



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ

Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли

Европейская экономическая Комиссия ООН
Специальная сессия для стран ВЕКЦА и ЮВЕ,
27 апреля 2020 г.

Совещание группы экспертов по национальным счетам,
28-30 апреля 2020 г.
г. Женева

- ❑ Инициативы Национального банка Республики Беларусь по совершенствованию учета внешнеэкономической деятельности, неохваченной официальной статистикой
- ❑ Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли
 - необходимость разработки показателей
 - определение электронной торговли и принципы отражения
 - цель и объект обследования
 - направления обследования
 - результаты обследования

Инициативы Национального банка Республики Беларусь по совершенствованию статистики внешнего сектора



3

Цель

- охват внешнеэкономической деятельности, выходящей за рамки существующих систем сбора и составления данных платежного баланса

Инициативы Национального банка Республики Беларусь

- Досчет объемов неорганизованной торговли по отдельным группам товаров (табачная и алкогольная продукция, топливно-энергетические товары, легковые автомобили и т.п.)
- Обследование физических лиц в автодорожных пунктах пропуска на границе Республики Беларусь (2013 год)
- Обследование организаций-импортеров и страховых организаций с целью определения расходов по транспортировке и страхованию импортных грузов (2008, 2016 год)
- Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли (2018 год)
- Оценка изменения объемов наличной иностранной валюты в секторе нефинансовых предприятий, домашних хозяйств и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства Республики Беларусь
- Разработка оценочных показателей по отдельным статьям платежного баланса

Взаимодействие с Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь

- Рабочая группа по совершенствованию учета внешнеэкономической деятельности, неохваченной таможенной статистикой, государственными статистическими наблюдениями и банковской отчетностью

Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли – необходимость разработки показателей

Необходимость проведения обследования

- Распространение и интенсивный рост объемов трансграничной электронной торговли
- Величина и значимость интернет-торговли, высокий потенциал развития
- Отсутствие статистического учета
- Улучшение охвата и качества данных платежного баланса *(выделение отдельного пункта, посвященного понятию электронной торговли, в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2009) в связи с приобретением ею значимых масштабов в мировой торговле)*

Проблемы производства статистики

- Законодательная база
- Сложность получения статистической информации
- Отсутствие динамических рядов по показателям

Справка: Рынок электронной торговли в Беларуси в 2018 году (по данным исследования e-data.by)

Товaroоборот в интернет-торговле увеличился на 20%

(2018 год к 2017 году)

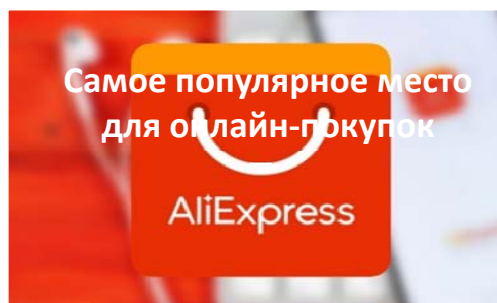
Доля интернет-торговли в розничном товарообороте страны составила 3%

В интернете покупает 49%, или 4,7 млн. белорусов
Рост за 2018 год на 4%

За 2018 год доля безналичных платежей увеличилась в 2,3 раза

Где покупают:
Самые популярные – местные интернет-магазины
На втором месте – Китай

Что покупают:
В лидерах – билеты, техника и доставка еды



e-data.by – проект, который собирает аналитические данные о белорусском рынке электронной коммерции из разных источников. Проведено два обследования того, как белорусы совершают покупки в интернете (март 2018 г., март 2019 г.).

Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли – определение и принципы отражения

Определение и принципы отражения трансграничной торговли в платежном балансе в соответствии с международными рекомендациями

- В соответствии с п.10.10 «Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (МВФ, 2009): «Электронная торговля представляет собой метод заказа или доставки продукции, по крайней мере, частично, электронными средствами, например, через Интернет или иные обслуживаемые компьютерами сети. В общем случае плата за поставляемую электронными средствами продукцию обычно включается в услуги, а поставляемая через границу продукция обычно классифицируется как товары».
- Согласно п. 1.34 издания «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения» (ООН, 2010): «Термин «товары в электронной торговле» относится к товарам, которые физически перемещаются через границы стран в результате сделок, целиком или в значительной степени совершаемых с использованием электронных средств (например, товары, заказанные и оплаченные через Интернет)». Такие товары относятся к сфере охвата статистики международной торговли товарами как при их экспорте, так и при импорте. Основными способами доставки товаров в рамках интернет-торговли являются их пересылка в международных почтовых отправлениях, а также доставка перевозчиками в качестве экспресс-грузов в рамках договорных отношений с такими крупными международными компаниями как UPS, TNT, DHL, FedEx и иными».

