

Правительство Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
(НИУ ВШЭ)

УДК 311.3:339.9

Per. № НИОКТР АААА-А19-119043090077-9

Per. № ИКРБС



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор НИУ ВШЭ
д-р экон. наук, проф.

 В.В. Радаев
« » 2019 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЕ БУДУЩЕГО СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Руководитель НИР
Заместитель директора ИСИЭЗ НИУ ВШЭ,
директор Международного научно-
образовательного Форсайт-центра,
к.ф.-м.н.



А.В. Соколов

Москва 2019

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ:

Заместитель директора ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, директор Международного научно- образовательного Форсайт-центра, к.ф-м.н., с.н.с.	_____	А.В. Соколов (Разделы 1–4)
	подпись, дата	

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Директор центра научно- технологического прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н	_____	А.А. Чулок (Разделы 1–4)
	подпись, дата	

ИСПОЛНИТЕЛИ:

Ученый секретарь ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Н.А. Соловьева (Введение)
	подпись, дата	

Помощник первого проректора, советник ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	В.А. Гришина (Раздел 2)
	подпись, дата	

Директор по статистическим исследованиям НИУ ВШЭ, д.э.н.	_____	А.Е. Суринов (Раздел 1)
	подпись, дата	

Директор института торговой политики НИУ ВШЭ, д.э.н.	_____	А.В. Данильцев (Раздел 1)
	подпись, дата	

Заместитель директора института торговой политики НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	М.К. Глазатова (Раздел 1)
	подпись, дата	

Директор центра статистики и мониторинга информационного общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Г.И. Абдрахманова (Раздел 2)
	подпись, дата	

Директор центра исследований цифровой экономики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	К.О. Вишневский (Раздел 3)
	подпись, дата	

Директор центра статистики и мониторинга образования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Н.В. Ковалева (Раздел 2)
	подпись, дата	

Директор центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	И.А. Кузнецова (Раздел 1)
	подпись, дата	
Директор центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.г.н.	_____	И.Ф. Кузьминов (Раздел 1)
	подпись, дата	
Директор центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Г.В. Остапкович (Раздел 1)
	подпись, дата	
Директор центра обработки социально-экономической информации ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	П.Б. Рудник (Раздел 2)
	подпись, дата	
Директор центра статистики труда и заработной платы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	З.А. Рыжикова (Раздел 1)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Л.А. Китрар (Раздел 1)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	М.А. Клубова (Разделы 1,3)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	И.С. Лола (Раздел 1)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра научно-технологического прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Я.Я. Радомирова (Заключение)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра статистики и мониторинга информационного общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	А.Б. Суслов (Раздел 3)
	подпись, дата	
Заместитель директора центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.социол.н., в.н.с.	_____	К.С. Фурсов (Раздел 3)
	подпись, дата	

Заместитель директора центра статистики и мониторинга образования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Н.Б. Шугаль (Раздел 2)
	подпись, дата	
Заведующий отделом информационно-аналитических систем ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	П.Д. Бахтин (Раздел 1)
	подпись, дата	
Начальник отдела конкурсных процедур и сопровождения проектов ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Т.Г. Борисихина (Раздел 2)
	подпись, дата	
Заведующий отделом количественного моделирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.н.	_____	Ю.Я. Дранев (Раздел 1)
	подпись, дата	
Заведующий отделом научной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н., с.н.с.	_____	Г.А. Китова (Реферат)
	подпись, дата	
Заведующий отделом статистики науки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	С.В. Мартынова (Раздел 1)
	подпись, дата	
Заведующий отделом статистики образования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	О.К. Озерова (Раздел 3)
	подпись, дата	
Заведующий отделом стратегического прогнозирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.филос.н.	_____	С.А. Шашнов (Раздел 2)
	подпись, дата	
Научный сотрудник лаборатории экономики инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	В.В. Власова (Раздел 4)
	подпись, дата	
Младший научный сотрудник центра статистики труда и заработной платы ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	А.В. Демьянова (Раздел 3)
	подпись, дата	
Главный эксперт центра статистики и мониторинга информационного общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Г.Г. Ковалева (Раздел 2)
	подпись, дата	
Главный эксперт центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Т.В. Ратай (Раздел 2)
	подпись, дата	

Главный эксперт центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	И.И. Тарасенко (Раздел 3)
	подпись, дата	
Главный эксперт центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	С.Ю. Фридлянова (Раздел 4)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	А.А. Беликов (Раздел 3)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт центра статистики и мониторинга образования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	_____	Д.Р. Бородина (Раздел 3)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт отдела научной политики ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	В.В. Дементьев (Раздел 2)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт Форсайт-центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	О.В. Демидкина (Раздел 1)
	подпись, дата	
Эксперт отдела статистики науки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Е.И. Евневич (Раздел 2)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт центра статистики и мониторинга образования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Е.В. Саутина (Раздел 2)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт отдела статистики науки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	С.В. Сычев (Раздел 3)
	подпись, дата	
Ведущий эксперт центра статистики и мониторинга информационного общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	К.Е. Утятина (Раздел 4)
	подпись, дата	
Эксперт центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	А.А. Алешкевич (Раздел 1)
	подпись, дата	
Эксперт центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	И.В. Логинова (Реферат, Заключение)
	подпись, дата	

Эксперт отдела статистики науки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	И.О. Варзановцева (Раздел 2)
	подпись, дата	
Эксперт отдела статистики науки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	К.А. Дитковский (Раздел 4)
	подпись, дата	
Эксперт центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	О.С. Майбах (Введение, Раздел 3)
	подпись, дата	
Менеджер лаборатории экономики инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	О.В. Максимова (Раздел 4)
	подпись, дата	
Главный аналитик центра статистики и мониторинга науки и инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Л.А. Росовецкая (Раздел 1)
	подпись, дата	
Ведущий аналитик центра отраслевых и корпоративных проектов ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Д.П. Узлов (Раздел 3)
	подпись, дата	
Аналитик центра статистики и мониторинга информационного общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	М.А. Кевеш (Раздел 4)
	подпись, дата	
Ведущий инженер редакционно- издательского отдела ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	В.Г. Паршина (Раздел 1)
	подпись, дата	
Ведущий инженер дирекции ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	И.В. Попова (Раздел 3)
	подпись, дата	
Инженер отдела финансового менеджмента ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	Н.В. Рожкова (Презентационные материалы)
	подпись, дата	
Лаборант центра стратегической аналитики и больших данных ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____	А.А. Тимофеев (Раздел 1)
	подпись, дата	

Стажер-исследователь лаборатории экономики инноваций ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____ подпись, дата	Н.А. Владимиров (Список источников)
Стажер-исследователь отдела методологии бюджетного планирования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	_____ подпись, дата	А.Б. Тулаганов (Список сокращений)
Стажер-исследователь ИСИЭЗ НИУ ВШЭ	дирекции _____ подпись, дата	А.С. Чибисов (Список определений)
Менеджер дирекции научных исследований и разработок НИУ ВШЭ, к.психол.н	_____ подпись, дата	М.А. Кузьмищева (Нормоконтроль)

РЕФЕРАТ

Научно-технический отчет, подготовленный в рамках научно-исследовательской работы «Форсайт-исследование будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации», содержит 324 страниц, 72 рисунка, 18 таблиц, 246 источник.

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЕ, ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Объект исследования — статистика внешней торговли товарами.

Предмет исследования — основные проблемы и направления совершенствования статистического учета внешней торговли товарами.

Цель научно-исследовательской работы — формирование научно обоснованных предложений по развитию статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочный периоды в условиях глобальной цифровизации, в том числе в регионе ЕАЭС, которые позволят обеспечить пользователей актуальными данными, отвечающими современным вызовам.

Задачи научно-исследовательской работы:

- Исследовать, в том числе с использованием автоматизированного анализа больших текстов данных, различные источники на предмет выявления сильных и слабых сторон существующих практик в области статистики внешней торговли товарами, а также новых вызовов и задач как непосредственно в части статистики, так и в части самой международной торговли в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды.

- С использованием результатов исследования источников провести комплексное форсайт-исследование с привлечением ведущих профильных международных специалистов, представителей национальных статистических служб, других органов государственного управления и научных организаций государств — членов ЕАЭС.

- На основе результатов форсайт-исследования сформировать «дорожную карту» развития статистики внешней торговли в широком смысле, а также в регионе ЕЭАС.

- В рамках международного семинара «статистика международной торговли: предвзярая завтра» (14–15 ноября 2019 года) провести презентацию результатов форсайт-исследования.

Для успешного выполнения поставленных задач был выбран научно-практический подход, заключающийся в сочетании различных методов исследования: автоматизированный анализ больших данных, анализ глобальных трендов, системный анализ и сканирование горизонтов, глубинные структурированные интервью и экспертные опросы, проведение форсайт-сессий, статистические методы, дорожные карты.

Партнерами НИУ ВШЭ в научно-исследовательской работе стали Армянский государственный экономический университет, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы, Институт экономических исследований при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

Международный эксперт в области статистики внешней торговли Владимир Мархонько выступил в качестве научного консультанта НИР и внес весомый вклад в реализацию проекта.

В рамках экспертных процедур в работе приняли участие более 150 ведущих профильных международных специалистов, представителей национальных статистических служб, других органов государственного управления и научных организаций государств — членов ЕАЭС.

Исследование выполнено с использованием результатов семантического анализа, реализованного системой интеллектуального анализа больших данных iFORA.

К ключевым результатам научно-исследовательской работы относятся:

- Семантическая карта вызовов внешней торговли, полученная в результате семантического анализа 5,5 млн документов за период 2009–2019 гг.
- Перечень и описание вызовов внешней торговли, задающих перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами.
- Описание текущей ситуации в странах Евразийского экономического союза, в рамках которого рассмотрены правовые, методологические и организационные основы статистики внешней торговли как в государствах — членах ЕАЭС, так и в Союзе в целом.
- Сильные и слабые стороны национальных статистических систем.
- Предложения, разработанные на основе систематизации мнений ведущих экспертов по возможным направлениям развития статистики внешней торговли на среднесрочную (до 2025 г.) и долгосрочную перспективу (до 2030 г.), сформированные в ходе глубинных структурированных интервью с участием представителей всех государств – членов ЕАЭС, а также международных экспертов в области статистики внешней торговли.

- Предложения по совершенствованию статистики внешней торговли, согласованные представителями всех групп заинтересованных лиц в ходе пяти форсайт-сессий в Белоруссии, Казахстане, Кыргызстане, Армении и России.

- Дорожная карта развития статистики внешней торговли в формате перечня мероприятий для включения в Программу развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы.

- Презентационные и информационно-аналитические материалы по результатам настоящего исследования, которые подготовлены для участников евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзя завтра» на русском и английском языках.

- Опросные формы и гайды проведения экспертных интервью и форсайт-сессий, которые разработаны в соответствии с задачами НИР и обладают практической значимостью, поскольку возможно их последующее использование при организации подобных экспертных мероприятий ЕЭК.

Новизна и практическая применимость полученных результатов исследования была подтверждена в рамках пяти форсайт-сессий, более 20 экспертных интервью и в рамках экспертного обсуждения 15 ноября 2019 г. в Нур-Султане (Республика Казахстан) в ходе сессии «Статистика внешней торговли товарами: что дальше?».

Результаты научно-исследовательской работы «Форсайт-исследование будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации» рекомендуется учесть в Программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы.

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.....	2
Директор центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ.....	3
Заместитель директора центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, к.э.н.	3
РЕФЕРАТ	8
СОДЕРЖАНИЕ.....	11
ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	15
СОКРАЩЕНИЯ.....	22
ВВЕДЕНИЕ	25
1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ, А ТАКЖЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ЗАДАЮЩИХ ПЕРСПЕКТИВЫ КЛЮЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТИСТИКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БИЗНЕС- СРЕДЫ.....	32
1.1 Глобальные вызовы международной торговли, задающие перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды	32
1.1.1 Возрастание роли развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния	34
1.1.2 Усиление региональной экономической интеграции	38
1.1.3 Рост «нового» протекционизма	41
1.1.4 Эффект значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике.....	43
1.1.5 Усиление влияния цифровизации на торговлю	47
<i>Выводы</i>	57
1.2. Статистика внешней торговли товарами Евразийского экономического союза.....	60
1.2.1 Нормативные правовые основы статистики внешней торговли ЕАЭС.....	60
1.2.2 Международная интеграция в сфере статистики внешней торговли ЕАЭС.....	70
1.2.3 Практика распространения статистики внешней торговли ЕАЭС.....	72
1.2.4 Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней торговли ЕАЭС	74
1.2.5 Статистический учет внешней торговли ЕАЭС в условиях цифровой экономики	76
<i>Выводы</i>	84

1.3. Статистика внешней торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза.....	87
1.3.1 Республика Армения.....	87
1.3.2 Республика Беларусь.....	94
1.3.3 Республика Казахстан.....	103
1.3.4 Кыргызская Республика	110
1.3.5 Российская Федерация.....	117
<i>Выводы</i>	127
1.4. Сильные и слабые стороны существующих практик в области статистики внешней торговли товарами	130
<i>Выводы</i>	142
2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ НА СРЕДНЕ- И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВ — ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА (В ФОРМАТЕ ПЕРЕЧНЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ СТАТИСТИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА 2021–2025 ГОДЫ).....	143
2.1 Общая характеристика Дорожной карты развития статистики внешней торговли товарами для государств — членов ЕАЭС до 2025 года	143
2.1.1 Цель, задачи и направления дорожной карты	143
2.1.2 Принципы реализации дорожной карты.....	144
2.1.3 Информационная база и разработка дорожной карты.....	144
2.1.4 Ожидаемые результаты реализации дорожной карты.....	146
2.1.5 Показатели результативности и эффективности реализации Дорожной карты	150
2.1.6 Источники финансирования дорожной карты	150
2.1.7 Возможные риски при реализации дорожной карты.....	151
2.2 Мероприятия Дорожной карты развития статистики внешней торговли.....	151
2.2.1 Внедрение международных статистических стандартов	152
2.2.2 Формирование гармонизированной системы статистических классификаций	157
2.2.3 Реализация цифровой повестки ЕАЭС в сфере статистики.....	160
2.2.4 Развитие статистики по направлениям интеграции в рамках ЕАЭС	164
2.2.5 Организация совместных мероприятий	165
2.2.6 Развитие правовых основ статистики ЕАЭС (на национальном и союзном уровнях).....	167
3. НАУЧНОЕ ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПЛЕКСНОГО ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЯ БУДУЩЕГО СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	169

3.1 Методика организации и проведения экспертных процедур	172
3.1.1 Цели, задачи и место экспертных процедур в научно-исследовательской работе	172
3.1.2 Инструментарий проведения экспертных процедур и алгоритм интерпретации результатов.....	173
3.2. Результаты проведения форсайт-сессий во всех государствах — членах ЕАЭС.....	179
3.2.1 Форсайт-сессия в Республике Армения.....	181
3.2.2 Форсайт-сессия в Республике Беларусь.....	183
3.2.3 Форсайт-сессия в Республике Казахстан	187
3.2.4 Форсайт-сессия в Кыргызской Республике	189
3.2.5 Форсайт-сессия в Российской Федерации	191
3.2.6 Аналитическое заключение по результатам форсайт-сессий во всех государствах — членах ЕАЭС	194
3.3. Результаты проведения глубинных структурированных интервью	196
3.3.1 Республика Армения.....	197
3.3.2 Республика Беларусь.....	199
3.3.3 Республика Казахстан.....	202
3.3.4 Кыргызская Республика	205
3.3.5 Российская Федерация.....	210
3.3.6 Результаты глубинных структурированных интервью с международными экспертами	212
3.3.7 Аналитическое заключение по результатам глубинных структурированных интервью	223
3.4 Валидация результатов комплексного форсайт-исследования будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации	225
3.4.1 Результаты онлайн опроса.....	226
3.4.2 Результаты опроса участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра»	228
3.4.3 Результаты работы экспертов в ходе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?»	231
Выводы	233
4. НАБОР ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЕВРАЗИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СЕМИНАРА «СТАТИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ПРЕДВАРЯЯ ЗАВТРА» НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....	235
4.1 Набор презентационных материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на русском языке	236

4.2 Набор презентационных материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на английском языке.....	249
4.3 Набор информационно-аналитических материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на русском языке.....	263
4.4 Набор информационно-аналитических материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на английском языке.....	273
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	283
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	294

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аддитивное производство — группа технологических методов производства изделий и прототипов, основанная на поэтапном формировании изделия путем добавления материала на основу (платформу или заготовку).

Африканский союз — международная межправительственная организация, объединяющая 55 государств Африки, правопреемник Организации африканского единства (ОАЕ).

Блокчейн — технология распределения реестров в формате, когда информация хранится у множества независимых пользователей, имеющих доступ к реестру.

Временный ввоз — таможенная процедура, применяемая в отношении иностранных товаров, в соответствии с которой такие товары временно находятся и используются на таможенной территории Союза при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и их использования в соответствии с такой таможенной процедурой, с частичной уплатой ввозных таможенных пошлин, налогов и без уплаты специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин либо без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и без уплаты специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин.

Временный вывоз — таможенная процедура, применяемая в отношении товаров Союза, в соответствии с которой такие товары вывозятся с таможенной территории Союза для их временного нахождения и использования за ее пределами без уплаты вывозных таможенных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и их использования в соответствии с такой таможенной процедурой.

Высокотехнологичная продукция — продукция, произведенная с использованием новейших образцов техники и технологий, с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала, воплощающая современные научные достижения, передовой опыт и обладающая высокой социально—экономической эффективностью. В соответствии с методикой ОЭСР к высокотехнологическим относят такие отрасли, в отгруженной продукции которых доля затрат на отраслевую науку составляет более 5 % (авиакосмическая; фармацевтика; производство офисной техники и компьютеров; производство радио— и телекоммуникационного оборудования; производство медицинского оборудования, точных и оптических приборов, а также часов).

Гайд — разработанный по специальным методикам сценарий проведения экспертных процедур (форсайт-сессий и глубинных структурированных интервью),

содержащий перечень задаваемых вопросов, указания для интервьюера или модератора, в т.ч. по использованию стимулирующих материалов (показываемых информантам информационных материалов, таких как таблицы, графики, мультимедиа-материалы и т.п.). В отличие от анкеты или опросника гайд носит рекомендательный характер, то есть может гибко использоваться интервьюером или модератором в зависимости от развития ситуации во время дискуссии или интервью.

Глобальные цепочки поставок — трансграничная организация процессов, необходимых для производства товаров или услуг и их передачи потребителям, при помощи различных вводимых ресурсов и этапов разработки, изготовления и доставки.

Глубинное структурированное интервью — в данной работе: проводимый специально подготовленным специалистом (интервьюером) разговор с приглашенными экспертами, сочетающий черты глубинных и структурированных интервью, то есть подробное выяснение детальных профессиональных и личных аргументаций с опорой на заранее подготовленный гайд (сценарий).

Группа Всемирного банка — пять организаций, созданных в разное время и объединенных функционально, организационно и территориально, целью деятельности которых является в настоящее время оказание финансовой и технической помощи развивающимся странам.

«Группа двадцати» — ведущий форум международного сотрудничества по наиболее важным аспектам международной экономической и финансовой повестки дня.

Декларация на товары — один из видов таможенной декларации, предусмотренный ТК ЕАЭС. Декларация на товары используется при помещении товаров под таможенные процедуры, за исключением таможенной процедуры таможенного транзита, а в случаях, предусмотренных ТК ЕАЭС, — при таможенном декларировании припасов.

Единое экономическое пространство — пространство, состоящее из территорий Сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно—кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающая свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Интегрированная информационная система ЕАЭС — организационная совокупность территориально распределенных государственных информационных ресурсов и информационных систем уполномоченных органов, информационных ресурсов и информационных систем Евразийской экономической комиссии,

объединенных национальными сегментами государств-членов и интеграционным сегментом Евразийской экономической комиссии.

Интернет вещей — концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключающее из части действий и операций необходимость участия человека.

Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей, которое добровольно объединяет свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах.

Метод «зеркальных» данных, «зеркальная» статистика — сопоставление национальных данных об экономическом явлении с соответствующими данными стран—партнеров, выявление расхождений, определение вероятных причин отклонения данных.

Механизм «единого окна» — механизм взаимодействия между государственными органами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность, и участниками внешнеэкономической деятельности, который позволяет участникам внешнеэкономической деятельности однократно представлять документы в стандартизованном виде через единый пропускной канал для последующего использования заинтересованными государственными органами и иными организациями в соответствии с их компетенцией при проведении контроля за осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Модератор — специалист по проведению групповых (панельных) дискуссий, форсайт- и стратегических сессий, который по подготовленному гайду (сценарию) контролирует ход дискуссии в соответствии с целью и задачами мероприятия, а также с пожеланиями Заказчика и определенным культурным контекстом ситуации, при необходимости он же может брать на себя роль докладчика материалов для последующего обсуждения.

Нетарифное регулирование — комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера.

Новый протекционизм — новые формы протекционизма во внешнеэкономической политике, основанные на стратегических соображениях и на анализе воздействия возможного роста экономии на масштабе производства в промышленности.

Облачные вычисления — модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру.

Подсубпозиция — классификационная группировка товаров, входящая в состав субпозиции, а при ее отсутствии входящая в состав товарной позиции, и либо имеющая код, состоящий более чем из шести цифр, либо не имеющая кода, но имеющая однодефисное или многодефисное наименование при условии, что коды подчиненных классификационных группировок имеют пятую цифру «ноль» и/или состоят более чем из шести цифр.

Пул участников мероприятия — список экспертов, отобранных на основе согласованных с Заказчиком критериев и фактически принявших участие в форсайт-сессии.

Регулятивная «песочница» — особый правовой режим, позволяющий юридическим лицам, занимающимся разработкой новых продуктов и услуг, проводить в ограниченной среде эксперименты по их внедрению без риска нарушения действующего законодательства.

Реимпорт — таможенная процедура, применяемая в отношении иностранных товаров, в соответствии с которой такие товары, ранее вывезенные с таможенной территории Союза, ввозятся на таможенную территорию Союза без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру.

Семантическая карта — визуализация, демонстрирующая структуру анализируемой области через определение наиболее значимых тематик, объединенных по смыслу в тематические кластеры, которые отражают такие смысловые категории как вызовы, тренды, рынки, продукты, технологии, направления социально—экономического и научно—технологического развития, а также их взаимосвязи.

Сервитизация — процесс перехода от продажи продукта к продаже системы продукта и сервиса, т. е. интегрированных предложений продуктов и услуг.

Специальная таможенная процедура — таможенная процедура, применяемая в отношении отдельных категорий иностранных товаров и товаров Союза, в соответствии с

которой такие товары перемещаются через таможенную границу Союза, находятся и (или) используются на таможенной территории Союза или за ее пределами без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и (или) их использования в соответствии с такой таможенной процедурой.

Статистическая декларация — декларация установленной формы, которая оформляется экспортером (импортером), грузоотправителем (грузополучателем) для целей статистического учета экспорта (импорта) товаров, таможенное оформление которых в соответствии с законодательством не производится.

Статистическая стоимость — стоимость товаров, определяемая по ценам контрактов, приведенным к единому базису.

Статистические досчеты — статистические расчеты, позволяющие оценить (в стоимостных и/или количественных единицах измерения) неучтенные в рамках официального статистического наблюдения объемы на основе таких методов, как метод товарных потоков, метод оценки расхождений, метод корректировки данных, применяемых в целях достижения полного охвата данных.

Страна назначения товара — государство, на территории которого товар будет потребляться, использоваться, подвергаться переработке, или государство, на территорию которого перемещается товар, сведения о котором указаны в транспортных (перевозочных) или иных документах, подтверждающих перемещение товара на территорию государства-члена с территории третьей страны или обратно.

Страна отправления товара — государство, из которого товары были отправлены в страну-импортера без совершения в любой промежуточной стране каких-либо коммерческих сделок или других операций, которые меняют юридический статус этих товаров. Если до прибытия в страну-импортера товары ввозятся в третью страну и становятся предметом таких сделок или операций, то страной отправления будет считаться эта третья страна.

Страна происхождения товара — страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с установленными критериями.

Таможенный транзит — таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся (транспортируются) от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных,

антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру.

Транскрибация — перевод содержания беседы с аудионосителя в письменный формат (MS Word).

Форсайт (от англ. foresight — «предвидение») — систематические действия, направленные на оценку долгосрочных перспектив развития науки, технологий, экономики и общества, для того чтобы определить стратегические направления исследований и идентифицировать новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага.

Форсайт–сессия — формат экспертного мероприятия, в ходе которого проводится обсуждение облика будущего и перспективных направлений развития какой-либо области. Осуществляется в форме очной модерлируемой групповой дискуссии с участием приглашенных экспертов и заинтересованных лиц, представляющих разные сферы деятельности, связанные с предметом дискуссии. Форсайт-сессия проводится по специально разработанному сценарию (гайду).

Цифровая трансформация — процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

Цифровая экономика — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. В национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» выделены девять «сквозных» цифровых технологий (СЦТ): большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Цифровизация — превращение взаимодействий, коммуникаций, бизнес-функций и бизнес-моделей в (более) цифровые, что часто на практике сводится к сочетанию цифрового и физического компонентов, как в омниканальном обслуживании клиентов, интегрированном маркетинге или умных фабриках с сочетанием автономных, полуавтономных и ручных операций.

Цифровой актив — информационный ресурс, производный от права на ценность и обращающийся в распределенном реестре в виде уникального идентификатора.

Электронная торговля — сфера экономики, которая включает все торговые операции, заказ и доставка которых осуществляются в цифровом формате (определение основано на природе транзакции, а не торгуемого продукта).

Электронная торговая площадка — программно-аппаратный комплекс, объединяющий в едином цифровом и торговом пространстве поставщиков и покупателей товаров и услуг и обеспечивающий условия для проведения сделок купли-продажи посредством электронных торгов.

Электронный документооборот — совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде без использования бумажных носителей.

СОКРАЩЕНИЯ

АБР — Азиатский банк развития.

АКЗТ — Акционерная компания закрытого типа.

АКИТ — Ассоциации компаний интернет-торговли.

АСЕАН — англ. Association of South East Asian Nations — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.

АТР — Азиатско-Тихоокеанский регион.

АТЭС — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.

БРИКС — англ. BRICS — сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) — группа из пяти стран: Бразилии, России, Индии, КНР и ЮАР.

ВВП — Валовой внутренний продукт.

ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения.

ВПС — Всемирный Почтовый Союз.

ВТО — Всемирная торговая организация.

ВЭД — внешнеэкономическая деятельность.

ВЭП ВА — Всеобъемлющее экономическое пространство Восточной Азии

ГАТТ — англ. GATT, General Agreement on Tariffs and Trade — Генеральное соглашение по тарифам и торговле.

ГЦС — Глобальные цепочки создания добавленной стоимости.

ДТ — декларации на товары.

ЕАБР — Евразийский банк развития.

ЕАИС — Единой автоматизированной информационной системы.

ЕАЭС — Евразийский экономический союз.

ЕС — Европейский союз.

ЕЭК — Евразийская экономическая комиссия.

ЗСТ — Зона свободной торговли.

ИКТ — Информационно—коммуникационные технологии.

ИТ — информационные технологии.

КАРИКОМ — англ. Caribbean Community (CARICOM) — Карибское сообщество.

КНР — Китайская Народная Республика.

ЛАИ — Латиноамериканская ассоциация интеграции.

МВФ — Международный валютный фонд.

МЕРКОСУР — англ. Mercado Comu'n del Cono Sur — субрегиональный торгово-экономический союз, в который входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай.

МСТК — Международная стандартная торговая классификация.

МЭА — Международное энергетическое агентство.

НАДТ — Национальная ассоциация дистанционной торговли.

ОКРБ — Общегосударственный классификатор Республики Беларусь.

ООН — Организация Объединенных Наций.

ОЭСР — Организация Экономического Сотрудничества и Развития.

ПРИ-2025 — Программа развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы.

РВЭП — Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство.

РТС — Региональное торговое соглашение.

СВТТ — Статистика внешней торговли товарами.

СМТТ-2010 — Статистика международной торговли товарами: концепции и определения 2010.

СНГ — Содружество Независимых Государств.

СНС — Система национальных счетов.

ТК ЕАЭС — Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.

ТН ВЭД — Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

ТТИП — Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство.

ТТП — Транстихоокеанское партнерство.

ФАО — Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.

ФНС — федеральная налоговая служба.

ФТС — федеральная таможенная служба.

ЦДС — цепочка добавленной стоимости.

ШЭК — Классификация по широким экономическим категориям.

ЭДС — Электронные денежные средства.

ЭКОВАС — Экономическое сообщество западноафриканских государств.

ЭПШП — Экономический пояс Шелкового пути.

ЭСКАТО — Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана.

ЮВА — Юго-Восточная Азия.

ЮНЕСКО — англ. UNESCO — United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) — специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

ЮНКТАД — Конференция ООН по торговле и развитию.

AfCFTA — англ. African Continental Free Trade Area — Африканская континентальная зона свободной торговли.

API — англ. Application Programming Interface — Программный интерфейс приложения.

B2B — англ. Business-to-business — «бизнес для бизнеса».

B2C — англ. Business-to-customer — «бизнес для потребителя».

B2G — англ. business-to-government — «бизнес для государства».

C2C — англ. Customer-to-customer — «потребитель для потребителя».

CIF — англ. Cost, Insurance and Freight — международный коммерческий торговый термин.

CIP — англ. Carriage and Insurance Paid to («фрахт/перевозка и страхование оплачены до») — международный торговый термин.

CPA 2008 — англ. Classification of Products by Activity — классификация продуктов по видам деятельности, часть комплексной системы статистических классификаций, разработанной в основном под эгидой Статистического отдела ООН.

DAP — англ. Delivered at Place — поставка в место назначения.

EMDCs — Emerging Markets and Developing Countries — развивающиеся страны и растущие рынки.

FCA — англ. Free Carrier — торговый термин, означающий выполнение продавцом обязательств по поставке, когда осуществляется поставка товара, очищенного от пошлин на экспорт, через перевозчика.

FOB — англ. Free On Board — условия поставки груза и определения стороны, на которую возлагаются логистические расходы.

NACE Rev.2 — англ. statistical classification of economic activities in the European Community — статистическая классификация видов экономической деятельности Европейского союза.

NAFTA — англ. North American Free Trade Agreement — Североамериканское соглашение о свободной торговле.

NFC — англ. Near field communication — коммуникация ближнего поля, ближняя бесконтактная связь).

RFID — англ. Radio-frequency identification — радиочастотная идентификация.

SDMX — англ. Statistical Data and Metadata eXchange standard — международный стандарт обмена данными.

TiVA — англ. Trade in value-added — Торговля в терминах добавленной стоимости.

USMCA — англ. United States-Mexico-Canada Agreement — соглашение между Соединенными Штатами Америки, Мексиканскими Соединенными Штатами и Канадой является подписанным, но не ратифицированным соглашением о свободной торговле между Канадой, Мексикой и Соединенными Штатами.

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая научно-исследовательская работа посвящена изучению статистики внешней торговли товарами в целях формирования научно обоснованных предложений по ее развитию на средне- и долгосрочный периоды в условиях глобальной цифровизации, в том числе в регионе Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС, Союз), которые позволят обеспечить пользователей актуальными данными, отвечающими современным вызовам. Актуальность исследования продиктована появлением и распространением сквозных технологий, связанных с глобальными процессами цифровизации, которые меняют сложившиеся процессы в международной торговле. Возникают такие эффекты как трансграничная коммерция, интернет-вещей, электронные торговые площадки, появляются новые возможности для сбора, хранения и обработки статистических данных, а потребители этих данных предъявляют спрос на детализированную статистическую информацию, позволяющую им повысить эффективность их бизнес-процессов.

В ЕАЭС таможенной территорией является вся территория государств-членов, что обуславливает отсутствие таможенного контроля при перемещении в рамках внешнеторговых операций, осуществляемых между этими государствами, товаров, находящихся в свободном обращении, которые могут реализовываться без каких-либо таможенных ограничений. Существуют риски, связанные с тем, что товары могут изначально заявляться в одном государстве как товары по не учитываемым в таможенной статистике таможенным режимам, таким как временный ввоз (на срок менее года) или таможенный транзит, а после этого направляться для потребления в другом государстве.

В случае таможенных союзов сложно отделить отечественные товары от иностранных. Это касается товаров иностранного происхождения, ввезенных в страны Союза и подвергшихся существенной переработке, изменяющей основные качественные и технические характеристики товара. В этой связи получение данных для такой важной характеристики внешней торговли, как географическое распределение экспорта и импорта по странам-контрагентам, предполагает использование специальных методик. Отсутствие таможенных границ и соответствующего декларирования требует от заинтересованных национальных структур (статистические службы, национальные банки) организации статистического наблюдения за импортерами и экспортерами товаров.

Выявление сильных и слабых сторон существующих статистических практик, поиск новых возможностей сбора данных в условиях преобразования бизнес-среды, изучение новых способов обработки и обмена данными, их распространения, оценка перспектив альтернативных способов измерения международной торговли позволят определить ключевые вызовы и предложить направления развития статистики внешней

торговли на средне- и долгосрочный периоды, в том числе в регионе Евразийского экономического союза.

Работа проводится в соответствии с четырьмя направлениями, представляющими собой последовательно исполняемые задачи:

- Исследование, в том числе с использованием автоматизированного анализа больших текстов данных, различные источники на предмет выявления сильных и слабых сторон существующих практик в области статистики внешней торговли товарами (далее — СВТТ), а также новых вызовов и задач как непосредственно в части статистики, так и в части самой международной торговли в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды.

- Проведение комплексного форсайт-исследования с привлечением ведущих профильных международных специалистов, представителей национальных статистических служб, других органов государственного управления и научных организаций государств — членов ЕАЭС.

- На основе результатов форсайт-исследования формирование «дорожной карты» развития статистики внешней торговли в широком смысле, а также в регионе ЕЭАС.

- В рамках международного семинара «статистика международной торговли: предвзята завтра» (14–15 ноября 2019 года) проведение презентации результатов форсайт-исследования.

Партнерами НИУ ВШЭ в научно-исследовательской работе стали Армянский государственный экономический университет, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы, Институт экономических исследований при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

Международный эксперт в области статистики внешней торговли Владимир Мархонько выступил в качестве научного консультанта НИР и внес весомый вклад в реализацию проекта.

Методологический подход к выполнению исследования

Для успешного выполнения поставленных задач был выбран научно-практический подход, заключающийся в сочетании различных методов исследования: кабинетное исследование, в т.ч. автоматизированный анализ больших данных, анализ глобальных трендов, системный анализ и сканирование горизонтов, глубинные структурированные

интервью и экспертные опросы, проведение форсайт-сессий, статистические методы, дорожные карты. Краткая характеристика указанных методов приведена в таблице 1.

Таблица 1 — Характеристика основных методов, используемых в рамках выполнения исследования

Метод	Краткое описание
Кабинетное исследование	Применяется для подготовки информационной базы для дальнейших процедур анализа. В него включаются специализированные процедуры поиска данных в различных базах и информационных массивах, а также первичная подготовка результатов: сопоставление, проверка, классификация и др.
Автоматизированный анализ больших данных	Применение семантических методов, реализованных в виде вычислительных алгоритмов в рамках системы интеллектуального анализа данных: синтаксический анализ текста; анализ триплетов связей субъект – действие – объект; анализ статистики терминов и меры их специфичности; анализ сетей совместной встречаемости; поиск сообществ в графах; тематическое моделирование; векторное представление слов; анализ близости документов в коллекции; семантическая интеграция и анализ сущностных связей; токенизация предложений; токенизация слов; лемматизация; выделение основы слова; морфологический анализ; разметка частей речи; выявление синтаксических связей в предложении; распознавание имен собственных; методы естественно-языковой обработки и построения специализированных моделей, предназначенных для упорядочения и структуризации массивов собираемых данных с использованием подходов машинного обучения, в том числе моделей машинного обучения без учителя (unsupervised machine learning) или моделей машинного обучения с частичным привлечением учителя (semi-supervised machine learning); тематическое моделирование (topic modelling), применительно к собранной коллекции текстовой информации и метаданных.
Системный анализ	Совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования решений по сложным объектам исследования, предполагающие рассмотрение их как систем.
Сканирование горизонтов	Систематический анализ и оценка основных проблем по тематике исследования, угроз, возможностей и тенденций, которые могут проявиться в будущем, с целью выявления новых тенденций, сложных проблем, трендов и слабых сигналов.
Анализ глобальных трендов и вызовов	Предназначен для выявления глобальных трендов и вызовов (масштабных и сложных проблем, с которыми человечество уже столкнулось и влияние которых в средне- и долгосрочной перспективе может усиливаться). Они носят междисциплинарный характер и требуют координации действий различных органов

Метод	Краткое описание
	управления на всех уровнях.
Глубинные структурированные интервью и экспертные опросы	Проводятся с целью сбора отсутствующей информации и представляют собой структурированные беседы в рамках заданной темы. Они позволяют извлечь «подразумеваемые» знания, не облеченные ранее в словесную форму, или документированные, которые проще получить в ходе беседы с экспертами, чем на основе кабинетного исследования. Для их проведения разрабатывается специальный инструментарий, включая гайд интервью.
Форсайт-сессии	Всестороннее обсуждение различных вопросов, в ходе которого осуществляется согласование разные экспертные точки зрения и выработка общего решения. В форсайт-сессиях, как правило, сочетаются переговоры, презентации и обсуждения и дискуссии по заданной теме. Форсайт-сессии могут иметь разный уровень формализации: от жестко регламентированных до проводимых в форме достаточно свободных дискуссий. В них участвуют высококвалифицированные эксперты, при отборе которых используются специальные критерии, подтверждающие их квалификацию.
Статистические методы	Эти методы используются при подготовке информационных и аналитических материалов по результатам интервью и опросов экспертов или для обработки другой исходной информации.
Дорожные карты	Структурированный план действий (мероприятий), необходимых для достижения определенной цели. Создаются с целью разработки и визуального представления среднесрочной стратегии развития изучаемых явлений и процессов.

Источник: [1, с. 63–93]

Информационная база исследования состоит из научных статей, патентов, грантовых заявок, отчетных, стратегических и аналитических документов международных организаций, включая материалы сессий Статистической комиссии ООН, обзоров рынков, других материалов экономической, научно-технологической и иной направленности. Для анализа базы применяется система интеллектуального анализа больших данных, разработанная НИУ ВШЭ.

Предлагаемый методологический подход реализуется на основе следующих принципов:

- нацеленность на получение согласованного видения будущего статистики внешней торговли среди заинтересованных стейкхолдеров;
- рассмотрение изучаемых процессов в средне- и долгосрочном временном горизонте;

- использование комплексного подхода к предмету исследования на основе сочетания применяемых качественных и количественных методов;
- привлечение ключевых стейкхолдеров и ведущих экспертов в рассматриваемой области на различных этапах выполнения проекта;
- обеспечение надежной доказательной основы, обсуждение и экспертная валидация результатов исследования;
- гармонизация с международными стандартами в предметной области исследования;
- практическая направленность результатов исследования;
- интеграция получаемых результатов в процессы управления и научная обоснованность предлагаемых к реализации решений.

Методология форсайта в последнее десятилетие широко применяется при оценке содержательных изменений различных отраслей экономики, однако форсайт статистики внешней торговли товарами представляет собой исследование, сфокусированное не на финансово-экономических, производственных или регулятивных аспектах внешней торговли, а непосредственно на статистическом учете внешней торговли товарами. Таким образом, объектом исследования служит не внешняя торговля как таковая, а именно процесс учета ее количественных и качественных характеристик.

Новизна результатов исследования

К ключевым результатам научно-исследовательской работы относятся:

- Семантическая карта вызовов внешней торговли, полученная в результате семантического анализа 5,5 млн документов за период 2009–2019 гг., в которых встречаются отобранные для анализа термины, реализованного системой интеллектуального анализа больших данных iFORA. Новизна обусловлена разработкой новых подходов к обработке и оценке документов в целях исследования вопросов статистики внешней торговли, а также применением новых методов и инструментов такого анализа, опирающихся на современные технологии обработки больших данных. Семантический анализ текстовых данных обеспечивают рост объективности, выявление неочевидных тенденций, обнаружение «белых пятен» и зон неопределенности, создающих риски долгосрочного устойчивого развития исследуемого направления, а также валидацию традиционной экспертной аналитики в этой сфере.

- Перечень и описание вызовов внешней торговли, задающих перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами. Учет современных вызовов позволяет по-новому и более комплексно по сравнению с традиционным

подходом рассмотреть возможные траектории развития сферы статистического учета внешней торговли товарами.

- Описание текущей ситуации в странах Евразийского экономического союза, в рамках которого рассмотрены правовые, методологические и организационные основы статистики внешней торговли как в государствах — членах ЕАЭС, так и в Союзе в целом. Анализ позволил выявить сильные и слабые стороны национальных статистических систем.

- Предложения, разработанные на основе систематизации мнений ведущих экспертов по возможным направлениям развития статистики внешней торговли на средне- (до 2025 г.) и долгосрочную перспективу (до 2030 г.), сформированные в ходе структурированных интервью с участием представителей всех государств – членов ЕАЭС, а также международных экспертов в области статистики внешней торговли.

- Предложения по совершенствованию статистики внешней торговли, согласованные представителями всех групп заинтересованных лиц в ходе пяти форсайт-сессий в Белоруссии, Казахстане, Кыргызстане, Армении и России. Одновременное участие экспертов различного профиля обеспечивает формирование максимально полной картины, характеризующей текущее состояние статистики внешней торговли, а также в будущем способствует быстрой реализации предложений, поскольку ключевые участники приходят к согласованному видению будущего. Подобные мероприятия были проведены впервые и вызвали интерес со стороны специалистов в области статистического и таможенного учета, банковского дела, представителей науки и бизнеса.

- Дорожная карта развития статистики внешней торговли в формате перечня мероприятий для включения в Программу развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы (далее — ПРИ-2025). Многие мероприятия дорожной карты связаны с внедрением современных методов сбора, обработки, анализа и распространения данных, характеризующих внешнюю торговлю товарами. Все это в совокупности будет обеспечивать значительное повышение целевой направленности и практической значимости СВТТ, ее наглядности и доступности, достижение более высокого уровня сопоставимости на уровне ЕАЭС и на глобальном уровне, что в результате приведет к повышению уровня удовлетворенности СВТТ у основных заинтересованных пользователей.

- Презентационные и информационно-аналитические материалы по результатам настоящего исследования, которые подготовлены специально для участников евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра» на русском и английском языках.

- Опросные формы и гайды проведения экспертных интервью и форсайт-сессий, которые разработаны в соответствии с задачами НИР и обладают практической значимостью, поскольку возможно их последующее использование при организации подобных экспертных мероприятий ЕЭК.

Новизна и практическая применимость полученных результатов исследования была валидирована в рамках экспертного обсуждения 15 ноября 2019 г. в Нур-Султане (Республика Казахстан) в ходе сессии «Статистика внешней торговли товарами: что дальше?».

Все промежуточные результаты и рабочие материалы исследования обсуждались и согласовывались в рамках совещаний с представителями Департамента статистики ЕЭК. Всего было проведено девять рабочих встреч.

В соответствии с технической документацией НИР настоящий научно-технический отчет состоит из четырех основных разделов:

- Анализ текущей ситуации в области статистики внешней торговли товарами, а также глобальных вызовов международной торговли, задающих перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды;
- Предложения по направлениям развития СВТТ на средне- и долгосрочную перспективу, в том числе для государств — членов Евразийского экономического союза на период до 2025 года (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025);
- Научное описание результатов комплексного форсайт-исследования будущего СВТТ в условиях глобальной цифровизации;
- Набор презентационных и информационно-аналитических материалов для участников евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзя завтра» на русском и английском языках.

1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В ОБЛАСТИ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ, А ТАКЖЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ЗАДАЮЩИХ ПЕРСПЕКТИВЫ КЛЮЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТИСТИКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ

1.1 Глобальные вызовы международной торговли, задающие перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды

Для выявления вызовов международной торговли, задающих перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды, применялась система интеллектуального анализа больших данных iFORA (правообладатель ИСИЭЗ НИУ ВШЭ). Ее методология включает возможность интеграции больших массивов данных с целью извлечения узкоспециализированных сведений из библиотек разнородных документов (научных статей, патентов, грантовых заявок, стратегических и аналитических документов, обзоров, новостных материалов экономической, научно-технологической и иной направленности).

При обращении к базе документов iFORA был использован перечень ключевых слов, охватывающих тематическое направление «Статистика внешней торговли». Семантический поиск терминов осуществлялся по корпусу документов, включающих данные отраслевой аналитики. В анализ были включены все термины, связанные с каждым ключевым словом на уровне семантической близости¹.

Число документов за период 2009–2019 гг., в которых встречаются отобранные для анализа термины, составляет около 5,5 млн. В результате использования базы документов iFORA и реализации алгоритмов системы были получены необходимые аналитические материалы (финальное число операционных терминов составляет 1090 единиц). Семантическая карта наиболее значимых тематик для внешней торговли представлена на Рисунке 1.

¹ В результате отбора всех терминов, удовлетворяющих предзаданным параметрам, а также входящих в указанный корпус документов и отвечающих другим ограничениям векторной модели iFORA (встречаются более чем в одном временном периоде, обладают различными векторами смыслов), формируется финализированный перечень терминов, которые в дальнейшем кластеризуются и визуализируются на семантической карте. Первоначально изучались англоязычные источники, в результате чего была построена семантическая карта на английском языке, затем на ее основе сформирована итоговая семантическая карта на русском языке.

3. Рост «нового» протекционизма;
4. Эффект глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике;
5. Усиление влияния цифровизации на торговлю.

Ниже представлено подробное описание каждого вызова.

1.1.1 Возрастание роли развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния

Краткая характеристика вызова

Одной из главных экономических и политических тенденций, влияющих на динамику международной торговли, стал так называемый «восход третьего мира», стартовые индикаторы которого прослеживаются уже во второй половине XX в. с началом процесса деколонизации. В условиях глобализации развивающиеся страны все активнее формируют новые транснациональные уровни и формы международной кооперации в мировой экономике.

Данные Группы Всемирного банка свидетельствуют о том, что объем ВВП на душу населения за период 1992–2016 гг. увеличился на 70% (с 8,9 до 15,1 тыс. межд. долл. 2011 г.), при этом население мира выросло на треть (+1,9 млрд человек), в основном за счет прироста в развивающихся странах. Вместе с тем надо учитывать, что в наибольшей степени динамика роста глобальной экономической системы связана с немногочисленной группой развивающихся стран из числа «растущих держав», к которым традиционно относят страны группы БРИКС, ряд стран Юго-Восточной Азии (ЮВА), аравийские монархии. Абсолютное большинство из них — государства с переходной экономикой, входящие в неформальный форум «Группа двадцати». Ожидается, что к середине XXI в. Индия догонит Китай по объему производимой продукции и на их долю в сумме будет приходиться почти 60% дохода передовых стран мира [2, с.30].

Статистика фиксирует опережающий рост торговли по направлению «Юг–Юг» в регионах Восточной и Юго-Восточной Азии. Этот тренд значим не только сам по себе, но и с точки зрения изменения глобальных цепочек поставок, благодаря встраиванию в которые развивающиеся страны становятся полноправными участниками мировой экономики.

Сохраняет важность и политическая составляющая. Так, анализ динамики внешней торговли Китая подтверждает прямую связь внутренней политики с местом КНР в системе мирового разделения труда [3, с.189]. Политические реформы обеспечивают

высокую степень открытости экономики, ее устойчивость и выгодную специализацию. Подобная закономерность отмечается и в других странах Азии.

При этом существенным является показатель экспортных и импортных квот (отношение объемов экспорта и импорта к ВВП). Применительно к региону ЮВА (внутри интеграционного объединения АСЕАН) обе квоты имеют явную тенденцию к снижению. В качестве причин исследователи называют: рост внутреннего потребления и опережающий рост непроемственной сферы экономики [4, с.47]. В определенной степени эти факторы характерны и для других интеграционных объединений, в которые входят развивающиеся страны, — Меркосур, ЛАИ, КАРИКОМ, ЭКОВАС, Африканский союз и другие [5, с.400–425].

Экономический рост развивающихся стран необходимо рассматривать в контексте роли региональных торговых соглашений (РТС) Всемирной торговой организации (ВТО). В настоящее время РТС являются единственным типом интеграционных объединений и экономических коалиций, которые юридически признаются этой организацией (ст. XXIV п.5 ГАТТ-1994) [6]. Однако на практике признанным правовым статусом обладает только Европейский союз, инкорпорированный в структуру организации как полноправный член с числом голосов по количеству государств (27 после выхода Великобритании). Другие страны, заключившие РТС, в основном развивающиеся, пока не получили равноправного с ЕС статуса внутри ВТО, что дает основания говорить о сохраняющемся ограничении их интересов. Такое положение служит одним из примеров нынешнего кризиса ВТО, во многом отражающего сложившееся неравенство в мировой торговле и рецидивы протекционизма, в том числе на субрегиональных уровнях. Развивающиеся страны объединяются для антипротекционистских действий в альтернативных форматах. Например, страны — члены БРИКС по итогам саммита «Группы двадцати» в Гамбурге в 2017 г. зафиксировали коллективные позиции в итоговом коммюнике. Лейтмотивом документа стало признание важности усиления представительства стран БРИКС и других развивающихся стран и растущих рынков (Emerging Markets and Developing Countries — EMDCs) в глобальных экономических и финансовых институтах [7].

Статистическая оценка влияния вызова

Объем мировой торговли товарами, измеряемый через совокупный мировой экспорт товаров в текущих ценах, в последние годы значительно вырос. За период с 2000 по 2018 г. он увеличился втрое — соответственно с 6,5 млрд долл. до 19,5 млрд (в текущих ценах) [8]. Экспорт услуг рос еще быстрее (2000 г. — примерно 1,6 млрд долл.

против 5,8 млрд долл. в 2018 г.), т.е. в 3,7 раза. При этом мировой экспорт товаров приблизительно в 3,4 раза превышает мировой экспорт услуг.

За последние два десятилетия рост развивающихся стран решающим образом влиял на международную торговлю, обеспечивая увеличение ее объемов более чем наполовину. По оценке ВТО, импорт товаров из развивающихся стран вырос на 13%, достигнув 7,14 трлн долл. в 2017 г. При этом торговля по линии Юг–Юг охватывала 21,4% от объема всей мировой торговли в 2016 г.² [9]. Доля развитых стран в мировом экспорте сократилась с 65,76% в 2000 г. до 52,26% в 2015 г., тогда как показатели для развивающихся стран и стран с переходной экономикой выросли — соответственно с 31,92 до 44,56% и с 2,32 до 3,19% [10, с. 433].

Таблица 2 — темпы роста экспорта по группам стран

Экспорт товаров	2000, млн долл. США	2018, млн долл. США	2018 vs 2000
Весь мир	6381	19476	3.052
Развивающиеся экономики	2043	8685	4.251
Экономики переходного периода	147	677	4.592
Развитые экономики	4190	10113	2.413
Экспорт услуг			
Весь мир	1564	5845	3.736
Развивающиеся экономики	361	1738	4.804
Экономики переходного периода	20	137	6.612
Развитые экономики	1181	3969	3.359

Источник: [8].

Примечание: Страны сгруппированы в соответствии с классификацией ЮНКТАД [11]. В системе ООН нет общепринятых правил для отнесения стран или территорий к группам «развитых» и «развивающихся». В этом случае используется термин «экономика». В группу «экономики переходного периода» входят страны бывшего СССР (за исключением балтийских государств) плюс Албания, Босния и Герцеговина, Черногория, Северная Македония и Сербия).

Важной характеристикой глобализации являются данные о динамике объемов ВВП. На рисунке 2 показаны темпы роста ВВП трех упомянутых групп стран.

² С 1961 г. в рамках ГАТТ действует Генеральная система преференций (ГТС) по линии ЮГ- ЮГ, покрывающая около половины объема импорта развитых капиталистических стран из развивающихся.

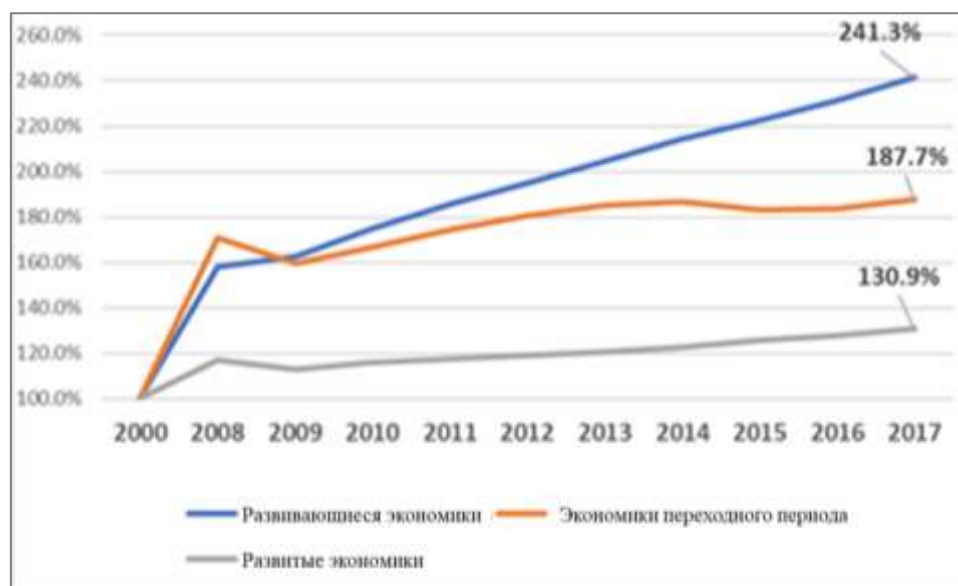


Рисунок 2 — Рост мирового ВВП: 2000–2017 (в постоянных ценах 2010 г., 2000=100%)

Источник: база данных ЮНКТАД.

Ответ на вызов: что требуется?

Тенденции, о которых шла речь выше, оказывают влияние и на выработку долгосрочных требований к статистическим данным, на развитие и перспективы координации глобальной статистической системы, особенно с учетом последних достижений в разработке и активном применении методологических рекомендаций по ключевым направлениям официальной статистики.

Интеграционные объединения, в которых сложились таможенные союзы, во все большей степени нуждаются в статистической информации, при том, что требования к качеству данных о внешней торговле повышаются. Это, в частности, связано с тем, что компании развивающихся стран в рамках таможенных союзов становятся интернациональными, дислоцируя производство и сбытовые службы в разных государствах.

Именно поэтому статистическим службам интеграционных объединений, включающих развивающиеся страны, необходимо интенсифицировать международное взаимодействие с организациями, играющими первостепенную роль в упорядочении и совершенствовании статистики — прежде всего с ООН, ее региональными комиссиями и специализированными учреждениями (МОТ, МВФ, ФАО, ЮНЕСКО, ВОЗ и другими). Одной из наиболее важных задач такого взаимодействия должна стать актуализация метаданных по статистике внешней и взаимной торговли товарами.

1.1.2 Усиление региональной экономической интеграции

Краткая характеристика вызова

Второй значимый тренд — экономическая регионализация, меняющая географическую картину международной торговли. Появление различного рода межстрановых интеграционных институций форсирует процесс перехода к экономической многополярности мира. Происходит качественное преобразование интернациональных экономических отношений, растут объемы и меняется структура торговли товарами и услугами. Яркой чертой последних десятилетий стало значительное увеличение числа региональных торговых договоров, нормативно-правовая база которых нацелена на устранение существующих барьеров в этой сфере. В результате мировой товарооборот все больше приходится на региональные интеграционные объединения. Последствия экономической регионализации выражаются также в сокращении объема многосторонних торговых соглашений с одновременным ростом преференциальных между небольшой группой участников (прежде всего в формате зон свободной торговли). Как правило, подобные соглашения носят либерализационный характер, предусматривающий взаимные уступки со стороны двух или более государств. Другая их важная особенность проявляется в контексте «устойчивого развития» в условиях выхода мировой экономической системы за пределы роста и необходимости глобального регулирования. Региональное экономическое сотрудничество сегодня рассматривается как один из важнейших экономических инструментов достижения устойчивого развития, в том числе на уровне блоков, альянсов и союзов [12, с.117]. В этом процессе есть регионы-лидеры. Развитие внешнеторговых связей в регионе ЮВА идет наиболее быстрыми темпами, что находит отражение в снижении доли интеграционных объединений с участием развитых стран, прежде всего ЕС и USMCA (бывшая NAFTA), в международной торговле. Например, в наиболее эффективном интеграционном механизме Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) АСЕАН внешнеторговые связи в большей степени ориентированы на внутрирегиональное взаимодействие. В известной степени это препятствует и заключению всеобъемлющего торгового соглашения ЕС–АСЕАН, которое могло бы стать примером трансконтинентального экономического союза между двумя интеграционными объединениями³.

Изменение динамики внешней торговли и, соответственно, ее статистическое обеспечение во многом зависят от дальнейших сценариев региональной интеграции. Так,

³ В настоящее время ЕС имеет три отдельных соглашения о ЗСТ со странами региона — Сингапуром, Японией и Вьетнамом.

АСЕАН стоит перед рядом непростых дилемм. «Интеграционные развилки» объединения определяются глобальными факторами как экономического, так и политического характера: возрастанием регионального влияния КНР и Индии, обострением соперничества США и КНР за доминирующую роль в ЮВА, особенно в свете торговых войн и внешнеэкономического напряжения, наблюдавшегося в 2019 г.

Значимым моментом, повлиявшим на мировую торговлю товарами и услугами, следует признать появление соглашений «нового поколения», носящих трансконтинентальный (мегарегиональный) характер. Их отличительным признаком стала нацеленность на всеобъемлющее партнерство в трех главных областях — доступ на рынки, регулятивные вопросы и нетарифные барьеры, обновленные правила и принципы сотрудничества. Договоры охватывают широкую номенклатуру товаров и услуг и затрагивают сельское хозяйство, государственные закупки, услуги, инвестиции, интеллектуальную собственность и многие другие области. Характерной чертой этих соглашений является и обновленный инструментарий, позволяющий упрощать процедуры торговли, эффективно регулировать торговые споры, а также использовать политические инструменты, судебные и антидемпинговые процедуры. Участники соглашений, как правило, имеют значительный опыт заключения двусторонних и региональных соглашений о свободной торговле с использованием прав, предоставляемых членам ВТО статьей № XXIV ГАТТ-1994. При этом со стороны ведущих экономических игроков часто сохраняется традиция политизации торговых соглашений. Показательным примером можно считать заявление комиссара Евросоюза по вопросам торговли Сесилии Мальмстрем: «Нам нужна торговая политика, которая направлена на создание экономических возможностей и сосредоточена на поддержке европейских ценностей и стандартов... Европейские ценности не заканчиваются на наших границах. Торговая политика, как и все составляющие внешней политики ЕС, должна служить для поддержки таких ценностей, как права человека и работников, охрана природы, а также способствовать развитию бедных стран во всем мире» [13].

