

Методологическая практика государств – членов Евразийского экономического союза по формированию статистического показателя «индекс цен производителей промышленной продукции»

Методологический обзор подготовлен во исполнение пункта 1.1 «Анализ методологической практики государств-членов по формированию статистического показателя «индекс цен производителей промышленной продукции» Плана действий на 2025 год по реализации Программы развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021 – 2025 годы, утвержденного на 26-м заседании Консультативного комитета по статистике 22 ноября 2024 г. Для подготовки обзора использована информация, размещенная на официальных сайтах национальных статистических служб государств – членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – НСС, ЕАЭС) в сети «Интернет».

Евразийская экономическая комиссия (далее – Комиссия), в соответствии с Перечнем статистических показателей официальной статистической информации, предоставляемой Комиссии уполномоченными органами государств – членов ЕАЭС, собирает данные месячной и годовой периодичности по следующим показателям, характеризующим цены производителей промышленной продукции:

- индекс цен производителей промышленной продукции;
- средние цены производителей промышленной продукции.

Данные собираются в целом по промышленной продукции, а также по собирательным группировкам, видам промышленной продукции, видам энергоносителей.

На основе данных НСС государств – членов ЕАЭС по индексам цен производителей промышленной продукции Комиссия рассчитывает индекс цен производителей промышленной продукции по ЕАЭС.

Официальная статистическая информация по показателям, характеризующим индексы цен и средние цены производителей промышленной продукции, публикуется на странице Департамента статистики Комиссии на официальном сайте Комиссии в сети «Интернет» в Статистическом ежегоднике Евразийского экономического союза (ежегодно, в декабре года, следующего

за отчетным), статистических сборниках «Статистика Евразийского экономического союза. Карманный сборник» (ежегодно, в марте года, следующего за отчетным), «Евразийский экономический союз в цифрах» (ежегодно, в мае года, следующего за отчетным), «Агропромышленный комплекс. Статистика Евразийского экономического союза» (1 раз в 2 года, в декабре), в экспресс-информациях «Об индексах цен производителей промышленной продукции в государствах – членах Евразийского экономического союза» (ежемесячно), «Об индексах цен на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов в государствах – членах Евразийского экономического союза» (ежеквартально), в статистических таблицах «Цены производителей промышленной продукции в государствах – членах Евразийского экономического союза» (ежемесячно), в динамических рядах (ежемесячно), а также в информационном блоке «Индексы цен производителей промышленной продукции» (ежегодно).

Статистический показатель «индекс цен производителей промышленной продукции» – относительный показатель, характеризующий изменения цен (тарифов) на промышленные товары и услуги за рассматриваемый период времени.

Индекс цен производителей промышленной продукции отражает динамику цен (тарифов) на отгруженные (оказанные) товары (услуги) без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов и платежей из выручки (не входящих в себестоимость).

Информация об индексе цен производителей промышленной продукции может быть использована для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, осуществления экономического мониторинга, прогнозирования, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности, в качестве дефляторов при определении объемов производства в условиях инфляции, для формирования статистических показателей (коэффициентов переоценки основных фондов, индексов цен на оборудование в составе элементов технологической структуры строительного производства и других).

Для целей настоящего методологического обзора применяются следующие определения статистических показателей, характеризующих индексы цен и средние цены производителей промышленной продукции.

Агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на последующих уровнях.

Базисные веса – величина, определяющая значимость того или иного признака в общей совокупности в базисном периоде и используемая для соизмерения индексируемых величин.

Базисный период:

- для индексов – период, принятый за базу сравнения, с которым соотносятся данные отчетного периода,
- для базисных весов – период, принятый для формирования структуры базисных весов.

Взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость величин, непосредственно не поддающихся суммированию.

Индивидуальный индекс цен производителей промышленной продукции – отношение цены (тарифа) конкретного товара (услуги) в отчетном периоде времени к цене (тарифу) того же товара (услуги) в базисном периоде.

Отчетный период – период, за который производится сравнение данных.

Регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах (тарифах) на товары и услуги при проведении государственного статистического наблюдения.

Товар (услуга)-представитель – конкретный товар (услуга), представитель товарной группы или товарная группа, отобранные для наблюдения за ценами производителей.

Цена (тариф) производителя промышленной продукции (услуги) (далее – цена производителя) – цена, по которой организация реализует свою продукцию (оказывает услугу) другим организациям. Цена производителя не включает налог на добавленную стоимость, акцизы, другие налоги, платежи из выручки и расходы по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции. Цена производителя на промышленную продукцию, отгруженную на экспорт, также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость.

Расчет индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с утвержденным в государстве-члене национальным методологическим документом. Формирование показателей, характеризующих средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров, основывается на действующих методологических принципах расчета системы показателей статистики цен и осуществляется в соответствии с международными стандартами, изложенными в «Руководстве по индексу цен производителей. Теория и практика: 2004 год», подготовленном Международной организацией труда, Международным Валютным Фондом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций и Всемирным банком.

Республика Армения

В Армении расчет индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с методологическим документом «Порядок расчета индекса цен на продукцию промышленных предприятий», утвержденным решением Государственного Совета по статистике Республики Армения от 23.12.2009 № 05-А.

Исходной информационной базой для расчета индекса цен производителей промышленной продукции являются первичные статистические данные государственного статистического наблюдения по вопроснику № 1-цены (продукция) «Об учете цен на продукцию, выпущенную организациями в сфере промышленности» месячной периодичности.

Отбор базовых организаций для государственного статистического наблюдения за ценами формируется из наиболее типичных организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность в соответствии с разделами Классификатора видов экономической деятельности Республики Армения (далее – КВЭДА) по горнодобывающей промышленности и эксплуатации карьеров, обрабатывающей промышленности, электроснабжению, газоснабжению, снабжению паром и кондиционированным воздухом, водоснабжению, канализации, управлению и переработке отходов. При этом в выборку не включаются организации, продукция которых носит временный характер и быстро меняется.

Отбор промышленных организаций обычно проводится одновременно с обновлением (актуализацией) веса, каждые 3-5 лет.

Отбор продукции для регистрации цен осуществляется в следующих целях:

- определение средних цен на отдельные товары, представляющие группы однородной продукции;
- расчет индекса цен на продукцию промышленных предприятий по отдельным видам продукции;
- сводный расчет индексов по уровням подчиненности КВЭДА и в целом по всей промышленности.

Основным принципом отбора продукции является обеспечение репрезентативности продукции в пределах класса, сектора, подраздела и раздела. От правильной и репрезентативной выборки продукции для исследования во многом зависит степень точности рассчитываемых сводных индексов цен на всех уровнях агрегации.

Расчет индекса цен производителей промышленной продукции производится по формуле Ласпейреса с месячной периодичностью, агрегированных по уровням продукции по Классификатору продукции по видам экономической деятельности

(далее – КПВД) и по классам, группам, секторам, подразделам, разделам КВЭДА и всего по Республике Армения.

Система весовых показателей на разных уровнях агрегации формируется в два этапа. На первом этапе используются объемы продукции по КПВД, а на втором этапе – объемы промышленной продукции по уровням подчиненности КВЭДА: класс, группа, сектор, подраздел, раздел, и в сумме – по уровням всей промышленности.

Статистическая информация по индексам цен производителей промышленной продукции публикуется в официальных статистических изданиях и на тематических страницах официального сайта Статистического комитета Республики Армения в сети «Интернет» на армянском, русском и английском языках. Более подробная информация о распространении статистических данных приведена в [разделе II Приложения к методологическому обзору](#).

Республика Беларусь

В Беларуси расчет сводного индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с [Методикой по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции](#), утвержденной Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 11.01.2018 № 3.

Исходной информационной базой для расчета индивидуальных индексов цен производителей являются первичные статистические данные государственного статистического наблюдения по форме 12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)» месячной периодичности.

