

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ

к проведению обзоров законодательства государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей

1. Общие подходы к проведению обзоров законодательства государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей разработаны в соответствии с пунктом 6 плана мероприятий по реализации Программы совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей, утвержденной распоряжением Евразийского межправительственного совета от 21 июня 2022 г. № 12.

2. Обзор законодательства в сфере защиты прав потребителей (далее – обзор) подготавливается уполномоченным органом государства – члена Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей (далее – уполномоченный орган).

3. Результаты обзора могут применяться:

для обеспечения органов государственной власти, общественных объединений потребителей и населения государства – члена Евразийского экономического союза объективной систематизированной информацией о нормативном правовом регулировании в сфере защиты прав потребителей;

в целях обмена информацией с уполномоченными органами других государств – членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) в соответствии с пунктом 5 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года).

4. Государства-члены самостоятельно определяют сроки проведения обзора, его структуру и содержание.

5. Обзор может включать в себя следующие элементы:

а) законодательные и иные правовые акты государства-члена;

б) нормы права, обеспечивающие:

– защиту потребителей от рисков для их здоровья и безопасности;

– соблюдение и защиту экономических интересов потребителей;

– право потребителей на доступ к соответствующей информации, необходимой для обоснованного выбора товаров (работ, услуг);

– право граждан на просвещение по актуальным вопросам в сфере защиты прав потребителей;

– создание и использование информационных систем и (или) иных ресурсов в сфере защиты прав потребителей;

– создание механизмов альтернативного урегулирования потребительских споров и средств правовой защиты потребителей, в том числе онлайн разрешения споров;

– свободу объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) и возможность для таких организаций представлять свою позицию в процессе разработки и принятия обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов государства-члена, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

– формирование и внедрение рациональных моделей потребления;

– защиту прав потребителей в сфере электронной торговли;

– обеспечение безопасности потребителей при применении систем искусственного интеллекта;

– защиту персональных данных потребителей;

в) компетенция и функции государственного органа, уполномоченного на формирование и проведение государственной политики в области защиты прав потребителей;

г) государственная программа, направленная на обеспечение и защиту прав потребителей;

д) правовые механизмы, обеспечивающие доступ потребителей к юридической помощи.

б. Результаты обзора могут представляться в порядке информирования на заседаниях Консультативного комитета по вопросам защиты прав потребителей государств – членов Евразийского экономического союза.