На сегодняшний день существуют три мегарегиональных проекта — Транстихоокеанское партнерство (ТТП), Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТИП) и Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство (РВЭП). На страны, в них участвующие, приходится порядка 70% мирового ВВП и свыше 75% мирового экспорта. Два первых проекта следует рассматривать как попытку США перехватить утрачиваемое лидерство в формировании правил мировой торгово-экономической деятельности в XXI в. и, соответственно, усилить свое влияние на партнеров в этих соглашениях. Большинство российских экспертов оценивают

соглашение ТТП как платформу для обеспечения главенства США в регионе АТР, направленную на создание преимуществ для американского бизнеса и накопление резервов с целью доминирования национального хозяйства США в мировой экономике. При этом, как отмечается в экспертном сообществе, участники соглашения могут потерять потенциал национальной самоидентификации страны в мировом хозяйстве [12, с.84].

Программа РВЭП предполагает интеграцию стран — экономических драйверов АТР: Японии, Южной Кореи и КНР. Эти государства стремятся сформировать зоны свободной торговли — ЗСТ АСЕАН, Восточно-Азиатскую ЗСТ, а также наладить тесную кооперацию с Всеобъемлющим экономическим пространством Восточной Азии (ВЭП ВА). Переговоры по данным инициативам ведутся с 2011 г. Заявленная цель — снятие таможенных пошлин почти по всем (95%) таможенным позициям.

Китайский проект по созданию Экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП) и возможное соглашение ЕС – АСЕАН в случае успешной реализации также претендуют на статус подобных мегапроектов. Необходимо отметить, что такие соглашения создаются в соответствии с правилами ВТО и, согласно официальным документам этой организации, рассматриваются не как альтернативные образования сложившейся многосторонней торговой системы, но как ее важные дополнения [14].

Статистическая оценка влияния вызова

В настоящий момент применяется широкая группа показателей, характеризующих региональную экономическую интеграцию, которая в части торговой политики находится в центре постоянного внимания ряда международных организаций (ОЭСР, региональных комиссий ООН, ЮНКТАД, Группы Всемирного банка, региональных финансовых институтов развития и т.д.).

Европейский союз использует такие показатели, как индикатор эффективности внутренних рынков, индекс экономической интеграции, а при измерении европейской «интеграции и открытости рынка» используются общепринятые статистические показатели, массивы данных по которым формируются национальными статистическими службами.

Международные организации и интеграционные объединения используют также следующие показатели: индекс интенсивности региональной торговли, индекс симметричной торговой интроверсии, доля внешнеторгового оборота региона в мировом товарообороте, совокупная (агрегированная) доля взаимной (внутренней) торговли в совокупном внешнеторговом обороте, средняя доля взаимной (внутренней) торговли в

совокупном внешнеторговом обороте региона и ряд других. В большинстве случаев индикаторы объединяются в системы, элементами которых выступают соответствующие методические подходы, набор показателей, описание порядка сбора статистических данных, анализ значений показателей и конечные выводы.

Ответ на вызов: что требуется?

Необходимо совершенствование систем показателей для мониторинга региональных и глобальных интеграционных процессов, а также дополнение новыми индикаторами уже существующих мониторинговых и исследовательских проектов, прежде всего таких как «Измерение глобализации» (ОЭСР), «Руководство по измерению глобального производства» (ЕЭК, ООН; 2016), «Индикаторы мировой торговли» (Группа Всемирного банка), Европейское табло инновационного развития (Европейская комиссия), и разработка новых показателей с учетом последних тенденций — роста протекционизма, глобальных торговых войн, европейской экономической дезинтеграции (фактор «Брексита») и повышения уровня турбулентности в мировой экономике в целом.

1.1.3 Рост «нового» протекционизма

Краткая характеристика вызова

Интернационализация мировой экономики и рост ее открытости не являются однонаправленным линейным процессом, априори ведущим к всеобщему благосостоянию. Наблюдаемая трансформация сопровождается системными противоречиями между отдельными странами, интеграционными объединениями, международными экономическими организациями, транснациональными корпорациями и мировыми финансовыми институтами. В области внешней торговли это приводит к развитию новых форм протекционизма во внешнеэкономической политике, получивших условное обозначение «нового» протекционизма.

Проявления данного феномена разнообразны и в большинстве случаев носят скрытый характер. Речь может идти, например, не о повышении таможенных тарифов, а о политике госзакупок, регулировании стандартов на конкретные виды продукции, субсидировании сельского хозяйства, усложнении таможенных процедур и т.п. Важную роль играет и так называемый экологический протекционизм, основанный на введении новых стандартов в экологии и получивший наибольшее распространение в Европейском союзе.

Одной из характеристик «нового» протекционизма является смена объекта транснациональной политики. Традиционно в таком качестве выступали предприятия — национальные производители в ключевых отраслях. Логика протекционистской политики исходила из наличия национальных предприятий, конкурирующих с компаниями других стран.

В современных условиях транснационализации крупных корпораций и активного использования оффшорных низконалоговых юрисдикций поддержка одних компаний в ущерб другим теряет свою эффективность. Возникает потребность в «новом» протекционизме: важны не столько поддержка, сколько содействие достижению желаемой степени локализации. Критерием локализации в данном контексте эксперты называют долю и качество звеньев цепочки создания добавленной стоимости, приходящихся на страну [15].

Политика «нового» протекционизма усиливает межгосударственное соперничество, особенно между ключевыми игроками глобальной экономики. Характерным примером является эскалация торговой войны между США и Китаем на протяжении 2018–2019 гг. «Новый» протекционизм генерирует очевидные угрозы для международной стабильности во многих областях. В результате протекционистских мер в международной торговле ослабляются связи между экономиками, нарушаются процессы кооперации и специализации производителей в разных странах. Негативные эффекты затрагивают в том числе и глобальные цепочки создания добавленной стоимости (ГЦС), роль которых в мировой экономике неуклонно возрастает. Нужно также учитывать рост популистских деклараций, усиливающих скептическое отношение в обществе к выгодам, которые приносит свободная торговля.

Статистическая оценка влияния вызова

В настоящее время остается актуальным поиск индикаторов, способных достоверно измерить влияние протекционизма на внешнюю торговлю. Поскольку любые искусственные ограничения искажают адекватную оценку открытой экономики, предлагается измерять воздействие протекционистских механизмов на результаты внешнеэкономической деятельности путем расчета отклонений статистических показателей от «идеальной» модели. Подобный расчет может проводиться по нескольким направлениям: оценка последствий торговых ограничений для интеграционных объединений, статистическое измерение потерь при количественных ограничениях, измерение уровня потерь благосостояния населения от протекционистских мер, определение места страны в международной цепочке разделения труда, оценка

критических диспропорций в импорте и экспорте, среднесрочные и долгосрочные перспективы развития ключевых или традиционных областей экономики, изучение национальных приоритетов и проектов в развитии внутренней экономики, анализ государственных программ по поддержке отраслей и сегментов рынка, влияния геополитических и географических факторов и технологического задела.

Такой подход способен открыть новые возможности комплексного измерения последствий протекционистских ограничений для СВТТ.

Ответ на вызов: что требуется?

На современном этапе развития протекционизма возрастает значимость интеграции полученных из разных источников статистических данных, отражающих последствия протекционистской политики.

1.1.4 Эффект значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике

Краткая характеристика вызова

Масштабы и суть этого феномена до сих пор недостаточно поняты экспертами, однако убеждение, что без активного встраивания в глобальные цепочки стоимости (ГЦС) невозможно создать сильную экономику и добиться устойчивого экономического роста, стало общепринятым. Тот факт, что все большее число разных звеньев ГЦС — от проектирования, производства и маркетинга до дистрибуции и послепродажного обслуживания — «оседают» в различных странах, свидетельствует о глобализации стоимостных цепочек.

В условиях глобализации экономики большее значение в плане обеспечения занятости и поступательного вектора развития имеет не сам конечный продукт, являющийся объектом международной торговли, а результаты деятельности компаний, причастных к его появлению на рынке. Глобальные цепочки добавленной стоимости представляют собой устойчивый механизм ее начисления в процессе создания конечного продукта, включающего различные технологические стадии производства, дизайна и сбыта. Участие в генерации ГЦС принимают как развитые, так и развивающиеся страны вне зависимости от уровня их научно-технических достижений и доходов на душу населения, однако степень их включенности, позиции в звеньях ГЦС, а значит, и возможности получения наибольшей выгоды остаются разными. Важным трендом становится удлинение цепочек — товары, потребителями которых является население

развитых стран, проходят через множество транзитных точек — сборки, комплектации, доработки, сортировки, — прежде чем попадают на полки магазинов.

Глобальные цепочки стоимости выступают неотъемлемой составляющей при выработке национальных внешнеэкономических стратегий, вариантов сотрудничества в рамках региональных интеграционных объединений. Научно-технический прогресс будет все сильнее сказываться на ГЦС. Уже сегодня многие компании пользуются новым поколением технологических сервисов для получения сведений о логистике, продажах и необходимом количестве производства своего товара. В частности, крупнейшие ритейлеры одежды (GAP, Inditex, H&M) запустили цифровые платформы, в режиме реального времени (на основе внутренней статистики) генерирующие информацию о наиболее востребованных моделях и размерах. В зависимости от этого формируется электронный заказ на поставку соответствующих тканей и волокон. Использование подобных технологий позволяет компаниям снижать издержки, минимизировать запасы продукции, оптимизировать логистику и оперативно удовлетворять конечный спрос. Можно предположить, что названные процессы в ближайшее время начнут влиять и на статистику внешней торговли товарами, произведенными в странах, задействованных в генерации ГЦС.

Серьезным вызовом для компаний, государств и интеграционных объединений становится использование так называемых «технологических окон возможностей» с целью встраивания в зарождающиеся, перспективные в плане создания ГЦС структуры и получения в них лидирующих позиций вместо контрпродуктивных усилий по проникновению в уже существующие, характеризующиеся высокой степенью конкуренции. Так, в «Основных направлениях промышленного сотрудничества ЕАЭС» [16] создание новых цепочек добавленной стоимости включено в число необходимых мер для увеличения доли продукции союзных стран на общем рынке ЕАЭС и расширения границ ее локализации.

Статистическая оценка влияния вызова

Возросшая роль ГЦС в современной мировой торговле способствует выработке новых интернациональных подходов к ее измерению. ОЭСР и ВТО разработали совместную инициативу «Trade in Value-Added» (TiVA) (Торговля в терминах добавленной стоимости) — методологию, позволяющую по-новому взглянуть на современную межстрановую торговлю и перейти от анализа экспортно-импортных потоков товаров и услуг к более комплексному осмыслению глобальных цепочек создания добавленной стоимости, лежащих в основе международных потоков товаров и услуг [17].

Текущая версия базы TiVA представляет как традиционные показатели внешнеэкономической деятельности, так и ряд новых индикаторов, характеризующих национальные экономики с точки зрения участия в продуцировании ГЦС. В базе данных содержатся индикаторы по 64 странам, среди которых члены ОЭСР, ЕС-28 и G20, большинство стран Восточной и Юго-Восточной Азии, ряд южноамериканских государств.

В иерархии представлены 36 секторов промышленности, включая агрегаты по общему объему производства и услуг. Базовые межстрановые таблицы «затраты–выпуск» (Inter–Country Input–Output, ICIO) основаны на статистических данных, сформированных в соответствии с Системой национальных счетов 2008 г. (СНС 2008) с использованием национальных, региональных и международных источников и списка отраслей, приведенных в Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК). Вместе с тем значения индикаторов, представленных в базе данных TiVA, являются оценочными; их качество и возможный потенциал для принятия решений по торговой политике пока обсуждаются.

Наиболее часто для измерения внешней торговли в терминах добавленной стоимости и одновременно участия стран в создании ГЦС используется индекс участия (GVC participation index). Данный индекс рассчитывается как сумма долей импортной продукции (импортированной добавленной стоимости), используемой для производства экспорта в валовом экспорте страны, и экспорта промежуточной продукции (добавленной стоимости), используемой для производства экспорта в третьи страны, также по отношению к валовому экспорту.

Следует отметить, что ряд международных организаций (ОЭСР, ВТО и ЮНКТАД) в своих публикациях о процессе глобализации и роли ГЦС дают собственные оценки новых тенденций, не всегда основанные на официальной статистике [18, 19].

Вопросы статистического измерения международной торговли в контексте глобализации обсуждались на сессии Статистической комиссии ООН (2019 г.). Тогда был рассмотрен доклад Группы экспертов по статистике международной торговли и экономической глобализации, в котором представлен ход разработки руководства по учету глобальных цепочек добавленной стоимости и комплексной статистике торговли и предпринимательства для национальных статистических систем.

На обсуждение Комиссии был также предложен проект «Справочника по учету глобальных цепочек стоимости: вспомогательные счета ГЦС и комплексная статистика предприятий» (Draft Handbook on Accounting for Global Value Chains: GVC Satellite Accounts and Integrated Business Statistics), посвященный измерению торговли в терминах

добавленной стоимости [20]. Комиссия поддержала предложенные направления работы в области измерения глобализации и цифровизации.

Необходимо признать, что эффект внедрения новых цифровых технологий в ГЦС нельзя считать однозначным. С одной стороны, с их помощью может сократиться длина цепочек поставок благодаря репатриации промышленного производства, что снизит возможности развивающихся стран участвовать в ГЦС. Вместе с тем они могут способствовать укреплению ГЦС за счет уменьшения затрат на координацию и подбор партнеров между покупателями и поставщиками.

Ответ на вызов: что требуется?

Дальнейшее развитие рассматриваемого направления и последующее включение соответствующих индикаторов в официальную статистику предполагает разработку более подробной и устойчивой методологии измерения торговли в терминах добавочной стоимости. Необходимо также продолжить поиск новых источников данных, включая большие данные, которые позволят заполнить существующие информационные пробелы.

К числу основных задач, стоящих перед официальной статистикой, относятся:

- выявление ГЦС с учетом сложных правовых и административных отношений их членов (включая формы собственности предприятий, расположенных в разных странах);
- более точное измерение объемов производства и торговли товарами и услугами;
- оценка торговых сделок внутри ГЦС, поскольку трансфертные цены неадекватно отражают реальные издержки;
- оценка роли ГЦС в создании добавленной стоимости, рабочих мест и т. д.;
- оценка эффекта ГЦС в отношении окружающей среды.

Одно из ключевых положений «Доклада о развитии глобальных цепочек стоимости в 2019 году» [18] заключается в том, что «для понимания ГЦС и их эффекта в плане создания рабочих мест необходимо пользоваться статистикой торговли в терминах добавленной стоимости, а не валового объема».

При анализе ГЦС следует выделять категорию товаров, реализуемых в ходе трансграничных сделок между связанными друг с другом (отношениями собственности и/или контроля) сторонами. В СМТТ-2010 подчеркивается, что при формировании статистики международной торговли товарами данную группу товаров необходимо учитывать. При этом нужно отдельно обозначать ее специальным кодом для дальнейшего более подробного анализа. Такие товары следует классифицировать в соответствии с

Гармонизированной системой описания и кодирования товаров, оценивать и указывать страну-партнера, как это делается в отношении любых других товаров.

Много методологических задач возникает в связи с необходимостью оценки участия стран ЕАЭС в ГЦС в межстрановом разрезе. В настоящее время для анализа участия стран ЕАЭС в восходящих и нисходящих связях в ГЦС можно использовать оценки, сделанные ОЭСР и ВТО. Однако необходимо иметь в виду, что эти оценки сделаны в условиях дефицита информации и с большим числом допущений. База данных TiVA имеет ряд ограничений, в частности усеченный географический охват, недостаточную полноту и актуальность данных.

Для повышения надежности соответствующих оценок странам ЕАЭС целесообразно делать их самостоятельно, опираясь на имеющиеся международные подходы (в том числе в области построения балансов спроса и предложений — Supply and Use Balances, межстрановых таблиц «затраты-выпуск», межотраслевых балансов, а также организации системы национальных счетов в соответствии со стандартами ОЭСР).

Другим важным направлением является разработка методологической базы для анализа и оценки участия стран ЕАЭС в ГЦС, проведение систематизации рисков и выгод участия экономик ЕАЭС в ГЦС с учетом интересов отдельных отраслей, региональных стратегий, национальных интересов и задач международного позиционирования, а также разработка рекомендаций нормативно-правового, экономического и политического характера для повышения эффективности участия стран ЕАЭС в ГЦС.

Для получения объективных оценок участия стран ЕАЭС в глобальных цепочках добавленной стоимости требуется актуализация данных в их профилях в базе данных TiVA. Необходимо также совершенствование методик межстранового сопоставительного анализа основных статистических показателей и национальных стратегий участия стран ЕАЭС в ГЦС.

Представляется перспективной разработка собственной оригинальной системы учета участия в ГНЦ странами ЕАЭС с использованием лучших международных практик и соответствующих рекомендаций ОЭСР, ВТО и ЮНКТАД, что способствовало бы укреплению интеграционных процессов как внутри Союза, так и при расширяющемся взаимодействии его членов с ОЭСР.

1.1.5 Усиление влияния цифровизации на торговлю

Краткая характеристика вызова

Цифровизация торговли является важным звеном такого масштабного явления как цифровизация глобальной экономики, характеризующаяся появлением продуктов и

возникновением практик экономической деятельности, значительно отличающихся от ранее существовавших. Ключевые изменения связаны с качественно новыми возможностями по накоплению, обработке и анализу данных.

За несколько десятилетий цифровые технологии изменили характер ведения бизнеса, производства товаров и услуг. К основным технологическим направлениям относятся [19]:

- Робототехника и искусственный интеллект (ИИ): алгоритмические методы, которые позволяют компьютерам и машинам, оснащенным компьютерами, имитировать действия человека.

- Аддитивное производство (3D-печать): сокращает продолжительность таких этапов производства, как проектирование, создание прототипов и изготовление макетов продуктов (все это делается в цифровой среде) и дает возможность производить продукты по индивидуальным спецификациям.

- Промышленный интернет вещей: цифровые производители, способные интегрироваться в более широкую технологическую экосистему (например, в продукты встраиваются датчики, чтобы обеспечить новую функциональность для потребителей и собирать данные о производстве и использовании продуктов с целью последующего анализа).

- Блокчейн: подключенная к интернету, прозрачная и эффективная одноранговая сеть на основе децентрализованной системы цифрового учета (была создана в 2008 г. и изначально предназначалась для выпуска в обращение валюты биткоин и учета онлайн-операций с ней).

Цифровые технологии радикально меняют алгоритмы взаимодействия людей, предприятий и правительств. Это ведет к новому этапу глобализации, характеризующемуся стремительным накоплением объемов информации, перемещением электронных данных через национальные границы, изменением характера международной торговли товарами и услугами, а также сменой моделей сотрудничества между ее участниками. Вместе с укреплением роли ГЦС цифровизация способствует повышению мобильности международной торговли, большей гибкости самих ГЦС и экономии времени на доставку товаров. Эксперты констатируют, что международная торговля от своих традиционных форм, заложенных в начале прошлого века (1920-е годы), переходит к электронной торговле (1990-е годы) и далее — в 2025–2035 гг. — должен начаться этап «торговли на основе технологий искусственного интеллекта» [21, с. 37].

Электронная торговля была в фокусе внимания политиков с середины 1990-х годов. Многие международные организации и региональные интеграционные

объединения включили эту тематику в свою повестку. В 1998 г. состоявшаяся в Оттаве Конференция ОЭСР на уровне министров по электронной торговле признала электронную коммерцию глобальным двигателем роста и экономического развития [22]. В 2016 г. Министерская декларация ОЭСР по цифровой экономике призвала политиков «стимулировать электронную коммерцию и сокращать препятствия для ее развития внутри и за границей на благо потребителей и бизнеса» [23]. В соответствии с Министерской декларацией о глобальной электронной торговле Генеральному совету было поручено разработать всеобъемлющую программу для изучения всех связанных с глобальной электронной торговлей вопросов. На второй конференции ВТО в мае 1998 г. была принята Декларация о глобальной электронной торговле [24], в соответствии с которой в дальнейшем была разработана программа работы ВТО по данной тематике.

АСЕАН также заинтересована в развитии электронной торговли: в 1999 г. была одобрена инициатива «Цифровая АСЕАН» («Digital ASEAN initiative») [25] и в 2015 г. утвержден План АСЕАН по Информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) [26]. Европейский Союз в последние годы поставил проблемы электронной торговли в центр дискуссий, в частности с партнерами из ВТО [13].

Однако несмотря на растущую значимость того, что обычно называют «электронной торговлей», до сих пор наблюдается существенный дефицит эмпирической и сопоставимой на международном уровне информации. Это препятствует пониманию проблем оценивания и формирования политики электронной торговли и вызывает обеспокоенность по поводу способности современной статистики полностью идентифицировать данный феномен. Кроме того, прогрессирующая роль предприятий с новыми бизнес-моделями, такими как онлайн-платформы, а также социальных сетей (Telegram, Instagram, Facebook и др.) порождает ряд дополнительных сложностей в области торговли товарами и услугами и в целом политики электронной коммерции. Именно поэтому правительства и другие заинтересованные стороны прилагают усилия по разработке адекватных определений и классификаций для данной сферы.

В официальной статистике существует проблема доступности данных об электронной торговле — в особенности тех, которые согласуются с существующими системами учета (Система национальных счетов 2008 г. [27], Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции [28]) и сопоставимы по странам.

Электронная торговля, как указано в OECD-WTO Handbook on Measuring Digital Trade [29], включает в себя все торговые операции, заказ и доставка которых осуществляются в цифровом формате (определение основано на природе транзакции, а не торгуемого продукта). Акцент на электронную торговлю выводит на передний план новые

аспекты, связанные с важными характеристиками «оцифровки», а именно: процессы заказа и доставки (оба могут быть цифровыми), характер продуктов (какие продукты следует считать цифровыми) и вовлечение новых участников, включая не только цифровых посредников, но и домохозяйства, учитывая возрастающую роль «экономики совместного использования».

Концептуальная структура измерения электронной торговли, предложенная ОЭСР, идентифицирует эти три ключевых показателя как характер транзакции («как»), продукт («что») и участвующие партнеры («кто»). Центральным элементом этой структуры (*первое измерение*) является характер транзакции, который основывается на общем понимании того, что электронная торговля должна охватывать все транзакции, т.е. формирование заказа в цифровой форме, а также упрощение процедур торговли с помощью цифровых платформ либо организацию доставки в цифровой форме (и это не обязательно взаимоисключающие категории).

Серьезную проблему, в свою очередь, представляет факт отсутствия классификации товаров и услуг, нацеленной на идентификацию «цифровых» продуктов (например, товаров и услуг ИКТ, услуг с использованием ИКТ, торговли идеями и т.д.). Общеизвестно, что измерение торговли услугами сложнее, чем измерение торговли товарами: услуги нематериальны, поэтому их сложнее идентифицировать. Кроме того, в отличие от товаров они, как правило, редко оставляют «административные следы» при пересечении границы. В результате при анализе данных о торговле услугами не хватает информации о продукции и географических сведений, доступных в случае торговли товарами, что создает значительные пробелы в статистическом учете.

Второе измерение (характеристика) электронной торговли перекликается с первым и позволяет определить, относятся ли продаваемые продукты к товарам или услугам, а также вводит отдельную категорию, называемую «информацией» или «данными». При электронном характере самой транзакции товар может быть как цифровым (музыкальные файлы, фильмы, статьи, компьютерные программы и т.п.), так и нецифровым (например, одежда или продукты, заказанные онлайн).

Третье измерение электронной торговли предполагает вовлечение новых и переформатирование традиционных участников сделок.

Статистическая информация о поведении потребителей и операторов и о влиянии онлайн-платформ все еще недостаточно консолидирована, хотя работа в этом направлении ведется уже достаточно давно. Очевидна необходимость внедрения международного комплексного подхода к сбору статистических данных в рассматриваемой сфере.

ОЭСР первой из международных организаций предложила статистическое определение электронной торговли. В соответствии с этим страны ОЭСР и страны-партнеры собирают данные об электронных продажах и электронных покупках отдельных лиц и предприятий с помощью двух специальных обследований использования ИКТ.

В 2016 г. были пересмотрены и усовершенствованы Рекомендации ОЭСР по защите потребителей в электронной коммерции (первоначальная редакция — 1999 г.) [30]. В разработанных руководствах речь идет о таких сферах, как торговля товарами, содержащими цифровой контент, мобильные и онлайн платежи, мобильная коммерция, незаконное использование учетных записей.

Измерение электронной торговли с помощью обследований использования ИКТ сопровождается определенными методологическими проблемами. К ним относятся различные варианты методов сбора и оценки данных, обработка выбросов, масштабность электронной торговли, осуществляемой транснациональными корпорациями и другие вопросы. Недостаточный секторальный охват обследований и неполная информация о задействованных субъектах также являются ограничениями при этом подходе. Конвергенция технологий вносит дополнительные трудности в обработку и анализ возникающих транзакций, особенно по мобильным телефонам, с помощью SMS или устройств, обеспечивающих связь ближнего радиуса действия (NFC).

Исследования использования ИКТ были признаны успешными в части измерения распространения электронной торговли среди физических и юридических лиц внутри страны. В то же время сбор информации о стоимости транзакций и потоках трансграничной электронной торговли оказался более сложным. В большинстве случаев потребители не собирают точные сведения о приобретаемых товарах и услугах и не всегда знают, покупают ли они товар/услугу у местного или иностранного поставщика. Кроме того, системы бухгалтерского учета многих предприятий не различают онлайн и оффлайн транзакции и не определяют местонахождение клиентов и поставщиков. Поскольку транзакции между бизнесом и потребителем все чаще включают цифровые продукты, загружаемые или передаваемые по Интернету, респондентам сложно определить страну происхождения.

Помимо данных опроса для приблизительной оценки транзакций электронной торговли используются некоторые другие источники, включая связанные с трансграничными потоками. К таким ресурсам, в частности, относится агрегация данных из отчетов компаний, сведений о платежах, посылках или интернет-трафике. Каждый из них дает лишь частичный и потенциально предвзятый взгляд на электронную коммерцию. Так в отчетах компаний часто фигурируют лишь небольшие группы фирм (например,

розничные продавцы, работающие только в интернете). Платежные данные обычно ограничены конкретным способом оплаты и могут содержать определенные транзакции, не связанные с электронной торговлей (например, платежи через NFC). Кроме того, география трансграничных платежей не всегда отражает путь трансграничной электронной торговли, поскольку обработка платежей может быть передана на аутсорсинг. Отправления посылок относятся только к физическим продуктам и в основном не дают подробной информации о стоимости отправок. Наконец, не все посылки являются результатом транзакций электронной торговли. Географическое происхождение интернет-трафика на веб-сайтах ритейлеров, иногда используемое в качестве прокси для трансграничных транзакций, не учитывает стоимость результирующих поставок.

Значительный вклад в решение вопросов измерения электронной торговли в последние годы вносит Всемирный Почтовый Союз (ВПС). В 2014 г. ВПС организовал форум по данной тематике, участники которого отметили наличие множества барьеров, затрудняющих рост трансграничной электронной торговли, в частности проблемы с предложением почтовых продуктов, отсутствие адекватной инфраструктуры и устаревшие и неэффективные почтово-таможенно-транспортные процедуры. В развитие выводов и рекомендаций форума в 2015 г. ВПС опубликовал «Руководство по электронной торговле ВПС» (UPU E-Commerce Guide), предназначенное для помощи официальным почтовым операторам и правительствам в совместной разработке почтовых продуктов, интеграции цепочки поставок, формировании стратегий электронной торговли (местных, региональных и глобальных), создании партнерств, разработке бизнес-стратегий и процедур электронной торговли [31]. Применительно к трансграничной электронной торговле руководство ВПС призывает правительства оказывать поддержку почтовым службам, в том числе путем упрощения таможенных процессов.

В основе электронной торговли лежит движение данных. Данные являются не только средством производства, но и активом, которым можно торговать, и инструментом, с помощью которого организуются глобальные цепочки стоимости и предоставляются услуги. Эксперты прогнозируют, что в ближайшем будущем классические цепочки стоимости изменятся. Во-первых, они приобретут преимущественно горизонтальный децентрализованный характер, во-вторых, физические цепочки поставок будут все более замещаться электронным обменом данными с вовлечением в него покупателей как полноценных участников процесса создания стоимости с компетенциями в области дизайна и прочих потребительских предпочтений, учитываемых разработчиками и производителями. Возникнет новый емкий сегмент в

интернациональном бизнесе, связанный с обращением в цифровой сфере идей, поставляемых населением, потребителями в рамках горизонтальных цепочек стоимости и функционирования распределенного производства [32, с.9–10].

Данные также лежат в основе новых и быстрорастущих моделей предоставления услуг, таких как облачные вычисления, интернет вещей (Internet of Things) и аддитивное производство (Additive Manufacturing)⁴.

Цифровизация вносит свой вклад в изменение структуры торговли товарами. Например, рост онлайн-платформ привел к увеличению числа небольших посылок, продаваемых через границы государств. В этой связи для последних встает целый ряд проблем — от физического управления торговлей посылками до оценки возможных рисков (например, в отношении контрафактных товаров или стандартов биобезопасности), а также уровня доходов, что обусловлено вопросами налогообложения и взимания таможенных пошлин.

Новые технологии и бизнес-модели меняют способы производства и предоставления услуг, стирая грани между товарами и услугами, способами доставки и вводя новые комбинации товаров и услуг. Например, умному холодильнику нужен доступ не только на рынок товаров, но и услуг — благодаря встроенному сервису. А изделие, произведенное с помощью 3D-печати, может пересекать границу как дизайнерская услуга, но становится товаром с точки зрения потребления. В совокупности все это ставит совершенно новые задачи и пока еще не полностью осознанные и классифицируемые проблемы, касающиеся политики международной торговли и инвестиций.

Важными направлениями в совершенствовании статистики внешней торговли являются внедрение стандарта SDMX (Statistical Data and Metadata eXchange) и использование больших данных.

В СМТТ-2010 предложено несколько инновационных способов распространения СВТТ, в частности, публикации в интернете и использование стандарта обмена данными SDMX. Стандарт SDMX, что означает «обмен статистическими данными и метаданными», является относительно новым подходом к распространению статистики торговли. Формат SDMX в настоящее время является стандартом ISO. Он разработан для описания статистических данных и метаданных, нормализации их обмена и более эффективного совместного использования данных статистическими и иными организациями. Данный формат обеспечивает комплексный подход к обмену статистическими данными и метаданными, возможности для совместного использования

⁴ Послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3D-технологий.

данных внутри и между различными системами обмена, представления и распространения статистических данных и соответствующих метаданных.

Международные организации рассматривают возможности использования стандарта SDMX для гармонизации обмена данными СВТТ на основе единых структур, общих концепций и кодов. Этот стандарт предполагает использование унифицированных структур, концепций, определений и списков кодов для данных и метаданных СВТТ, соответствующих рекомендациям СМТТ-2010.

SDMX применительно к СВТТ или SDMX-СВТТ в максимально возможной степени использует концепции и списки кодов, уже согласованные на международном уровне. В начале мая 2015 г. завершилась подготовка чернового определения структуры данных (ОСД) SDMX-СВТТ; соответствующий документ был опубликован для широкого обсуждения заинтересованными участниками. По состоянию на 2015 г. черновая ОСД включала 31 концепцию, 18 из которых являются измерениями, 12 атрибутами, а остальные - индикаторами. Глобальные консультации прошли с июня по август 2015 г. В общей сложности в обследовании приняли участие 87 стран, экономических зон и организаций. Результаты были интегрированы в окончательный вариант глобальной SDMX-СВТТ; скорректированная версия была опубликована во втором квартале 2016 г. [33]. По состоянию на декабрь 2018 г. пилотные проекты внедрения SDMX-СВТТ были реализованы в Мексике, Марокко и Египте.

Опыт использования больших данных для формирования официальной СВТТ до настоящего времени весьма ограничен, хотя большие данные как потенциальный новый источник информации для СВТТ обсуждаются научным сообществом. Хорошим примером стала презентация СОООН на 5-й Международной конференции по большим данным для официальной статистики (International Conference on Big Data for Official Statistics) [34]. В ходе нее было предложено, в частности, следующие подходы:

- сопряжение базы данных Comtrade и данных Международной организации гражданской авиации (ИКАО). Это позволит анализировать и выявлять товары, чаще всего перевозимые по воздуху; анализировать происхождение и назначение выявленных торговых потоков и увязывать их с оперативными данными системы АЗН-В (автоматическое зависимое наблюдение-вещание);

- увязка почтовых данных ВПС и данных Comtrade. В данном случае речь идет о возможной интеграции почтовых данных ВПС в Comtrade для более полного охвата трансграничной электронной торговли; компиляции данных о происхождении и назначении торговых потоков электронной торговле, объеме и долях интермодальных рынков; анализе географического положения и прогнозном анализе видов транспорта,

используемого для электронной торговли; анализе конкурентоспособности воздушного транспорта по сравнению с другими видами транспорта.

Статистическая оценка влияния вызова

Методология сбора статистических данных по электронной торговле, включая трансграничную, была впервые предложена экспертами ОЭСР. В настоящее время она используется большинством национальных статистических ведомств и аналитических центров. В соответствии с определением ОЭСР под электронной торговлей понимается продажа или покупка товаров или услуг предприятиями, домашними хозяйствами, индивидами или частными организациями через электронные транзакции в интернете или в других компьютерных (онлайновых коммуникационных) сетях; при этом оплата и доставка товаров и услуг могут осуществляться как в режиме онлайн, так и оффлайн.

Существуют несколько основных направлений международных инициатив по улучшению измерения электронной коммерции:

- 1) проведение обследований предприятий или потребителей;
- 2) использование банковской статистики, сведений, предоставляемых почтовыми службами и другими информационными источниками и регистрами.

Первое направление предполагает повышение качества данных, собираемых с помощью обследований использования ИКТ. В 2017 г. консорциум из семи европейских стран во главе с Финляндией протестировал ряд новых вопросов, чтобы отразить изменения в электронной торговле, включая бронирование, онлайн шопинг, торговые площадки и внутригрупповые транзакции. Результаты этой работы отражены в европейских обследованиях использования ИКТ и могут быть имплементированы в практику другими странами. Также озвучивается необходимость включения вопросов об электронной коммерции в другие опросы, которые могут лучше подходить для измерения ее объемов. Речь идет о структурных обследованиях бизнеса или домашних хозяйств.

Второе направление — получение информации от банков, компаний, выпускающих кредитные карты, или других источников больших данных. Например, и предприятия, и особенно частные лица, совершающие покупки в интернете, обычно игнорируют местоположение продавца, еще более усложняют эту ситуацию онлайн-платформы. Данные из частных источников могут стать полезным дополнением к официальной статистике. Однако при использовании подобных информационных источников надо учитывать вопросы, связанные с защитой персональных данных.

Ответ на вызов: что требуется?

Утверждение общепризнанного на глобальном уровне понятия «электронная торговля» является одной из первоочередных задач, в частности для выработки единой методологии сбора и анализа эмпирической и сопоставимой межстрановой информации для измерения электронной торговли.

ЮНКТАД на основе определения ОЭСР разработала типологию электронной торговли (опубликована в «Реализация потенциала электронной торговли в развивающихся странах: доклад по информационной экономике 2015»), в которой выделяются четыре типа [35]:

- предприятие – предприятие (B2B); на эту категорию приходится основная часть оборота электронной торговли, в том числе в результате функционирования различных специализированных платформ B2B для обслуживания конкретных отраслей и цепочек стоимости;
- предприятие – потребитель (B2C); эта категория включает продажи потребителям как специализированными предприятиями электронной торговли, так и традиционными компаниями розничной торговли или фирмами-производителями, которые пользуются различными каналами онлайн-продаж, среди которых социальные сети, краудсорсинговые платформы, специализированные сайты, мобильные приложения и др.;
- потребитель – потребитель (C2C); к этой категории относятся различные платформы (например, eBay или Taobao), а также продажи в онлайн-сообществах, через блоги потребителей и чаты;
- предприятие – государство (B2G); такие транзакции аналогичны категории B2B, за исключением того, что в данном случае покупателем является государственное учреждение.

В соответствии с данным подходом начата разработка методологии измерения трансграничной электронной торговли. Здесь необходимо решить много сложных вопросов, прежде всего, по определению партнеров по сделкам и получению достаточной информации о продуктах.

Имеющаяся официальная статистика трансграничной торговли обычно собирается путем обследования предприятий или потребителей. В первом случае отслеживается электронная торговля B2C и B2B, во втором — B2C и C2C.

Для стимулирования цифровизации почтовых операций и более рационального сбора данных о внутренней и трансграничной электронной торговле ВПС разработал

«Стандарты ЭОД ВПС для обмена сообщениями» (UPU EDI messaging standards) [36]. Внедрение этих правил позволит эффективнее использовать почтовые сведения в качестве источника статистики международной торговли, поскольку появится возможность идентифицировать страны отправления и назначения, содержание, стоимость посылок, и представлять эти данные в международно-сопоставимой форме.

Для максимального статистического охвата трансграничной электронной торговли потребуется увязка почтовых данных ВПС и данных базы Comtrade, а также компиляция данных о происхождении и назначении торговых потоков электронной торговли, объеме и долях интермодальных рынков, анализе географического положения и прогнозного анализа видов транспорта, используемого для электронной торговли и т.п.

Выводы

Современный этап глобализации, как показывает анализ существующих тенденций, отмечен трансформацией внешнеэкономической деятельности государств и интеграционных объединений. Глобальная политэкономическая система находится в переходном состоянии на фоне усиления волатильности и фрагментации отдельных проблем (протекционизм, теневая экономика, терроризм, экологические и миграционные кризисы). В условиях растущего влияния финансового сектора и цифровых технологий, увеличивающихся диспропорций и усиливающихся факторов напряженности и противоречий современного процесса глобализации можно сделать вывод о том, что многосторонняя торговая система приближается к пределу своих возможностей [37, с. 3].

Для того чтобы эффективно противодействовать изоляционизму (производному от одной из тенденций — роста «нового» протекционизма), следует признать, что многие нормы, принятые с целью поощрения «свободной торговли», не сделали мировую торговую систему более инклюзивной и ориентированной на демократическое развитие. На современном этапе нужен всесторонне обоснованный и прагматичный подход к регулированию торговли, а также к разработке торговых соглашений. В риторике глобальных организаций, сопровождающей вопросы торговли, желательно отказаться от нереалистичных допущений, таких как полная занятость, совершенная конкуренция, инвестиции, обоснованные накоплениями, или постоянное распределение доходов, которые все еще лежат в основе доминирующих дискуссий. Вместо этого следует изучить опыт успешных стран-экспортеров, чтобы получить представление о новых торговых моделях, которые учитывают влияние торговли на неравенство, а также проанализировать причинно-следственную связь между ростом неравенства, поведением корпораций, ориентированным на извлечение ренты, сокращением инвестиций и ростом

задолженности [37, с. 33–34]. Необходимо также разрабатывать другие статистические подходы, учитывающие быстрое изменение таких моделей.

Практика глобального регулирования последнего десятилетия показывает, что сейчас невозможно действовать в логике традиционных отношений семидесятилетней давности. Послевоенный порядок, основанный на сетевой структуре многосторонних форумов, с каждым годом демонстрирует все большую неспособность эффективно противостоять современным глобальным и региональным вызовам. Существующий многосторонний механизм будет изменяться в ближайшее время, и вместе с ним — мировая экономика и торговля. Как представляется, в среднесрочной перспективе многочисленные региональные торговые объединения, созданные в парадигме «нового регионализма» на основе соглашений «ВТО плюс» / «ВТО экстра»⁵ [38, с. 156–165], зададут параметры для формирования обновленной многосторонней системы регулирования международной торговли, которая в большей степени будет учитывать интересы развивающихся стран и разработанных ими региональных торговых соглашений и регулировать вопросы, остающиеся за рамками ВТО из-за сложности достижения компромиссов между экономически дифференцированными группами государств.

Феномен электронной торговли, как результат развития цифровых технологий, трудности учета и измерения ее объемов служат наглядным примером влияния научно-технического прогресса и комплексных факторов глобализации на мировую экономику. Можно говорить о переходе международной торговли на следующую ступень эволюции, где традиционная форма торговли, известная человечеству несколько тысячелетий, сменяется новой, электронной и высокотехнологичной. Происходящая трансформация порождает множество актуальных проблем в области международной торговли. Отсутствие единых подходов к определению и учету электронной торговли, изменение конфигурации торговых потоков, развитие глобальных трансграничных производственных цепочек, сохранение сегмента теневой экономики и другие факторы ведут к искажениям статистических данных. В свою очередь, неточная статистическая информация может быть положена в основу принятия решений, касающихся производства и торговли, что повлечет за собой выбор ошибочной стратегии для государств и интеграционных объединений. Другим серьезным вызовом, стоящим перед мировой экономикой, является измерение электронной торговли. Чтобы ответить на вопросы *как*,

⁵ Оба термина пока не получили однозначного толкования. Один из распространенных подходов подразумевает, что к компетенциям соглашений по типу «ВТО плюс» могут относиться вопросы торговли услугами, инвестиций, госзакупок, конкуренции и др. Положения «ВТО экстра» — это прежде всего межправительственная координация различных направлений политики, от антикоррупционной до политики в области ядерной безопасности, и многообразные формы сотрудничества.

что, кем продается и покупается и *как* это измерить, необходимо устранить имеющиеся проблемы в области статистики электронной торговли, включая недостаточность и несопоставимость данных, различия в методологиях оценки, недостаточный охват источников данных, расхождения в терминологии и др. Наиболее эффективными решениями для интеграционных объединений в данном случае являются более динамичное подключение к мировому научному сообществу, презентация собственных наработок и обмен мнениями на ведущих международных площадках, а также кооперация в исследовательских проектах.

Тенденции, проанализированные выше, стремительно формируют новое качество мировой экономики и международной торговли, изменяя в том числе соотношение доли товаров и услуг, что фиксируется статистическими данными. Многочисленность новых трендов, их взаимопроникновение и переплетение с уже действующими беспрецедентно усложняют систему мирохозяйственных связей. Структурные макроэкономические сдвиги, региональная интеграция, планетарная цифровизация и быстрый рост электронной торговли меняют ключевые направления в международном разделении труда и мировой торговле. Соответствующие модификации происходят и в области СВТТ. Совершенствование международных статистических стандартов, методологии и классификаций должно учитывать все перечисленные тренды и их взаимовлияние.

Прогнозирование трендов будущего, в том числе на основе форсайт-технологий, должно учитывать изменения, связанные с необходимостью перехода от традиционного формата торговли к новым электронным трансграничным моделям на основе искусственного интеллекта. Согласованное представление о внешней торговле и статистических инструментах ее измерения подразумевает как общие цели, так и нормы и ценности. Для государств, международных организаций и интеграционных объединений это означает создание новых соглашений, регулирующих принципов, сочетающих инструменты традиционного и «мягкого права», кодексов «цифровой этики» и других договоренностей.

1.2. Статистика внешней торговли товарами Евразийского экономического союза

1.2.1 Нормативные правовые основы статистики внешней торговли ЕАЭС

Договор о Евразийском экономическом союзе

Главным документом, регулирующим вопросы, связанные со статистическим учетом в ЕАЭС, является Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (посл. ред. от 15.03.2018) [39]. Порядку формирования официальной статистической информации ЕАЭС посвящены статья 24 раздела V Договора и Приложение № 4 к Договору, содержащее «Протокол о порядке формирования и распространения официальной статистической информации Евразийского экономического союза» [40]. Данный протокол возлагает на Евразийскую экономическую комиссию (далее — ЕЭК) задачи по утверждению перечня статистических показателей, сроков и форматов предоставления официальной статистической информации государственными органами и государств — членов ЕАЭС, на которые возложены функции формирования официальной статистической информации, по разработке и утверждению методологии формирования официальной статистической информации ЕАЭС, по принятию мер, направленных на обеспечение сопоставимости официальной статистической информации государств-членов, по распространению официальной статистической информации ЕАЭС, по разработке и утверждению программы развития интеграции в сфере статистики и т. д.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза

Во вступившем в силу в 2018 г. Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее — ТК ЕАЭС) ведению таможенной статистики, использованию и предоставлению данных таможенной статистики посвящена Статья 360 [41]. В соответствии с ней, таможенные органы ведут таможенную статистику, которая включает в себя таможенную статистику внешней торговли товарами государств-членов с государствами, не являющимися членами ЕАЭС, и специальную таможенную статистику. Объектом учета специальной таможенной статистики являются сведения о различных направлениях деятельности таможенных органов. К таким направлениям относятся: взимание таможенных платежей, контроль таможенной стоимости, валютный контроль, система управления рисками, таможенные процедуры, оперативно-розыскная деятельность, борьба с преступлениями и административными правонарушениями в таможенной сфере, профессиональная подготовка должностных лиц, технические средства таможенного контроля и т. д.

Статья 360 ТК ЕАЭС закрепляет за ЕЭК полномочия по утверждению методологии ведения таможенной статистики внешней торговли. Порядок ведения таможенной

статистики внешней торговли, согласно ТК ЕАЭС, устанавливается в соответствии с законодательством государств — членов ЕАЭС.

Методология формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза

Документом, устанавливающим основные принципы формирования статистической информации в ЕАЭС, является «Методология формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза», утвержденная Решением Коллегии ЕЭК от 19 марта 2019 г. № 35 [42]. В данной методологии оговариваются алгоритм формирования официальной статистической информации ЕАЭС, основанный на обобщении и обработке статистической информации государств-членов, форма представления основных статистических показателей, порядок их расчета, проводится разграничение между абсолютными и относительными статистическими показателями.

Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов ЕАЭС

Основной документ, регулирующий ведение статистики внешней торговли в рамках ЕАЭС — это «Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза», утвержденная Решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210. [43] Ее разработка предусмотрена пунктом 3 статьи 360 ТК ЕАЭС. Устанавливаемые ею методологические подходы соответствуют стандарту ООН «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год» [44] (далее — СМТТ-2010), что обеспечивает возможность сопоставления официальной статистической информации ЕАЭС и других государств и наднациональных объединений.

В документе даются определения основных понятий, используемых в рамках статистического учета внешней торговли. Под «внешней торговлей товарами» в ней понимается импорт и экспорт товаров между государствами — членами ЕАЭС и третьими странами. Внешняя торговля отделяется от взаимной торговли, под которой понимается импорт и экспорт товаров между государствами — членами ЕАЭС [43].

Импортерами признаются лица государства — члена ЕАЭС, выступающие стороной сделки и приобретшие в соответствии с ней у другого лица товар, ввезенный (перемещенный) на территорию государства-члена с территории третьей страны. Экспортерами — лица государства-члена, выступающие стороной сделки и реализовавшие в соответствии с ней другому лицу товар, вывезенный (перемещенный) с

территории одного государства-члена на территорию третьей страны. При этом под приобретением (реализацией) товара понимается его покупка (продажа), мена, возврат, принятие (передача) товара на срок от 1 года по договору финансовой аренды либо хранения, принятие (передача) товара по консигнационному соглашению, на переработку, после переработки, в качестве безвозмездной, гуманитарной или технической помощи, дара, вклада в уставный фонд.

Основным источником информации для ведения статистики внешней торговли в данной методологии признаются сведения, содержащиеся в декларациях на товары и иных документах, представляемых таможенным органам государств-членов и сокращенно именуемых таможенными документами.

Необходимость учета тех или иных категорий товаров определяется исходя из общей системы торговли, которая предполагает, что ввоз товаров в страну ведет к увеличению ее запасов материальных ресурсов, а вывоз — к уменьшению. В методологии отдельно оговаривается статус ряда категорий товаров, которые могут вызвать затруднения: так, например, немонетарное золото и банкноты, не находящиеся в обращении, подлежат учету в статистике внешней торговли товарами, в то время как транзитные товары и товары, временно ввезенные или вывезенные на срок до 1 года, не подлежат учету.

В методологии также оговаривается перечень таможенных процедур, при помещении под которые либо после завершения действия которых товары учитываются в статистике внешней торговли в качестве импорта или экспорта. Следующие таможенные процедуры, согласно методологии, не учитываются в статистике внешней торговли: временный вывоз (до 1 года), временный ввоз (до 1 года), таможенный транзит, специальная таможенная процедура и уничтожение.

Общим правилом установления момента учета товаров считается учет по дате выпуска товара, указанной в таможенном документе, однако есть ряд исключений, отдельно оговариваемых в методологии.

В методологии в качестве классификатора товаров устанавливается единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее — ТН ВЭД ЕАЭС), основанная на гармонизированной системе описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств.

Далее, в методологии вводится понятие статистической стоимости товаров, под которой понимается «определенная условиями сделки стоимость товара, приведенная к

единому базису цен в соответствии с терминами, описанными в Правилах Международной торговой палаты по использованию национальных и международных торговых терминов «Инкотермс 2010». Для импортируемых товаров по общему правилу статистическая стоимость рассчитывается по ценам CIF [45], если же они неприменимы, то она рассчитывается в ценах CIP [46] в пункте ввоза на границе государства-члена, на территорию которого импортируется товар. Для экспортируемых товаров по общему правилу статистическая стоимость рассчитывается по ценам FOB [47], в случае же их неприменимости, используются цены FCA [48] или DAP [49] в пункте вывоза на границе государства-члена, с территории которого экспортируется товар, если цены FCA также неприменимы. Статистическая стоимость выражается в долларах США, пересчет на которые осуществляется по курсу, установленному национальным (центральным) банком государства-члена на дату регистрации декларации на товары.

Общим правилом для географического распределения импорта и экспорта товаров является учет импорта по стране происхождения товара и учет экспорта по стране назначения товара. Учет импорта по стране отправления товара осуществляется в ситуациях, когда страной происхождения товара является государство — член ЕАЭС, при реимпорте и при нахождении товара в 97 группе ТН ВЭД ЕАЭС «Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат».

В январе 2019 г. вступили в силу Решения Совета ЕЭК от 13.07.2018 № 49 [50] и от 14.06.2018 № 60 [51], касающиеся правил определения страны происхождения товаров при импорте в ЕАЭС. В них четко определяются критерии определения стран происхождения товаров, правила расчета процентной доли добавленной стоимости и процентной доли непроеисходящих материалов при операциях по переработке в условиях глобальных цепочек поставок, процедуры подтверждения происхождения товаров, устанавливаются непреференциальный и преференциальный режимы торговли. Тарифные преференции выдаются при выполнении определенных правил происхождения товаров в рамках режима свободной торговли или в рамках системы преференций развивающимся и наименее развитым странам.

«Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами» устанавливает наблюдение по следующим показателям для целей СВТТ:

- а) отчетный период (месяц);
- б) направление перемещения товара (импорт или экспорт);
- в) код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- г) страна назначения товара;
- д) страна происхождения товара;

- f) страна отправления товара;
- g) торгующая страна;
- h) вес нетто (в килограммах);
- i) код дополнительной единицы измерения в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- j) количество товара в дополнительной единице измерения в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
- k) статистическая стоимость товара (в долларах США);
- l) таможенная процедура (показатель используется по усмотрению уполномоченного органа);
- m) особенность перемещения товара (показатель используется по усмотрению уполномоченного органа);
- n) вид транспорта на границе государства-члена;
- o) характер сделки в соответствии с классификатором, используемым в государстве-члене (показатель используется по усмотрению уполномоченного органа).

Следующие данные могут формироваться на основе увязки с данными других отраслей статистики и данными регистров по усмотрению органа, уполномоченного осуществлять статистику внешней торговли:

- вид экономической деятельности;
- размер (численность работников);
- форма собственности;
- административно-территориальная принадлежность.

Кроме того, в методологии оговариваются порядок распространения данных, стандарты конфиденциальности информации и возможные причины расхождения статистических данных ЕАЭС и третьих стран о торговле товарами между ними, среди которых: система торговли, используемая для учета товаров, особенности стоимостной оценки импорта и экспорта товаров, различия моментов учета импорта и экспорта товаров, отличие подходов к классификации товаров, особенности учета отдельных категорий товаров, неточность сведений, содержащихся в источниках информации и конфиденциальность информации.

Методы проведения статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами

В Рекомендации Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. № 3 [52] описываются методы проведения уполномоченными органами государств — членов ЕАЭС статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами,

целесообразность которых обуславливается необходимостью учета внешнеторговой деятельности, которая не может быть оценена на основе таможенных документов, необходимостью охвата поступающих с запаздыванием данных и возможным неполучением отчетов от респондентов статистических наблюдений.

Рекомендация предлагает следующие методы для статистических досчетов, позволяющие оценить неучтенные в стоимостной или количественной форме объемы торговли:

- метод товарных потоков;
- метод оценки расхождений;
- метод корректировки данных.

Метод товарных потоков основан на достижении равенства ресурсов и использования конкретного товара в экономике государства-члена и представляет собой разновидность балансового метода. Ресурсная часть баланса, характеризующая имеющиеся в государстве-члене ресурсы товара, складывается из объема произведенного в государстве-члене товара, объема его импорта в государство-член, а также объема запасов этого товара в государстве-члене на начало отчетного периода. Использование товара включает объем экспорта товара за пределы государства-члена, объем его потребления в государстве-члене (производственного и личного) с учетом возможных потерь, а также объем запасов этого товара в государстве-члене на конец отчетного периода.

Причиной отсутствия баланса между ресурсами и использованием товара может являться неполнота информации по любой статье баланса, поэтому досчеты по статьям «экспорт» либо «импорт» осуществляются в тех случаях, когда данные по другим статьям баланса признаны более надежными. Экспертное распределение объемов статистического досчета по странам позволяет разделить досчет на внешнюю и взаимную торговлю товарами.

Статистический досчет на основе метода товарных потоков рекомендуется осуществлять ежегодно. На основе полученных объемов неучтенного экспорта и импорта конкретных товаров за предыдущий год могут осуществляться ежемесячные расчеты в отчетном году.

Метод оценки расхождений основывается на сравнении двух источников данных об одном и том же явлении. Данный метод рекомендуется использовать для проведения статистического досчета неучтенных объемов взаимной торговли товарами.

В качестве источника данных для сравнения при проведении статистических досчетов неучтенных объемов взаимной торговли товарами методом оценки расхождений

в том числе могут использоваться данные статистики взаимной торговли товарами другого государства-члена («зеркальные» данные).

Метод корректировки данных предназначен для устранения эффекта систематического занижения оперативных данных СВТТ из-за запаздывания поступления первичной статистической информации по отдельным категориям товаров.

Данный метод основан на расчете коэффициента корректировки данных за последний месяц отчетного периода, который применяется для статистического досчета оперативных данных СВТТ. Метод предполагает корректировку данных только за последний месяц отчетного периода. Статистический досчет, осуществленный в отчетном периоде, в данные за последующие периоды не включается.

Перечень статистических показателей официальной статистической информации

Актуальный перечень показателей официальной статистической информации представлен в Решении Коллегии ЕЭК от 3 декабря 2018 г. № 197 «О представлении Евразийской экономической комиссии официальной статистической информации уполномоченными органами государств — членов Евразийского экономического союза» [53]. Данный перечень содержит 348 показателей, для каждого из которых установлены периодичность представления и разрезность (например, в целом, по видам экономической деятельности, по видам цен и т. д.).

Среди данных показателей 6 относится к статистике внешней торговли: № 231 («Экспорт товаров во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС», в стоимостном и натуральном выражении), № 232 («Импорт товаров во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС», в стоимостном и натуральном выражении), № 235 («Индексы средних цен экспорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС»), № 236 («Индексы средних цен импорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС»), № 239 («Индексы физического объема экспорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС»), № 240 («Индексы физического объема экспорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС»). Для каждого из этих показателей указаны месячная и годовая (актуализированные данные) периодичность. Для показателей № 231 и № 232 указана разрезность по месяцам, по товарам (по подсубпозициям ТН ВЭД ЕАЭС), по странам назначения, по странам происхождения, по странам отправления, по торгующим странам и по видам транспорта

на границе, а для показателей № 235, № 236, № 239 и №240 указана только разрезность по месяцам.

Перечень указанных показателей статистики внешней торговли представлен в таблице 3.

Таблица 3 — Описание статистических показателей внешней торговли, формируемых в ЕАЭС (2019 г.)

№	Показатель	Форма представления
231	Экспорт товаров во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	В стоимостном и натуральном выражении. Доступны разрезность по месяцам, по товарам, по странам назначения, по странам происхождения, по странам отправления, по торгующим странам и по видам транспорта на границе
232	Импорт товаров во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	В стоимостном и натуральном выражении. Доступны разрезность по месяцам, по товарам, по странам назначения, по странам происхождения, по странам отправления, по торгующим странам и по видам транспорта на границе
235	Индексы средних цен экспорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	Доступна разрезность по месяцам
236	Индексы средних цен импорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	Доступна разрезность по месяцам
239	Индексы физического объема экспорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	Доступна разрезность по месяцам
240	Индексы физического объема импорта во внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕАЭС	Доступна разрезность по месяцам

Источник: [53]

Программа статистических работ Евразийской экономической комиссии

Ежегодно Коллегией ЕЭК утверждается Программа статистических работ ЕЭК. Программа на 2019 г. была утверждена распоряжением Коллегии ЕЭК от 3 декабря 2018 г. № 188 [54]. Указанные в ней статистические работы, содержащие информацию о статистике внешней торговли товарами, представлены на Рисунке 3. Более подробное их описание представлено ниже в разделе, посвященном практике распространения статистики внешней торговли ЕАЭС.