В качестве веса на всех уровнях агрегирования сводного индекса цен производителей используется стоимость отгруженной промышленной продукции, оказанной услуги.

Информационной базой для формирования системы весов индексов цен производителей является официальная статистическая информация в стоимостном выражении об:

объеме отгруженной промышленной продукции (работ, услуг) по форме государственной статистической отчетности 4-у «Отчет о видах экономической деятельности организации»;

объеме производства продукции (работ, услуг) по форме государственной статистической отчетности 1-мп «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности малой организации».

Построение системы весов осуществляется в целом по республике и областям (городу Минску).

Система весов остается постоянной на определенный период времени (в течение года и более) с тем, чтобы сводный индекс цен производителей отражал только изменение цен.

Сводные индексы цен производителей рассчитываются на основании индивидуальных индексов цен производителей по конкретным товарам (услугам)-представителям.

Сводный индекс цен производителей рассчитывается в целом по промышленной продукции (услугам), а также отдельно на продукцию (услуги), отгруженную (оказанные) на внутренний рынок, и продукцию, отгруженную на экспорт по:

подклассам, классам, группам, разделам, подсекциям Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»;

секциям В «Горнодобывающая промышленность», С «Обрабатывающая промышленность», Д «Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом», Е «Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» ОКРБ 005-2011;

инвестиционным, промежуточным и потребительским товарам;

продукции производственно-технического назначения;

отдельным товарам.

Индивидуальные индексы цен по конкретным товарам (услугам)-представителям, в соответствии с иерархической структурой классификации и с использованием соответствующих весов, объединяются в индексы цен более высокого уровня – агрегатные индексы цен.

Для расчетов агрегатных индексов цен используется модифицированный вариант формулы Ласпейреса, позволяющий исчислять изменение цен на основе последовательных наблюдений цен.

Статистическая информация по индексам цен производителей промышленной продукции публикуется в официальных статистических изданиях и на тематических страницах официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь в сети «Интернет» на белорусском, русском и английском языках. Более подробная информация о распространении статистических данных приведена в [разделе II Приложения к методологическому обзору](#).

Республика Казахстан

В Казахстане расчет средних цен и индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с [Методикой построения индексов цен производителей в промышленности](#), утвержденной Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31.05.2016 № 98.

Исходной информационной базой для расчета индекса цен производителей промышленной продукции являются первичные статистические данные общегосударственного статистического наблюдения по форме № 1-ЦП «Отчет о ценах на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценах приобретения продукции производственно-технического назначения» месячной периодичности.

Выборочная совокупность базовых объектов составляется с учетом географического, отраслевого охвата и особенностей рынка. Генеральной совокупностью для составления выборок базовых объектов выступают данные статистического бизнес-регистра.

Выборки базовых объектов создаются комбинированием методов сплошного и выборочного наблюдения, применяемых в зависимости от обследуемого вида экономической деятельности и размерности промышленных предприятий по численности занятых в них.

Сплошным наблюдением охватываются крупные и средние промышленные предприятия горнодобывающих отраслей, промышленные предприятия, относящиеся к сфере естественных монополий, и промышленные предприятия, специализирующиеся на оказании услуг производственного характера.

При отборе крупных и средних промышленных предприятий обрабатывающей отрасли используется выборочный метод наблюдения, основанный на «стоимости произведенной продукции и оказанных услуг». Малые предприятия подключаются, когда выпускаемые ими товары являются основой формирования экономических показателей в целом по виду экономической деятельности.

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является их представительность для характеристики динамики цен по товарным группам, видам экономической деятельности субъекта и республики в целом.

Индексы цен производителей исчисляются на основе многочисленных данных о ценах, собираемых от всех типов базовых объектов и охватывающих отобранные виды экономической деятельности и продукции. Ввиду различия в объемах производства или реализации одних видов продукции от других, для учета относительной значимости каждого обследуемого элемента и воздействия

изменения его цены на общее значение индекса, индексируемые величины взвешиваются.

