



Об индексе потребительских цен в государствах – членах Евразийского экономического союза

Июль 2015 года

В июле 2015 года по сравнению с июлем 2014 года цены на товары и услуги в целом по ЕАЭС выросли на 13,7%, что выше аналогичного показателя в июле 2014 года (6,9%). За месяц (по сравнению с июнем 2015 года) прирост цен и тарифов в целом по ЕАЭС составил 0,6%.

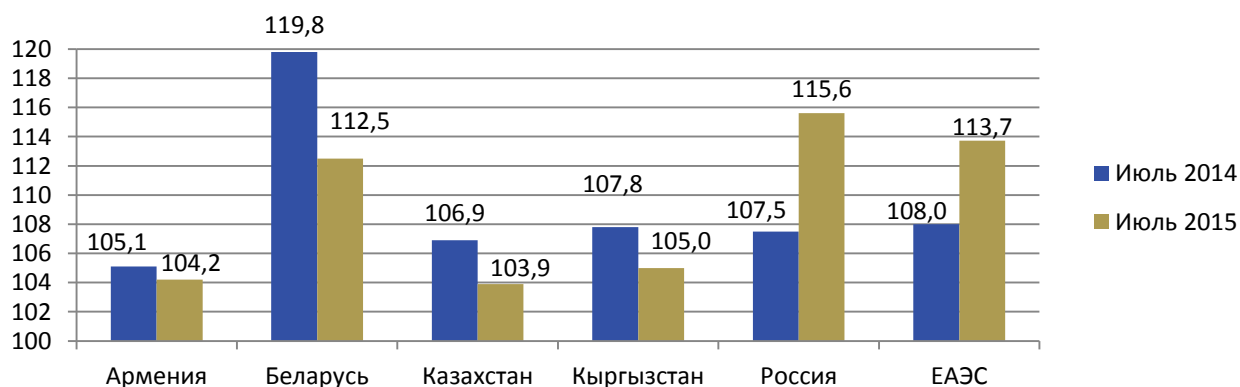
Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Июль 2015 г. к			Справочно: июль 2014 г. к июлю 2013 г.
	июлю 2014 г.	декабрю 2014 г.	июню 2015 г.	
Армения	104,2	97,8	97,9	105,1
Беларусь	112,5	107,5	100,2	119,8
Казахстан	103,9	101,5	100,1	106,9
Кыргызстан	105,0	99,8	99,5	107,8
Россия	115,6	109,4	100,8	107,5
ЕАЭС	113,7	108,0	100,6	108,0

Индексы потребительских цен в июле 2014 и 2015 годах

(в процентах к июлю предыдущего года)



В июле 2015 года по сравнению с соответствующим месяцем прошлого года в Армении и Кыргызстане наибольшими темпами выросли цены на непродовольственные товары (на 6,5% и 9,0%), в Беларуси и Казахстане – на платные услуги (на 21,5% и 4,6%), в России – на продовольственные товары (на 18,6%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в июле 2015 года

(в процентах к июлю 2014 г.)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Армения	104,2	102,8	106,5	103,6
Беларусь	112,5	109,6	112,2	121,5
Казахстан	103,9	103,6	103,5	104,6
Кыргызстан	105,0	101,4*	109,0	107,5
Россия	115,6	118,6	114,3	113,4
ЕАЭС	113,7	115,8	112,8	112,6

* без алкогольных напитков и табака

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств - членов ЕАЭС.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:

Н.В. Быкова

Тел.: +7 (495) 249 25 19

e-mail: bykova@eecommission.org

Исполнитель:

В.Д. Оганова

Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4629

e-mail: oganova@eecommission.org