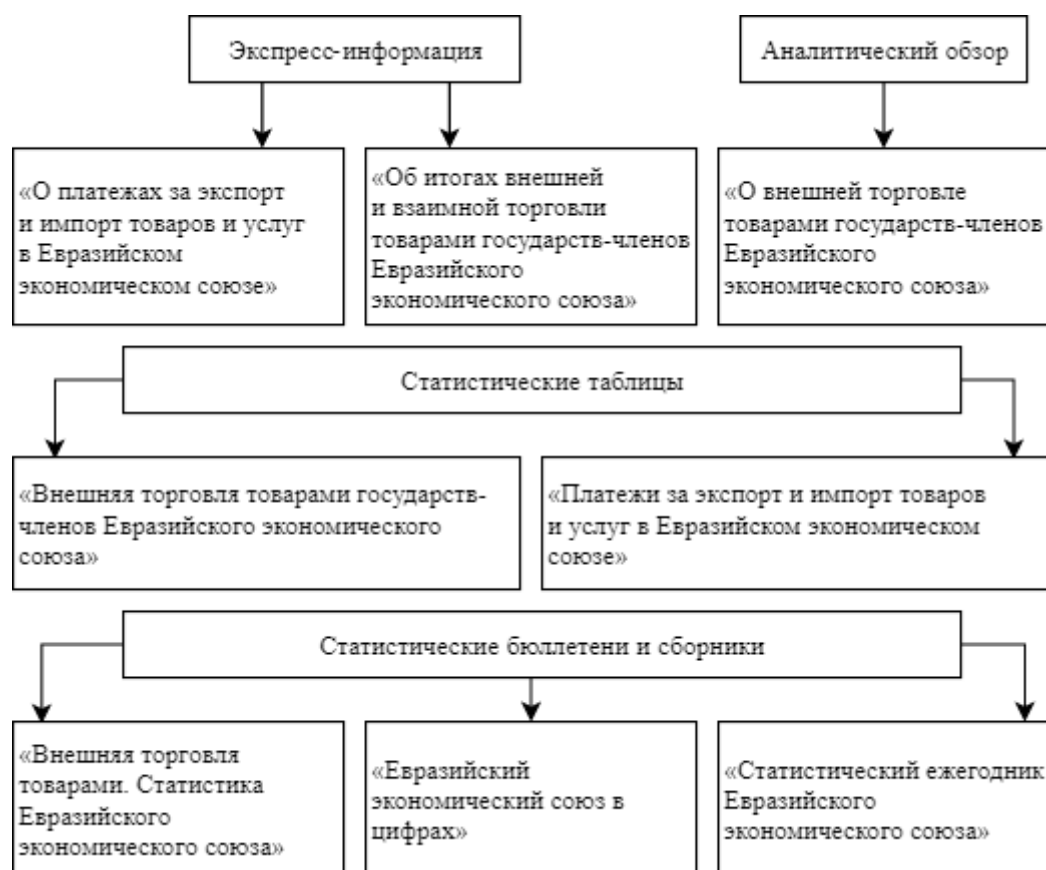


Рисунок 3 — Статистика внешней торговли в Программе статистических работ ЕЭК на 2019 г.

Источник: [54]

Выводы

В таблице 4 представлен общий свод основополагающих нормативно-правовых документов, регламентирующих статистику внешней торговли товарами в ЕАЭС. Кроме этих документов, отдельные аспекты статистики внешней торговли затрагиваются рядом других актов ЕЭК, меморандумами и заявлениями, представленными на правовом портале ЕАЭС [55].

Таблица 4 — Нормативно-правовая база статистики внешней торговли ЕАЭС: основные документы (2019 г.)

Название документа	Дата вступления в силу	Роль в нормативно-правовой базе статистики внешней торговли ЕАЭС
Договор о ЕАЭС	01.01.2015	Утверждение основ порядка формирования официальной статистической информации ЕАЭС
ТК ЕАЭС	01.01.2018	Утверждение порядка ведения таможенной статистики, использования и предоставления данных таможенной статистики
«Методология	24.04.2019	Установление основных принципов

Название документа	Дата вступления в силу	Роль в нормативно-правовой базе статистики внешней торговли ЕАЭС
формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза»		формирования статистической информации в ЕАЭС
«Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов ЕАЭС»	27.01.2019	Установление методологического подхода, на базе которого осуществляется ведение таможенной статистики внешней торговли в ЕАЭС
Рекомендация Коллегии ЕЭК от 10.02.2015 № 3 «О проведении статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза»	11.02.2015	Регламентация порядка проведения статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами в ЕАЭС
Решение Коллегии ЕЭК от - 03.12.2018 г. № 197 «О представлении Евразийской экономической комиссии официальной статистической информации уполномоченными органами государств — членов Евразийского экономического союза»	03.01.2019	Представление актуального перечня статистических показателей официальной статистической информации
Распоряжение Коллегии ЕЭК от 03.12.2018 г. № 188 «О Программе статистических работ Евразийской экономической комиссии на 2019 год»	04.12.2018	Утверждение Программы статистических работ ЕЭК в 2019 г.

Источник: [55]

Таким образом, статистический учет внешней торговли в ЕАЭС осуществляется на основе в полной мере сформированной нормативно-правовой базы, включающей в себя актуализированный и подробный набор методологических указаний, составленный в соответствии с международными стандартами в этой области. Актуальный перечень статистических показателей и Программа статистических работ соответствуют всем нормам, предусмотренным в принятой Методологии. В частности, в последнем перечне статистических показателей присутствует информация об индексах средних цен,

физического и стоимостного объемов импорта и экспорта товаров, которая предусматривается Методологией и не была налажена сразу.

1.2.2 Международная интеграция в сфере статистики внешней торговли ЕАЭС

Гармонизация используемой методологии ведения статистики внешней торговли

Одним из главных приоритетов статистики внешней торговли в ЕАЭС является развитие интеграции данных статистики с международными стандартами для достижения гармонизации национальной статистической практики, формирования целостной системы интегрированных данных, обеспечения сопоставимости с данными на международном уровне, что становится абсолютно необходимым в условиях возрастающего влияния на статистическую практику глобализации экономики.

Например, Рекомендация Коллегии ЕЭК от 18 августа 2017 г. № 15 предполагает применения государствами — членами ЕАЭС международного стандарта — «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год» [44] в части увязки данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики, данными регистров, характеризующих распределение экспорта и импорта товаров по видам экономической деятельности, по размеру участников экономической деятельности, по формам собственности и по их административно-территориальной принадлежности.

В «Программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2016–2020 годы» [56], утвержденной Решением Совета ЕЭК от 12 февраля 2016 г. № 34, наряду со стандартом «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год» упоминаются следующие важнейшие международные статистические стандарты: «Основополагающие принципы официальной статистики», одобренные Генассамблеей ООН, «Специальный стандарт распространения данных» МВФ, «Система национальных счетов 2008 года», «Руководство по статистике государственных финансов 2014 года», «Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (6 издание), «Эталонное определение ОЭСР для иностранных прямых инвестиций» (4 издание) и др.

Как утверждается в тексте программы, за последние два десятилетия в государствах — членах ЕАЭС были успешно реформированы системы национальной государственной статистики, и они на данный момент в основном соответствуют международным стандартам. В то же время на уровне ЕАЭС статистическая система находится на стадии формирования, и одним из главных ориентиров для нее в том, что касается особенностей статистического учета в рамках единого таможенного пространства, является опыт Европейской статистической системы.

Среди задач программы выделяются: внедрение новых версий международных статистических стандартов (методология, классификации), разработка и внедрение статистической методологии ЕАЭС и развитие системы показателей для оценки интеграционных процессов, внедрение новых методов и технологий в сфере статистики, совершенствование нормативно-правовых актов в сфере статистики, входящих в право ЕАЭС и др.

В программе предусмотрено проведение мероприятий, направленных на внедрение в практику основных международных классификаций, таких как Статистическая классификация видов экономической деятельности Европейского экономического сообщества (NACE, Rev.2), Статистическая классификация продукции по видам экономической деятельности Европейского экономического сообщества (CРА 2008), классификации институциональных секторов экономики Системы национальных счетов 2008 года и др.

Предусмотренные в программе мероприятия направлены на совершенствование и внедрение новых методов и технологий в сфере статистики. Они основаны, в том числе на поддержке применения стандарта обмена статистическими данными и метаданными (SDMX), на развитии средств форматно-логического контроля получаемых данных, на ведении базы нормативно-справочной информации, динамических рядов данных и совершенствовании способов представления статистических данных заинтересованным лицам.

Сотрудничество с международными организациями

ЕЭК активно сотрудничает с международными торгово-экономическими организациями во многих областях, среди которых присутствует и статистика внешней торговли [57]. Наиболее тесным является сотрудничество ЕЭК с ВТО, нормы ВТО являются базовым элементом правовой системы ЕАЭС. Кроме ВТО, хорошо развито взаимодействие ЕЭК с организациями системы ООН: ЮНКТАД, ЕЭК ООН и ЭСКАТО. Сотрудничество с ЮНКТАД в основном происходит в сфере нетарифного регулирования, а с ЕЭК ООН — успешнее всего в области построения механизма «единого окна» в рамках ЕАЭС. Под «единым окном» здесь понимается механизм взаимодействия между государственными органами и участниками внешнеэкономической деятельности, позволяющий последним однократно представлять документы в стандартизованном виде через единый пропускной канал для последующего использования заинтересованными государственными органами и иными организациями [58].

Отдельным важным направлением является налаживание взаимодействия между ЕАЭС и ОЭСР. Осознана необходимость проработки вопроса по инкорпорированию

наилучших практик ОЭСР в право ЕАЭС в таких областях, как, например, цифровая экономика, экология, конкурентная политика, экспортное кредитование [59].

ЕЭК взаимодействует с такими организациями, как: Всемирный банк, Всемирная таможенная организация, Всемирный почтовый союз, Международный союз электросвязи, Международная организация по стандартизации, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Евростат, организации системы СНГ, а также странами БРИКС и т. д. [60].

Главами государств — членов ЕАЭС 6 декабря 2018 г. была подписана «Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Союза», в которой было принято решение о подготовке документа, определяющего стратегические направления дальнейшего развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. и раскрывающего конкретные механизмы и мероприятия по реализации Декларации [61].

1.2.3 Практика распространения статистики внешней торговли ЕАЭС

Порядок публикации статистической информации на уровне ЕАЭС ежегодно утверждается Программой статистических работ ЕЭК [62]. Соответственно, доступная пользователям сайта ЕЭК информация по статистике внешней торговли включает в себя экспресс-информацию, аналитические обзоры, статистические таблицы, статистические бюллетени и сборники [54].

На сайте ЕЭК в разделе «Статистические таблицы» предоставляются данные с 2011 г. включительно, при этом вместо ЕАЭС информация по 2011 г. дается по Таможенному союзу (Беларусь, Казахстан, Россия), а в 2012–2014 гг. — по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству (Беларусь, Казахстан, Россия) [63]. Эти таблицы содержат следующую информацию (все по кварталам, кроме общих итогов):

- По общим итогам внешней торговли ЕАЭС в целом и отдельных стран — членов ЕАЭС с третьими странами (оборот, экспорт, импорт, сальдо) по месяцам;
- По внешней торговле по странам в ЕАЭС в целом и в отдельных странах — членах ЕАЭС (оборот, экспорт, импорт, доля страны в обороте);
- По экспорту и импорту в торговле ЕАЭС с третьими странами по группам ТН ВЭД ЕАЭС с расчетом доли товарной группы в общем объеме экспорта или импорта и долей стран-членов ЕАЭС в экспорте или импорте товарной группы;
- По экспорту и импорту в торговле с третьими странами по укрупненным товарным группам в ЕАЭС в целом и отдельно в странах — членах ЕАЭС;
- По экспорту и импорту ЕАЭС в целом и отдельно государств-членов в торговле с третьими странами по видам экономической деятельности, при этом товары

распределяются по видам деятельности (СРА 2008) в зависимости от того, результатом какого вида деятельности они являются (фактические объемы торговли и динамика по отношению к предыдущему году);

- По экспорту и импорту ЕАЭС в целом и отдельно государств-членов в торговле с третьими странами по разделам и отделам МСТК (фактические объемы торговли и динамика по отношению к предыдущему году);

- По экспорту и импорту ЕАЭС в целом и отдельно государств-членов в торговле с третьими странами по категориям ШЭК (фактические объемы торговли и динамика по отношению к предыдущему году);

- По экспорту и импорту ЕАЭС в целом по группам товаров в зависимости от их назначения (инвестиционные, промежуточные и потребительские);

- Распределение экспорта товаров и импорта товаров ЕАЭС по странам (с удельными весами государств — членов ЕАЭС в стоимостном показателе и динамикой по сравнению с предыдущим годом);

- Товарный состав экспорта товаров и импорта товаров ЕАЭС по странам (с удельными весами государств — членов ЕАЭС в стоимостном показателе и динамикой по сравнению с предыдущим годом);

- Товарный состав экспорта по подсубпозициям (10 знаков) ТН ВЭД ЕАЭС (ТС).

Динамические ряды по внешней и взаимной торговле товарами ЕАЭС ведутся по экспорту и импорту для ЕАЭС (Таможенного союза) в целом и отдельно для государств-членов с 2010 г. [64]

Помесячная экспресс-информация публикуется с временным лагом, составляющим в среднем полтора месяца. Например, во второй половине июня становится доступной информация за апрель [65]. В краткой экспресс-информации указываются лишь общие итоги внешней торговли (объем, экспорт, импорт, сальдо) внешней и взаимной торговли ЕАЭС в целом и отдельных государств — членов ЕАЭС.

Краткие аналитические обзоры по поводу итогов внешней торговли за прошедшее время публикуются с лагом чуть менее двух месяцев и на несколько дней позже публикации актуальных статистических таблиц. Например, в конце июня становится доступен обзор и статистические таблицы за январь-апрель. В обзорах кратко описывается информация из ранее опубликованных статистических таблиц, наполнение которых мы уже рассмотрели выше.

Наконец, в сентябре публикуется статистический сборник «Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза» за прошлый год, агрегирующий все опубликованные в тот год данные [66].

Кроме данного сборника, информация по внешней торговле публикуется в кратком сборнике «Евразийский экономический союз в цифрах» [67] и в «Статистическом ежегоднике Евразийского экономического союза» [68].

Информация публикуется в виде электронных таблиц Excel и текстовых документов PDF. Она отражает все основные аспекты внешней торговли и глубоко детализирована по различным товарным и страновым классификациям. Единая цифровая база данных с возможностью выгрузки в настоящее время отсутствует.

1.2.4 Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней торговли ЕАЭС

В целом, можно сказать, что спрос на данные статистики внешней торговли в ЕАЭС будет оставаться относительно высоким и даже расти. Это связано с высокой надежностью данных таможенной статистики, эксклюзивным доступом статистических органов к этим данным, а также регулярными мероприятиями, направленными на совершенствование методик, целью которых является расширение возможностей и потенциала информационного контента для различных категорий пользователей.

Существующий спрос поддерживается со стороны национальных государственных органов, международных организаций, науки, бизнеса. Публикуемая и распространяемая информация используется, например, такими организациями, как Статкомитет СНГ, Статистический отдел ООН, ЮНКТАД, Евростат [69], МВФ [70], Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Азиатский банк развития (АБР) [71], Аналитический центр при Правительстве РФ [72], Евразийский банк развития (ЕАБР) [73], Международное энергетическое агентство (МЭА), АТЭС, Совместная инициатива организаций по статистике нефтепродуктов (JODI Oil) [74].

Собираемые данные таможенной статистики внешней торговли являются надежной эмпирической базой для проведения различных форм макроэкономического, конъюнктурного анализа, анализа международной торговли и глобальных цепочек поставок, исследований актуальных тенденций на международных товарных рынках, осуществления различного рода межстрановых и межрегиональных сопоставлений и т. д.

В научных учреждениях и аналитических центрах на постсоветском пространстве и в других странах опубликованная информация используется в первую очередь для анализа специфики ЕАЭС как организации региональной экономической интеграции. Статистические сведения позволяют в сравнении с другими международными организациями дать оценку экономических перспектив и экспортного потенциала ЕАЭС [75], выгод и потерь в международной экономике от существующего в ЕАЭС торгового режима [76], потенциальных возможностей для ЕАЭС по смягчению торгового режима с

определенными странами или наднациональными государственными объединениями [77], существующего и потенциального уровня импортозамещения и продовольственной безопасности на территории ЕАЭС [78], отраслевых эффектов от торговой интеграции [79], влияния динамики валютных курсов на внешнюю торговлю государств — членов ЕАЭС [80], структурных аспектов торговой политики государств — членов ЕАЭС [81], степени экономической интеграции государств — членов ЕАЭС [82] и т. д. Для бизнеса таможенная статистика внешней торговли является источником данных, позволяющим получить представление о реальной емкости рынка, размере внутреннего потребления товара. Также она помогает отслеживать крупные структурные изменения рынка и его динамику в рамках отдельных узких товарных категорий, проводить иные маркетинговые исследования [83].

Расширение спроса на таможенную статистику внешней торговли ЕАЭС в будущем зависит от нескольких факторов. Во-первых, изменение роли ЕАЭС в мировой экономике естественным образом будет влиять на увеличение или уменьшение существующего интереса к данным статистики внешней торговли. Во-вторых, актуальность, полнота и удобство обработки распространяемых данных могут также значительно увеличить спрос. Поэтому целесообразно направить усилия на устранение неточностей в практике подбора кодов ТН ВЭД ЕАЭС для описания торговых операций, на оперативную актуализацию товарного классификатора при появлении новых инновационных товаров и на расширение возможностей по формированию поисковых запросов на таможенную статистику по широкому набору критериев. В-третьих, использование новых источников информации и внедрение новых методов обработки и представления данных в статистике внешней торговли, например, включение в учет трансграничной электронной торговли, формирование новых композитных индикаторов и интегрированных данных с упором на цифровую повестку также окажут влияние на потенциальный спрос.

Перспективный спрос, в любом случае оставаясь на некотором стабильном уровне, будет развиваться только при значительных усилиях, направленных на инновационное совершенствование системы обработки и представления данных. В противном случае, в будущем сторонние организации смогут предложить свои интересные альтернативы традиционной таможенной статистике, хотя ее большое значение, безусловно, сохранится.

1.2.5 Статистический учет внешней торговли ЕАЭС в условиях цифровой экономики

Электронная торговля

Для обозначения того, что в практике ЮНКТАД и ОЭСР принято называть «электронной коммерцией» (e-commerce) [84], а именно «продажи или покупки товаров и услуг с помощью компьютерных сетей», в документах ЕАЭС используются понятия «электронной торговли» и «цифровой торговли». Понятию «электронной торговли» дается определение в «Соглашении о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны». Согласно ему, электронная торговля является «торговлей с использованием электронных технологий», а электронные технологии — это «комбинация программных и аппаратных средств, обеспечивающих взаимодействие между лицами Сторон с использованием электронных документов» [85].

В «Докладе о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС», подготовленном ЕЭК в 2019 г., в качестве замены понятию электронной торговли используется понятие «цифровая торговля», данное ВТО: цифровая торговля — это производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы [86]. По мнению авторов доклада, понятие цифровой торговли несколько шире понятия «интернет-торговли», так как может включать в себя бизнес-модели, опирающиеся на информационно-коммуникационные системы, отличные от интернета.

Иногда электронную торговлю классифицируют исходя из состава участников, разделяя ее на торговлю B2B (business-to-business), B2C (business-to-customer), B2G (business-to-government) и C2C (customer-to-customer). Соответственно к B2B относится межкорпоративная торговля между участниками глобальной торгово-сбытовой цепи, к B2C — розничная торговля между продавцами и конечными потребителями, в случае B2G компании имеют дело с государственными органами, а в случае C2C физические лица с помощью посредников, в качестве которых могут выступать цифровые торговые площадки или социальные сети, торгуют друг с другом.

Рынок электронной торговли постепенно набирает силу в странах ЕАЭС. Согласно исследованию Института Гайдара, в 2018 г. объем онлайн-продаж в России вырос на 136,4 млрд рублей по сравнению с предыдущим годом, составив 1,172 трлн рублей [87]. Согласно прогнозу аналитиков Института, подготовленному на основе сопоставления оценок различных экспертных организаций, в том числе компании Data Insight, Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), ЦБ РФ, Hermes Group, НАДТ и Euromonitor International, к 2024 г. по сравнению с 2018 г. российский рынок электронной

торговли должен вырасти в 2,37 раза до 2,78 трлн рублей. Объем рынка электронной коммерции в Республике Беларусь, по оценкам аналитиков Deal.by, составил в 2018 г. около \$730 млн, при этом в данную оценку включались траты на сопутствующие сервисы, такие как реклама, оплата и доставка. Активными темпами растет рынок электронной торговли в Казахстане [88]; относительный рост наблюдался в Армении [89]. В Кыргызстане электронная торговля находится на этапе становления.

Консолидированный статистический учет трансграничной электронной торговли в ЕАЭС не осуществляется, и единая методология для учета пока не выработана [86]. Сложностями на пути к консолидации среди прочего являются фрагментированность и непрозрачность рынка электронной торговли в ЕАЭС, разрывы в системе классификации, системе реестров и онтологий между евразийскими и глобальными игроками, разрывы между странами внутри ЕАЭС в уровне развития цифровых процессов.

В то же время общий тренд на цифровизацию в странах ЕАЭС требует сбора и выделения этих данных. Важность централизованного производства статистики электронной торговли в странах ЕАЭС на данный момент хорошо осознается [90]. Проводятся мероприятия, направленные на выработку подходов к измерению электронной торговли, их гармонизацию на первоначальном этапе, в частности, совместно с ЮНКТАД [90].

Фактически, на данный момент в общей статистике внешней торговли методами таможенной статистики учитывается трансграничная электронная торговля в секторах В2В и В2G, однако она не выделяется в отдельную категорию. Что касается сектора В2С, то торговля в нем не учитывается таможенной статистикой.

Наиболее вероятный путь учета трансграничной электронной торговли в секторе В2С связан с учетом информации, указываемой в стандартизированных бланках (типа CN 23), которые сопровождают почтовые отправления. Для этого, в частности, необходима автоматизация процесса сбора сведений из бланка по идентификационному коду почтового отправления. Кроме почтовых отправлений, необходимо будет наладить автоматизацию сбора данных со стороны экспресс-перевозчиков, например, через обеспечение возможности подачи реестра экспресс-грузов в электронном виде.

Другие возможные пути получения информации об электронной торговле связаны с оценками на основе косвенных данных, публикуемой отчетности, собственных данных торговых агрегаторов и интернет-магазинов. Например, Банк России в 2011–2013 гг. использовал для оценки импорта товаров в рамках электронной торговли в платежном балансе Российской Федерации модель, базирующуюся на данных о количестве входящих международных почтовых отправлений с товарными вложениями и на экспертной оценке

их средней стоимости [91]. С 2014 г. в Банке России произошел переход от этой модели к разработке информации по данным банковской отчетности и отчетности операторов электронных денежных средств (ЭДС).

В консалтинговых и исследовательских компаниях для оценки трансграничной электронной торговли используется сочетание множества подходов и источников информации, таких как анализ и обработка управленческой отчетности и запросы в финансовые структуры, близкие к платежным системам, опросы экспертов и глубинные структурированные интервью, сбор и анализ отчетности игроков [92], мониторинг посещаемости и конверсии, данные опросов покупателей [93] и т. д.

Тем не менее, подобная информация отличается неполнотой, поэтому приоритетом является обращение в тех или иных формах к таможенной статистике, как к наиболее надежному источнику. Информация из иных источников может использоваться в качестве вспомогательной для формирования интегрированных данных.

Важной особенностью рынка электронной торговли ЕАЭС является ограничение или запрет на продажу ряда категорий товаров [86]. В отношении алкогольной продукции, табачных изделий и лекарственных препаратов существует прямой запрет, в то время как в отношении ювелирных изделий существуют ограничения, касающиеся правил их пересылки. Вместе с тем имеются противоречия в области регулирования продажи и пересылки товаров из одних государств — членов ЕАЭС в другие. В Беларуси приняты несколько более строгие ограничения относительно реализации различных товаров через каналы электронной торговли. В последнее время обсуждаются варианты возможной легализации электронной торговли данными товарами. Подобного рода предложения со стороны представителей бизнеса рассматривались в рамках проекта дорожной карты по развитию электронной торговли в странах ЕАЭС на 2019–2020 годы [94].

Статистический учет цифровой экономики

Происходящая в последние годы интенсивная цифровая трансформация экономической жизни имеет большое значение для системы статистического учета внешней торговли товарами ЕАЭС. С цифровизацией связаны серьезные вызовы, требующие выработки ответов в ближайшее время. Круг актуальных для ЕАЭС вопросов по цифровым преобразованиям в рамках развития интеграции, укрепления единого экономического пространства и углубления сотрудничества государств-членов, отражен в Цифровой повестке ЕАЭС до 2025 года, где цифровая трансформация выступает в качестве ключевого фактора развития [95].

Для современной цифровой экономики характерен процесс стирания жесткой границы между товарами и услугами. Смещается акцент с потребления физических

товаров на потребление их цифровых двойников и образов, растет количество цифровых услуг, потребление которых оказывается интегрированным в процесс потребления цифровых товаров и т. д. В этих условиях необходима выработка новых подходов к определению товаров и услуг, либо выделение цифровых товаров и услуг в отдельную категорию в рамках данной классификации. На данный момент в практике Беларуси и России выделяется понятие услуг в электронной форме, в то время как в других государствах — членах ЕАЭС этого не происходит.

Появление дополнительных вызовов связано с развитием аддитивного производства в ЕАЭС. Цифровые методы производства в промышленности должны учитываться в актуальной технической документации, включаться в актуальные классификации.

Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года

Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 “Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года” определило 3 ключевых этапа в реализации цифровой повестки в Союзе [96]:

1. Моделирование процессов цифровой трансформации, проработка первых инициатив и запуск приоритетных проектов с учетом приоритетов проработки инициатив (до 2019 г.);
2. Формирование институтов цифровой экономики и цифровых активов, а также развитие цифровых экосистем (до 2022 года);
3. Реализация проектов цифровых экосистем и цифрового сотрудничества на глобальном, региональном, национальном и отраслевом уровнях (2025 г.).

Были выделены и кратко охарактеризованы следующие направления развития цифровой экономики в ЕАЭС [96]:

- Цифровая трансформация отраслей экономики и кросс-отраслевая трансформация;
- Цифровая трансформация рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы;
- Цифровая трансформация процессов управления интеграционными процессами;
- Развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов.

При этом были выделены шесть первоочередных приоритетов: цифровая торговля, цифровые транспортные коридоры, цифровая промышленная кооперация, прослеживаемость, развитие оборота данных, создание системы регулятивных «песочниц» [97].

Ожидается, что реализация цифровой повестки в рамках выделенных направлений позволит достичь странам ЕАЭС значимых экономических результатов [96].

Электронный документооборот и цифровая таможня

Необходимость цифровизации документооборота хорошо осознается на уровне ЕАЭС, о чем свидетельствует значительное количество инициатив в этой области и большое внимание по отношению к цифровой повестке в утверждаемых нормативно-правовых документах.

В 2017 г. была утверждена Стратегия развития интегрированной информационной системы Союза на период до 2025 года [98]. В Стратегии указывается, что данная система должна обеспечить оперативное межгосударственное взаимодействие в различных областях регулирования на базе единой методологии и общей цифровой инфраструктуры [99]. В 2019 г. было утверждено Техническое задание на развитие интегрированной информационной системы ЕАЭС, подробно описывающее форму ее реализации [100]. В нем интегрированная информационная система определяется как организационная совокупность территориально распределенных государственных информационных ресурсов и информационных систем органов государственной власти государств — членов ЕАЭС, информационных ресурсов и систем ЕЭК, объединяемых с национальными сегментами государств-членов, интеграционным сегментом ЕЭК и сегментом локальной вычислительной сети ЕЭК. Среди множества направлений, информационную поддержку которых должна обеспечить интегрированная система, присутствует и статистика. Лучшей реализованной практикой могут быть признаны сайты UN Comtrade Database [101] и Comext datasets [102]. В качестве функциональных требований к разрабатываемой системе могут быть предложены:

- обеспечение предоставления актуальной и достоверной информации о СВТТ;
- наличие автоматизированной обработки и конечного представления для пользователей расчетных показателей на протяжении всего жизненного цикла, включая:
 - описание типа расчетов;
 - реализацию механизмов интеграции разрабатываемой системы с другими информационными системами ЕЭК;
 - реализацию личного кабинета сотрудника, отвечающего за формирование отчетов с результатами статистики внешней торговли;

- формирование и выгрузку отчетов сводной внешней статистики;
- предоставление различных видов доступа к данным, в том числе в машиночитаемом формате;
- обеспечение публикации статистической информации из подсистем интегрированной системы в автоматическом режиме;
- осуществление методологической поддержки реализации общих процессов в объеме:
 - публикации методических и информационных материалов по расчету статистических показателей и прогнозных оценок;
 - возможности загрузки и выгрузки статистических моделей данных в принятых форматах (конкретный формат и схема взаимодействия должны быть уточнены на этапе технического проектирования);
 - предоставления инструментов расчета показателей внешней статистики с формированием отчетов о выявленных зависимостях и трендах;
 - возможности выгрузки регламентирующих информационное взаимодействие при реализации общих процессов технологических документов средствами интегрированной системы в соответствии с требованиями к типовой структуре таких документов, утвержденными Решением Коллегии Комиссии от 6 ноября 2014 г. N 200.
- наличие ссылок на переход к другим ресурсам ЕЭК.

26 декабря 2017 г. было утверждено Положение о модели данных Евразийского экономического союза, вступившее в силу в 2018 г. Цель его создания заключалась в обеспечении единых методологических подходов и унифицированных решений при создании структур электронных документов, сведений и данных в электронном виде, утверждаемых ЕЭК [103]. На данный момент Положение используется в регламентации структур электронных таможенных документов, сведений таможенных документов в электронном виде, в реализации общих процессов в рамках ЕАЭС, и предполагается расширение его охвата для унификации процедур взаимодействия бизнеса и государства [99].

Большим шагом в направлении цифровизации статистики внешней торговли стало принятие нового ТК ЕАЭС [104], ориентированного на широкое внедрение электронных технологий в практику таможенных органов. Главным нововведением Кодекса стало утверждение приоритета электронного таможенного декларирования — совершения таможенных операций через Интернет [105]. Среди других цифровых инноваций, предусмотренных ТК, можно выделить, например, возможность автоматизированного

оформления операций по выпуску товаров путем формирования электронного документа с использованием информационной системы таможенного органа [106], отсутствие необходимости предоставлять таможенному органу документы, на основании которых заполнена таможенная декларация, если не срабатывают профили риска информационной системы [107], возможность использования механизма «единого окна» при совершении таможенных операций, избавляющего предпринимателей от необходимости подачи одних и тех же документов различным контролирующим органам.

Цифровая логистика

Хотя страны ЕАЭС осуществляют инвестиции в инфраструктуру автотранспорта и развитие транспортных коридоров, потенциал логистических услуг в регионе остается недоиспользованным [108]. Для изменения этой ситуации в рамках IV Евразийской конференции было объявлено, что ЕАЭС планирует внедрить Транс-евроазиатскую логистическую платформу. Ее главная цель состоит в объединении процессов всех участников с помощью электронного обмена данными, на основе которого возможно создание алгоритма взаимодействия между бизнесом и государством и формирование системы электронного документооборота в отрасли грузовых перевозок [108].

Система маркировки и единая система прослеживаемости товаров

Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе впервые начало действовать в 2016 г. в рамках пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции 4303 ТН ВЭД ЕАЭС «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» [109]. Оборудование российского производителя систем радиочастотной идентификации RFID «РСТ-Инвент» было интегрировано в систему для учета меховых изделий «Маркировка» Федеральной налоговой службы [110].

Для других товаров сейчас в каждом государстве — члене ЕАЭС существует своя система маркировки товаров, отличающаяся от систем в других странах [111]. Так, например, в России в той или иной форме происходит маркировка лекарственных препаратов, акцизных товаров, табачной продукции, ценных пород древесины, обуви, различных предметов одежды, белья, духов и туалетной воды, шин и покрышек, фотокамер.

29 марта 2019 г. вступило в силу «Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе», подписанное главами правительств стран Союза в Алматы 2 февраля 2018 г. [112]. Теперь, прежде чем ввести маркировку на своей территории, государство должно внести предложение в отношении

того или иного товара на рассмотрение всех стран Союза. В течение трех месяцев Комиссия рассматривает предложение и принимает решение. ЕЭК также определяет все технические и процедурные этапы введения маркировки нового товара. Основная задача соглашения — унификация процессов маркировки товаров машиночитаемыми и взаимочитаемыми знаками на всей территории Союза.

Дальнейшее развитие систем маркировки связывают с формированием единой системы прослеживаемости товаров в ЕАЭС. В марте 2018 г. ЕЭК представила проект такой системы [113]. Предполагалось, что реализация Проекта поможет потребителям получать более достоверную информацию о товарах, бизнесу снизить операционные издержки, а государству контролировать уплату налогов, бороться с контрабандой и защищать права потребителей. К тому же единая система прослеживаемости товаров может ускорить процессы свободного перемещения товаров, оптимизировать логистические цепочки и стать основой для построения более актуальной статистической и аналитической отчетности.

29 мая 2019 г. в Нур-Султане было подписано «Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза», пока не вступившее в силу [114]. Оно определяет порядок функционирования механизма прослеживаемости товаров, согласно которому, в частности, в национальную систему прослеживания включаются сведения из декларации на товары [115]. Внедрение механизма прослеживаемости будет проходить поэтапно. Сначала будет реализован пилотный проект, к реализации которого члены ЕАЭС приступят по истечении 12 месяцев с даты вступления Соглашения в силу, затем на постоянной основе механизм начнет действовать в соответствии с отдельным решением, принятым по результатам пилотного проекта.

Кибербезопасность и защита персональных данных

Вопросы, связанные с кибербезопасностью, рассматриваются в ЕАЭС в рамках трех направлений: защиты суверенитета государств — членов ЕАЭС в области цифровых данных; подготовки правовой основы для онтологической совместимости, интероперабельности данных и их защиты на уровне ЕАЭС; технического обеспечения кибербезопасности [97].

Одним из приоритетов в этой области является создание трансграничного пространства доверия, призванного обеспечить эффективное и основанное на доверии электронное взаимодействие физических и юридических лиц из стран ЕАЭС, а также уполномоченных национальных органов.

Выводы

Статистическому учету внешней торговли в условиях цифровой трансформации в ЕАЭС придается все большее значение. Осознана потребность в формировании единой методологии для консолидированного учета трансграничной электронной торговли на базе данных таможенной статистики. Проблемами на этом пути являются недостаточная согласованность систем классификаций и методологических подходов в области статистического учета электронной торговли на международном уровне, фрагментированность и непрозрачность рынка в ЕАЭС, различия между странами в рамках ЕАЭС в том, что касается проходящих в них процессов цифровой трансформации.

Большие усилия в ЕАЭС прилагаются для поддержки системы статистического учета внешней торговли в изменяющихся условиях цифровой экономики, требующих постоянной актуализации и уточнения используемых товарных классификаций. В будущем гибридная природа цифровых товаров и услуг может потребовать пересмотра используемых подходов и определений при разграничении внешней торговли товарами и услугами.

В рамках принятой Цифровой повестки до 2025 года в ЕАЭС осуществляются масштабные мероприятия по цифровой трансформации отраслей экономики и кросс-отраслевой трансформации. Они касаются цифровой трансформации рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, внедрения цифровых стандартов в управление интеграционными процессами, развития цифровой инфраструктуры и обеспечения защищенности цифровых процессов. В частности, происходит активное внедрение электронного документооборота и системы цифровой таможни, создание системы электронного обмена данными для оптимизации логистических потоков, создание системы маркировки и единой системы прослеживаемости товаров на территории ЕАЭС, что существенным образом затрагивает текущую практику и систему таможенной статистики внешней торговли товарами.

Кроме того, важным аспектом цифровой трансформации является возрастание важности кибербезопасности и защиты персональных данных. Этой стороне цифровизации в ЕАЭС также уделяется внимание, были определены направления развития и приоритеты в этой области. Важным среди них является создание трансграничного пространства доверия, которое должно помочь преодолеть существующие препятствия и проблемы, касающиеся обмена информацией на межгосударственном уровне, что, в свою очередь, может стать существенным драйвером для дальнейшего развития системы статистического учета внешней торговли товарами в ЕАЭС.

Исходя из представленной информации, можно заключить, что существующая система статистического учета внешней торговли товарами в ЕАЭС успешно функционирует на базе согласованной и полной нормативной базы, которая основана на актуальных международных методологических рекомендациях.

Высокая степень гармонизации применяемой методологии с международными стандартами в области статистики внешней торговли и постоянное сотрудничество с международными организациями являются сильными сторонами существующей системы. В результате основные вызовы в данной категории оказываются связаны с проблемами адаптации международных стандартов на уровне ЕАЭС и необходимостью изменения применяемых подходов из-за трансформации глобальной экономики. Появившиеся благодаря цифровым технологиям новые возможности по поиску, сбору и обработке данных требуют внедрения вспомогательных и нетрадиционных подходов к статистическому анализу и обновления используемых индикаторов.

Существующая практика распространения данных статистики внешней торговли ЕАЭС характеризуется оперативностью и полнотой предоставляемой информации. Публикуемые показатели отражают требования, указанные в актуальной Методологии ведения таможенной статистики, информация распространяется в формах отчетов экспресс-информации, аналитических обзоров, статистических таблиц, статистических сборников и бюллетеней. Следующим шагом развития может стать создание единой цифровой информационно-статистической платформы с возможностью загрузки информации по определенным интересующим пользователя критериям.

В ответ на вызов глобальной цифровизации в 2016 г. была сформирована цифровая повестка ЕАЭС, и с этого времени в ее рамках активно принимаются различные инициативы и проводятся мероприятия [116].

В последние несколько лет в ЕАЭС отмечается прогресс в переходе на электронный документооборот, в цифровизации таможенного контроля, в создании интегрированной информационной системы, во внедрении системы маркировки товаров и единой системы прослеживаемости.

В то же время остается пока нерешенной проблема выработки методологии для консолидированного статистического учета трансграничной электронной торговли.

Собираемые данные таможенной статистики внешней торговли являются надежной эмпирической базой для исследований со стороны национальных государственных органов, международных организаций, науки, бизнеса. Перспективный спрос, оставаясь на некотором стабильном уровне с возможной тенденцией нарастающей

востребованности, будет развиваться только при значительных усилиях, направленных на инновационное совершенствование системы обработки и представления данных.

1.3. Статистика внешней торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза

1.3.1 Республика Армения

Краткая характеристика состояния статистики внешней и взаимной торговли

Армения с точки зрения внешнеторговой деятельности находится в особых условиях, поскольку не имеет общей границы с другими странами ЕАЭС. Товары могут доставляться в республику наземным транспортом только транзитом через Грузию или Иран, на которые не распространяется действие договора о ЕАЭС. По этой причине не только внешнеторговые операции, но и операции по взаимной торговле оформляются международными товарно-транспортными накладными и требуют таможенного оформления для транзитного следования через территорию сопредельных государств.

Национальная статистика внешней и взаимной торговли в целом гармонизирована с единым подходом, принятым в ЕАЭС в части основных концепций и понятий. Вместе с тем, в некоторых аспектах внешнеторговая статистика Армении не соответствует рекомендациям ЕЭК и не отвечает требованиям, предъявляемым к ней в условиях глобальной цифровизации. В частности, не ведется учет электронной торговли, отсутствуют досчеты неучтенных объемов внешней и взаимной торговли, не формируются интегрированные данные.

Имплементация права ЕАЭС в области статистики внешней и взаимной торговли в национальное право

Согласно Кратким методологическим пояснениям, размещенным на сайте таможенной службы Комитета государственных доходов Республики Армения [117], а также результатам анкетирования уполномоченных органов государств — членов ЕАЭС по статистике внешней и взаимной торговли товарами, представленным на сайте ЕЭК, национальный порядок учета внешней и взаимной торговли в целом гармонизирован с «Методологией ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза» [43] (далее — Методологией статистики внешней торговли ЕАЭС) и с «Методологией ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза» [118] (далее — Методологией статистики взаимной торговли ЕАЭС).

- Основным источником данных статистики внешней торговли являются декларации на товары, как определено в пункте 4 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС. Основным источником информации по статистике взаимной торговли товарами являются сведения, содержащиеся в статистической форме учета

перемещения товаров. Дополнительную информацию предоставляют формы государственного статистического наблюдения «Об экспорте и импорте природного газа» — формы №1-газ (месячная) и №2-газ (годовая), а также Министерство территориального управления и инфраструктур РА предоставляет данные по экспорту и импорту электроэнергии.

- Статистика внешней и взаимной торговли ведется на основании общей системы учета торговли (пункт 6 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

- Определение объектов учета в целом согласуется с пунктами 7–11 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктами 7–8 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС, за исключением пункта 7б: в национальной практике статистики внешней и взаимной торговли не учитываются товары, отправленные международными почтовыми отправлениями или через курьерскую службу, в том числе по сделкам, совершенным с использованием электронных средств (электронная торговля).

- Определение момента учета товаров соответствует пунктам 12 и 13 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС: по дате выпуска товара, указанного в декларации или по дате последнего дня месяца, в котором осуществлялась поставка товара, перемещаемого стационарным транспортом.

- Стоимостная оценка товаров соответствует пунктам 16–20 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 13–17 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС. Статистическая стоимость импортированных товаров определяется по ценам CIF, а экспортируемых товаров — по ценам FOB; при пересчете статистической стоимости в доллары США применяется средний курс обмена валюты, установленный Центральным банком Республики Армения на день принятия декларации или учета товаров в случае взаимной торговли.

- Географическое распределение экспорта и импорта товаров производится согласно пунктам 22 и 23 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС (экспорта — по стране назначения товара, импорта — по стране происхождения товара). Для целей географического распределения потоков взаимной торговли странами-партнерами признаются: при импорте товаров — страна отправления товара, при экспорте товаров — страна назначения товара (соответствует пункту 19 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

Статистические досчеты неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами (рекомендация Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. №3 [52]) не производятся.

Формирование интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами (рекомендация Коллегии ЕЭК от 18 августа 2017 г. №15 [119]) не производится.

Международная интеграция в сфере статистики внешней и взаимной торговли

Национальная статистическая практика в сфере внешней и взаимной торговли основывается на международных рекомендациях и методологических подходах к ведению подобной статистики, содержащихся в документах:

- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210 [43];
- Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210 [120];
- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г. [104];
- Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49) [50];
- Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60) [51];
- «Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей» [121] и «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения (2010)» [44] Статистического отдела ООН;
- «Руководство для пользователей по статистике внешней торговли» Евростата [122].

Сведения по статистике внешней и взаимной торговли по установленным перечням показателей регулярно передаются в международные организации: Статкомитет СНГ, Евразийскую экономическую комиссию, Статистический отдел ООН, Евростат.

Проблемы, связанные со сбором и обработкой данных статистики внешней и взаимной торговли

- не производится досчет неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами;
- статистика внешней и взаимной торговли товарами не увязывается с данными других отраслей статистики и бизнес-регистрами, что не позволяет формировать

интегрированные данные по основным видам экономической деятельности, размеру и формам собственности торгующих предприятий;

- сведения по электронной торговле не включаются в объемы экспорта и импорта;
- устаревшие интерфейсы, отсутствие гибкости в форматах распространения данных;
- общие для стран ЕАЭС проблемы статистического учета новых цифровых типов производства, отдельного учета трансграничной электронной торговли, географического распределения экспорта при поставке товара на склад или в порт.

Межведомственное взаимодействие в области статистики внешней и взаимной торговли

В процессе производства национальной статистики внешней и взаимной торговли участвуют Статистический комитет Республики Армения (Армстат) [123] и таможенная служба Комитета государственных доходов Республики Армения (КГД РА) [124]. Армстат ежемесячно получает сведения от таможенной службы КГД РА, осуществляет их статистическую обработку и распространение.

Взаимодействие ведомств в части увязки данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики для формирования интегрированных данных на данный момент отсутствует.

Практика распространения статистики внешней и взаимной торговли

База данных внешней торговли [125], размещенная в открытом доступе на официальном Интернет-ресурсе Статистического комитета Республики Армения, содержит ежемесячные данные по:

- товарной номенклатуре с 4х-значной детализацией — экспорт и импорт в натуральном и стоимостном (в долларах США) выражении, месячные и годовые данные за период с 1995 г.
- странам — экспорт, импорт (по стране происхождения) и импорт (по торгующей стране), общий объем в тыс. долларах США, за периоды с 1995 по 2016 г. и начиная с 2017 г.

Интерфейс базы данных на армянском, русском и английском языках, метаданные отсутствуют. Данные предлагается выгружать в формате .xls.

Кроме того, раздел «Внешняя торговля» базы данных Armstatbank [126], также размещенной на официальном Интернет-ресурсе Статистического комитета Республики Армения, содержит в открытом доступе показатели с годовой периодичностью:

- экспорт и импорт Республики Армения (с 2008 по 2017 гг., детализация до 4 знака ТН ВЭД);
- обменный курс (с 2001 по 2018 гг.);
- внешняя торговля Республики Армения по странам (с 2009 по 2017 гг.).

Интерфейс базы данных на армянском и английском языках, метаданные содержат только краткое описание основных концепций статистики внешней торговли. Данные предлагается выгружать в форматах .xlsx, .csv, .px.

Динамические ряды показателей внешнеторгового оборота, импорта и экспорта товаров также представлены на сайте Армстата [127] в виде годовых данных, начиная с 2000 г. и оперативной ежемесячной информации за текущий год.

Оперативная информация о внешней торговле публикуется ежемесячно в информационном докладе «Социально-экономическое положение Республики Армения» (на армянском и русском языках) [128]. Ежегодные публикации представлены статистическими сборниками «Внешняя торговля Республики Армения (по видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на 2-значном уровне)» [129], «Внешняя торговля Республики Армения (по видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на 4-значном уровне)» [130], «Внешняя торговля Республики Армения (по видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на 10-значном уровне)» [131].

Публикуются календари распространения данных (выпуска статистических показателей и статистических публикаций) в текущем году [132].

Краткие методологические пояснения по статистике внешней и взаимной торговли представлены на сайте Комитета государственных доходов Республики Армения, в разделе «Статистика внешней торговли» [133]. Там же публикуется ряд статистических данных (только на армянском языке, в формате . xls):

- внешняя торговля по укрупненным категориям товаров (общий товарооборот, товарная структура, структура импорта и экспорта);
- внешняя торговля по странам;
- внешняя торговля по видам транспорта (в натуральном и стоимостном выражении);
- экспорт и импорт (товары с наиболее высокой таможенной стоимостью; внешняя торговля по группам товаров ТН ВЭД; внешняя торговля в разрезе страна-товар — детализация на уровне 4-х знаков).

Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли

Можно говорить о том, что существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли Армении будет находиться на относительно высоком уровне с тенденцией к росту, в том числе со стороны международных организаций. Например, передача данных осуществляется в Статкомитет СНГ, Статистический отдел ООН и Евростат [69].

Среди научных публикаций, в основе которых лежат данные статистики внешней и взаимной торговли Армении, сформирован существенный задел работ, посвященных оценке эффективности торговой политики Армении в контексте вступления в ЕАЭС [134], анализу изменений в торговой политике Армении и внешней торговле страны в условиях ЕАЭС [135] и др.

Кроме того, данные статистики внешней торговли Армении также используются консалтинговыми компаниями с целью оценки инвестиционной привлекательности [136].

В соответствии с рекомендацией «О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами», государствам — членам Союза предлагается обеспечить формирование интегрированных данных на основе увязки данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики и данными регистров (государственных, статистических, бизнес-регистров и др.), характеризующих распределение экспорта и импорта товаров по видам экономической деятельности, численности работников, формам собственности, административно-территориальной принадлежности [137].

В связи с тем, что ранее в Армении не проводилось каких-либо мероприятий по достижению данной цели, выполнение вышеперечисленных рекомендаций может способствовать положительной динамике спроса на статистику внешней и взаимной торговли, поскольку данные будут дополнены, а процесс обработки станет проще, что обусловит расширение сферы их применения.

В отличие от остальных членов ЕАЭС, в данных статистики внешней торговли Армении не учитываются товары, отправленные международными почтовыми отправлениями или через курьерскую службу, в том числе по сделкам, совершенным с использованием электронных средств (электронная торговля) [138]. Внесение данной категории товаров в статистику способно оказать положительное влияние на спрос на таможенные данные Армении.

Статистический учет внешней и взаимной торговли в условиях цифровой экономики

Цифровизация статистического учета внешней и взаимной торговли:

– на сайте Комитета государственных доходов Республики Армения предлагаются следующие электронные таможенные услуги: калькулятор таможенных платежей автотранспортных средств, ввозимых физическими лицами из третьих стран; поисковая система внутреннего транзита; поисковая система транзита ЕАЭС.

Учет трансграничной электронной торговли:

– товары, отправленные международными почтовыми отправлениями или через курьерскую службу, в том числе по сделкам, совершенным с использованием электронных средств (электронная торговля), согласно действующей в стране методологии, не включаются в объемы экспорта и импорта.

1.3.2 Республика Беларусь

Краткая характеристика состояния статистики внешней и взаимной торговли

Национальная статистика внешней и взаимной торговли практически полностью гармонизирована с рекомендациями ЕАЭС и в целом соответствует современным международным стандартам. В стране достигнуто эффективное взаимодействие статистического и таможенного ведомств, позволяющее формировать интегрированные статистические данные. Применяются методики статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли. В рамках Единой информационной системы государственной статистики Республики Беларусь функционирует база данных статистики внешней торговли, которая позволяет пользователям самостоятельно формировать запросы. На фоне высокого качества национальной статистики внешней и взаимной торговли на первый план выступают общие проблемы, с которыми сталкиваются все страны в условиях глобальной цифровизации: вопросы статистического учета новых цифровых типов производства и товаров на электронных носителях, выделения во внешнеторговом обороте трансграничной электронной торговли и реэкспорта, порядка учета внешнеторговых потоков при размещении заказов на производство в других странах, географического распределения экспорта при поставке товара на склад или в порт.

Имплементация права ЕАЭС в области статистики внешней и взаимной торговли в национальное право

Методика формирования статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Беларусь (утверждена Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 07.05.2013 № 27, с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Белстата от 09.12.2014 № 225 и от 28.12.2015 № 213) [139] в целом согласуется с подходами ЕАЭС. В данном документе отражены все основные концепции и понятия статистики внешней и взаимной торговли, включая источники данных, объекты наблюдения, момент учета товаров, применяемые классификации, формирование статистических показателей, географическое распределение торговых потоков, методы оценки неучтенных объемов экспорта и импорта отдельных товаров.

– Основным источником данных статистики внешней торговли являются декларации на товары, как определено в пункте 4 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС. Основным источником информации по статистике взаимной торговли товарами являются статистические декларации. Дополнительную информацию

предоставляют формы статистической отчетности № 12-вэс (товары) «Отчет об экспорте и импорте отдельных товаров» (нефть, газовый конденсат, электроэнергия, калийные и азотные удобрения, капролактамы) [140] и № 12-вэс (бункер) «Отчет об экспорте и импорте бункерного топлива» [141]; отчеты владельцев магазинов беспошлинной торговли; пассажирские таможенные декларации, регистрирующие ввоз в страну физическими лицами для личного пользования и выпущенные в свободное обращение на территории страны авто- и мототранспортные средства.

- Статистика внешней и взаимной торговли ведется на основании общей системы учета торговли (пункт 6 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

- Определение объектов учета соответствует пунктам 7–11 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 7–8 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС.

- Определение момента учета экспорта и импорта товаров полностью соответствует пунктам 12 и 13 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пункту 9 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС. При использовании в качестве источника первичных данных деклараций на товары моментом учета является дата выпуска товара; при использовании сведений статистических деклараций — дата отгрузки или поступления товара на склад; при использовании первичных статистических данных о внешней и взаимной торговле товарами — дата отгрузки или получения товара, проставленные на транспортной накладной или акте приема-передачи товара. Первичные статистические данные об экспорте и импорте бункерного топлива учитываются по дате его продажи/покупки или передачи/принятия. Товары, перемещаемые стационарным транспортом, учитываются по дате фактического перемещения.

- Стоимостная оценка товаров при использовании в качестве источника информации сведений, содержащихся в декларациях на товары, соответствует пунктам 16–20 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС: статистическая стоимость импортированных товаров определяется по ценам СІР, а экспортируемых товаров — по ценам DAP, при пересчете статистической стоимости в доллары США применяется официальный курс Национального банка Республики Беларусь, установленный на дату учета экспорта или импорта. При стоимостной оценке товаров с использованием в качестве источника информации сведений, содержащихся в статистических декларациях, используется фактурная (контрактная) стоимость товара в валюте, предусмотренной договором (контрактом). Пересчет стоимости товара в национальную валюту и доллары

США осуществляется по курсам валют, установленным Национальным банком Республики Беларусь на дату, соответствующую моменту учета экспорта или импорта.

– Географическое распределение экспорта и импорта товаров производится согласно пунктам 22 и 23 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС (экспорта — по стране назначения товара, импорта — по стране происхождения товара). Для целей географического распределения потоков взаимной торговли странами-партнерами признаются: при импорте товаров — страна отправления товара, при экспорте товаров — страна назначения товара (соответствует пункту 19 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

Согласно рекомендации Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. №3 [52] производятся экспертные расчеты неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами на основе балансового метода, то есть разницы между имеющимися ресурсами каждого товара и его использованием (потреблением). Балансы составляются на основе количественных данных, в отдельных случаях используются стоимостные показатели. На основе данных баланса по каждому товару рассчитывается разница между имеющимися ресурсами товара (запасы на начало года + объем производства + импорт) и его использованием (общий объем продажи потребительских товаров + производственное потребление и потребление организациями социальной сферы + экспорт + запасы на конец периода). Положительное значение разницы означает наличие избыточных ресурсов товара, не подтверждаемых данными о его потреблении на территории страны; в этом случае предполагается не учтенный экспорт данного товара. При отрицательном результате, когда потребление превышает имеющиеся ресурсы, предполагается не учтенный импорт данного товара.

По отдельным товарам неучтенные объемы экспорта или импорта могут определяться на основе выявленных расхождений при сопоставлении официальной статистической информации с другими странами методом «зеркальной» статистики.

Данные об объеме неучтенного экспорта картофеля и другой продукции растениеводства в натуральном выражении определяются положительной разницей между административными данными Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь о количестве картофеля и плодоовощной продукции, разрешенной к вывозу за пределы Республики Беларусь в соответствии с фитосанитарными сертификатами, и данными таможенной статистики.

Начиная с результатов за 2018 г., проводится досчет экспорта и импорта товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами на основе проводимого

Национальным банком Республики Беларусь обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли.

Дважды в год оценивается объем неучтенного ввоза и вывоза из страны товаров (по каждой товарной группе и стране) физическими лицами на основе результатов выборочного обследования физических лиц в автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь. Для этого используются формы государственного статистического наблюдения 6-вэс (въезд) «Анкета анонимного обследования физических лиц, въезжающих в Республику Беларусь, на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь»; 6-вэс (выезд) «Анкета анонимного обследования физических лиц, выезжающих из Республики Беларусь, на автодорожных пунктах пропуска через Государственную границу Республики Беларусь», а также сведения о пересечении границы, предоставляемые Государственным пограничным комитетом Республики Беларусь в рамках соглашения об информационном обмене.

Интегрированные данные по внешней и взаимной торговле товарами формируются в соответствии с рекомендациями Коллегии ЕЭК от 18 августа 2017 г. №15 в разрезе видов экономической деятельности; по укрупненным группам товаров (инвестиционные; промежуточные; потребительские; прочие); по административно-территориальной принадлежности участников внешнеэкономической деятельности, по их ведомственной подчиненности.

Международная интеграция в сфере статистики внешней и взаимной торговли

Национальная статистическая практика в сфере статистики внешней и взаимной торговли основывается на международных правилах и процедурах ведения такой статистики, содержащихся в документах:

- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;
- Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;
- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.;
- Рекомендация Коллегии ЕЭК № 3 от 10 февраля 2015 г. О проведении статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза;

- Рекомендация Коллегии ЕЭК № 15 от 18 августа 2017 г. О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами;
 - Рекомендация Коллегии ЕЭК № 23 от 14 ноября 2017 г. О комплексном подходе к сбору данных статистики внешней и взаимной торговли [142];
 - Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49);
 - Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60);
 - «Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей» и «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения (2010)» Статистического отдела ООН;
 - Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденной решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210.
 - «Руководство для пользователей по статистике внешней торговли» Евростата.
- Сведения по статистике внешней и взаимной торговли по установленным перечням показателей регулярно передаются в международные организации: Статкомитет СНГ, Евразийскую экономическую комиссию, Статистический отдел ООН, Евростат.

Проблемы, связанные со сбором и обработкой данных статистики внешней и взаимной торговли

При достаточно высоком качестве национальной статистики внешней и взаимной торговли в Беларуси на первый план выступают проблемы, которые целесообразно решать на наднациональном уровне. К ним можно отнести:

- статистический учет новых цифровых типов производства (например, 3D-печати), разграничение определения торговли товарами и услугами;
- отдельный учет трансграничной электронной торговли, которая в настоящее время не выделяется из общего потока внешнеторговых операций (отсутствие методологии такого выделения);
- выделение товаров белорусского и небелорусского происхождения в условиях создания и развития в стране сети логистических центров и роста объемов импорта товаров с целью их последующего реэкспорта;

- порядок статистического учета внешнеторговых потоков при размещении заказов на производство в других странах (в настоящий момент такая ситуация приводит к нестыковкам в статистике производства и внешней торговли);
- учет товаров на электронных носителях (в настоящий момент они учитываются как услуги); возможно, такой порядок нуждается в изменении в условиях цифровизации;
- географическое распределение экспорта при поставке товара на склад или в порт; данная проблема становится все более острой по мере развития логистических центров, приближающих товар к потребителю;
- необходимость расчета аналитических индикаторов, которые позволяют выявлять узкие места и проблемы внешнеторговой деятельности и на которые имеется большой спрос со стороны различных потребителей информации, например, показателей освоения рынка, концентрации экспорта/импорта;
- отсутствие единых методов сезонного сглаживания цен для получения более достоверной информации в наиболее короткие сроки;
- отсутствие публикаций предварительных оценочных данных о внешней торговле товарами, рекомендованных Статистическим отделом ООН;
- неполная гармонизация баз данных, ведение которых осуществляют налоговые и другие государственные органы, с данными статистики внешней торговли. Например, использование базы данных заявлений о ввозе товаров и уплате косвенных налогов (ведется налоговыми органами) в целях обеспечения полноты и достоверности данных СВТТ в большинстве случаев затруднено из-за отсутствия кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

Межведомственное взаимодействие в области статистики внешней и взаимной торговли

Национальную статистику внешней и взаимной торговли формируют Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) [143] и Государственный таможенный комитет Республики Беларусь [144].

Успешное взаимодействие статистического и таможенного ведомств Беларуси позволяет проводить увязку данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики и бизнес-регистра, формировать интегрированные показатели внешней и взаимной торговли товарами в разрезе видов экономической деятельности, размеров и форм собственности торгующих предприятий, а также по ведомственной подчиненности.

Для оптимизации межведомственного взаимодействия, в том числе в сфере статистики внешней и взаимной торговли, создан Межведомственный совет по

государственной статистике [145], в состав которого входят представители производителей официальной статистической информации, пользователей, респондентов, научного сообщества. Одной из основных задач Совета является координация деятельности органов государственной статистики и государственных организаций, уполномоченных на ведение государственной статистики, других государственных органов, иных организаций в области государственной статистики, в том числе согласование введения новых форм государственных статистических наблюдений и форм ведомственной отчетности.

Практика распространения статистики внешней и взаимной торговли

Информация по статистике внешней и взаимной торговли на официальном Интернет-ресурсе Национального статистического комитета Республики Беларусь размещена в Интерактивной информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации [146]. Интерфейс системы интуитивно понятен, доступен на белорусском и русском языках (заявлен интерфейс на английском языке). С 2010 г. реализована возможность самостоятельного формирования данных по статистике внешней и взаимной торговли товарами в динамике: выбор экспорта и импорта по периоду (год, месяц), товарным группам и товарам (на 2, 4 и 6-значном уровне детализации), единице измерения, стране-партнеру. Данные предлагается выгружать в форматах .docx и .xlsx. Кроме того, на сайте Белстата представлен ряд показателей внешней и взаимной торговли с годовой и ежемесячной периодичностью, включая визуализацию в виде графиков [147].

