

Исх. № 909 – КК
18 апреля 2016 г.

**Члену Коллегии (Министру) по
техническому регулированию
Евразийской экономической
Комиссии
В.Н. КОРЕШКОВУ**

Уважаемый Валерий Николаевич!

ВХ. №. 5039
" 20 " 04 20 16 г.
21

В настоящее время на стадии публичного обсуждения находится проект изменения №1 технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). Ассоциацией компаний розничной торговли подготовлены предложения к проекту (далее – проект).

Предлагаемые проектом критерии легкочитаемости (четкость и разборчивость шрифта; его выделение на любом фоне; возможность прочесть (увидеть) текст с расстояния 30-45 см без применения оптических приборов (кроме очков) являются неопределенными, и не могут быть проконтролированы как изготовителями (заявителями) пищевой продукции, приобретателями, так и органами контроля (надзора) на стадии обращения. Легкочитаемость, по нашему мнению, в целом обеспечивается комплексом факторов, таких как качество полиграфического исполнения маркировки (контрастность, исполнение шрифта, межстрочный интервал и пр.), индивидуальные особенности потребителей (возрастные особенности органа зрения - глаукома, катаракта, близорукость, дальтонизм и пр.), внешние факторы (время суток, условия хранения пищевой продукции и пр.), особенности потребительской упаковки, способы нанесения маркировки (этикетки, гравировка и пр.), которые в проекте не отражены. Учитывая разнородность факторов, влияющих на легкочитаемость, предлагаем указать в проекте только существенные обобщенные требования, конкретные методы контроля которых будут установлены в стандарте (стандартах), включенных в Перечни к ТР ТС 022/2011.

Торговыми сетями отмечается проблема читаемости маркировки отдельных наименований пищевой продукции, влияние степени читаемости на качество услуги торговли, наличие жалоб потребителей на маркировку. В связи с чем АКОРТ в настоящее время прорабатывает вопрос установления отдельных критериев легкочитаемости и методов их контроля.

Кроме того, распространение требований легкочитаемости, понятности не только на текстовые элементы маркировки, но и на изображения, являются избыточными, поскольку требования пункта 1 части 4.1 и пункта 1 части 4.2 ТР ТС

20
" " " " " "

022/2011 (за исключением единого знака обращения на рынке, к размеру и нанесению которого установлены отдельные требования) реализуются в маркировке в виде надписей, а не изображений.

Запрет на применение специализированных научных и технических терминов, формул и символов, как критерий понятности, является избыточным, поскольку к числу таких терминов могут относиться, например, физические свойства пищевой продукции («сублимированный», «пастеризованный» и пр.), которые должны быть включены в ее наименование или расположены в непосредственной близости от наименования (раздел 4.3 ТР ТС 022/2011).

Возможность по маркировке однозначно идентифицировать пищевую продукцию, содержащуюся в потребительской упаковке, как критерий достоверности, представляется избыточным, поскольку для идентификации пищевой продукции используется только один элемент маркировки из ТР ТС 022/2011 – ее наименование. Также должны использоваться и другие методы, например, органолептический, аналитический (статья 6 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»).

АКОРТ просит Вас учесть замечания и предложения при проведении обсуждения проекта и принятии решения. Со своей стороны АКОРТ выражает готовность участвовать в такой работе и взаимодействовать с Евразийской экономической Комиссией на регулярной основе.

Председатель Комитета по качеству

С.П. Чебарова