



ЕЭК

2023

**ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА.
Статистика Евразийского
экономического союза**

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.
СТАТИСТИКА
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

Москва
2023

Цифровая экономика. Статистика Евразийского экономического союза: статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2023. – 95 с.

При перепечатке материалов из статистического сборника «Цифровая экономика. Статистика Евразийского экономического союза» ссылка на сборник обязательна.

© Евразийская экономическая комиссия, 2023

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом сборнике приводятся данные по основным показателям, отражающим степень развития цифровой экономики в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС): сектора информационно-коммуникационных технологий, сектора контента и средств массовой информации, экспорта и импорта цифровых товаров и услуг, использование цифровых технологий населением в повседневной жизни, а также использование достижений цифровизации в сфере образования, производства и потребления.

Сборник подготовлен Департаментом статистики Евразийской экономической комиссии на основании официальной статистической информации уполномоченных органов государств – членов ЕАЭС.

В статистическом сборнике приводятся официальные статистические данные по показателям цифровой экономики в соответствии с рекомендацией Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 октября 2023 г. № 29 «О формировании статистических показателей цифровой экономики», а также в соответствии с рекомендованными собирательными группировками видов экономической деятельности для статистики цифровой экономики (рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 июля 2018 г. № 10 «О собирательных классификационных группировках видов экономической деятельности для формирования статистических показателей в целях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза»), товаров сферы информационно-коммуникационных технологий (рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 марта 2022 г. № 10 «О собирательной классификационной группировке товаров сферы информационно-коммуникационных технологий для формирования статистических показателей по цифровой повестке Евразийского экономического союза»).

Данные по ЕАЭС сформированы в соответствии с Методологией формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 марта 2019 г. № 35, в редакции Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27 декабря 2022 г. № 203. Случаи отклонения от общей методологии, обусловленные особенностями национальной методологии и законодательства государств – членов ЕАЭС, оговорены по тексту и в методологических пояснениях сборника.

Стоимостные показатели приведены в национальных валютах и в долларах США.

Пересчеты стоимостных показателей в валюты государств – членов ЕАЭС и доллары США выполнены с использованием средних (средневзвешенных) курсов валют национальных (центральных) банков государств – членов ЕАЭС.

В некоторых случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее, в ряде случаев являются предварительными и в последующем могут быть уточнены.

СОКРАЩЕНИЯ И УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
СМИ	Средства массовой информации
МСКО 2011	Международная стандартная классификация образования
РСМТУ-2010	Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.
ВВП	Валовой внутренний продукт
млрд	миллиард
млн	миллион
тыс.	тысяча
Кбит/с	килобит в секунду
Мбит/с	мегабит в секунду
%	процент
0,0	очень маленькая величина, незначительная величина
–	явление отсутствует
…	данные отсутствуют (не представлены или не подлежат распространению)
*	оценочные данные

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП.....	12
1.1. Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт.....	13
2. СЕКТОР ИКТ.....	14
2.1. Количество организаций сектора ИКТ	17
2.2. Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ	17
2.3. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора ИКТ.....	18
2.4. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте	19
2.5. Объем производства отдельных видов продукции сферы ИКТ в натуральном выражении.....	19
2.6. Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ	23
2.7. Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал.....	24
2.8. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ.....	25
2.9. Количество организаций сектора ИКТ, выполнявших научные исследования и разработки.....	25
2.10. Удельный вес организаций сектора ИКТ, выполнявших научные исследования и разработки, в общем числе организаций, выполнявших научные исследования и разработки.....	25
2.11. Объем выполненных научных исследований и разработок организаций сектора ИКТ	26
2.12. Внутренние затраты на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ	27
2.13. Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки.....	29
2.14. Списочная численность работников организаций сектора ИКТ	29
2.15. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций ..	30
2.16. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ	30

2.17. Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ и средней заработной платы по стране	31
2.18. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ	32
2.19. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ	32
3. СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ.....	33
3.1. Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ.....	36
3.2. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ	37
3.3. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте	38
3.4. Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ	38
3.5. Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал	39
3.6. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ	40
3.7. Списочная численность работников организаций сектора контента и СМИ.....	40
3.8. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в общей списочной численности работников организаций.....	41
3.9. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ	41
3.10. Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране.....	42
3.11. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ	43
3.12. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ.....	43
4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ	44
4.1. Объем экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС	45

4.2. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в 2021 году	47
4.3. Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС	48
4.4. Объем импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС.....	48
4.5. Структура импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС в 2021 году.....	50
4.6. Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС	51
4.7. Объем экспорта услуг, предоставленных посредством ИКТ	51
4.8. Объем импорта услуг, полученных посредством ИКТ	51
4.9. Объем экспорта телекоммуникационных и компьютерных услуг.....	52
4.10. Удельный вес телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг.....	52
4.11. Объем импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг	52
4.12. Удельный вес импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме импорта услуг.....	53
4.13. Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС.....	53
4.14. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле в 2021 году	55
4.15. Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли	55
4.16. Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ	56
5. ИНФРАСТРУКТУРА.....	57
5.1. Доходы от услуг в области телекоммуникаций	58
5.2. Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет	59
5.3. Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет	61

6. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ	62
6.1. Удельный вес школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей	63
6.2. Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет.....	64
6.3. Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу	64
6.4. Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу	66
6.5. Удельный вес специалистов, выпущенных из образовательных организаций по профессиям и специальностям в сфере ИКТ, по полу....	67
7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ	69
7.1. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ.....	71
7.2. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет.....	74
7.3. Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ	74
7.4. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по полу.....	75
7.5. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по типу поселения.....	76
7.6. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по возрастным группам.....	77
7.7. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по уровню образования	79
7.8. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по полу ..	82
7.9. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по типу поселения.....	83
7.10. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по возрастным группам.....	83
7.11. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по уровню образования	85
7.12. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по месту пользования.....	87

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	89
8.1. Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет.....	90
8.2. Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет	90
8.3. Удельный вес организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей.....	91
8.4. Удельный вес организаций, использовавших облачные сервисы	92
8.5. Удельный вес организаций, имевших веб-сайт.....	92

1. ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП

Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт – отношение валовой добавленной стоимости, созданной по видам деятельности, относящимся к сектору ИКТ и сектору контента и СМИ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

**1.1. Вклад цифровой экономики
в валовой внутренний продукт**
(в основных ценах; процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	3,4	3,5	4,0	3,8	...
Беларусь ^{1),2)}	7,0	8,0	8,9	9,0	7,9
Казахстан	0,09	0,20	0,40	0,30	0,10
Кыргызстан	0,0022	0,0021	0,0025	0,0026	...
Россия

1) Данные приведены в соответствии с перечнем национальных статистических показателей развития цифровой экономики в Республике Беларусь, утверждённым приказом Национального статистического комитета Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 132.

2) 2022 год – предварительные данные.

2. СЕКТОР ИКТ

Сектор информационно-коммуникационных технологий включает следующие виды экономической деятельности согласно Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе, ред. 2 (КДЕС, ред.2):

- производство электронных деталей и плат;
- производство компьютеров и периферийного оборудования;
- производство коммуникационного оборудования;
- производство приборов бытовой электроники;
- производство магнитных и оптических средств передачи информации;
- оптовая торговля информационным и коммуникационным оборудованием;
- выпуск программного обеспечения;
- телекоммуникации;
- компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги;
- услуги по размещению и переработке данных; веб-порталы;
- ремонт компьютеров и оборудования связи.

Валовой внутренний продукт в основных ценах – сумма валовых добавленных стоимостей по видам экономической деятельности.

Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ – разность между выпуском и промежуточным потреблением по видам экономической деятельности, относящимся к сектору ИКТ.

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору ИКТ, двух рассматриваемых периодов в сопоставимых ценах.

Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте в основных ценах – отношение валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору ИКТ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

Объем производства продукции сферы ИКТ в натуральном выражении – производство продукции в натуральном выражении включает продукцию, выработанную организацией (независимо от вида основной деятельности) как из собственных сырья и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенную для отпуска другим юридическим и физическим лицам, своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленную в состав основных средств или оборотных активов.

Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое

строительство, расширение, реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.) в сектор ИКТ.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал – отношение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор ИКТ, к общему объему инвестиций в основной капитал, выраженное в процентах.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор ИКТ, в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес организаций сектора ИКТ, выполнявших научные исследования и разработки, в общем числе организаций, выполнявших научные исследования и разработки – отношение количества организаций сектора ИКТ, выполнявших научные исследования и разработки, к общему числу организаций, выполнявших научные исследования и разработки, выраженное в процентах.

Объем выполненных научных исследований и разработок организаций сектора ИКТ – совокупность работ организаций сектора ИКТ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) – комплекс мероприятий, включающий в себя как научные исследования, так и производство опытных и мелкосерийных образцов продукции.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ – выраженные в денежной форме фактические затраты организаций сектора ИКТ на выполнение научных исследований и разработок собственными силами организации на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом).

Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки – отношение внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ к общему объему внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций, выраженное в процентах.

Списочная численность работников организаций сектора ИКТ в среднем за год – показатель определяется путем суммирования списочной численности работников сектора ИКТ в среднем за месяц за все месяцы года

и деления полученной суммы на 12. Списочная численность работников в среднем за месяц – сумма численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая государственные праздники, нерабочие праздничные и выходные дни, деленная на число календарных дней в данном месяце.

Индекс списочной численности работников организаций сектора ИКТ в среднем за год – относительный показатель, характеризующий изменение списочной численности работников организаций сектора ИКТ в среднем за год в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций в среднем за год – отношение списочной численности работников организаций сектора ИКТ к общей списочной численности работников организаций в среднем за год, выраженное в процентах.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ – отношение фонда начисленной заработной платы работников к среднесписочной численности работников и количеству месяцев в периоде.

Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ и средней заработной платы по стране – отношение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ к среднемесячной номинальной заработной плате в среднем по экономике, выраженное в процентах.

Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом с учетом изменения потребительских цен на товары и услуги. Показатель характеризует покупательную способность заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

2.1. Количество организаций сектора ИКТ

(на конец года; единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	1 728	1 625	1 751	1 780	3 748
Беларусь	4 996	5 202	5 341	5 412	5 437
Казахстан	10 192	10 958	11 830	12 856	...
Кыргызстан	399	343	312	303	395
Россия

2.2. Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн армянских драмов					
ЕАЭС
Армения	190 130	214 981	226 013	245 414	...
Беларусь ¹⁾	1 617 286	1 983 012	2 102 016	2 599 766	2 097 717
Казахстан	1 684 410	1 811 815	2 164 685	2 619 216	2 247 593
Кыргызстан	88	91	99	119	...
Россия
Млн белорусских рублей					
ЕАЭС
Армения	802	935	1 127	1 236	...
Беларусь ¹⁾	6 793	8 725	10 930	13 259	12 586
Казахстан	7 165	7 909	10 827	13 232	14 469
Кыргызстан	0,4	0,4	0,5	0,6	...
Россия
Млн тенге					
ЕАЭС
Армения	135 807	171 985	191 537	207 978	...
Беларусь ¹⁾	1 151 288	1 586 410	1 852 624	2 209 801	2 208 123
Казахстан	1 212 775	1 449 452	1 839 982	2 226 334	2 427 401
Кыргызстан	62	76	83	101	...
Россия

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн сомов					
ЕАЭС
Армения	27 084	31 661	35 593	41 177	...
Беларусь ¹⁾	229 480	291 814	345 901	441 960	402 118
Казахстан	227 965	264 017	343 280	442 611	439 746
Кыргызстан	12	14	16	20	...
Россия
Млн российских рублей					
ЕАЭС
Армения	24 596	28 934	33 237	35 879	...
Беларусь ¹⁾	208 362	270 132	323 387	384 313	324 389
Казахстан	220 505	244 840	321 114	384 514	348 764
Кыргызстан	11	13	15	18	...
Россия
Млн долларов США					
ЕАЭС
Армения	394	447	462	487	...
Беларусь ¹⁾	3 330	4 175	4 498	5 220	4 804
Казахстан	3 518	3 787	4 456	5 226	5 271
Кыргызстан	0,2	0,2	0,2	0,2	...
Россия

¹⁾ 2022 год – предварительные данные.