В ежегодном издании «Внешняя торговля Республики Беларусь» [148] (на русском и английском языках) представлена информация, характеризующая результаты внешнеэкономических операций, отраженные в платежном балансе, а также внешнюю и взаимную торговлю товарами и услугами, в динамике за ряд лет, с распределением объемов экспорта и импорта по странам; товарная структура экспорта и импорта по разделам и группам ТН ВЭД ЕАЭС и МСТК, а также по укрупненным группам товаров (инвестиционным, промежуточным и потребительским), с подробными методологическими пояснениями. Публикуются также индексы средних цен и физического объема экспорта и импорта товаров, данные о средних ценах отдельных экспортируемых и импортируемых товаров.

Планируемые даты публикации данных по внешней и взаимной торговле размещены на интернет-портале статистического ведомства в Календаре пользователя [149].

На основе базы агрегированных первичных статистических данных ежемесячно рассчитываются обобщенные статистические показатели внешней и взаимной торговли товарами Республики Беларусь по укрупненным группам товаров: общий объем экспорта и импорта, экспорт и импорт по странам, в разрезе территорий Республики Беларусь, а также органов государственного управления. Выделяются четыре основные укрупненные группы товаров: инвестиционные, промежуточные, потребительские, прочие; для их расчета каждому десятизначному коду ТН ВЭД ЕАЭС присваивается трехзначный цифровой код в соответствии со Схемой кодирования товаров по укрупненным группам.

Также ежемесячно рассчитываются индексы средних цен (средней стоимости единицы товара) и физического объема экспорта и импорта товаров. Для расчета индексов средних цен и физического объема экспорта и импорта товаров применяются формулы Ласпейреса и Пааше, на их основе рассчитываются индексы по формуле Фишера. Информация об экспорте и импорте инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров, а также о средних ценах и физическом объеме экспорта и импорта представлена на сайте Белстата [147].

На сайте Государственного таможенного комитета Республики Беларусь размещена оперативная ежемесячная статистика «Итоги внешней торговли Республики Беларусь» — показатели внешнеторгового оборота, сальдо внешнеторгового оборота, импорта и экспорта, всего и по отдельным странам [150].

Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли

В случае Республики Беларусь как существующий, так и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли ЕАЭС находится и будет находиться на высоком уровне. Это можно связать прежде всего с уникальным географическим положением страны в рамках ЕАЭС, предполагающим ее широкое вовлечение в глобальные цепочки поставок, связывающие страны Европейского союза и страны ЕАЭС, а также с высоким уровнем промышленного развития страны, одновременной ориентированностью Беларуси на рынок ЕАЭС [151] и ее многовекторной внешней политикой, направленной на активное продвижение своих внешнеэкономических интересов.

Республика Беларусь осуществляет передачу данных статистики внешней и взаимной торговли в Статкомитет СНГ, Статистический отдел ООН и Евростат [152]. На международном уровне эти данные позволяют оперативно и точно отражать динамику уровня участия страны в мировой торговле и вклад страны в структурные изменения на

глобальных товарных рынках. Стабильно высокий спрос на оперативную и гармонизированную с международными стандартами статистику внешней и взаимной торговли предъявляется со стороны профильных государственных органов, заинтересованных в обеспечении сопоставимости внешнеэкономических данных для проведения экономической политики.

Научные публикации, посвященные белорусской проблематике и использующие данные статистики внешней и взаимной торговли, прежде всего касаются следующих тем и проблем: общего анализа и оценки внешнеторговой деятельности страны [153], торгово-экономического сотрудничества с Евросоюзом [154], развития сельскохозяйственного [155] и промышленного [156] экспорта Беларуси, развития импортозамещения [157], влияния динамики внешней торговли на темпы экономического роста страны [158], интеграционных процессов в рамках ЕАЭС [159], сравнительного анализа внешней торговли стран [160] и регионов [161] внутри ЕАЭС, использования мер нетарифного регулирования [162], теории и практики сбора данных [163], анализа влияния внешних шоков на экономику страны в рамках применения глобальных VAR-моделей [164].

Консалтинговые компании опираются на данные статистики внешней торговли для анализа возможностей ведения бизнеса в Республике Беларусь, в том числе для анализа перспектив Беларуси как места размещения бизнеса для иностранных компаний, собирающихся работать на общем рынке ЕАЭС [165].

По мере более активного участия ЕАЭС в международной торговле спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли Беларуси будет только увеличиваться, из чего можно заключить, что в области спроса на подобную статистику страна обладает значительным потенциалом роста.

Статистический учет внешней и взаимной торговли в условиях цифровой экономики

Цифровизация статистического учета внешней и взаимной торговли:

– Информационно-аналитическая система статистики внешней торговли, функционирующая в рамках Единой информационной системы государственной статистики Республики Беларусь (ЕИСГС), позволяет автоматизировать основные процессы статистического производства, осуществлять сбор отчетности от респондентов в электронном формате, повышает оперативность и качество обработки баз данных СВТТ. В настоящее время реализована возможность самостоятельного формирования внешними пользователями запроса по статистике внешней и взаимной торговли товарами за период с 2010 г.

- Национальная автоматизированная система электронного декларирования (НАСЭД) [166] осуществляет информационную поддержку и автоматизацию таможенных операций с использованием письменных и электронных документов, а также обеспечивает информационное взаимодействие таможенных органов страны с заинтересованными лицами и таможенными службами других государств. НАСЭД является самостоятельной системой, входящей в состав единой автоматизированной информационной системы таможенных органов Республики Беларусь.

- Портал предварительного электронного представления сведений физическими лицами в таможенные органы [167] предназначен для предоставления физическими лицами сведений о товарах и транспортных средствах, предполагаемых к перемещению через таможенную границу, пассажирах, прибывающих/убывающих на таможенную территорию таможенного союза, с целью использования данной предварительной информации при таможенном оформлении и контроле. С помощью предварительного информирования существенно сокращается время оформления документов на пункте пропуска.

Учет трансграничной электронной торговли:

- Согласно действующей в стране методике по формированию статистических показателей по внешней торговле товарами, в экспорте и импорте учитываются товары, отправленные международными почтовыми отправлениями или через курьерскую службу, в том числе по сделкам, совершенным с использованием электронных средств (электронная торговля).

- С 2018 г. в объемы внешней торговли включаются расчетные данные об экспорте и импорте товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами, на основе проводимого Национальным банком Республики Беларусь обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли.

1.3.3 Республика Казахстан

Краткая характеристика состояния статистики внешней и взаимной торговли

Статистика внешней и взаимной торговли Республики Казахстан соответствует положениям о единой методологии ЕАЭС. Формируются и публикуются интегрированные данные, имеющие высокий спрос среди пользователей. Вместе с тем, пока не проводится оценка неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами. Кроме того, хотя Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [168] содержит большой объем статистических данных, отсутствует информация по внешней и взаимной торговле товарами в динамике и не

реализована возможность формирования пользовательских запросов в базе данных в открытом доступе.

Имплементация права ЕАЭС в области статистики внешней и взаимной торговли в национальное право

Порядок производства статистических данных определяется в настоящее время Методикой в области ведения статистики международной торговли товарами, утвержденной приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 14 декабря 2015 г. № 204 [169]. Данный документ в целом гармонизирован с положениями Методологии ЕАЭС.

– Источником первичных данных для статистики внешней торговли являются декларации на товары, как определено в пункте 4 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС. Основным источником информации по статистике взаимной торговли товарами являются сведения, содержащиеся в форме общегосударственного статистического наблюдения 1-ТС «Отчет о взаимной торговле товарами с государствами — членами Евразийского экономического союза». Дополнительным источником информации в статистике взаимной торговли является Заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов, представляемых в налоговые органы государств-членов в соответствии с Протоколом о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг (приложение № 18 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.).

– Статистика внешней и взаимной торговли ведется на основании общей системы учета торговли (пункт 6 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

– Определение объектов учета соответствует пунктам 7–11 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 7–8 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС.

– Определение момента учета товаров соответствует пунктам 12 и 13 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пункту 9 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС. При использовании в качестве источника первичных данных деклараций на товары моментом учета является дата выпуска товара, проставленная в декларации, или дата выпуска декларации на товары, перемещаемые стационарным транспортом. При использовании формы общегосударственного статистического наблюдения моментом учета является дата отгрузки или поступления товара на склад.

– Стоимостная оценка товаров соответствует пунктам 16–20 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 13–17 Методологии статистики взаимной

торговли ЕАЭС. Статистическая стоимость импортированных товаров определяется по ценам CIF, а экспортируемых товаров — по ценам FOB; пересчет статистической стоимости товара в доллары США осуществляется по курсу, установленному Национальным банком Республики Казахстан на дату регистрации декларации на товары или поступления товара на склад/отгрузки со склада.

– Географическое распределение экспорта и импорта товаров производится согласно пунктам 22 и 23 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС (экспорта — по стране назначения товара, импорта — по стране происхождения товара). Для целей географического распределения потоков взаимной торговли странами-партнерами признаются: при импорте — страна отправления товара, при экспорте — страна назначения товара (в соответствии с пунктом 19 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

В Казахстане внедряется международный опыт досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами согласно рекомендации Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. №3. В действующей методологии обоснована целесообразность проведения подобных досчетов, однако разработанная процедура не представлена и, видимо, таких досчетов не проводится.

Интегрированные данные по внешней и взаимной торговле товарами формируются в соответствии с рекомендациями Коллегии ЕЭК от 18 августа 2017 г. №15 в разрезе видов экономической деятельности и размеров торгующих предприятий.

Международная интеграция в сфере статистики внешней и взаимной торговли

Национальная статистическая практика в сфере внешней и взаимной торговли основывается на международных рекомендациях и методологических подходах к ведению такой статистики, содержащихся в документах:

– Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденной решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;

– Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;

– Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.;

– Рекомендация Коллегии ЕЭК № 15 от 18 августа 2017 г. О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами;

- Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49);

- Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60);

- «Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей» и «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения (2010)» Статистического отдела ООН.

Сведения по статистике внешней и взаимной торговли по установленным перечням показателей регулярно передаются в международные организации: Статкомитет СНГ, Евразийскую экономическую комиссию, Статистический отдел ООН, Европейскую экономическую комиссию, Азиатский банк развития, Международный валютный фонд, ЮНКТАД, Совместную инициативу организаций по статистике нефтепродуктов JODI, Международное энергетическое агентство, SESRIC (Statistical, Economic and Social Research and Training Centre for Islamic Countries).

Проблемы, связанные со сбором и обработкой данных статистики внешней и взаимной торговли

- отсутствие досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами с учетом рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 10 февраля 2015 г. № 3;

- отсутствие интерактивной базы данных по статистике внешней и взаимной торговли;

- общие для стран ЕАЭС проблемы статистического учета новых цифровых типов производства, отдельного учета трансграничной электронной торговли, географического распределения экспорта при поставке товара на склад или в порт, отсутствия рекомендованных статистическим отделом ООН публикаций предварительных оценочных данных о внешней торговле товарами, отдельного учета данных по реэкспорту.

Межведомственное взаимодействие в области статистики внешней и взаимной торговли

В формировании статистики внешней и взаимной торговли товарами участвуют Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

[170] и Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан [171].

В процессе взаимодействия указанных ведомств проводится увязка данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики и формируются интегрированные показатели внешней торговли в разрезе видов деятельности и размеров торгующих предприятий.

Практика распространения статистики внешней и взаимной торговли

На сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан представлена статистика внешнеторговой деятельности [172] на русском, казахском и английском языках:

- Аналитические таблицы по внешней и взаимной торговле;
- Внешнеторговый оборот;
- Структура экспорта и импорта по основным товарным группам.

Аналитические таблицы по внешней и взаимной торговле включают интегрированные показатели — данные по экспорту и импорту в разрезе видов экономической деятельности и размерности предприятий (доступны данные годовой периодичности за 2014–2017 гг.).

Данные представлены в виде экспресс-информаций и бюллетеней, то есть разбиты по отдельным годам. Подраздел сайта «Динамические таблицы» на момент составления отчета был не заполнен информацией.

Информационно-аналитическая система Талдау [173], раздел «Статистика взаимной и внешней торговли» содержит данные только по экспорту и импорту продукции предприятиями с участием иностранного капитала. Показатели общего объема экспорта и импорта содержатся в разделе СНС и, соответственно, относятся к экспорту и импорту в счете товаров и услуг, таблицах «Ресурсы-использование» и «Затраты-выпуск» без детализации данных. Интерфейс системы ведется на казахском и русском языках.

Доступны в электронном виде статистический сборник «Внешняя торговля Республики Казахстан» и ежемесячный статистический бюллетень «О внешней торговле и взаимной торговле товарами с государствами — членами Таможенного союза» на казахском и русском языках.

Публикуется календарь распространения данных, который информирует о точных датах выпуска информации на предстоящие двенадцать месяцев [174].

На Интернет-ресурсе Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан в разделе Показатели внешней торговли [175] содержатся в открытом доступе ежемесячные данные об экспорте и импорте в разрезах товар-страна и

страна-товар, начиная с 2004 г. (последние доступные данные на момент составления отчета за январь-апрель 2019 г.).

Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли

Высокий существующий спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли Казахстана подтверждается большим количеством международных организаций, в которые осуществляется передача собираемой информации [71]. Подобная информация дает возможность описывать динамику участия страны в международной торговле, а также ее вклад в изменения, происходящие на мировых товарных рынках.

Публикуемые и распространяемые данные статистики внешней и взаимной торговли, являющиеся надежной эмпирической базой для проведения различных форм макроэкономических, конъюнктурных и других исследований, в случае их увязки с данными других отраслей статистики и данными регистров, дадут возможность анализировать взаимосвязи разных сегментов экономики.

В научных работах, посвященных евразийской интеграции Казахстана и опирающихся на данные статистики внешней и взаимной торговли, исследуются торгово-экономические эффекты членства ЕАЭС для Казахстана [176], анализируется стратегия интеграции на евразийском пространстве [177], моделируются долгосрочные экономические эффекты интеграции Казахстана в ЕАЭС [178] и т.д.

Интерес к данным статистики внешней и взаимной торговли Казахстана со стороны консалтинговых компаний обуславливается анализом возможностей ведения бизнеса на территории страны [179].

Статистический учет внешней и взаимной торговли в условиях цифровой экономики

Цифровизация статистического учета внешней и взаимной торговли:

- На официальном Интернет-ресурсе Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан начал функционировать модуль «Виртуальный склад» информационной системы Электронные счета-фактуры (ИС ЭСФ). Он предназначен для систематизации учета товаров, автоматического подсчета остатков и автоматизации бизнес-процесса оприходования импортированных товаров. В модуле будет храниться информация о товарах на физических складах налогоплательщиков, а также все электронные документы, по которым производится приход, перемещение и списание товара с/на Виртуальный склад. Виртуальный склад автоматизирует процесс

прихода и списания товаров, в том числе на основании подлинной декларации на товары или заявления о ввозе. В итоге при оформлении ЭСФ по выбранному товару из Виртуального склада сведения из декларации, заявление о ввозе и сертификат о происхождении будут подгружаться автоматически. Наличие API-интерфейса дает возможность интегрировать Виртуальный склад с системами по ведению бухгалтерского учета.

- Функционирует информационная система Е-Лицензирование для получения электронных документов о лицензиях и разрешениях. Начала работать информационная система электронного декларирования АСТАНА-1 (создание электронных таможенных деклараций), ее использование заметно ускоряет процесс таможенной очистки и помогает вести торговлю в более комфортных условиях.

- В 2019 г. в Казахстане действует пилотный проект по маркировке и прослеживаемости табачных изделий средствами идентификации, при проведении которого используется информационная система, разработанная акционерным обществом «Казахтелеком».

Учет трансграничной электронной торговли:

- Согласно действующей в стране методике в области ведения статистики международной торговли товарами, в экспорте и импорте учитываются товары, перемещаемые посредством международных почтовых отправлений или через курьерскую службу, в том числе по сделкам, совершенным с использованием электронных средств (электронная торговля).

- С 1 января 2018 г. в Казахстане вступил в действие новый Налоговый кодекс, в котором заложен понятийный аппарат, а также основы налогового администрирования электронной торговли. Электронная торговля регулируется рядом нормативных правовых актов, в том числе Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 221 «Об утверждении Правил, сроков и формы представления сведений лицами, осуществляющими пересылку, перевозку, доставку товаров при электронной торговле товарами по запросу органов государственных доходов» [180]. Однако вопросы трансграничной электронной торговли в этих документах не рассматриваются.

1.3.4 Кыргызская Республика

Краткая характеристика состояния статистики внешней и взаимной торговли

Методика формирования и ведения статистики внешней и взаимной торговли Кыргызской Республики была утверждена в 2019 г. и полностью соответствует положениям единой методологии ЕАЭС. Согласно рекомендациям Коллегии ЕЭК, производится статистическая оценка неучтенных объемов экспорта сельскохозяйственной продукции, а также формируются интегрированные данные по внешней торговле товарами в разрезе видов экономической деятельности, размеры и формы собственности торгующих предприятий. При этом можно отметить недостаточно гибкий формат распространения данных: в открытом доступе отсутствует база данных для внешних пользователей, а вся информация представлена в виде готовых таблиц без возможности формирования пользователем персонализированного запроса.

Имплементация права ЕАЭС в области статистики внешней и взаимной торговли в национальное право

В настоящий момент в стране действуют Методика формирования и ведения статистических показателей по внешней торговле товарами с третьими странами и Методика формирования и ведения статистических показателей по взаимной торговле товарами с государствами — членами ЕАЭС, утвержденные Постановлением Коллегии Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 17 января 2019 г. №4 [181]. Национальная методология внешней торговли Кыргызстана гармонизирована с новейшими международными подходами, принятыми ООН и ЕАЭС. [182]

– Основным источником информации для ведения СВТТ с третьими странами являются сведения, содержащиеся в декларациях на товары, как определено в пункте 4 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС. Основным источником информации по статистике взаимной торговли товарами является Государственная статистическая отчетность по форме №1-взаимная торговля (месячная) «Отчет о взаимной торговле товарами с государствами — членами Евразийского экономического союза». Дополнительную информацию предоставляют формы статистической отчетности № 1-В (месячная) «Отчет о ввозе и вывозе продукции» (сведения об экспорте и импорте газа, электроэнергии, бункерном топливе) и № 10-скот (месячная) «Бланк обследования скотных рынков (базаров) приграничных районов республики по экспорту живых сельскохозяйственных животных и продуктов забоя скота» (обследование проводится районными отделами государственной статистики).

- Статистика внешней и внутренней торговли ведется на основании общей системы учета торговли (пункт 6 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

- Определение объектов учета соответствует пунктам 7–11 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 7–8 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС.

- Определение момента учета товаров соответствует пунктам 12 и 13 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пункту 9 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС. При использовании в качестве источника первичных данных деклараций на товары моментом учета является дата выпуска товара, проставленная в декларации. Момент учета товаров, источником данных о которых выступают сведения государственной статистической отчетности, определяется по дате поступления на склад/отгрузки со склада. Товары, перемещаемые стационарным транспортом, учитываются по дате последнего дня месяца, в котором осуществлялась поставка товара.

- Стоимостная оценка товаров соответствует пунктам 16–20 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС и пунктам 13–17 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС. Статистическая стоимость импортированных товаров определяется по ценам CIF, а экспортируемых товаров — по ценам FOB. Пересчет статистической стоимости товара в доллары США осуществляется по курсу, установленному Национальным Банком Кыргызской Республики на дату регистрации декларации на товары или дату поступления товара на склад/отгрузки со склада в случае взаимной торговли.

- Географическое распределение экспорта и импорта товаров производится согласно пунктам 22 и 23 Методологии статистики внешней торговли ЕАЭС (экспорта — по стране назначения товара, импорта — по стране происхождения товара). Для целей географического распределения потоков взаимной торговли странами-партнерами признаются: при импорте — страна отправления товара, при экспорте — страна назначения товара (соответствует пункту 19 Методологии статистики взаимной торговли ЕАЭС).

Согласно рекомендации Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. №3, производится статистическая оценка неучтенных объемов экспорта сельскохозяйственной продукции на основе балансового метода, то есть разницы между имеющимися ресурсами каждого товара и его потреблением (методика расчета утверждена постановлением Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 12 апреля 2007 г. №11).

Согласно рекомендации Коллегии ЕЭК от 18 августа 2017 г. №15, формируются интегрированные данные по внешней и взаимной торговле товарами в разрезе видов экономической деятельности, размеров и форм собственности торгующих предприятий.

Международная интеграция в сфере статистики внешней и взаимной торговли

Национальная статистическая практика в сфере внешней и взаимной торговли основывается на международных рекомендациях и методологических подходах ведения такой статистики, содержащихся в документах:

- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;
- Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210;
- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.;
- Рекомендация Коллегии ЕЭК № 3 от 10 февраля 2015 г. О проведении статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза;
- Рекомендация Коллегии ЕЭК № 15 от 18 августа 2017 г. О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами;
- Рекомендация Коллегии ЕЭК № 23 от 14 ноября 2017 г. О комплексном подходе к сбору данных статистики внешней и взаимной торговли;
- Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49);
- Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60);
- «Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей» и «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения (2010)» Статистического отдела ООН.

Сведения по статистике внешней и взаимной торговли по установленным перечням показателей регулярно передаются в международные организации: Статкомитет СНГ, Евразийскую экономическую комиссию, Статистический отдел ООН, Международный валютный фонд.

Проблемы, связанные со сбором и обработкой данных статистики внешней и взаимной торговли

- недостаточно гибкий формат распространения данных, в открытом доступе отсутствует база данных для внешних пользователей, вся информация представлена в виде готовых таблиц без возможности формирования пользователем персонализированного запроса;
- общие для всех стран ЕАЭС проблемы статистического учета новых цифровых типов производства (например, 3D-печати), отдельного учета трансграничной электронной торговли, географического распределения экспорта при поставке товара на склад или в порт, отсутствия рекомендованных статистическим отделом ООН публикаций предварительных оценочных данных о внешней торговле товарами, отдельного учета данных по реэкспорту.

Межведомственное взаимодействие в области статистики внешней и взаимной торговли

За производство национальной статистики внешней и взаимной торговли ответственны Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [183] и Государственная таможенная служба при Правительстве Кыргызской Республики [184].

Эффективное взаимодействие статистического и таможенного ведомств страны позволяет проводить увязку данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики и бизнес-регистра, формировать интегрированные показатели в разрезе видов экономической деятельности, размеров и форм собственности торгующих предприятий.

Практика распространения статистики внешней и взаимной торговли

Данные статистики внешней и взаимной торговли товарами размещены на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики в агрегированном виде с соблюдением требований национального законодательства о защите конфиденциальной информации.

Раздел «Статистика. Внешнеэкономическая деятельность» [185] содержит оперативную информацию по экспортно-импортным операциям (ежемесячно, нарастающим итогом) и динамические ряды по экспорту и импорту товаров в национальной валюте и долларах США по разделам ТН ВЭД (детализация до 2-значного уровня), по разделам МСТК, экспорту и импорту основных видов товаров, экспорту и импорту товаров по странам, экспорту и импорту основных видов товаров в натуральном

выражении, внешнеторговому обороту и торговому балансу, экспорту и импорту товаров по видам экономической деятельности в соответствии с ГКЭД (NACE), версия 3. Длительность большинства динамических рядов — с 1998 г., экспорт и импорт основных видов товаров — с 1992 г., по видам экономической деятельности — с 2016 г. Из данного перечня показателей особый интерес представляет распределение внешнеторговых потоков по видам экономической деятельности, пользующееся высоким спросом у пользователей в аналитических целях. Вместе с тем, необходимо отметить отсутствие в открытом доступе детализированной информации: максимальный уровень детализации — до 2-значного уровня ТН ВЭД.

На портале «Открытые данные» [186] статистического ведомства данные представлены в форматах JSON, XML, а также в виде Excel-таблиц. Однако в разделе «Внешняя торговля» содержатся только 4 показателя — внешнеторговый оборот, торговый баланс, импорт товаров и экспорт товаров — общий стоимостной объем в млн долл., начиная с 2014 г., без какой-либо детализации данных.

В разделе сайта «Базы данных» [187] информация по внешнеторговой деятельности отсутствует.

Приводятся планируемые даты публикации статистических бюллетеней и сборников, издаваемых статистическим ведомством [188].

Вся статистическая информация на сайте представлена на кыргызском, русском и английском языках.

Статистический сборник «Внешняя торговля Кыргызской Республики» [189] выпускается (в том числе в электронном виде) ежегодно, содержит анализ сложившихся тенденций в развитии внешней и взаимной торговли и основную статистическую информацию по данному сектору экономики (годовую и квартальную динамику по платежному балансу, экспортно-импортным операциям, иностранным инвестициям и валютным курсам, а также краткие методологические пояснения). Ежемесячно публикуются пресс-релизы и экспресс-информация, а также регламентные статистические таблицы.

Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней и взаимной торговли

Сравнительно позднее вступление Кыргызской Республики в таможенное объединение в рамках ЕАЭС повлияло на существующий и перспективный спрос на статистику внешней и взаимной торговли в стране. С одной стороны, текущий спрос, по сравнению с другими государствами — членами Союза, несколько ограничен из-за продолжающихся процессов интеграции. С другой стороны, благодаря существующей

возможности дальнейшего укрепления интеграционных связей и большего вовлечения страны в торгово-экономические отношения в рамках ЕАЭС Кыргызская Республика обладает дополнительным потенциалом в том, что касается роста перспективного спроса на данные статистики внешней и взаимной торговли.

Кыргызстан передает данные статистики внешней и взаимной торговли в такие международные организации, как Статкомитет СНГ, Статистический отдел ООН. МВФ опирается на эти данные при заполнении международных опросников [190]. На международном уровне Кыргызстан привлекает к себе особенное внимание благодаря своей роли в транзите из Китая в Россию [191].

Тематика научной литературы, посвященной специфике страны и использующей данные национальной статистики внешней и взаимной торговли, пока не такая обширная, однако в будущем можно ожидать значительного роста подобных публикаций, учитывая важную роль Кыргызстана в региональной торговле и логистике. Существующие публикации посвящены анализу интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС [192], развитию внешнеторговых отношений Кыргызстана после вступления в ЕАЭС [193], оценке экономических эффектов от вступления в Союз [194], использованию данных статистики внешней торговли в борьбе с незаконными формами оборота продукции [195], торговой политике и нетарифному регулированию в Кыргызстане [196], экспортному потенциалу и возможностям для промышленного развития [197].

В целом, если говорить о перспективном спросе на данные статистики внешней и взаимной торговли в Кыргызской Республике, то исходя из описанных выше факторов и актуального контекста можно заключить, что он довольно высок. Торговля в среднеазиатском регионе в настоящий момент активно развивается и привлекает внимание многих глобальных игроков, из чего, в частности, следует, что спрос на оперативную и точную статистику внешней торговли в Кыргызстане будет большим.

Статистический учет внешней и взаимной торговли в условиях цифровой экономики

Цифровизация статистического учета внешней и взаимной торговли:

- информационный портал Государственной таможенной службы при Правительстве Кыргызской Республики [198] предназначен для получения необходимой информации участниками внешнеэкономической деятельности и специалистами по таможенному оформлению.

- на портале также реализована электронная услуга предварительного информирования [199] — представления сведений о товарах, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза.

Учет трансграничной электронной торговли:

- Согласно действующей методологии, подлежат учету товары, полученные/отправленные международными почтовыми отправлениями или посредством курьерской службы, в том числе с использованием электронных средств (электронная торговля).

1.3.5 Российская Федерация

Краткая характеристика состояния статистики внешней торговли

Положения таможенного регулирования страны приведены в Федеральном законе "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 № 289-ФЗ [200], в 49-ой главе которого представлены статьи, посвященные общим аспектам таможенной статистики взаимной торговли с государствами — членами ЕАЭС и с государствами, не являющимися членами Союза, а также порядку ведения статистики и представления данных.

Национальная статистика внешней торговли в части таможенного учета гармонизирована с методологическими рекомендациями ЕАЭС и в целом соответствует действующим международным стандартам. В стране осуществляется взаимодействие Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее — ФТС России), ФГУП «Почта России» (далее — Почта России), Федеральной службы государственной статистики (далее — Росстат), и Центрального банка Российской Федерации (далее — Банк России), позволяющее формировать интегрированные статистические данные экспорта и импорта товаров с применением методик статистического досчета не учитываемых таможенной статистикой объемов внешней торговли.

Формирование и ведение таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации производится на основе информационно-аналитических ресурсов таможенных органов, в частности на федеральном уровне функционирует центральная база данных Единой автоматизированной информационной системы (далее — ЕАИС) с использованием штатных программных средств (в том числе автоматизированной системы анализа данных и поддержки принятия решений), на региональном уровне, помимо ЕАИС, — базы данных региональных таможенных управлений или таможен [201].

Учитывая высокий уровень развития национальной статистики внешней торговли, на первый план выступают общестрановые вызовы международной торговли, задающие перспективы глобальных изменений в данной области и, соответственно, в ее статистическом исследовании, а также проблемы развития самой статистики внешней торговли товарами, связанные с распространением цифровых технологий и преобразованием бизнес-среды.

Имплементация права ЕАЭС в области статистики внешней торговли в национальное право

В Федеральном законе № 289-ФЗ положения таможенного регулирования России приведены в соответствие с правовыми нормами ЕАЭС, в частности «Таможенного Кодекса Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к «Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза», подписанному 11.04.2017 г.). В законе отражены изменения, связанные с принятием Таможенного кодекса ЕАЭС, а также нормы, регулирующие такие аспекты как электронное декларирование, упрощение контроля, взаимодействие государственных органов и участников ВЭД, ускорение и автоматизация обработки документов, повлиявшие на статистическую практику учета информации.

При осуществлении учета в таможенной статистике применяются методологические рекомендации ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов ЕАЭС и таможенной статистики внешней торговли товарами, утвержденные Решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. №210 Евразийского экономического союза (далее — Методологией ЕАЭС), а также положения Приказа ФТС России от 11.09.2017 N 1447 (ред. от 18.03.2019) "Об утверждении Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации" [201] и Правил ведения статистики взаимной торговли Российской Федерации с государствами — членами Евразийского экономического союза [202], утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2015 г. № 1329:

– Статистика взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами — членами ЕАЭС ведется на основании сведений, указанных в Статистической форме учета перемещения товаров [203], статистика торговли товарами с государствами, не являющимися членами Союза, — по данным, содержащимся в таможенных декларациях (в соответствии с пунктом 4 Методологии ЕАЭС). Кроме перечисленных документов, используются данные из других источников, в частности декларации на товары, декларации таможенной стоимости, транзитной декларации, пассажирских таможенных деклараций, регистрирующих ввоз в страну физическими лицами для личного пользования и выпущенных в свободное обращение на территории страны авто- и мототранспортных средств. При международных почтовых отправлениях применяются декларации № CN 22 [204] и CN 23 [205] ФГУП «Почта России» (далее - Почта России). Дополнительными источниками сведений служат данные федеральной статистической отчетности по формам N 8-ВЭС-рыба «Сведения об экспорте рыбы,

рыбопродуктов и морепродуктов» [206] и 8-ВЭС-бункер «Сведения об экспорте (импорте) бункерного топлива» [207].

- Таможенная статистика ведется на основании общей системы учета торговли (пункт 6 Методологии ЕАЭС).
- Определение объектов учета соответствует пунктам 7–11 Методологии ЕАЭС.
- Определение момента учета экспорта и импорта товаров полностью соответствует положениям раздела V Методологии ЕАЭС. По общему правилу товары учитываются: при импорте товаров — по дате поступления товара; при экспорте товаров — по дате отгрузки товара. Датой поступления (отгрузки) товара считается дата оприходования (списания) товара в бухгалтерском учете в порядке, установленном законодательством страны. Товары, перемещаемые посредством стационарного транспорта (трубопроводным транспортом, по линиям электропередачи и др.), учитываются в месяце, в котором осуществлена поставка товара.
- В качестве классификатора товаров применяется единая ТН ВЭД ЕАЭС.
- Стоимостная оценка товаров соответствует положениям раздела VII Методологии ЕАЭС: статистическая стоимость рассчитывается для импортируемых товаров — по типу цен CIF, для экспортируемых товаров — по типу цен FOB; статистическая стоимость товара выражается в долларах США и в рублях, пересчет в доллары США и рубли осуществляется по курсу, установленному Банком России на дату учета товара.
- Географическое распределение экспорта и импорта товаров ФТС России производится согласно пунктам раздела IX Методологии ЕАЭС (экспорта — по стране назначения товара, импорта — по стране отправления товара).

Тем не менее, необходимо отметить, что в статистической практике страны публикуются данные таможенной статистики, получаемые ФТС России по методологии ЕЭК, и данные статистики внешней торговли товарами, рассчитываемые Банком России с использованием методологии платежного баланса, которые охватывают сведения:

- таможенного учета перемещаемых через границу Российской Федерации товаров (в терминах ЕАЭС — взаимной торговли с государствами — членами союза и торговли с третьими странами) ФТС России;
- статистического наблюдения за экспортом (импортом) товаров, не пересекающих таможенную границу Российской Федерации, Росстатом, в частности по формам федерального статистического наблюдения N 8-ВЭС-рыба «Сведения об экспорте рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов» и N 8-ВЭС-бункер «Сведения об экспорте (импорте) бункерного топлива»;

- расчетов Банка России, производимых в соответствии с методологией шестого издания «Руководства МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6) [28], и включают оценку стоимости товаров, ввезенных (вывезенных) физическими лицами, в частности, в пределах установленной беспошлинной квоты и в упрощенном (льготном) порядке.

При этом Банком России данные по импорту товаров публикуются в ценах по типу FOB (по методологии платежного баланса). Начиная с момента внедрения РПБ6, банком из объемов экспорта и импорта исключаются товары, ввозимые/вывозимые в соответствии с таможенными режимами переработки товаров без изменения их собственника.

Таким образом, в настоящее время в стране отсутствуют интегрированные данные по импорту и экспорту товаров, полностью соответствующие положениям руководства по статистике международной торговли товарами ООН (СМТТ 2010- РС) [121] и Методологии ЕАЭС. Статистика, построенная на основе данных ФТС с поправками Банка России, не учитывает все товарные потоки на экономическую территорию страны и не отражает объемы импорта в ценах по типу CIF (импорт переоценен в цены по типу FOB в соответствии с разработанной Банком России методикой). Объемы экспорта товаров также отличаются от рекомендованных ЕЭК, поскольку товары, вывозимые из страны в соответствии с таможенными режимами переработки товаров, исключены из данного показателя.

В настоящее время это обуславливает несопоставимость данных, создавая трудности экономического анализа. С другой стороны, внедрение в статистическую практику оценки стоимости импортируемых товаров в ценах FOB (в дополнение к оценке в ценах СИФ) рекомендовано в СМТТ 2010- РС и поддержано последними решениями Статкомиссии ООН. Такая оценка — одно из главных условий для создания более адекватной информационной базы для качественного анализа глобализации и оценки трансграничных потоков товаров по добавленной стоимости.

Международная интеграция в сфере статистики внешней торговли

Российская статистическая практика в сфере внешней торговли основывается на международных рекомендациях и методологических подходах ведения СВТТ, содержащихся в документах, таких как:

- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210.

– Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, утвержденная решением Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210.

– Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49).

– Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.06.2018 № 60)

– «Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей» и «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения (2010)» Статистического отдела ООН.

– «Руководство для пользователей по статистике внешней торговли» Евростата.

– «Руководство МВФ по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПБ6) [28].

Данные по статистике внешней торговли товарами по установленным перечням показателей регулярно предоставляются международным организациям, в частности Евразийской экономической комиссии, Статкомитету СНГ, Статистическому отделу ООН, Евростату [208].

Проблемы, связанные со сбором и обработкой данных статистики внешней торговли

В настоящее время системы сбора данных о внешней торговле товарами в Российской Федерации основываются на данных грузовых таможенных деклараций и сопутствующих документах. Вместе с тем, совершенствование данного источника и более эффективное использование содержащейся в нем информации представляет собой важную задачу. Принимая во внимание, что указанные в разделе X действующей Методологии ЕАЭС «таможенная процедура» и «особенность перемещения товара» рассматриваются как показатель, используемый по усмотрению уполномоченного органа страны, они включены в «дополнительные сведения» декларации и зачастую не указываются в ней. Между тем, их указание необходимо для идентификации товаров, перемещаемых между странами с целью переработки, что очень важно для анализа глобализации.

В настоящее время в стране публикуются данные по товарным группам и товарам, структурированным в соответствии с рубриками ТН ВЭД ЕАЭС. Отсутствие данных

внешней торговли, сгруппированных в других форматах, например, ОКПД или ОКВЭД, существенно снижает их аналитическую ценность. Необходимо отметить, что работы в данном направлении ведутся. На сайте Минэкономразвития России опубликованы переходные ключи (сопоставительные таблицы) [209], разработанные на основе данных агентства Евростат Комиссии Европейского союза по корреляции кодов Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) 2012 г. и Статистической классификации продукции по видам экономической деятельности в Европейском союзе (КПЕС) 2008 г., в частности ключи отражают возможные соответствия между кодами на уровне первых шести знаков ТН ВЭД ЕАЭС и кодами ОКПД 2 (основанного на КПЕС) по состоянию на 1 января 2016 г. Предлагаемые соответствия не являются исчерпывающими и предназначены для использования в качестве вспомогательного материала для облегчения работы по установлению возможных вариантов корреляции кодов классификаторов в отношении соответствующих категорий товаров.

Межведомственное взаимодействие в области статистики внешней торговли

ФТС России подписан ряд соглашений об информационном взаимодействии, в частности с Росстатом (от 20.06.2005 г.) [210] и Банком России (от 28.11.2006 г.). Помимо этого, в рамках Соглашения о реализации плана мероприятий (дорожной карты) между ФТС России и Почтой России (Приказ о реализации Соглашения ФТС России от 17.06.2016 г. [211]) осуществляется передача информации в электронном формате о почтовых отправлениях на основе таможенных деклараций (данные об отправителе, содержании и стоимости бандеролей и посылок). Это обеспечивает включение товаров, пересекающих границы в качестве почтовых отправлений, в данные по статистике внешней торговли товарами. Таможня уведомляет почтовые службы о продвижении посылок по цепочке поставок.

Практика распространения статистики внешней торговли

На сайте ФТС России представлены агрегированные данные таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации [212]. На странице «Документы ТСВТ» расположены официальные публикации Федеральной таможенной службы по таможенной статистике внешней торговли Российской Федерации

В соответствии с Федеральным планом статистических работ ФТС России ежеквартально издает бюллетени таможенной статистики внешней торговли России по наиболее важным товарам и странам - торговым партнерам.

В бюллетене «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации» содержатся данные о внешней торговле страны с зарубежными странами. Материалы бюллетеня готовятся на основе обобщения машиннообработанных данных деклараций на товары и статистических форм учета перемещения товаров, представляемых на таможенных российских участниками внешнеэкономических связей при перемещении ими товаров через границу Российской Федерации.

Статистические издания публикуются в виде ежеквартальных бюллетеней и ежегодных сборников. В ежеквартальных бюллетенях приводятся данные:

- об экспорте и импорте в целом, а также с разбивкой по группам стран и странам;
- об экспорте и импорте в распределении по группам товаров (товарная структура, двузначные позиции ТН ВЭД ЕАЭС России);
- индексы средних цен и физического объема;
- об экспорте и импорте профилирующих товаров в натуральном и стоимостном выражении в разрезе «товар-страна»;
- об экспорте и импорте в разрезе «страна-товар».

Таблицы бюллетеня содержат данные о торговле России со странами дальнего зарубежья и странами СНГ. Стоимостные показатели экспорта и импорта приведены в долларах США. Содержащиеся в бюллетене данные разработаны на основе положений «Методологии таможенной статистики внешней торговли», которые приведены в кратких методологических пояснениях.

В основные таблицы не включены экспорт и импорт товаров, не пересекающих границу Российской Федерации, в частности рыбы и всех видов морских продуктов, выловленных (добытых) отечественными судами в открытом море и продаваемых с них за границу, в том числе на иностранные суда, находящиеся в территориальных водах иностранных государств или в открытом море; бункерного топлива, горючего, продовольствия и материалов, приобретенных за пределами территории Российской Федерации; товаров и транспортных средств, ввезенных физическими лицами. Указанные товары учитываются отдельно и включены в общие итоги экспорта и импорта Российской Федерации.

Статистическая стоимость при экспорте энергоносителей трубопроводным транспортом и по линии электропередач соответствует фактурной стоимости товаров, заявленной в декларациях на товары, пересчитанной в доллары США.

На странице сайта ФТС «База данных» предоставлена возможность просмотра данных таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по выбранным

товарам, стране-партнеру, временному периоду за последние 3 года. На этой странице информация обновляется ежемесячно и содержит актуализированные сведения по предшествующим периодам.

На странице сайта ФТС «Выгрузка данных» для скачивания расположены данные таможенной статистики внешней торговли России и справочная информация, в разрезе по субъектам Российской Федерации, странам-партнерам, товарным подсубпозициям, направлению перемещения и отчетным периодам за последние 3 года. На этой странице информация обновляется ежемесячно и содержит актуализированные сведения по предшествующим периодам.

На сайте Росстата публикуются сборники, содержащие информацию об экспорте и импорте товаров. Сборник «Торговля в России» содержит наиболее полный объем информации, отражающей явления и процессы, происходящие во внутренней и внешней торговле Российской Федерации [213].

В сборнике публикуется информация об объемах экспорта и импорта Российской Федерации в целом и по важнейшим товарам, а также по странами-партнерами. Кроме того, представлены основные экономические показатели, позволяющие сопоставить развитие торговли с другими видами экономической деятельности. Статистические данные в разрезе субъектов Российской Федерации начиная с 2015 г. выделены в отдельное электронное приложение. Сборник «Россия в цифрах» содержит данные по статистике внешней торговли (по методологии Платежного баланса) и информацию по статистике внешней торговли (по данным ФТС России) [214].

Информация по Платежному балансу представлена на официальном сайте Банка России по адресу: <http://www.cbr.ru> \ Статистика \ Макроэкономическая финансовая статистика \ Платежный баланс и иные статистические материалы, разработанные по методологии РПБ6.

Существующий и перспективный спрос на данные статистики внешней торговли

Как существующий, так и перспективный спрос на данные статистики внешней торговли России находятся и будут находиться в перспективе на высоком уровне. Это обусловлено как политикой государства, направленной на активизацию экспорта товаров, в том числе высокотехнологичной и инновационной продукции, реализацию политики импортозамещения, так и уникальным географическим положением страны в Евразии, предполагающим ее широкое вовлечение в глобальные цепочки поставок, а также с высоким уровнем промышленного и технологического развития.

Однако следует отметить, что в настоящее время отсутствуют как консолидированная оценка качества публикуемых данных, так и детальное описание текущей и планируемой деятельности по его обеспечению. Детальная информация об оценке качества статистики внешней торговли товарами и мерах по обеспечению его повышения будет способствовать росту доверия и спроса на статистические данные.

Статистический учет внешней торговли в условиях цифровой экономики

На сайте ФТС России на странице «Электронное декларирование» представлены сервисы, позволяющие скачать бесплатные и свободные программы для работы с любыми материалами сайта [215]: Также представлены форматы файлов, содержащих фото или видеоизображение материалов, представляемых в таможенные органы; Программа и Методика испытаний информационных систем, предназначенных для представления участниками ВЭД таможенным органам отчетности по формам ДО1, ДО2, ДО3 в электронном виде и документы информационного взаимодействия ДО1, ДО2, ДО3; спецификация интерфейса взаимодействия между автоматизированными системами таможенных органов и информационными системами лиц, декларирующих товары; альбом форматов электронных форм документов, предназначенных для взаимодействия между автоматизированными системами таможенных органов и информационными системами предприятий, осуществляющих деятельность в области таможенного дела; стандарты описаний электронных копий таможенных документов; электронная цифровая подпись и правила формирования и обработки в электронных документах и сообщениях: Программа и Методика испытаний информационных систем, предназначенных для представления участниками ВЭД сведений таможенным органам в электронной форме и структура служебного конверта электронного сообщения.

Электронное декларирование осуществляется в личном кабинете пользователя товаров, принимается заявление по установленной форме точных сведений о товарах в соответствии с требованиями избранного таможенного режима или специальной таможенной процедуры.

Декларирование товаров проходит в несколько этапов:

1. Подготовка документов. Пользователь заполняет необходимые документы (ДТ, ДТС), сохраняет внесенные сведения и отправляет комплект документов в таможенный орган.

2. Подача и регистрация документов. После получения комплекта документов таможенный инспектор проводит проверку условий регистрации декларации на товары и присваивает ей уникальный регистрационный номер.

3. Проверка ДТ и досмотр. На данном этапе таможенными органами проводится документальная проверка декларации на товары, запрашиваются документы, подтверждающие указанные в ДТ сведения, а также, при необходимости, производится досмотр (осмотр) товаров.

4. Выпуск товаров. После завершения документальной проверки ДТ таможенный инспектор принимает решение по товарам, которые указаны в присланных документах.

Действует сервис перевода участников внешнеэкономической деятельности на единые лицевые счета. Это позволяет упростить все финансовое администрирование ВЭД. Количество счетов, которые организациям нужно открывать, сокращается до одного, (до этого организации нужно было поддерживать счета в каждом регионе присутствия).

В настоящее время совместно с Казахстаном проводится эксперимент по транзиту с использованием электронных навигационных пломб. Пломба, привязанная к системе ГЛОНАСС, размещается на контейнер и позволяет отследить все перемещения груза, а также следить за тем, были ли попытки вскрыть контейнер.

Учет трансграничной электронной торговли:

В стране с 2011 по 2013 гг. осуществлялась в электронном формате передача данных Почты России (количество посылок, отправлений и мелких пакетов и оценка их стоимости отправителями) в таможенные органы. Начиная с 2014 г., Банком России отслеживаются сведения об операциях с использованием платежных карт и об инфраструктуре, предназначенной для совершения с использованием и без использования платежных карт операций выдачи и приема наличных денежных средств и платежей за товары (по кредитным организациям, юридическим и физическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей), а также отчеты операторов электронных денежных средств (PayPal, Киви и ЯндексДеньги) о переводах на покупки, предназначенные для получения оценок трансграничных потоков товаров в целом и трансграничной электронной торговли в частности [91].

Показатели развития электронной торговли содержатся также в форме государственного статистического наблюдения 3-информ «Отчет об использовании информационно– коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах» в разделе «Электронные продажи, закупки товаров, работ, услуг в отчетном году».

Выводы

Анализ состояния статистики внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза показывает, что по большинству параметров применяемые странами методологии формирования и ведения такой статистики гармонизированы с положениями «Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза» и «Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза». Данные положения основаны на международном стандарте «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год».

Что касается рекомендаций Коллегии ЕЭК относительно проведения статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли и формирования интегрированных данных, то они применяются в полном объеме в Республике Беларусь и Кыргызской Республике. Статистическая служба Республики Казахстан проводит формирование рекомендованных интегрированных данных, но не досчитывает неучтенные объемы внешней и взаимной торговли. В статистике внешней торговли Республики Армения эти рекомендации не выполняются.

К сильным сторонам национальных статистических систем можно отнести:

- широко применяемую практику электронного представления таможенных деклараций и форм государственной статистической отчетности. Ключевой задачей для таможенных органов всех стран ЕАЭС является переход на полное электронное декларирование товаров — новый Таможенный кодекс закрепляет его приоритет. На повестке дня стоит внедрение механизма «единого окна» с применением систем маркировки товаров, в том числе RFID-метками, и прослеживаемости товаров на базе цифровой сервисной среды, реализация концепции цифровых транспортных коридоров для сокращения временных и финансовых затрат участников внешнеторговой деятельности, повышение прозрачности процессов и исключения «теневого» оборота товаров;
- широкий спектр публикуемой в открытом доступе информации на Интернет-ресурсах статистических и таможенных ведомств;
- функционирование единых информационно-аналитических систем, в частности Единой информационной системы государственной статистики (ЕИСГС) в Республике Беларусь, которая позволяет автоматизировать основные процессы статистического производства, осуществлять сбор государственной статистической отчетности от респондентов в электронном формате. Информационно-аналитическая система статистики

внешней торговли в рамках ЕИСГС обеспечивает оперативную и качественную обработку баз данных, реализует функцию самостоятельного формирования запросов пользователей. Формирование и ведение таможенной статистики внешней торговли в Российской Федерации производится на основе информационно-аналитических ресурсов таможенных органов, в частности на федеральном уровне функционирует центральная база данных ЕАИС с использованием штатных программных средств (в том числе автоматизированной системы анализа данных и поддержки принятия решений);

- расчет и публикацию интегрированных показателей в Беларуси, Казахстане, Кыргызстане и России. Интегрированные показатели позволяют распределять экспорт и импорт товаров не только по ТН ВЭД, но и по видам экономической деятельности, размеру, форме собственности, административно-территориальной принадлежности участников внешнеэкономической деятельности. Дальнейшим развитием такого подхода может быть выделение сведений по импорту и экспорту высокотехнологичных товаров.

Среди препятствий, проблем и вызовов, стоящих перед статистическими службами стран ЕАЭС в части статистики внешней и взаимной торговли товарами можно выделить:

- различные форматы распространения данных, включая длину динамических рядов и степень детализации данных по ТН ВЭД. При этом вопрос о максимальном уровне детализации информации можно решить только на уровне конкретной страны, так как их публикация в открытом доступе в малых экономиках может привести к раскрытию конфиденциальных сведений;

- отсутствие в Армении и Казахстане досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами;

- отсутствие гибкости в форматах распространения данных (за исключением Беларуси и России);

- отсутствие в Армении увязки данных статистики внешней и взаимной торговли с данными других отраслей статистики и статистическим бизнес-реестром, что не позволяет формировать информацию по основным видам экономической деятельности, размеру и формам собственности торгующих предприятий;

- недостаточно активное взаимодействие национальных статистических ведомств с таможенными службами, объясняющееся отказом в обмене конфиденциальной информацией, этот вопрос требует решения;

- отсутствие во всех странах ЕАЭС публикаций предварительных оценочных данных о внешней и взаимной торговле товарами. В рекомендациях ООН, принимая во внимание важность своевременности опубликования данных об общих объемах экспорта и импорта, странам предлагается рассмотреть возможность опубликования

предварительных оценок вскоре после окончания учетного периода. Целесообразно изучить спрос на подобные данные в странах ЕАЭС, возможность их расчета и публикации национальными статистическими службами;

- отсутствие выделенных данных по реэкспорту (экспорту иностранных товаров, которые были ранее учтены в качестве импорта), хотя ООН рекомендует не только включать реэкспортные операции в суммарные показатели экспорта, но и учитывать их отдельно для аналитических целей;

- несформированная система учета трансграничной электронной торговли. Проблема состоит в выделении трансграничной электронной торговли из общего потока внешнеторговых операций и, прежде всего, в отсутствии договоренности о необходимости такого выделения. Кроме того, в Армении сведения по электронной торговле вообще не включаются в объемы экспорта и импорта;

- статистический учет новых цифровых типов производства (например, 3D-печати), разграничение определения торговли товарами и услугами;

- статистический учет внешнеторговых потоков при размещении заказов на производство в других странах (в настоящий момент такая ситуация приводит к нестыковкам в статистике производства и внешней торговли);

- проблема учета товаров на электронных носителях (в настоящий момент они учитываются как услуги); возможно, такой порядок нуждается в изменении в условиях цифровизации;

- географическое распределение экспорта при поставке товара на склад или в порт; данная проблема становится все более острой по мере развития логистических центров, приближающих товар к потребителю.

1.4. Сильные и слабые стороны существующих практик в области статистики внешней торговли товарами

Система статистики внешней торговли представляет собой комплекс концептуальных подходов, методик сбора и анализа данных, показателей, в том числе применяемых только в этой сфере статистики. Статистический анализ в международной торговле товарами во многом опирается на данные таможенных служб, собираемых на основе общей системы учета товаров (пункт 6 Методологии ЕАЭС). Одновременно в статистике международной торговли используется комплекс взаимосвязанных показателей, основанных на определенной классификации, отражающих состояние экономики в фиксированный период времени — система национальных счетов (СНС). Важным аспектом для статистики внешней торговли является сопоставимость национальных данных (данных интеграционных/региональных образований) с данными других стран (интеграционных/региональных образований).

Сопоставимость и прослеживаемость данных обеспечиваются тем, что в основе организации статистического наблюдения лежат нормы и правила, выработанные на наднациональном (международном/региональном) уровне. На международном уровне первый статистический конгресс начал работать с 1853 г., а в 1885 г. был создан Международный статистический институт. С 1946 г. начала работу Статистическая комиссия ООН, среди основных функций которой отмечены: анализ опыта стран, совершенствование сопоставимости данных, разработка методологии исчислений, трансфер технологиями в области сбора и анализа статистических данных, и, прежде всего, в целях помощи развивающимся и наименее развитым странам (например, в повестке дня Тридцать шестой сессии, март 2005 г. [216]). Глобальная цель работы Статистической комиссии ООН — это формирование, запуск и развитие единой системы статистики международной торговли, интегрированной на основе унифицированных статистических данных стран и международных экономических организаций.

К настоящему времени на международном уровне созданы следующие основополагающие документы:

- Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров, 1983 г. [217];
- Основополагающие принципы официальной статистики, принятые Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН, 2014 г. [218];
- Рекомендации «Статистики международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год»;
- «Руководство по статистике международной торговли услугами», 2004 г.

Имплементация этих документов в национальные юрисдикции обеспечивает унифицированный подход к созданию статистического массива и, тем самым, создает возможности построения единой глобальной базы данных международной торговли. Все эти положительные процессы имеют и существенный недостаток, связанный с тем, что выработка международных норм и правил до их окончательного утверждения проходит долгий путь согласования, занимающий порой десятилетия. Так, например, основополагающие принципы официальной статистики впервые были сформулированы и приняты Статистической Комиссией более 25 лет назад — в 1994 г. [219], но утверждены на Генеральной Ассамблее ООН только в 2014 г. [220].

Смена технологического уклада затронула как материально-техническую базу хозяйственной деятельности, так и основы социальных взаимоотношений. Под влиянием цифровых технологий и расширения коммуникативных возможностей изменилась структура мировых рынков товаров и услуг. Появилась необходимость модификации сбора и анализа данных о внешнеэкономической деятельности, актуализировавшая целый пласт новых вызовов:

- стремительное накопление больших объемов данных создало практически непреодолимые трудности в построении кросс-анализа с использованием международных, наднациональных и национальных статистических ресурсов из-за сложностей в применяющейся терминологии и способах агрегации;
- существующая секторальная и региональная детализация не позволяет выявлять внутренние тренды изменений, происходящие под влиянием новых технологий и «кастомизации» экономики, а в тех случаях, когда такая детализация все же достаточна, то отсутствует ее единообразная интерпретация;
- технологии сбора и анализа данных остаются медленными (по некоторым показателям актуальными являются данные 2-х годичной давности);
- новые формы торговли и предоставления услуг не имеют методологического описания, позволяющего корректно переложить изменения в количественных показателях в качественные выводы (наблюдаемые в настоящее время перечни данных несопоставимы и недостаточны, а некоторые современные результаты труда, производимые в уже промышленных масштабах, и вовсе не наблюдаются);
- используемые методики не учитывают внутренних трендов глобальных изменений.

Мировая практика сбора статистических данных, как уже было отмечено, идет по пути создания и обеспечения возможностей сопоставления данных из национальных статистических баз. Именно на основе сопоставимости статистических рядов данных

происходит обмен информацией между таможенными администрациями разных стран и общая систематизация данных в международных базах. Информационные пробелы, возникающие на уровне реализации национальных статистических программ, при условии обеспечения сопоставимости можно нивелировать зеркальной статистикой международной торговли другой страны (например, экспорт в страну может быть уточнен и дополнен данными импорта, представленными принимающей страной).

Безусловно, могут быть обнаружены расхождения данных, что и является одной из ключевых проблем и задач, над решением которой работают международные организации. В этом направлении разрабатываются методологические подходы, основанные на установлении общей понятийной среды в целях создания унифицированного перечня показателей и методик их сбора. Сопоставимость и уточнение данных является также важной составляющей формирования единой статистической среды крупных региональных интеграционных объединений (ЕС, ЕАЭС).

Существующие проблемы можно разделить на две большие группы.

Первая группа включает вопросы улучшения статистического учета внешней торговли, осуществляемой в «традиционных» формах. Речь идет, прежде всего, о полноценной и повсеместной имплементации региональных (в данном случае ЕАЭС) и международных методологических подходов в национальные статистические среды. Еще одна проблема связана с занижением таможенной стоимости товара в целях снижения налогового бремени. В этом случае стоимостные данные экспорта/импорта необходимо сопоставлять с физическими показателями (например, тонны, штуки), а также ценовой информацией. При сопоставлении данных, основанном на обоюдном согласии стран — торговых партнеров, рассматриваются, в первую очередь, применяемая классификация товаров, а, во вторую очередь, методики определения количества товара и используемые пороговые значения по показателям, а также охват измеряемых показателей. В отношении правильно идентифицированных и кодированных на основе унифицированной системы классификации товаров, как правило, проблемы разрешаются довольно быстро. Сложности возникают с новыми товарами, которые трудно классифицировать, или для которых еще не разработаны классификационные коды. Кроме того, важную роль в повышении точности статистических данных играют, как это уже было отмечено, досчеты, проводимые не во всех государствах — членах ЕАЭС. Отсутствуют современные интерфейсы национальных статистических ресурсов, позволяющие самостоятельно формировать запросы и проводить первичные аналитические исследования. Отмечаются недостаточное быстродействие открытых баз данных по внешней торговле и отсутствие гибкости в форматах распространения данных.

Вторая группа проблем связана с необходимостью создания методологического и технологического оснащения статистического учета в условиях цифровизации внешней торговли. Среди государств-членов только в Беларуси и России эта проблема начала решаться, пока только на уровне Национальных банков. Начиная с 2018 г. в объемы внешней торговли включаются расчетные данные об экспорте и импорте товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами, на основе проводимого Национальным банком Республики Беларусь обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли. С 2014 г. Банком России отслеживаются сведения об операциях с использованием платежных карт и инфраструктуры, предназначенной для совершения с использованием и без использования платежных карт, операций выдачи и приема наличных денежных средств и платежей за товары (по кредитным организациям, юридическим и физическим лицам, включая индивидуальных предпринимателей), а также отчеты операторов электронных денежных средств (PayPal, Киви и ЯндексДеньги) о переводах на покупки, предназначенные для получения оценок трансграничных потоков товаров в целом и трансграничной электронной торговли в частности. Однако отсутствие единой наднациональной методологии является барьером для дальнейшего развития статистического учета трансграничной электронной торговли.

