

АПМП
**АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

Адрес: 107078, г. Москва, ул. Садовая-Спаская,
д. 20, стр. 1, офис 203а

Телефон: +7 (495) 608-99-66
e-mail: armp@nkoarmp.org

От «06» апреля 2016 г. № 001/2907

Члену Коллегии (Министру)
по вопросам технического
регулирования
В.Н. Корешкову

О замечаниях и предложениях к проекту
изменений № 1 в ТР ТС 022/2011

Уважаемый Валерий Николаевич!

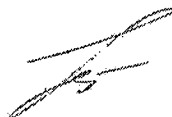
Предприятия-члены АПМП рассмотрели проект изменений № 1 в технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) (далее – ТР ТС 022/2011).

Направляем Вам перечень замечаний и предложений предприятий-членов АПМП к проекту изменений № 1 в ТР ТС 022/2011 и просим их учесть.

Приложение: на 1 л.

С уважением,

Исполнительный директор АПМП



Е.А. Нестерова



Сводка отзывов и предложений, предприятий-членов АПМП, к проекту Изменений № 1
в технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Структурный элемент проекта	Замечание и (или) предложение	Обоснование
	Изложить в новой редакции: «1. Маркировка пищевой продукции, предусмотренная пунктом 1 части 4.1 и пунктом 1 части 4.2 настоящей статьи, должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть визуально контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать её сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. »	В предложенной редакции не отражен способ подтверждения «контрастности» текста фону. Подразумевается либо субъективная визуальная оценка эксперта, либо технически измеряемые показатели «контрастности» (например, контрастности Вебера).
Пункт 1 части 4.12	Изложить в новой редакции: «1.... Критерием легко читаемости является чёткость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, выделяющегося на любом фоне, позволяющем прочесть (увидеть) текст (изображение) с определенного расстояния (не менее 30 см) без применения оптических приборов (кроме очков); критерием достоверности – возможность, в том числе, однозначно идентифицировать пищевую продукцию; содержащуюся в потребительской упаковке; критерием понятности – свойство информации о пищевой продукции в форме текста или изображения однозначно передавать смысл с использованием общепринятых наименований и словосочетаний, без применения специализированных научных и технических терминов, формул и символов, за исключением информации, изложенной в соответствии с требованиями части 4.4».	Граничная характеристика показателя «не менее» не согласуется с интервальной оценкой показателя «30-45 см». Требование исключения «применения специализированных научных и технических терминов» в некотором роде противоречит пункту 6 части 4.4, в котором требуется указывать такие специализированные технические термины как «... функциональное (технологическое) назначение...», «...наименование пищевой добавки...», «... индекс пищевой добавки...».