

Резолюция тематической сессии

«Потребитель, предприниматель, искусственный интеллект: перспективы развития нового цифрового партнерства»

г. Минск
Республика Беларусь

6 июня 2024 г.

Участники тематической сессии, представляющие Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия), государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) в лице уполномоченных государственных органов, представителей бизнеса, общественных и научных сообществ Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз), а также Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, признавая важность и актуальность приоритетов

обеспечения прав и интересов граждан государств-членов ЕАЭС в контексте цифровой трансформации экономики;

согласованности действий и консолидации усилий Комиссии и государств-членов, вовлеченности бизнеса и общественных объединений потребителей в формирование и эффективное функционирование потребительского рынка ЕАЭС;

развития сотрудничества между государственными органами, общественными объединениями потребителей, бизнес-ассоциациями, научными организациями и международными интеграционными объединениями для обмена опытом в сфере защиты прав потребителей;

стремясь к повышению эффективности проведения согласованной политики в сфере защиты прав потребителей, направленной на формирование равных условий для граждан государств-членов по защите их интересов от недобросовестной деятельности хозяйствующих субъектов согласно статье 61 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор о ЕАЭС),

пришли к следующим выводам:

1. Развитие искусственного интеллекта (далее – ИИ) и его интеграция в различные сферы экономики являются важными факторами для повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения.
2. Основные риски для потребителей, связанные с ИИ, включают:

- сложность и непрозрачность алгоритмов, используемых ИИ, что может затруднить понимание и контроль со стороны потребителей;
- неконтролируемый доступ к личной и конфиденциальной информации, что может привести к утечкам и нарушению приватности;
- отсутствие механизма оценки адекватности решений, предлагаемых интеллектуальными сервисами, что может привести к неправильному использованию данных и принятию ошибочных решений;
- проблематику правового регулирования и определения механизмов добросовестной деловой практики (цифровой культуры) использования ИИ, что может создать барьеры для реализации прав граждан, а также для развития и внедрения новых технологий.

3. Для минимизации возможных рисков недобросовестного применения ИИ в потребительских правоотношениях следует придерживаться следующих основных принципов:

- прозрачность: ИИ должен быть понятен для потребителей; предприниматели должны предоставлять ясную информацию о том, как работает система ИИ и какие данные используются для её обучения;
- ответственность: предприниматели, применяющие технологии на основе ИИ, должны нести ответственность за любые негативные последствия, вызванные их использованием и принимать меры для предотвращения возможных ошибок или злоупотреблений;
- контроль: потребители должны иметь возможность контролировать использование своих данных системой ИИ, включая право на удаление своих данных или ограничение доступа к ним;
- этичность: системы ИИ должны разрабатываться с учётом этических норм и культурных ценностей общества, чтобы не допускать дискриминации и нарушения прав человека;
- актуальность: необходимо продолжать исследования и разработки в области ИИ для создания новых продуктов и услуг, полезных и безопасных для использования в сфере потребительских правоотношений.

4. В ходе работы по сближению законодательства государств-членов о защите прав потребителей в соответствии с подпунктом 6 пункта 3 Протокола о проведении согласованной политики в сфере защиты (приложение № 13 к Договору о ЕАЭС), целесообразно учитывать принципы, изложенные в пункте 3 настоящей Резолюции.

5. Отметить важность продолжения работы по развитию и регулированию ИИ в рамках ЕАЭС для обеспечения равных условий и защиты прав и интересов потребителей на общем рынке.

6. Государствам-членам ЕАЭС рекомендуется:

– принимать активное участие в развитии частных инициатив, способствующих внедрению инновационных подходов для обеспечения эффективной защиты прав потребителей с использованием альтернативных онлайн-механизмов урегулирования потребительских споров, выстраиваемых на основе принципов, изложенных в пункте 3 настоящей Резолюции;

– содействовать созданию условий для деятельности и рассмотреть возможность привлечения к работе по проведению согласованной политики в сфере защиты прав потребителей регионального объединения общественных потребительских организаций государств-членов «Евразийский Союз Потребителей» (созданного Белорусским обществом защиты потребителей, Национальной Лигой Потребителей Казахстана, Союзом потребителей Российской Федерации и Международной конфедерацией обществ потребителей в апреле 2024 года);

7. Евразийской экономической комиссии совместно с государствами-членами в рамках проведения согласованной политики в сфере защиты прав потребителей рекомендуется:

– в соответствии с пунктом 3 статьи 61 Договора о ЕАЭС организовать работу по подготовке предложений в программу совместных действий государств-членов ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей на очередной период 2026–2030 годов, направленных на формирование комплекса мер по защите прав граждан при использовании систем искусственного интеллекта;

– продолжить работу по консолидации усилий государственных органов, общественных объединений потребителей, научных организаций, бизнес-ассоциаций, а также международных интеграционных объединений и третьих стран для изучения и распространения в ЕАЭС лучших национальных практик защиты прав и интересов потребителей;

8. Результаты состоявшегося обсуждения следует использовать в работе Комиссии, связанной с координацией проведения согласованной политики ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей, для формирования пространства доверия на внутреннем рынке Союза, повышения грамотности и культуры взаимоотношений между потребителями и предпринимателями.