Счет текущих операций

Товары	Товары, заказанные с использованием электронных средств, и поставленные через границу
Услуги	Плата за поставляемую электронными средствами продукцию: железнодорожные и авиабилеты, билеты на концерты, киносеансы, театральные представления и т.д. Предоставление цифрового контента (информация, мультимедиа, онлайн-игры и пр.)
	Незаказное программное обеспечение, приобретаемое посредством временной лицензии на использование Финансовые услуги, связанные с электронной торговлей

Обследование трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли – цель и объект обследования

Цель обследования

- Определение объемов экспорта и импорта товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами

Объект обследования

- Трансграничные товарные потоки, осуществляемые в рамках электронной торговли, представленные данными о стоимости покупок товаров физическими лицами – резидентами Республики Беларусь в иностранных интернет-магазинах (**импорт**), а также данными о стоимости покупок товаров физическими лицами – нерезидентами в интернет-магазинах Республики Беларусь (**экспорт**)

Основные способы доставки товаров в рамках интернет-торговли

- Пересылка в международных почтовых отправлениях (МПО)
- Доставка перевозчиками в качестве экспресс-грузов в рамках договорных отношений с такими крупными международными компаниями как UPS, TNT, DHL, FedEx и иными



1.1. Изучение данных государственных органов, ответственных за формирование официальной статистики внешней торговли

Государственный таможенный комитет

<http://www.customs.gov.by>

- Получена информация о стоимостных объемах товаров, поступивших/отправленных посредством МПО или в качестве экспресс-грузов.
- В соответствии с утвержденным в Республике Беларусь порядком формирования таможенной статистики *сведения о международных почтовых отправлениях, отправленных физическими лицами, или поступивших в адрес физических лиц (для личного использования), не подлежат включению в таможенную статистику внешней торговли товарами*

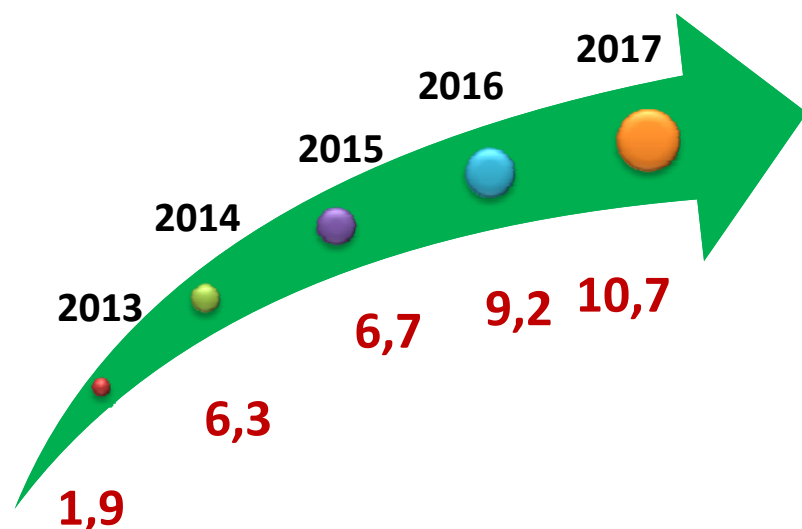
Национальный статистический комитет (Белстат)

