоставление услуг связи в Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– заключений Минэкономразвития России об экспертизе действующих нормативных правовых актов, регулирующих предоставление услуг связи в Российской Федерации, проведенной в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности;</li> <li>– сводные отчеты о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в сфере связи, подготовленные Минкомсвязью России и результаты их публичного обсуждения;</li> <li>– результаты социологического исследования, проведенного в рамках настоящей НИР;</li> <li>– иные результаты экономических и иных экспертиз, заключений специализированных организаций, специалистов и экспертов.</li> </ul> <p><b>5. Содержание работы, в том числе дополнительные (при наличии).</b></p> <p>Научно-исследовательская работа (НИР) выполняется в один этап. Результатом выполнения работы является проект документа, включающий рекомендации и предложения по снижению тарифов на услуги роуминга между операторами сотовой связи Сторон, оформленный в соответствии с требованиями п. 6 Требований к техническим характеристикам научно-исследовательской работы и включающий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий</li> </ol>
--	--	--

		<p>на территории Сторон;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон;</li> <li>3. Проведение сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе роуминга и выявление различий в части регулирования роуминга;</li> <li>4. Подготовка концептуальных предложений по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части государственного регулирования услуг сотовой связи;</li> <li>5. Анализ опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС;</li> <li>6. Анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон;</li> <li>7. Выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование;</li> <li>8. Анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории Сторон, а также рекомендации по их применению с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</li> </ol> <p>В качестве дополнительных результатов проект документа будет включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Оценку регулирующего</li> </ol>
--	--	--

		<p>воздействия возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга;</p> <p>10. Анализ правоприменительной практики Сторон в сфере тарифообразования на услуги международного роуминга;</p> <p>11. Проекты нормативных правовых актов по вопросам применения механизмов снижения тарифов на услуги роуминга.</p> <p><b>5.1. Анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</b></p> <p>Анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов будет основан на результатах указанных ниже работ.</p> <p>В рамках анализа будут сформированы широкий и узкий перечни механизмов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Широкий перечень механизмов будет сформирован на основе результатов анализа опыта регулирования тарифов Сторонами, а также в ЕС.</li> <li>– Узкий перечень механизмов будет сформирован на базе широкого перечня в результате применения критериев целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности.</li> </ul> <p>В качестве методологической основы проведения анализа будут использованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сравнительно-правовой метод – в части оценки допустимости применения механизмов снижения тарифов с учетом договорно-правовой базы ЕЭК и нормативно-правовой базы Сторон;</li> <li>– метод построения причинно-обусловленных моделей – в части анализа последствий применения различных механизмов на конкуренцию и</li> </ul>
--	--	---

		<p>иные экономические параметры Сторон;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод аналогов и индуктивный метод – в части формирования широкого и узкого перечней механизмов снижения тарифов.</li> </ul> <p><b>5.2. Исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон.</b></p> <p>Исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории сторон будет проведено с учетом Методики оценки состояния конкуренции, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7.</p> <p>В рамках исследования состояния конкуренции будут проведены следующие виды работ по сбору информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор официальной статистической информации;</li> <li>– запрос сведений от налоговых, таможенных и иных государственных органов, центральных (национальных) банков, уполномоченных органов государств-членов (возможен при организационной поддержке Заказчика);</li> <li>– проведение опроса экспертов в области конкуренции в сфере международного роуминга из числа производителей соответствующих услуг, органов государственной власти Сторон, объединений потребителей указанных услуг, независимых экспертов (возможно при организационной поддержке Заказчика);</li> <li>– подбор результатов экономических и иных экспертиз, заключений специализированных организаций, а также специалистов и экспертов, изданий органов исполнительной власти и</li> </ul>
--	--	---

