



Об индексе потребительских цен в Евразийском экономическом союзе

Март 2016 года

В марте 2016 года по сравнению с мартом 2015 года потребительские цены на товары и услуги в целом по ЕАЭС выросли на 8,0%. За месяц (по сравнению с февралем 2016 года) прирост цен и тарифов в целом по ЕАЭС составил 0,5%.

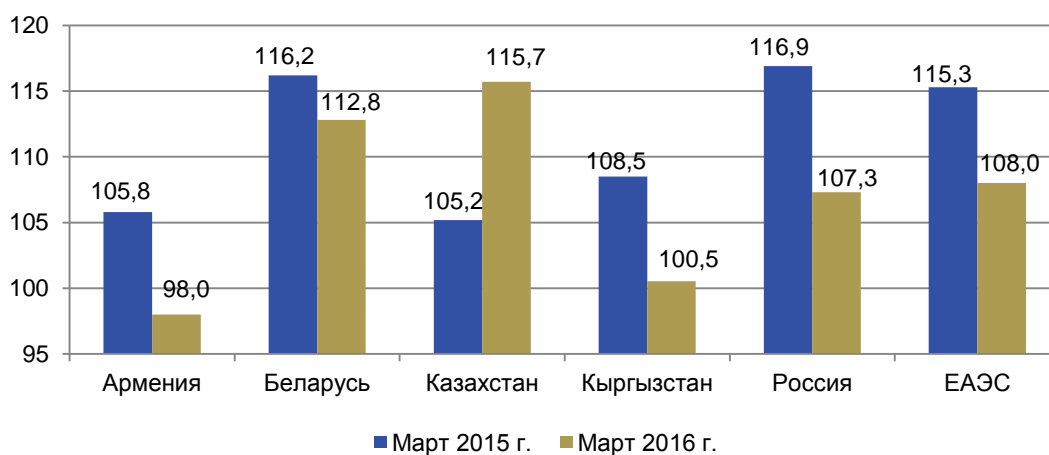
Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Март 2016 г. к			Январь – март 2016 г. к январю – марту 2015 г.
	февралю 2016 г.	декабрю 2015 г.	марту 2015 г.	
Армения	99,7	100,4	98,0	98,6
Беларусь	100,8	105,7	112,8	112,4
Казахстан	100,5	103,0	115,7	115,1
Кыргызстан	99,1	98,8	100,5	101,2
Россия	100,5	102,1	107,3	108,4
ЕАЭС	100,5	102,2	108,0	108,9

Индексы потребительских цен в марте 2015 и 2016 годов

(в процентах к марту предыдущего года)



В марте 2016 года по сравнению с мартом 2015 года в Армении и Беларуси опережающие темпы роста цен зафиксированы на платные услуги (соответственно 102,9% и 121,9%), в Казахстане, Кыргызстане и России – на непродовольственные товары (соответственно 126,5%, 108,6% и 108,8%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2016 года

(в процентах к марту 2015 года)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Армения	98,0	94,9	98,5	102,9
Беларусь	112,8	110,6	110,9	121,9
Казахстан	115,7	112,7	126,5	109,1
Кыргызстан	100,5	95,2	108,6	106,3
Россия	107,3	105,2	108,8	108,2
ЕАЭС	108,0	105,7	110,4	108,9

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств – членов ЕАЭС.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:
Н.В. Быкова
Тел.: +7 (495) 249 25 19
e-mail: bykova@eecommission.org

Исполнитель:
П.А. Котляревский
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4630
e-mail: kotlyarevskiy@eecommission.org