2.3. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора ИКТ (процентов к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь ¹⁾	113,3	112,9	109,4	109,9	97,2
Казахстан	104,3	111,5	119,0	110,2	103,2
Кыргызстан	–	–	–	–	...
Россия

¹⁾ 2022 год – предварительные данные.

**2.4. Удельный вес валовой добавленной стоимости
сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте**
(в основных ценах; процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	3,2	3,3	3,7	3,5	...
Беларусь ¹⁾	6,5	7,4	8,3	8,6	7,4
Казахстан	2,0	2,1	2,6	2,7	2,3
Кыргызстан	0,0025	0,0024	0,0027	0,003	...
Россия

¹⁾ Данные за 2022 год – предварительные.

**2.5. Объем производства отдельных видов
продукции сферы ИКТ в натуральном выражении**

	2018	2019	2020	2021	2022
Компьютеры и периферийное оборудование					
	Портативные машины массой не более 10 кг для автоматической обработки данных, такие как ноутбуки, и ноутбуки; карманные персональные компьютеры и аналогичные компьютеры, штук				
ЕАЭС	396 158	262 974	431 766	202 416	...
Армения	4 755	1 380	451	219	139
Беларусь	848	965	743	1 403	...
Казахстан	170	1 539	54 276	11 687	17 827
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия ¹⁾	390 385	259 090	376 296	189 107	349 136
	Цифровые машины для автоматической обработки данных, содержащие в одном корпусе, по крайней мере, центральный процессор и устройство ввода и вывода, объединенные или нет, штук				
ЕАЭС	84 832	84 154	114 843	62 531	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	62 502	66 395	30 774	36 455	...
Казахстан	14 798	9 507	75 626	15 398	12 925
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	7 532	8 252	8 443	10 678	57 069

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Цифровые машины для автоматической обработки данных, поставляемые в виде систем, штук				
ЕАЭС	213 965	413 296	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	3 812	5 566	2 584	2 348	...
Казахстан	128	631	766
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	46 644	49 120	211 253	410 317	257 342
	Прочие цифровые машины для автоматической обработки данных, содержащие или не содержащие в одном корпусе одно или два из следующих устройств: запоминающие устройства, устройства ввода, устройства вывода, штук				
ЕАЭС	261 429	318 619	504 048	436 593	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	105 498	100 703	56 835	3 532	...
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	155 931	217 916	447 213	433 061	552 218
	Прочие устройства машин для автоматической обработки данных, штук				
ЕАЭС	144 907	144 685	174 347	146 456	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	121 520	108 799	79 554	63 124	...
Казахстан	–	–	134	435	675
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	23 387	35 886	94 793	83 332	138 213
	Коммуникационное оборудование				
	Передающая аппаратура без приемных устройств, тыс. долларов США				
ЕАЭС	13 672,6	11 441,1	23 537,4	35 132,8	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	842,6	588,7	346,1	5 253,9	...
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	12 830,0	10 852,4	23 191,3	29 878,9	112 340,5

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Прочие телефонные аппараты и аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или прочих данных, включая аппараты для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (такой как локальная или глобальная сеть связи), тыс. штук				
ЕАЭС	577,9	419,6	241,8	329,6	...
Армения	–	–	–	–	0,0
Беларусь	472,0	367,9	176,6	192,5	...
Казахстан	72,9	44,2	58,2	90,6	66,4
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	33,0	7,5	7,0	46,5	33,3
	Бытовая электронная техника				
	Широковещательные радиоприемники (кроме автомобильных), работающие без внешнего источника питания, штук				
ЕАЭС	21 735	18 630	21 023	18 490	...
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	15 745	14 019	17 695	14 660	...
Казахстан	–	–	–	1	–
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	5 990	4 611	3 328	3 829	4 614
	Телевизионные приемники, совмещенные или не совмещенные с широковещательными радиоприемниками или аппаратурой для записи или воспроизведения звука или изображения, штук				
ЕАЭС	...	8 678 831	9 134 588	7 810 459	...
Армения	14	982	1	25	–
Беларусь	788 963	1 257 063	1 430 323	1 449 643	...
Казахстан	...	120 671	33 810	751	12 687
Кыргызстан	56	120	31	73	62
Россия	6 674 306	7 299 995	7 670 423	6 359 967	4 164 025
	Видеокамеры для записи и прочая аппаратура для записи или воспроизведения изображения, тыс. долларов США				
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	63,8
Беларусь	5,4	155,9	640,7	992,2	...
Казахстан ²⁾	...	203	–	530	–
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	9 567,4	25 425,4	10 093,3	9 269,9	11 987,0

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Прочие компоненты и товары сферы ИКТ					
Электронные интегральные схемы, тыс. штук					
ЕАЭС	1 756 866,1	2 302 310,9	...
Армения	–	–	–	–	4,3
Беларусь	1 489 875,0	1 511 166,0	1 262 756,0	1 618 432,0	...
Казахстан	0,0	–	0,2
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	1 034 776,2	903 506,6	494 110,1	683 878,9	641 490,7
Звуковые платы, видеоплаты, сетевые и аналогичные платы для машин автоматической обработки информации, тыс. штук					
ЕАЭС	177,6	136,6	148,2	249,4	...
Армения	–	–	–	0,0	1,1
Беларусь	5,0	8,0	4,0	–	...
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	172,6	128,6	144,2	249,4	387,6
Карты со встроенными интегральными схемами (смарт-карты), тыс. штук					
ЕАЭС	168 281,7	165 871,0	224 522,0	57 837,6	...
Армения	0,7	3,0	1,9	2,5	0,5
Беларусь	33,0	33,0	32,0	8,0	...
Казахстан	–	–	94,1	271,6	166,4
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	168 248,0	165 835,0	224 394,0	57 555,5	34 787,0
Антенны и антенные отражатели всех видов, и их части; части передающей радио- и телевизионной аппаратуры и телевизионных камер, тыс. долларов США					
ЕАЭС	27 394,6	45 659,2	43 633,8	29 824,9	...
Армения	–	–	–	743,2	404,0
Беларусь	5 404,9	5 922,1	6 872,5	2 238,2	...
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан	–	–	–	47,1	8,3
Россия	21 989,7	39 737,1	36 761,3	26 796,4	61 940,7

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Части радиолокационной и радионавигационной вспомогательной аппаратуры, тыс. долларов США				
ЕАЭС	97 817,1	184 845,3	247 934,0	233 830,6	...
Армения	–	–	–	77,7	–
Беларусь	3 485,3	1 922,1	2 900,0	7 505,9	...
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан	41,9	42,6	27,3	29,6	–
Россия	94 289,9	182 880,6	245 006,7	226 217,4	263 473,2

1) Ноутбуки, в том числе портативные в защищенном исполнении, предназначенные для работы в сложной среде эксплуатации.

2) Штук.

2.6. Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млн армянских драмов				
Армения
Беларусь	184 690	171 818	139 135	163 961	124 933
Казахстан	136 810	122 765	190 728	174 760	173 610
Кыргызстан	22 947	38 969	22 674	32 072	26 088
Россия	4 109 325	5 130 224	4 878 047	5 564 300	5 472 489
	Млн белорусских рублей				
Армения
Беларусь	776	756	724	836	750
Казахстан	582	536	954	883	1 118
Кыргызстан	95	175	114	164	154
Россия	17 333	21 556	24 745	28 761	33 664
	Млн тенге				
Армения
Беларусь	131 475	137 455	122 627	139 367	131 509
Казахстан	98 503	98 212	162 118	148 546	187 498
Кыргызстан	16 063	32 474	19 094	27 261	27 537
Россия	2 967 846	3 923 112	4 304 159	4 909 676	5 837 321

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн сомов					
Армения
Беларусь	26 206	25 284	22 896	27 873	23 949
Казахстан	18 516	17 889	30 246	29 532	33 967
Кыргызстан	3 213	5 845	3 628	5 452	4 957
Россия	587 046	717 128	778 412	959 362	1 199 450
Млн российских рублей					
Армения
Беларусь	23 794	23 406	21 405	24 238	19 320
Казахстан	17 910	16 590	28 293	25 656	26 939
Кыргызстан	2 921	5 412	3 390	4 741	3 997
Россия	534 212	666 929	731 707	834 645	875 598
Млн долларов США					
Армения
Беларусь	380	362	294	329	284
Казахстан	286	257	393	349	407
Кыргызстан	47	84	47	64	59
Россия	8 542	10 303	10 171	11 333	12 980

**2.7. Удельный вес инвестиций в основной капитал
в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал
(процентов)**

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	3,1	2,6	2,4	2,7	2,6
Казахстан	0,9	0,8	1,3	1,1	1,2
Кыргызстан	2,1	3,6	2,9	4,4	3,6
Россия	3,9	4,5	4,7	4,7	4,0

**2.8. Индекс физического объема
инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ**
(процентов к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	104,6	89,4	87,1	103,5	78,5
Казахстан	122,2	96,4	162,6	88,0	119,6
Кыргызстан	86,9	179,9	61,8	141,5	83,3
Россия

**2.9. Количество организаций сектора ИКТ,
выполнявших научные исследования и разработки**
(единиц)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	33	28	33	32	26
Казахстан	2	3	2	3	1
Кыргызстан
Россия	108	109	129	120	129

**2.10. Удельный вес организаций сектора ИКТ, выполнявших
научные исследования и разработки, в общем числе
организаций, выполнявших научные исследования и разработки**
(процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	7,3	6,1	7,3	7,2	5,8
Казахстан	0,5	0,8	0,5	0,7	0,2
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	2,7	2,7	3,1	2,9	3,1

2.11. Объем выполненных научных исследований и разработок организаций сектора ИКТ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млн армянских драмов				
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	7 690	8 136	10 288	4 843	6 200
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	380 581	247 595	364 346	254 919	240 944
	Млн белорусских рублей				
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	32,3	35,8	53,5	24,7	37,2
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	1 605	1 040	1 848	1 318	1 482
	Млн тенге				
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	5 475	6 509	9 068	4 117	6 526
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	274 864	189 338	321 482	224 928	257 007
	Млн сомов				
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	1 091	1 197	1 693	823	1 188
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	54 369	34 610	58 140	43 951	52 810

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн российских рублей					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	991	1 108	1 583	716	959
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	49 476	32 187	54 652	38 238	38 551
Млн долларов США					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	16	17	22	10	14
Казахстан	–	–	–	–	–
Кыргызстан
Россия	791	497	760	519	571

2.12. Внутренние затраты на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн армянских драмов					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	7 595	7 909	7 923	6 118	7 033
Казахстан	40 248	730 509	481 335	692 019	460 406
Кыргызстан
Россия	188 001	174 336	232 007	206 673	231 226
Млн белорусских рублей					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	31,9	34,8	41,2	31,2	42,2
Казахстан	171	3 189	2 408	3 496	2 964
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия	793	733	1 177	1 068	1 422

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн тенге					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	5 407	6 327	6 983	5 200	7 404
Казахстан	28 979	584 407	409 135	588 216	497 238
Кыргызстан
Россия	135 778	133 316	204 712	182 358	246 641
Млн сомов					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	1 078	1 164	1 304	1 040	1 348
Казахстан	5 447	106 449	76 331	116 942	90 079
Кыргызстан
Россия	26 857	24 370	37 022	35 633	50 680
Млн российских рублей					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	979	1 077	1 219	904	1 088
Казахстан	5 269	98 717	71 402	101 592	71 442
Кыргызстан
Россия	24 440	22 664	34 801	31 001	36 996
Млн долларов США					
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	16	17	17	12	16
Казахстан	84	1 527	991	1 381	1 080
Кыргызстан
Россия	391	350	484	421	548

2.13. Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора ИКТ в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки (процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь	4,3	4,5	5,1	3,8	4,6
Казахстан	0,1	0,7	0,5	0,5	0,4
Кыргызстан
Россия	2,4	2,0	3,0	2,4	2,6