		<p>независимых информационных центров и служб;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор сообщений средств массовой информации;</li> <li>– отбор материалов ЕЭК и сведений, полученных от государственных органов третьих государств, в том числе от антимонопольных органов (возможен при организационной поддержке Заказчика);</li> <li>– сбор обращений физических и юридических лиц в ЕЭК (возможен при наличии соответствующих обращений и при организационной поддержке Заказчика).</li> </ul> <p>На основе собранной информации будет проведена оценка состояния конкуренции на рынке роуминга. Среди прочих будут решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– установление возможности идентификации рынка роуминга как отдельного товарного рынка и его особенности;</li> <li>– установление возможности отнесения рынка роуминга к трансграничному и его особенности;</li> <li>– исследование состояния конкуренции на рынке роуминга на территории Сторон.</li> </ul> <p><b>5.3. Проведение сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи, в том числе роуминга и выявление различий в части регулирования роуминга.</b></p> <p>Сравнительный анализ будет проведен на основе нормативных правовых актов путем сопоставления нормативных правовых актов Сторон, предмета и методов регулирования.</p> <p>К нормативным правовым актам Российской Федерации относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи»;</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 24 мая 2014 г. № 480 «О торгах (аукционах, конкурсах) на получение лицензии на оказание услуг связи»;</li> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 18 февраля 2005 г. № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий»;</li> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2011 г. № 171 «Об установлении размеров разовой платы и ежегодной платы за использование в Российской Федерации радиочастотного спектра и взимания такой платы»;</li> <li>– Приказ ФСТ России от 9 июня 2006 г. № 122-с/1 «Об утверждении Методики расчета размера экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, подлежащих применению при формировании регулируемых тарифов на услуги общедоступной электросвязи»;</li> <li>– иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере связи.</li> </ul> <p>Результаты анализа будут направлены на дальнейшую выработку концептуальных предложения по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, а также на анализ правовых условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон.</p> <p><b>5.4. Подготовка концептуальных предложений по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон, в части государственного регулирования услуг сотовой связи.</b></p> <p>Концептуальные предложения по направлениям гармонизации</p>
--	--	--

		<p>законодательства о связи Сторон будут подготовлены на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Договора о Евразийском экономическом союзе и договорно-правовой базы ЕЭК;</li> <li>– сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи;</li> <li>– анализа опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга.</li> </ul> <p>При этом будут учитываться результаты исследования состояния конкуренции на рынке роуминга, а также применяться критерии возможности и допустимости.</p> <p><b>5.5. Анализ опыта ЕС по снижению тарифов на услуги международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС и телекоммуникационного рынка, последствий для состояния конкуренции в ЕС.</b></p> <p>Будут проанализированы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовая база ЕС в области тарифообразования на услуги международного роуминга;</li> <li>– решения регулирующих органов ЕС по снижению тарифов международного роуминга;</li> <li>– результаты исследований услуг международного роуминга, социально-экономических последствий для стран ЕС.</li> </ul> <p>Результаты анализа будут направлены на дальнейшую выработку концептуальных предложения по направлениям гармонизации законодательства о связи Сторон.</p> <p><b>5.6. Анализ правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон.</b></p> <p>Будет проведен анализ прямых и косвенных эффектов на тарифообразование в роуминге на территории Сторон следующих условий:</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– условий формирования предложения услуг роуминга, в том числе факторов затрат на производство соответствующих услуг;</li> <li>– условий формирования спроса на услуги роуминга, в том числе по ценовым сегментам;</li> <li>– технологических условий;</li> <li>– правовых и институциональных условий, в том числе нормативных правовых актов Сторон, регулирующих услуги связи и определяющих механизмы обеспечения соблюдения содержащихся в них норм.</li> </ul> <p>Методологической основой для анализа будет являться метод построения причинно-обусловленных моделей.</p> <p>Информационной основой для анализа будут являться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сравнительный анализ законодательства Сторон в сфере связи;</li> <li>– экспертные интервью;</li> <li>– материалы ЕЭК и сведений, полученных от государственных органов третьих государств, в том числе от антимонопольных органов;</li> <li>– иные источники.</li> </ul> <p>В результате анализа будет разработана модель тарифообразования в роуминге на территории Сторон. Форма представления модели (математическая или иная) будет определена с учетом ограниченности количественной и качественной информации о тарифах и влияющих на них условий.</p> <p>Результаты анализа будут направлены на дальнейшую разработку возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории Сторон.</p> <p><b>5.7. Выявление административных, технических, технологических и иных барьеров для оказания услуг в роуминге на территории Сторон и их влияние на тарифообразование.</b></p>
--	--	---

