



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАСЛОЖИРОВОЙ СОЮЗ РОССИИ

119017, г.Москва, ул. Новокузнецкая, д. 24, строение 4а
Тел.: 8(495) 953-66-32; 8(495) 953-12-71; факс: 8(495) 953-68-63
E-mail: mgsr@mail.ru <http://www.mjsr.ru>

№ 40 от 18 апреля 2016 г.

На № от 2016 г

Департамент технического
регулирования ЕЭК

Направляем замечания и предложения в проект Изменения № 1 к
техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая
продукция в части ее маркировки», размещенному для публичного
обсуждения, согласно приложению.

Приложение: на 3л.

С уважением,

Исполнительный директор

Ю.Н. Морозов



Приложение

Замечания к проекту изменения № 1 к ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»

№ п.п.	Текст проекта	Предложения замечания	Примечания
1.	П.8.части 4.12 после слов «содержать изображение» дополнить словами «либо текстовое описание»	Исключить пункт из проекта	противоречит п. 4.1, 4.2 ТР ТС 022/2011, т.к. требования к маркировке не содержат наличие в ней «текстового описания пищевой продукции» Не понятен смысл данного словосочетания.
2.	Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, выделяющегося на любом фоне, позволяющем прочитать (увидеть) текст (изображение) с определенного расстояния (не менее 30-45 сантиметров) без применения оптических приборов (кроме очков)	обозначить конкретный размер шрифта для информации в маркировке. Или предлагаемый текст изложить в редакции: Критерием легкочитаемости является возможность прочитать текст (увидеть изображение) с расстояния не менее 30 см при нормальной освещенности без применения оптических приборов (кроме очков).	Четкость, разборчивость шрифта, фон следует исключить, т.к. ключевым критерием в предложении является возможность прочтения текста при заданных условиях. Не имеет смысла указывать интервал в см, т.к. достаточно обозначить нижнюю границу. При не достаточной освещенности возможность прочитать текст снижается, производитель не в состоянии учесть эти особенности.
3.	Критерием достоверности – возможность, в том числе, однозначно идентифицировать пищевую продукцию	Исключить пункт	Критерии достоверности относятся не только к возможности идентифицировать продукцию, что предусмотрено ТР ТС 021 и 022, но и другой информации, указываемой в маркировке (дате изготовления, данных о производителе и пр.) Ч.3 статью 6 ТР ТС 021/2011 3. Идентификация пищевой продукции проводится следующими методами: 1) по наименованию - путем сравнения наименования и

			назначения пищевой продукции, указанных в маркировке на потребительской упаковке и (или) в товаросопроводительной документации, с наименованием, указанным в определении вида пищевой продукции в настоящем техническом регламенте и (или) в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции; Ч.1 статью 4.3. ТР ТС 022/2011 4.3. Общие требования к формированию наименования пищевой продукции 1. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
4.	1. п. а) «...критерием понятности-свойство информации о пищевой продукции в форме текста или изображения однозначно передавать смысл с использованием общепринятых наименований и словосочетаний, без применения специализированных научных и технических терминов, формул и	Исключить выделенный текст, т.к. не однозначно понимание этих словосочетаний	В составе продукции могут указываться специализированные технические термины, например, жир гидрогенизированный, жир перезтерифицированный, крахмал модифицированный и пр. Каким образом определяется, что термин общепринятый и не является специализированным научным и техническим термином? Витееватое, не

	СИМВОЛОВ.»		конкретное предложение, имеющее различное толкование.