<http://www.belstat.gov.by/>

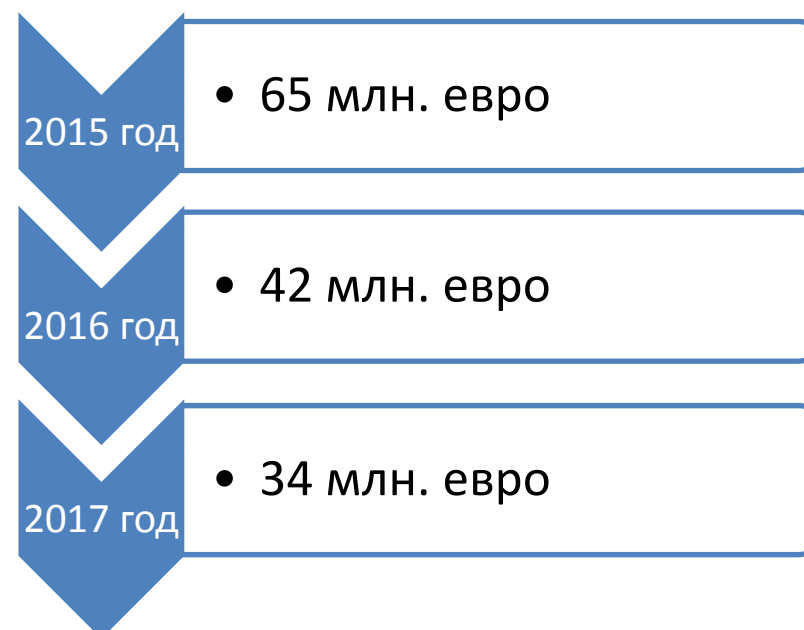
- В составе официальных данных об экспорте/импорте товаров Республики Беларусь отражаются товары, приобретенные в рамках интернет-торговли, исключительно на основании сведений деклараций на товары, перемещаемые через границу Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для коммерческого использования
- Проводимые Белстатом досчеты некоторых видов товаров, включаемых в данные официальной статистики внешней торговли, **не содержат информации о товарах, приобретаемых физическими лицами Республики Беларусь в иностранных интернет-магазинах (и наоборот)**

1.2. Изучение информации Республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта»

Международные почтовые отправления
(МПО) в Республику Беларусь
(количество, млн. штук)



Стоимость МПО с товарным вложением,
поступивших в Республику Беларусь в
пользу физических лиц



С **14.04.2016** – нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях (МПО) снизились с 200 евро и 31 кг (в течение месяца в адрес одного физического лица) до 22 евро и 10 кг

С **01.01.2019** – нормы увеличились до 200 евро и 31 кг (в месяц), при сохранении разовой стоимости посылки не более 22 евро и 10 кг

1.2. Изучение информации Республиканского унитарного предприятия почтовой связи «Белпочта»

- В рамках обследования от РУП «Белпочта» получены данные о количестве и стоимости товаров, пересылаемых в МПО, в адрес Республики Беларусь
- РУП «Белпочта» не располагает информацией о стоимости пересылаемого вложения в исходящих МПО
- Данные РУП «Белпочта» о стоимости товаров, пересылаемых в качестве МПО, **нельзя использовать для определения объемов интернет-торговли всей Республики Беларусь**, поскольку:
 - РУП «Белпочта» является основным, но не единственным оператором доставки международных почтовых отправлений в Республике Беларусь;
 - существует возможность занижения отправителем МПО (продавцом товара) стоимости товара в документах, представляемых органам таможенного контроля на территории Республики Беларусь;
 - разные места получения заказанных в интернет-магазинах товаров;
 - географическая структура объемов МПО, представленная РУП «Белпочта», не отражает истинной картины происхождения товаров (оценка неохваченных учетом объемов интернет-торговли по странам затруднена)

2.1. Обследование информации по платежам с использованием банковских платежных карточек

- Информация о платежах за товары получена на основе данных по банковским платежным карточкам, получаемых **Ассоциацией белорусских банков при технической поддержке Национального банка Республики Беларусь**

БАНКОВСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ «СВЕДЕНИЯ О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК»

Представляется банками в разрезе систем расчетов, функционирующих на территории Республики Беларусь:

внутренние
международные
частные

Содержит информацию о:

- количестве банковских пластиковых карточек, находящихся в обращении;
- количестве объектов инфраструктуры, в которых можно совершать операции с использованием банковских пластиковых карточек;
- количестве и суммах операций с использованием банковских пластиковых карточек

2.1. Обследование информации по платежам с использованием банковских платежных карточек

Выборка информации по безналичным операциям списания, осуществленным на территории Республики Беларусь с использованием банковских платежных карточек произведена в следующей **детализации операций**:

- в рамках систем дистанционного банковского обслуживания
- терминалов в организациях торговли и сервиса
- терминалов в пунктах выдачи наличных денежных средств
- в инфокиосках
- в банкоматах
- **в интернет-магазинах (требуемые данные)**
- другие