		<p>Под барьерами для оказания услуг в роуминге понимаются условия, препятствующие входу новых участников на рынок, а также предоставлению новых услуг потенциальными и действующими участниками рынка.</p> <p>Барьеры будут проанализированы на основе экспертных интервью, сравнительного анализа законодательства Сторон в сфере связи.</p> <p><b>5.8. Анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории Сторон, а также рекомендации по их применению с учетом правовых, экономических и иных условий на территории Сторон.</b></p> <p>Аналогично пункту 5.1. анализ возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга на территории Сторон будет основан на результатах прочих работ.</p> <p>В рамках анализа будут сформированы широкий и узкий перечни механизмов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Широкий перечень механизмов будет сформирован на основе результатов анализа опыта регулирования тарифов Сторонами, а также в ЕС.</li> <li>– Узкий перечень механизмов будет сформирован на базе широкого перечня в результате применения критериев целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности.</li> </ul> <p>В качестве методологической основы проведения анализа будут использованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сравнительно-правовой метод – в части оценки допустимости применения механизмов снижения тарифов с учетом договорно-правовой базы ЕЭК и нормативно-правовой базы Сторон;</li> <li>– метод построения причинно-обусловленных моделей – в части анализа последствий применения различных</li> </ul>
--	--	--

		<p>механизмов на конкуренцию и иные экономические параметры Сторон;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод аналогов и индуктивный метод – в части формирования широкого и узкого перечней механизмов снижения тарифов.</li> </ul> <p>Рекомендации по применению механизмов будут разработаны с учетом результатов анализа правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон.</p> <p>По результатам обсуждения с Заказчиком</p> <p><b>Дополнительные работы:</b></p> <p><b>5.9. Оценка регулирующего воздействия возможных и допустимых механизмов снижения тарифов на услуги роуминга.</b></p> <p>В соответствии с Приложением №1 к Договору о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), подписанном в г. Астане 25 мая 2014 г. (Положение о Евразийской экономической комиссии), установлена процедура оценки регулирующего воздействия решений ЕЭК.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Совет ЕЭК вносит на рассмотрение Межправительственного совета ежегодный отчет о мониторинге проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.</li> <li>– Коллегия ЕЭК проводит в установленном порядке процедуру оценки регулирующего воздействия и обеспечивает подготовку ежегодного отчета о мониторинге проведения этой процедуры.</li> <li>– Члены Коллегии ЕЭК в соответствии с распределением обязанностей обеспечивают участие в установленном порядке курируемых департаментов ЕЭК в проведении процедуры оценки регулирующего воздействия.</li> </ul>
--	--	---

		<p>– Департаменты Комиссии участвуют в установленном порядке в проведении процедуры оценки регулирующего воздействия и осуществляют мониторинг проведения этой процедуры.</p> <p>Результатом оценки регулирующего воздействия будет аналитическая записка, включающая анализ проблем, целей, оценку выгод и издержек групп участников отношений, позитивных и негативных последствий.</p> <p>В ходе работы будет учитываться методический багаж Сторон, в том числе акты Российской Федерации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;</li> <li>– Приказ Минэкономразвития России от 27 мая 2013 г. № 290 «Об утверждении формы сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, формы заключения об оценке регулирующего воздействия, методики оценки регулирующего воздействия».</li> </ul> <p>Также будут учитываться результаты научно-исследовательской работы в области оценки регулирующего воздействия, проведенной по заказу ЕЭК в 2013 году.</p> <p><b>5.10. Анализ правоприменительной практики Сторон в сфере тарифообразования на услуги</b></p>
--	--	--