Кроме того, что статистические органы стран и интеграционных объединений заинтересованы в получении и обработке более расширенного массива данных, чем тот, который они собирают, у использования единых унифицированных международных норм и правил как основ построения статистических систем есть и другие резоны.

Можно выделить сильные и слабые стороны существующих практик в области статистического учета внешней торговли товарами, а также возможности и риски, стоящие перед статистикой на современном этапе (Рисунок 4).



Рисунок 4 — Взаимосвязь внутренних и внешних факторов в области статистики внешней торговли товарами

Источник: НИУ ВШЭ

Как уже было отмечено, международная деятельность в сфере статистики оказывает положительное влияние, и эту деятельность можно отнести как к внутренним факторам, поскольку само построение системы основано на международных документах, так и к внешним — в силу взаимодействия с международными организациями, поддерживающими статистические базы данных (ЮНКТАД, Мировой банк и др.). Подобный широкий обмен данными, который реализуется на международном уровне, расширяет возможности статистического учета, уточняет данные и открывает для исследований не только общую мировую картину показателей, но и возможность проведения сравнительного анализа между отдельными странами по конкретным группам продукции. Эти исследования представляют интерес при ведении торговых переговоров, определении стратегии и тактики бизнес-деятельности, принятии торгово-политических решений. Однако выше уже был приведен пример, показывающий, что любые рекомендации, вырабатываемые на высоком уровне, требуют значительного времени на создание компромиссных решений. Они устраивают как развитые страны со значительными ресурсами, позволяющими быстро обновлять используемое для статистического учета оборудование, использовать самые современные технологии, нанимать высококвалифицированный персонал или проводить повышение квалификации, так и слаборазвитые страны с бедной материально-технической базой и незначительными ресурсами. Данная проблема характерна для многих вопросов, обсуждаемых на международном уровне, при этом статистика представляет собой наиболее чувствительную к категории времени отрасль, поскольку «работает» с информацией, интерес к которой связан как раз с тем, как она меняется во времени. Именно поэтому медленный ход формирования единого международного статистического массива и запаздывание с разработкой унифицированных норм и правил, отвечающих новым экономическим условиям, отнесены к рискам, негативно влияющим на статистику внешней торговли.

Цифровые технологии быстро проникают практически во все сферы деятельности. Для статистики это открывает возможности использования современных форматов и источников Big Data, которые могут дополнять и развивать аналитику тех данных, которые были собраны традиционными методами. Этому также способствует растущий спрос на официальную информацию и результаты ее обработки. Не только крупные, но и малые, и даже микропредприятия сегодня предпочитают планировать деятельность на основе достоверных данных, к числу которых относится официальная статистика. В то же время такие внутренние факторы, как дефицит кадровых, финансовых и технологических ресурсов для развития, а также неоднородность сопоставляемых данных, обусловленная

техническим неравенством национальных статистических систем, существенно снижают потенциал формирования баз данных на региональном уровне. Ограниченность в наборе показателей региональной статистики может усиливаться запаздыванием с разработкой унифицированных норм и правил, отвечающих новым экономическим условиям, особенно в слаборазвитых и развивающихся странах, где работа статистических систем может отличаться нестабильностью еще и в силу экономических причин.

Внешние факторы, такие как нежелание и неготовность респондентов к передаче данных, создают существенные риски получения искаженных или недостаточно полных первичных данных. Обязательная передача статистической информации воспринимается респондентами как административная нагрузка и ложится на товар в виде транзакционных издержек. Поэтому проблема оптимизации как самих форм, так и способа их заполнения и последующей передачи в статистические органы является важным аспектом развития системы статистики на национальном уровне. Сюда же можно отнести администрирование конфиденциальности и поддержание высокого уровня защиты индивидуальной информации. С одной стороны, респонденты, юридические и физические лица вынуждены предоставлять данные, которые относятся к коммерческой тайне или индивидуальной информации, а с другой стороны, государственным органам, собирающим такую информацию, необходимо гарантировать высокий уровень защиты этих сведений, чтобы сохранить достаточный уровень доверия к своей деятельности. В настоящее время развитие информационных технологий переводит эту проблему в группу очень высокого риска. Экономические агенты оценивают риски утечек конфиденциальной информации как высокие, что усиливает их нежелание сотрудничать со статистическими органами.

В целом выделенные выше сильные и слабые стороны характерны практически для любых национальных или региональных систем статистики внешней торговли. Однако есть и специфические особенности. В систему статистики ЕАЭС входят статистические системы пяти государств-членов, имеющих разный уровень экономического развития, поэтому в такой региональной системе практически все упомянутые факторы проявляются со всей полнотой, хотя остается и своя специфика (Рисунки 5–8).

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Профессионализм, компетентность и независимость
- Научные подходы
- Неограниченный круг пользователей
- Унифицированная международная основа национальных и региональных статистических систем
- Международная и региональная координация
- Официальные полномочия по сбору и обработке данных
- Конфиденциальность данных
- Международная поддержка развития
- Гармонизация национальных статистических сред на основе единой методологии ЕАЭС и международных стандартов (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия)
- Обобщение данных на региональном уровне
- Формирование и публикация интегрированных данных (*Беларусь, Кыргызстан*)
- Развитие и распространение методологии досчетов (*Беларусь, Кыргызстан, Россия, у Казахстана пока только заявлена методика*)
- Ввод в статистический учет данных по электронной торговле (*Беларусь, Казахстан*)

Рисунок 5 — сильные стороны в области региональной статистики внешней торговли товарами

Источник: НИУ ВШЭ.

Среди сильных сторон региональной статистики можно выделить создание массива данных из национальных статистик нескольких стран. Благодаря тому, что данные предоставляются в официальном порядке, формируется уникальный источник для обобщения и аналитики, позволяющий увидеть многослойное движение товаропотоков: на международном, региональном и национальном уровнях. С помощью такой детализации разработка мер торговой политики приобретает более точный характер, а также возможна разработка сопряженных мер государствами-членами, которые усилят конкурентные позиции отдельных товарных групп на мировом рынке.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствует полная имплементация единой методологии ЕАЭС в национальные статистические среды, что затрудняет формирование единой базы данных
- Недостаточность ресурсов для развития (кадровых, финансовых, технологических и т.п.) национальных статистических систем
- Проблемы в сопоставимости временных рядов
- Не во всех государствах – членах проводятся досчеты
- Отставание в учете новых товаров и услуг
- Неоднородность сбора данных, обусловленная техническими возможностями национальных статистических систем
- Пределы национальных статистических систем
- Разный уровень материально-технического и кадрового обеспечения национальных статистических систем
- Отсутствуют современные интерфейсы национальных статистических ресурсов, позволяющие самостоятельно формировать запросы и проводить первичные аналитические исследования, недостаточное быстродействие открытых баз данных по внешней торговле, отсутствие гибкости в форматах распространения данных

Рисунок 6 — слабые стороны в области региональной статистики внешней торговли товарами

Источник: НИУ ВШЭ.

В числе слабых сторон статистической системы ЕАЭС отмечаются, прежде всего, проблемы, связанные с разным уровнем формирования национальных статистик (Рисунок 6). Технологическая отсталость вызвана низким уровнем материально-технического обеспечения статистической деятельности. Очевидно, что недостаточная степень оснащения статистики продуцирует неоднородность сбора данных и проблемы в сопоставимости временных рядов. Неравенство усиливается еще и тем, что по многим товарным группам статистика может либо отсутствовать, либо формироваться на нерегулярной основе. Также можно отметить, что многие данные агрегируются только по очень крупным товарным группам. Проблемы возникают как на уровне языка, на котором представлены данные национальных статистических органов, так и в отношении их открытости. В частности, информация на сайтах статистических ведомств Армении и Кыргызстана представлена довольно скудно. Сдерживающим фактором можно признать и ограниченность кадрового потенциала, что требует от организации проведения на региональном уровне программ по повышению квалификации в области статистики внешней торговли. При этом такие программы не могут реализовываться в отрыве от изучения основ международной торговли, инструментов и механизмов регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности, многостороннего регулирования и торговой политики в целом.

ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ

- Дальнейшая и полная гармонизация с методологией статистического учета, принятой в ЕАЭС, всех государств – членов
- Использование интегрированных международных баз данных
- Развитие и углубление взаимоувязывание данных по внешней торговле с данными других отраслей статистики и данными регистров развернут возможности анализировать взаимосвязи разных сегментов экономики на национальном и региональном уровнях
- Внедрение международных и региональных рекомендаций по статистическому учету трансграничных потоков товаров, в том числе, развитие статистического учета данных по электронной торговле
- Растущий спрос на официальные данные и аналитику регионального уровня
- Появление и использование новых форматов и источников данных
- Новые технологии сбора и обработки данных
- Обмен данными на мировом и региональном уровнях

Рисунок 7 — Потенциал и возможности в области региональной статистики внешней торговли товарами

Источник: НИУ ВШЭ.

Сильные стороны могут быть укреплены и развиты за счет возможностей регионального уровня (Рисунок 7). Как уже было отмечено, трехмерная картина показателей (мировой, региональный, национальный уровни) более интересна и чувствительна к трендам товарных рынков, чем двухмерная (мировой и национальный уровни). Ярким примером является статистическая база Европейского Союза. В мировых статистических базах все государства — члены ЕС представлены на национальном уровне, а также отдельными показателями представлен в обобщенном виде весь регион (интеграционное объединение). Это дает возможность аналитических расчетов, например, по конкурентоспособности товаров (индексы выявленного сравнительного преимущества) как на внутреннем рынке ЕС, так и на мировом, их страновые сравнения, составления прогнозов. Кроме того, ЕС как сильный партнер, представляющий интересы 28 стран, участвует в создании различных глобальных ресурсов таких, как, например, Glodal Trade Helpdesk (GTHD) ВТО [221]. Запуская GTHD, ВТО, фактически, расширяет базу EuroMed (ITC Euromed Global Trade Helpdesk)⁶ и выводит этот региональный ресурс на глобальный уровень.

Именно поэтому ход формирования единого регионального статистического массива представляет собой риск, влияющий на потенциал позиционирования ЕАЭС на мировом уровне (Рисунок 8).

⁶ Разработка EuroMed финансово обеспечивалась ЕС.

РИСКИ

- Нежелание и неготовность респондентов к передаче данных
- Административная нагрузка на респондентов и транзакционные издержки
- Проблемы конфиденциальности и поддержания высокого уровня защиты индивидуальной информации
- Запоздывание с разработкой унифицированных норм и правил, отвечающих новым экономическим условиям
- Недостаточная методологическая и технологическая готовность к цифровизации внешней торговли
- Неполная гармонизация баз данных, ведение которых осуществляют налоговые и другие государственные органы с данными таможенной статистики внешней торговли
- Порядок статистического учета внешнеторговых потоков при размещении заказов на производство в других странах (в настоящий момент такая ситуация приводит к нестыковкам в статистике производства и внешней торговли)
- Отсутствие методологии отдельного учета трансграничной электронной торговли и учета новых цифровых типов производства (например, 3D-печати)
- Разграничение определения торговли товарами и услугами (например, учет товаров на электронных носителях, в настоящий момент они учитываются как услуги)

Рисунок 8 — Риски в области региональной статистики внешней торговли товарами

Источник: НИУ ВШЭ.

С точки зрения позиционирования ЕАЭС как самостоятельного участника международных отношений представляется важным развитие региональной статистической базы ЕАЭС, администрирование которой основывается на упомянутых выше международных нормах и правилах, а также устанавливается в следующих основных документах:

- Статья 24 Договора о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) [222]
- Приложение N 4 «Протокол о порядке формирования и распространения официальной статистической информации евразийского экономического союза» к Договору о Евразийском экономическом союзе [40]
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [223]
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.02.2016 N 34 «О Программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2016–2020 годы»
- Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.12.2018 N 210 «Об утверждении Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами

государств — членов Евразийского экономического союза и Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза»

– Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии «О предоставлении Евразийской экономической комиссии официальной статистической информации уполномоченными органами государств — членов Евразийского экономического союза» от 3 декабря 2018 г. N 197.

В свою очередь, в национальных юрисдикциях сформирован комплекс документов, развивающих положения международных и региональных актов. В целях еще большего углубления интеграции принята Программа развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2016–2020 годы (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.02.2016 N 34). Предусмотренный Программой пункт о рекомендациях в отношении интегрированных данных на основе увязки данных статистики внешней и взаимной торговли товарами с данными других отраслей статистики и данными бизнес-регистра был выполнен (Рекомендация № 15 от 18 августа 2017 г. «О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами» [119]). В данной рекомендации 2-хгодичной давности предписывается формировать данные по видам экономической деятельности, по размеру (численности работников), по формам собственности, по административно-территориальной принадлежности. Однако на официальном сайте ЕЭК [224] в аналитических материалах представлены лишь общие объемы экспорта и импорта во взаимной и внешней торговле в целом по странам по укрупненным товарным группам (2 знака ТН ВЭД ЕАЭС, например, « 02 мясо и пищевые мясные субпродукты», и не выделено по видам — свинина, говядина и т.д.) и по укрупненным секторам транспортных услуг (4 вида) [225]. Для проведения детальных аналитических исследований надо обращаться к таблицам «Товар – страна» или «Страна – товар», сформированным отдельными файлами в форматах .pdf и .xls [226]. Автоматическое агрегирование под исследовательские задачи не предусмотрено, и, соответственно, строить необходимые ряды данных приходится «вручную». Данный уровень предоставления информации не позволяет быстро, с использованием современных технологий проанализировать внутренние тренды развития и рассчитать различные индексы внешней торговли, как это, например, возможно по базе данных UNCTADstat [8] (например, виды транспорта представлены в разбивке грузовой и пассажирский, возможна агрегация по уровню трудоемкости и т.д.). Такую ситуацию нельзя признать удовлетворительной.

Аналитика в сфере управления усложняется все больше, и международные базы данных уже предоставляют не только данные первого уровня агрегирования, в том числе по товарным группам, размерам предприятий, странам и регионам и т.п., но и аналитические данные. Например, UNCTADstat показывает темпы роста объемов импорта и экспорта, индекс покупательной способности экспорта и др.

Выводы

С точки зрения развития статистики внешней торговли ЕАЭС в целом можно отметить, что как на региональном, так и на уровне государств-членов в настоящее время сформирована институциональная оболочка, основанная на современных и гармонизированных нормах и правилах, вполне конкурентоспособная на международном уровне. Однако собственно статистический массив современного уровня пока отсутствует. Анализ официальных страновых электронных ресурсов показывает, что национальная составляющая также нуждается в проведении мер по доведению отдельных национальных статистик до уровня гармоничного сочетания с системой в целом и возможности успешного взаимодействия.

Данные обстоятельства можно отметить не только как высокий уровень риска отставания от мирового уровня, но и как серьезную проблему, затрудняющую достижение общих стратегических целей, поскольку развитие статистики в ЕАЭС, как отмечается в Программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2016–2020 годы, непосредственно влияет на решение вопросов социально-экономической политики, повышения эффективности и открытости процессов евразийской интеграции.

2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ НА СРЕДНЕ- И ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВ — ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА (В ФОРМАТЕ ПЕРЕЧНЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ СТАТИСТИКИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА 2021–2025 ГОДЫ)

2.1 Общая характеристика Дорожной карты развития статистики внешней торговли товарами для государств — членов ЕАЭС до 2025 года

2.1.1 Цель, задачи и направления дорожной карты

Целью плана мероприятий («дорожной карты») развития статистики внешней торговли товарами для государств — членов ЕАЭС до 2025 года (далее — дорожная карта) в среднесрочной перспективе (на пять лет) является реализация комплекса мероприятий по совершенствованию официальной статистики внешней торговли товарами ЕАЭС, направленных на удовлетворение информационных потребностей различных категорий пользователей в соответствующей статистике и гармонизацию методологического и нормативно-правового обеспечения СВТТ.

Эта цель достигается в результате решения следующих задач:

- обеспечение более высокого уровня сопоставимости статистической информации о внешней торговле товарами на уровне ЕАЭС и на глобальном уровне;
- повышение целевой направленности и практической значимости СВТТ;
- учет новых явлений и процессов в сфере внешней торговли, происходящих под влиянием процессов глобализации и цифровизации;
- внедрение современных методов сбора, обработки, анализа и распространения данных, характеризующих внешнюю торговлю товарами.

Решение каждой из этих задач предполагает выполнение комплекса взаимоувязанных работ (мероприятий), которые по близости содержания объединены в шесть направлений, соответствующих приоритетным направлениям ПРИ-2025, которая будет утверждаться Решением Совета ЕЭК.

В качестве таких направлений в дорожной карте рассматриваются:

- внедрение международных статистических стандартов;
- формирование гармонизированной системы статистических классификаций;
- реализация цифровой повестки ЕАЭС в сфере статистики;
- развитие статистики по направлениям интеграции в рамках ЕАЭС;

- организация совместных мероприятий;
- развитие правовых основ статистики ЕАЭС.

Обеспечение более высокого уровня сопоставимости статистической информации о внешней торговле на уровне ЕАЭС и на глобальном уровне возможно только при условии последовательного внедрения международных статистических стандартов в методологию и организацию статистического процесса. Соответствующие мероприятия будут реализовываться в рамках первого, второго и пятого направлений дорожной карты.

Повышение целевой направленности и практической значимости статистической информации о внешней торговле, учет новых явлений и процессов в сфере внешней торговли будут обеспечиваться в результате мероприятий третьего и четвертого направлений дорожной карты. Внедрению современных методов сбора, обработки, анализа и распространения данных будут способствовать мероприятия третьего направления дорожной карты.

Мероприятия последнего направления развивают нормативную и правовую базу (на союзном и национальном уровнях) СВТТ, необходимую для успешного решения всех задач дорожной карты.

Мероприятия дорожной карты запланированы на период до 2025 г., что соответствует периоду реализации ПРИ – 2025.

2.1.2 Принципы реализации дорожной карты

Реализация Дорожной карты должна осуществляться на основе следующих принципов:

- единства и целостности методологии статистики внешней торговли ЕАЭС;
- ответственности Комиссии и уполномоченных органов государств — членов ЕАЭС за своевременность и качество выполнения мероприятий, предусмотренных Дорожной картой;
- эффективности реализации мероприятий Дорожной карты и привлечения соответствующего финансирования государствами — членами ЕАЭС;
- координации мероприятий Дорожной карты в государствах — членах ЕАЭС и согласования минимального набора сопоставимых показателей;
- укрепления потенциала статистической системы Союза и совершенствование актов, входящих в право ЕАЭС, в данной сфере.

2.1.3 Информационная база и разработка дорожной карты

Дорожная карта подготовлена на основе анализа различных информационных источников, включая материалы нормативного и правового характера ЕАЭС в сфере

статистики внешней торговли, результаты кабинетного и форсайт-исследования с использованием различных экспертных процедур (форсайт-сессии и глубинные структурированные интервью с экспертами).

Подготовка дорожной карты проходила в несколько этапов:

- определение цели и задач построения дорожной карты, временного масштаба и степени ее детализации;
- привлечение экспертов к разработке дорожной карты;
- формирование проекта дорожной карты, включая определение ее основных направлений, мероприятий по решению поставленных задач, и их привязку к временной шкале;
- валидация дорожной карты.

Нормативные и правовые документы, определяющие перспективы развития статистики внешней торговли:

- Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. [39] и Приложение № 4 к Договору, содержащее «Протокол о порядке формирования и распространения официальной статистической информации Евразийского экономического союза» [40];
- Таможенный кодекс ЕАЭС, Статья 360 [41];
- Программа развития интеграции в сфере статистики ЕАЭС на 2016–2020 гг. (Решение Совета ЕЭК от 12 февраля 2016 г. № 34) [56];
- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза (Решение Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210);
- Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза (Решение Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2018 г. № 210);
- О комплексном подходе к сбору данных статистики внешней и взаимной торговли товарами (Рекомендация Коллегии евразийской экономической комиссии от 14 ноября 2017 г. № 23);
- О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами (Рекомендация Коллегии евразийской экономической комиссии от 18 августа 2017 г. № 15);
- О проведении статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами (Рекомендации Коллегии ЕЭК от 10 февраля 2015 г. № 3);

- О перечне показателей и атрибутов статистического наблюдения за взаимной торговлей товарами государства — члена Таможенного союза и Единого экономического пространства с другими государствами — членами Таможенного союза и Единого экономического пространства (Рекомендация Коллегии ЕЭК от 2 июля 2014 г. № 6) [227];
- Методология формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза» (Решение Коллегии ЕЭК от 19 марта 2019 г. № 35) [42];
- ТН ВЭД ЕАЭС (Решение Совета ЕЭК от 16 июля 2012 г. № 54) и др.

2.1.4 Ожидаемые результаты реализации дорожной карты

В результате реализации комплекса мероприятий дорожной карты будут предложены эффективные решения для формирования, анализа и распространения статистики внешней торговли товарами, обеспечивающие лучшее удовлетворение информационных потребностей различных категорий пользователей, включая органы государственного управления ЕАЭС, уполномоченные органов государств — участников Союза, бизнес-сообщество, научные и исследовательские организации, международные организации, их активное взаимодействие в рамках статистического процесса.

Результаты, полученные в рамках конкретных мероприятий дорожной карты, позволят достичь большего уровня:

- сопоставимости и связанности статистической информации о внешней торговле товарами, полученной из разных источников, на уровне ЕАЭС и международном уровне;
- соответствия показателей, классификаций, методологических подходов и инструментария СВТТ международным стандартам и лучшим практикам;
- качества и достоверности СВТТ, прозрачности процессов сбора и обработки данных благодаря более тесной межведомственной координации статистических работ, применению новых возможностей административных и больших данных;
- аналитических возможностей использования СВТТ и ее практической значимости, открытости, оперативности представления и адаптивности к запросам пользователей на основе гибкого, удобного для всех категорий пользователей интерфейса доступа к данным.

Повышение уровня сопоставимости СВТТ для ЕАЭС на глобальном и международном уровнях будет достигнуто в результате последовательной реализации методологических положений руководства «Статистика международной торговли

товарами: концепции и определения 2010» в текущую статистическую практику уполномоченных органов ЕАЭС в части решений, относящихся к улучшению представления товарных потоков внешней торговли (совершенствование учета стран-партнеров, выделение реэкспортных операций, учет размещения заказов на производство в других странах, учет приграничной торговли и др.).

В интегрированном виде эти решения найдут отражение в новых версиях двух базовых методологий, определяющих текущую практику производства и распространения официальной статистической информации о внешней торговли товарами ЕАЭС:

- Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза;
- Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза.

В новых версиях документов, характеризующих порядок ведения статистики внешней и взаимной торговли, будут также представлены методические положения, относящиеся к новым явлениям и процессам в данной сфере (электронная торговля, торговля в терминах добавленной стоимости, торговля в увязке с характеристиками организаций и др.).

В дополнение к обновленным методологическим документам будет разработано Руководство по составлению статистики внешней торговли товарами для ЕАЭС, которое будет детализировать их базовые положения и содержать практические советы по их применению в текущей деятельности уполномоченных органов.

Будут подготовлены предложения по более эффективному использованию информации, содержащейся в грузовых таможенных декларациях и сопутствующих им документах, а также по использованию данных почтовых служб и банковской системы при формировании СВТТ. Еще одним значимым результатом станет подготовка актуализированной формы о статистическом декларировании как источнике данных по взаимной торговле стран ЕАЭС.

Будут подготовлены два доклада: сводный доклад о качестве данных СВТТ для ЕАЭС, содержащий консолидированную оценку качества соответствующих данных, и доклад, характеризующий основные отклонения фактически действующей в странах ЕАЭС методологии от рекомендаций ЕАЭК. Их публикация на официальном сайте ЕАЭС позволит заинтересованным пользователям СВТТ адекватно оценить качество данных, представляемых ЕЭК.

Повышению открытости данных по внешней и взаимной торговле будет способствовать подготовка новой программы публикации данных по внешней и взаимной торговле товарами, а также методических комментариев к новой программе.

В рамках мероприятий, относящихся к формированию гармонизированной системы статистических классификаций, будет обеспечен лучший учет товаров на электронных носителях и продукции, связанной с использованием информационно-коммуникационных технологий. Еще одним важным результатом станет внедрение новой редакции гармонизированной системы, которое ожидается в 2022 году.

В рамках реализации цифровой повестки ЕАЭС в сфере статистики будут подготовлены предложения об унифицированных подходах к статистическому учету трансграничной электронной торговли в государствах — членах ЕАЭС. Еще одним значимым шагом в развитии источников данных для СВТТ в условиях цифровизации станет разработка предложений об использовании больших данных и о расширении использования данных административных источников.

Будут подготовлены предложения по совершенствованию методов сбора информации о внешней торговле товарами с учетом процессов цифровизации в данной сфере на основе внедрения электронного документооборота, электронного обмена данными, систем маркировки, цифровых меток, штрих-кодов, единой системы прослеживаемости товаров и т. п.

Важным результатом станет создание и ведение в ЕЭК Евразийского регистра SDMX для СВТТ, что обеспечит формирование единой системы метаданных показателей СВТТ и участие ЕАЭС в глобальных процессах обмена статистическими данными в цифровом формате.

Для дальнейшего развития СВТТ в рамках ЕАЭС и формирования актуальной, кастомизированной и детализированной выходной информации для органов государственного управления, бизнеса, науки, средств массовой информации и других заинтересованных групп пользователей будут использованы результаты оценки их информационных потребностей и уровня удовлетворенности имеющейся информацией. Это позволит повысить целевую направленность и практическую значимость разрабатываемой статистической информации.

Развитию аналитической составляющей СВТТ и ее доступности для пользователей будет также способствовать создание современной базы данных СВТТ на официальном портале ЕАЭС. При создании современной базы данных СВТТ следует ориентироваться на информационные стандарты интегрированной информационной системы ЕАЭС, формируемой в настоящее время.

Данная база данных будет сформирована на основе унификации понятийного аппарата, гармонизации нормативно-справочной информации, формирования единого реестра показателей, публичного раскрытия методик их расчета и интеграции данных. К базе данных будет обеспечен доступ в режиме онлайн для скачивания данных и метаданных в нужном для пользователя формате. В этих целях будет создан API (Application Programming Interface) интерфейс, обеспечивающий более удобный для пользователей поиск данных и работу с ними.

Создание современной базы данных обеспечит расширение состава публикуемых данных и их тематическую рубрикацию, увеличение спектра форм предоставления и визуализации информации, отвечающих интересам пользователей и позволяющих реализовать их информационные потребности на основе развития современной технологической инфраструктуры (платформенные решения, системы хранения данных, банк алгоритмов программ и т.п.). Благодаря использованию современных информационных технологий будет обеспечен оперативный и удобный доступ к данным СВТТ, обеспечены возможности их многократного использования для аналитических и управленческих целей в различных разрезах. Важным результатом мероприятий, относящихся к развитию статистики по направлениям интеграции в рамках ЕАЭС, станет возможность расчетов индексов интеграции, отражающих внутриотраслевую торговлю, степень проникновения импорта, интенсивность торговли и географическую концентрацию торговли, использование различных аналитических показателей, характеризующих емкость рынка, насыщенность, концентрацию, монополизацию, фирменную структуру и т.д. Еще одним значимым результатом станет возможность получения статистических оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости для проведения аналитических и сравнительных исследований.

Результатом совместных мероприятий станет улучшение координации общей деятельности ЕЭК и уполномоченных органов, выработка согласованных решений по обсуждаемым методологическим и организационным документам для обеспечения большей сопоставимости данных СВТТ, знакомство с лучшими практиками и рассмотрение кейсов с примерами решения различных проблем в СВТТ, обучение сотрудников уполномоченных органов использованию методов статистического учета новых явлений в СВТТ, повышение квалификации сотрудников уполномоченных органов.

Результатом мероприятий по развитию правовых основ статистики в сфере внешней торговли станет разработка предложений по гармонизации законодательства государств — членов ЕАЭС в сфере трансграничной электронной торговли, а также предложений о законодательном регулировании вопроса доступа статистических служб к

информации, полученной в результате использования новых технологий сбора и анализа данных (цифровая маркировка товаров, транспортная статистика и др.).

Важнейшим условием успешной реализации дорожной карты является регулярный мониторинг реализации ее мероприятий и оперативное реагирование на возникающие проблемы и барьеры.

2.1.5 Показатели результативности и эффективности реализации Дорожной карты

В настоящей дорожной карте предусмотрена двухуровневая система показателей результативности и эффективности выполнения мероприятий:

первый уровень – показатели результативности (показатели непосредственного результата);

второй уровень – показатели эффективности (показатели конечного эффекта).

Показателями результативности выполнения мероприятий (ежегодно и в целом по плану нарастающим итогом) являются:

доля выполненных мероприятий (подготовленное и принятое решение, рекомендация Комиссии, проект документа, принятый документ и др.) от общего количества мероприятий, предусмотренных настоящей дорожной картой;

доля мероприятий, выполненных своевременно, от общего количества мероприятий, срок выполнения которых наступил.

По невыполненным и несвоевременно выполненным мероприятиям должно быть представлено обоснование объективных причин их невыполнения или несвоевременного выполнения.

Показатели эффективности выполнения мероприятий (показатели конечного эффекта) определяются ЕЭК на основе представлений органов статистики внешней торговли государств — членов ЕАЭС. Базовые и ежегодные целевые индикаторы (значения) показателей эффективности выполнения настоящей Дорожной карты, а также методика их расчета утверждаются ЕЭК.

2.1.6 Источники финансирования дорожной карты

Финансовое обеспечение мероприятий осуществляется за счет бюджетов государств-членов и бюджета ЕАЭС, а также за счет внебюджетных источников, предусмотренных в программах развития статистики внешней торговли.

2.1.7 Возможные риски при реализации дорожной карты

В ходе реализации настоящей Дорожной карты могут возникнуть риски, связанные с отсутствием единообразного понимания конечной цели и шагов по ее реализации и недостаточной координацией между уполномоченными органами государств — членов ЕАЭС и Комиссией. Риски могут быть также обусловлены принятием в государствах — членах ЕАЭС решений, не учитывающих основные положения дорожной карты, низким качеством передаваемых в ЕЭК данных, ограниченностью распространения необходимой информации в электронном виде, а также недостаточным финансированием и ресурсным обеспечением мероприятий по реализации дорожной карты, в том числе в части уровня квалификации специалистов, участвующих в ее реализации.

Указанные риски могут быть минимизированы путем своевременного выявления и принятия соответствующих управленческих решений.

2.2 Мероприятия Дорожной карты развития статистики внешней торговли

Мероприятия, их рекомендуемые сроки и примечания к мероприятиям дорожной карты представлены в таблицах 5–15.

Все мероприятия сгруппированы по шести направлениям:

- внедрение международных статистических стандартов;
- формирование гармонизированной системы статистических классификаций;
- реализация цифровой повестки ЕАЭС в сфере статистики;
- развитие статистики по направлениям интеграции в рамках ЕАЭС;
- организация совместных мероприятий;
- развитие правовых основ статистики ЕАЭС.

2.2.1 Внедрение международных статистических стандартов

Таблица 5 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Совершенствование методологии статистики внешней торговли товарами в соответствии с рекомендациями «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения 2010» (далее СМТТ – 2010), в части:		
1.1	Обобщения и систематизации предложений по дальнейшей реализации рекомендаций СМТТ-2010 в СВТТ ЕАЭС	2021–2022 гг.	Предложения по дальнейшей реализации рекомендаций СМТТ-2010 в СВТТ ЕАЭС
1.2	Расширения сферы охвата и системы учета товаров	2021–2022 гг.	Предложения по расширению сферы охвата и системы учета, позволяющие отразить все товарные потоки на экономическую территорию страны
1.3	Расчета статистической стоимости товаров и количественного учета товаров	2021–2022 гг.	Предложения по совершенствованию расчета статистической стоимости товаров и их количественного учета, включая предложения по оценке качества данных учета стоимости экспортируемых и импортируемых товаров, по получению оценок стоимости импортируемых товаров в ценах ФОБ
1.4	Совершенствования статистического учета внешнеторговых потоков	2022–2023 гг.	Предложения по совершенствованию учета внешнеторговых потоков, включая: - совершенствование учета стран-партнеров, предполагающее ведение статистики импорта по стране происхождения и стране отправления, уточнение определения страны партнера - выделение реэкспортных операций - выделение сведений по импорту и

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
			экспорту высокотехнологичных товаров - учет размещения заказов на производство в других странах - распределение экспорта при поставках товара на склад или порт - учет приграничной торговли - учет товаров, перемещаемых через границу физическими лицами
2	Внесение изменений в методологию ведения статистики внешней и взаимной торговли товарами:		
2.1	Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза	2024 г.	Методология ведения статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, в более полной мере отражающая рекомендации документа «Статистика международной торговли товарами: понятия и определения: 2010»
2.2	Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза	2024 г.	Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза, в более полной мере отражающая рекомендации документа «Статистика международной торговли товарами: понятия и определения: 2010»
2.3	Подготовка руководства по составлению СВТТ для ЕАЭС	2025 г.	Руководство по составлению СВТТ для ЕАЭС, которое детализирует обновленные версии двух методологий и содержит практические советы по применению их положений в статистической практике
2.4	Подготовка руководства по составлению статистики внешней торговли по характеристикам участников внешнеэкономической	2022–2023 гг.	Руководство по составлению статистики внешней торговли по характеристикам

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
	деятельности		участников внешнеэкономической деятельности
3	Формирование рекомендаций по эффективному использованию источников данных, в части:		
3.1	Более полного использования таможенных деклараций при формировании СВТТ	2021–2022 гг.	Рекомендации относительно расширения использования таможенных деклараций для формирования СВТТ
3.2	Использования данных почтовых служб при формировании СВТТ	2022–2023 гг.	Рекомендации относительно использования данных почтовых служб для формирования СВТТ
3.3	Использования данных банковской системы при формировании СВТТ	2022–2023 гг.	Рекомендации по использованию данных банковской системы при формировании СВТТ
3.4	Разработка единой формы статистического наблюдения за взаимной торговлей товарами стран ЕАЭС и инструкции к ней	2022–2023 гг.	Единая форма статистического наблюдения за взаимной торговлей товарами стран ЕАЭС Инструкция по заполнению единой формы
4. Повышение качества данных			
4.1	Подготовка подробного описания источников данных, используемых в СВТТ	2021–2022 гг.	Подробное описание источников данных, используемых для формирования СВТТ
4.2	Предложения по унификации процедуры проведения «зеркальных» сопоставлений СВТТ	2021–2022 гг.	Рекомендации по проведению зеркальных сопоставлений СВТТ
4.3	Подготовка пилотного доклада о качестве данных СВТТ в соответствии с международными статистическими стандартами	2021–2022 гг.	Пилотный доклад о качестве данных СВТТ, содержащий консолидированную оценку качества данных СВТТ
4.4	Подготовка национальных докладов о качестве данных СВТТ за 2023 г.	2023–2024 гг.	Национальные доклады о качестве данных СВТТ за 2023 г.
4.5	Подготовка сводного доклада о качестве данных СВТТ для ЕАЭС за 2023 г.	2025 г.	Сводный доклад о качестве данных СВТТ для ЕАЭС за 2023 г.

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
5	Повышение открытости данных по внешней и взаимной торговле, в том числе:		
5.1	Подготовка новой программы публикации данных по внешней и взаимной торговле товарами	2022 гг.	Обновленная программа публикации данных по внешней и взаимной торговле товарами, включая таблицы о торговле по видам транспорта, по торговле ИКТ товарами, по электронной торговле, по экспорту с делением товаров на национальное и иностранное происхождение
5.2	Подготовка предложений о публикации предварительных оценочных данных по СВТТ	2022–2023 гг.	Предложения о публикации предварительных оценочных данных по СВТТ
5.3	Подготовка предложений по формированию динамических рядов показателей СВТТ в единых форматах	2022–2023 гг.	Переход к формированию динамических рядов показателей СВТТ в единых форматах

Источник: НИУ ВШЭ

Таблица 6 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты национального уровня

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемы й срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
Совершенствование методологии статистики внешней торговли товарами (СВТТ)			
1	Подготовка документа, характеризующего основные отклонения методологии, фактически действующей в странах ЕАЭС, от рекомендаций ЕЭК	2021–2022 гг.	Описание основных отклонений фактически действующей в странах ЕАЭС методологии от рекомендаций ЕЭК; рекомендации по их устранению
2	Подготовка предложений о необходимости проведения досчетов неучтенных объемов внешней торговли в соответствии с методическими рекомендациями ЕЭК	2023–2025 гг.	Расчет объемов внешней торговли в соответствии с методическими рекомендациями ЕЭК
3	Подготовка предложений об увязке таможенной статистики с данными других отраслей статистики и бизнес-регистрами	2023–2025 гг.	Предложения об увязке таможенной статистики с данными других отраслей статистики и бизнес-регистрами

Источник: НИУ ВШЭ

2.2.2 Формирование гармонизированной системы статистических классификаций

Таблица 7 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Название мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Совершенствование системы классификаций, используемых в СВТТ		
1.1.	Разработка переходного ключа от 10-значных кодов ТН ВЭД к товарным группам ИКТ, используемым в международной статистике	2021 г.	Переходной ключ от 10-значных кодов ТН ВЭД к товарным группам ИКТ, используемым в международной статистике. Его цель — обеспечение более качественного анализа процессов цифровизации и международной сопоставимости
1.2.	Разработка критериев отнесения продукции к товарам или услугам с учетом международных подходов	2021–2025 гг.	Критерии, позволяющие проводить отнесение продукции к товарам или услугам, в т. ч. для классификации новой продукции
1.3	Проведение работ по другим классификациям	Ежегодно	
2	Внедрение новой редакции гармонизированной системы (ГС – 2022)		
2.1	Подготовка внедрения новой редакции гармонизированной системы (ГС - 2022) в формате рабочей группы	2021 г.	
2.2	Принятие рекомендаций по применению новой редакции гармонизированной системы (ГС- 2022)	2021 г.	Рекомендации по применению новой редакции гармонизированной системы (ГС-2022)
2.3	Подготовка предложений по использованию государствами ЕАЭС единого списка ИКТ товаров, адаптированного к новой редакции ГС-2022	2022 г.	Предложения по использованию единого списка ИКТ товаров, адаптированного к новой редакции ГС-2022, всеми странами ЕАЭС
3	Совершенствование порядка принятия решений на уровне ЕЭК о	2021–2025 гг.	Внедрение единого подхода к

№ п/п	Название мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
	классификации товаров		классификации товаров для государств — членов ЕАЭС, соответствующего общепринятой международной практике принятия решений по классификации товаров
3.1	Проведение анализа практики принятия решений о классификации товаров в государствах — членах ЕАЭС	2021 г.	
3.2	Разработка предложений по гармонизации практики введения и модификации классификаций товаров в государствах — членах ЕАЭС	2022 г.	
3.3	Введение порядка о взаимном признании решений о классификации товаров в государствах — членах ЕАЭС	2022–2023 гг.	

Источник: НИУ ВШЭ

Таблица 8 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты национального уровня

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуе мый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Подготовка предложений по гармонизации национальных классификаторов, используемых для учета товаров внешней торговли и произведенных внутри страны	2021–2022 гг.	Предложения по гармонизации национальных классификаторов, используемых для учета товаров внешней торговли и произведенных внутри страны, что облегчит построение товарных балансов
2	Разработка пилотного варианта переходных ключей между ТН ВЭД и национальными Классификаторами видов экономической деятельности (КВЭД)	2022 г.	Пилотный вариант переходных ключей между ТН ВЭД и национальными Классификаторами видов экономической деятельности (КВЭД)

Источник: НИУ ВШЭ

2.2.3 Реализация цифровой повестки ЕАЭС в сфере статистики

Таблица 9 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Развитие статистики трансграничной электронной торговли		
1.1	Разработка понятийного аппарата трансграничной электронной торговли (с учетом международного опыта)	2021 г.	Описание понятийного аппарата трансграничной электронной торговли (рекомендуемого для использования в рамках ЕАЭС)
1.2	Подготовка предложений по использованию возможных источников данных (торговых онлайн-платформ, платежных систем и др.) для статистического учета трансграничной электронной торговли	2021-2022 гг.	Предложения по использованию возможных источников данных (торговых онлайн-платформ, платежных систем и др.) для статистического учета трансграничной электронной торговли
1.3	Подготовка предложений об унифицированных подходах к статистическому учету трансграничной электронной торговли в государствах — членах ЕАЭС	2022–2023 гг.	Предложения об унифицированных подходах к статистическому учету трансграничной электронной торговли в государствах — членах ЕАЭС
1.4	Разработка рекомендаций по формированию таблиц данных по трансграничной электронной торговле на уровне ЕАЭС и между его членами	2023 г.	Размещение таблиц данных по трансграничной электронной торговле на уровне ЕАЭС и между его членами на сайте Комиссии
2	Использование больших данных в СВТТ		
2.1	Мониторинг международного опыта использования больших данных для формирования СВТТ	2021-2025 гг.	Описание международного опыта использования больших данных в СВТТ
2.2	Разработка процедур стыковки данных статистики взаимной торговли с большими данными из систем прослеживаемости и маркировки товаров	2022–2023 гг.	Описание процедур стыковки данных статистики взаимной торговли с большими данными из систем прослеживаемости и маркировки товаров

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
2.3	Подготовка предложений об использовании больших данных для формирования СВТТ	2024-2025 гг.	Предложения об использовании больших данных в СВТТ
3	Подготовка предложений по совершенствованию методов сбора информации о внешней торговле товарами с учетом процессов цифровизации в данной сфере	2021–2023 гг.	Предложения по совершенствованию методов сбора информации о внешней торговле товарами с учетом процессов цифровизации в данной сфере (создание электронных платформ, электронный обмен данными, внедрение систем маркировки, цифровые метки, единая система прослеживаемости товаров и др.)
4	Создание и ведение Евразийского регистра SDMX для СВТТ		
4.1	Создание рабочей группы по SDMX по направлению СВТТ	2021 г.	Начало функционирования рабочей группы по SDMX по направлению СВТТ
4.2	Определение содержания и структуры Евразийского регистра SDMX для СВТТ	2021 г.	Описание содержания и структуры Евразийского регистра SDMX для СВТТ
4.3	Реализации перехода на новые форматы обмена данными и метаданными в формате SDMX для СВТТ	2022 г.	Осуществление обмена данными и метаданными в формате SDMX
4.4	Ведение Евразийского регистра SDMX для СВТТ	С 2023 г.	Функционирование Евразийского регистра SDMX для СВТТ
5	Формирование современной базы данных СВТТ		
5.1	Разработка интерфейса, «дружественного» пользователю для доступа к базе данных СВТТ и совместимого с создаваемой интегрированной информационной системой ЕАЭС	2021–2022 гг.	Возможность дружественного для заинтересованных пользователей доступа к базе данных в режиме онлайн (на основе персональных запросов пользователей с указанием заданных критериев), включая доступ к базе данных с помощью API интерфейса и совместимого с создаваемой интегрированной информационной системой ЕАЭС
5.2	Разработка инструментов для визуализации информации базы данных СВТТ	2021–2022 гг.	Инструменты для визуализации информации базы данных СВТТ

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
5.3	Формирование банка программ (алгоритмов) обработки данных СВТТ	2021–2025 гг.	Обеспечение доступа онлайн к современной базе данных СВТТ на информационном портале ЕАЭС
5.4	Обеспечение доступа онлайн к современной базе данных СВТТ на информационном портале ЕАЭС	с 2023 г.	Начало функционирования базы данных на сайте Комиссии
6	Повышение уровня защиты передаваемых и хранимых в базах данных по СВТТ	2021–2025 гг.	Введение сертификации и стандартизации для программного обеспечения, используемого для обработки и хранения данных по СВТТ

Источник: НИУ ВШЭ.

Таблица 10 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты национального уровня

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Подготовка предложений об автоматизации и упрощении процессов сбора информации для формирования СВТТ	2021 г.	Предложений об автоматизации и упрощения процессов сбора информации для формирования СВТТ, включая ввод информации на электронных носителях, создание специальных модулей для подготовки информации для формирования СВТТ
2	Подготовка предложений о введении цифрового учета почтовых отправлений	2021 г.	Предложения о введении цифрового учета почтовых отправлений

Источник: НИУ ВШЭ.

2.2.4 Развитие статистики по направлениям интеграции в рамках ЕАЭС

Таблица 11 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Оценка информационных потребностей основных групп пользователей в СВТТ и уровня удовлетворенности имеющейся информацией	2021 г.	Результаты оценки информационных потребностей основных групп пользователей в СВТТ и уровня удовлетворенности имеющейся информацией
2	Разработка методики расчета индексов, характеризующих развитие интеграционных процессов в ЕАЭС	2021–2022 гг.	Методика расчета индексов, характеризующих развитие интеграционных процессов в ЕАЭС, в том числе индекса внутриотраслевой торговли, проникновения импорта, интенсивности торговли, географической концентрации и диверсификации
3	Разработка метаданных, характеризующих развитие интеграционных процессов в ЕАЭС	2022–2023 гг.	Описание метаданных, характеризующих развитие интеграционных процессов в ЕАЭС
4	Подготовка аналитических докладов о состоянии взаимной торговли товарами ЕАЭС	Ежегодно	Ежегодный доклад / аналитическая записка о состоянии взаимной торговли товарами ЕАЭС
5	Статистический учет торговых потоков в терминах добавленной стоимости		
5.1	Подготовка предложений по статистическому учету торговых потоков в терминах добавленной стоимости	2022 г.	Предложения по учету торговых потоков в терминах добавленной стоимости
5.2	Проведение пилотных расчетов торговых потоков в терминах добавленной стоимости	2023 г.	Пилотные расчеты торговых потоков в терминах добавленной стоимости

Источник: НИУ ВШЭ.

2.2.5 Организация совместных мероприятий

Таблица 12 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Проведение и участие в международных конференциях и семинарах по СВТТ	2021–2025 гг.	Отчеты о международных конференциях и семинарах по СВТТ
2	Проведение межстрановых консультаций на уровне экспертов с целью обсуждения приемлемости разрабатываемых (актуализируемых) методологических документов в области СВТТ для всех стран ЕАЭС	2021–2025 гг.	Выработка согласованных решений по обсуждаемым документам для обеспечения большей сопоставимости данных
3	Обмен лучшими практиками и рассмотрение кейсов с примерами решения проблем в части учета новых явлений в СВТТ	2021–2025 гг.	Обмен лучшими практиками и рассмотрение кейсов с примерами решения проблем учета новых явлений в СВТТ, включая практики по использованию: – данных национальных почтовых служб – банковской статистики – больших данных
4	Проведение тематических и образовательных семинаров, посвященных актуальным вопросам СВТТ, для сотрудников уполномоченных органов	2021–2025 гг.	Обучение сотрудников уполномоченных органов использованию методов статистического учета новых явлений в СВТТ

Источник: НИУ ВШЭ.

Таблица 13 — мероприятия, ориентированные на результаты национального уровня

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Подготовка предложений по организации более эффективного взаимодействия между уполномоченными органами в сфере СВТТ (на национальном уровне)	2021 г.	Предложения по организации более эффективного взаимодействия между уполномоченными органами в сфере СВТТ (на национальном уровне)
2	Проведение двусторонних встреч экспертов уполномоченных органов по сопоставлению СВТТ	2021–2025 гг.	Результаты зеркальных сопоставлений по СВТТ

Источник: НИУ ВШЭ.

2.2.6 Развитие правовых основ статистики ЕАЭС (на национальном и союзном уровнях)

Таблица 14 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты на уровне ЕАЭС

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Разработка официального справочника понятий трансграничной электронной торговли	2021–2022 гг.	Официальный справочник понятий трансграничной электронной торговли
2	Подготовка предложений по гармонизации законодательства государств — членов ЕАЭС в сфере трансграничной электронной торговли	2023–2025 гг.	Предложения по гармонизации законодательства государств — членов ЕАЭС в сфере трансграничной электронной торговли
3	Подготовка предложений по расширению полномочий ЕЭК в части надления Коллегии Комиссии правом утверждения статистических классификаций товаров в формате решений Коллегии	2023 г.	Предложения по расширению полномочий ЕЭК в части надления Коллегии Комиссии правом утверждения статистических классификаций товаров в формате решений Коллегии

Источник: НИУ ВШЭ.

Таблица 15 — предложения НИУ ВШЭ по мероприятиям, ориентированным на результаты национального уровня

№ п/п	Мероприятия	Рекомендуемый срок исполнения	Примечания (результаты мероприятий)
1	2	3	4
1	Подготовка предложений об унификации установления статистических порогов учета во взаимной торговле	2023–2025 гг.	Предложения об унификации установления статистических порогов учета во взаимной торговле
2	Подготовка предложений о законодательном регулировании вопроса доступа статистических служб к информации, полученной в результате использования новых технологий сбора и анализа данных (цифровая маркировка товаров, транспортная статистика и др.)	2023–2025 гг.	Предложения о законодательном регулировании вопроса доступа статистических служб к информации, полученной в результате использования новых технологий сбора и анализа данных
3	Интеграция в статистику внешней торговли товарами ЕАЭС новых членов ЕАЭС		
3.1	Определение уполномоченных органов новых членов ЕАЭС, ответственных за ведение и предоставление органам ЕЭК статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли товарами	2021–2025 гг.	Подготовка нормативной базы относительно новых членов ЕАЭС, ответственных за ведение и предоставление органам ЕЭК данных статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли товарами
3.2	Организация государственного статистического наблюдения по взаимной торговле новых членов ЕАЭС с государствами — членами ЕАЭС	2021–2025 гг.	Подготовка и проведения статистического наблюдения по взаимной торговле новых членов ЕАЭС с государствами — членами ЕАЭС
3.3	Организация консультаций и встреч по вопросам СВТТ между департаментом статистики ЕЭК и уполномоченными органами новых членов ЕАЭС	2021–2025 гг.	Отчеты о консультациях и встречах по вопросам СВТТ между департаментом статистики ЕЭК и уполномоченными органами новых членов ЕАЭС

Источник: НИУ ВШЭ.

3. НАУЧНОЕ ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПЛЕКСНОГО ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЯ БУДУЩЕГО СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Форсайт (от англ. foresight — «предвидение») — систематические действия, направленные на оценку долгосрочных перспектив развития науки, технологий, экономики и общества, для того чтобы определить стратегические направления исследований и идентифицировать новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага [228, с.12]. Иными словами, форсайт представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, зарождающихся и уже оформившихся трендов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе.

Целесообразность применения и распространенность форсайт-методологии обусловлена тремя группами факторов:

Факторами внешней среды, характеризующими изменения внешней среды, включая: ускорение изменений; усиление неценовой конкуренции, в том числе посредством учета индивидуальных потребностей различных групп потребителей; рост роли и влияния негосударственных организаций на политику и экономику стран; проникновение ИКТ в различные виды деятельности человека; рост сложности и стоимости проведения исследований и реализации крупномасштабных проектов и др.

Факторы области исследования, отражающие специфику анализируемой и прогнозируемой области — науки и технологий, и, как следствие, их тесная взаимосвязь с другими аспектами (социальными, экономическими, политическими и др.) и особенностями прогнозирования развития данной области, среди которых — недостаток источников информации о направлениях и тенденциях развития науки и техники; неопределенность и сценарное развитие; отсутствие статистической базы для экстраполяции тенденций и определения векторов развития и др.

Управленческие факторы, являющиеся следствием изменений в структуре производства, роли знаний и человеческого ресурса (становление постиндустриального общества, повышения роли знаний, участия сотрудников), и характеризующие методы и способы вовлечения участников прогноза (заказчиков, организаторов, экспертов),

особенности организации процесса разработки прогноза, контроля и использования его результатов.

Методология форсайта предусматривает системный подход к прогнозированию развития объекта исследования, обеспечивая, таким образом, учет всех наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на развитие объекта исследования, как следствие, разрабатываемый прогноз оказывается более достоверным.

Форсайт-методология направлена на восполнение недостатка необходимых данных и информации, характерных для области исследования за счет применения различных групп методов. Форсайт включает методы, основанные на фактических данных (экстраполяцию тенденций, кабинетное исследование, бенчмаркинг и патентный анализ) и представляет их более целостную систему: от творческих (дерево целей) до интерактивных, основанных на опыте и фактических данных (структурный анализ) [229, с.44–48].

В рамках форсайт-исследований проводится как анализ текущих тенденций, так и генерация возможных вариантов развития событий. Форсайт охватывает широкий спектр методов, в том числе, основанных на стимулировании творческих начал, нестандартного мышления и воображения; базирующиеся на опыте, опирающихся на применение знаний и навыков специалистов в разных сферах; основанных на взаимодействии экспертов (опросы, голосование, сценарные семинары); основанных на анализе достоверной и документированной информации.

Возможность комбинирования методов различных групп обеспечивает форсайт-методологии высокий уровень гибкости и широкие возможности ее адаптации к особенностям осуществляемого исследования.

Общая модель форсайт-исследований [1, с. 35–37] охватывает семь последовательных этапов (Рисунок 9): инициирование, разведка, воображение, интеграция, интерпретация, внедрение и влияние. Данная модель включает не только описание методов, но и характеристику того, на каком этапе форсайта необходимо использовать те или иные методы.



Рисунок 9 — Модель форсайт-исследования FORSTAR

Источник: [1, с.35–36]

Полный перечень методов, применяемых при форсайт-исследованиях, во многом зависит от тематики и специфики конкретной исследовательской цели. Тем не менее, можно выделить следующие общие черты, характерные для практического применения форсайт-исследований:

- Опрос широкого круга экспертов является неотъемлемой частью формирования стратегических приоритетов.
- Используются современные, в том числе полуавтоматизированные инструменты осуществления отдельных видов работ, реализуемых в рамках форсайт-исследований.
- Экспертные методы играют существенную роль при проведении Форсайтов.
- В форсайт-исследованиях принимают участие представители различных видов организаций, начиная от правительственных учреждений и заканчивая некоммерческим сектором.

В соответствии с задачами научно-исследовательской работы и в рамках инструментария классического Форсайта в качестве основных методов формирования видения будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации были выбраны экспертные процедуры: глубинные структурированные интервью и форсайт-сессии.

В качестве горизонта прогнозирования по согласованию с Заказчиком был установлен временной промежуток с 2019 по 2030 годы, то есть 11 лет.

3.1 Методика организации и проведения экспертных процедур

3.1.1 Цели, задачи и место экспертных процедур в научно-исследовательской работе

Цель организации и проведения экспертных процедур заключается в сборе и анализе релевантной информации от профессионального сообщества для дальнейшего формирования обоснованных предложений по развитию статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочный периоды в условиях глобальной цифровизации, в том числе в регионе ЕАЭС.

Задачами организации и проведения экспертных процедур в рамках настоящего исследования являются:

- учет мнений представителей экспертного сообщества государств — членов ЕАЭС;
- сбор предложений международных экспертов;
- обмен мнениями между специалистами и достижение согласованной позиции по перспективам развития статистики внешней торговли товарами.

Для реализации данной цели и задач исследования целесообразна комбинация проведения экспертных интервью, которые позволяют детально обсудить точку зрения отдельных экспертов, и форсайт-сессий, в рамках которых происходит обмен мнениями и формируется общее представление о перспективах развития предметной области.

Для максимально полной реализации поставленных задач использованы элементы как глубинного, так и структурированного (формализованного, фокусированного) интервью. В формате глубинного интервью эффективно взаимодействие с экспертом с целью получения профессиональных оценок в области статистики внешней торговли товарами, а также с целью сбора аргументации о наиболее приоритетных направлениях развития. Именно в процессе глубинного интервью возможно собрать мнения экспертов о возможностях, последствиях и ограничениях реализации лучших практик в области развития статистики внешней торговли товарами. Элементы структурированного интервью необходимы для валидации подготовленных на предыдущих этапах исследования аналитических материалов. В частности, были использованы такие элементы структурированного

интервью, как таблицы и перечни, полученные в ходе кабинетного исследования, с просьбой к эксперту дать комментарий или расставить приоритеты.

Расшифровки результатов экспертных мероприятий и обобщенная аналитика по ним стали основой для разработки дорожной карты развития статистики внешней торговли и подготовки результатов всего форсайт-исследования.

3.1.2 Инструментарий проведения экспертных процедур и алгоритм интерпретации результатов

В рамках научно-исследовательской работы экспертные процедуры проводятся в соответствии с лучшими российскими и зарубежными практиками в области качественных исследований [230], [231], [232], [233], [234], [235], [236], [237], [238], [239], [240], [241], [242], [243], [244], [245], [246].

Критерии отбора экспертов

К участию в Форсайт-исследовании привлекаются представители разных заинтересованных групп, которые в ходе экспертных процедур могут на основании профессионального опыта и знаний представить свои идеи относительно развития соответствующей предметной области. В связи с этим участники таких мероприятий отбираются по специально разработанным методикам, позволяющим формировать группы экспертов, взаимодействие с которыми в формате форсайт-сессий или экспертных интервью сможет наилучшим доступным образом реализовать задачи исследования.

При формировании пула экспертов учитывались следующие критерии:

- рекомендации Заказчика;
- представленность всех групп заинтересованных лиц:
 - Национальные статистические службы;
 - Национальные таможенные службы;
 - Иные органы государственной власти, связанные со статистикой;
 - Центробанки;
 - Ведущие университеты и исследовательские институты;
 - Бизнес, занимающийся экспортом и импортом товаров (желательно крупный и инновационный бизнес);
- наличие релевантного опыта у эксперта.

Охват широкого круга экспертов и заинтересованных лиц в сфере статистики внешней торговли товарами позволил собрать релевантную концентрированную информацию о разнообразных аспектах изучаемого объекта, сопоставить между собой различные точки зрения исходя из позиции авторов и их профессионального опыта в анализируемой сфере.

Гайды проведения форсайт-сессий

В исследовании был предусмотрен такой формат мероприятия, как форсайт-сессия — экспертно-аналитическое модерируемое мероприятие, направленное на обсуждение перспективных направлений развития науки, технологий, инноваций и промышленности и проводимое по специально разработанному сценарию (гайду). Использование данного инструмента предполагает реализацию следующих шагов:

1. Разработка гайда форсайт-сессии;
2. Формирование пула экспертов и их приглашение на мероприятие;
3. Подготовка аналитических материалов для работы экспертов;
4. Организация форсайт-сессии: подбор площадки, заказ кофе-брейка, покупка канцелярии, публикация анонса, приглашение фотографа и пр.
5. Проведение форсайт-сессии;
6. Сбор, расшифровка и анализ результатов форсайт-сессии.

В процессе разработки гайда форсайт-сессии были учтены следующие факторы:

- Вопросы, которые необходимо обсудить в ходе форсайт-сессии;
- Необходимость предварительного погружения в тему для качественного обсуждения какого-либо вопроса, что осуществлялось с помощью раздаточных материалов и доклада о текущих результатах проекта в начале мероприятия;
- Высокий статус некоторых экспертов, что, в силу ограниченной возможности выделения времени экспертов, потребовал проведения достаточно компактной по времени и насыщенной по содержанию форсайт-сессии.

