



Об индексе потребительских цен в государствах – членах Евразийского экономического союза

Июнь 2015 года

В июне 2015 года по сравнению с июнем 2014 года цены на товары и услуги в целом по ЕАЭС выросли на 13,6%, что выше аналогичного показателя в июне 2014 года (8,5%). За месяц (по сравнению с маем 2015 года) прирост цен и тарифов в целом по ЕАЭС составил 0,1%.

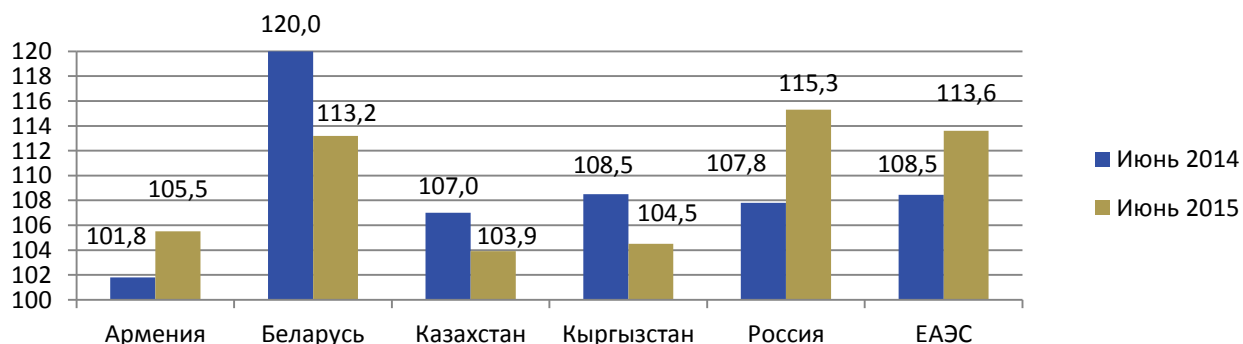
Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Июнь 2015 г. к			Справочно: июнь 2014 г. к июню 2013 г.
	июню 2014 г.	декабрю 2014 г.	маю 2015 г.	
Армения	105,5	99,97	98,6	101,8
Беларусь	113,2	107,3	100,7	120,0
Казахстан	103,9	101,4	99,9	107,0
Кыргызстан	104,5	100,2	99,1	108,5
Россия	115,3	108,5	100,2	107,8
ЕАЭС	113,6	107,3	100,1	108,5

Индексы потребительских цен в июне 2014 и 2015 годах

(в процентах к июню предыдущего года)



В июне 2015 года по сравнению с соответствующим месяцем прошлого года в Армении и Кыргызстане наибольшими темпами выросли цены на непродовольственные товары (на 6,9% и 8,9%), в Беларуси и Казахстане – на платные услуги (на 21,6% и 4,4%), в России – на продовольственные товары (на 18,8%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в июне 2015 года

(в процентах к июню 2014 г.)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Армения	105,5	105,2	106,9	104,1
Беларусь	113,2	110,7	112,8	121,6
Казахстан	103,9	103,7	103,6	104,4
Кыргызстан	104,5	100,4*	108,9	107,2
Россия	115,3	118,8	114,2	111,7
ЕАЭС	113,6	116,1	112,8	111,2

* без алкогольных напитков и табака

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств - членов ЕАЭС.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:

Н.В. Быкова

Тел.: +7 (495) 249 25 19

e-mail: bykova@eecommission.org

Исполнитель:

В.Д. Оганова

Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4629

e-mail: oganova@eecommission.org