



**УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

(ПРЕДСТАВИТЕЛЬ УПОЛНОМОЧЕННОГО)

Миусская пл., д. 7, стр. 1,

Москва ГСП-3 125993

Тел.: (495) 649-18-23

Факс: (495) 649-18-25

E-mail: priem@ombudsmanbiz.ru

Департамент технического регулирования и
аккредитации

Евразийской экономической комиссии

«18» апреля 2016 г. № УИП/01667-ПЧ

На № _____ от _____

02.02.2016 на сайте Евразийской экономической комиссии для публичного обсуждения размещен проект Изменений №1 в технический регламент Таможенного союза №022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – Проект).

Я ознакомился с Проектом и подготовил сводку замечаний и предложений, которую направляю в Приложении к данному письму.

Прошу рассмотреть замечания и предложения и учесть их в дальнейшей работе над Проектом изменений в технический регламент.

Приложение: Замечания и предложения по проекту Изменений №1 в технический регламент Таможенного союза № 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» – на 3 листах.

Омбудсмен
по сертификации, аккредитации,
лицензированию
и техническому регулированию

Д. Ю. Петров

Киселев А.А. 8 (903)122-15-64



107465 597103

Евразийская экономическая
комиссия
№ 5326 от 26.04.2016
1+3л

Замечания и предложения к проекту изменений № 1 в технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее – проект изменений)

1. Критерий легкочитаемости в проекте изменений определен через понятия «четкость» и «разборчивость», которые не имеют однозначного толкования, поэтому целесообразно исключить упоминание данных понятий из критерия. Критерием легкочитаемости должна являться возможность прочитать текст человеком с нормальным зрением с определенного расстояния при определенных условиях.

В этой связи необходимо определить не границы расстояния, с которого возможно прочитать текст, а зафиксировать научно обоснованное расстояние, с которого текст маркировки должен читаться, т.к. текст, который возможно прочитать с расстояния 30 см, не будет читаться с расстояния 45 см.

Для этой цели наиболее подходящим параметром является так называемое расстояние наилучшего видения – установленный оптический параметр, при котором зрение человека имеет наилучшее разрешение, составляющий 25 см. См., например, Большая Советская Энциклопедия, статья

«Микроскоп»: «... Для нормального глаза при удалении от объекта на т. н. расстояние наилучшего видения ($D = 250$ мм) минимальное разрешение составляет примерно 0,08 мм (а у многих людей — около 0,20 мм)».

Яворский Б.М. «Справочное руководство по физике» с.362:

7°. Величина изображения $S'S_1$ предмета SS_1 на сетчатке определяется углом зрения $\varphi = \frac{h}{l}$ (рис. V.1.21), вершина которого находится в оптическом центре глаза, а лучи направлены на крайние точки предмета.

Расстояние наилучшего зрения D называется такое расстояние от предмета до глаза, при котором φ оказывается максимальным при условии, что напряжение аккомодации невелико и глаз не устает. Для нормального глаза $D \approx 25$ см. Нормальным считается глаз с хорошо сохранившейся способностью к аккомодации. С возрастом способность глаза к аккомодации постепенно уменьшается.

Не менее важным фактором для определения критерия легкочитаемости являются условия, при которых происходит процесс чтения, прежде всего уровень освещенности, показатель дискомфорта, коэффициент пульсации освещенности. В СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» 2.2.1/2.1.1.1278-03 для торговых залов

продовольственных магазинов и магазинов самообслуживания установлены нормы:

- освещения - 400 люкс (при искусственном общем освещении на расстоянии 0,8 м от пола);

- показатель дискомфорта - не более 40М,

- коэффициент пульсации освещенности – не более 10 К_п, %,

поэтому представляется целесообразным данные нормативы определить в качестве условий, при которых определяется критерий легкочитаемости.

Принципиальным моментом для определения критерия легкочитаемости является уровень зрения человека, который будет определять соблюдение данного критерия. Необходимо понимать, что человек с очень плохим зрением, даже с применением оптических приборов, не сможет прочесть текст, который может прочесть человек с нормальным зрением. Поэтому уровень зрения человека также должен являться критерием легкочитаемости.

В этой связи представляется целесообразным изложить критерий легкочитаемости в следующей редакции:

«Критерием легкочитаемости маркировки является возможность прочесть текст (распознать изображение) с расстояния 25 см при уровне освещения 400 люкс (при искусственном общем освещении на расстоянии 0,8 м от пола), показателе дискомфорта не более 40М, коэффициент пульсации освещенности не более 10 К_п, %, человеком с нормальным зрением (1,0) без применения оптических приборов».

2. В проекте изменений критерий достоверности предлагается определить через возможность однозначно идентифицировать продукцию. Отмечаем, что возможность идентификации пищевой продукции, содержащейся в потребительской упаковке, через ее наименование, указанное в маркировке, является одной из функций маркировки. Маркировка должна содержать в себе множество другой информации, не связанной с идентификацией продукции, которая также должна быть достоверной.

Критерием достоверности должно являться соответствие информации, указанной в маркировке, объективной реальности, в т.ч. в части состава, заявленных свойств продукции и т.п. Необходимо также понимать, что достоверность маркировки возможно проверить преимущественно путем лабораторных исследований (испытаний).

На основании изложенного предлагается критерий достоверности изложить в редакции:

«Критерием достоверности должно являться соответствие информации, указанной в маркировке, объективным данным, полученным в ходе проведения исследований (испытаний).»

3. Предлагаемый в проекте изменений критерий понятности в части запрета на использование специализированных научных и технических терминов, формул и символов противоречит положениям данного и других технических регламентов (например, буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка, ~~пиктограммы~~ пиктограммы и символы, наносимые на маркировку, специализированные термины, используемые для указания способа обработки и состава продукции, как то сублимированный, пастеризованный, стерилизованный и т.д.)

В связи с этим целесообразно критерий понятности изложить в редакции:

«Критерием понятности является такое изложение информации, которое исключает какое-либо неоднозначное ее толкование.»

4. По существу данного проекта изменений также отмечаем, что одновременно с подготовкой изменений в технический регламент необходимо разработать методы проведения исследований (испытаний), в соответствии с которыми будет проводиться оценка соблюдения критериев легкочитаемости, достоверности и понятности. В данных методах должно быть установлено, в частности, минимальное количество человек, определяющих выполнение данных критериев, требования к их возрасту, полу, уровню образования и т.п.

5. Кроме того считаем целесообразным дополнить данный проект изменений техническими правками, а именно пунктом в) в редакции:

в) пункт 2 части 4.1. статьи 4 изложить в редакции: «Предусмотренная пунктом 1 части 4.1. настоящей статьи и нанесенная в виде надписей маркировка пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и, при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов, на государственном (государственных) языке (языках) государства-члена, на территории которого реализуется продукция, за исключением случаев, указанных в пункте 3 части 4.8 настоящей статьи.»

Данное уточнение необходимо для приведения положений технического регламента в соответствие с положениями п. 6 Приложения 9 к Договору о Евразийском экономическом союзе и устранения двойного толкования положений технического регламента.