

Об инфляции в государствах – членах Таможенного союза и Единого экономического пространства

Июнь 2014 года

В июне 2014 года по сравнению с июнем 2013 года цены на товары и услуги в целом по ТС и ЕЭП выросли на 8,4%. За месяц (по сравнению с маем) прирост цен и тарифов в целом по ТС и ЕЭП составил 0,6%.

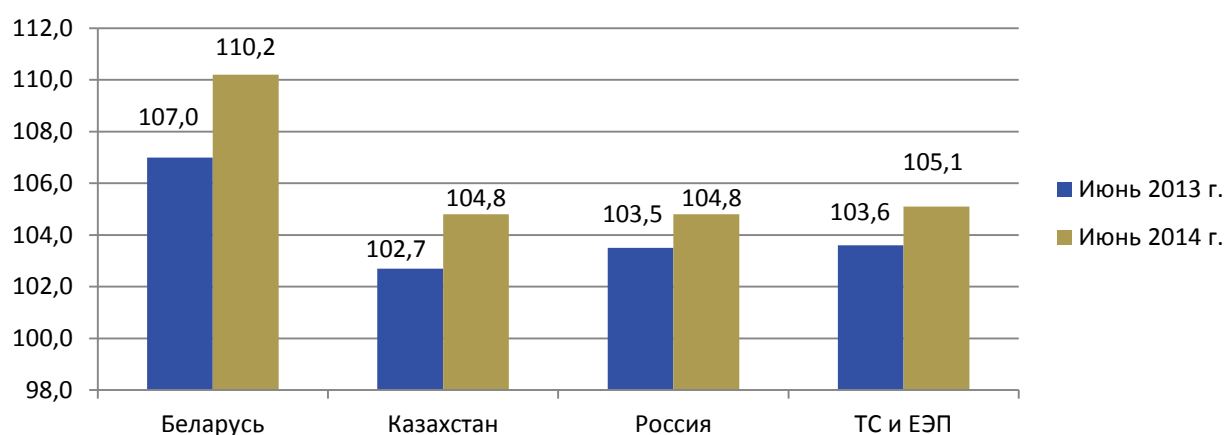
Индексы потребительских цен

(в %)

	Июнь 2014 г. к			Справочно: июнь 2013 г. к июню 2012 г.
	июню 2013 г.	декабрю 2013 г.	маю 2014 г.	
Беларусь	120,0	110,2	101,2	118,0
Казахстан	107,0	104,8	100,3	105,9
Россия	107,8	104,8	100,6	106,9
ТС и ЕЭП	108,4	105,1	100,6	107,4

Уровень инфляции в государствах – членах ТС и ЕЭП в июне 2013 и 2014 гг.

(в % к декабрю предыдущего года)



Рост индексов потребительских цен в июне 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года выше аналогичных показателей в прошлом году.

В июне 2014 года по сравнению с июнем 2013 года в Беларуси наибольшими темпами росли цены и тарифы на платные услуги (на 40,2%), в Казахстане и России – на продовольственные товары (на 7,3% и 9,8% соответственно).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в июне 2014 года

(в % к июню 2013 г.)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Беларусь	120,0	120,7	107,8	140,2
Казахстан	107,0	107,3	107,0	106,6
Россия	107,8	109,8	105,3	108,7
ТС и ЕЭП	108,4	110,2	105,6	110,3

В странах зоны действия евро в июне 2014 года индекс потребительских цен к июню 2013 года составил 100,5%. Основное влияние на рост индекса оказало повышение цен на услуги (на 1,3%).

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств - членов ТС и ЕЭП.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:

Н.В. Быкова

Тел.: +7 (495) 249 25 19

e-mail: bykova@eecommission.org

Исполнитель:

В.Д. Оганова

Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4629

e-mail: oganova@eecommission.org