Сводная информация о безналичных операциях списания с использованием банковских платежных карточек за пределами Республики Беларусь представляется в детализации на следующие способы оплаты:

- терминалы в организациях торговли и сервиса
- **интернет-магазины (требуемые данные)**
- другие

Особенности оценки объемов электронной торговли на основе данных банковской отчетности:

- ✓ Отсутствует информация для распределения объемов, приходящихся на товары и услуги
- ✓ Необходимость проведения дополнительно выборочного обследования банков в целях выделения доли товаров

2.1. Обследование информации по платежам с использованием банковских платежных карточек

Банковские карточки

- Безналичные операции списания за пределами Республики Беларусь (использование банковских платежных карточек белорусских банков-эмитентов)
- Безналичные операции списания на территории Республики Беларусь (использование банковских платежных карточек, эмитированных банками-нерезидентами)

Банки

- 10 банков (92% всех операций с карточками)

Детализация операций

- Интернет-магазины

Операции с товарами на основании MCC кода продавца

- MCC код (англ. Merchant Category Code — "код категории продавца") — четырёхзначный номер, классифицирующий вид деятельности торговой точки при операции оплаты по банковским картам. Компании присваивается код MCC, когда та начинает принимать к оплате карты. Как правило, код назначается автоматически банком, предоставляющим услугу эквайринга (приём к оплате банковских карт в качестве средства оплаты товаров или услуг), при установке и настройке POS-терминала на основе анкеты о роде торговой деятельности.
- **За пределами Республики Беларусь – информация представлена по 447 MCC-кодам**
- **В Республике Беларусь – по 143 MCC-кодам**

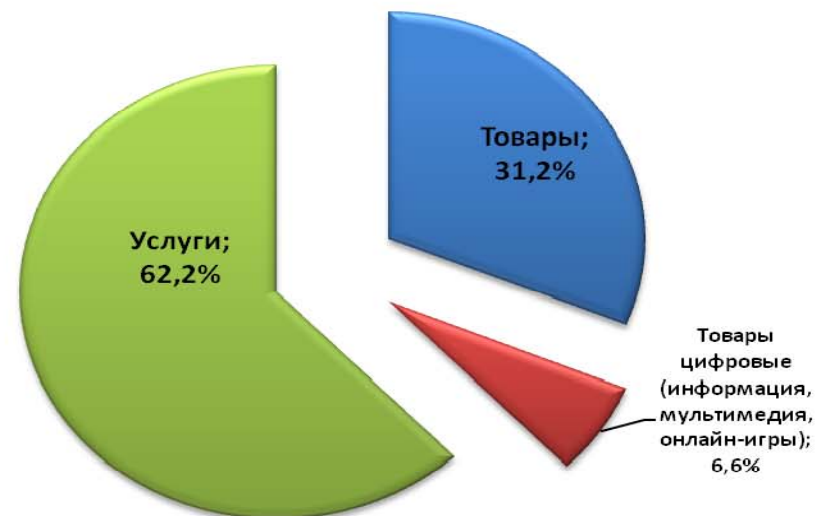
2.1. Обследование информации по платежам с использованием банковских платежных карточек