2.14. Списочная численность работников организаций сектора ИКТ (в среднем за год)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Человек				
ЕАЭС	945 873	995 539	1 063 753	1 122 602	1 167 536
Армения	17 865	20 160	23 196	28 763	36 627
Беларусь	100 655	111 316	118 778	125 279	119 799
Казахстан	51 256	52 560	53 873	56 114	56 771
Кыргызстан	10 493	12 079	10 608	11 174	10 608
Россия	765 604	799 424	857 298	901 272	943 731
	В процентах к предыдущему году				
ЕАЭС	104,6	105,3	106,9	105,5	104,0
Армения	109,7	112,8	115,1	124,0	127,3
Беларусь	109,2	110,6	106,7	105,5	95,6
Казахстан	102,9	102,5	102,5	104,2	101,2
Кыргызстан	105,1	115,1	87,8	105,3	94,9
Россия	104,0	104,4	107,2	105,1	104,7

2.15. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	2,3	2,5	2,6	2,8	2,8
Армения	3,2	3,4	3,7	4,4	5,3
Беларусь	2,7	2,9	3,2	3,4	3,3
Казахстан	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
Кыргызстан	1,7	2,0	1,7	1,8	1,7
Россия	2,4	2,5	2,7	2,8	2,9

2.16. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Армянских драмов				
Армения	446 357	482 754	528 517	596 745	797 190
Беларусь	667 714	714 568	792 288	923 412	840 417
Казахстан	333 904	339 741	350 828	406 484	412 806
Кыргызстан	247 629	218 893	247 444	269 100	208 374
Россия	505 377	579 131	564 893	647 233	752 325
	Белорусских рублей				
Армения	1 882	2 100	2 636	3 006	4 797
Беларусь	2 804	3 144	4 120	4 709	5 043
Казахстан	1 420	1 483	1 755	2 053	2 658
Кыргызстан	1 025	984	1 246	1 373	1 231
Россия	2 132	2 433	2 866	3 345	4 628
	Тенге				
Армения	318 826	386 203	447 896	505 716	839 147
Беларусь	475 322	571 655	698 288	784 900	884 649
Казахстан	240 411	271 793	298 204	345 511	445 830
Кыргызстан	173 340	182 411	208 374	228 735	219 950
Россия	364 994	442 865	498 435	571 088	802 480

СЕКТОР ИКТ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Сомов					
Армения	63 584	71 098	83 231	100 125	154 794
Беларусь	94 743	105 154	130 377	156 980	161 102
Казахстан	45 190	49 507	55 635	68 690	80 766
Кыргызстан	34 668	32 834	39 591	45 747	39 591
Россия	72 197	80 954	90 143	111 592	164 893
Российских рублей					
Армения	57 743	64 974	77 723	87 243	123 023
Беларусь	86 025	97 341	121 891	136 504	129 961
Казахстан	43 711	45 911	52 043	59 674	64 056
Кыргызстан	31 516	30 402	37 001	39 780	31 928
Россия	65 699	75 287	84 734	97 085	120 372
Долларов США					
Армения	924	1 005	1 081	1 185	1 830
Беларусь	1 375	1 504	1 695	1 854	1 925
Казахстан	697	710	722	811	968
Кыргызстан	504	470	512	540	471
Россия	1 051	1 163	1 178	1 318	1 784

**2.17. Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ
и средней заработной платы по стране**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	258,4	264,3	278,6	292,5	338,4
Беларусь	288,7	287,7	328,4	326,2	308,7
Казахстан	147,8	145,5	140,0	138,0	143,9
Кыргызстан	211,0	190,5	209,0	236,7	149,2
Россия	150,3	157,3	165,0	169,6	184,2

2.18. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ
(в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	109,7	108,2	109,5	112,9	133,6
Беларусь	120,4	112,1	131,0	114,3	107,1
Казахстан	105,8	113,1	109,7	115,9	129,0
Кыргызстан	109,7	94,7	120,6	115,5	86,5
Россия	114,4	114,6	112,5	114,6	124,0

2.19. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ
(в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	107,0	106,7	108,2	105,3	123,0
Беларусь	114,8	106,2	124,2	104,4	93,0
Казахстан	99,8	107,4	102,7	107,3	112,2
Кыргызстан	108,0	93,7	113,4	103,3	76,0
Россия	111,2	109,7	108,9	107,4	109,0

3. СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ

Сектор контента и средств массовой информации включает следующие виды экономической деятельности согласно Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе, ред. 2 (КДЕС, ред.2):

- издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности;
- производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей;
- деятельность по созданию программ и телерадиовещание;
- прочие виды информационных услуг.

Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ – разность между выпуском и промежуточным потреблением по видам экономической деятельности, относящимся к сектору контента и СМИ.

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору контента и СМИ, двух рассматриваемых периодов в сопоставимых ценах.

Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте в основных ценах – отношение валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору контента и СМИ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.) в сектор контента и СМИ.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал – отношение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор контента и СМИ, к общему объему инвестиций в основной капитал, выраженное в процентах.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор контента и СМИ, в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес организаций сектора контента и СМИ, выполнявших научные исследования и разработки, в общем числе организаций, выполнявших научные исследования и разработки – отношение количества организаций сектора контента и СМИ, выполнявших научные исследования и разработки, к общему числу организаций, выполнявших научные исследования и разработки, выраженное в процентах.

Объем выполненных научных исследований и разработок организаций сектора контента и СМИ – совокупность работ организаций сектора контента и СМИ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) – комплекс мероприятий, включающий в себя как научные исследования, так и производство опытных и мелкосерийных образцов продукции.

Внутренние затраты на научные исследования и разработки организаций сектора контента и СМИ – выраженные в денежной форме фактические затраты организаций сектора контента и СМИ на выполнение научных исследований и разработок собственными силами организации на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом).

Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора контента и СМИ в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки – отношение внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций сектора контента и СМИ к общему объему внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций, выраженное в процентах.

Списочная численность работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год – показатель определяется путем суммирования списочной численности работников сектора контента и СМИ в среднем за месяц за все месяцы года и деления полученной суммы на 12. Списочная численность работников в среднем за месяц – сумма численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая государственные праздники, нерабочие праздничные и выходные дни, деленная на число календарных дней в данном месяце.

Индекс списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год – относительный показатель, характеризующий изменение списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в общей списочной численности работников организаций в среднем за год – отношение списочной численности

работников организаций сектора контента и СМИ к общей списочной численности работников организаций в среднем за год, выраженное в процентах.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ – отношение фонда начисленной заработной платы работников к среднесписочной численности работников и количеству месяцев в периоде.

Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране – отношение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ к среднемесячной номинальной заработной плате в среднем по экономике, выраженное в процентах.

Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом с учетом изменения потребительских цен на товары и услуги. Показатель характеризует покупательную способность среднемесячной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

3.1. Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млн армянских драмов				
ЕАЭС
Армения	14 623,3	15 574,7	19 252,9	22 232,8	...
Беларусь ¹⁾	96 738,1	100 295,5	81 442,3	86 843,1	77 083,3
Казахстан	282 699,9	256 228,1	234 012,0	256 418,1	268 600,6
Кыргызстан
Россия
	Млн белорусских рублей				
ЕАЭС
Армения	61,7	67,8	96,0	112,0	...
Беларусь ¹⁾	406,3	441,3	423,5	442,9	462,5
Казахстан	1 202,5	1 118,5	1 170,5	1 295,3	1 729,2
Кыргызстан
Россия
	Млн тенге				
ЕАЭС
Армения	10 445,2	12 459,8	16 316,0	18 841,4	...
Беларусь ¹⁾	68 864,4	80 236,4	71 779,7	73 816,7	81 140,4
Казахстан	203 543,9	204 982,5	198 910,2	217 955,4	290 088,6
Кыргызстан
Россия
	Млн сомов				
ЕАЭС
Армения	2 083,1	2 293,8	3 032,0	3 730,3	–
Беларусь ¹⁾	13 726,4	14 759,2	13 401,9	14 763,3	14 776,4
Казахстан	38 260,1	37 337,4	37 110,1	43 331,1	52 552,3
Кыргызстан
Россия

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн российских рублей					
ЕАЭС
Армения	1 891,8	2 096,2	2 831,3	3 250,4	–
Беларусь ¹⁾	12 463,2	13 662,5	12 529,6	12 837,7	11 920,1
Казахстан	37 008,0	34 625,4	34 713,8	37 643,4	52 552,3
Кыргызстан
Россия
Млн долларов США					
ЕАЭС
Армения	30,3	32,4	39,4	44,1	–
Беларусь ¹⁾	199,2	211,1	174,3	174,4	176,5
Казахстан	590,5	535,6	481,7	511,6	630,0
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия

¹⁾ 2022 год – предварительные данные.

3.2. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ (процентов к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	–	–	–	–	–
Беларусь ¹⁾	100,1	96,0	89,6	95,6	94,9
Казахстан	112,5	129,4	133,4	119,4	84,2
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия

¹⁾ За 2022 год - предварительные данные.

3.3. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте
(в основных ценах; процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	0,2	0,2	0,3	0,3	...
Беларусь	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Казахстан	0,5	0,5	0,7	0,7	0,8
Кыргызстан	–	–	–	–	–
Россия

1) 2022 года – предварительные данные.

3.4. Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ

	2018	2019	2020	2021	2022
Млн армянских драмов					
Армения
Беларусь	15 214	16 455	5 692	7 392	8 967
Казахстан	7 571	9 189	10 232	4 533	6 253
Кыргызстан	13	37	169	46	11
Россия	405 550	460 377	443 534	549 014	591 081
Млн белорусских рублей					
Армения
Беларусь	64	72	30	38	54
Казахстан	32	40	51	23	40
Кыргызстан	0,1	0,2	0,8	0,2	0,1
Россия	1 711	1 934	2 250	2 838	3 636
Млн тенге					
Армения
Беларусь	10 831	13 164	5 017	6 283	9 439
Казахстан	5 451	7 351	8 697	3 853	6 753
Кыргызстан	9	31	142	40	11
Россия	292 897	352 053	391 354	484 424	630 486

Продолжение

СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млн сомов				
Армения
Беларусь	2 159	2 421	937	1 257	1 719
Казахстан	1 025	1 339	1 623	766	1 223
Кыргызстан	2	6	27	8	2
Россия	57 936	64 354	70 777	94 658	129 552
	Млн российских рублей				
Армения
Беларусь	1 960	2 241	876	1 093	1 387
Казахстан	991	1 242	1 518	665	970
Кыргызстан	2	5	25	7	2
Россия	52 722	59 849	66 530	82 352	94 573
	Млн долларов США				
Армения
Беларусь	31	35	12	15	20
Казахстан	16	19	21	9	15
Кыргызстан	0,03	0,08	0,35	0,09	0,02
Россия	843	925	925	1 118	1 402

**3.5. Удельный вес инвестиций в основной капитал
в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций
в основной капитал
(процентов)**

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2
Казахстан	0,05	0,1	0,1	0,03	0,04
Кыргызстан	0,0	0,0	0,02	0,01	0,0
Россия	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4

**3.6. Индекс физического объема
инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ**
(процентов к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	179,4	103,9	37,3	113,9	124,9
Казахстан	70,1	130,4	116,6	42,6	166,1
Кыргызстан	24,3	в 3,0 р.	в 4,9 р.	27,5	23,2
Россия

**3.7. Списочная численность работников организаций сектора
контента и СМИ**
(в среднем за год)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Человек				
ЕАЭС	...	138 938	140 220	139 743	...
Армения	...	4 130	4 002	3 947	...
Беларусь	15 033	14 364	13 600	12 929	12 179
Казахстан	8 404	8 045	7 779	6 990	7 179
Кыргызстан	3 684	3 634	3 274	3 505	3 274
Россия	109 681	108 765	111 565	112 372	110 901
	В процентах к предыдущему году				
ЕАЭС	100,9	99,7	...
Армения	96,9	98,6	...
Беларусь	99,3	95,5	94,7	95,1	94,2
Казахстан	98,9	95,7	96,7	89,9	102,7
Кыргызстан	99,4	98,6	90,1	107,1	93,4
Россия	100,5	99,2	102,6	100,7	98,7

3.8. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в общей списочной численности работников организаций
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	...	0,3	0,3	0,3	...
Армения	...	0,7	0,7	0,7	...
Беларусь	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Казахстан	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Кыргызстан	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5
Россия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