В базовых принципах проведения форсайт-сессий было предусмотрено участие модератора, требования к участникам и внимание к охвату всех основных групп заинтересованных лиц (Рисунок 10).



Рисунок 10 — базовые принципы проведения форсайт-сессий в государствах — членах ЕАЭС

Источник: НИУ ВШЭ.

В ходе подготовки гайда форсайт-сессий и предварительных перечней приглашений на мероприятия эксперты были разделены на шесть групп заинтересованных лиц: национальные статистические службы; национальные таможенные службы; иные органы государственной власти, связанные со статистикой; центробанки; ведущие университеты и исследовательские институты; бизнес, занимающийся экспортом и импортом товаров.

Гайд экспертного мероприятия «Форсайт-исследование будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации» охватывал следующие основные этапы:

I. Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли:

- глобальные тренды международной торговли, влияющие на статистику внешней торговли товарами;
- драйверы и барьеры развития статистики внешней торговли товарами;
- перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды.

II. Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС:

- сильные и слабые стороны национальной системы статистики внешней торговли товарами;
- проблемы статистического учета в данной области;
- влияние цифровизации на национальную систему статистики внешней торговли товарами.

III. Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в Программу развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы) по следующим аспектам:

- новые возможности сбора данных в условиях преобразования бизнес-среды;
- новые способы обработки и обмена данными, их распространения;
- альтернативные способы измерения международной торговли

Гайды проведения глубинных структурированных интервью

Проведение глубинных структурированных интервью в рамках данного исследования было нацелено на сбор мнений ведущих экспертов относительно существующих практик в области статистики внешней торговли товарами. Использование данного инструмента предполагает реализацию следующих шагов:

1. Разработка гайда интервью — детального плана беседы с перечнем вопросов для обсуждения, формулировками задач и рекомендациями интервьюеру по технике управления диалогом с экспертом.
2. Подготовка и инструктаж интервьюеров в части повышения эффективности получения экспертной информации от специалистов.
3. Формирование экспертного пула (списка персоналий для интервью) на основе научно обоснованных критериев для отбора высококвалифицированных специалистов по целевым группам. Список экспертов согласован с Заказчиком.
4. Проведение переговоров с экспертами на предмет организации встречи. Составление графика работ и проведение интервью (очно, по телефону и по скайп (Skype) с записью беседы на диктофон при согласии эксперта.

5. Перевод содержания беседы с аудионосителя в формат Word (транскрибация).

6. Обработка и анализ рабочей группой содержания проведенных интервью с целью использования полученной информации для решения задач НИР.

В ходе подготовки гайда интервью эксперты были разделены на три группы заинтересованных лиц:

- поставщики статистических данных (сотрудники статистических и таможенных комитетов государств — членов ЕАЭС);
- потребители статистических данных, знакомые с методологией (сотрудники национальных Центробанков);
- потребители статистических данных, не знакомые с методологией (представители науки и представители бизнеса).

Общая структура гайдов включала три основных блока:

I. Ключевые тренды во внешней торговле и статистике внешней торговли:

- глобальные тренды международной торговли, влияющие на статистику внешней торговли товарами;
- тренды статистики внешней торговли в ЕАЭС в целом;
- тренды статистики внешней торговли на национальном уровне.

II. Существующие проблемы статистического учета внешней торговли, как на ЕАЭС, так и на национальных уровнях:

- проблемы и сложности статистического учета внешней торговли на уровне ЕАЭС.
- проблемы и сложности статистического учета внешней торговли на национальном уровне.

III. Возможные направления развития статистики внешней торговли на средне- (до 2025 г.) и долгосрочную перспективу (до 2030 г.):

- предложения для включения в Программу развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 года;

- предложения по совершенствованию статистики внешней торговли на национальном уровне.

В гайды проведения глубинных структурированных интервью была включена информация, которая обязательно должна быть донесена до интервьюируемого: цель проекта, задачи интервью, роль интервьюируемого для проекта, получение согласия на ведение диктофонной записи.

С учетом лучших практик проведения глубинных структурированных интервью был определен оптимальный порядок вопросов гайда по следующим правилам: вопросы должны быть сгруппированы в тематические блоки; внутри блока вопросы должны располагаться от простого к сложному; вопросы, целью которых является генерация идей и предложений, должны идти после вопросов об опыте и знаниях человека в соответствующей области, что важно для актуализации интервьюируемым необходимых знаний.

Алгоритм интерпретации результатов экспертных процедур

Интерпретация результатов экспертных процедур включала следующие этапы:

1. Расшифровка (транскрибация) — перевод записанного на диктофон интервью или форсайт-сессии в письменный формат, в текст. Это важный этап для учета каждого высказывания экспертов.

2. Разбивка расшифровок на отдельные высказывания и их структурирование (тренды, проблемы, предложения).

3. Обзор экспертных мнений в разрезе каждой из стран по следующей структуре:

- Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли.

- Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС.

- Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025).

Результаты этого этапа представлены в подразделах 3.2.1–3.2.5 и 3.3.1–3.3.7.

4. Обзор экспертных мнений в разрезе типов экспертных процедур (по структуре этапа 3).

Результаты этого этапа представлены в разделах 3.2.6 «Аналитическое заключение (выводы) по результатам форсайт-сессий во всех государствах — членах ЕАЭС» и 3.3.7 «Аналитическое заключение (выводы) по результатам глубинных структурированных интервью».

3.2. Результаты проведения форсайт-сессий во всех государствах — членах ЕАЭС

Процессуальные аспекты организации и проведения форсайт-сессий

В ходе научно-исследовательского проекта было проведено пять форсайт-сессий в столицах всех государствах — членов ЕАЭС, в которых суммарно приняло участие 127 экспертов. Таблица 16 содержит информацию о графике проведения и количестве участников форсайт-сессий.

Таблица 16 — график проведения форсайт-сессий

№	Страна	Дата проведения	Площадка	Количество участников
1.	Кыргызская Республика	28 июня 2019	Национальный статистический комитет Кыргызской Республики	33
2.	Республика Беларусь	11 июля 2019	Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы	20
3.	Российская Федерация	16 июля 2019	Евразийская экономическая комиссия	24
4.	Республика Армения	19 июля 2019	Ереванский государственный университет	27
5.	Республика Казахстан	15 августа 2019	Институт экономических исследований при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан	23

Источник: НИУ ВШЭ.

Каждая из форсайт-сессий проводилась по единой программе (Таблица 17) и разработанному гайду.

Таблица 17 — Программа форсайт-сессий

	Время	Пункт программы
1	9:30–10.00	Регистрация участников
2	10.00–10.20	Приветственное слово представителя ЕАЭС
3	10.20–11.00	Пленарное заседание: текущие результаты форсайт-исследования

	Время	Пункт программы
		будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации
4	11.00–12.00	Обсуждение образа будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации Определение проблем и вызовов для статистики внешней торговли товарами с учетом текущих и перспективных трендов развития мировой торговли
5	12.00–12.20	Кофе-брейк
6	12.20–13.00	Поиск возможных подходов и способов решения проблем статистического учета внешней торговли в мире и применительно к ЕАЭС в целях их адаптации к условиям цифровой экономики
7	13.00–13.20	Закрытие форсайт-сессии и подведение итогов

Источник: НИУ ВШЭ.

Более подробная информация о структуре пула участников форсайт-сессий представлена на рисунке 11.

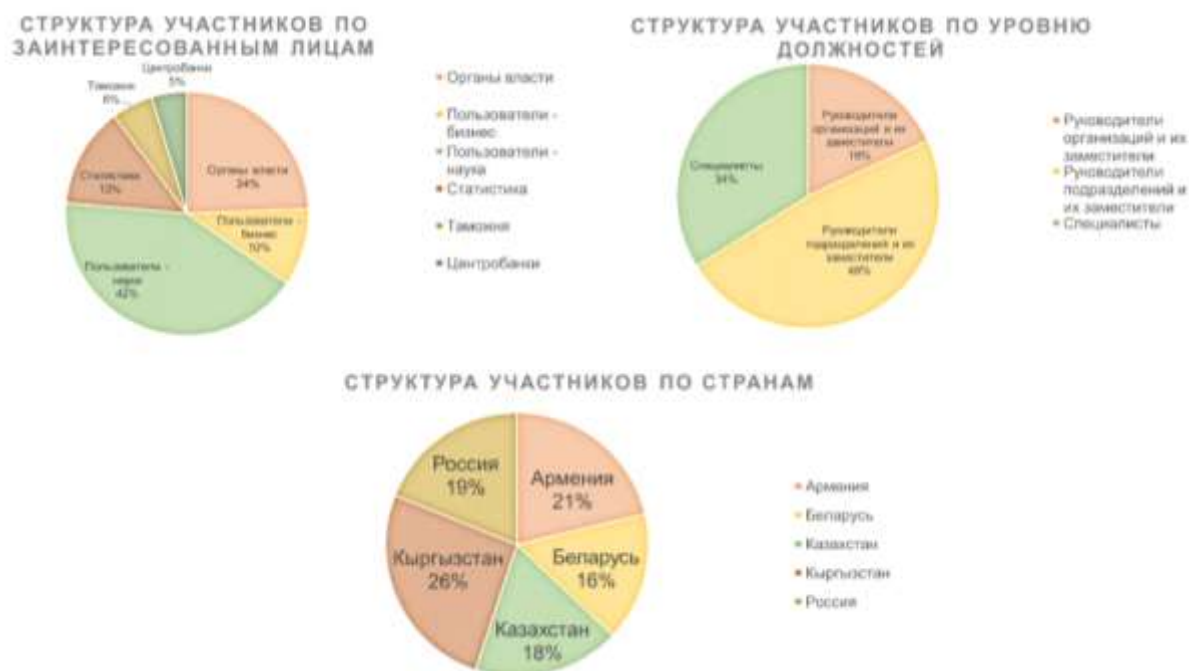


Рисунок 11 — Структура пула участников форсайт-сессий

Источник: НИУ ВШЭ.

На диаграммах представлены характеристики пула участников всех форсайт-сессий по различным разрезам: группам заинтересованных лиц, уровню должностей участников, странам. Более половины участников приходится на группу пользователей статистики (бизнес и наука). Доля участников, занимающих должности руководителей подразделений и их заместителей, составляет 48 %. На различные страны приходятся практически равные доли участников.

3.2.1 Форсайт-сессия в Республике Армения

Форсайт-сессия в Ереване была проведена 19 июля 2019 г. Информация об участниках мероприятия представлена на рисунке 12.



Рисунок 12 — Структура пула участников форсайт-сессии в Ереване (по уровню должностей и по типу заинтересованных лиц, %)

Источник: НИУ ВШЭ.

По уровню должностей 59% участников форсайт-сессии в Армении представляют собой руководителей подразделений и их заместителей. Практически половина участников представлена категорией «Наука» — на них приходится 48%.

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Эксперты отметили следующие глобальные тренды, способные оказать влияние на статистику внешней торговли:

- *Растущая кастомизация экономики* (современные технологии позволяют изготавливать продукцию, построенную под индивидуальные потребности человека без увеличения затрат) изменит логику и характер торговли.
- *Учет цепочек добавленной стоимости* станет катализатором формирования креативной экономики, которая будет обладать все большей маржинальностью.
- *Усиление влияния политической обстановки* на внешнюю торговлю и, следовательно, статистику внешней торговли из-за создания политических и экономических альянсов, введения санкций, усиления экономической борьбы между странами, роста межрегиональной напряженности.
- *Формирование новых бизнес-моделей*, в основе которых лежат принципы big data, машинного обучения и Искусственного интеллекта (ИИ), приведет к появлению

Индустрии 4.0, где цифровые данные станут основным сырьем и средством производства.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Эксперты перечислили основные сложности и проблемы в области статистики внешней торговли в Армении и в странах — участницах ЕАЭС:

- Армстат не может с достаточной полнотой и охватом осуществлять статучет внешней международной торговли по товарам и услугам в разрезе экспорта.
- Учет электронной торговли ведется несистемно (в масштабах Армении она имеет большее значение). Ключевой проблемой остается определение самого понятия электронной торговли. Эксперты упоминали, что на данном этапе идет разработка проекта национального закона об электронной торговле.
- Проблемы организационно-методического характера, которые, как правило, возникают при обобщении и включении данных в платежный баланс Республики Армения:
 - Несвоевременный учет экспортно-импортных операций со стороны физических лиц. Из-за этого возникают сложности в определении налоговой нагрузки, недоучет цифр в экспорте и в платежном балансе.
 - Используемые статистические формы не приспособлены для ведения учета внешней торговли по процедурам реэкспорта, переработки, импорта или экспорта различных транспортных средств, перемещаемых между странами ЕАЭС с целью ремонта или временного ввоза/вывоза.
 - Отсутствие механизмов межведомственного обмена информацией в процессе сбора статистических сведений. В частности, статистическое ведомство не может напрямую обращаться к налоговым органам даже в виде запросов.
 - Официальная статистика Армении не имеет технической возможности формировать динамические данные о платежах, которые необходимы для анализа статистики внешней торговли. Детализация осуществляется только на глобальном уровне. А производство и торговля агропродуктами, которые, несомненно, составляют основу экспортной торговли Республики, остаются неучтенными.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Эксперты подготовили предложения по совершенствованию статистики внешней торговли:

- Создание на уровне ЕЭК регулярной площадки для удовлетворения возросшей потребности в коммуникации между специалистами по статистике, конечными пользователями информации, исследователями-методологами, которые изучают и моделируют экономические процессы, и теми людьми, которые имеют возможность политической реализации решений, принятых в ходе дискуссии.
- Поддержка Евразийской комиссией заявки Армстата на увеличение финансирования статистики в республике. Статистический комитет Армении испытывает острый дефицит кадровых ресурсов и цифровых решений. Автоматизация и профессиональная переподготовка могли бы существенно сократить время обработки данных.
- Создание в рамках ЕАЭС системы целевого обучения в вузах для подготовки кадров в области статистики путем выделения Евразийской комиссией квот и стипендий.
- Разработка и внедрение методологической базы для развития национальной статистики финансовой системы, которая позволит учитывать прямые иностранные инвестиции, не отраженные в статистических отчетах.
- Проработка возможности заполнения таможенных деклараций об импорте и экспорте товаров физическими лицами. Это особенно актуально для учета перемещений автомобильной продукции, с которой возникает много сложностей статистического характера.

3.2.2 Форсайт-сессия в Республике Беларусь

Форсайт-сессия в Минске была проведена 11 июля 2019 г. Информация об участниках мероприятия представлена на рисунке 13.

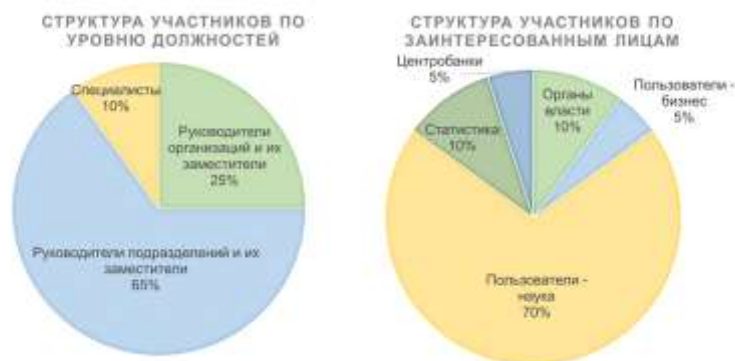


Рисунок 13 — Структура пула участников форсайт-сессии в Минске (по уровню должностей и по типу заинтересованных лиц, %)

Источник: НИУ ВШЭ.

В структуре пула участников форсайт-сессии в Беларуси доля руководителей подразделений и их заместителей составляет 65%, а 70% участников относится к категории «Наука».

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

В ходе форсайт-сессии были определены ключевые тренды внешней торговли и статистики внешней торговли как для Республики Беларусь, так и для ЕАЭС в целом:

- *Радикальное изменение структуры мирового рынка:* увеличение высокотехнологичного сектора, быстрое развитие наукоемких услуг, рост цифровой экономики.

- *Внедрение цифровых решений* в систему учета и контроля внешнеэкономической деятельности, как логическое продолжение цифровизации. Электронная маркировка товаров и их прослеживаемость на всех этапах создания добавленной стоимости (индекс TiVA) позволит странами пересматривать свою роль и место в мировой системе разделения труда.

- *Конкуренция стран — участниц ЕАЭС между собой* в торговле с третьими странами.

- *Влияние на мировую торговлю политических факторов.* Это проявится не только в новом витке торговых войн, где санкции и контрсанкции станут инструментом внутренней политики, но и в усилении региональных торговых союзов, активно сопротивляющихся идее глобальной свободной торговли.

- *Появление новых рейтингов и индексов, облегчающих странам поиск их специализации* в глобальной системе формирования цепочек добавленной стоимости.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

В ходе обсуждения были озвучены проблемы, существующие в статистике внешней торговли, и предложены меры по их преодолению:

- *Сопоставимость статистических данных, формируемых разными ведомствами.* В частности, база данных налоговой службы, содержащая сведения о ввозе товаров частными лицами и об уплате ими косвенных налогов, в большинстве случаев не пригодна для формирования статистики внешней торговли из-за отсутствия кодов ввезенных товаров в соответствии со стандартами ТН ВЭД ЕАЭС. Эксперты предложили разработать механизм по интеграции базы данных МНС с базой Белстата.

- *Расхождения статистических данных стран — участниц ЕАЭС при зеркальном сопоставлении* зачастую являются результатом различия в методике работы таможенных ведомств разных стран. Так для формирования данных о ввозе физическими лицами в Республику Беларусь транспортных средств с территории союзных государств используются сведения из документов, фиксирующих начисление и уплату утилизационного сбора. В ФТС РФ не используют такой источник статданных. Эксперты предложили провести методологическую работу по определению причин расхождения данных и разработать поправочные значения при проведении взаимных сверок.

- *Отмена деклараций во взаимной торговле и введение стоимостного порога для бездекларативного перемещения товаров* (для Республики Беларусь — 1000 евро) заметно сократили объем полезной информации, содержащейся в статистических декларациях. Это привело к значительному недоучету торговли товарами низкой стоимостной категории, таких как сезонная сельхозпродукция. Для решения этой проблемы в Беларуси используется дополнительный источник информации — сведения из фитосанитарных сертификатов.

- *Проблема статистического учета электронной торговли.* С 2018 г. в объемы внешней торговли товарами Республики Беларусь включаются расчетные данные об экспорте и импорте товаров, приобретенных в интернет-магазинах физическими лицами. Эти сведения формируются на основе проводимого Национальным банком Республики Беларусь обследования трансграничных товарных потоков, осуществляемых в рамках электронной торговли. Учет ведется только по

стоимостным объемам без распределения по товарным позициям (хотя это могут быть как товары, так и услуги). Эксперты не предложили решения.

- *Проблема учета реэкспорта и реимпорта.* Эксперты не предложили решения.

- *Проблема учета товаров, перемещаемых через границу физическими лицами.* Эксперты предложили вводить выборочное обследование физических лиц на пунктах пропуска на границе. В настоящее время таможенный и пограничный комитеты проводят такие обследования два раза в год. По их результатам формируется индикативная статистика приграничной торговли и туристического потока в страну. Эксперты поддержали дальнейшее развитие выборочных обследований для использования полученных данных в статистике внешней торговли товарами.

- *Совершенствование функционала сайтов статистических ведомств для агрегирования максимального количества информации в максимальных разрезах.* Сегодня Белстат рассчитывает только индексы физического объема и средние цены по стране в целом, по регионам и по отдельным странам ЕАЭС. Эксперты предложили модернизировать методику и рассчитывать данные по группам стран для того, чтобы расширять представление этой информации с учетом возросших потребностей пользователей.

- *Учет импортных комплектующих в конечной продукции, поставляемой на экспорт.* Например, Беларусь экспортирует компьютеры (товарный код 8471) как высокотехнологичный товар и отражает это в статистике внешней торговли. При этом добавленная стоимость, созданная на территории Беларуси, незначительна, так как осуществляется лишь сборка из импортированных комплектующих. Эксперты предложили рассмотреть возможность расширения понятия переработка для такой категории товаров.

- *Классификация новых товаров ИКТ, не имеющих корректных кодов ТН ВЭД.* Эксперты предложили разработать методологию отнесения такого рода продукции к товарам или услугам, обязательную для всех стран ЕАЭС.

- *Умышленное занижение таможенных платежей и реэкспорт санкционной продукции.* Эксперты предложили усилить меры государственного регулирования.

- *Трудности работы со статистической информацией при изменении кодов ТН ВЭД.* Если на какой-либо товар меняется код, то становится сложным провести регрессионный анализ. Эксперты предложили разработать механизм, который бы позволил отражать эти изменения в статистической информации.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

В ходе выступлений экспертов был высказан ряд предложений для обсуждения на уровне ЕАЭС:

- Для синхронизации данных во всех странах ЕАЭС предложено создавать первичную базу по внешней торговле на основе инвойсов. Эксперты практически предложили отказаться от использования системы рисков при определении контрактной стоимости.

- Создать единую платформу статистики взаимной и внешней торговли. За основу было предложено взять принцип работы Eurostat.

- Использовать подходы и интерфейс Eurostat для сайтов ЕЭК и Белстата.

Зафиксированы мнения экспертов о необходимости принятия решений на национальном уровне:

- В Республике Беларусь предложено развивать облачные платформы, связанные с движением товаров и информацией о производителе и покупателе.

- В Республике Беларусь предложено использовать межотраслевые балансы и провести подготовку для обследования TiVA.

Также экспертами было отмечено, что использование цифровых меток на товарах позволило бы решить многие проблемы статистического учета.

3.2.3 Форсайт-сессия в Республике Казахстан

Форсайт-сессия в Нур-Султане была проведена 15 августа 2019 г. Информация об участниках мероприятия представлена на рисунке 14.



Рисунок 14 — Структура пула участников форсайт-сессии в Нур-Султане (по уровню должностей и по типу заинтересованных лиц, %)

Источник: НИУ ВШЭ.

Более половины участников форсайт-сессии в Казахстане представлены специалистами (52 %), при этом к категории «Наука» можно отнести 35 % участников, а к категории «Органы власти» — 39 %.

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Эксперты Казахстана в области статистики внешней торговли товарами озвучили глобальные тренды, формирующие облик статистики внешней торговли в ближайшие 5–10 лет:

- Развитие электронной торговли.
- Рост значимости статистики добавленной стоимости.
- Рост торговли с Китаем.
- Изменение экономических коридоров (вырос поток товаров из Китая в Россию через Казахстан, растет доля высокотехнологичных товаров).
- Распространение бизнес-модели «Продукт как услуга» (Product-as-a-Service).

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Эксперты Казахстана отмечают следующие ключевые проблемы, стоящие сегодня перед статистикой внешней торговли:

- Непредоставление Белоруссией данных о контрагентах при проведении зеркальных сопоставлений.
- Недостаток информированности представителей бизнеса о возможностях и преимуществах использования статистических данных.
- Недостаточная оперативность в публикации статистических данных.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Предложения казахстанских экспертов направлены в первую очередь на развитие методологии статистики внешней торговли товарами:

- Унифицировать классификации (сельскохозяйственные и промышленные товары и пр.).
- Указывать страну происхождения, временный ввоз и вывоз.
- Развивать культуру честной и полной статистики (борьба с распространением неверных данных из-за ключевых показателей эффективности органов власти).

3.2.4 Форсайт-сессия в Кыргызской Республике

Форсайт-сессия в Бишкеке была проведена 28 июня 2019 г. Информация об участниках мероприятия представлена на рисунке 15.



Рисунок 15 — Структура пула участников форсайт-сессии в Бишкеке (по уровню должностей и по типу заинтересованных лиц, %)

Источник: НИУ ВШЭ.

70% участников форсайт-сессии в Кыргызстане по уровню должности относятся к категории «Специалисты». Среди групп заинтересованных лиц наибольшая доля приходится на категории «Органы власти» — 34%, «Статистика» — 24%, «Наука» — 24%.

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Кыргызскими экспертами были названы следующие глобальные тренды, формирующие будущий облик статистики внешней торговли:

- Развитие электронной торговли.
- Глобальная цифровизация.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Эксперты Кыргызстана озвучили проблемы в области статистики внешней торговли товарами, с которыми они сталкиваются:

– *Отсутствие работающих механизмов межведомственного взаимодействия.* Сотрудники таможенной и налоговой служб не предоставляют статистикам информацию для расчета показателей, запрашиваемых органами власти. При этом Статкомитет не может самостоятельно собирать такую информацию, так как это дополнительная нагрузка на бизнес.

- Низкая осведомленность специалистов об изменениях, вызванных глобальной цифровизацией.

- Появление рисков, связанных с кибербезопасностью.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Предложения экспертов из Кыргызстана направлены в первую очередь на повышение квалификации сотрудников статистических служб и уменьшение нагрузки на поставщиков данных для статистики:

- Обучение цифровым навыкам сотрудников статистических служб для повышения их эффективности.
- Проведение методических семинаров по статистике на уровне ЕАЭС.
- Разработка «белой книги» с лучшими практиками в области статистики внешней торговли товарами в странах ЕАЭС.
- Совершенствование методики зеркальных сопоставлений для статистики по взаимной торговле и дальнейшая проработка механизмов обмена данными.
- Разработка модуля в «1С» для упрощенного сбора статистических данных на предприятиях (в Кыргызстане в настоящий момент идет работа по разработке подобного модуля налоговой службой).

3.2.5 Форсайт-сессия в Российской Федерации

Форсайт-сессия в Москве была проведена 16 июля 2019 г. Информация об участниках мероприятия представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 — Структура пула участников форсайт-сессии в Москве (по уровню должностей и по типу заинтересованных лиц, %)

Источник: НИУ ВШЭ.

Более $\frac{3}{4}$ участников форсайт-сессии в России являются руководителями подразделений и их заместителями. Наиболее многочисленные группы заинтересованных лиц представлены категориями «Наука» (составляет 42%), «Органы власти» (21%) и «Бизнес» (25%).

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Участники в ходе обсуждения перспектив развития статистики внешней торговли товарами выделили ряд глобальных трендов, способных оказать существенное влияние на развитие исследуемой области в среднесрочной перспективе:

- Развитие электронной торговли, которая требует учета товара в момент совершения сделки, а не в момент его оформления на границе.
- Рост протекционизма и обострение глобальной конкуренции.
- Рост потребности в учете глобальных цепочек добавленной стоимости.
- Трансформация потребительских моделей.
- Вхождение экологии и этики в число определяющих факторов эффективности производства и торговли.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

В ходе дискуссии экспертами были отмечены следующие проблемы в области статистики внешней торговли, характерные для Российской Федерации:

Во-первых, это недостаточная полнота охвата, объясняемая поверхностным мониторингом таможенной статистикой ситуации в целом ряде новых секторов. Для решения этой проблемы высказывались предложения по использованию альтернативных источников информации и цифровой маркировке товаров.

Во-вторых, недостаточная детализация классификаторов, которая может быть преодолена путем использования в ТН ВЭД дальнейших знаков, вплоть до 14-ти.

В-третьих, отличие в учете товаров внешней торговли и произведенных внутри страны (бартер), требующее унификации статистических форм.

В-четвертых, сложность учета электронной торговли. Эксперты предложили вести цифровой учет почтовых отправок (использовать привязку сведений CN-22 и CN-23 к идентификатору почтового отправления) и снизить порог для ввоза без декларирования.

Также эксперты обсудили проблемы в области статистики внешней торговли, характерные, по их мнению, для ЕАЭС в целом:

В первую очередь, это санкции и неформальные барьеры. В ходе дискуссии предложено создать на уровне ЕЭК постоянный комитет, который бы занимался вопросами по соблюдению исполнения санкций внутри Союза.

Во-вторых, сложности при сопоставлении статистики государств — членов ЕАЭС. Предложение — внедрение электронной платформы с единой системой по заполнению статформ в онлайн режиме.

В-третьих, сложности учета реэкспорта. Улучшить ситуацию, по мнению экспертов, может введение цифровых меток, создание единой базы ФТС и ФНС.

В-четвертых, проблемы синхронизации учета взаимной торговли, которые могли бы быть решены при наделении ЕЭК функцией регулятора обмена статданными.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

В заключение участники форсайт-сессии сформулировали ряд предложений по совершенствованию статистики внешней торговли:

- Формирование своего индекса или барометра («водный след» или измерение качества экспорта путем классификации товаров по степени квалификации труда) позволит дать углубленную аналитику в статистике для представления реальной картины того, что происходит с российской внешней торговлей и торговлей стран ЕАЭС.

- Инициирование на уровне комиссии Таможенного союза работ по поиску и формализации альтернативных источников статистических данных.

- Создание на уровне ЕЭК регулярной площадки для обсуждения и обмена лучшими практиками и мнениями по вопросам статистического учета изменений во внешней торговле.

3.2.6 Аналитическое заключение по результатам форсайт-сессий во всех государствах — членах ЕАЭС

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Среди названных экспертами в ходе форсайт-сессий трендов, определяющих будущий облик статистики внешней торговли, ряд трендов были озвучены на всех или на большинстве мероприятий:

- *Развитие электронной торговли* требует поиска новых источников данных для статистического учета товарных потоков.
- *Глобальная цифровизация*, предоставляющая новые инструменты и методы для сбора, анализа и распространения статистических данных.
- *Усложнение цепочек добавленной стоимости* формирует потребность в более совершенном анализе вклада каждого государства в товары, для чего необходимо совершенствование статистической методологии.
- *Высокое влияние политической обстановки на международную торговлю товарами*: создание политических и экономических объединений стран, санкции, высокая конкуренция определяют выбор торговых партнеров и формируют правила торговли, которые могут как упрощать, так и усложнять сбор, анализ и распространение статистических данных.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

На большинстве форсайт-сессий эксперты указали на следующие проблемы, стоящие перед специалистами разных стран и ЕЭК в целом:

- Недостаточная проработка механизмов межведомственного взаимодействия, что препятствует обмену статистическими данными и увеличивает нагрузку на бизнес.
- Сложность учета реэкспорта.
- Малоинформативные и предоставляющие недостаточно возможностей для анализа данных сайты организаций, ответственных за распространение статистической информации.
- Проблемы организационно-методического характера.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Экспертами были предложены меры, направленные на повышение полноты, качества и оперативности предоставления данных в области статистики внешней торговли товарами:

- Эксперты из большинства стран поддерживают разработку модуля в «1С» для упрощения сбора и передачи статистических данных представителями бизнеса.
- Эксперты считают в долгосрочном периоде перспективным использование цифровых меток в целях сбора статистических данных.
- Представители всех государств отмечают необходимость проведения совместных мероприятий, обучающих семинаров, образовательных программ для повышения эффективности работы статистиков и совершенствования методологии и процедур.
- Эксперты отмечают необходимость совершенствования механизмов зеркальной статистики.
- Большинство экспертов считает важным повышение детализации классификаторов.

Эксперты всех стран видят роль ЕЭК в том, чтобы быть основным инициатором и двигателем изменений (в том числе и в отдельных странах), арбитром и опорой при обосновании необходимости реформ в вышестоящих органах власти.

3.3. Результаты проведения глубинных структурированных интервью

Процессуальные аспекты организации и проведения интервью

В ходе научно-исследовательского проекта было проведено более 20 глубинных структурированных интервью с различными экспертами. Интервью по предварительной договоренности проводились очно, по телефону или по скайпу. Экспертам были заданы вопросы о существующих вызовах и задачах, стоящих перед статистическими ведомствами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды.

Проведение экспертных процедур с участием зарубежных экспертов, представляющих международные организации, предполагает значительную продолжительность цикла взаимодействия от первого контакта до получения аналитических материалов:

- Высокая востребованность экспертов не позволяет им принимать участие в экспертных процедурах сразу после получения приглашения на интервью.
- Использование письменной формы интервьюирования является вынужденным, поскольку экспертам требуется от нескольких недель до нескольких месяцев работы в зависимости от занятости эксперта и желаемой глубины ответов для систематизации и анализа собственного опыта и знаний.
- Желание экспертов тщательно подготовиться к интервью, приводит к тому, что интервьюируемые берут несколько недель на сбор данных и формирование экспертной позиции по предложенным вопросам.

В процессе поиска международных экспертов для участия в экспертных процедурах использовался метод ко-номинаций. Метод ко-номинаций предполагает приглашение экспертов, предложенных другими экспертами, гарантированно обладающими необходимыми компетенциями для ответа на поставленные вопросы. Учитывались рекомендации названных Заказчиком экспертов или экспертов из указанных Заказчиком организаций. Использование метода ко-номинаций сделало более продолжительным процесс приглашения экспертов для участия в экспертных процедурах, однако обеспечило привлечение экспертов с разнообразными знаниями, навыками в заданной области и максимально соответствующим тематике исследования опытом.

3.3.1 Республика Армения

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Эксперты указали в интервью ключевые тренды внешней торговли, которые окажут влияние на статистику:

- *Интеграция в статистику нетрадиционных источников данных (big data), в том числе геолокационных; активное включение в статистические обследования данных из социальных сетей.*
- *Создание региональных таможенных союзов будет повышать вес небольших стран в переговорах о торговых преференциях.*
- *Активное внедрение цифровых меток обеспечит увеличение числа производителей качественных товаров, прослеживаемость их продукции, защиту брендов и гарантию географического происхождения.*
- *Рост протекционизма и защита национальных рынков будет тормозить развитие глобальной электронной торговли.*

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли стран — участниц ЕАЭС

Эксперты указали основные проблемы статистического учета внешней торговли товарами на национальном уровне и на уровне ЕАЭС в целом, вызванные процессами глобализации и цифровой трансформации.

Проблемы статистического учета внешней торговли товарами на национальном уровне:

- Снизилась потребность в учете перемещений товара внутри ЕАЭС, что вызвало необходимость разработки дополнительных методик учета, маркировки товара, учета перемещений товарных групп физическими лицами.
- Проблемы учета цифровых товаров и электронная торговля.
- Проблемы информационной безопасности; необходимость использования для обмена информацией защищенных каналов электронной связи.
- Проблемы учета реэкспорта.
- Слабое межведомственное взаимодействие в вопросе обмена данными.

Проблемы статистического учета внешней торговли товарами на уровне ЕАЭС в целом:

- недостаточная детализация классификаторов;

- снижение качества и детализации собираемых данных;
- сложности синхронизации учета взаимной торговли;
- отсутствие обучающих программ, дефицит методологий и разъяснений;
- проблемы учета товарных потоков в электронной торговле;
- низкий уровень взаимодействия между национальными статистическими комитетами;
- отсутствие методик учета приграничной торговли.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

По результатам экспертных интервью с представителями Армении сформированы предложения по направлениям развития статистики внешней торговли товарами:

- Внедрение электронной платформы с единой системой по заполнению статформ в онлайн режиме, использование альтернативных классификаций.
- Внедрение в странах ЕАЭС единой онлайн-платформы для статистического учета, с использованием национальных и евразийских стандартов.
- Наделение ЕЭК функцией регулятора обмена статданными.
- Снижение ценового порога для ввоза товаров без декларирования.
- Создание методологии по формированию интегрированных отчетов по взаимной торговле товарами с данными национальных бизнес-регистров; активное включение ЕЭК в процесс межстранового обмена статданными.
- Создание площадки для регулярных встреч, обучения и обмена опытом, внедрение современных способов обмена информацией.
- Интеграция евразийских и международных стандартов, методологическая проработка глобальной сопоставимости статданных.
- Согласование в рамках ЕАЭС единого стандарта статистического сопоставления со странами, граничащими с Союзом.
- Создание на базе авторитетного вуза центра подготовки специалистов для национальных статкомитетов.
- Курсы повышения квалификации в рамках Союза или образовательные программы на базе вузов.

3.3.2 Республика Беларусь

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

В ходе экспертных интервью, содержащих обсуждение глобальных трендов, сформирован образ будущего статистики внешней торговли:

- *Растущий спрос на товары с маркой «Эко»* актуализирует необходимость специального учета производства и торговли органической продукции.
- *Расширение практики сотрудничества с пользователями статистической информации* в целях улучшения ее качества через выявление новых потребностей и последующую разработку подходов к их удовлетворению, в том числе посредством внедрения новых удобных для пользователя форматов распространения информации.
- *Цифровизация статистики*, связанная с повсеместным внедрением электронного формата сбора, обработки и распространения информации, созданием электронных баз данных для пользователей; отдельно выделяются такие изменения, как размещение информации о проводимых тендерах на электронных площадках и электронные аукционы.
- *Внедрение новых технологий по маркировке товаров* и создание соответствующих информационных ресурсов, которые будут активно использоваться в статистике.
- *Гармонизация данных, получаемых из различных источников*, например, для Республики Беларусь данных Белстата и налогового органа.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Экспертные интервью позволили выявить ряд ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли:

- *Неорганизованная торговля, осуществляемая физическими лицами*. С этим вызовом, по мнению экспертов, в одинаковой степени приходится сталкиваться всем странам ЕАЭС.
- *Проблемы обеспечения полноты учета электронной торговли товарами*, приобретаемыми физическими лицами через интернет, с использованием безналичной оплаты на интернет-платформах, торговых платформах.

– *Учет перемещений электронных денег:* с одной стороны, когда происходит передача прав собственности на криптовалюту, это выглядит как движение товара, с другой стороны, эта передача прав носит признаки платежа, что делает ее эквивалентом финансового актива, хотя и без финансовых обязательств.

– *Сложности учета, связанные с географическим распределением внешнеторговых потоков* при размещении заказов на производство в других странах, а также при поставке товара на склады.

– *Сложности, связанные с внешней торговлей, где отчетность по готовой продукции и услугам осуществляется по кодам Общегосударственного классификатора Республики Беларусь (далее — ОКРБ), а отгрузка продукции осуществляется по кодам ТН ВЭД.*

– *Отсутствие данных по реэкспорту* затрудняет корректную оценку доли той или иной продукции на конкретном рынке; проблема выделения товаров белорусского и небелорусского происхождения; учет реэкспорта и реимпорта отдельно от общего объема экспорта и импорта.

– *Недостаточный уровень автоматизации учета на основе интеллектуальных технологий.*

– *Необходимость расширения круга сводных индексов* в целях повышения качества отслеживания участия страны в международной торговле, прежде всего, по определенным товарным позициям.

– *Отсутствие дополнительных показателей, которые представляли бы или характеризовали бы емкость рынка, насыщенность рынка, концентрацию, монополизацию, фирменную структуру, которые необходимы в целях проведения сравнительных исследований рынков, возможности выхода на внешние рынки стран, регионов и т. п.*

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

По результатам экспертных интервью сформированы предложения по направлениям развития статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочную перспективу для Республики Беларусь, а также других государств — членов Евразийского экономического союза на период до 2025 г.:

- Создать единую платформу для статистики внутри ЕАЭС и торговли ЕАЭС с другими странами.
- Сократить количество и трудоемкость заполнения форм статотчетности, а также оптимизировать набор показателей информации, представляемый в ЕЭК, и снизить нагрузку на страны по предоставлению данной информации.
- Разработать методологию для более точного выделения высокотехнологичных товаров, дающих высокую добавленную стоимость.
- Организовать выпуск более широкого спектра аналитических материалов как в национальных органах статистики, так и в рамках ЕАЭС. Например, по емкости рынка, насыщенности рынка, концентрации, монополизации, фирменной структуре, для проведения сравнительных исследований рынка и оценке возможности выхода на внешние рынки либо стран, либо регионов, либо группировок в формате блок-страна или блок-блок.
- Совершенствовать методологию зеркальных сопоставлений.
- Использовать большее число знаков ТН ВЭД, которые необходимы для анализа данных и сопоставления их с данными международных официальных источников (ЮНКТАД, Comtrade и т.д.).
- Ввести дополнительные коды ТН ВЭД для спецтехники, строительной техники, дорожно-строительной техники для получения более детализированной информации. В настоящее время под один код ТН ВЭД часто попадает большой диапазон техники с разной стоимостью и разного функционала, это затрудняет статистическую оценку и прогнозирование.
- Разработать методологию учета нематериальных активов, в том числе объектов интеллектуальной собственности.
- Разработать методологию учета товаров, приобретаемых резидентами на маркетплейсах нерезидентов.
- Согласовать методики формирования официальной статистики по отраслям экономической, социальной и демографической статистики.
- Разработать методологию отнесения продукции к цифровому товару или цифровой услуге.
- Разработать методологию более полного учета перемещения товаров физическими лицами, в том числе учет продажи товаров в сети интернет.

- Использовать дополнительные источники данных для получения недостающей информации. В Республике Беларусь — использование данных фитосанитарных сертификатов для оценки экспорта продукции растениеводства.

- Улучшить интерфейс статнаблюдений для более удобного заполнения форм отчетности. Она должна быть суммирующей по разным графам в автоматическом режиме. В отчетном периоде должна появляться форма, заполненная за прошлый период.

- Унифицировать первичную информацию и разработать программы (программные продукты), позволяющие получать информацию всем заинтересованным сторонам для уменьшения дублирования поступающих на предприятие запросов из различных госорганов.

Также эксперты определили направления развития статистики внешней торговли в Республике Беларусь:

- Создать единую базу статистических данных в Республике Беларусь.
- Развитие направления, связанного с оценкой вклада Республики Беларусь в глобальные цепочки добавленной стоимости.

- Улучшение обратной связи Национального статистического комитета Республики Беларусь с пользователями в автоматическом режиме для заказа, получения и/или обработки данных.

- Унифицировать формы отчетности в Республике Беларусь, так как отчетность по готовой продукции и услугам идет по кодам ОКРБ, отгрузка продукции идет по кодам ТН ВЭД.

- Организация выпуска Белстатом аналитических материалов по специальной, строительной и дорожно-строительной технике.

3.3.3 Республика Казахстан

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

В ходе экспертных интервью специалисты, представляющие Казахстан, уделили большое внимание существующим трендам и перспективным, на их взгляд, направлениям развития статистики внешней торговли:

- Новые подходы к сбору и публикации данных, в т.ч. развитие электронной отчетности; формирование порталов открытых данных; адаптация существующих

методов и разработка новых механизмов отслеживания и сбора информации в условиях масштабирования торговой деятельности и увеличения количества статистических данных; развитие существующих информационных систем формирования данных для увеличения скорости выгрузок и агрегации данных из различных источников (административных и др.).

- *Новые подходы к анализу данных*, в т. ч. агрегирование данных в интересах их потребителей и формирование отраслевых и продуктовых рейтингов на основе статистических данных.

- *Увеличение масштабов электронной торговли*, которое вызовет необходимость разработки новой методологии учета данных электронной торговли; обогащение существующих статистических форм новыми показателями; регулярного обмена данными об объемах электронной торговли.

- *Внедрение технологий*, позволяющих отслеживать перемещение не только товаров, но услуг и информации. При этом обеспечение доступа статистических служб к максимальному числу агрегированных данных для создания big data-центров аналитики позволит повысить качество данных.

- *Разработка подходов и методов статистического учета цепочек добавленной стоимости.*

- *Приведение национальных систем учета данных стран ЕАЭС к единообразию* для достижения полной сопоставимости агрегированных данных, в т. ч. разработка новых алгоритмов взаимобмена и согласования данных; унификация формата обмена данными; цифровая интеграция ведомств в целях сопоставления показателей.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Экспертами, представляющими Казахстан, в ходе интервью были отмечены следующие проблемы в области статистики внешней торговли:

- Ручное формирование статистических форм и их подача в бумажном формате.

- Позднее выявление технических ошибок, как правило, перед самой публикацией после того, как отчеты сданы и обработаны.

- Уязвимость текущего процесса обмена пакетами архивированных данных с точки зрения кибербезопасности.

- Сложность обмена статистическими сведениями с некоторыми странами и несвоевременная публикация данных на официальных сайтах статкомитетов.
- Недостаточный уровень качества публикуемой статистики: данные предоставляются без достаточного углубления, иногда в необработанном виде, публикация устаревших данных, непоказательных динамических рядов, декларативных сведений о внешней торговле.
- Отсутствие единого набора инструментов для корректного сравнения стран в количественных и качественных разрезах.
- Потребность в осуществлении статистического «досчета» и зеркальных сверок из-за существенных расхождений в показателях экспорта/импорта отдельных товарных позиций между странами.
- Недостаточный охват данных в трансграничной торговле, отсутствие инструментов для измерения объемов взаимной торговли и осуществления учета; недостаточный учет данных приграничной торговли.
- Неприменимость существующих моделей учета к новым формам торговли, таким как электронная коммерция или продажа биткойнов.
- Нехватка компетентных кадров в связи с отсутствием системной подготовки специалистов по евразийской экономике.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

В результате интервью с экспертами - представителями Казахстана были сформированы следующие предложения по мероприятиям совершенствования статистики внешней торговли:

- Интеграция национальных систем статистического учета с системой ЕЭК для коммуникации на единой платформе вместо передачи пакетов данных, в том числе разработка нового формата статистики ЕАЭС, построенного по принципу платформы, агрегирующей региональные, отраслевые и иные разнообразные разрезы; разработка формата онлайн-подкомитетов в целях повышения интеграции и взаимодействия стран в вопросе обмена данными; автоматизация национальной статистики и введение временных дедлайнов для публикации статданных.
- Получение статистической информации от аналитических служб и крупных экспортеров.

- Разработка подходов и методов к учету товаров и услуг «креативного сектора» экономики, цифровых типов товаров и услуг.
 - Разработка понятийного аппарата, инструментов и механизмов отслеживания товарных потоков в рамках электронной торговли.
 - Разработка новых показательных индексов для характеристики внешней торговли, проведение флагманских исследований по этим индексам.
 - Разработка консолидированной экспортной политики для стран ЕАЭС как минимум по приоритетным группам товаров.
 - Законодательное урегулирование вопроса доступа статистических служб к информации, полученной в результате использования новых технологий сбора и анализа данных (цифровая маркировка товаров, транспортная статистика и др.).
 - Разработка правительственной программы, которая закрепит права статкомитетов получать доступ к сведениям, собранным с помощью анализа big data.
 - Разработка ЕЭК собственной программы подготовки кадров.
- Также эксперты отметили необходимость модернизации сайта ЕЭК.

3.3.4 Кыргызская Республика

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Основными составляющими образа будущего статистики внешней торговли Республики Кыргызстан по результатам интервью экспертов стали развитие правовых основ статистики ЕАЭС, внедрение международных статистических стандартов, формирование гармонизированной системы статистических классификаций, реализация цифровой повестки, организация совместных мероприятий.

Среди ключевых трендов в статистике внешней торговли отмечены:

- *Рост востребованности сведений статистических служб*, интерес к ним со стороны агентов внешнеэкономической деятельности.
- *Внедрение новых методологий статистических расчетов* совместно с ЕАЭК.
- *Системный подход к сбору данных*, к алгоритму учета и анализа: подключение различных источников данных для проверки правильности собранных сведений.

- Развитие интегрированных систем межведомственного взаимодействия (центров электронного взаимодействия), которые объединят все госорганы и позволят видеть базы данных каждого из них; в настоящее время реализация взаимообмена данными происходит на основе двухсторонних договоров об обмене информацией.
- Заимствование готовых международных методологий статистического учета, например, европейского опыта учета электронной торговли.
- Оптимизация работы статистиков в результате цифровизации учета статистики внешней торговли; переход на электронные отчеты снизит нагрузку на респондентов, а многие технически трудоемкие операции в части сбора информации будут заменены автоматическими алгоритмами и т. д.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Ключевыми проблемами статистического учета в сфере внешней торговли в условиях цифровой трансформации, характерных для Республики Кыргызстан, по мнению экспертов, являются следующие:

- Отсутствие полноценной методики, разъясняющей ключевые вопросы порядка формирования статистических показателей.
- Отсутствие единого подхода к формированию статистических показателей: отчет в ЕЭК и национальный статотчет формируются по разным стандартам, в результате формат отчетов (таблиц) приходится изменять, что приводит к ошибкам и несоответствиям.
- Отсутствие единой службы информационной поддержки, которая предлагала бы цифровые решения для конвертации таблиц, а так сотрудникам приходится выполнять двойную работу.
- В отделе статистики кыргызской таможни остались прежние стандартные выходные формы, отличающиеся по формату от аналогичных на сайте ЕАЭК. Сотрудникам не хватает квалификации для их форматирования, а привлечение ИТ-специалистов требует дополнительного финансирования.
- Различные подходы к рассмотрению стоимостной части декларации в разных странах (по натуральным показателям данные сходятся, а по стоимостным различаются).

- Трансграничная торговля не находит отражения в статистике по внешней торговле стран ЕАЭС, хотя известно, что она включается в китайскую статистику по экспорту.
- Цифровая безопасность не отвечает современным требованиям, так как формирование электронной цифровой подписи остается очень дорогим, то в статистическом отделе таможенного ведомства действует простая цифровая подпись — логин/пароль.
- Взаимодействие с почтой по вопросу учета товаров, покупаемых по интернету, не систематизировано.
- В национальном комитете отсутствует научная база для разработки собственной методики расчетов или адаптации западных ноу-хау.
- Зеркальная статистика по стоимости и по отправителям выявляет много расхождений.
- Взаимная торговля с некоторыми странами ЕАЭС в значительной мере остается неохватенной статистикой.
- Неоднозначное определение позиции «прочие» в статучете. Доля данных, относимых к этой категории, с каждым годом растет. В развернутых таблицах позиция «прочие услуги и товары» формирует лазейки и неоднозначности для респондентов, и возлагает дополнительную нагрузку на сотрудников, которым приходится звонить на предприятия, для разного рода уточнений.
- Отсутствие надлежащего программного обеспечения для составления таблиц, в результате чего в работе приходится использовать заимствованные таблицы. Таблицы являются разрозненными, связующие формы также отсутствуют, что повышает объем ручной работы. Это трудоемко и отвлекает от методологических вопросов.
- Сложность отслеживания объема реэкспорта во взаимной торговле из-за принятой процедуры добровольного информирования о реэкспорте, отсутствие у статистической службы инструментов для прослеживания реэкспорта.

Сложности статистического учета в сфере внешней торговли на уровне ЕАЭС в целом, отмеченные экспертами из Республики Кыргызстан:

- Методологическая база для статистики оценивается как излишне обобщенная. Необходимо интегрировать в нее больше четких определений, конкретных алгоритмов расчетов и предметных рекомендаций. Некоторые разделы

торговли до сих пор остаются неохваченными методологией (в частности, электронная коммерция).

- Различный формат таблиц, их размерность у стран-членов ЕАЭС затрудняет анализ информации.
- Трудности в порядке взаимодействия между статкомитетами стран — участниц ЕАЭС.
- Сверка взаимной торговли носит индикативный характер, остается много неурегулированных вопросов. В частности, учет реэкспорта, размещение в свободной зоне или на складах временного хранения и т. п.
- Введение новой системы таможенных рисков, отсутствие регистрации режима реэкспорта, обязательность декларирования в статформах режима транзита являются основными причинами несоответствий в зеркальных свертках.
- Главной проблемой в учете электронной торговли остается идентификация товара по стране происхождения.
- Трансграничная торговля государств-членов остается вне обследования, так как отсутствует таможенный учет во взаимной торговле в ЕАЭС.
- Неоднозначно оценивается практика сбора статистических форм, целиком построенная на допущении добросовестности респондентов.
- Степень вовлеченности статистических служб государств ЕАЭС в совместные мероприятия по зеркальному сопоставлению данных оценивается как недостаточная, отсутствует мотивация для регулярного проведения подобного рода сверок
- Существование оригинальных форм для фиксации реэкспорта у всех стран — участниц ЕАЭС затрудняет сопоставления.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Перспективы статистики внешней торговли должны включать, по мнению экспертов из Кыргызской Республики ряд направлений развития:

- Создание единой информационной платформы с автоматизированным заполнением статистических форм в онлайн режиме.

- Максимальная диспетчеризация деятельности национальных комитетов по статистике единым центром в ЕЭК в целях увеличения объема агрегированной информации.
- Создание большой межстрановой (на уровне ЕАЭС) таблицы затрат и выпуска по секторам экономики и по потреблению как органами управления, так и домашними хозяйствами, а также выработку нового методологического подхода к построению совместных таблиц.
- Создание единой платформы для сбора и обработки статистических данных с едиными отчетными таблицами; разработка единой методологии и алгоритмов в формировании статистических отчетов.
- Дополнительная работа с респондентами: привлечение налоговых, регистрационных, фитосанитарных и иных разрешительных органов в целях увеличения показателей добровольного заполнения статистических форм.
- В целях значительного повышения статистической транспарентности рассматривается введение декларирования приграничной торговли или разработка новых методов ее корректного учета.
- Пересмотр практики учета товарных позиций категории «прочие». Осуществление периодической перегруппировки товарных позиций в учете, выделяя самые крупные группы по стоимости или по объему с присвоением им определения. Например, писать «прочие», но уточнять «из них такие-то и такие-то», а также дополнительно разнести по экономическим видам деятельности.
- Осуществление статистического учета создания цепочек добавленной стоимости. С экономической точки зрения, отслеживание цепочек добавленной стоимости полезно, поскольку помогает импортерам сравнивать и подбирать наиболее выгодные решения по закупкам. Например, использование метаданных по анализу таких цепочек, помогло бы заменить китайский импорт российским или казахским сырьем. Кроме того, выявление таких цепочек помогает оптимизировать внешнюю торговлю.
- Формирование минимальных обязательств по проведению взаимных зеркальных сопоставлений.
- Более четкая идентификация или маркировка товара в целях корректного учета реэкспорта.
- Создание единой формы или формуляра по реэкспорту, который бы заполнялся при организации взаимной торговли всеми участниками.

- Внедрение электронной маркировки товаров в целях автоматизации учета трансграничной торговли является одним из действенных методов фиксации перемещения товаров.

- Принятие валютного единообразия.

Непосредственно в Республике предлагается создать единую методологию учета для кыргызского статистического ведомства, а также осуществлять всю межведомственную кооперацию в электронном виде.

3.3.5 Российская Федерация

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

Экспертами из России, принявшими участие в интервью, выделены глобальные тренды и вызовы в области внешней торговли, которые в перспективе 5–10 лет будут определять облик статистики внешней торговли товарами:

- Автоматизация статистики внешней торговли.
- Создание больших баз данных, к которым будет доступ у всех органов власти, связанных со статистикой внешней торговли товарами.
- Появление новых видов торговли.

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Большинство проблем, озвученных экспертами из России, связаны с учетом электронной торговли и присутствуют у всех стран — участниц ЕАЭС:

- Сложности, связанные с учетом электронной торговли:
 - Отсутствие единой, закреплённой на надгосударственном и межгосударственном уровнях, кодировки операций в области электронной торговли. Каждая кредитная организация использует свою кодировку.
 - Сложности со сбором некоторой информации:
 - Совершение покупки физическим или юридическим лицом;
 - Совершение покупки для пользования или для перепродажи;
 - Информация в разрезе регионов стран;

- Разграничение товаров и услуг (например, гарантийное обслуживание телефона при покупке телефона через Интернет).
- Недостаточная проработка процедуры зеркального сопоставления, что приводит к недоучету некоторых товарных потоков.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Предложения экспертов из России направлены в первую очередь на снижение нагрузки на участников внешнеэкономической деятельности и обмен опытом между специалистами в области статистики внешней торговли товарами:

- Создание «единого окна» для участников внешнеэкономической деятельности: поданные в одну организацию данные направляются во все службы, которым эти данные необходимы (таможенная, налоговая, статистическая службы и пр.).
- Изучение возможностей по использованию дополнительных источников данных о статистике внешней торговли в рамках ЕАЭС.
- Законодательное закрепление «активной конфиденциальности»: закрываться должны только те данные, на которые участник ВЭД направил запрос о нераскрытии информации. Если запрос отсутствует, информация может быть опубликована, даже если показатель характеризует конкретного субъекта внешней торговли, а не их группу.
- Проведение в рамках ЕАЭС семинаров с привлечением европейских специалистов для ознакомления с опытом ЕС в области статистики внешней торговли.
- Создание базы лучших практик для обмена опытом и наработками в учете определенных товаров между специалистами стран ЕАЭС.
- Учет операций при переходе права экономической собственности на товар, а не трансграничном перемещении товара.

3.3.6 Результаты глубинных структурированных интервью с международными экспертами

В соответствии с разработанным гайдом были проведены интервью с ведущими зарубежными экспертами с области статистики внешней торговли, представляющими ОЭСР, статистический отдел ООН, статистическое управление Канады, отдел исследований и статистики управления по контролю за обменом валют Марокко. Далее приведены обобщенные оценки ответов данных экспертов на вопросы, относящиеся к глобальным трендам, развитию статистики внешней торговли товарами и ее перспективам.

Развитие международной торговли

По вопросам глобализации и международной интеграции международные эксперты отметили:

- Нарастающую фрагментацию производства между странами, которая является проблемой для статистики валовой торговли, которая включает стоимость иностранных промежуточных ресурсов. Бизнес-модели, основанные на перепродаже за границей, или товарах, отправленных за границу для переработки, также создают проблемы для измерения торговли. Торговые потоки следует измерять в терминах добавленной стоимости, но для этого необходимы значительные изменения в процессе сбора статистики международной торговли. В настоящее время торговля по добавленной стоимости может оцениваться с помощью глобальных матриц затрат и выпуска, но она не измеряется с помощью официальной статистики.

- Проблему, что некоторые сделки, которые в настоящее время оцениваются как торговля товарами, на самом деле должны оцениваться как торговля услугами. Другие виды деятельности, такие как производство товаров вне организаций, могут быть пропущены национальными статистическими органами, если данные товары не проходят через границы этой страны.

- Особенность современной международной торговли, как ее зависимость от крупных многонациональных предприятий, которые определяют производство товаров, включая источники сырья, промежуточное производство, конечное производство и способ вывода продукции на рынок. Поэтому товары (на различных стадиях производственного процесса), услуги, предприятия, инвестиции и экономика связаны между собой. Поэтому необходимо проводить измерения и анализ на основе

глобальных цепочек стоимости, которыми может быть, например, автомобильная промышленность в Северной Америке.

По мнению эксперта из ОЭСР, одна из проблем, связанных с повышенной волатильностью, вызванной геополитическими и экономическими потрясениями, заключается в том, что для ухода от протекционистских мер организации могут направлять торговые потоки через третьи страны с использованием глобальных цепочек стоимости, что делает двустороннюю торговую статистику менее значимой.

Изменение потребительского поведения и структуры спроса, изменение товарной и региональной структуры мировой торговли

Эксперты считают, что одной тенденцией, способной повлиять на статистику торговли товарами, является "сервитизация производства", а также то, что компании-производители могут продавать свою продукцию в рамках услуги или подписки, перемещая часть торговли товарами в сферу услуг, отражаемых в платежном балансе.

Статистическим организациям, возможно, необходимо будет модифицировать подходы к измерению торговли, чтобы они более адекватно отражали глобальную экономическую активность.

Все больше компаний основывают свою стратегию и продукты, ориентируясь на цифровую экономику и внедряя новые бизнес-модели. Правительства предлагают свои государственные услуги в цифровом виде, импортеры и экспортеры имеют доступ к административным платформам для продажи или покупки товаров или услуг. Ряд стран создали универсальные магазины для внешней торговли, стимулируемые к таким действиям политикой ВТО по упрощению процедур торговли.