Структура безналичных операций по списанию денежных средств в интернет-магазинах

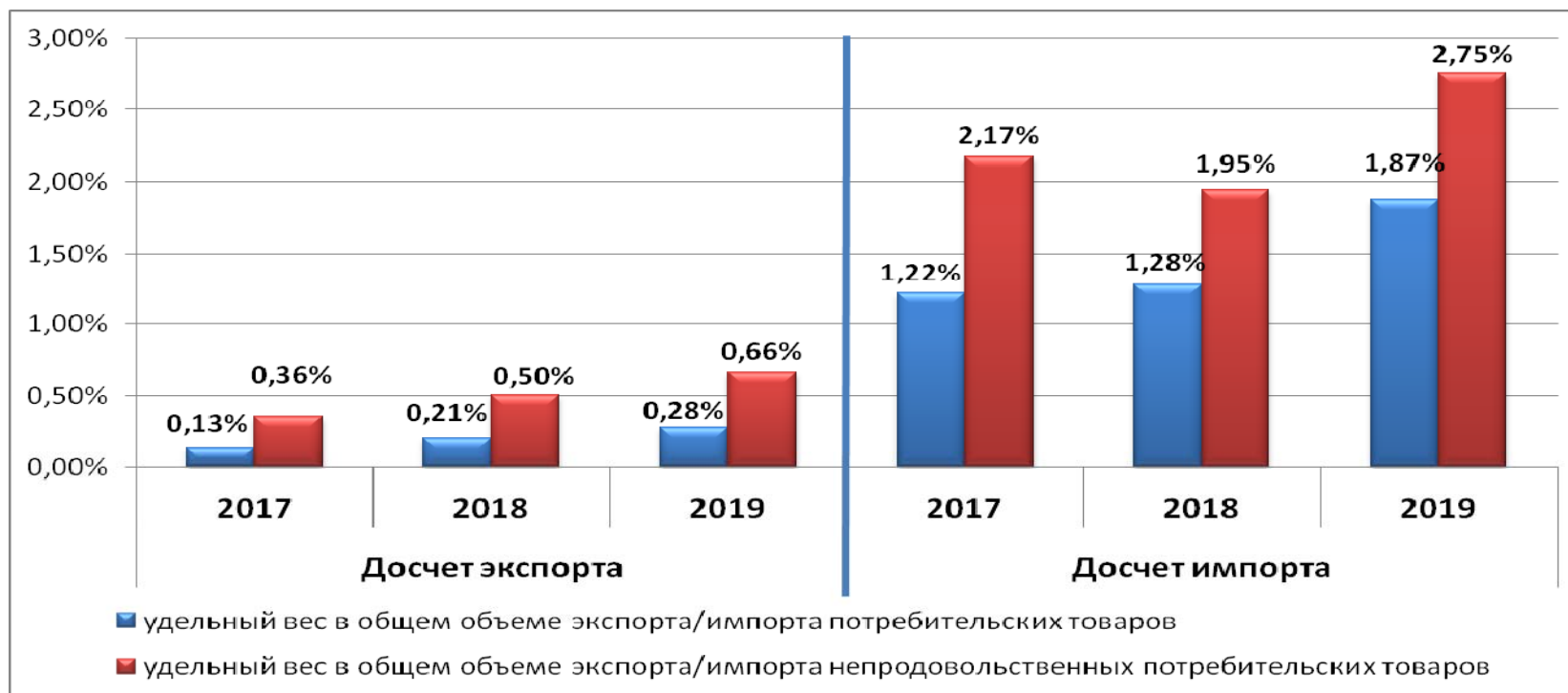
В Республике Беларусь
при использовании банковских
платежных карточек, эмитированных
банками-нерезидентами (экспорт)



За пределами Республики Беларусь
при использовании банковских
платежных карточек белорусских банков-
эмитентов (импорт)



Объемы экспорта и импорта товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами (досчет)
(на основе обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли)



Показатели	2017	2018	2019
Экспорт товаров, приобретенных в интернет-магазинах (досчет), млн. долл. США	9,3	15,2	21,8
Импорт товаров, приобретенных в интернет-магазинах (досчет), млн. долл. США	93,7	131,9	172,2

- Информация по платежам с использованием банковских платежных карточек для оценки объемов товаров, приобретенных в интернет-магазинах, **является наиболее полной из обследованных источников данных**
- Данные о проведенных платежах с использованием банковских платежных карточек **позволили оценить объемы трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли Республики Беларусь**, по импорту (1,22% общего объема импорта потребительских товаров) и по экспорту (0,13% общего объема экспорта потребительских товаров)
- **Достигнута договоренность с Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь** о включении полученных результатов обследования в официальные данные внешней торговли Республики Беларусь
- **Подписано соглашение между Национальным банком и Белстатом о представлении Национальным банком информации о платежах с использованием банковских платежных карточек на ежеквартальной основе** для осуществления досчета объемов товаров, приобретаемых в интернет-магазинах в составе официальной статистической информации о внешней торговле товарами*
- **Предполагается проведение выборочных обследований банков на регулярной основе**

* Методика по формированию и расчету статистических показателей по статистике внешней торговли товарами гл.10 «Расчет объемов экспорта и импорта товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами, производится на основе проводимого Национальным банком обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли. Стоимость товаров, приобретенных физическими лицами в интернет-магазинах, **относится на условный код ТН ВЭД ЕАЭС 9800**»; http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/m1_foreign.doc

Благодарим за внимание!



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
БАНК
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Республика Беларусь
220008, г. Минск
пр-т Независимости, 20
www.nbrb.by