



Ассоциация
производителей
безалкогольных
напитков и соков
Республики Казахстан

г. Алматы, Таугуль-2, дом 14/ 49, Тел. 2307146, e-mail: aliya-mozart2008@mail.ru

исх. № 10-04-16

от 04.04.2016 г.

Члену Коллегии- Министру по
вопросам технического
регулирования
Евразийской экономической
Комиссии
Корешкову В. Н.

119121, г. Москва, Смоленский бульвар, д.3/5, стр. 1

Уважаемый Валерий Николаевич!

02.02. 2016 г. На сайте Евразийской экономической комиссии размещен проект Изменений № 1 в Технический регламент Таможенного Соза № 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» (далее Проект).

Специалисты и эксперты компаний членов Ассоциации ознакомились с Проектом и выражают следующее мнение:

№пункта	Текст Изменения	Замечание и предложение Ассоциации
Пункт 1 часть 4.12	«1. Маркировка пищевой продукции Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, выделяющегося на любом фоне, позволяющем прочесть (увидеть) текст (изображение) с определенного расстояния (не менее 30-45 см) без применения оптических	«(не менее 30-45 см)»- это расстояние, определенное как приемлемое, субъективно, и может варьироваться от человека к человеку. Требование трудновыполнимо для стран – членов ТС, законодательство которых предусматривает применение двух языков на этикетке. Особенно для пищевой продукции с ограниченной площадью этикетки на упаковке 500 мл и меньше. Приводим требования стандартов Кодекс Алиментариус CODEX STAN 1-1985 по маркировке упакованной



Евразийская экономическая
комиссия
№ 4366 от 11.04.2016
2

	приборов (кроме очков)».	пищевой продукции: «Информация на этикетке, требуемая к нанесению согласно настоящего стандарта или любого другого стандарта Кодекс Алиментариус, должна быть четкой, контрастной, устойчивой к стиранию (нестираемой), разборчивой (легко читаемой) для потребителя при нормальных условиях приобретения и использования.» Предлагаем исключить требование «(не менее 30-45 см)» из проекта изменений. ПРЕДЛОЖЕНИЕ: Вариант 1: «1. Маркировка пищевой продукции Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, выделяющегося на любом фоне, позволяющем прочитать (увидеть) текст (изображение) с приемлемого расстояния без применения оптических приборов (кроме очков)». Вариант 2: ««1. Маркировка пищевой продукции Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, выделяющегося на любом фоне, позволяющем потребителю прочитать (увидеть) текст (изображение) с приемлемого расстояния при нормальных условиях приобретения и использования.»
--	---------------------------------	---

С уважением,

Исполнительный директор
Мамытбаева А. С.



Конт. лицо:

Абдешев Тулнар Каленович +77012120370
ag.kalenoff@gmail.com