3.9. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ

	2018	2019	2020	2021	2022
	Армянских драмов				
Армения	160 521	180 313	202 529	219 756	264 681
Беларусь	263 048	269 636	259 981	300 392	291 983
Казахстан	298 744	265 874	281 696	344 273	332 850
Кыргызстан	129 679	125 520	120 625	117 194	101 579
Россия	400 315	442 869	423 027	461 753	479 631
	Белорусских рублей				
Армения	677	785	1 010	1 107	1 593
Беларусь	1 105	1 186	1 352	1 532	1 752
Казахстан	1 271	1 161	1 409	1 739	2 143
Кыргызстан	537	564	607	598	600
Россия	1 689	1 861	2 146	2 387	2 950
	Тенге				
Армения	114 658	144 250	171 635	186 234	278 612
Беларусь	187 254	215 709	229 136	255 333	307 351
Казахстан	215 096	212 699	239 442	292 632	359 478
Кыргызстан	90 775	104 600	101 579	99 615	107 222
Россия	289 117	338 665	373 259	407 429	511 607

СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Сомов				
Армения	22 866	26 556	31 894	36 872	51 394
Беларусь	37 324	39 679	42 782	51 067	55 971
Казахстан	40 432	38 743	44 672	58 177	65 123
Кыргызстан	18 155	18 828	19 300	19 923	19 300
Россия	57 188	61 906	67 504	79 613	105 125
	Российских рублей				
Армения	20 766	24 268	29 784	32 128	40 846
Беларусь	33 890	36 731	39 997	44 406	45 152
Казахстан	39 108	35 929	41 787	50 541	51 649
Кыргызстан	16 505	17 433	18 037	17 324	15 565
Россия	52 041	57 573	63 454	69 263	76 741
	Долларов США				
Армения	332	375	414	436	608
Беларусь	542	568	556	603	669
Казахстан	624	556	580	687	781
Кыргызстан	264	270	250	235	229
Россия	832	889	882	940	1 138

3.10. Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране (в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	92,9	98,7	106,8	107,7	112,4
Беларусь	113,7	108,6	107,8	106,1	107,3
Казахстан	132,2	113,9	112,4	116,9	116,0
Кыргызстан	110,5	109,3	101,9	103,1	72,7
Россия	119,0	120,3	123,6	121,0	117,5

3.11. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ
(в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	107,3	112,3	112,3	108,5	120,4
Беларусь	113,4	107,4	113,9	113,3	114,4
Казахстан	107,1	98,9	112,6	122,2	122,8
Кыргызстан	105,1	103,7	102,5	103,2	96,9
Россия	114,1	110,6	110,2	109,2	110,8

3.12. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ
(в процентах к предыдущему году)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	104,7	110,8	111,0	101,2	110,9
Беларусь	108,1	101,7	108,0	103,5	99,3
Казахстан	101,0	93,9	105,4	113,2	106,8
Кыргызстан	103,5	102,6	96,4	92,3	85,0
Россия	110,9	105,9	106,6	102,3	97,4

4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Объем экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС – сумма стоимостных объемов экспорта товаров сферы ИКТ с территории государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС.

Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ в страны вне ЕАЭС к общему объему экспорта товаров с территории государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС, выраженное в процентах.

Объем импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС – сумма стоимостных объемов импорта товаров сферы ИКТ на территорию государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС.

Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС – отношение объема импорта товаров сферы ИКТ к общему объему импорта товаров на территорию государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС, выраженное в процентах.

К товарам сферы ИКТ относятся товары в соответствии с Рекомендацией Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 марта 2022 г. № 10.

Объем экспорта и импорта услуг формируется в соответствии с международным Руководством по статистике международной торговли услугами (2010 г.).

Телекоммуникационные и компьютерные услуги выделяются в соответствии с международной классификацией услуг РСМТУ-2010. При этом по Армении и Кыргызстану телекоммуникационные и компьютерные услуги также включают информационные услуги.

Экспорт(импорт) услуг, предоставленных (полученных) посредством ИКТ, соответствует показателям экспорта (импорта) услуг по первому способу поставки, когда какая-либо услуга поставляется с территории одного государства на территорию любого другого государства.

Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС – сумма стоимостных объемов экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле.

Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ на рынок ЕАЭС к общему объему экспорта товаров государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле, выраженное в процентах.

Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ государства – члена ЕАЭС на рынок ЕАЭС к общему объему экспорта товаров сферы ИКТ во взаимной торговле по ЕАЭС, выраженное в процентах.

4.1. Объем экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС

(млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
	ЕАЭС				
Всего	1 811,1	1 942,0	1 427,0	2 686,4	...
компьютеры и периферийное оборудование	298,1	391,4	181,0	584,5	...
коммуникационное оборудование	343,4	450,5	326,2	841,6	...
бытовая электронная техника	235,2	182,7	164,8	240,9	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	934,4	917,4	755,0	1 019,4	...
	Армения				
Всего	3,5	3,5	3,4	8,3	20,4
компьютеры и периферийное оборудование	0,4	0,6	1,1	1,0	2,4
коммуникационное оборудование	1,8	1,9	1,4	2,8	2,0
бытовая электронная техника	0,1	0,5	0,5	1,9	0,7
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	1,2	0,5	0,4	2,6	15,3
	Беларусь				
Всего	87,5	70,2	91,7	105,9	...
компьютеры и периферийное оборудование	9,8	6,2	9,1	27,9	...
коммуникационное оборудование	11,4	7,6	8,4	7,5	...

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

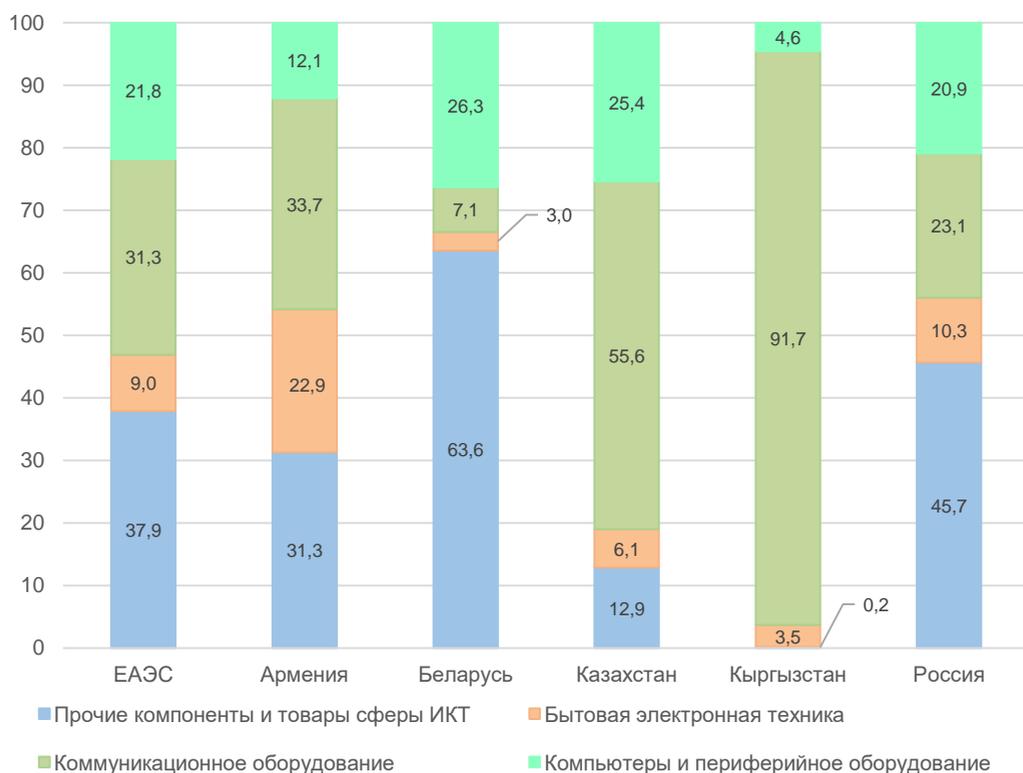
Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
бытовая электронная техника	2,5	6,1	7,7	3,2	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	63,8	50,3	66,5	67,3	...
Казахстан					
Всего	23,4	31,8	23,2	606,8	636,5
компьютеры и периферийное оборудование	3,8	4,6	7,2	154,4	78,0
коммуникационное оборудование	9,2	17,4	11,7	337,4	488,5
бытовая электронная техника	6,0	6,9	3,2	36,7	60,3
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	4,4	2,9	1,1	78,3	9,7
Кыргызстан					
Всего	1,9	2,3	3,6	58,9	87,3
компьютеры и периферийное оборудование	0,5	0,2	1,8	2,7	4,2
коммуникационное оборудование	0,9	1,7	0,8	54,0	80,5
бытовая электронная техника	0,2	0,3	0,1	2,1	2,1
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	0,3	0,1	0,9	0,1	0,5
Россия					
Всего	1 694,8	1 834,2	1 305,1	1 906,5	...
компьютеры и периферийное оборудование	283,6	379,8	161,8	398,5	...

	2018	2019	2020	2021	2022
коммуникационное оборудование	320,1	421,9	303,9	439,9	...
бытовая электронная техника	226,4	168,9	153,3	197,0	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	864,7	863,6	686,1	871,1	...

4.2. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в 2021 году

(в процентах к итогу)



4.3. Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС
(процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	0,4	0,4	0,4	0,5	...
Армения	0,2	0,2	0,2	0,4	0,7
Беларусь	0,4	0,4	0,6	0,5	...
Казахстан	0,0	0,1	0,1	1,2	0,9
Кыргызстан	0,2	0,2	0,3	3,0	11,7
Россия	0,4	0,5	0,4	0,4	...

4.4. Объем импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС
(млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
			ЕАЭС		
Всего	26 894,2	26 446,2	27 526,1	33 835,2	...
компьютеры и периферийное оборудование	8 981,3	8 802,1	9 549,8	12 252,5	...
коммуникационное оборудование	11 097,9	10 657,9	11 251,3	13 231,2	...
бытовая электронная техника	2 481,0	2 742,2	2 567,0	2 998,4	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	4334,0	4 244,0	4 158,0	5 353,1	...
			Армения		
Всего	189,7	188,2	162,4	210,0	647,8
компьютеры и периферийное оборудование	51,7	39,1	46,2	53,7	196,1
коммуникационное оборудование	91,2	106,1	64,6	60,8	293,7

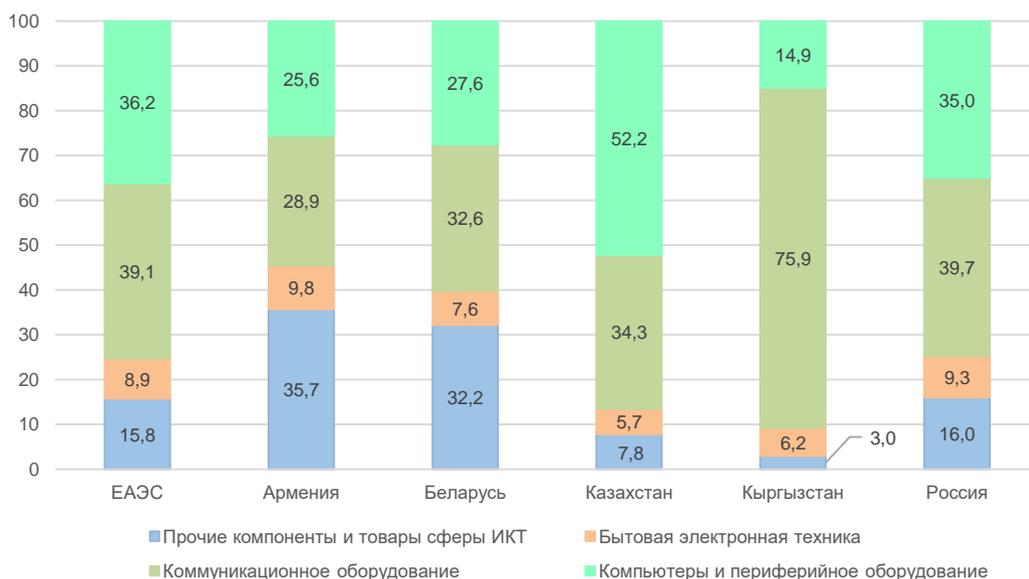
ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
бытовая электронная техника	22,0	24,7	16,2	20,6	67,7
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	24,8	18,3	35,4	74,9	90,3
Беларусь					
Всего	951,2	1 033,7	922,5	1 087,1	...
компьютеры и периферийное оборудование	284,9	254,3	246,1	299,8	...
коммуникационное оборудование	404,7	407,8	358,2	353,9	...
бытовая электронная техника	73,8	107,5	93,4	82,9	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	187,8	264,1	224,8	350,5	...
Казахстан					
Всего	1 761,9	1 866,2	2 301,1	3 134,0	3 624,8
компьютеры и периферийное оборудование	487,6	583,8	765,6	1 635,9	1 401,8
коммуникационное оборудование	964,4	890,8	1 250,2	1 074,1	1 614,9
бытовая электронная техника	95,0	116,4	108,4	178,7	357,4
прочие компоненты и товары сферы КТ	214,9	275,2	176,9	245,3	250,7
Кыргызстан					
Всего	188,1	231,6	156,9	187,8	456,9
компьютеры и периферийное оборудование	26,6	34,6	20,1	27,9	165,4
коммуникационное оборудование	137,5	181,1	124,6	142,5	250,1

