



Об индексе потребительских цен в Евразийском экономическом союзе

Январь 2016 года

В январе 2016 года по сравнению с январем 2015 года потребительские цены на товары и услуги в целом по ЕАЭС выросли на 9,9%. За месяц (по сравнению с декабрем 2015 года) прирост цен и тарифов в целом по ЕАЭС составил 1,1%.

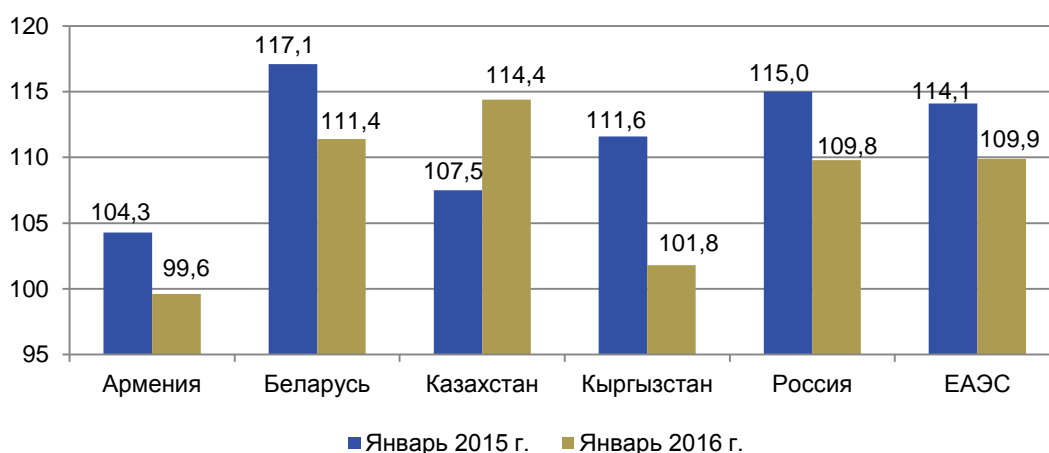
Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Январь 2016 г. к		Справочно	
			январь 2015 г. к	
	декабрю 2015 г.	январю 2015 г.	декабрю 2014 г.	январю 2014 г.
Армения	102,2	99,6	102,5	104,3
Беларусь	101,9	111,4	102,4	117,1
Казахстан	101,3	114,4	100,6	107,5
Кыргызстан	100,0	101,8	101,5	111,6
Россия	101,0	109,8	103,9	115,0
ЕАЭС	101,1	109,9	103,5	114,1

Индексы потребительских цен в январе 2015 и 2016 годов

(в процентах к январю предыдущего года)



В январе 2016 года по сравнению с январем 2015 года в Армении и Беларуси опережающие темпы роста цен зафиксированы на платные услуги (соответственно 103,3% и 115,8%), в Казахстане, Кыргызстане и России – на непродовольственные товары (соответственно 123,8%, 108,4% и 110,9%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в январе 2016 года

(в процентах к январю 2015 года)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Армения	99,6	96,4	101,7	103,3
Беларусь	111,4	110,6	110,2	115,8
Казахстан	114,4	111,6	123,8	108,6
Кыргызстан	101,8	97,4	108,4	107,0
Россия	109,8	109,2	110,9	109,0
ЕАЭС	109,9	108,9	111,9	109,2

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств – членов ЕАЭС.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:
Н.В. Быкова
Тел.: +7 (495) 249 25 19
e-mail: bykova@eecommission.org

Исполнитель:
К.Г. Жалкубаева
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4691
e-mail: zhalkubaeva@eecommission.org