В качестве весов для индекса цен производителей используется стоимость произведенной промышленной продукции по подвидам продукции по предприятиям, позволяющая одновременно учитывать долю подвида продукции и промышленного предприятия в региональной специализации и общереспубликанском объеме промышленного рынка.

Основным информационным источником для определения стоимости служат статистические данные годового обследования промышленных предприятий. Дополнительными источниками являются переписи предприятий, реестры предприятий, административные данные государственных органов, отвечающих за регулирование тех или иных видов экономической деятельности.

Агрегированные индексы цен по каналам, группам, подклассам, классам и выше по агрегации на национальном уровне рассчитываются как средневзвешенные значения индивидуальных индексов цен по модифицированной формуле Ласпейреса, согласно которой в каждый период времени изменения цен элементарных агрегатов взвешиваются через постоянные базисные веса. Постоянство базисных весов обеспечивает чистоту ценового сравнения и исключает влияние структурных сдвигов (изменение в количестве).

Статистическая информация по индексам цен производителей промышленной продукции публикуется в официальных статистических изданиях и на тематических страницах официального сайта Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в сети «Интернет» на казахском, русском и английском языках. Более подробная информация о распространении статистических данных приведена в [разделе II Приложения к методологическому обзору](#).

Кыргызская Республика

В Кыргызстане расчет индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с [Методологическим положением по наблюдению за ценами на промышленные товары и услуги и расчету индекса цен производителей промышленной продукции](#), утвержденным Постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 20.11.2024 № 15.

Исходной информационной базой для расчета показателей, характеризующих цены производителей промышленной продукции, являются первичные статистические данные государственного статистического наблюдения по форме

официальной статистической отчетности № 1-ЦП «Отчет по ценам производителей промышленных товаров и услуг» месячной периодичности.

Отбор базовых предприятий проводится на основе целенаправленной выборки, так как для составления индекса важны факторы, иные чем размер предприятия, например, такие как представление данных на протяжении длительного периода. Поэтому в список базовых предприятий не включаются предприятия, для которых выпуск данной группы товаров не является постоянным, носит случайный или разовый характер. Вместе с тем, по возможности отбираются репрезентативные предприятия на основе объема производства, данные по которому берутся из сводного отчета по форме СО «Основные показатели работы промышленности» за базисный год. Принадлежность предприятия к отрасли определяется на основании товаров, составляющих наибольшую долю в продажах.

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является представительность отобранных видов продукции для характеристики динамики цен по товарным группам и видам экономической деятельности. В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров применяется показатель удельного веса (примерно 50 процентов стоимости отобранных видов товаров в товарном выпуске той группы продукции, которую они представляют).

В качестве базисных весов по наблюдаемым видам продукции и товарным группам используются данные о стоимости этих видов продукции за год, принятый за базовый, рассчитанные путем умножения фактического выпуска этих видов продукции в натуральном выражении на среднегодовую цену на основании данных отчета предприятий по форме № 1- п (годовая) «Отчет о производстве, отгрузке продукции и услуг».

По видам экономической деятельности в качестве базисных весов используются стоимостные данные об объемах произведенной промышленной продукции (работ, услуг) в действующих ценах, представленные в годовом отчете по форме СО «Основные показатели работы промышленности», принятый за базисный год.

В качестве базисной цены принимается средняя цена предыдущего года. Базисный год будет ежегодно меняться, т.е. для расчета индексов будет использоваться самая последняя структура весов, и цены будут соотноситься со средними ценами прошлого года.

Сводные индексы цен производителей рассчитываются на региональном и республиканском уровнях по модифицированной формуле Ласпейреса. Расчет индекса цен производителей производится в два этапа.

На первом этапе рассчитываются индивидуальные индексы цен на товары представители, на втором – индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

Статистическая информация по индексам цен производителей промышленной продукции публикуется в официальных статистических изданиях и на тематических страницах официального сайта Национального статистического комитета Кыргызской Республики в сети «Интернет» на кыргызском, русском и английском языках. Более подробная информация о распространении статистических данных приведена в [разделе II Приложения к методологическому обзору](#).

