

ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К КОНТРАФАКТУ

ОБЪЕМ ВЫБОРКИ*



В опросе принял участие 1065 респондентов, (население, проживающее в государствах-членах ЕАЭС, в возрасте от 14 лет)



УЧАСТНИКИ ОПРОСА

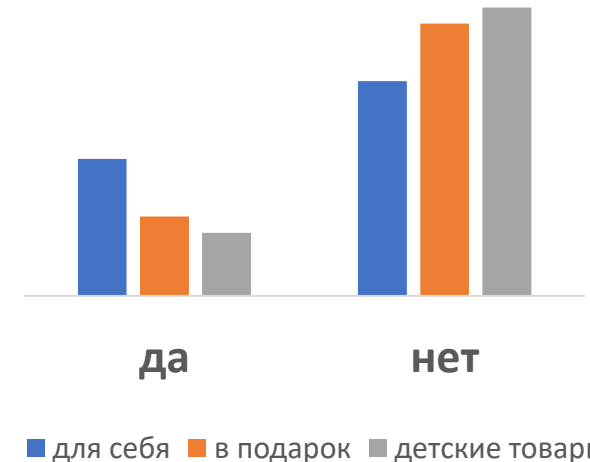
ПОЛ

37 % - мужчины
63 % - женщины

ВОЗРАСТ

1 % - 14-17 лет
6% - 18-25 лет
26% - 26-35 лет
55% - 36-50 лет
12% - 51-65 лет
5% - 66 лет и старше

ГОТОВНОСТЬ КУПИТЬ ПОДДЕЛКУ



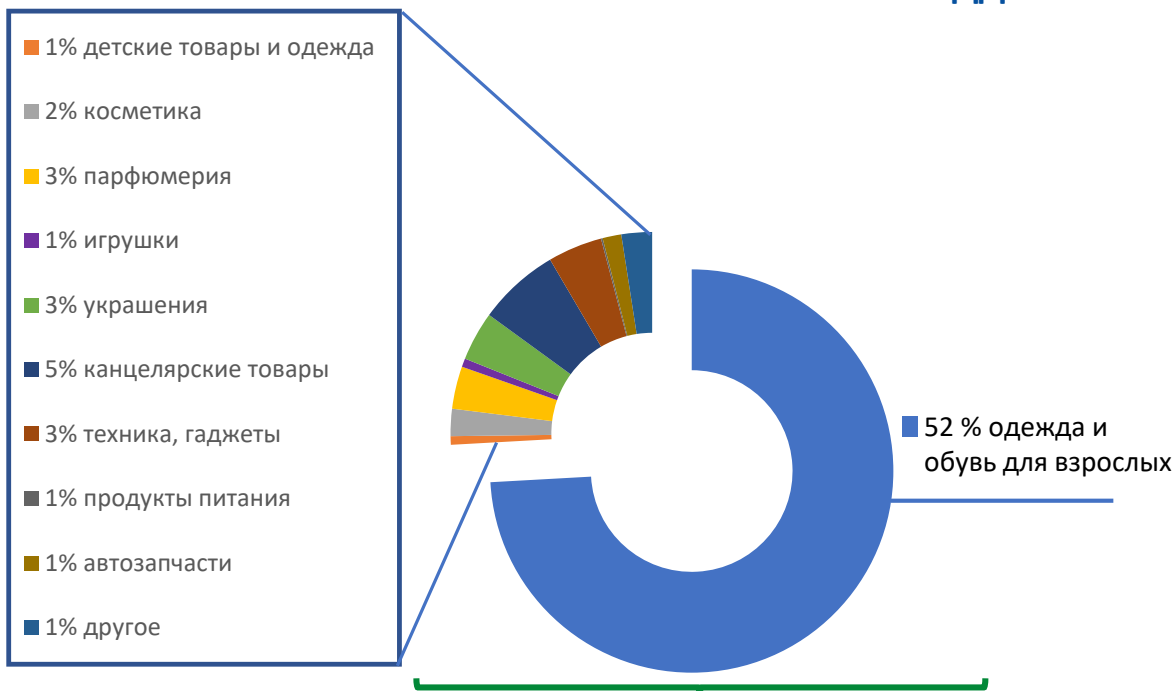
61% - отрицательно относятся к подделкам и не готовы их покупать;
39% - опрошенных готовы купить подделки товаров известных брендов

39% опрошенных готовы покупать подделки товаров для себя,
23% - готовы купить подделку в подарок,
18% - готовы купить подделку детских товаров

* результаты проведенного опроса характеризуют мнение интернет-аудитории, которая активно пользуется информационными ресурсами ЕАЭС

ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К КОНТРАФАКТУ

ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ПОДДЕЛОК:



ПРИЧИНЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОКУПКУ ПОДДЕЛОК:

- ✓ **22%** опрошенных покупают подделки из-за их низкой стоимости;
- ✓ **14%** - не знают, как отличить оригинал от подделки;
- ✓ **22%** - приобретут подделку, если такой товар понравится
- ✓ **7%** - другие причины
- ✓ **35%** НЕ РАССМАТРИВАЮТ ПОДДЕЛКИ ДЛЯ ПОКУПКИ

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОКУПКИ ПОДДЕЛОК:

- ✓ **45%** потребителей считают, что срок службы подделки недолгий, такая покупка не практична
- ✓ **8%** не покупают подделки, чтобы не испортить мнение окружающих о себе
- ✓ **22%** опасаются навредить своему здоровью такой покупкой
- ✓ для **19%** опрошенных **отсутствуют причины для отказа** от покупки подделки
- ✓ **6%** другие причины

По Вашему мнению, есть ли **ПОСЛЕДСТВИЯ ОТ ПОКУПКИ ПОДДЕЛКИ** для потребителя?

да - **72%**
нет - **11%**

!!! не задумываюсь над этим - 17%

Какие **РИСКИ С ПОКУПКОЙ ПОДДЕЛКИ** Вы связываете ?

38 % НИЗКОЕ КАЧЕСТВО

31 % ОПАСНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

11%

НЕ ВИЖУ РИСКОВ !!!

