



СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Исх. № 01/11-02-2016
«11» февраля 2016 года

Члену Коллегии - Министру
по вопросам технического
регулирования
Евразийской экономической комиссии

Корешкову В.Н.

КОПИЯ: Директору департамента
технического регулирования и
аккредитации
Евразийской экономической комиссии
Бойцову В.Б.

Уважаемый Валерий Николаевич!

02.02.2016 на сайте Евразийской экономической комиссии для публичного обсуждения размещен проект Изменений № 1 в технический регламент Таможенного союза №022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – Проект).

Эксперты компаний членов Содружества производителей фирменных торговых марок (НП «РусБренд») ознакомились с Проектом и подготовили сводку замечаний и предложений, которую направляем в Приложении к данному письму.

Просим рассмотреть замечания и предложения и учесть их в дальнейшей работе над Проектом изменений в технический регламент.

Приложение: замечания и предложения по Изменениям № 1 в технический регламент Таможенного союза №022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», 4 л.

С уважением,
Исполнительный директор

А.В.Поповичев

Исп. Елена Каштелян, тел.: 7 (495) 730-7753,
elena.kashtelyan@rusbrand.com



**Замечания и предложения по Изменениям № 1 в технический регламент
Таможенного союза №022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»**

Замечания к абзацу 2 пункта а) Предложений	
- шрифта, выделяющегося на любом фоне	Не существует цвета шрифта, который выделялся бы на любом фоне. (Например, черный шрифт выделяется на белом фоне, но сливается с черным фоном). Следует уточнить, что шрифт должен быть контрастен фону, на котором размещен конкретный элемент маркировки. <i>Предложение:</i> контрастного фону конкретного элемента маркировки
- прочитать (увидеть) текст (изображение)	Из данной редакции следует, что для определения легкочитаемости достаточно увидеть текст. <i>Предложение:</i> прочитать текст (распознать изображение)
- (не менее 30 – 45 см)	Следует определить минимальное расстояние, на котором обычно читают текст при нормальном зрении (1.0) и достаточном освещении (не менее 300 люкс) <i>Для сведения:</i> СанПиН 2.4.2.2821-10 Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях: 10.18. Необходимо чередовать во время урока различные виды учебной деятельности (за исключением контрольных работ). Средняя непрерывная продолжительность различных видов учебной деятельности обучающихся (чтение с бумажного носителя, письмо, слушание, опрос и т.п.) в 1 - 4 классах не должна превышать 7 - 10 минут, в 5 - 11 классах - 10 - 15 минут. Расстояние от глаз до тетради или книги должно составлять не менее 25 - 35 см у обучающихся 1 - 4 классов и не менее 30 - 45 см - у обучающихся 5 - 11 классов. <i>Предложение:</i> с расстояния 30 см
- без применения оптических приборов (кроме очков)	Для достоверного определения читаемости неперенным условием должно быть 100% зрение и достаточное освещение. При коррекции дефектов зрения необходимо использовать средства коррекции зрения: корригирующие

	очки или другие средства коррекции зрения (контактные линзы). <i>Для сведения:</i> СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 определяет норму освещения торговых залов магазинов как минимум 300 люкс (определяемого на расстоянии 0.8 м от пола). <i>Для сведения:</i> Средства коррекции зрения – корригирующие очки, контактные линзы, средства для коррекции слабовидения (лупы, телескопические очки и т. д.). <i>Предложение:</i> с применением средств коррекции зрения, позволяющих полностью скорректировать дефекты зрения (при наличии таких дефектов) при уровне освещенности не менее 300 люкс
- в форме текста или изображения	Изображение не всегда может однозначно передавать смысл, а призвано эмоционально дополнять текстовую информацию. Например, изображения клубники и земляники, черники и голубики, яблока и айвы однозначно близки, тем самым исключая однозначность передачи информации потребителю в форме изображения. <i>Предложение:</i> в форме текста
- однозначно передавать смысл	Однозначность текст (особенно его части) не всегда можно передать даже с использованием стандартизированных определений и словосочетаний. Но совокупность необходимой текстовой информации позволяет достоверно определить смысл такой информации и правильно ее интерпретировать. <i>Предложение:</i> достоверно передавать смысл
- с использованием общепринятых наименований и словосочетаний	В различных отраслях знаний наименования и словосочетания могут иметь различные смысловые значения. В данном контексте существуют многочисленные толковые словари, которые соотносят значения слов (сочетаний слов) с конкретным объектом приложения. При законодательном установлении «общепринятости» в отсутствие его четкого источника, возможна субъективность оценки, зависящая от многих факторов, в том числе от уровня образования реципиента.

	<i>Предложение:</i> исключить «с использованием общепринятых наименований и словосочетаний»
- без применения специализированных научных и технических терминов, формул и символов	Во многих случаях применение специализированных терминов и формул не только оправдано, но и напрямую предписывается законодательством (кофе сублимированный, молоко стерилизованное, капуста квашеная, продукция, обработанная ионизирующим излучением, диоксид серы, влагоудерживающий агент и т.п.). В данном контексте предлагаемая регуляция идет вразрез с требованиями законодательства. <i>Предложение:</i> исключить «без применения специализированных научных и технических терминов, формул и символов»
Предлагаемая редакция абзаца 2 пункта а) Предложений <i>Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, контрастного фону конкретного элемента маркировки, позволяющем прочесть текст (увидеть изображение) с расстояния не менее 30 см с применением средств коррекции зрения, позволяющих полностью скорректировать дефекты зрения (при наличии таких дефектов), при уровне освещенности не менее 300 люкс; критерием достоверности – возможность однозначно идентифицировать пищевую продукцию, содержащуюся в потребительской упаковке; критерием понятности – свойство информации о пищевой продукции в форме текста достоверно передавать смысл такой информации.</i>	
Замечания к пункту б) Предложений	
подпункт 8 подпункта 4.12 после слов «содержать изображение» дополнить словами «либо текстовое описание». (Компилирование предложение РПН: 8. Маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение либо текстовое описание	В предлагаемой редакции на упаковке пищевой продукции будет принципиально невозможно говорить о другой пищевой продукции (либо ее ингредиентах) в любом контексте. Например, использовать принципы здорового питания «для сбалансированного питания потребляйте больше овощей и фруктов» или «пейте не менее 2 литров воды в день», «применяйте витамины и минеральные вещества в соответствии с рекомендациями врача» и т.п., поскольку в контексте предлагаемой регуляции приводится текстовая информация о пищевой продукции, которая не содержится в конкретной упаковке пищевой продукции.

пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 9 части 4.12 настоящей статьи.)	<i>Предложение:</i> оставить текст п.8 п. 4.12 в текущей редакции ТР ТС 022/2011 без дополнения словами «либо текстовое описание».
--	---