Российская Федерация

В России расчет индекса цен производителей промышленной продукции осуществляется в соответствии с [Официальной статистической методологией по организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен производителей](#), утвержденной Приказом Федеральной службы государственной статистики от 17.11.2016 № 729.

Исходной информационной базой для расчета индекса цен производителей промышленной продукции являются первичные статистические данные федерального статистического наблюдения по форме № 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)» месячной периодичности.

Наблюдение за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров осуществляется по выборочной сети базовых организаций, производящих товары, относящиеся к следующим видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2).

Основным информационным источником формирования выборки является автоматизированная система ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения, включающая сведения об объектах федерального статистического наблюдения, прошедших государственную регистрацию и идентифицированных кодами по общероссийским классификаторам технико-экономической и социальной информации.

Совокупность отобранных организаций должна быть репрезентативна для анализа цен производителей промышленных товаров: отражать полноту и специфику всех видов экономической деятельности промышленного производства субъекта Российской Федерации, охватывать около 30% общего количества крупных и средних организаций субъекта Российской Федерации, относящихся к вышеуказанным разделам ОКВЭД2.

Для отбора базовых организаций используется комбинированный метод статистического наблюдения: сочетание сплошного наблюдения с выборочным. Обследуются все наиболее крупные организации при условии неизменного ассортимента выпускаемой ими продукции и на выборочной основе – средние и в некоторых случаях малые организации.

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является их представительность для характеристики динамики цен по товарным группам, видам экономической деятельности субъектов Российской Федерации и России в целом.

От правильного и репрезентативного отбора товаров для наблюдения зависит качество и достоверность рассчитываемых сводных индексов цен всех уровней агрегирования. В основу методологии расчета индекса цен производителей положено предположение, что изменение цен на отобранные для наблюдения товары и на товары, не попавшие в выборку, но являющиеся продукцией той же конкретной товарной группы, идентично, как в этой организации, так и в других, не отобранных для обследования.

В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров служит показатель их удельного веса в общем выпуске (стоимость отобранных видов товаров должна составлять не менее 50% в общем выпуске той товарной группы, которую они представляют). При этом следует иметь в виду, что отобранные для наблюдения товары должны охватывать все виды экономической деятельности, производство продукции которых осуществляется в субъекте Российской Федерации.

Для обеспечения репрезентативности рассчитываемых сводных индексов цен по видам экономической деятельности сумма стоимостей отобранных для наблюдения товарных групп должна составлять не менее половины общей стоимости товарной продукции конкретного вида деятельности.

На региональном уровне при формировании индексов цен производителей по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации используется информация об индивидуальных индексах цен на конкретные виды товаров и объеме их отгрузки в отчитывающихся организациях в базисном периоде (получен как сумма объемов

отгрузки товара по данным формы № 1-цены производителей за все месяцы предыдущего года).

При формировании индексов цен производителей по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров, в качестве базисных весов используется сводная информация по показателю «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в фактических ценах (без НДС и акциза) по чистым видам деятельности, тыс. рублей», полученная на основе разработки показателя «Оборот» формы № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации» за год, предшествующий предыдущему.

На федеральном уровне в качестве базисных весов используется суммарная информация о стоимости товаров и товарных групп, сформированная на основе итоговых данных территориальных органов государственной статистики.

В связи с происходящими в настоящее время существенными изменениями в структуре производства веса для расчета индексов цен производителей промышленных товаров пересматриваются ежегодно.

Для расчета индексов цен по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности нижнего уровня агрегации применяется формула Ласпейреса.

Расчет индексов цен по видам экономической деятельности производится по следующей схеме: товар-представитель (товарная группа) → вид экономической деятельности нижнего уровня агрегации → вид экономической деятельности более высокого уровня агрегации → сводный индекс цен промышленных товаров.

Для исчисления индексов цен производителей по видам экономической деятельности более высокого уровня агрегации, в том числе сводного индекса цен производителей промышленных товаров, применяется модифицированная формула Ласпейреса с рекурсивной системой расчета.