	2018	2019	2020	2021	2022
бытовая электронная техника	13,9	9,5	6,6	11,7	25,3
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	10,1	6,4	5,6	5,7	16,1
Россия					
Всего	23 803,3	23 126,5	23 983,2	29 216,3	...
компьютеры и периферийное оборудование	8 130,5	7 890,3	8 471,8	10 235,2	...
коммуникационное оборудование	9 500,1	9 072,1	9 453,7	11 599,9	...
бытовая электронная техника	2 276,3	2 484,1	2 342,4	2 704,5	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	3 896,4	3 680,0	3 715,3	4 676,7	...

4.5. Структура импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС в 2021 году
(в процентах к итогу)



4.6. Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС
(процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	10,2	9,6	10,6	10,6	...
Армения	5,4	4,9	5,7	6,4	11,3
Беларусь	6,1	6,0	5,7	6,1	...
Казахстан	9,0	7,6	9,5	13,8	11,4
Кыргызстан	6,0	8,0	8,6	6,4	7,0
Россия	10,8	10,2	11,2	10,8	...

4.7. Объем экспорта услуг, предоставленных посредством ИКТ
(млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	47 481,9	42 640,5	38 391,9	45 065,6	...
Армения	541,5	590,8	601,2	720,0	1 517,4
Беларусь	6 071,9	6 809,1	6 760,7	8 005,4	...
Казахстан	4 447,3	4 540,4	3 966,7	4 662,4	5 779,5
Кыргызстан	289,2	348,4	217,8	259,5	498,5
Россия	36 132,1	30 351,8	26 845,6	31 418,3	21 826,7

4.8. Объем импорта услуг, полученных посредством ИКТ
(млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	49 990,5	55 053,4	46 287,2	55 222,3	...
Армения	737,8	842,7	584,7	705,2	1 112,5
Беларусь	2 872,4	3 125,3	2 929,9	3 771,8	...
Казахстан	5 509,6	5 593,7	4 815,9	4 245,4	5 036,2
Кыргызстан	577,5	548,5	435,1	587,3	1 105,2
Россия	40 293,1	44 943,3	37 521,5	45 912,6	31 883,5

4.9. Объем экспорта телекоммуникационных и компьютерных услуг (млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	7 348,4	8 132,7	8 977,4	10 881,4	...
Армения	235,8	261,7	328,5	382,4	711,4
Беларусь	1 837,5	2 389,5	2 679,6	3 211,4	...
Казахстан	120,7	125,9	139,1	185,3	465,7
Кыргызстан	21,8	14,7	13,8	13,5	37,9
Россия	5 132,7	5 340,9	5 816,4	7 088,8	5 737,3

4.10. Удельный вес телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг (процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	8,8	9,8	14,1	14,7	...
Армения	10,7	10,8	29,9	22,0	16,5
Беларусь	20,8	24,8	30,5	31,1	...
Казахстан	1,6	1,6	2,7	3,1	5,8
Кыргызстан	2,6	1,4	3,2	2,6	2,8
Россия	7,9	8,6	12,1	12,8	11,8

4.11. Объем импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг (млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	5 626,7	5 487,3	6 233,0	7 055,1	...
Армения	38,9	41,7	33,5	43,6	52,0
Беларусь	283,3	406,1	419,0	490,1	...
Казахстан	274,2	264,9	288,3	355,0	484,1
Кыргызстан	23,4	23,3	20,9	20,6	46,6
Россия	5 006,9	4 751,3	5 471,3	6 145,8	4 206,4

4.12. Удельный вес импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме импорта услуг
(процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	4,9	4,6	7,8	7,7	...
Армения	1,8	1,7	3,4	3,3	2,0
Беларусь	5,2	6,9	8,6	8,6	...
Казахстан	2,3	2,3	3,4	4,4	5,1
Кыргызстан	2,4	2,3	3,5	2,8	3,1
Россия	5,3	4,8	8,5	8,1	5,9

4.13. Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС
(млн. долларов США)

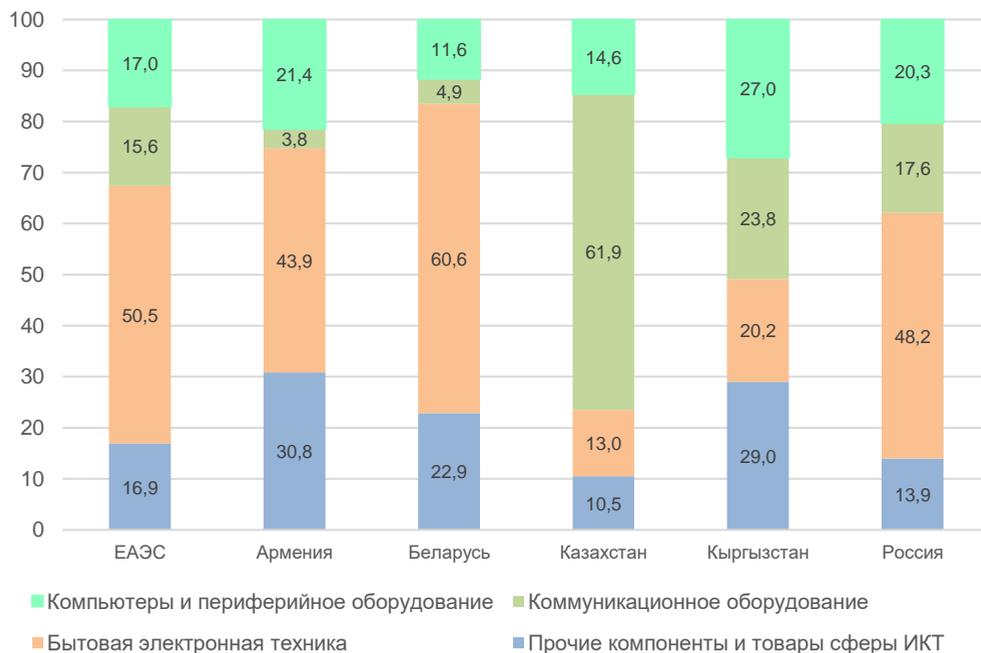
	2018	2019	2020	2021	2022
	Товары сферы ИКТ				
ЕАЭС	1 084,5	1 078,3	999,1	1 304,6	...
Армения	5,0	4,0	7,4	7,3	522,5
Беларусь	257,3	280,4	312,5	447,6	...
Казахстан	43,0	35,5	27,9	70,1	946,4
Кыргызстан	0,7	1,1	1,6	1,8	16,1
Россия	778,5	757,3	649,7	777,8	...
	Компьютеры и периферийное оборудование				
ЕАЭС	148,7	166,3	162,6	221,7	...
Армения	1,8	1,7	2,3	1,5	90,0
Беларусь	22,9	29,9	35,7	51,9	...
Казахстан	7,7	12,7	9,4	10,2	375,4
Кыргызстан	0,5	0,5	1,0	0,5	4,6
Россия	115,8	121,5	114,2	157,6	...

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Коммуникационное оборудование					
ЕАЭС	306,7	289,5	190,1	203,2	...
Армения	0,5	0,1	1,0	0,3	272,0
Беларусь	16,9	21,2	24,5	22,1	...
Казахстан	21,2	10,9	9,3	43,4	281,1
Кыргызстан	0,0	0,5	0,1	0,4	2,9
Россия	268,1	256,8	155,2	137,0	...
Бытовая электронная техника					
ЕАЭС	412,7	421,4	440,0	658,6	...
Армения	0,4	0,1	3,2	3,2	122,1
Беларусь	103,7	129,9	164,8	271,2	...
Казахстан	8,1	6,9	5,1	9,1	209,2
Кыргызстан	0,1	0,0	0,1	0,4	7,0
Россия	300,4	284,5	266,8	374,7	...
Прочие компоненты и товары сферы ИКТ					
ЕАЭС	216,4	201,1	206,4	221,1	...
Армения	2,3	2,1	0,9	2,3	38,4
Беларусь	113,8	99,4	87,5	102,4	...
Казахстан	6,0	5,0	4,1	7,4	80,7
Кыргызстан	0,1	0,1	0,4	0,5	1,6
Россия	94,2	94,5	113,5	108,5	...

4.14. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле в 2021 году
(в процентах к итогу)



4.15. Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли
(процентов)

	2018	2019	2020	2021	2022
ЕАЭС	1,8	1,7	1,8	1,8	...
Армения	0,7	0,5	1,0	0,8	20,4
Беларусь	1,8	1,9	2,2	2,6	...
Казахстан	0,7	0,6	0,5	0,9	9,4
Кыргызстан	0,1	0,2	0,3	0,2	1,1
Россия	2,0	1,9	1,9	1,7	...

4.16. Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ
(процентов)

	2018	2019	2020	2021
ЕАЭС	100	100	100	100
Армения	0,4	0,4	0,7	0,6
Беларусь	23,7	26,0	31,3	34,3
Казахстан	4,0	3,3	2,8	5,4
Кыргызстан	0,1	0,1	0,2	0,1
Россия	71,8	70,2	65,0	59,6

5. ИНФРАСТРУКТУРА

Доходы от услуг в области телекоммуникаций – доходы, начисленные за весь объем оказанных услуг по действующим тарифам (без налога на добавленную стоимость).

Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения – активные абоненты услуг доступа к сети Интернет по любой проводной технологии со скоростью 256 Кбит/с и выше в расчете на 100 человек населения.

Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше в расчете на 100 человек населения.