Появление новых цифровых торговых форматов и новых бизнес-процессов

Одним из проблемных вопросов, связанных с электронной торговлей, является торговля небольшими пакетами, которые находятся ниже определенного уровня и могут плохо учитываться в статистике торговли. Кроме того, товары, поставляемые в цифровом виде, могут создавать проблемы с размытыми границами между понятием "товар" и "услуга".

Но в будущем цифровая торговля может также создать возможности для более точного измерения торговых потоков с помощью технологий, делающих сделки более прозрачными. Однако для адаптации к цифровым преобразованиям потребуются глубокие изменения в сборе официальной статистики торговли.

По мнению экспертов, цифровая торговля будет иметь огромное влияние на измерение торговли продукцией, которая ранее торговалась как товар (музыкальная продукция), теперь торгуется как услуга (потокосая передача музыки, онлайн-игры). Цифровые платформы облегчают торговлю между потребителями, которая не очень хорошо отражается в стандартных статистических системах. Кроме того, многие компании, действующие в той или иной стране, могут не иметь физического присутствия в этой стране, что затрудняет сбор информации от них.

Появляются новые формы (модели) бизнеса или предпринимательства, которые добавляются к традиционным моделям. Наиболее известный тип в настоящее время - это посредники в интернете, которые создают специализированные платформы, позволяющие не только распространять торговлю B2B и B2C, но и развивать C2C бизнес, например, это торговля между потребителями, для продажи новых или бывших в употреблении товаров (автомобилей, недвижимости и др.) или услуги (аренда домов для отдыха.). ИКТ или технология взаимоотношений (социальные сети) позволяют устанавливать связи и обмениваться информацией между различными участниками экономического цикла (предприятиями, домохозяйствами и органами государственного управления).

Распространение технологий, влияющих на цифровой профиль международной торговли

Аддитивное производство (3D-печать) и другие новые технологии оказывают влияние на классификацию товаров и услуг и на фундаментальное различие между торговлей товарами (отражаемой в таможенной статистике) и торговлей услугами (отражаемой в платежном балансе, нередко другой статистической организацией). Необходимо будет обеспечить лучшее согласование между измерениями торговли товарами и торговли услугами. Однако некоторые технологии могут оказаться полезными для решения этих проблем, например, блокчейн позволяет отразить все транзакции, что может стать основой для полной регистрации торговых потоков. Вместе с тем потребуются усилия правительства по разработке стандартов, созданию правовой основы и установлению правил, с тем чтобы эти технологии могли способствовать лучшему измерению торговли.

Машинное обучение непосредственно используется для улучшения качества данных, например, для улучшения обнаружения выбросов в данных о ценах и количестве, а также для улучшения кодирования товаров. Кроме того, необходимо,

чтобы статистические организации обеспечивали, чтобы в классификациях должным образом отражались новые продукты (3D-печать и услуги). При проведении обследований, посвященных торговле услугами, необходимо пересмотреть выборки, чтобы они адекватным образом охватывали новые/расширяющиеся цифровые услуги.

Снижение роли посредничества в международной торговле, переход к прямому взаимодействию между производителями / поставщиками и потребителями

Небольшие посылки, связанные с электронной торговлей B2C, являются проблемой для статистики торговли. Расширение взаимодействия между производителями и потребителями в рамках "сервитизации" производства также подчеркивает необходимость пересмотра дихотомии между торговлей товарами и торговлей услугами и классификацией материальных товаров / нематериальных товаров/услуг.

Статистическим организациям следует изучать и стремиться к лучшему пониманию глобальных цепочек создания стоимости, чтобы обеспечить их адекватное отражение в статистике. Электронная коммерция привела к росту числа потребителей, заказывающих товары напрямую, и наблюдается большой рост числа сделок с небольшой стоимостью. Поскольку имеется мало сведений о товарах, продаваемых в рамках таких сделок, то это может привести к снижению качества данных.

Эксперт из ОЭСР в качестве еще одной важной проблемы выделил также изменение климата и окружающей среды, которая требует лучшего понимания воздействия торговли и более эффективного учета вторичных материалов, отходов и поддержанных товаров.

Ключевым изменением в ландшафте процедур торговли является появление интегрированных платформ электронной торговли / таможи / платежей / логистики. Это позволяет объединить все важные элементы данных для обогащения статистики международной торговли. Это относится, в том числе, не только к электронной торговле небольшими пакетами, но и к электронной торговле любого размера в рамках международной торговли, включая B2B.

Появление новых типов цифровой продукции, которые сложно однозначно идентифицировать как продукты или услуги

Из-за непрерывного появления новых цифровых продуктов, относительно которых не всегда просто сказать относятся ли они к продуктам или услугам, эксперты придают большое значение проблеме пересмотра международных классификаций. Так,

по мнению эксперта из ОЭСР, на международном уровне необходимо регулярно пересматривать классификации (ГС, МСОК и др.) с целью выработки критериев отнесения продукции к товарам и услугам. По мнению данного эксперта, требуется также ввести категорию цифровых товаров, которые являются нематериальными активами, подобно услугам, но они могут храниться, а также не требуют взаимодействия между потребителем и производителем таких услуг. По мнению эксперта из статистического управления Канады, международные организации должны взять на себя ведущую роль в выявлении новых технологий и подготовке рекомендаций о том, как они должны вписываться в статистические рамки.

Для союза, по мнению эксперта из ОЭСР, следует гармонизировать правила и стандарты сбора данных о торговле товарами и услугами. По мнению эксперта из статистического управления Канады, необходимо регулярное обновление классификаций, выборок и вопросников в целях отражения изменений, происходящих в экономике.

Эксперт из отдела исследований и статистики (Марокко) считает, что существующие статистические подходы (концепции и определения IMTS 2010) не охватывают разработки новых технологий и их многократное использование в международной торговле. Официальная статистика, относящаяся к электронной торговле на национальном и международном уровнях, является ограниченной и в незначительной степени отражает фактический обмен товарами и услугами, оцифрованными или произведенными с помощью цифровых средств, а существующие данные публикуются либо частными организациями, либо регулирующими учреждениями. Тем не менее, нельзя не признать, что эти данные свидетельствуют о значительном росте электронной торговли.

В качестве проблемы было выделено принятие статистическими службами совместно с органами управления и организациями, работающими в цифровой экономике, универсального определения электронной торговли.

Требуется также переосмыслить определение и критерии для разграничения товаров и услуг. Например, продажа программного обеспечения большой дистрибуции на физических носителях считается обменом товарами. Но сегодня этот вид торговли практически исчезает, о чем свидетельствует динамик экспорта компакт-дисков. Вместе с тем этот технологический контент, как и другие контенты продаются быстрее и дешевле в интернете.

Поэтому, по мнению эксперта из статистического управления Канады, это ведет к необходимости пересмотра международных номенклатур товаров и услуг, с тем, чтобы сделать их более четкими, согласованными и понятными для всех пользователей, в т.ч. для того, чтобы избежать больших асимметрий в оценках.

Различные скорости цифровой трансформации

По мнению экспертов, на международном уровне нужно создавать статистические стандарты, реализация которых не является слишком обременительными и дорогостоящими мероприятиями для применения развивающимися странами. Следует также отдать приоритет внедрению новых способов сбора статистических данных с помощью цифровых технологий с использованием веб-ресурсов, социальных сетей и существующих баз данных, а не проведению дорогостоящих обследований национальными статистическими управлениями.

На уровне таможенного союза следует поощрять национальные статистические управления к совместной работе, обмену ресурсами и созданию общих инструментов для снижения затрат на адаптацию национальной статистики к цифровым преобразованиям. Целесообразна также разработка единого программного обеспечения и цифровых ресурсов для достижения эффекта масштаба и гармонизации обработки данных в странах таможенного союза.

Цифровая торговая статистика останется частью статистики международной торговли, поскольку товары, купленные или проданные в интернете, пересекают границу и увеличивают или уменьшают запас товаров в экономике. Но при этом почти невозможно получить детальную информацию о продукте или о его стране происхождения. В большинстве случаев эти продукты поставляются через подходящую цепочку поставок, как правило, это системы экспресс-доставки (Fedex, DHL).

Из-за нематериального характера услуг возникает намного больше проблем при подготовке данных о международной торговле услугами, которые соответствуют, например, существующей номенклатуре (ЕВOPS) с разбивкой по видам поставок.

Ограничения традиционных методов сбора, обработки и распространения статистических данных

Решению данной проблемы на международном уровне будет способствовать развитие статистики торговли по добавленной стоимостью при условии более тесной

координации соответствующих работ на международном уровне. Требуется также решить текущие вопросы, связанные с СНС 2008 в части учета товаров для переработки и продажи за границей.

По мнению экспертов, необходимо начать реализовывать инициативу по пересмотру всех международных классификаций, используемых при сборе статистики внешней торговли, включив в нее широкий круг заинтересованных сторон, а не ограничиваться только национальными статистическими службами.

Важное направление деятельности — объединение статистических данных о торговле с данными, собираемыми на уровне организаций (например, торговля по характеристикам организаций).

На уровне Союза, экспертам представляется важным продвижение региональной инициативы по измерению торговых потоков в терминах добавленной стоимости на уровне таможенного союза. Требуется также наращивать статистический потенциал стран — участников Союза в целях улучшения сбора и распространения данных.

Требуется более широкое использование средств визуализации данных для распространения, а также расширения использования административных данных, например, таможенных форм. Улучшению статистики может способствовать заключение соглашения об обмене данными об импорте между странами Союза. В настоящее время это делается, например, между США и Канадой.

Также эксперт из отдела исследований и статистики (Марокко) полагает, что при подготовке данных о цифровом обмене товарами и услугами между странами недостаточно только таможенных данных или административных данных, необходимо одновременно с ними использовать и другие источники, например, платежные системы.

Низкое доверие между странами в части передачи данных о внешней торговле

В качестве решения этой проблемы на международном уровне эксперты видят разработку международных стандартов для передачи торговых данных, а для ЕАЭС — согласование правил в отношении трансграничных потоков данных.

Асимметрия в зеркальных данных у стран-партнеров

Для уменьшения соответствующих расхождений эксперты предлагают уточнить правила, касающиеся страны происхождения и страны отправления в статистике международной торговли. По их мнению, нужно также создать новые стандарты для

передачи информации между странами-партнерами в целях более эффективного учета реэкспорта и реимпорта. Значительное внимание следует уделять вопросам конфиденциальности.

Необходимо продолжать обсуждения между странами с целью изучения причин этих различий. В качестве примера эксперты приводят зеркальные сравнения, проводимые Канадой с США и с Китаем, в результате которых удалось объяснить многие различия и внести коррективы данные. Для таможенного союза целесообразно организовать комиссию по согласованию статистики торговли между членами таможенного союза.

Статистика в терминах добавленной стоимости

Для создания этой статистики прежде всего необходимо создать международный справочник по измерению торговых потоков в терминах добавленной стоимости, в котором необходимо предусмотреть получение оценок этих потоков как с помощью глобальных матриц затрат и выпуска, так и возможность прямого сбора данных о добавленной стоимости таможенными органами.

Для таможенного союза следует инициировать инициативу по измерению торговых потоков в терминах добавленной стоимости в Таможенном союзе. При этом следует предусмотреть сотрудничество с международными организациями по включению стран таможенного союза в существующие инициативы в области торговли добавленной стоимостью.

Формирование статистики реэкспорта

Для улучшения качества данных о реэкспорте на международном уровне следует уточнить правила, касающиеся страны происхождения и страны отправления в статистике международной торговли. Также нужны новые стандарты для передачи информации между странами в целях более эффективного учета реэкспорта и реимпорта. Для Союза важно обеспечить полноценный обмен данными между статистическими управлениями и таможенными органами Таможенного союза.

Отсутствие интегральных индикаторов развития международной торговли

Для формирования таких индикаторов требуется разработка международного стандарта для проведения обследований делового климата (как источника данных для построения соответствующих индикаторов), а для ЕАЭС — организация бизнес-

опроса, в котором будут затрагиваться специфические вопросы, учитывающие особенности функционирования таможенного союза.

Отсутствие индикаторов, эффективно отражающих эффективность торговой политики и регулирующих правил

Для решения этой проблемы предлагается гармонизировать классификации, используемые в статистике торговли и в торговых переговорах или торговой политике (например, классификация услуг по ГАТС в сравнении с данными ПБ), а для Союза обеспечить участие его представителей в международных инициативах, посвященных созданию сводных индексов для торговой политики и торговых барьеров.

Уменьшение нагрузки на организации

По мнению экспертов, для уменьшения нагрузки на предприятия в краткосрочной перспективе необходимо повысить эффективность использования существующих обследований. В более долгосрочной перспективе эффект может быть достигнут за счет более широкого использования цифровых инструментов или цифровизации статистики, что позволит собирать статистические данные на основе доступных информационных ресурсов при минимизации информации, собираемой от организаций с помощью обследований. Это не заменит полностью обследования организаций, а будет дополнять их.

Кроме того, следует исключить дублирование в информационных потоках от конкретной организации, что особенно актуально для крупных организаций. Также решению данной проблемы будет способствовать использование в статистике оцифрованных инструментов, но должны быть установлены соответствующие правила доступа, гарантирующие конфиденциальность и защиту персональных данных.

В случае подключения организаций к интегрированным платформам, поток данных станет автоматическим, что значительно сократит отчетную нагрузку на них. В этих целях необходимо сформировать протоколы о том, кому разрешен доступ к многообразию данных, генерируемых платформой.

Использование таможенных деклараций, других документов и источников

Эксперты считают целесообразным рассмотреть вопрос о расширении собираемой информации из таможенных деклараций в статистических целях, добавив следующую информацию о том, является ли сделка между экспортером и импортером внутригрупповой или внутрифирменной; частью процесса обработки торговли,

перепродажи за границей, транзита и т.д. с дополнительной информацией о производителе (стране, отрасли) в отличие от экспортера / продавца. Информации должна быть детализирована таким образом, чтобы можно было более точно определить реэкспорт, идентифицировать товаров для переработки и перепродажи за границей;

В более долгосрочной перспективе необходимо дополнительно получать информацию о добавленной стоимости в последней известной трансформации продукта имея в виду статистическое измерение торговых потоков в терминах добавленной стоимости. Необходимо делать это на основе единых правил, определенных на международном уровне и позволяющих получать информацию о полной цепочке создания стоимости.

Эксперт из статистического управления Канады отметил, что национальное статистическое управление работает непосредственно с национальным таможенным агентством для удовлетворения своих потребностей в данных по внешней торговле, изучая и по возможности используя источники таможенной информации, которые ранее не использовались.

О необходимости использования новых способов и форматов получения и распространения данных о внешней торговле

При характеристике развития данного направления эксперты указали на необходимость дополнения статистических данных, полученных на основе данных, собираемых от фирм (например, это может быть статистика торговли по характеристикам предприятий в Евростате), что обеспечит получение дополнительной информации для решения будущих задач.

Эксперт из статистического управления Канады в качестве перспективного направления указал на разработку инструментов визуализацию данных о внешней торговле для их лучшего распространения своих торговых данных. Кроме того, в связи с повышенным спросом пользователей на более детализированные данные важно разрабатывать большее число показателей внешней торговли в региональном разрезе (например, для Канады на уровне провинций).

По мнению эксперта из статистического отдела ООН, поскольку глобальные производственно-сбытовые цепочки по своей сути образуют кластеры товаров, услуг и стран (на основе того, как организована соответствующая цепочка), необходим анализ, который будет отражать указанную зависимость. Это означает, что вместо анализа

торговли отдельными товарами необходимо отражать изменения в торговле группой товаров, определенных в терминах глобальных цепочек стоимости.

Основные трудности в формировании статистики трансграничной электронной торговли

Имеются возможности для совершенствования текущих обследований в области электронной торговли. Целесообразно также включить вопросы электронной торговли в общие структурные обследования предприятий. Кроме того, необходимо использовать новые источники данных (кредитные карты, большие данные, данные почтовой доставки и др.). Данные об электронной торговле имеют важное значение для разработчиков политики в области торговли, промышленной политики и налогообложения, например, для поддержки малых и средних предприятий.

3.3.7 Аналитическое заключение по результатам глубинных структурированных интервью

Формирование образа будущего, обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли

В целом большинство экспертов в качестве ключевых отмечают следующие тренды внешней торговли:

- увеличение роли развивающихся стран и быстрое развитие торговли между ними;
- волатильность цен на сырьевые товары, как глобальный фактор экономического роста ЕАЭС;
- регионализация международной торговли, связанная с ее географической структурой;
- повышение влияния нетарифных барьеров (протекционизм);
- усиление значимости экологической безопасности;
- цифровизация (резкое упрощение и сокращение транзакционных издержек и рост электронной торговли).

Определение ключевых сложностей и проблем в области статистики внешней торговли у стран — участниц ЕАЭС

Эксперты из всех стран отметили несколько недостатков в сложившейся системе статистического учета внешней торговли стран ЕАЭС:

- Различие в форматах распространения данных в странах ЕАЭС, включая длину динамических рядов, степень детализации и отсутствие единого стандарта по сбору статданных указали практически все эксперты.
- Недостаточное быстроедействие открытых баз данных по внешней торговле, устаревшие интерфейсы, отсутствие гибкости в форматах распространения данных.
- Отсутствие практики публикаций предварительных оценочных данных о внешней торговле товарами.
- Отсутствие учета сведений трансграничной электронной торговли.

Основные сложности и проблемы, отмеченные экспертами хотя бы двух стран:

- Снижение качества и полноты заполнения форм статистических отчетов о внешнеэкономической деятельности (указали эксперты из Армении и Кыргызстана).

Во многом это объясняется общим снижением требований к участникам ВЭД в этих странах. Заполнение статистических форм стало элементом бухгалтерского отчета.

– Отсутствие выделения данных по реэкспорту в общих объемах экспорта (указали эксперты из Казахстана и Армении).

В целом эксперты выразили удовлетворение актуальностью предоставляемой статистической информации, агрегированной на сайте ЕАЭС, запаздывающий характер публикуемых данных отметили лишь эксперты из Казахстана.

Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли (в формате перечня мероприятий для включения в ПРИ-2025)

Во-первых, эксперты единодушно указали на необходимость реализации в рамках ЕАЭС единого комплексного подхода к сбору данных по внешней и внутренней торговле на основе увязки сведений национальных таможенных ведомств, а также на создание новой методологии по формированию интегрированных отчетов по взаимной торговле товарами с данными национальных бизнес-регистров.

Во-вторых, эксперты высказали идею о необходимости внедрения технологий, позволяющих отслеживать перемещение не только товаров, но и услуг и информации, которые появляются по мере все большего распространения инструментов работы с big data. Онлайн-приложения по продаже и аренде недвижимости лежат в сфере интересов статистики, а цифровая маркировка товаров может использоваться, в том числе и в статистике транспортных услуг.

Мнения экспертов разделились по вопросу расчетов глобальных цепочек добавленной стоимости: внедрение в статистику стран ЕАЭС расчетов глобальных ЦДС некоторым экспертам показалось неактуальным, другие же посчитали такое внедрение полезным, поскольку оно может полностью изменить логику внешней торговли. Все эксперты указали на дальнейший рост протекционизма и регионализации торговли, как ответ на растущую глобализацию или доминирование транснациональных электронных торговых платформ, которые концентрируют в себе финансовые и товарные потоки.

3.4 Валидация результатов комплексного форсайт-исследования будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации

Для валидации результатов, полученных в ходе форсайт-исследования, была проведена форсайт-сессия в рамках семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра». Валидация результатов включала три раунда:

- Онлайн-опрос участников экспертных процедур, прошедших в ходе форсайт-исследования (осуществлен до начала семинара);
- Индивидуальный опрос участников семинара (осуществлен в ходе 1 дня семинара);
- Групповой опрос участников семинара (осуществлен в ходе сессии 3 в начале 2 дня семинара): все участники были разделены на 6 групп, одна из которых состояла из экспертов, представляющих международное сообщество. Составы других групп были определены случайным образом.

В ходе онлайн-опроса участникам было необходимо поставить оценки от 1 до 5 (где 5 — наибольший приоритет) для трендов, проблем и направлений совершенствования статистики внешней торговли товарами.

При ответе на индивидуальный опрос в ходе семинара эксперты, помимо определения приоритетов трендов, проблем и направлений совершенствования, отвечали на несколько вопросов:

- Как снизить нагрузку на бизнес по предоставлению данных статистики международной торговли?
- Как повысить заинтересованность производителей статистики международной торговли в ее развитии?
- Как преодолеть межведомственную разобщенность?
- Как повысить удовлетворенность пользователей статистики международной торговли?
- Какими будут приоритеты развития статистики международной торговли? (через 5 / 10 / 15 лет)

В ходе группового опроса участников семинара обсуждались те же тренды, проблемы, направления совершенствования и вопросы, что и на предыдущих раундах валидации. Разница состояла в формате ответов экспертов: вместо того, чтобы

проставить оценки от 1 до 5, участники составляли рейтинги (присваивали ранги) трендов, проблем и направлений совершенствования.

3.4.1 Результаты онлайн опроса

В опросе приняли участие 43 респондента, представляющие Армению, Беларусь Казахстан, Кыргызстан, Россию, США, Италию и Марокко, а также ООН и ВТО.

По результатам онлайн опроса (Рисунки 17–19), важнейшим глобальным трендом внешней торговли товарами было признано усиление влияния цифровизации на торговлю (63% — 5 баллов, 33% — 4 балла). На втором месте — рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике (42% — 5 баллов, 40% — 4 балла). Третье место делят два тренда — усиление региональной экономической интеграции (35% — 5 баллов, 26% — 4 балла) и рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправок (33% — 5 баллов, 33% — 4 балла).

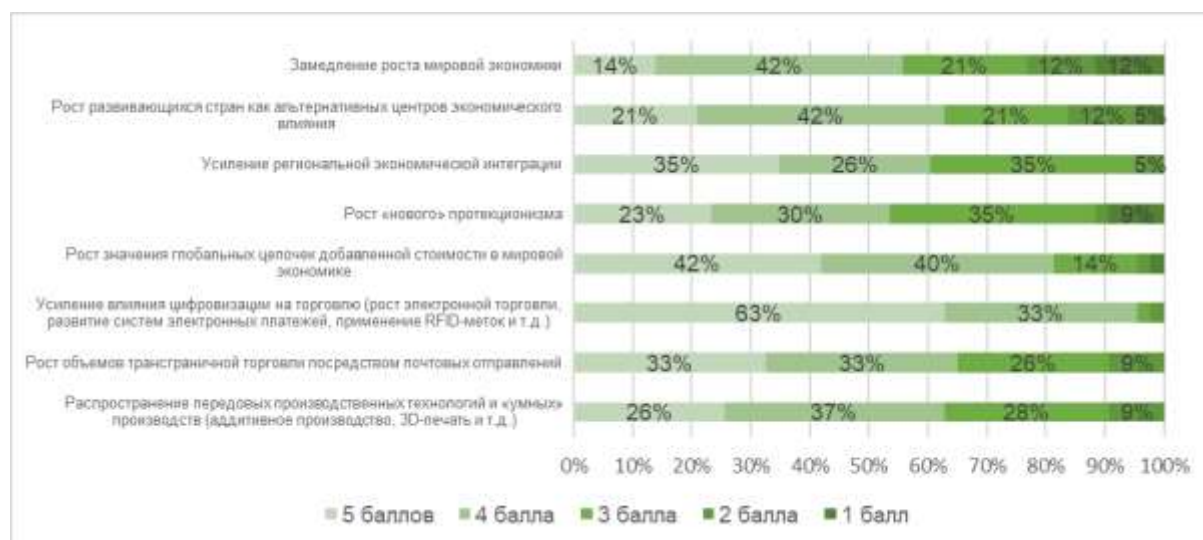


Рисунок 17 — глобальные тренды внешней торговли товарами

Источник: результаты онлайн опроса.

Двумя главными проблемами статистического учета внешней торговли были признаны отсутствие данных для изучения новых форм торговли, например электронной торговли (58% — 5 баллов, 40% — 4 балла) и увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (60% — 5 баллов, 26% — 4 балла). На втором месте — недостаточная эффективность межстрановых зеркальных сопоставлений и технологий их проведения (49% — 5 баллов, 33% — 4 балла).

Третье место делят три проблемы — ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли (44% — 5 баллов, 33% — 4 баллов),

конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии (44% — 5 баллов, 26% — 4 балла) и ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли (44% — 5 баллов, 26% — 4 балла).



Рисунок 18 — Проблемы статистического учета внешней торговли

Источник: результаты онлайн опроса.

Два главных направления совершенствования статистики внешней торговли — разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений (74% — 5 баллов, 12% — 4 балла) и разработка международного стандарта по учету электронной торговли (67% — 5 баллов, 28% — 4 балла).

На втором месте располагаются три направления — расширение межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных (53% — 5 баллов, 33% — 4 балла), развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости (51% — 5 баллов, 30% — 4 балла) и внедрение международных стандартов передачи статистических данных (49% — 5 баллов, 40% — 4 балла).

Третье место делят два направления — внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации (44% — 5 баллов, 37% — 4 балла) и исследование больших данных на предмет возможности использования для целей статистики внешней торговли (44% — 5 баллов, 33% — 4 балла).

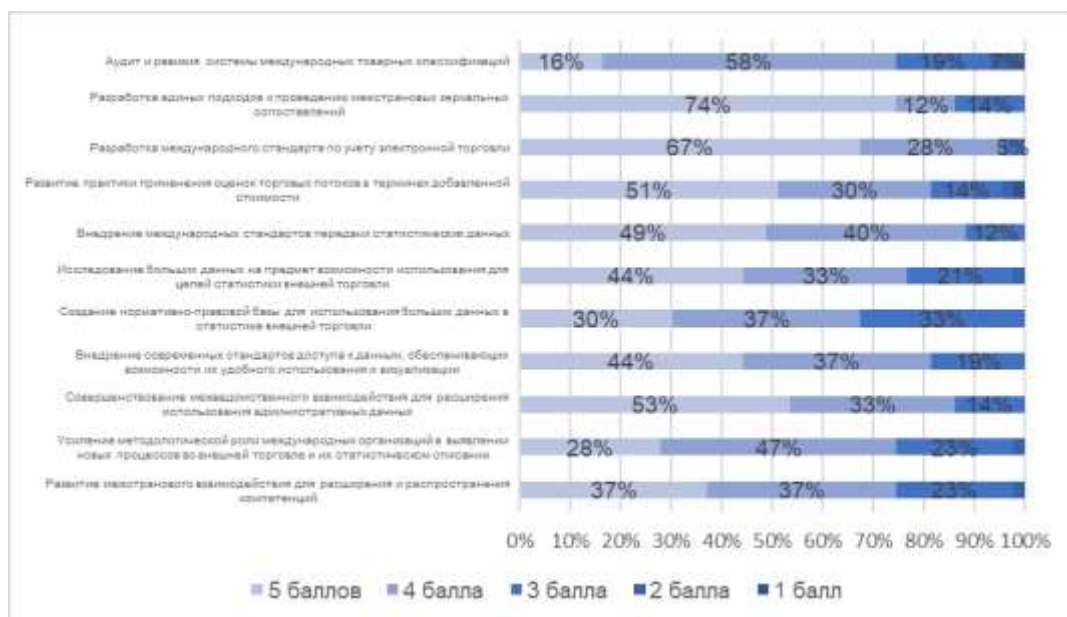


Рисунок 19 — Направления совершенствования статистики внешней торговли
Источник: результаты онлайн опроса.

3.4.2 Результаты опроса участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра»

В опросе (Рисунки 20-22) приняли участие 19 респондентов — участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра». Важнейшим глобальным трендом внешней торговли было названо усиление влияния цифровизации на торговлю (89% — 5 баллов). На втором месте со значительным отрывом располагается рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправок (53% — 5 баллов, 26% — 4 балла), а на третьем — рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости (37% — 5 баллов, 42% — 4 балла).



Рисунок 20 — глобальные тренды внешней торговли товарами

Источник: результаты опроса участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра».

Двумя главными проблемами статистического учета внешней торговли являются учет трансграничной торговли посредством почтовых отправок (56% — 5 баллов, 22% — 4 балла) и отсутствие данных для изучения новых форм торговли, например электронной торговли (47% — 5 баллов, 53% — 4 балла).

Второе место делят между собой три проблемы — увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (37% — 5 баллов, 32% — 4 балла), конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии (37% — 5 баллов, 32% — 4 балла) и недостаточная оперативность процедур сбора, обработки и распространения данных (37% — 5 баллов, 21% — 4 балла).

На третьем месте — ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли (26% — 5 баллов, 42% — 4 балла) и множественность международных товарных классификаций (26% — 5 баллов, 26% — 4 балла).



Рисунок 21 — Проблемы статистического учета внешней торговли

Источник: результаты опроса участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра».

Главным направлением совершенствования статистики внешней торговли была выбрана разработка международного стандарта по учету электронной торговли (72% — 5 баллов). На втором месте располагаются 2 направления — внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации (42% — 5 баллов, 32% — 4 балла) и разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений (42% — 5 баллов, 26% — 4 балла).

Третье место с минимальным отрывом от всех прочих делят направления по внедрению международных стандартов передачи статистических данных (37% — 5 баллов, 26% — 4 балла) и создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли (37% — 5 баллов, 26% — 4 балла).

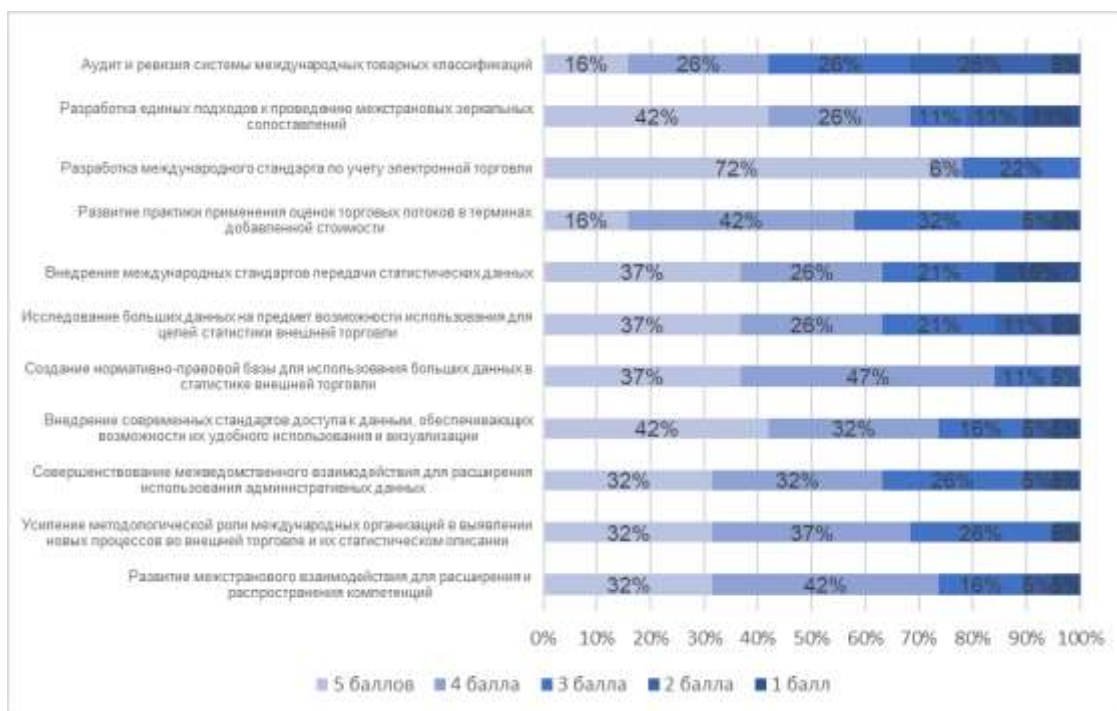


Рисунок 22 — Направления совершенствования статистики внешней торговли
 Источник: результаты опроса участников регионального семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра».

3.4.3 Результаты работы экспертов в ходе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?»

В экспертной работе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?» приняли участие 40 специалистов (Рисунки 23-25). В шести отдельных экспертных группах обсуждались рейтинги трендов, проблем и наиболее актуальных направлений развития статистического учета.

Важнейшим глобальным трендом внешней торговли было признано усиление влияния цифровизации на торговлю (четыре группы из шести присвоили этому тренду максимальный 1 ранг). На втором месте — замедление роста мировой экономики (четыре группы включили ее в топ-3).

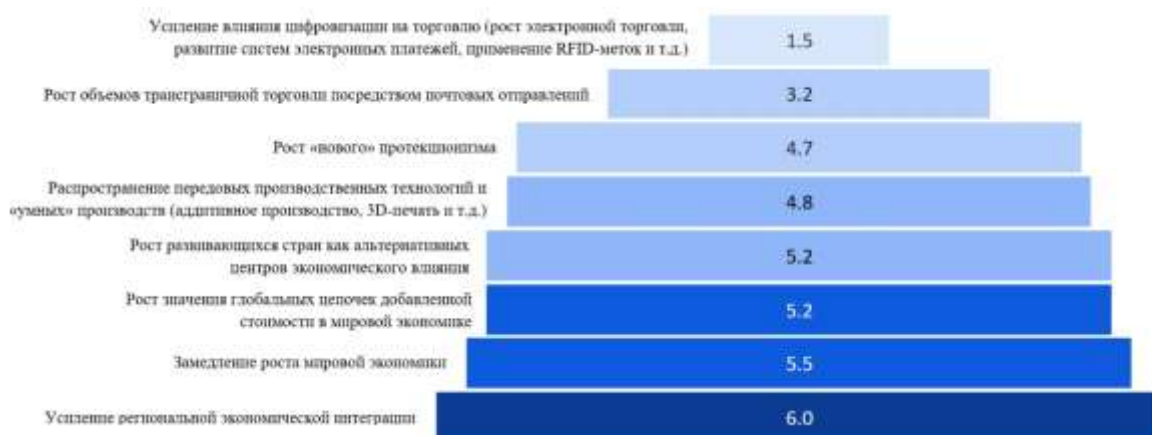


Рисунок 23 — Рейтинг глобальных трендов внешней торговли товарами

Источник: работы экспертов в ходе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?».

Наиболее актуальной проблемой в результате опроса на форсайт-сессии была признана множественность международных товарных классификаций (4 группы включили ее в топ-3). На втором месте — недостаточность секторальной и региональной детализации данных статистики внешней торговли. Третье место делят ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли и высокая нагрузка на респондентов.



Рисунок 24 — Рейтинг проблем статистического учета внешней торговли

Источник: работы экспертов в ходе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?».

Наиболее важным направлением совершенствования статистики было названо внедрение международных стандартов передачи статистических данных (две группы

присвоили ему наивысший 1 ранг, а еще две второй). Второе место делят между собой аудит и ревизия системы международных товарных классификаций (три группы включили его в топ-3), создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли (одна группа присвоила направлению 1 наивысший ранг, а еще три ранг 2) и внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации (три группы присвоили этому направлению 1 наивысший ранг, однако другие оценили его приоритет значительно ниже, например, группа 1 присвоила ему минимальный 11 ранг).

На третьем месте располагаются такие направления, как развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости (одна из групп присвоила направлению максимальный 1 ранг), разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений (две группы включили направление в топ-3) и развитие межстранового взаимодействия для расширения и распространения компетенций (две группы включили направление в топ-3).

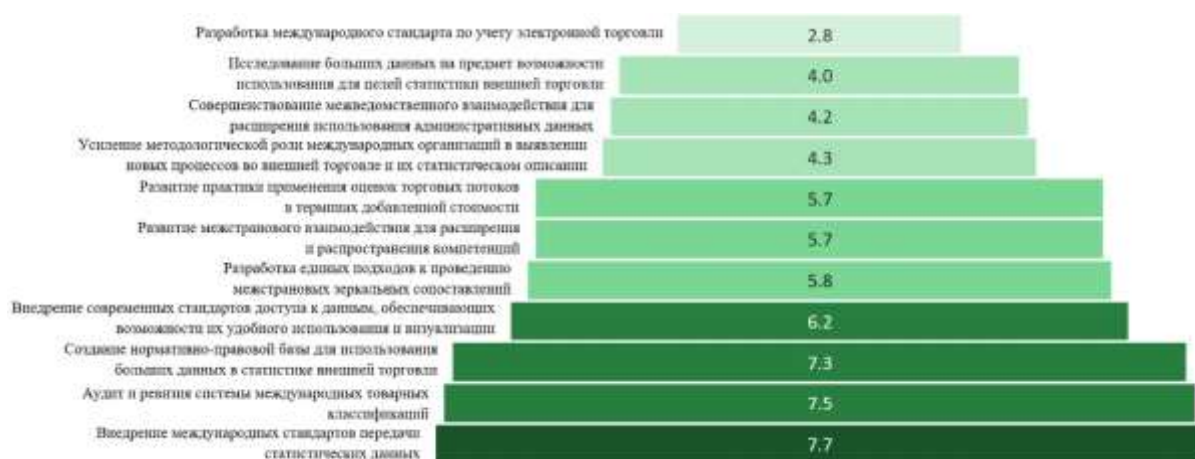


Рисунок 25 — Рейтинг направлений совершенствования статистики внешней торговли
Источник: работы экспертов в ходе форсайт-сессии «Статистика внешней торговли: что дальше?».

Выводы

Траекторию будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации будут определять такие тренды как рост объемов электронной торговли и развитие систем электронных платежей, применение RFID-меток, увеличение трансграничной торговли посредством почтовых отправлений, усиление «нового» протекционизма.

По результатам форсайт-исследования основными проблемами статистического учета внешней торговли признаны:

- отсутствие данных для изучения новых форм торговли (например, электронной торговли);
- множественность международных торговых классификаций;
- увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников;
- ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли;
- ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли.

Основными направлениями совершенствования статистики внешней торговли признаны:

- разработка международного стандарта по учету электронной торговли;
- разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений, внедрению международных стандартов передачи статистических данных и внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации.

Таблица 18 — приоритеты развития статистики международной торговли

Через 5 лет	Через 10 лет	Через 15 лет
- Повсеместный переход на электронную отчетность - Автоматизация и унификация процессов сбора статистики - Цифровизация торговли - Учет статистики электронной торговли - Интеграция существующих (административных) баз данных	- Использование искусственного интеллекта и внедрение данных автоматических баз данных на уровне страны - Использование больших данных - Реорганизация подходов к отчетности в свете кардинальных изменений, связанных с использованием больших данных	- Формирование интегрированной статистической системы - Макромоделирование на основе комплексных статистических прогнозов

Источник: по данным опросов в рамках регионального семинара и форсайт-сессии.

4. НАБОР ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЕВРАЗИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СЕМИНАРА «СТАТИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ: ПРЕДВАРЯЯ ЗАВТРА» НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Набор презентационных материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на русском и английском языках был подготовлен на основе результатов комплексного форсайт-исследования будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации. Презентационные материалы содержат описание использовавшихся в ходе форсайт-исследования методов и инструментов (форсайт-сессии, глубинные структурированные интервью, семантический анализ больших данных) и результаты форсайт-исследования: базовые предпосылки контура будущего, глобальные тренды, семантические карты, оцененные экспертами в ходе опроса тренды, проблемы и направления совершенствования статистики внешней торговли, направления и сроки разработки и реализации дорожной карты (Рисунки 26–52).

Набор информационно-аналитических материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на русском и английском языках содержит результаты валидации данных, полученных в ходе комплексного форсайт-исследования будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации. Было проведено три раунда валидации: онлайн-опрос участников экспертных процедур, прошедших в ходе форсайт-исследования, а также индивидуальный и групповой опросы участников семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра». В ходе каждого раунда валидации были получены ранжированные перечни трендов, проблем и направлений совершенствования статистики внешней торговли (Рисунки 53–72).

4.1 Набор презентационных материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра» на русском языке



Рисунок 26 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №1. Титульный лист

Источник: НИУ ВШЭ.



Будущее статистики внешней торговли: цель и задачи исследования

ЦЕЛЬ – формирование научно обоснованных предложений по развитию статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочный периоды в условиях глобальной цифровизации, в том числе в регионе ЕАЭС, которые позволят обеспечить пользователей актуальными данными, отвечающими современным вызовам

ЗАДАЧИ:

- Исследование глобальных вызовов международной торговли
- Анализ современного состояния статистики внешней торговли товарами
- Выявление проблем статистического учета внешней торговли на национальном, союзном и международном уровнях
- Определение перспектив ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды
- Разработка предложений по направлениям развития статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочную перспективу

ИНСТРУМЕНТЫ:



Организация форсайт-сессий во всех государствах – членах ЕАЭС



Проведение углубленных интервью с экспертами, представляющими:

- Международные организации
- Статистические и таможенные службы
- Национальные банки, органы власти
- Научные учреждения
- Бизнес



Аналитика и семантический анализ больших данных



Разработка дорожной карты мероприятий

3

Рисунок 27 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №3. Будущее статистики внешней торговли: цель и задачи исследования

Источник: НИУ ВШЭ.



Методология исследования

Форсайт-сессии



- Бишкек (28 июня)
- Минск (11 июля)
- Москва (16 июля)
- Ереван (19 июля)
- Нур-Султан (15 августа)

Интервью



- Международные организации
- Статистические и таможенные службы
- Национальные банки, органы власти
- Научные учреждения
- Бизнес

Аналитика и семантический анализ больших данных



- Информационная база проекта
- Обработка и анализ источников: автоматизированный и ручной
- Выявление глобальных вызовов международной торговли
- Анализ современного состояния статистики внешней торговли товарами



Форсайт-исследование

Перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами



Дорожная карта развития статистики внешней торговли

**Программа
развития
интеграции
в сфере
статистики
ЕАЭС
на 2021-
2025 годы**

Рисунок 28 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №4. Методология исследования

Источник: НИУ ВШЭ.



Контурсы будущего: семь базовых предпосылок



Распространение новой технологической парадигмы



Кардинальное изменение цепочек создания добавленной стоимости



Переход от «экономики знаний» к «экономике действий»



Борьба «суверенитетов» производителя и потребителя



Рост влияния «условно постоянных» факторов



Замена «умными» технологиями не только рутинного труда, но и высококвалифицированных специалистов



Переход на новую модель образования - «предпринимательский университет»

5

Рисунок 29 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №5. Контурсы будущего: семь базовых предпосылок
Источник: НИУ ВШЭ.



Глобальные тренды порождают серьезные вызовы стратегического развития

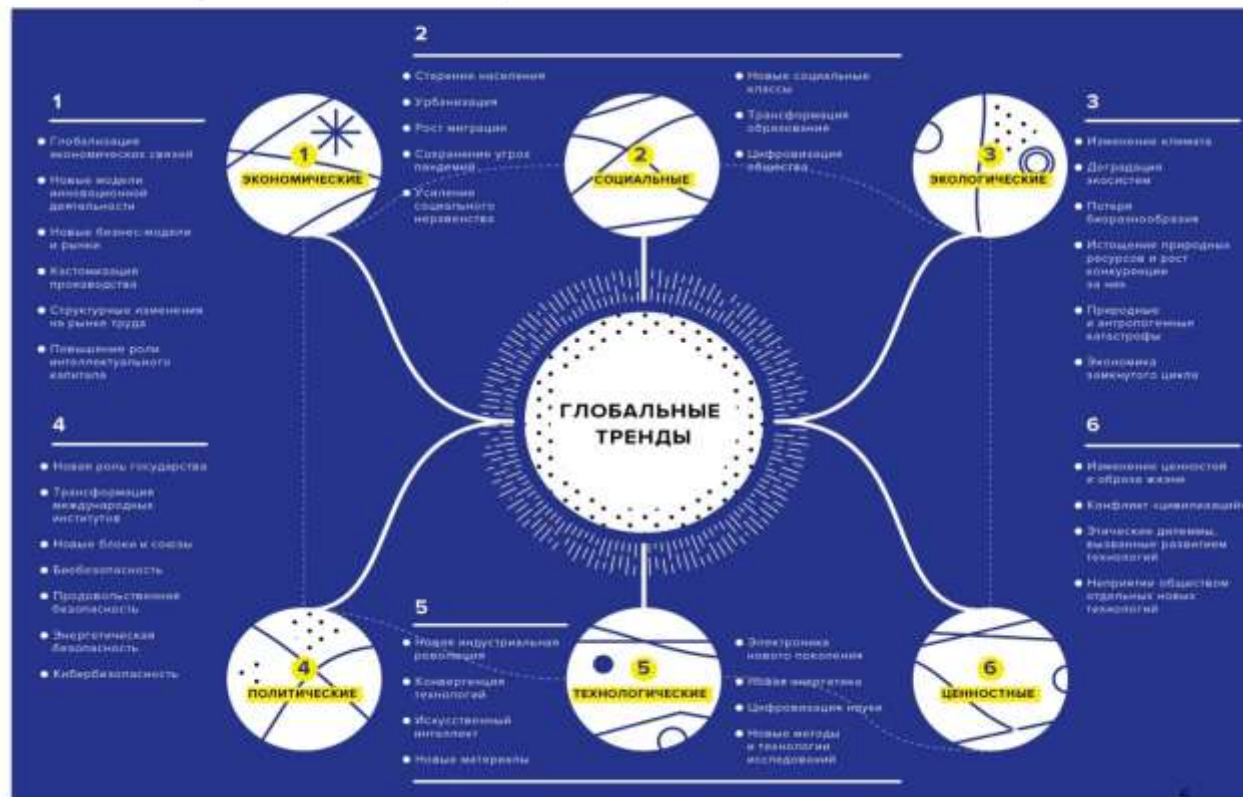


Рисунок 30 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №6. Глобальные тренды порождают серьезные вызовы стратегического развития

Источник: НИУ ВШЭ.



iFORA™: Система интеллектуального анализа больших данных

Более 350 млн полнотекстовых документов



© НИУ ВШЭ. Конфиденциально

7

Рисунок 31 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №7. iFORA™: Система интеллектуального анализа больших данных

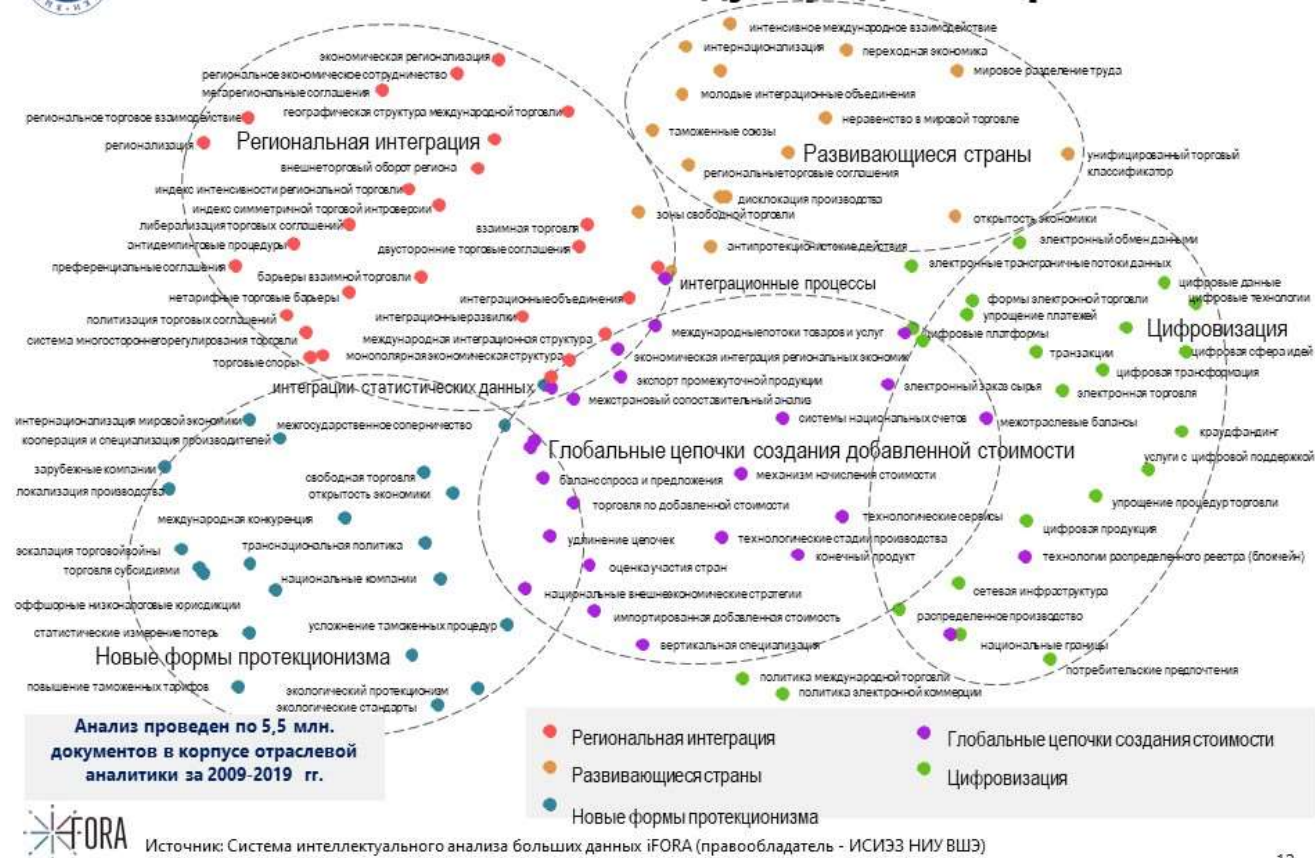
Источник: НИУ ВШЭ.



Источник: НИУ ВШЭ.



Глобальные вызовы международной торговли



12

Рисунок 33 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №12. Глобальные вызовы международной торговли
Источник: НИУ ВШЭ.

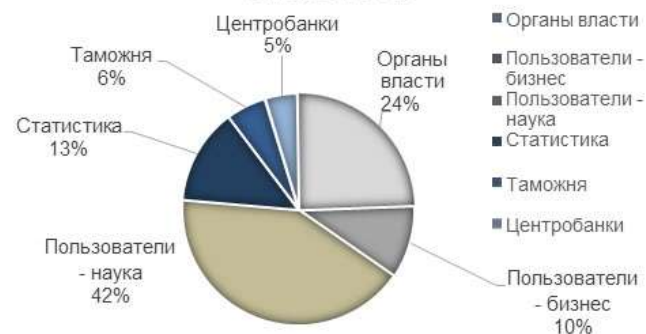


Экспертные мероприятия: форсайт-сессии

> 150 ЭКСПЕРТОВ
ПРОЕКТА



СТРУКТУРА



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ОБСУЖДЕНИЙ

1. Обсуждение глобальных трендов во внешней торговле и статистике внешней торговли
2. Определение ключевых проблем в области статистики внешней торговли
3. Подготовка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли

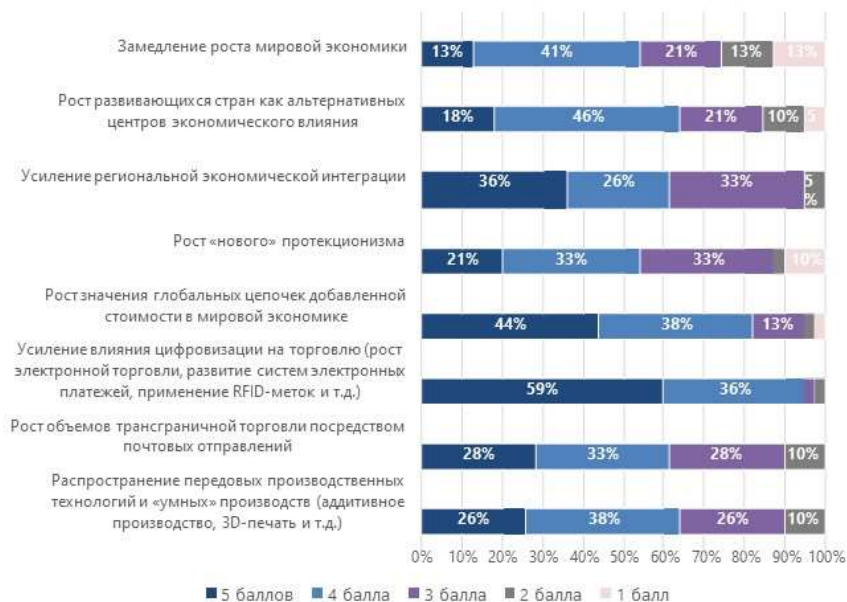
13

Рисунок 34 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №13. Экспертные мероприятия: форсайт-сессии

Источник: НИУ ВШЭ.



Глобальные тренды внешней торговли товарами



Степень значимости: 5 баллов - исключительно важно, 1 - неважно

- **Важнейшим** трендом, по мнению большинства экспертов, является усиление влияния цифровизации на торговлю
- **Высоко** оценен экспертами рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости
- **Наиболее «противоречивый»** тренд - замедление роста мировой экономики



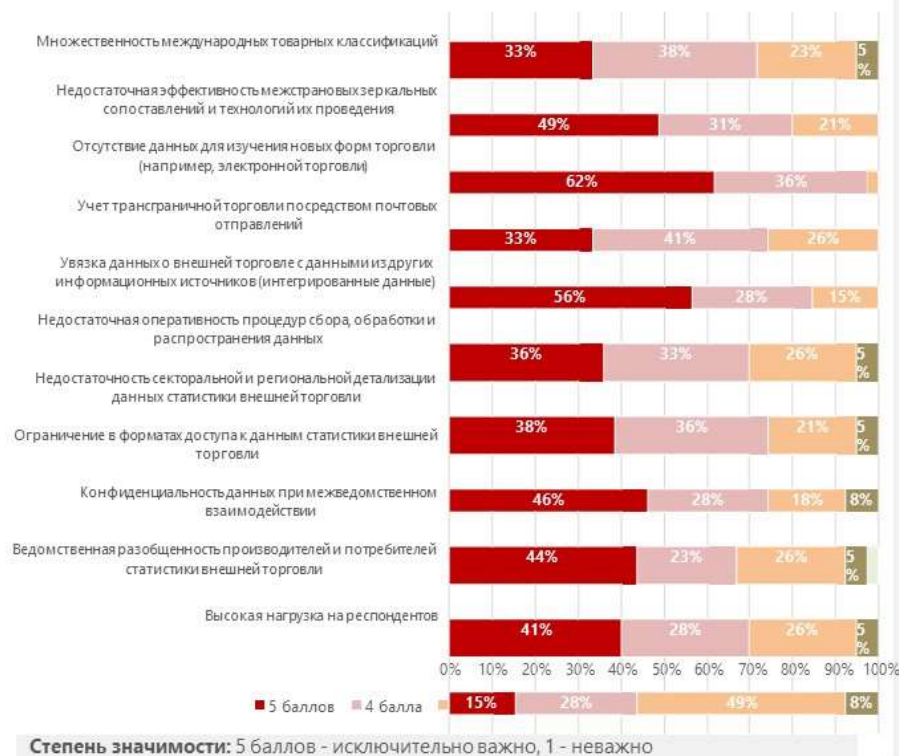
> 40 респондентов – эксперты, представляющие все страны ЕАЭС, международные организации (ООН, ВТО), Италию и Марокко

14

Рисунок 35 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №14. Глобальные тренды внешней торговли товарами
Источник: НИУ ВШЭ.



Проблемы статистического учета внешней торговли



Главная проблема – отсутствие данных для изучения новых форм торговли, например электронной торговли

Вторая по значимости проблема – увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников

Международные эксперты в качестве наиболее важной выделили проблему увязки данных о внешней торговле с данными из других информационных источников

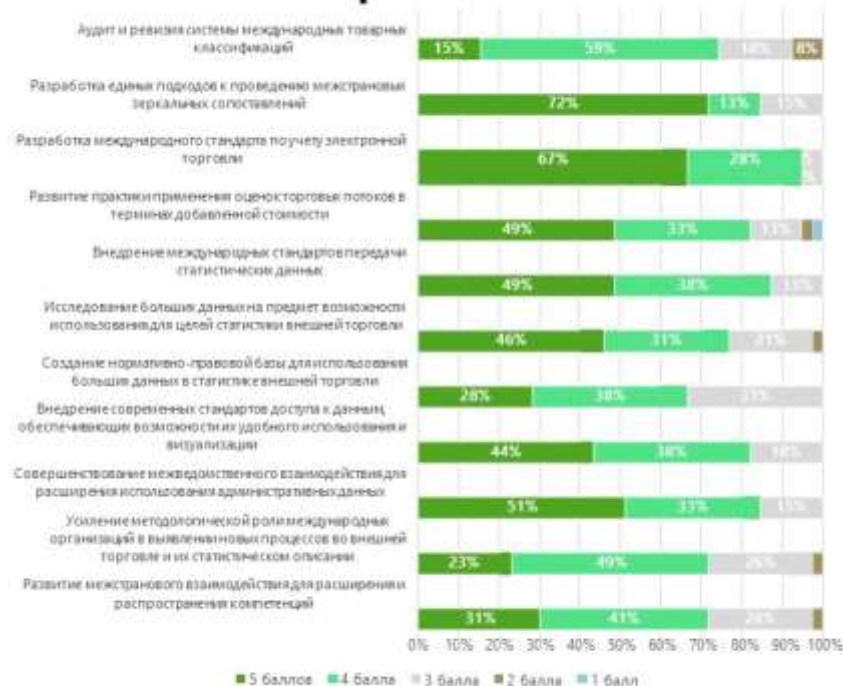
Половина экспертов считают проблему высокой нагрузки респондентов средней важности

15

Рисунок 36 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №15. Проблемы статистического учета внешней торговли
Источник: НИУ ВШЭ.



Направления совершенствования статистики внешней торговли



Степень значимости: 5 баллов – исключительно важно, 1 – неважно

• Два главных направления, выбранных экспертами, – разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений и разработка международного стандарта по учёту электронной торговли

• На втором месте по экспертным оценкам – расширение межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных

16

Рисунок 37 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №16. Направления совершенствования статистики внешней торговли

Источник: НИУ ВШЭ.



Направления и сроки разработки и реализации дорожной карты (ДК) развития статистики внешней торговли товарами для государств – членов ЕАЭС до 2025 года



Рисунок 38 — Набор презентационных материалов на русском языке. Слайд №17. Направления и сроки разработки и реализации дорожной карты (ДК) развития статистики внешней торговли товарами для государств – членов ЕАЭС до 2025 года

Источник: НИУ ВШЭ.

4.2 Набор презентационных материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра» на английском языке



Рисунок 39 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №1. Титульный слайд. Preliminary project results
Источник: НИУ ВШЭ.