Рекурсивная система расчета индексов цен заключается в том, что для их исчисления в текущем месяце по отношению к предыдущему используются веса базисного периода в ценах предыдущего месяца. Такой метод позволяет сохранить постоянную натуральную основу весов при изменении ее стоимостной оценки в соответствии с изменением цен по видам экономической деятельности.

Статистическая информация по индексам цен производителей промышленной продукции публикуется в официальных статистических изданиях и на тематических страницах официального сайта Федеральной службы государственной статистики в сети «Интернет» на русском и английском языках.

Более подробная информация о распространении статистических данных приведена в [разделе II Приложения к методологическому обзору](#).

Основные особенности национальной методологической практики и общие сведения о статистическом наблюдении за индексом цен производителей промышленной продукции в государствах – членах ЕАЭС приведены в сопоставительной таблице в [разделе I Приложения к методологическому обзору](#).

Таким образом, анализ показал, что во всех государствах – членах ЕАЭС индекс цен производителей промышленной продукции формируется в соответствии с национальными методологическими документами, базирующимися на международных рекомендациях; исходной информационной базой для расчета индекса цен производителей промышленной продукции являются первичные статистические данные, собираемые НСС по утвержденным формам статистической отчетности месячной периодичности; обеспечивается формирование и распространение официальной статистической информации об индексах цен производителей промышленной продукции.

«Анализ методологической практики государств – членов
Евразийского экономического союза по формированию
статистического показателя «индекс цен производителей
промышленной продукции»

**I. Общие сведения о статистическом наблюдении за показателем
«индекс цен производителей промышленной продукции» в государствах – членах ЕАЭС**

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Сведения о национальном методологическом документе, в соответствии с которым формируется статистический показатель «индекс цен производителей промышленной продукции»	Порядок расчета индекса цен на продукцию промышленных предприятий (утвержден решением Государственного статистического совета Республики Армения от 23.12.2009 № 05-А)	Методика по расчету сводного индекса цен производителей промышленной продукции (утверждена Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 11.01.2018 № 3)	Методика построения индексов цен производителей в промышленности (утверждена Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31.05.2016 № 98)	Методологическое положение по наблюдению за ценами на промышленные товары и услуги и расчету индекса цен производителей промышленной продукции (утверждено Постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 20.11.2024 № 15)	Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен производителей (утверждена Приказом Федеральной службы государственной статистики от 17.11.2016 № 729)

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Источник публикации национального методологического документа в сети Интернет		https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/	https://stat.gov.kz/upload/iblock/d57/hiy7b5kdjmwq9t5dk08of78c8z9i4gm9/v1600013845.17-01-2025.rus.pdf	https://stat.gov.kg/ru/statistics/download/metodology/236/	https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met-zenproizv[729].pdf
Реквизиты форм государственной статистической отчетности, периодичность и сроки предоставления респондентами	Вопросник № 1-цены (продукция) «Об учете цен на продукцию, выпущенную организациями в сфере промышленности»	Форма государственной статистической отчетности № 12-цены (производителей) «Отчет о ценах производителей промышленной продукции (услуг)»	Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения № 1-ЦП «Отчет о ценах на произведенную промышленную продукцию (товары, услуги) и ценах приобретения продукции производственно-технического назначения»	Форма официальной статистической отчетности № 1-ЦП «Отчет по ценам производителей промышленных товаров и услуг»	Форма федерального статистического наблюдения № 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров»
	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
	Срок предоставления: не позднее 5 рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом	Срок предоставления: 22-го числа после отчетного периода	Срок предоставления: до 17-го числа (включительно) отчетного периода	Срок предоставления: 25-го числа отчетного месяца	Срок предоставления: 22-е число отчетного месяца
Классификаторы продукции, в	Классификатор видов экономической	Общегосударственный классификатор	Общий классификатор	Государственный классификатор	Общероссийский классификатор