5.1. Доходы от услуг в области телекоммуникаций

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млрд армянских драмов				
ЕАЭС	15 948,4	16 557,3	14 753,7	15 322,1	14 525,2
Армения	136,7	132,5	126,5	132,1	140,9
Беларусь	733,3	772,0	674,4	762,3	727,4
Казахстан	1 086,7	1 068,2	1 090,1	1 225,1	1 038,0
Кыргызстан	161,7	154,9	145,8	157,0	156,1
Россия	13 830,0	14 429,7	12 716,9	13 045,6	12 462,8
	Млрд белорусских рублей				
ЕАЭС	67,3	70,0	74,8	79,0	89,5
Армения	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8
Беларусь	3,1	3,4	3,5	3,9	4,4
Казахстан	4,6	4,7	5,5	6,2	6,7
Кыргызстан	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9
Россия	58,3	60,6	64,5	67,4	76,7
	Млрд тенге				
ЕАЭС	11 503,7	12 741,7	12 971,7	13 445,4	15 493,5
Армения	97,6	106,0	107,2	112,0	148,3
Беларусь	522,0	617,6	594,4	647,9	765,7
Казахстан	782,5	854,6	926,6	1 041,3	1 121,1
Кыргызстан	113,2	129,1	122,8	133,4	164,8
Россия	9 988,4	11 034,4	11 220,8	11 510,8	13 293,6
	Млрд сомов				
ЕАЭС	2 268,9	2 329,0	2 356,4	2 634,7	3 131,2
Армения	19,5	19,5	19,9	22,2	27,4
Беларусь	104,0	113,6	111,0	129,6	139,4
Казахстан	147,1	155,7	172,9	207,0	203,1
Кыргызстан	22,6	23,2	23,3	26,7	29,7
Россия	1 975,7	2 017,0	2 029,3	2 249,2	2 731,6

	2018	2019	2020	2021	2022
	Млрд российских рублей				
ЕАЭС	2 073,0	2 164,8	2 213,5	2 291,8	2 313,2
Армения	17,7	17,8	18,7	19,3	21,7
Беларусь	94,5	105,2	103,8	112,7	112,5
Казахстан	142,3	144,4	161,7	179,8	161,1
Кыргызстан	20,6	21,5	21,8	23,2	23,9
Россия	1 797,9	1 875,9	1 907,5	1 956,8	1 994,0
	Млн долларов США				
ЕАЭС	33 139,6	33 446,4	30 763,0	31 121,9	34 335,3
Армения	283,0	275,7	258,6	262,3	323,4
Беларусь	1 509,7	1 625,4	1 443,2	1 530,6	1 665,8
Казахстан	2 269,9	2 232,7	2 243,9	2 444,3	2 434,6
Кыргызстан	328,9	332,9	301,6	315,3	352,6
Россия	28 748,1	28 979,7	26 515,7	26 569,4	29 558,9

5.2. Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет (единиц на 100 человек населения)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Армения				
Всего	11,7	13,0	14,5	15,8	17,2
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,2	0,1	0,1	0,04	0,02
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	5,9	5,8	5,7	4,6	3
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	2,6	3,2	4,9	4,2	5,7
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	3,0	3,9	3,8	6,9	7,0
100 Мбит/с и более	0,003	0,003	0,03	0,1	1,5

	2018	2019	2020	2021	2022
Беларусь					
Всего	34,0	34,2	34,8	35,0	34,0
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	1,0	0,7	0,5	0,5	0,04
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	13,3	11,6	10,9	9,7	7,6
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	8,0	7,5	5,8	5,3	5,3
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	10,7	10,0	9,0	7,5	5,9
100 Мбит/с и более	1,0	4,5	8,6	12,1	15,2
Казахстан					
Всего	12,9	13,1	13,4	13,8	14,1
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,37	0,28	0,24	0,25	0,11
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	5,6	5,4	5,7	5,7	4,1
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	7,0	7,4	7,4	7,9	9,9
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с
100 Мбит/с и более	3,0
Кыргызстан					
Всего
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с

ИНФРАСТРУКТУРА

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с
100 Мбит/с и более
	Россия				
Всего	21,7	21,2	23,0	23,6	24,3
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	1,4	1,5	1,3	0,3	0,3
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	3,5	3,1	2,9	1,9	1,7
10 Мбит/с – менее 20 Мбит/с	2,8	2,0	2,3	1,2	1,1
20 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	9,1	8,1	6,9	8,6	8,2
100 Мбит/с и более	4,9	7,5	9,7	11,7	13,1

**5.3. Число активных абонентов
мобильного широкополосного доступа к сети Интернет**
(единиц на 100 человек населения)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	75,4	82,5	83,6	90,3	100,9
Беларусь	87,0	90,0	93,0	98,0	101,0
Казахстан	74,0	90,0	95,0	95,0	95,0
Кыргызстан	110,2	108,4	105,7
Россия	86,2	96,4	99,6	106,5	109,2

6. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Удельный вес школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей, в общем числе школ – отношение числа школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей, к общему числу школ в стране, выраженное в процентах.

Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе школ – отношение числа школ, имеющих доступ в сеть Интернет, к общему числу школ в стране, выраженное в процентах.

Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в общей численности принятых на обучение в образовательные организации – отношение численности лиц, принятых на обучение по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в организации среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности, к общей численности лиц, принятых на обучение в организации среднего профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в общей численности обучающихся в образовательных организациях – отношение численности лиц, обучающихся по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности на начало учебного года, к общей численности лиц, обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Удельный вес специалистов, выпущенных из образовательных организаций по профессиям и специальностям в сфере ИКТ, в общей численности специалистов, выпущенных из образовательных организаций – отношение численности лиц, полностью завершивших курс обучения и получивших соответствующее образование (специальность) по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности, к общей численности лиц, полностью завершивших курс обучения и получивших соответствующее образование в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Формирование численности принятых на обучение, обучающихся и выпускников по профессиям и специальностям в сфере ИКТ осуществляется в соответствии с национальными классификациями профессий и специальностей.

**6.1. Удельный вес школ, обеспеченных
оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей**
(на начало учебного года; в процентах)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
	Компьютер для учебных целей				
Армения	6,7	6,0	6,0	5,9	5,8
Беларусь	100	100	100	100	100
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	100	100	100	100	100
МСКО 2 – первый этап среднего образования	100	100	100	100	100
МСКО 3 – второй этап среднего образования	100	100	100	100	100
Казахстан
Кыргызстан	89,8	93,6	94,6	94,3	95,2
Россия
	Электроэнергия				
Армения	100	100	100	100	100
Беларусь	100	100	100	100	100
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	100	100	100	100	100
МСКО 2 – первый этап среднего образования	100	100	100	100	100
МСКО 3 – второй этап среднего образования	100	100	100	100	100
Казахстан	100	100	100	100	...
Кыргызстан
Россия	100	100	100	100	..

6.2. Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет (на начало учебного года; в процентах)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Армения	100	100	100	100	100
Беларусь	92,0	99,4	99,5	99,9	99,96
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	87,0	99,5	99,6	99,6	99,9
МСКО 2 – первый этап среднего образования	90,7	99,5	99,6	99,8	99,9
МСКО 3 – второй этап среднего образования	92,0	99,4	99,5	99,9	99,96
Казахстан	89,9	99,5	99,2	99,2	97,5
Кыргызстан	73,5	87,6	91,6	91,9	94,0
Россия	93,9	93,5	94,0	94,3	94,1

6.3. Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу

(на начало учебного года; в процентах)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Среднее профессиональное образование					
Армения					
Всего	...	13,2	14,0	12,3	12,3
мужчины	...	20,1	20,5	18,3	17,6
женщины	...	6,7	7,7	6,8	7,2
Беларусь					
Всего	5,1	5,3	5,4	5,7	5,6
мужчины
женщины

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Казахстан					
Всего
мужчины
женщины
Кыргызстан					
Всего	7,4	8,7	10,1	12,1	12,2
мужчины	12,2	15,3	17,9	20,9	21,4
женщины	3,4	3,4	3,8	5,0	5,5
Россия					
Всего
мужчины
женщины
Высшее профессиональное образование					
Армения					
Всего	7,8	6,6	7,2	8,2	9,4
мужчины	1,2	10,4	1,2	13,3	14,1
женщины	4,0	3,9	4,0	4,5	5,8
Беларусь					
Всего	8,1	9,9	9,2	8,2	8,7
мужчины	6,0	6,3
женщины	2,1	2,4
Казахстан					
Всего
мужчины
женщины
Кыргызстан					
Всего	6,6	5,3	5,1	6,8	7,9
мужчины	7,5	6,3	6,5	9,7	11,3
женщины	6,6	5,3	5,1	6,8	7,9
Россия					
Всего
мужчины
женщины

6.4. Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу

(на начало учебного года; в процентах)

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Среднее профессиональное образование					
Армения					
Всего	...	13,1	14,1	14,5	14,2
мужчины	...	20,2	21,1	21,5	21,2
женщины	...	6,5	7,3	7,7	7,6
Беларусь					
Всего	5,5	5,8	6,2	6,5	6,6
мужчины	4,7	4,7
женщины	1,8	1,9
Казахстан					
Всего
мужчины
женщины
Кыргызстан					
Всего	6,4	7,4	8,7	10,6	11,9
мужчины	11,0	12,8	15,6	19,0	20,9
женщины	2,8	3,2	3,3	4,1	5,0
Россия					
Всего
мужчины
женщины
Высшее профессиональное образование					
Армения					
Всего	6,3	6,3	6,7	7,3	7,9
мужчины	9,5	9,6	10,0	11,1	12,0
женщины	3,5	3,6	4,0	4,3	4,8
Беларусь					
Всего	6,9	7,1	8,1	7,8	8,3
мужчины	5,9	6,1
женщины	2,0	2,1

Продолжение

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
	Казахстан				
Всего
мужчины
женщины
	Кыргызстан				
Всего	5,8	5,2	4,8	6,1	6,3
мужчины	6,6	4,3	6,0	7,9	8,4
женщины	5,0	7,1	3,7	4,4	4,5
	Россия				
Всего
мужчины
женщины

**6.5. Удельный вес специалистов, выпущенных
из образовательных организаций по профессиям
и специальностям в сфере ИКТ, по полу**
(на начало учебного года; в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Среднее профессиональное образование				
	Армения				
Всего	...	6,9	9,1	11,4	11,9
мужчины	...	11,1	15,0	18,3	18,3
женщины	...	4,1	4,8	5,7	6,3
	Беларусь				
Всего	4,5	4,6	4,6	5,1	5,3
мужчины	4,1	4,0
женщины	1,0	1,3
	Казахстан				
Всего
мужчины
женщины

Продолжение

	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
	Кыргызстан				
Всего	5,6	5,9	5,9	7,2	8,7
мужчины	9,8	10,3	10,8	13,6	17,0
женщины	2,9	2,9	2,7	3,0	3,3
	Россия				
Всего
мужчины
женщины
	Высшее профессиональное образование				
	Армения				
Всего	6,3	5,3	5,4	5,9	7,0
мужчины	11,0	9,2	9,1	8,7	10,8
женщины	3,3	3,0	3,1	3,8	4,1
	Беларусь				
Всего	5,5	5,6	6,3	6,6	6,4
мужчины	5,1	4,9
женщины	1,6	1,5
	Казахстан				
Всего
мужчины
женщины
	Кыргызстан				
Всего	5,7	5,0	4,2	5,0	5,2
мужчины	6,1	6,0	4,8	7,3	7,1
женщины	5,3	4,1	3,7	3,2	3,7
	Россия				
Всего
мужчины
женщины

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Показатели раздела сформированы в соответствии с Руководством по измерению доступа к ИКТ и их использования на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц (Международный союз электросвязи, 2020).

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ, в общем числе домашних хозяйств – отношение числа домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ, к общему числу домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе домашних хозяйств – отношение числа домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, к общему числу домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств – отношение расходов домашних хозяйств на ИКТ к общему объему потребительских расходов домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Потребительские расходы домашних хозяйств – денежные затраты домашних хозяйств на приобретение продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров, а также на оплату услуг. В состав потребительских расходов не входят налоги, сборы, обязательные платежи, уплата алиментов, штрафов, долгов, погашение кредитов, помощь родственникам и другие расходы, не связанные с потреблением, а также расходы, связанные с производственной деятельностью домашних хозяйств (покупка семян, скота, сырья и т.д.).

Расходы домашних хозяйств на ИКТ формируются в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям 2018 года и включают в себя следующие расходы на товары и услуги ИКТ:

08.1 Информационное и коммуникационное оборудование: оборудование фиксированной телефонной связи, оборудование подвижной телефонной связи, оборудование для обработки информации (персональные компьютеры, принтеры, сканеры, мониторы и т.д.); оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения (телевизоры, цифровые видеомагнитофоны, радиоприемники, проигрыватели CD-дисков, стереоаппаратура и т.д.), носители записи (CD-диски, DVD-диски, USB-ключи и т.д.);

08.2 Программное обеспечение, за исключением пакетов программного обеспечения для игровых компьютеров, например, операционные системы, приложения, языки программирования и т.д.;

08.3 Информационно-коммуникационные услуги: услуги фиксированной и подвижной связи, услуги по предоставлению доступа в

интернет, пакетные услуги электросвязи, ремонт и аренда информационно-коммуникационного оборудования, другие услуги ИКТ);

09.2.1.1. Игровые компьютеры, игровые консоли, игровые приложения и программное обеспечение для видеоигр.

Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ или сеть Интернет в общей численности населения – отношение численности населения в возрасте 16–74 лет, использующего оборудование ИКТ или сеть Интернет, к общей численности населения в возрасте 16–74 лет, выраженное в процентах.

**7.1. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих
оборудование/услуги ИКТ**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Всего				
	телевизор				
Армения	99,4	97,0	97,9	98,3	98,6
Беларусь	98,3	98,2	98,1	...	98,0
Казахстан	98,8	98,6	98,6	95,1	97,0
Кыргызстан	98,1	98,6	98,2	99,4	98,7
Россия
	телефон фиксированной связи (стационарный телефон)				
Армения	41,3	33,4	25,0	19,6	22,4
Беларусь	92,7	91,3	90,9	...	86,0
Казахстан	59,5	56,2	55,2	49,9	46,7
Кыргызстан	19,0	17,5	15,5	14,9	12,4
Россия
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	98,2	92,5	96,3	96,2	95,0
Беларусь	97,3	97,9	98,7	...	99,2
Казахстан	98,3	98,6	98,9	98,9	99,5
Кыргызстан	92,8	92,5	92,7	94,4	93,4
Россия
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	62,2	57,9	63,8	59,1	49,9
Беларусь	70,0	71,8	71,2	...	67,0
Казахстан	78,5	80,5	83,8	83,0	84,8
Кыргызстан	12,2	12,4	12,7	13,4	11,7
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	В том числе:				
	городская местность				
	телевизор				
Армения	99,5	97,7	98,0	98,6	98,5
Беларусь	98,0	97,7	97,5	...	97,7
Казахстан	98,3	98,5	98,4	93,7	97,0
Кыргызстан	96,4	97,9	97,7	99,5	99,0
Россия
	телефон фиксированной связи (стационарный телефон)				
Армения	58,3	47,2	35,6	28,5	32,7
Беларусь	93,0	91,3	90,3	...	84,6
Казахстан	61,6	57,8	57,1	49,7	44,9
Кыргызстан	37,2	34,3	30,1	28,7	25,4
Россия
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	98,0	92,3	95,6	95,8	94,4
Беларусь	98,5	99,0	99,3	...	99,5
Казахстан	98,5	98,7	98,9	99,0	99,6
Кыргызстан	93,2	94,0	93,9	96,8	96,2
Россия
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	64,9	61,6	66,0	63,0	52,0
Беларусь	74,6	77,6	77,5	...	72,1
Казахстан	81,5	83,2	84,9	84,1	85,4
Кыргызстан	19,9	21,6	21,6	21,9	18,9
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	сельская местность				
	телевизор				
Армения	99,3	95,6	97,7	97,8	98,9
Беларусь	99,1	99,3	99,6	...	98,9
Казахстан	99,7	98,8	98,9	98,1	97,0
Кыргызстан	99,4	99,2	98,6	99,4	98,5
Россия
	телефон фиксированной связи (стационарный телефон)				
Армения	9,5	7,6	5,1	2,8	3,2
Беларусь	91,7	91,2	92,4	...	90,5
Казахстан	55,1	52,3	51,1	50,5	50,7
Кыргызстан	5,9	5,4	4,8	4,4	2,6
Россия
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	98,0	92,8	97,6	96,9	96,1
Беларусь	94,1	95,0	97,0	...	98,3
Казахстан	98,0	98,3	98,9	98,8	99,3
Кыргызстан	92,5	91,4	91,8	92,7	91,4
Россия
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	57,2	50,9	59,8	51,7	45,9
Беларусь	58,1	56,8	54,6	...	50,6
Казахстан	72,4	75,0	81,6	80,6	83,3
Кыргызстан	6,6	5,7	6,2	7,0	6,3
Россия

**7.2. Удельный вес домашних хозяйств,
имеющих доступ в сеть Интернет**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Всего				
Армения	74,5	76,4	87,2	90,1	89,7
Беларусь	77,2	80,7	83,4	87,2	89,5
Казахстан	87,6	90,3	92,4	94,4	96,2
Кыргызстан	62,8	64,1	72,0	78,9	81,9
Россия
	В том числе:				
	городская местность				
Армения	77,8	77,4	87,5	90,2	88,8
Беларусь	81,6	85,8	88,0	89,8	91,7
Казахстан	88,6	90,8	92,4	94,6	96,3
Кыргызстан	67,1	71,1	78,2	84,5	86,6
Россия
	сельская местность				
Армения	60,1	74,6	86,7	89,8	91,5
Беларусь	65,8	67,6	71,3	78,6	82,4
Казахстан	85,5	89,4	92,3	94,0	95,9
Кыргызстан	60,2	59,9	68,1	75,3	78,9
Россия

7.3. Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ
(в процентах к общему объему потребительских расходов домашних хозяйств)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения	1,4	2,1	1,7	2,6	2,8
Беларусь	7,3	7,3	7,8	7,4	7,6
Казахстан	4,6	4,3	4,2	5,0	5,0
Кыргызстан	4,8	4,3	4,3	4,0	4,2
Россия	4,0	3,9	4,3	4,6	4,3

**7.4. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по полу**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Мужчины				
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения
Беларусь ¹⁾	71,9	73,8	71,1	68,8	69,3
Казахстан ²⁾	79,5	81,4	84,7	88,1	89,4
Кыргызстан	19,9	14,5	11,0	13,7	13,6
Россия
	мобильный телефон, смартфон				
Армения
Беларусь ¹⁾	96,2	96,6	97,2	98,3	98,3
Казахстан ²⁾	93,7	93,5	95,0	96,2	92,2
Кыргызстан	74,5	74,9	75,7	80,9	81,7
Россия
	Женщины				
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения
Беларусь ¹⁾	71,3	73,5	71,4	69,0	68,8
Казахстан ²⁾	76,5	78,3	82,3	86,1	87,1
Кыргызстан	21,3	15,6	11,8	12,7	14,0
Россия
	мобильный телефон, смартфон				
Армения
Беларусь ¹⁾	97,8	98,4	98,7	99,3	99,3
Казахстан ²⁾	92,3	92,6	94,0	95,7	97,0
Кыргызстан	72,6	73,0	74,7	79,7	79,9
Россия

1) Население в возрасте 16-72 лет.

2) Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.5. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по типу поселения**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Городская местность					
персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения
Беларусь ¹⁾	75,7	78,4	76,8	72,6	73,7
Казахстан ²⁾	79,8	81,4	84,7	87,8	88,0
Кыргызстан	25,9	21,2	16,1	17,5	17,2
Россия
мобильный телефон, смартфон					
Армения
Беларусь ¹⁾	98,1	98,9	98,9	99,2	99,2
Казахстан ²⁾	94,1	94,0	94,9	96,3	96,6
Кыргызстан	76,5	79,7	79,7	84,1	84,8
Россия
Сельская местность					
персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения
Беларусь ¹⁾	59,5	59,8	55,5	56,7	53,8
Казахстан ²⁾	75,5	77,4	81,7	86,0	88,5
Кыргызстан	17,6	11,5	8,7	10,7	11,7
Россия
мобильный телефон, смартфон					
Армения
Беларусь ¹⁾	94,3	94,2	95,6	97,9	98,0
Казахстан ²⁾	91,3	91,7	93,8	95,5	91,6
Кыргызстан	72,0	70,9	72,6	78,1	78,5
Россия

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.6. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по возрастным группам**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет
Беларусь					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	96,2	94,7	91,1	93,3	94,9
25 – 34 лет	93,0	93,4	90,1	88,0	87,9
35 – 44 лет	87,1	89,1	87,3	83,4	83,7
45 – 54 лет	74,7	75,2	73,6	74,1	72,0
55 – 64 лет	53,2	58,4	55,3	56,0	56,7
65 – 72 лет	28,3	33,1	35,4	38,8	42,9
Казахстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	93,3	93,8	95,7	96,4	99,5
25 – 34 лет	90,6	95,9	97,4	96,8	98,4
35 – 44 лет	92,8	92,4	94,6	98,1	96,9
45 – 54 лет	82,0	81,5	86,5	91,4	99,3
55 – 64 лет	55,1	59,6	65,2	71,9	77,3
65 – 74 лет	35,1	33,2	43,4	58,6	62,6
Кыргызстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	38,0	29,2	21,9	26,6	28,0
25 – 34 лет	27,4	18,3	14,7	15,8	16,4
35 – 44 лет	25,2	16,8	12,0	14,8	13,2
45 – 54 лет	18,2	13,2	10,2	12,0	10,2
55 – 64 лет	15,1	9,5	8,3	10,3	8,9
65 – 74 лет	9,3	4,7	4,1	3,8	4,1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Россия				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет
	Мобильный телефон, смартфон				
	Армения				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет
	Беларусь				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	98,7	99,0	97,5	98,7	98,6
25 – 34 лет	99,1	99,2	99,5	99,3	99,3
35 – 44 лет	98,8	99,4	99,2	99,5	99,2
45 – 54 лет	98,7	98,5	98,8	99,1	99,5
55 – 64 лет	95,2	96,8	98,1	99,2	99,4
65 – 72 лет	91,5	92,1	93,8	97,1	97,0
	Казахстан				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	98,0	98,5	99,0	97,5	99,9
25 – 34 лет	98,6	99,2	99,0	99,7	99,4
35 – 44 лет	98,7	98,5	99,6	98,7	99,5
45 – 54 лет	98,3	97,5	96,0	97,5	99,6
55 – 64 лет	88,1	90,9	90,5	94,4	98,2
65 – 74 лет	77,2	83,1	86,2	88,6	92,6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Кыргызстан				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	93,7	93,8	93,1	96,0	94,5
25 – 34 лет	97,5	96,8	96,1	96,6	97,2
35 – 44 лет	97,8	97,0	96,7	96,8	97,0
45 – 54 лет	96,3	97,0	97,3	97,3	97,9
55 – 64 лет	95,3	95,9	96,1	96,7	97,3
65 – 74 лет	87,0	88,8	93,5	93,0	94,8
	Россия				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет

**7.7. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по уровню образования**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
	начальное образование (начальное общее образование)				
Армения
Беларусь ^{1), 2)}	64,4	46,7	46,9	54,0	50,9
Казахстан ^{3), 4)}	71,6	77,5	83,4	90,6	97,9
Кыргызстан	21,2	17,0	12,6	13,9	16,7
Россия
	первый этап среднего образования (основное общее образование)				
Армения
Беларусь ¹⁾	79,0	77,3	77,5	77,1	79,3
Казахстан ^{3), 5)}	69,5	67,6	81,0	85,0	87,9
Кыргызстан	26,1	23,0	16,9	22,3	22,3
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)				
Армения
Беларусь ¹⁾	55,0	60,8	58,6	53,5	55,1
Казахстан ^{3), 6)}	74,7	76,3	78,0	82,8	90,6
Кыргызстан	15,1	7,7	4,9	6,0	6,4
Россия
	начальное профессиональное образование				
Армения
Беларусь ¹⁾	59,7	57,3	56,3	54,6	51,6
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия
	среднее профессиональное образование				
Армения
Беларусь ¹⁾	70,7	72,5	68,2	65,0	63,4
Казахстан ³⁾
Кыргызстан	23,5	16,4	10,6	13,3	11,0
Россия
	высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)				
Армения
Беларусь ¹⁾	89,5	91,6	90,1	87,4	89,7
Казахстан ³⁾	89,2	90,7	92,5	92,3	79,8
Кыргызстан	47,1	36,6	32,7	35,6	33,0
Россия
	послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)				
Армения
Беларусь ¹⁾	80,5	91,7	90,5	91,3	89,9
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия
	Мобильный телефон, смартфон				
	начальное образование (начальное общее образование)				
Армения
Беларусь ^{1), 2)}	78,5	67,0	60,4	60,2	56,0
Казахстан ^{3), 4)}	78,3	85,4	89,5	95,5	91,5
Кыргызстан	52,5	52,9	56,0	69,1	67,7
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	первый этап среднего образования (основное общее образование)				
Армения
Беларусь ¹⁾	91,2	93,1	93,6	97,7	97,9
Казахстан ^{3), 5)}	77,5	75,9	88,8	94,9	91,2
Кыргызстан	87,1	89,4	89,1	93,6	92,9
Россия
	второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)				
Армения
Беларусь ¹⁾	95,4	95,7	96,8	97,8	98,3
Казахстан ^{3), 6)}	96,8	96,2	94,6	95,5	96,9
Кыргызстан	94,7	94,0	94,1	94,6	95,4
Россия
	начальное профессиональное образование				
Армения
Беларусь ¹⁾	96,0	97,7	98,0	98,5	98,7
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия
	среднее профессиональное образование				
Армения
Беларусь ¹⁾	98,0	98,3	98,8	99,4	99,2
Казахстан ³⁾
Кыргызстан	97,6	97,4	97,8	98,1	98,7
Россия
	высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)				
Армения
Беларусь ¹⁾	99,0	99,6	99,4	99,7	99,7
Казахстан ³⁾	99,9	98,4	98,6	97,3	94,2
Кыргызстан	98,5	98,0	98,7	98,8	99,3
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)				
Армения
Беларусь ¹⁾	99,4	98,9	98,4	100	100
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия

- 1) Население в возрасте 16-72 лет.
 2) Включая «не имеет образования».
 3) Население в возрасте 6 лет и старше.
 4) Включая «ниже начального».
 5) Основное общее и среднее общее образование.
 6) Послесреднее образование.

