



# ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ КОЛЛЕГИЯ

---

## РЕКОМЕНДАЦИЯ

«23» января 2024 г.

№ 3

г. Москва

### **О согласованных подходах к поддержке деятельности общественных объединений потребителей в государствах – членах Евразийского экономического союза**

Коллегия Евразийской экономической комиссии с учетом пункта 4 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года), пункта 21 Программы совместных действий государств – членов Евразийского экономического союза в сфере защиты прав потребителей, утвержденной распоряжением Евразийского межправительственного совета от 21 июня 2022 г. № 12,

в целях реализации пункта 4.12.5 Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12,

принимая во внимание социальную ориентированность общественных объединений потребителей, важность создания условий для их деятельности и участия в реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей,

**рекомендует** государствам – членам Евразийского экономического союза с даты опубликования настоящей Рекомендации на официальном сайте Евразийского экономического союза руководствоваться согласованными подходами к поддержке деятельности общественных объединений потребителей, размещенными на официальном сайте Союза по адресу:  
<https://eec.eaeunion.org/upload/files/depsanmer/podkhody2023.pdf>.

Председатель Коллегии  
Евразийской экономической комиссии



М. Мясникович

**СОГЛАСОВАННЫЕ ПОДХОДЫ**  
**к поддержке деятельности общественных объединений**  
**потребителей в государствах – членах Евразийского**  
**экономического союза**

1. Настоящий документ разработан в целях установления общих подходов государств – членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, Союз) по вопросам создания условий для деятельности общественных объединений потребителей, их участию в формировании и реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, в соответствии с пунктом 4 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей (приложение № 13 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года).

Понятия, применяемые в настоящем документе, используются в определениях, установленных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

2. При разработке нормативных правовых актов и проведении согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, государствам-членам рекомендуется исходить из того, что деятельность общественных объединений потребителей поддерживается государствами-членами путем законодательного регулирования, обеспечения соблюдения их прав и законных интересов, предоставления им льгот в случаях, предусмотренных законодательством государства-члена.

Поддержка деятельности общественных объединений потребителей, соответствующей принципам законности, добросовестности и разумности, может предусматривать:

привлечение общественных объединений потребителей к выполнению работ, оказанию услуг по рекомендуемым приоритетным направлениям защиты прав и законных интересов потребителей для

обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с законодательством государства-члена;

создание условий для участия общественных объединений потребителей в подготовке и реализации государственных программ, стратегий, иных документов, предусмотренных законодательством государства-члена;

совершенствование правового регулирования деятельности общественных объединений потребителей по оказанию ими правовой помощи потребителям, создание условий для компенсации расходов, общественных объединений потребителей на подготовку и ведение судебных дел, в соответствии с законодательством государств-членов, в случае их обращения в суд с заявлениями в защиту прав и законных интересов отдельных потребителей, группы потребителей, неопределенного круга потребителей;

содействие повышению качества услуг потребителям, оказываемых общественными объединениями потребителей.

3. В целях оказания поддержки деятельности общественных объединений потребителей государства-члены могут предусматривать принятие необходимых и достаточных мер, направленных на:

повышение роли общественных объединений потребителей в реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей;

совершенствование условий для деятельности общественных объединений потребителей по оказанию правовой и экспертной помощи населению;

использование возможностей общественных объединений потребителей для усиления защиты прав и законных интересов отдельных категорий потребителей (людей с ограниченными возможностями, пожилых, несовершеннолетних потребителей) и в отдельных сферах потребительских правоотношений, связанных

с высоким риском нарушений прав потребителей (электронная торговля, финансовые услуги и др.).

4. В целях повышения эффективности участия общественных объединений потребителей в реализации согласованной политики в сфере защиты прав потребителей в государствах-членах рекомендуется считать наиболее важными следующие направления деятельности общественных объединений потребителей:

предоставление потребителям консультаций по вопросам защиты их прав;

представление и защита прав и законных интересов потребителей, групп потребителей, неопределенного круга потребителей в гражданско-правовых спорах в досудебном и судебном порядке;

представление интересов потребителей перед ассоциациями (союзами) предпринимателей, государственными органами и органами местного самоуправления государства-члена, а также в средствах массовой информации;

проведение независимой экспертизы качества и безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия их потребительских свойств заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них;

проведение информационно-просветительской деятельности в сфере защиты прав потребителей с населением и бизнесом, в том числе по вопросам, направленным на достижение Целей устойчивого развития ООН в рамках Союза;

участие в разработке и общественном обсуждении проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы защиты прав потребителей, в том числе проектов технических регламентов, устанавливающих обязательные требования к товарам;

содействие внедрению субъектами предпринимательской деятельности мер профилактики нарушений обязательных требований

в сфере защиты прав потребителей на основе самоконтроля, а также принятия мер по недопущению со стороны предпринимателей недобросовестных практик в отношении потребителей;

взаимодействие национальных общественных объединений потребителей государств-членов в целях реализации согласованной политики государств-членов в сфере защиты прав потребителей и представления общих интересов потребителей государств-членов в консультативных органах Евразийской экономической комиссии.

5. Государственные органы государств-членов развивают сотрудничество с общественными объединениями потребителей по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства государств-членов о защите прав потребителей, включая обмен информацией о выявленных нарушениях прав потребителей, в том числе привлекают представителей общественных объединений потребителей к работе общественных приемных, советов и т.д., создаваемых при органах государственной власти, в соответствии с законодательством государства-члена.

6. Общественные объединения потребителей в рамках своих полномочий, установленных законодательством государства-члена, оказывают содействие государственным органам в выявлении и пресечении нарушений в сфере защиты прав потребителей, в том числе посредством:

а) осуществления независимого мониторинга и оценки соблюдения прав потребителей в государствах-членах, включающего анализ обращений граждан и систематизацию выявляемых нарушений прав потребителей;

б) проведения экспертиз качества товаров (работ, услуг), оценки условий договоров с потребителем;

в) направления в государственные органы и органы местного самоуправления информации о нарушениях законодательства

государств-членов о защите прав потребителей и фактах производства или реализации товаров (работ, услуг), не соответствующих установленным требованиям, для проведения проверки этих фактов и принятия в случае их подтверждения мер по пресечению нарушений прав потребителей в пределах полномочий указанных органов;

г) подготовки и внесения в органы государственного управления, организации предложений по повышению качества товаров (работ, услуг), снятию с производства, изъятию из оборота товаров (работ, услуг), опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды и вводящих потребителей в заблуждение.

---