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
соответствии с которыми производится статистическое наблюдение за индексом цен производителей промышленной продукции	деятельности Республики Армения (утвержден Приказом Министра экономики от 10.12.2019 № 15-79-Ն); Классификатор продукции по видам экономической деятельности (утвержден Приказом Министра экономики от 19.09.2013 № 875-Ն)	Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»	видов экономической деятельности ОКЭД НК РК 03-2019; Классификатор продукции по видам экономической деятельности КПВЭД ГК РК 04-2008	видов экономической деятельности ГК 014-2011; Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) ГК 017-2015	видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014; Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) ОК 034-2014
Этапы наблюдения за ценами и расчета индекса цен производителей промышленной продукции:					
отбор базовых организаций	Да	Да	Да	Да	Да
формирование перечня наблюдаемых товаров (услуг)-представителей	Да	Да	Да	Да	Да
регистрация цен	Да	Да	Да	Да	Да
формирование системы весов	Да	Да	Да	Да	Да

	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
расчет средних цен	Да	Да	Да	Да	Да
расчет индекса цен производителей промышленной продукции	Да	Да	Да	Да	Да
публикация индекса цен производителей промышленной продукции	Да	Да	Да	Да	Да
Формула, используемая для расчета сводного индекса цен производителей промышленной продукции	Формула Ласпейреса	Модифицированная формула Ласпейреса	Модифицированная формула Ласпейреса	Формула Ласпейреса	Модифицированная формула Ласпейреса
Расчет индексов цен к различным базисным периодам:					
к предыдущему месяцу	Да	Да	Да	Да	Да
к декабрю предыдущего года	Да	Да	Да	Да	Да
к соответствующему месяцу предыдущего года	Да	Да	Да	Да	Да
к соответствующему периоду предыдущего года	Да	Да	Да	Да	Да

**II. Общие сведения о распространении статистической информации
об индексах цен производителей промышленной продукции
национальными статистическими службами государств – членов Евразийского экономического союза**

№	Наименование публикации, адрес электронных таблиц	Языки публикации	Периодичность и сроки публикации
Армения			
1)	Информационный месячный доклад «Социально-экономическое положение Республики Армения»	- Армянский, - русский	Ежемесячно на 40-41-й день после отчетного месяца
2)	статистический буклет «Армения в цифрах»	- армянский, - английский	ежегодно в IV квартале года, следующего за отчетным
3)	статистический сборник «Статистический ежегодник Республики Армения»	- армянский, - русский, - английский	ежегодно в IV квартале года, следующего за отчетным
4)	статистический сборник «Цены и индексы цен в Республике Армения»	- армянский, - английский	ежегодно в III квартале года, следующего за отчетным
5)	электронные таблицы на официальном сайте Статистического комитета Республики Армения в разделе «Статистические показатели» по теме «Цены и тарифы»	- армянский, - русский, - английский	ежемесячная актуализация
6)	Электронные таблицы в информационной системе «База данных ArmStatBank»	- армянский, - английский	ежемесячная актуализация
7)	другие публикации		
Беларусь			
1)	Статистический бюллетень «Социально-экономическое положение Республики Беларусь»	Русский	Ежемесячно на 23-25-й день после отчетного периода
2)	статистический сборник «Беларусь и Россия»	русский	1 раз в 2 года, в декабре
3)	статистический сборник «Регионы Республики Беларусь»	русский	ежегодно в сентябре года, следующего за отчетным