**7.8. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по полу**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Армения				
Всего	68,2	66,5	76,5	78,6	77,0
мужчины	69,9	65,8	74,8	75,5	74,7
женщины	66,9	67,2	78,1	81,4	79,3
	Беларусь¹⁾				
Всего	77,5	81,5	84,1	86,2	88,7
мужчины	77,2	80,9	82,7	84,8	87,3
женщины	77,7	82,0	85,1	87,1	89,5
	Казахстан²⁾				
Всего	78,9	81,9	85,9	90,9	92,3
мужчины	80,0	82,8	87,1	91,9	92,7
женщины	77,9	81,0	84,9	90,0	91,9
	Кыргызстан				
Всего
мужчины
женщины
	Россия				
Всего
мужчины
женщины

- 1) Население в возрасте 16-72 лет.
 2) Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.9. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по типу поселения**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения					
Всего	68,2	66,5	76,5	78,6	77,0
городская местность	69,9	70,8	80,1	82,4	79,5
сельская местность	57,6	59,9	71,5	73,5	73,3
Беларусь¹⁾					
Всего	77,5	81,5	84,1	86,2	88,7
городская местность	81,9	86,1	88,9	89,7	91,9
сельская местность	64,8	68,6	70,1	74,5	78,1
Казахстан²⁾					
Всего	78,9	81,9	85,9	90,9	92,3
городская местность	81,6	83,8	87,7	92,3	93,5
сельская местность	75,2	79,2	83,3	89,0	90,3
Кыргызстан					
Всего
городская местность
сельская местность
Россия					
Всего
городская местность
сельская местность

1) Население в возрасте 16-72 лет.

2) Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.10. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по возрастным группам**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	74,3	83,0	86,9	86,3	85,5
25 – 34 лет	77,0	83,9	92,5	91,3	89,4
35 – 44 лет	76,4	79,9	91,1	89,7	90,7
45 – 54 лет	69,0	75,3	85,1	87,3	88,1
55 – 64 лет	64,0	63,7	75,3	79,1	80,0
65 – 74 лет	50,7	46,6	57,8	66,4	66,9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Беларусь				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	98,7	99,1	97,7	98,9	98,8
25 – 34 лет	97,4	98,6	98,2	98,9	99,0
35 – 44 лет	94,3	96,3	96,9	98,1	98,2
45 – 54 лет	81,8	86,9	90,0	92,5	95,4
55 – 64 лет	60,0	67,8	72,6	80,3	84,5
65 – 72 лет	33,4	39,3	48,5	58,0	64,8
	Казахстан				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	95,0	95,2	97,6	97,7	99,4
25 – 34 лет	94,3	98,8	98,7	99,9	99,3
35 – 44 лет	96,4	97,5	99,8	99,2	99,5
45 – 54 лет	84,8	88,1	93,1	96,9	99,9
55 – 64 лет	54,9	66,9	66,9	80,4	94,5
65 – 74 лет	32,5	33,1	48,8	69,5	75,3
	Кыргызстан				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет
	Россия				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет
65 – 74 лет

**7.11. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по уровню образования**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Начальное образование (начальное общее образование)				
Армения	70,7	74,5	89,9	93,4	88,6
Беларусь ^{1), 2)}	68,6	55,2	56,6	58,7	56,0
Казахстан ^{3), 4)}	66,7	71,4	83,1	94,0	84,2
Кыргызстан
Россия
	Первый этап среднего образования (основное общее образование)				
Армения	57,1	58,3	70,1	77,2	77,1
Беларусь ¹⁾	80,9	81,6	81,6	90,9	91,2
Казахстан ^{3), 5)}	69,0	65,5	81,2	85,9	84,7
Кыргызстан
Россия
	Второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)				
Армения	67,5	67,5	78,4	82,0	83,5
Беларусь ¹⁾	62,1	70,3	74,9	76,2	80,6
Казахстан ^{3), 6)}	77,3	81,4	82,1	88,4	96,6
Кыргызстан
Россия
	Начальное профессиональное образование				
Армения	69,1	67,2	76,1	81,6	82,8
Беларусь ¹⁾	68,2	72,0	75,3	79,2	82,4
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
Среднее профессиональное образование					
Армения	73,1	72,2	83,0	86,0	86,2
Беларусь ¹⁾	78,2	81,4	84,0	85,3	87,7
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия
Высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)					
Армения	88,9	84,5	93,9	95,0	93,1
Беларусь ¹⁾	91,8	94,5	95,1	95,8	97,2
Казахстан ³⁾	90,8	93,7	94,7	94,9	92,9
Кыргызстан
Россия
Послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)					
Армения	96,0	81,8	97,2	93,1	94,3
Беларусь ¹⁾	89,3	93,9	93,1	100	98,8
Казахстан ³⁾
Кыргызстан
Россия

- 1) Население в возрасте 16-72 лет.
 2) Включая «не имеет образования».
 3) Население в возрасте 6 лет и старше.
 4) Включая «ниже начального».
 5) Основное общее и среднее общее образование.
 6) Поспсреднее образование.

**7.12. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по месту пользования**
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Дом				
Армения	60,4	55,1	61,9	62,6	62,4
Беларусь ¹⁾	73,8	79,5	79,5	80,6	88,4
Казахстан ²⁾	65,9	69,5	74,2	74,7	80,6
Кыргызстан
Россия
	Рабочее место				
Армения	3,3	5,8	7,3	8,3	7,0
Беларусь ¹⁾	22,5	23,7	21,5	23,3	26,4
Казахстан ²⁾	23,7	25,2	26,9	27,1	28,1
Кыргызстан
Россия
	Место учебы				
Армения	1,5	2,5	2,0	2,3	2,6
Беларусь ¹⁾	3,0	3,2	3,0	2,3	2,7
Казахстан ²⁾	7,7	7,4	7,5	9,5	12,0
Кыргызстан
Россия
	В доме другого лица (друзья, знакомые и др.)				
Армения	4,4	3,1	2,6	3,2	2,4
Беларусь ¹⁾	32,6	34,6	31,7	31,4	38,1
Казахстан ²⁾	18,6	17,5	19,0	18,4	24,5
Кыргызстан
Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Открытое для общественности место				
Армения	0,2	0,9	1,3	1,2	1,7
Беларусь ¹⁾	18,6	23,0	18,5	13,6	20,2
Казахстан ²⁾
Кыргызстан
Россия
	Общественный центр доступа к сети Интернет (как правило на бесплатной основе)				
Армения	0,2	0,6	1,1	0,4	0,6
Беларусь ¹⁾
Казахстан ²⁾	7,4	6,5	6,5	9,4	14,1
Кыргызстан
Россия
	В движении, в транспорте, на улице				
Армения	28,3	39,1	59,0	68,5	72,5
Беларусь ¹⁾	65,5
Казахстан ²⁾	78,8	81,8	85,9	85,8	89,4
Кыргызстан
Россия
	Другие места				
Армения	0,9	0,1	0,0	0,1	0,0
Беларусь ¹⁾
Казахстан ²⁾	3,5	3,5	3,7
Кыргызстан
Россия

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, использовавших сеть Интернет, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе обследованных организаций, имевших доступ к сети Интернет – отношение организаций, использовавших фиксированный (стационарный) или беспроводной (мобильный) широкополосный доступ в сеть Интернет, к общему числу организаций, имевших доступ к сети Интернет, выраженное в процентах.

Удельный вес организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

Получение заказов может осуществляться через веб-сайты (веб-формы, интернет-магазины, Экстранет, приложения для мобильных устройств, бронирование/заявки на резервирование услуг, маркетплейсы) или системы автоматического обмена данными. Не учитываются продажи по заказам, отправленным по электронной почте. Оплата и конечная доставка товаров или услуг не обязательно должны осуществляться онлайн.

Удельный вес организаций, использовавших облачные сервисы, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, использовавших облачные сервисы, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах. Облачные сервисы – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

Удельный вес организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, имевших веб-сайт, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

8.1. Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет (процентов в общем числе обследованных организаций)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	96,8	...	98,7	...	98,8
Казахстан	75,1	80,4	81,6	78,2	79,1
Кыргызстан
Россия	91,1	91,2	...	79,6	77,9

8.2. Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет (процентов в общем числе обследованных организаций, имевших доступ к сети Интернет)

	2018	2019	2020	2021	2022
	Армения				
Всего
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ
	Беларусь				
Всего	96,8	...	98,7	...	98,8
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	99,8	...	94,6	...	95,3
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	32,1	...	37,3	...	44,4
	Казахстан				
Всего	75,1	80,4	81,6	78,2	79,1
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	49,1	49,8	51,9	55,3	73,8
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	13,0	14,0	16,3	14,0	23,2

Продолжение

	2018	2019	2020	2021	2022
	Кыргызстан				
Всего
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ
	Россия				
Всего	91,1	91,2	...	79,6	77,9
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	92,8	92,9
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	45,3	46,0

**8.3. Удельный вес организаций,
осуществляющих продажи по заказам, переданным
с использованием сети Интернет и других глобальных
информационных сетей**
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	25,3	...	27,9	...	38,2
Казахстан	1,7	5,3	7,4	8,5	9,3
Кыргызстан
Россия	11,9	11,3	14,8	16,6	23,8

**8.4. Удельный вес организаций,
использовавших облачные сервисы**
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	22,3	...	30,5	...	43,2
Казахстан	6,8	9,2	9,1	13,3	8,8
Кыргызстан
Россия	26,1	28,1	25,7	27,1	28,9

8.5. Удельный вес организаций, имевших веб-сайт
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2018	2019	2020	2021	2022
Армения
Беларусь	67,2	...	70,4	...	71,6
Казахстан	22,3	18,9	17,9	17,6	25,6
Кыргызстан
Россия	50,9	51,9	44,3	46,2	45,6

Источники данных:

Официальная статистическая информация
уполномоченных органов государств – членов ЕАЭС

Ответственные за подготовку сборника

Директор департамента статистики – А.Т. Оросбаев

Заместитель директора Департамента статистики – Г.М. Керимханова

Заместитель директора Департамента статистики – Н.В. Игнатова

Заместитель директора Департамента статистики – И.С. Кангро

Цифровая экономика.
Статистика Евразийского экономического союза

Ответственный за выпуск:
Оросбаев А.Т.

В подготовке сборника участвовали:
Керимханова Г.М., Игнатова Н.В., Кангро И.С,
Ничипорович С.П., Панова Л.В., Сабельникова М.А.,
Султанова З.М., Каткова Е.В., Ключева В.С., Хавраев В.К.,
Кузьмичева Л.Б., Давыденко М.В., Жалкубаева К.Г.,
Талалаева П.С., Лемак А.С, Ломоносов К.В., Сухарев Ю.И.