



ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ СЕРТИФИКАЦИИ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
(ОАО "ВНИИС")



Электрический пер., д.3/10, строение 1,
г. Москва, 123557

Телефон: (499) 253 70 06 Факс: (499)253 33 60
<http://www.vniis.ru> E-mail: vniis@vniis.ru

Исх. № 302/6-96 от 29.02.2016 г.

Евразийская экономическая
комиссия

Копия: Российский союз промышленников
и предпринимателей
Руководителю экспертно-аналитической
службы

С.В. Лобанову

Уважаемый Сергей Васильевич!

ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации»
направляет Вам замечания и предложения по проекту Изменения № 1 в Техниче-
ский регламент Таможенного союза № 022/2011 «Пищевая продукция в части ее
маркировки».

Приложение на 3-х листах

Заместитель Генерального директора
по научной работе

М.Л. Рахманов

Гельгор В.И.
(499) 253-01-24

Система качества ВНИИС сертифицирована



Евразийская экономическая
комиссия
№ 2343 от 02.03.2016
1+3л

**Предложения ОАО «ВНИИС» по документам к проекту
Изменения № 1 в ТР ТС 022/2011**

По изменению № 1 в ТР ТС 022/2011

Статья 2 Определения

Требуется стилистическая правка ввиду терминологических повторов: «информация об отличительных признаках **пищевой продукции** – сведения о **пищевой продукции**, которые свидетельствуют о наличии свойств **пищевой продукции**, позволяющих отличить ее от другой **пищевой продукции** (в том числе о пищевой ценности, месте происхождения, составе, иных свойствах).

«Придуманное название пищевой продукции - слово или словосочетание, которые могут дополнять наименование пищевой продукции. Придуманное название пищевой продукции может не отражать потребительские свойства и не должно заменять собой наименование пищевой продукции».

С учетом потенциальной функциональной роли придуманного (фантазийного) названия, целесообразно добавить: «...но в качестве дополнительной характеристики как бренд способствует узнаваемости продукции».

Статья 4. Требования к маркировке пищевой продукции,

4.1 Требования к маркировке упакованной продукции

Раздел 3. По мнению разработчика, «В маркировке упакованной пищевой продукции могут быть указаны *дополнительные* (выделено нами) сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена **пищевая продукция...**»

Исключить фрагмент текста, выделенный жирным шрифтом.

При разнообразии нормативных документов (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО (стандарт организации), ТУ (технические условия) информация о документе, по которому продукция произведена, облегчает потребителю осознанный выбор.

Согласно требованиям статьи 10 Федерального закона «О защите прав потребителей», «изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора».

Кроме того, конкретизируемая стартовая информации о продукте облегчает выполнение требования о прослеживаемости продукта на протяжении ее жизненного цикла.

4.3. Общие требования к формированию наименования пищевой продукции

Раздел 3. «Не допускается в наименовании пищевой продукции указывать компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав пищевой продукции».

Если компонент не входит в состав пищевой продукции, то в каких ситуациях возникает необходимость специально подчеркивать этот запрет?

Для однозначного толкования следовало бы проиллюстрировать это положение практическим примером.

4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции,

Раздел 8 «За исключением случая, указанного в пункте 14 части 4.4 настоящей статьи, не относятся к компонентам и не подлежат указанию в составе пищевой продукции:

1) вещества, которые в процессе производства пищевой продукции удаляются из указанных в составе пищевой продукции компонентов и на последующем этапе технологического процесса производства добавляются в пищевую продукцию без превышения количества этих исходных веществ».

Напрашивается вопрос: если компонент, удаляемый ввиду особенностей технологии, в дальнейшем без изменений возвращается пищевой продукт, то чем обоснован отказ от указания его в составе этого продукта (тем самым информация для потребителя становится неполной)?

4.9. Общие требования к указанию в маркировке пищевой ценности пищевой продукции

Раздел 9, абзац второй. «Для указания показателей пищевой ценности в маркировке пищевой продукции, указанных в пунктах 7, 8, 9 раздела 4.9 настоящей статьи и предназначенных для отдельных потребителей, расчет ведется по средней суточной потребности для этой категории потребителей».

По нашему мнению, было бы целесообразно дать в приложении к регламенту указанные данные или ссылку на источник этой информации.

4.11. Требования к указанию в маркировке сведений о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов.

Раздел 1, абзац второй. «В случае, если изготовитель при производстве пищевой продукции не использовал генно-модифицированные организмы, содержание в пищевой продукции 0,9 процентов и менее ГМО является случайной или технически неустранимой примесью...»

Какие подтверждения изготовителя, по мнению разработчика, могут быть приняты, в качестве доказательства соблюдения указанного требования?

4.12. Требования к способу доведения маркировки

Уточнить предложенную редакцию пункта 1, дополнив исходное определение термина «понятность»: «свойство информации о пищевом

продукте в форме грамматически корректного текста или изображения однозначно передавать смысл...»;

В предложенной редакции изменения пункта 1 части 4.12 (второй абзац) что означает «...возможность, в том числе, однозначно идентифицировать пищевую продукцию, содержащуюся в потребительской упаковке...»? Что, кроме возможности однозначно идентифицировать пищевую продукцию, может быть критерием достоверности маркировки?

По Перечню международных, региональных и национальных (государственных) стандартов, требований других документов (правил, директив и рекомендаций и иных документов, принятых международными организациями, а в случае их отсутствия – региональных документов (регламентов, директив, решений, правил и иных документов), на основе которых разработан проект ИЗМЕНЕНИЯ № 1 в технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011)

Включить дополнительно в Перечень документов Поручение Президента Российской Федерации В.В.Путина Д.А.Медведеву (Пр-1259 от 26.06.2015), где, в частности, поставлена задача по определению терминов «легкочитаемость», «понятность», «контрастность фона»

Белый