№	Наименование публикации, адрес электронных таблиц	Языки публикации	Периодичность и сроки публикации
4)	статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь»	- русский, - английский	ежегодно в августе года, следующего за отчетным
5)	статистический сборник «Статистический ежегодник Республики Беларусь»	- русский, - английский	ежегодно в сентябре года, следующего за отчетным
6)	статистический сборник «Цены в Республике Беларусь»	русский	1 раз в несколько лет
7)	статистический справочник «Беларусь в цифрах»	- русский, - английский	ежегодно в марте года, следующего за отчетным
8)	электронные таблицы на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь в разделе «Официальная статистика» по теме «Цены / Цены производителей»	- белорусский, - русский, - английский	ежемесячная актуализация
9)	электронные таблицы в Интерактивной информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации	- белорусский, - русский, - английский	ежемесячная актуализация
10)	другие публикации		
Казахстан			
1)	Информационно-аналитический журнал «Социально-экономическое развитие Республики Казахстан»	- Казахский, - русский, - английский	Ежемесячно на 15-й день после отчетного периода
2)	статистический ежегодник «Казахстан»	- казахский, - русский, - английский	ежегодно в октябре года, следующего за отчетным
3)	статистический ежегодник «Регионы Казахстана»	- казахский, - русский, - английский	ежегодно в ноябре года, следующего за отчетным
4)	статистический сборник «Промышленность Республики Казахстан»	- казахский, - русский	ежегодно в ноябре года, следующего за отчетным
5)	электронные таблицы «Базовый индекс цен производителей промышленной продукции в Республике Казахстан»	- казахский, - русский	ежемесячно на 10-12-й день после отчетного периода

№	Наименование публикации, адрес электронных таблиц	Языки публикации	Периодичность и сроки публикации
6)	электронные таблицы «Индексы цен и цены производителей промышленной продукции в Республике Казахстан»	- казахский, - русский	ежемесячно на 5-7-й день после отчетного периода
7)	электронные таблицы на официальном сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в разделе «Официальная статистика» по теме «Статистика цен»	- казахский, - русский, - английский	ежегодная актуализация
8)	электронные таблицы в Информационно-аналитической системе «Талдау»	- казахский, - русский - английский	
9)	другие публикации		
Кыргызстан			
1)	Доклад «Социально-экономическое положение Кыргызской Республики»	- Кыргызский, - русский	Ежемесячно до 20 числа месяца, следующего за отчетным
2)	квартальная публикация «Цены в Кыргызской Республике»	- кыргызский, - русский	1 раз в полугодие (с данными за последние два квартала), на 45-й день после отчетного периода
3)	краткий статистический справочник «Кыргызстан»	- кыргызский, - русский, - английский	ежегодно в апреле года, следующего за отчетным
4)	статистический сборник «Кыргызстан в цифрах»	- кыргызский, - русский	ежегодно в июне года, следующего за отчетным
5)	статистический сборник «Статистический ежегодник Кыргызской Республики»	- кыргызский, - русский	ежегодно в декабре года, следующего за отчетным
6)	статистический сборник «Цены в Кыргызской Республике»	- кыргызский, - русский	ежегодно в марте года, следующего за отчетным
7)	электронные таблицы на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики в разделе «Статистика» по теме «Цены и тарифы»	- кыргызский, - русский, - английский	ежемесячная актуализация

№	Наименование публикации, адрес электронных таблиц	Языки публикации	Периодичность и сроки публикации
8)	другие публикации		
Россия			
1)	Доклад «Социально-экономическое положение России»	Русский	Ежемесячно на 30-37-й день после отчетного месяца
2)	бюллетень «Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации»	- русский, - английский	ежемесячно на 31-41-й день после отчетного месяца
3)	электронные таблицы «Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации»	русский	ежемесячно на 30-37-й день после отчетного месяца
4)	статистический бюллетень «Социально-экономическое положение федеральных округов»	русский	ежеквартально на 35-й рабочий день после отчетного периода
5)	статистический сборник «Беларусь и Россия»	русский	1 раз в 2 года, в декабре
6)	статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели»	русский	ежегодно в декабре года, следующего за отчетным
7)	статистический сборник «Российский статистический ежегодник»	- русский, - английский	ежегодно в декабре года, следующего за отчетным
8)	статистический сборник «Промышленное производство в России»	русский	1 раз в 2 года, в декабре
9)	статистический сборник «Цены в России»	русский	1 раз в 2 года, в октябре
10)	электронные таблицы на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики в разделе «Официальная статистика» по теме «Цены»	- русский, - английский	ежемесячная актуализация
11)	электронные таблицы в Единой межведомственной информационно-статистической системе	русский	ежемесячная актуализация
12)	другие публикации		