		<p><b>международного роуминга.</b></p> <p>Будет проанализирована административная и судебная практика Сторон о нарушении антимонопольного законодательства на рынке международного роуминга.</p> <p>Результаты анализа будут представлены в систематизированном виде для возможности использования при анализе правовых, экономических и иных условий, влияющих на тарифообразование в роуминге на территории Сторон.</p> <p><b>5.11. Проекты нормативных правовых актов по вопросам применения механизмов снижения тарифов на услуги роуминга.</b></p> <p>С учетом позиции Заказчика будут подготовлены для внутреннего согласования проекты нормативных правовых актов по вопросам применения механизмов снижения тарифов на услуги роуминга. Внутреннее согласование указанных проектов проводится Заказчиком самостоятельно в установленном порядке.</p> <p><b>6. Ожидаемые результаты НИР.</b></p> <p>Результатом выполнения работы является проект документа, включающий рекомендации и предложения по снижению тарифов на услуги роуминга между операторами сотовой связи Сторон, оформленный в соответствии с требованиями п. 6 Требований к техническим характеристикам научно-исследовательской работы и включающий результаты выполнения указанных выше работ, в том числе будут отражены следующие результаты:</p> <p>рекомендации по гармонизации законодательства Сторон, включающие конкретные формулировки в тексты НПА;</p> <p>расчеты возможных экономических последствий для операторов Сторон в случае снижения ими тарифов на роуминг.</p> <p><b>7. Организация работы (Краткая характеристика порядка выполнения работы).</b></p> <p>Исследования должны соответствовать поставленным целям и задачам и</p>
--	--	---

		<p>базироваться на достоверных данных.</p> <p>Разработанные рекомендации и предложения должны носить конкретный характер.</p> <p>Работа должна выполняться в соответствии с требованиями договора на выполнение научно-исследовательской работы и Порядка организации в Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденного Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.</p> <p>По техническому уровню НИР должна соответствовать основным направлениям развития науки и технологий и выполняться с применением современных методов исследований.</p> <p>Права на результаты, полученные при выполнении НИР, принадлежат Евразийской экономической комиссии, и могут использоваться только с согласия Заказчика.</p> <p>Исполнитель обязан уведомить Заказчика о каждом полученном в процессе работы результате исследования, нуждающегося в правовой охране с обоснованием целесообразности его охраны.</p> <p>Сдача и приемка выполненных работ осуществляются в соответствии с договором на выполнение научно-исследовательской работы и Порядком организации в Евразийской экономической комиссии деятельности, связанной с научными исследованиями, утвержденным Приказом Председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 июля 2012 г. № 231.</p> <p>Отчетные научно-аналитические материалы разрабатываются в соответствии с требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», введенным в действие постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367-ст.</p> <p>Вся отчетная документация представляется Заказчику на бумажном и электронном носителях информации в 2-х экземплярах. К отчету прилагается акт сдачи-приемки НИР в 3-х экземплярах. После завершения работы проводится защита</p>
--	--	---

		<p>результатов работы.</p> <p><b>8. Предложения по использованию результатов НИР.</b></p> <p>Результаты НИР могут быть использованы Евразийской экономической комиссией при подготовке и обосновании проектов решений, направленных на развитие конкуренции и формирование оптимальных тарифов на рынке международного роуминга.</p> <p>Результаты оценки регулирующего воздействия могут быть использованы в ходе проведения соответствующих процедур, установленных правилами ЕЭК.</p> <p>Исполнителем НИР, как гарантия качества выполненных работ, в течение двух лет после приемки выполненных работ осуществляется сопровождение использования настоящих работ, в том числе выдача справок, пояснений, уточнений по результатам НИР, а также обеспечение выступления специалистов, ответственных за выполнение НИР, на мероприятиях, проводимых Евразийской экономической комиссией.</p>
3.	<p>Квалификация участника открытого конкурса:</p> <p>а) количество выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и тематике открытого конкурса работ.</p> <p>б) количество в составе исполнителей дипломированных специалистов с ученой степенью – кандидата экономических и юридических наук, доктора экономических и юридических наук.</p>	<p>38 выполненных участником открытого конкурса за последние 10 лет близких (аналогичных) предмету и теме открытого конкурса работ;</p> <p>кандидат наук - 2</p>

17. Конкурсная комиссия проведет рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе, а также подведет итоги в сроки, указанные в извещении о проведении открытого конкурса.

18. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе будет размещен на официальном сайте Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>.

Председатель конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Курильчик А.Ф.

Заместитель председателя  
конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Фазыл А.У.

Секретарь  
конкурсной комиссии \_\_\_\_\_ Бекбутаев Б.А.

Члены  
конкурсной комиссии:

\_\_\_\_\_ Карякина О.А.

\_\_\_\_\_ Рыков А.П.

\_\_\_\_\_ Мухамедиева А.Б.

\_\_\_\_\_ Вардапетян В.В.

\_\_\_\_\_ Басалаева О.С.