

Новый адрес: 101000, г. Москва, Архангельский переулок, д.3, строение 1, тел./факс +7 (495) 628-99-19



РОССИЙСКИЙ
Союз
Производителей
Соков

Некоммерческая организация
«Российский союз производителей соков»
Россия, 107045, г. Москва,
Колокольников переулок д.9, строение 1
Тел./факс +7 (495) 502-99-38
e-mail: rsps@rsps.ru, www.rsps.ru

Исх. №47 от 11 апреля 2016 г.

Члену Коллегии - Министру
по вопросам технического регулирования
Евразийской экономической комиссии
Корешкову В.Н.

Уважаемый Валерий Николаевич!

Российский союз производителей соков ознакомился с проектом изменений № 1 в технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) (далее – Проект), который размещен на сайте Евразийской экономической комиссии для публичного обсуждения, и просит рассмотреть следующие предложения.

1. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «шрифта, выделяющегося на любом фоне» заменить словами «шрифта, контрастного фону конкретного элемента маркировки». Не существует цвета шрифта, который выделялся бы на любом фоне. (Например, черный шрифт выделяется на белом фоне, но сливается с черным фоном). Следует уточнить, что шрифт должен быть контрастен фону, на котором размещен конкретный элемент маркировки.

2. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «прочитать (увидеть) текст (изображение)» заменить словами «прочитать текст (распознать изображение)», поскольку из предложенной редакции следует, что для определения легкочитаемости достаточно увидеть текст.

3. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «(не менее 30 – 45 см)» заменить словами «с расстояния 30 см». Следует определить минимальное расстояние, на котором обычно читают текст при нормальном зрении (1.0) и достаточном освещении (не менее 300 люкс).

4. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «без применения оптических приборов (кроме очков)» заменить словами «с применением средств коррекции зрения, позволяющих полностью скорректировать дефекты зрения (при наличии таких дефектов) при уровне освещенности не менее 300 люкс». Для достоверного определения читаемости непрямым условием должно быть 100% зрение и достаточное освещение. При коррекции дефектов зрения необходимо использовать средства коррекции зрения, к которым относятся корригирующие очки, контактные линзы, средства для коррекции слабовидения (лупы, телескопические очки и т. д.). К сведению, СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 определяет норму освещения торговых залов магазинов как минимум 300 люкс (определяемого на расстоянии 0.8 м от пола).

5. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «в форме текста или изображения» заменить словами «в форме текста», поскольку изображение не всегда может однозначно передавать смысл, а призвано эмоционально дополнять текстовую информацию. Например, изображения клубники и земляники, черники и голубики, яблока и айвы однозначно



близки, тем самым исключая однозначность передачи информации потребителю в форме изображения.

6. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «однозначно передавать смысл» заменить словами «достоверно передавать смысл». Однозначность текста (особенно его части) не всегда можно передать даже с использованием стандартизированных определений и словосочетаний. Но совокупность необходимой текстовой информации позволяет достоверно определить смысл такой информации и правильно ее интерпретировать.

7. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «с использованием общепринятых наименований и словосочетаний» исключить. В различных отраслях знаний наименования и словосочетания могут иметь различные смысловые значения. В данном контексте существуют многочисленные толковые словари, которые соотносят значения слов (сочетаний слов) с конкретным объектом приложения. При законодательном установлении «общепринятости» в отсутствии его четкого источника, возможна субъективность оценки, зависящая от многих факторов, в том числе от уровня образования.

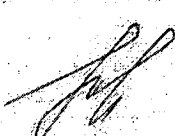
8. Абзац 2 пункта а) проекта. Слова «без применения специализированных научных и технических терминов, формул и символов» исключить. Во многих случаях применение специализированных терминов и формул не только оправдано, но и напрямую предписывается законодательством (кофе сублимированный, молоко стерилизованное, капуста квашеная, продукция, обработанная ионизирующим излучением, диоксид серы, влагоудерживающий агент и т.п.).

9. С учетом изложенных замечаний абзац 2 пункта а) изложить в редакции: «Критерием легкочитаемости является четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, контрастного фону конкретного элемента маркировки, позволяющем прочесть текст (увидеть изображение) с расстояния не менее 30 см с применением средств коррекции зрения, позволяющих полностью скорректировать дефекты зрения (при наличии таких дефектов), при уровне освещенности не менее 300 люкс; критерием достоверности – возможность однозначно идентифицировать пищевую продукцию, содержащуюся в потребительской упаковке; критерием понятности – свойство информации о пищевой продукции в форме текста достоверно передавать смысл такой информации.

10. Пункт б). В предлагаемой проектом редакции на упаковке пищевой продукции будет принципиально невозможно говорить о другой пищевой продукции (либо ее компонентах) в любом контексте. Например, использовать принципы здорового питания «для сбалансированного питания потребляйте больше овощей и фруктов» или «пейте не менее 2 литров воды в день», «применяйте витамины и минеральные вещества в соответствии с рекомендациями врача» и т.п., поскольку в контексте предлагаемой редакции приводится текстовая информация о пищевой продукции, которая не содержится в конкретной упаковке пищевой продукции.

Просим учесть предложения РСПС при доработке Проекта.

Президент РСПС

С уважением,


Н.Н. Иванова

Исполнитель:
Джиоева Е.О.
(495) 628 99 19