Goal and objectives of the study

Goal: prepare valid proposals to develop international merchandise trade statistics in the medium and long term in the context of global digitisation, including in the EAEU region, to provide relevant data to users in line with current challenges

OBJECTIVES:

- Study global challenges in the area of international trade
- Analyse the current state of international merchandise trade statistics
- Identify issues with statistical accounting of international trade at national, union, and international levels
- Identify prospects for key changes in international merchandise trade statistics in the context of proliferation of digital technologies and transformation of business environment
- Prepare proposals on advancing international merchandise trade statistics in the medium and long term

TOOLS:



Conducting Foresight sessions in all EAEU member states



Conducting in-depth interviews with expert representing:

- International organisations
- Statistical and customs services
- Central banks, public authorities
- R&D institutions
- Businesses



Big data analytics and semantic analysis



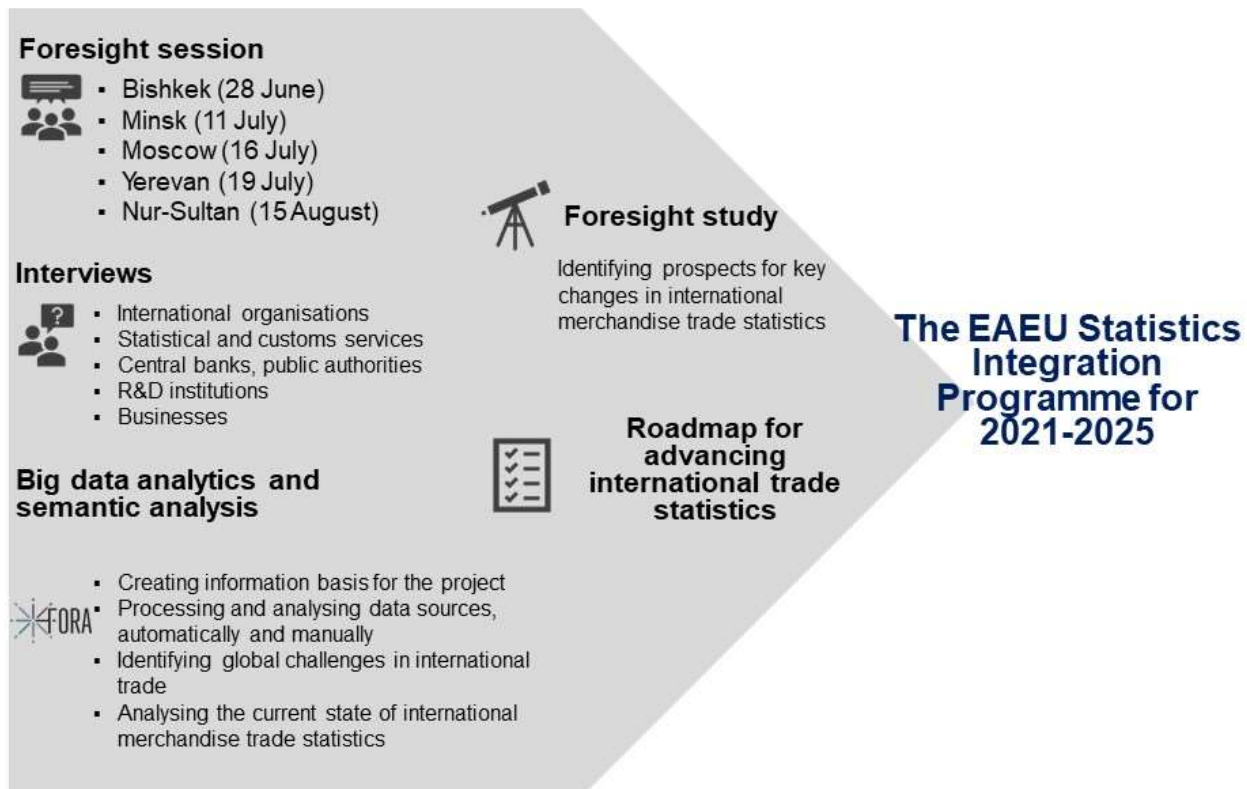
Roadmap of steps to be taken

2

Рисунок 40 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №2. Goal and objectives of the study

Источник: НИУ ВШЭ.

Project methodology



3

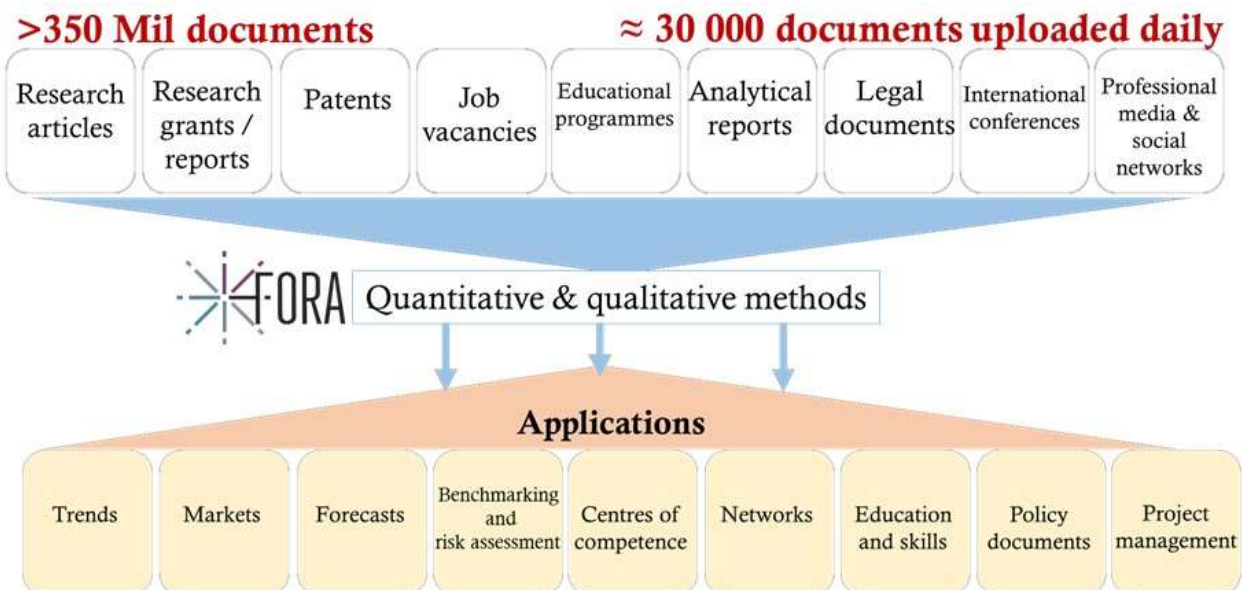
Рисунок 41 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №3. Project methodology

Источник: НИУ ВШЭ.



intelligent *FOR*esight Analytics (*iFORA*)

DATA SOURCES AND APPLICATIONS



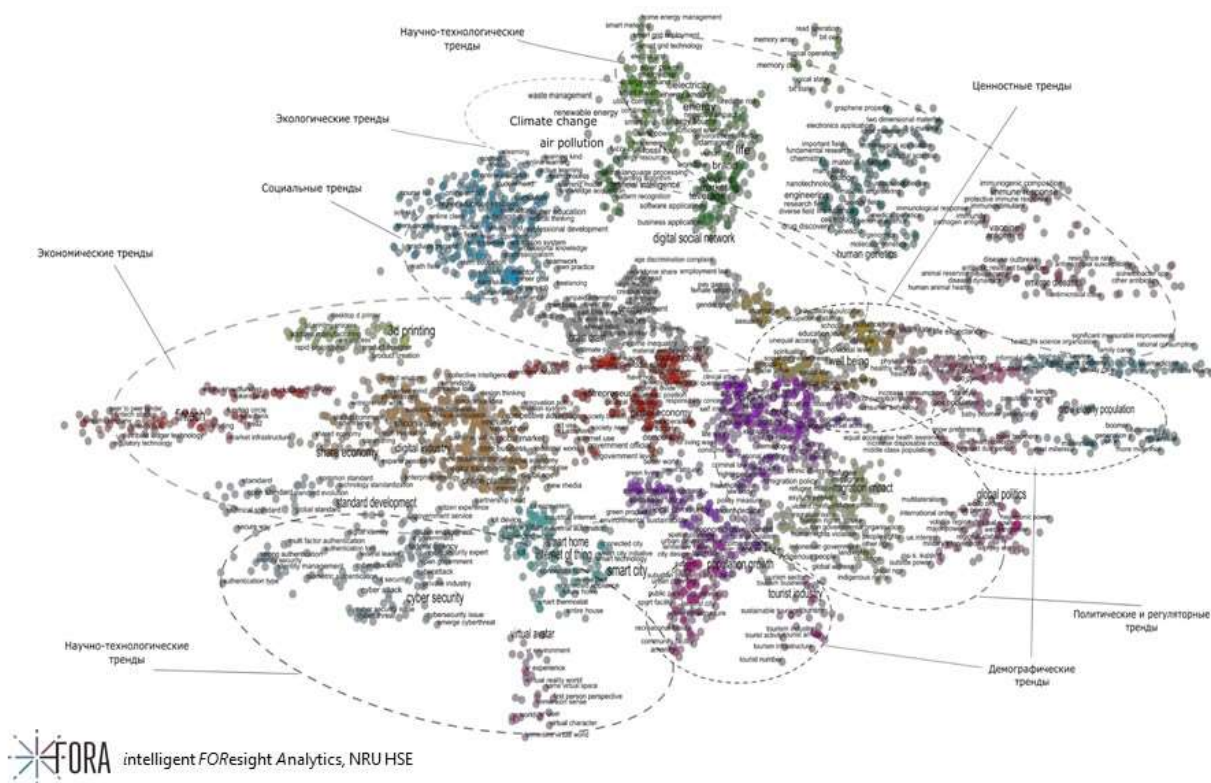
4

Рисунок 42 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №4. intelligent FOResight Analytics (iFORA)

Источник: НИУ ВШЭ.



Global trends



5

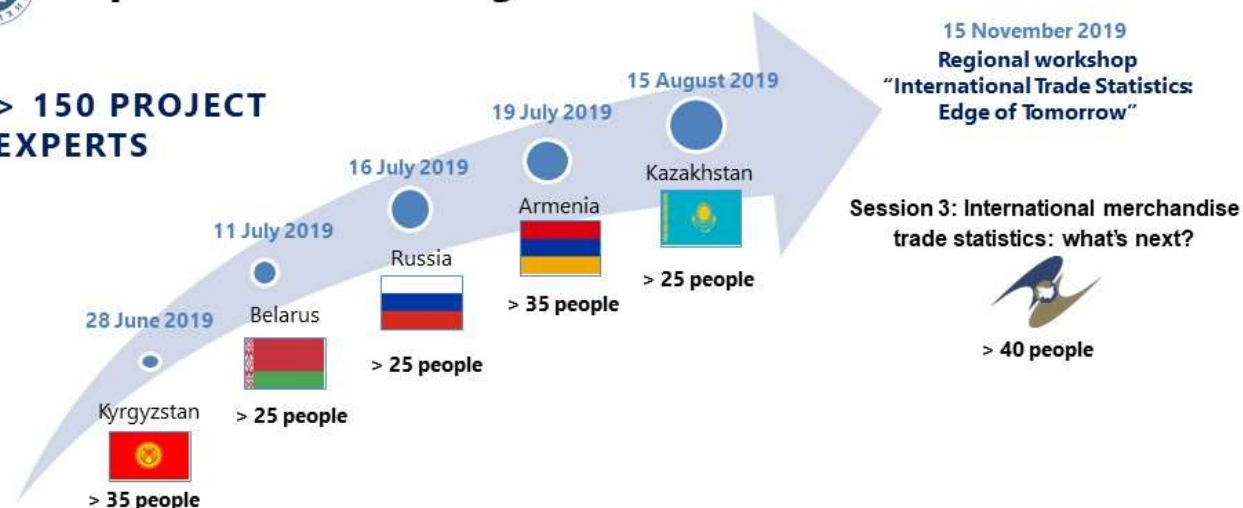
Рисунок 43 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №5. Global trends

Источник: НИУ ВШЭ.

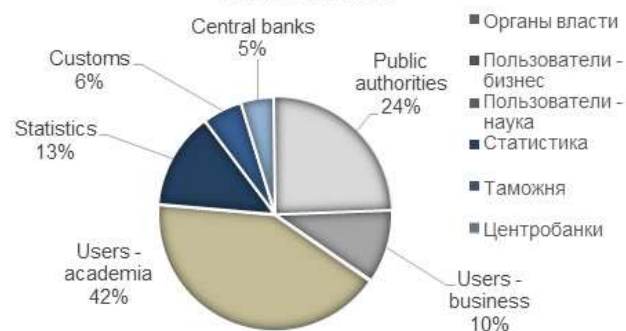


Expert events: Foresight sessions

> 150 PROJECT EXPERTS



STRUCTURE



KEY ISSUES TO COVER

1. Discussing global trends in international trade and international trade statistics
2. Identifying key issues in international trade statistics
3. Preparing proposals to improve international trade statistics

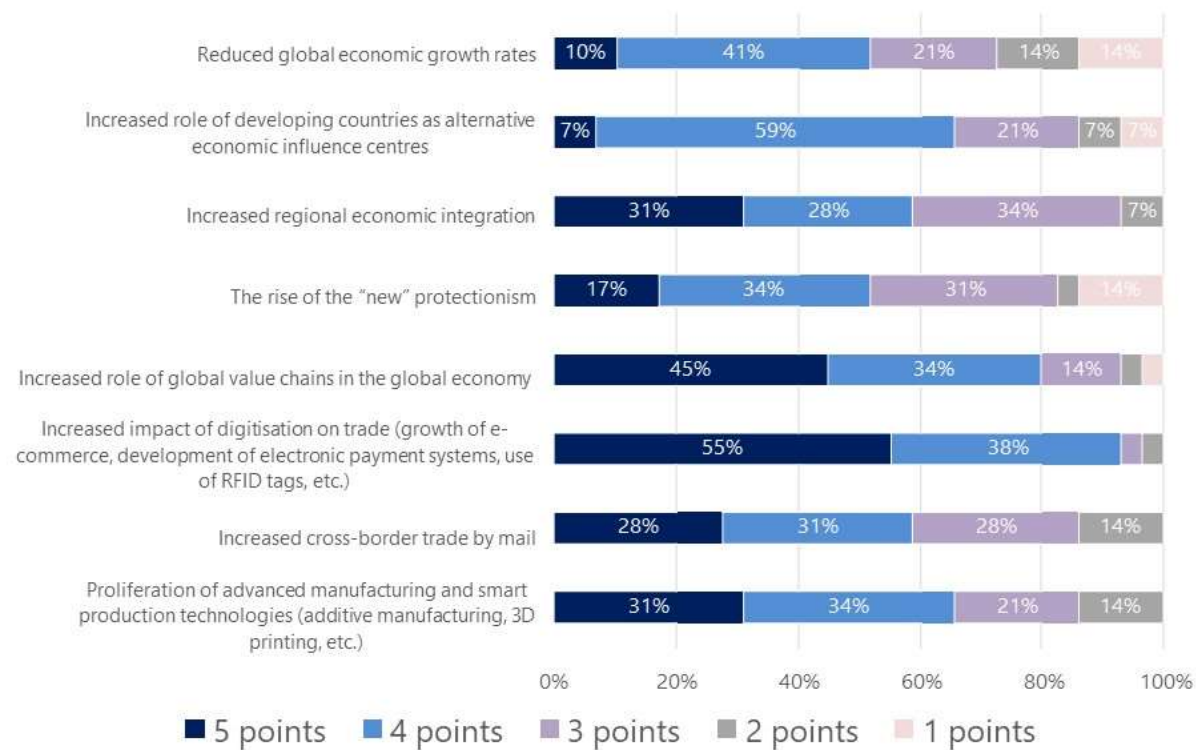
6

Рисунок 44 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №6. Expert events: Foresight sessions

Источник: НИУ ВШЭ.



Global trends in foreign trade in goods



7

Рисунок 45 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №7. Global trends in foreign trade in goods

Источник: НИУ ВШЭ.



Problems of statistical accounting of foreign trade

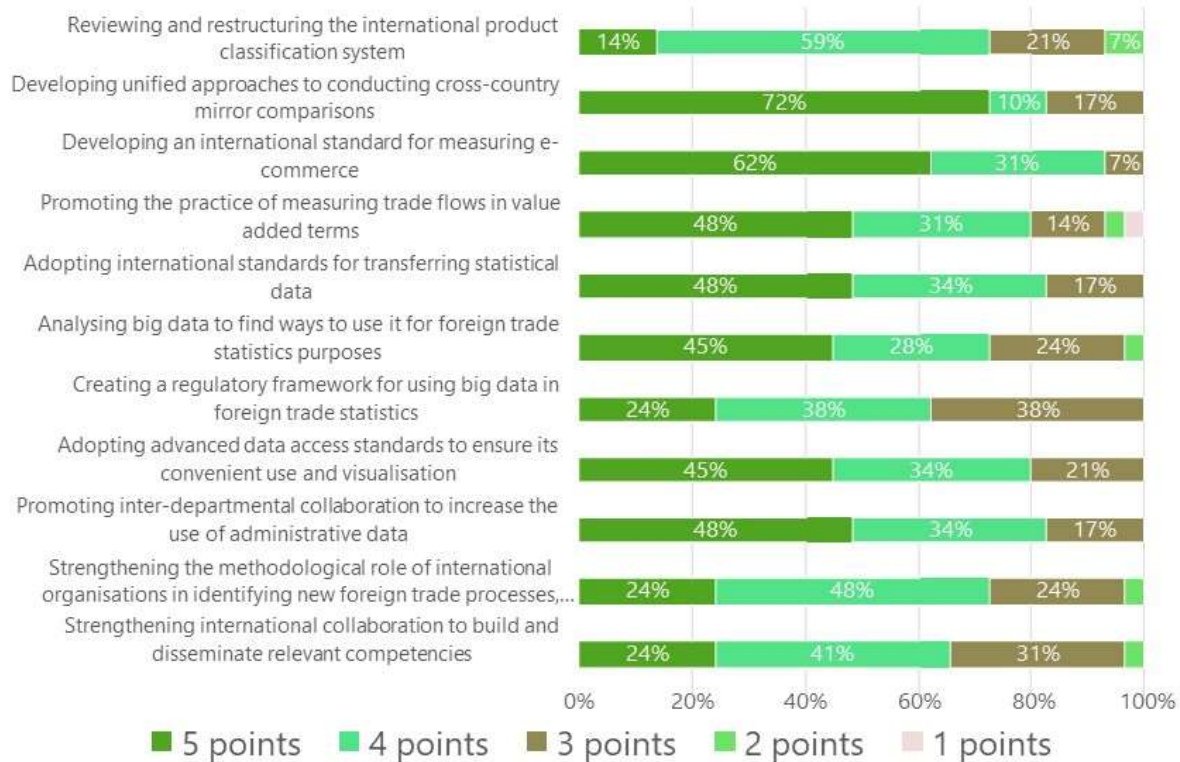


8

Рисунок 46 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №8. Problems of statistical accounting of foreign trade
Источник: НИУ ВШЭ.



Directions for improving foreign trade statistics



9

Рисунок 47 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №9. Directions for improving foreign trade statistics
Источник: НИУ ВШЭ.



Designing and implementing roadmap (RM) for development of international merchandise trade statistics for the EAEU member states until 2025: areas and timeline

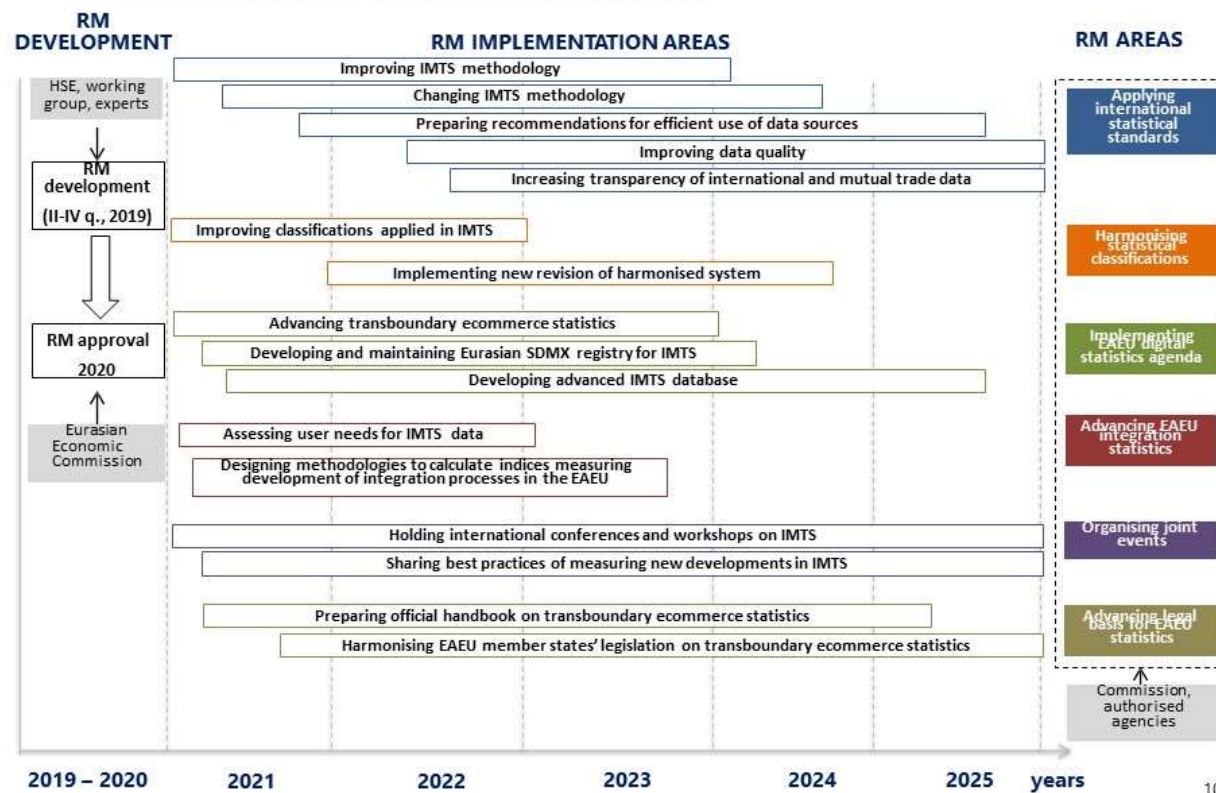


Рисунок 48 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №10. Designing and implementing roadmap (RM) for development of international merchandise trade statistics for the EAEU member states until 2025: areas and timeline

Источник: НИУ ВШЭ.



Expected results of roadmap implementation

Implementing the measures specified in the roadmap will lead to proposing effective solutions for **production, analysis, and dissemination of international merchandise trade statistics**, to better meet the **information needs of various user groups** including the Union government bodies, authorised agencies of the member states, business community, academic and R&D organisations, and international organisations, and promote their active cooperation in the scope of statistical process

THE RESULTS OBTAINED BY IMPLEMENTING SPECIFIC ROADMAP STEPS WILL HELP TO IMPROVE THE FOLLOWING:

compatibility and cohesion of statistical data on international merchandise trade obtained from various sources, at the Union and international levels

indicators, classifications, methodological approaches, and IMTS tools meeting relevant international standards and best practices

quality and reliability of IMTS, transparency of data collection and processing due to closer inter-agency coordination of statistical work, application of new administrative approaches, and use of big data

analytical potential of IMTS data and its practical importance, transparency, availability, and adaptability to user needs through application of flexible, convenient for all user groups data access interface

Рисунок 49 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №11. Expected results of roadmap implementation
Источник: НИУ ВШЭ.

Session

“The Future of International Merchandise Trade Statistics in the Context of Global Digitisation”

Work in expert groups



Рисунок 50 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №12. Титульный слайд. Work in expert groups

Источник: НИУ ВШЭ.

Basic principles

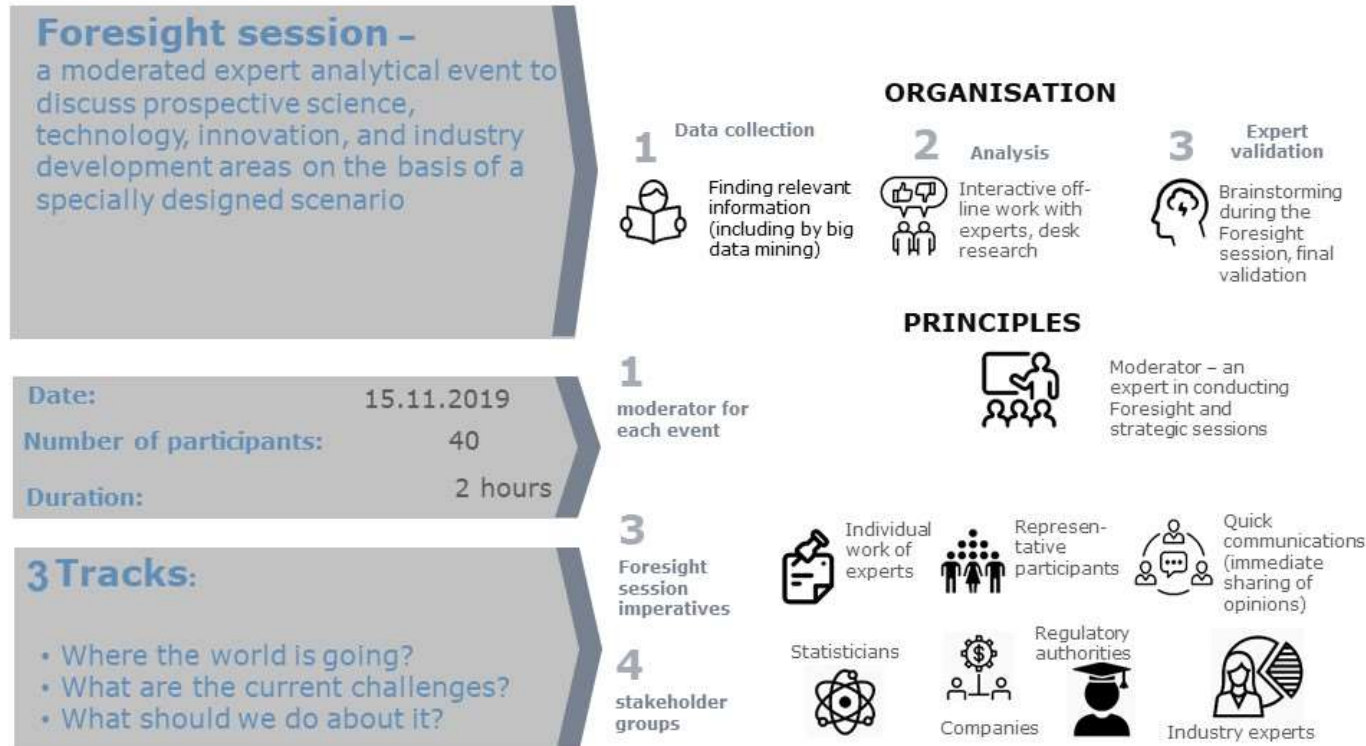


Рисунок 51 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №13. Basic principles

Источник: НИУ ВШЭ.

Work in expert groups: a scenario



Composing expert groups



Group members meet each other and nominate “leaders”



Reviewing materials received at registration



Discussing the three main issues in expert groups



Preparing group report



Presenting group work results, discussion

Рисунок 52 — Набор презентационных материалов на английском языке. Слайд №14. Work in expert groups: a scenario

Источник: НИУ ВШЭ.

4.3 Набор информационно-аналитических материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предваряя завтра» на русском языке



Рисунок 53 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Титульный лист

Источник: НИУ ВШЭ.

ТРЕНДЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОПРОС

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
Усиление влияния цифровизации на торговлю (рост электронной торговли, развитие систем электронных платежей, применение RFID-меток и т.д.)
Рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправлений
Рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике
Распространение передовых производственных технологий и «умных» производств (аддитивное производство, 3D-печать и т.д.)
Усиление региональной экономической интеграции
Рост развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния
Рост «нового» протекционизма
Замедление роста мировой экономики

Евразийский международный семинар «Статистика международной торговли: подготовка завтра»



Рисунок 54 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Тренды. Индивидуальный опрос

Источник: НИУ ВШЭ.



ТРЕНДЫ

ГРУППОВОЙ ОПРОС

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
Усиление влияния цифровизации на торговлю (рост электронной торговли, развитие систем электронных платежей, применение RFID-меток и т.д.)
Рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправок
Рост «нового» протекционизма
Распространение передовых производственных технологий и «умных» производств (аддитивное производство, 3D-печать и т.д.)
Рост развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния
Рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике
Замедление роста мировой экономики
Усиление региональной экономической интеграции



Евразийский международный семинар «Статистика международной торговли: продукция завтра»



Рисунок 55 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Тренды. Групповой опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

ТРЕНДЫ

ОНЛАЙН ОПРОС

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ
Усиление влияния цифровизации на торговлю (рост электронной торговли, развитие систем электронных платежей, применение RFID-меток и т.д.)
Рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике
Усиление региональной экономической интеграции
Рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправлений
Распространение передовых производственных технологий и «умных» производств (аддитивное производство, 3D-печать и т.д.)
Рост развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния
Рост «нового» протекционизма
Замедление роста мировой экономики

Евразийский международный семинар «Статистика международной торговли: продукция импорта»



Рисунок 56 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Тренды. Онлайн опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

ПРОБЛЕМЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОПРОС

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Отсутствие данных для изучения новых форм торговли (например, электронной торговли)
Учет трансграничной торговли посредством почтовых отправлений
Увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (интегрированные данные)
Конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии
Ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли
Недостаточная оперативность процедур сбора, обработки и распространения данных
Ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли
Недостаточная эффективность межстрановых зеркальных сопоставлений и технологий их проведения
Множественность международных товарных классификаций
Недостаточность секторальной и региональной детализации данных статистики внешней торговли
Высокая нагрузка на респондентов



Европейский международный семинар «Статистика международной торговли: подготовка завтра»



Рисунок 57 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Проблемы. Индивидуальный опрос

Источник: НИУ ВШЭ.



ПРОБЛЕМЫ

групповой опрос

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Отсутствие данных для изучения новых форм торговли (например, электронной торговли)
Конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии
Недостаточная оперативность процедур сбора, обработки и распространения данных
Ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли
Недостаточная эффективность межстрановых зеркальных сопоставлений и технологий их проведения
Учет трансграничной торговли посредством почтовых отправок
Увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (интегрированные данные)
Ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли
Высокая нагрузка на респондентов
Недостаточность секторальной и региональной детализации данных статистики внешней торговли
Множественность международных товарных классификаций

Берлинский международный семинар «Статистика международной торговли: проблемы завтра»



Рисунок 58 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Проблемы. Групповой опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

ПРОБЛЕМЫ

ОНЛАЙН ОПРОС



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ
Отсутствие данных для изучения новых форм торговли (например, электронной торговли)
Увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (интегрированные данные)
Недостаточная эффективность межстрановых зеркальных сопоставлений и технологий их проведения
Ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли
Учет трансграничной торговли посредством почтовых отправок
Ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли
Недостаточность секторальной и региональной детализации данных статистики внешней торговли
Конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии
Множественность международных товарных классификаций
Недостаточная оперативность процедур сбора, обработки и распространения данных
Высокая нагрузка на респондентов

Евразийский международный семинар «Статистика международной торговли: преодолеть зазоры»



Рисунок 59 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Проблемы. Онлайн опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОПРОС

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Разработка международного стандарта по учету электронной торговли
Создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли
Внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации
Усиление методологической роли международных организаций в выявлении новых процессов во внешней торговле и их статистическом описании
Развитие межстранового взаимодействия для расширения и распространения компетенций
Разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений
Исследование больших данных на предмет возможности использования для целей статистики внешней торговли
Совершенствование межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных
Внедрение международных стандартов передачи статистических данных
Развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости
Аудит и ревизия системы международных товарных классификаций

Берлинский международный семинар «Статистика международной торговли: подготовка завтра»



Рисунок 60 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Направления совершенствования. Индивидуальный опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ГРУППОВОЙ ОПРОС

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Разработка международного стандарта по учету электронной торговли
Исследование больших данных на предмет возможности использования для целей статистики внешней торговли
Совершенствование межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных
Усиление методологической роли международных организаций в выявлении новых процессов во внешней торговле и их статистическом описании
Развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости
Развитие межстранового взаимодействия для расширения и распространения компетенций
Разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений
Внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации
Создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли
Аудит и ревизия системы международных товарных классификаций
Внедрение международных стандартов передачи статистических данных

Партийский международный семинар «Статистика международной торговли: подарок завтра»



Рисунок 61 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Направления совершенствования. Групповой опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ОНЛАЙН ОПРОС

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Разработка международного стандарта по учету электронной торговли
Разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений
Совершенствование межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных
Внедрение международных стандартов передачи статистических данных
Развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости
Внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации
Исследование больших данных на предмет возможности использования для целей статистики внешней торговли
Развитие межстранового взаимодействия для расширения и распространения компетенций
Усиление методологической роли международных организаций в выявлении новых процессов во внешней торговле и их статистическом описании
Создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли
Аудит и ревизия системы международных товарных классификаций

Берлинский международный семинар «Статистика международной торговли: предвидя завтра»



Рисунок 62 — Набор информационно-аналитических материалов на русском языке.

Направления совершенствования. Онлайн опрос

Источник: НИУ ВШЭ.

4.4 Набор информационно-аналитических материалов для участников Евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзя завтра» на английском языке

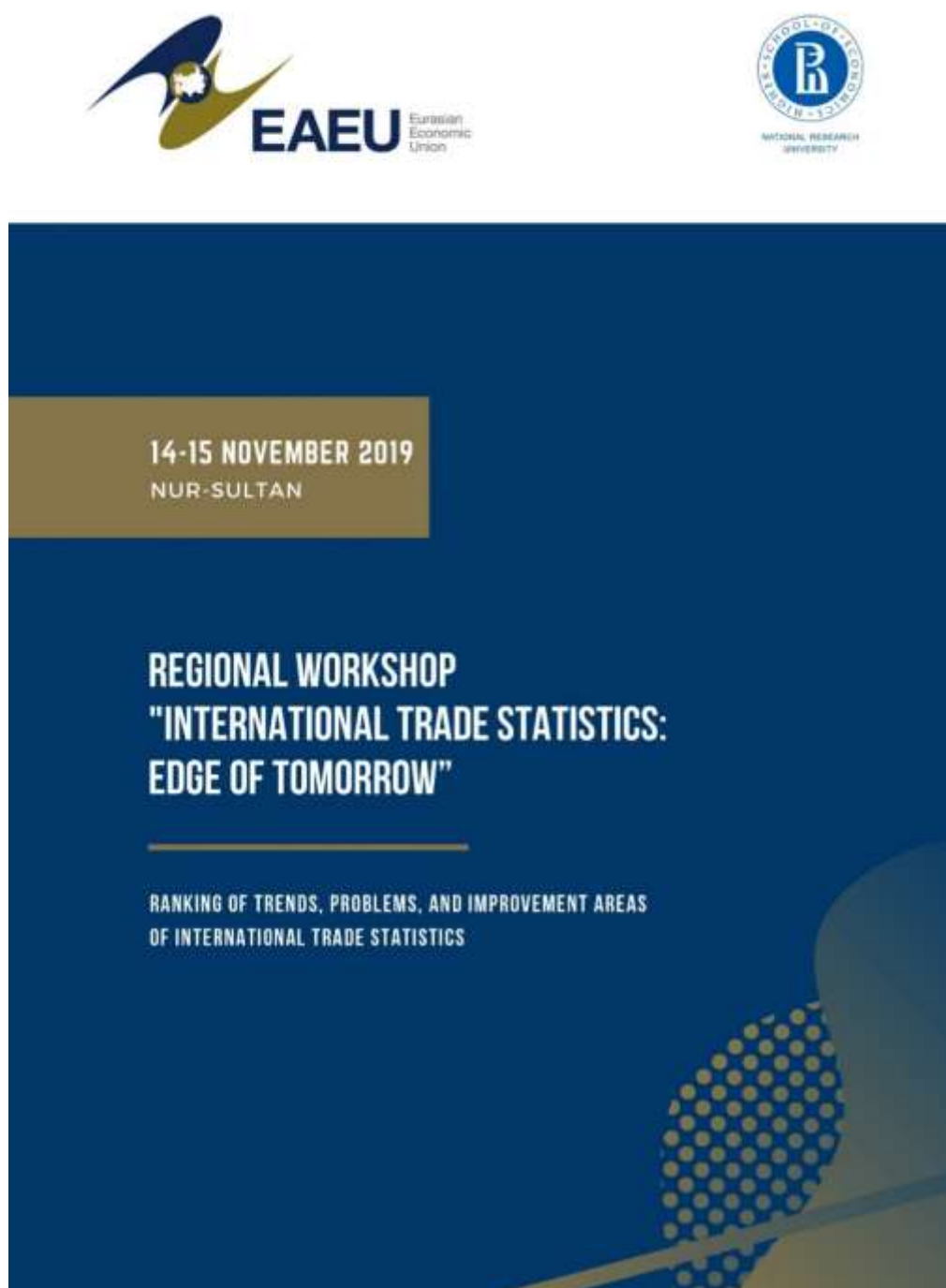


Рисунок 63 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Титульный лист

Источник: НИУ ВШЭ.

TRENDS

INDIVIDUAL SURVEY

GLOBAL TRENDS
Increased impact of digitisation on trade (growth of e-commerce, development of electronic payment systems, use of RFID tags, etc.)
Increased cross-border trade by mail
Increased role of global value chains in the global economy
Proliferation of advanced manufacturing and smart production technologies (additive manufacturing, 3D printing, etc.)
Increased regional economic integration
Increased role of developing countries as alternative economic influence centres
The rise of the "new" protectionism
Reduced global economic growth rates

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 64 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Trends. Individual survey

Источник: НИУ ВШЭ.



TRENDS

GROUP SURVEY

GLOBAL TRENDS
Increased impact of digitisation on trade (growth of e-commerce, development of electronic payment systems, use of RFID tags, etc.)
Increased cross-border trade by mail
The rise of the "new" protectionism
Proliferation of advanced manufacturing and smart production technologies (additive manufacturing, 3D printing, etc.)
Increased role of developing countries as alternative economic influence centres
Increased role of global value chains in the global economy
Reduced global economic growth rates
Increased regional economic integration



Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 65 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Trends. Group survey

Источник: НИУ ВШЭ.

TRENDS

ONLINE SURVEY



GLOBAL TRENDS
Increased impact of digitisation on trade (growth of e-commerce, development of electronic payment systems, use of RFID tags, etc.)
Increased role of global value chains in the global economy
Increased regional economic integration
Increased cross-border trade by mail
Proliferation of advanced manufacturing and smart production technologies (additive manufacturing, 3D printing, etc.)
Increased role of developing countries as alternative economic influence centres
The rise of the "new" protectionism
Reduced global economic growth rates

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 66 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Trends. Online survey

Источник: НИУ ВШЭ.

PROBLEMS

INDIVIDUAL SURVEY

KEY PROBLEMS
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
Measuring cross-border trade by mail
Linking data on foreign trade with data from other information sources (integrated data)
Confidentiality of data in inter-departmental collaboration
Lack of cooperation between producers and consumers of foreign trade statistics in various departments
Inadequate data collection, processing, and dissemination procedures
Limited formats for accessing foreign trade statistics
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
The use of multiple international product classifications
Insufficient level of detail of industry- and region-specific foreign trade statistics
High burden on respondents

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 67 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Problems. Individual survey

Источник: НИУ ВШЭ.



PROBLEMS

GROUP SURVEY

KEY PROBLEMS
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
Confidentiality of data in inter-departmental collaboration
Inadequate data collection, processing, and dissemination procedures
Lack of cooperation between producers and consumers of foreign trade statistics in various departments
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
Measuring cross-border trade by mail
Linking data on foreign trade with data from other information sources (integrated data)
Limited formats for accessing foreign trade statistics
High burden on respondents
Insufficient level of detail of industry- and region-specific foreign trade statistics
The use of multiple international product classifications

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 68 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Problems. Group survey

Источник: НИУ ВШЭ.

PROBLEMS

ONLINE SURVEY



KEY PROBLEMS
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
Linking data on foreign trade with data from other information sources (integrated data)
Lack of data to study new forms of trade (such as e-commerce)
Limited formats for accessing foreign trade statistics
Measuring cross-border trade by mail
Lack of cooperation between producers and consumers of foreign trade statistics in various departments
Insufficient level of detail of industry- and region-specific foreign trade statistics
Confidentiality of data in inter-departmental collaboration
The use of multiple international product classifications
Inadequate data collection, processing, and dissemination procedures
High burden on respondents

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 69 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Problems. Online survey

Источник: НИУ ВШЭ.

IMPROVEMENT AREAS

INDIVIDUAL SURVEY

IMPROVEMENT AREAS
Developing an international standard for measuring e-commerce
Creating a regulatory framework for using big data in foreign trade statistics
Adopting advanced data access standards to ensure its convenient use and visualisation
Strengthening the methodological role of international organisations in identifying new foreign trade processes and their statistical description
Strengthening international collaboration to build and disseminate relevant competencies
Developing unified approaches to conducting cross-country mirror comparisons
Analysing big data to find ways to use it for foreign trade statistics
Promoting inter-departmental collaboration to increase the use of administrative data
Adopting international standards for transferring statistical data
Promoting the practice of measuring trade flows in value added terms
Reviewing and restructuring the international product classification system

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 70 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Improvement areas. Individual survey

Источник: НИУ ВШЭ.

IMPROVEMENT AREAS

GROUP SURVEY

IMPROVEMENT AREAS
Developing an international standard for measuring e-commerce
Analysing big data to find ways to use it for foreign trade statistics
Promoting inter-departmental collaboration to increase the use of administrative data
Strengthening the methodological role of international organisations in identifying new foreign trade processes and their statistical description
Promoting the practice of measuring trade flows in value added terms
Strengthening international collaboration to build and disseminate relevant competencies
Developing unified approaches to conducting cross-country mirror comparisons
Adopting advanced data access standards to ensure its convenient use and visualisation
Creating a regulatory framework for using big data in foreign trade statistics
Reviewing and restructuring the international product classification system
Adopting international standards for transferring statistical data

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 71 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Improvement areas. Group survey

Источник: НИУ ВШЭ.

IMPROVEMENT AREAS

ONLINE SURVEY



IMPROVEMENT AREAS
Developing an international standard for measuring e-commerce
Developing unified approaches to conducting cross-country mirror comparisons
Promoting inter-departmental collaboration to increase the use of administrative data
Adopting international standards for transferring statistical data
Promoting the practice of measuring trade flows in value added terms
Adopting advanced data access standards to ensure its convenient use and visualisation
Analysing big data to find ways to use it for foreign trade statistics
Strengthening international collaboration to build and disseminate relevant competencies
Strengthening the methodological role of international organisations in identifying new foreign trade processes and their statistical description
Creating a regulatory framework for using big data in foreign trade statistics
Reviewing and restructuring the international product classification system

Regional Workshop "International Trade Statistics: Edge of Tomorrow"



Рисунок 72 — Набор информационно-аналитических материалов на английском языке.

Improvement areas. Online survey

Источник: НИУ ВШЭ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 21 веке лавинообразное распространение цифровых технологий меняет сложившиеся процессы международной торговли: появляются новые возможности для сбора, хранения и обработки статистических данных, создаются электронные торговые площадки, растет спрос на детализированную статистическую информацию, позволяющую повысить эффективность бизнеса. Это вызывает повышенное внимание к данным статистики внешней торговли и направлениям их анализа, углубление интеграционных процессов в рамках единого экономического пространства и усиление роли электронной торговли в развитии национальных и мировой экономик.

Определение приоритетов будущего статистики внешней торговли товарами требует решения триединой задачи: идентификации ключевых тенденций и вызовов, меняющих экономическую модель современного общества, определения текущих проблем и особенностей статистики и поиск ответов на различных уровнях принятия решений — национальном, союзном и международном.

Имеющийся опыт специалистов НИУ ВШЭ⁷ и приглашенных экспертов, принимавших участие в научно-исследовательской работе «Форсайт-исследование будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации», позволил реализовать научно-практический подход, заключавшийся в сочетании различных методов научного исследования: кабинетное исследование, в т.ч. автоматизированный анализ больших данных, анализ глобальных трендов, системный анализ и сканирование горизонтов, глубинные структурированные интервью и экспертные опросы, проведение форсайт-сессий, статистические методы, разработка дорожной карты.

⁷ Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», в частности его подразделениями — Институтом торговой политики, Институтом статистических исследований и экономики знаний, Информационно-координационным центром по взаимодействию с ОЭСР и Международным научно-образовательным Форсайт-центром, за последнее десятилетие сформирован значительный научно-методический задел по проведению статистических исследований (в том числе в области гармонизации отечественных статистических стандартов с международными), разработке статистических форм, прогнозированию развития науки и технологий, проведению форсайт-исследований секторов экономики и рынков, разработке дорожных карт, подготовке стратегических и программных документов, а также определению приоритетов международного научно-технического сотрудничества, мониторингу глобальных трендов. Также НИУ ВШЭ осуществляет экспертное обеспечение деятельности Правительства РФ по вопросам экономической политики, государственного и муниципального управления, обладает многолетним опытом выполнения работ для федеральных и региональных органов исполнительной власти, Администрации Президента РФ, международных организаций, крупных компаний и т.д.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы сотрудниками НИУ ВШЭ при участии научного консультанта Владимира Мархонько, а также специалистов Армянского государственного экономического университета (г. Ереван), Белорусского института системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы (г. Минск), Института экономических исследований при Министерстве национальной экономики Республики Казахстан (г. Нур-Султан), Национального статистического комитета Кыргызской Республики (г. Бишкек) были проведены следующие работы:

- кабинетное исследование глобальных вызовов международной торговли и текущей ситуации в области СВТТ, в рамках которого проанализировано более 200 публикаций и нормативно-правовых документов;
- выявление глобальных вызовов международной торговли на основе семантического анализа 5,5 млн документов за период 2009–2019 гг. и построение семантической ландшафтной карты, показывающей взаимосвязи между вызовами, реализованных системой интеллектуального анализа больших данных iFORA;
- выявление сильных и слабых сторон национальных статистических систем;
- разработка опросных форм и гайдов проведения экспертных интервью и форсайт-сессий;
- организация и проведение 26 глубинных структурированных экспертных интервью с экспертами в области статистики внешней торговли из государств — членов ЕАЭС, а также представителями международных организаций;
- организация и проведение пяти форсайт-сессий (во всех странах — членах ЕАЭС);
- онлайн-опрос более 150 участников экспертных процедур;
- систематизация мнений ведущих экспертов по возможным направлениям развития статистики внешней торговли на средне- (до 2025 г.) и долгосрочную перспективу (до 2030 г.);
- разработка предложений по совершенствованию статистики внешней торговли, их согласование с представителями всех групп заинтересованных лиц в ходе пяти форсайт-сессий в Белоруссии, Казахстане, Кыргызстане, Армении и России;
- разработка дорожной карты развития статистики внешней торговли в формате перечня мероприятий;

– подготовка презентационных и информационно-аналитических материалов по результатам исследования для участников евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзята завтра» на русском и английском языках.

В ходе научно-исследовательской работы были выполнены все поставленные в Техническом задании задачи и получены следующие научные результаты:

Проведен анализ текущей ситуации в области статистики внешней торговли товарами, а также глобальных вызовов международной торговли, задающих перспективы ключевых изменений в статистике внешней торговли товарами в условиях распространения цифровых технологий и преобразования бизнес-среды.

В результате анализа больших данных получена семантическая карта вызовов внешней торговли. Анализ терминов, содержащихся в каждом кластере семантической карты, позволил комплексно проанализировать и сформулировать ключевые вызовы развития внешней торговли.

Внешняя торговля является основной формой международных хозяйственных связей и одной из ключевых характеристик современной мировой экономики, которая по динамике и стоимостным показателям опережает рост мирового производства, движение капиталов и другие виды внешнеэкономических связей. Согласно полученным оценкам, темпы прироста международных экспортно-импортных операций превышают темпы роста основных сегментов мирового производства, в том числе промышленных товаров, минерального сырья и сельскохозяйственной продукции. Структура и содержание этих операций постоянно развиваются и диверсифицируются, в том числе под воздействием современных информационных технологий. Семантический анализ позволил углубленно рассмотреть изменения в географическом распределении мировой торговли: растут товаропотоки из развивающихся стран, в особенности — из новых индустриальных стран.

Под влиянием динамично развивающихся внешних условий наблюдается тренд на регионализацию торговли с целью снижения внешних рисков. При этом создаются и усиливаются новые региональные интеграционные блоки, реализующие собственные экономические интересы. Кроме того, тенденции регионализации сопровождаются усилением протекционистских настроений и возрастающим давлением геополитических факторов. Все эти изменения обуславливают необходимость качественно иных подходов к статистическому учету и оценке товарных потоков.

Высокие темпы технологического развития, появление и новых информационных технологий, таких как технологии искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей, блокчейна, облачных вычислений и др., их проникновение во все сферы деятельности порождают новые способы производства и распространения товаров. Глобальные онлайн-платформы и сети, возникающие в результате синтеза процессов цифровизации и глобализации, существенно меняют инструменты маркетинга и трансграничной коммерции. Изменяются структура и архитектура международной торговли. В результате глобальной цифровизации возникают новые источники и способы сбора статистических данных. Значительно возрастают их объемы и скорость передачи, усложняются процессы обработки.

Большинство экспертных оценок, полученных в результате углубленных интервью и опроса, однозначно фиксируют, что потребность в данных статистики внешней торговли, степень их детализации и обязательства перед пользователями статистики внутри страны и международными организациями по предоставлению статистических данных растут несоизмеримо быстрее текущих возможностей их удовлетворения. Очевидно, что несмотря на постоянно возрастающую нагрузку, статистическая деятельность должна быть нацелена на быструю, проактивную и адекватную реакцию на меняющийся спрос на статистические данные в области внешней торговли без потери их качества.

При этом понятийный аппарат, статистические методы, стандарты, регламенты и методология измерения в сфере внешней торговли пока недостаточно адаптированы к условиям цифровой экономики. Новые технологии открывают широкие возможности для совершенствования, повышения качества и эффективности статистики. Тренды глобальной цифровизации создают новые перспективы для оптимизации работы существующих статистических институтов и снижения нагрузки на бизнес, а необходимость понимания усложняющегося мира формирует запрос на новые данные.

Глубинный анализ состояния статистики внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза показал, что по большинству параметров применяемые странами методологии формирования и ведения такой статистики гармонизированы с положениями «Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза» и «Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза».

При этом в исследовании отмечено, что несмотря на взятый курс на гармонизацию и развитие статистики в рамках ключевых документов наблюдаемые процессы пока недостаточно интенсивны, в первую очередь, из-за специфики организации внешней торговли товарами и соответствующего статистического учета в стран-участниках. К примеру, выявлены следующие препятствия, стоящие перед статистическими службами стран ЕАЭС в части статистики внешней и взаимной торговли товарами:

- отсутствие в Армении и Казахстане досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами;
- отсутствие гибкости в форматах распространения данных (за исключением Беларуси и России);
- отсутствие в Армении увязки данных статистики внешней и взаимной торговли с данными других отраслей статистики и статистическим бизнес-регистром, что не позволяет формировать информацию по основным видам экономической деятельности, размеру и формам собственности торгующих предприятий;
- недостаточно активное взаимодействие национальных статистических ведомств с таможенными службами, объясняющееся отказом в обмене конфиденциальной информацией;
- несформированная система учета трансграничной электронной торговли;
- проблема учета товаров на электронных носителях (в настоящий момент они учитываются как услуги); возможно, такой порядок нуждается в изменении в условиях цифровизации;
- географическое распределение экспорта при поставке товара на склад или в порт; данная проблема становится все более острой по мере развития логистических центров, приближающих товар к потребителю.

Таким образом, с точки зрения развития статистики внешней торговли ЕАЭС в целом как на региональном, так и на уровне государств-членов в настоящее время сформирована необходимая институциональная рамка, основанная на современных и гармонизированных нормах и правилах, соответствующая лучшей мировой практике. При этом анализ официальных страновых электронных ресурсов показывает, что национальная составляющая нуждается в мерах по доведению отдельных национальных статистик до уровня гармоничного сочетания с системой в целом и возможности успешного взаимодействия.

Подготовлено научное описание результатов комплексного форсайт-исследования будущего статистики внешней торговли товарами в условиях глобальной цифровизации.

Комплексное форсайт-исследование проведено с привлечением более 150 ведущих профильных международных специалистов, представителей национальных статистических служб, других органов государственного управления и научных организаций государств — членов ЕАЭС. Основными экспертными мероприятиями стали 26 углубленных экспертных интервью и пять форсайт-сессий, в которых приняли участие представители всех ключевых групп заинтересованных лиц: статистических и таможенных служб, национальных банков, органов власти, научных организаций и бизнеса. Наличие экспертов из всех групп заинтересованных лиц обеспечило формирование максимально полной и согласованной картины, характеризующей текущее состояние статистики внешней торговли. В экспертных мероприятиях участвовали как представители государств — членов ЕАЭС, хорошо знакомые с сильными и слабыми сторонами статистики внешней торговли Союза, так и представители международных организаций, что способствовало формированию образа будущего внешней торговли и глобальных трендов, определяющих облик статистики внешней торговли в 2025 и 2030 годах.

Гайды проведения экспертных интервью и форсайт-сессий были подготовлены с учетом современных научных достижений в области менеджмента и социологии, при этом они обладают практической значимостью и позволяют их последующее использование при организации подобных экспертных мероприятий. Участники форсайт-сессий высказывали мнение о том, что подобный формат проведения мероприятий дает возможность обмениваться точками зрения о текущем состоянии и формировать согласованной позиции о приоритетных направлениях развития статистики внешней торговли. Такие встречи между представителями разных групп заинтересованных лиц рекомендуется проводить не реже одного раза в 1–2 года, что будет способствовать повышению скорости принятия решений о необходимых изменениях и возможности их практической реализации.

Всего в рамках исследования было проведено пять форсайт-сессий: по одной в каждом из государств — членов ЕАЭС. Общее число участников составило 127. Подобные мероприятия были проведены впервые и вызвали интерес со стороны специалистов в области статистического и таможенного учета, банковского дела, представителей науки и бизнеса.

В ходе структурированных интервью, в которых приняло участие 26 ведущих экспертов (в том числе пять международных экспертов), были сформированы предложения по возможным направлениям развития статистики внешней торговли на средне- (до 2025 г.) и долгосрочную перспективу (до 2030 г.).

Результаты экспертных процедур были валидированы в ходе дополнительного онлайн опроса участников всех экспертных процедур, индивидуального и группового опросов участников семинара «Статистика международной торговли товарами: предвзята завтра».

По результатам форсайт-исследования были получены следующие выводы о ключевых глобальных трендах международной торговли, влияющих на статистику внешней торговли товарами:

- усиление влияния цифровизации на торговлю (рост электронной торговли, развитие систем электронных платежей, применение RFID-меток и т. д.);
- рост объемов трансграничной торговли посредством почтовых отправок;
- рост значения глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой экономике;
- распространение передовых производственных технологий и «умных» производств (аддитивное производство, 3D-печать и т. д.);
- усиление региональной экономической интеграции;
- рост развивающихся стран как альтернативных центров экономического влияния;
- рост «нового» протекционизма;
- замедление роста мировой экономики.

В качестве основных проблем статистического учета внешней торговли признаны:

- отсутствие данных для изучения новых форм торговли (например, электронной торговли);
- учет трансграничной торговли посредством почтовых отправок;
- увязка данных о внешней торговле с данными из других информационных источников (интегрированные данные);
- конфиденциальность данных при межведомственном взаимодействии;
- ведомственная разобщенность производителей и потребителей статистики внешней торговли;

- недостаточная оперативность процедур сбора, обработки и распространения данных;
- ограничение в форматах доступа к данным статистики внешней торговли;
- недостаточная эффективность межстрановых зеркальных сопоставлений и технологий их проведения;
- множественность международных товарных классификаций;
- недостаточность секторальной и региональной детализации данных статистики внешней торговли;
- высокая нагрузка на респондентов.

Результате исследования сформирован перечень основных направлений совершенствования статистики внешней торговли по результатам форсайт-исследования были признаны:

- разработка международного стандарта по учету электронной торговли;
- создание нормативно-правовой базы для использования больших данных в статистике внешней торговли;
- внедрение современных стандартов доступа к данным, обеспечивающих возможности их удобного использования и визуализации;
- усиление методологической роли международных организаций в выявлении новых процессов во внешней торговле и их статистическом описании;
- развитие межстранового взаимодействия для расширения и распространения компетенций;
- разработка единых подходов к проведению межстрановых зеркальных сопоставлений;
- исследование больших данных на предмет возможности использования для целей статистики внешней торговли;
- совершенствование межведомственного взаимодействия для расширения использования административных данных;
- внедрение международных стандартов передачи статистических данных;
- развитие практики применения оценок торговых потоков в терминах добавленной стоимости;
- аудит и ревизия системы международных товарных классификаций.

В качестве важнейших краткосрочных приоритетов развития статистического учета внешней торговли товарами предложены:

- Повсеместный переход на электронную отчетность.

- Автоматизация и унификация процессов сбора статистики.
- Цифровизация торговли.
- Учет статистики электронной торговли.
- Интеграция существующих (административных) баз данных.

К долгосрочным приоритетам развития статистического учета внешней торговли товарами отнесены:

- Применение технологий искусственного интеллекта.
- Использование больших данных.
- Реорганизация подходов к отчетности в свете кардинальных изменений, связанных с использованием больших данных.
- Формирование интегрированной статистической системы.
- Макромоделирование на основе комплексных статистических прогнозов.

Разработаны предложения по направлениям развития статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочную перспективу, в том числе для государств — членов Евразийского экономического союза на период до 2025 года (в формате перечня мероприятий для включения в Программу развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы).

На основе результатов форсайт-исследования сформированы предложения по направлениям развития статистики внешней торговли товарами и представлены в виде дорожной карты развития статистики внешней торговли товарами для государств — членов ЕАЭС на период до 2025 года. В рамках исследования выделено шесть направлений, соответствующих приоритетным направлениям проекта Программы развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы, и предусмотрен перечень взаимосвязанных мероприятий для всех этих направлений. Для каждого мероприятия указаны сроки его реализации и характеристика ожидаемых результатов.

В информационную базу дорожной карты вошли различные информационные источники, включая материалы нормативного и правового характера ЕАЭС в сфере статистики внешней торговли, результаты кабинетного и форсайт-исследования с использованием различных экспертных процедур.

Разработанные принципы реализации дорожной карты направлены на совершенствование и развитие методологии статистики внешней торговли товарами на основе международных статистических стандартов, эффективную координацию и

реализацию запланированных мероприятий. В результате реализации дорожной карты будут созданы эффективные решения для формирования, анализа и распространения статистики внешней торговли товарами, соответствующие потребностям различных категорий пользователей, а также обеспечивающие активное взаимодействие в рамках статистического процесса.

Показатели результативности и эффективности реализации дорожной карты дифференцированы по двум уровням: показатели непосредственного результата и показатели конечного эффекта. Для повышения эффективности от реализации дорожной карты отмечены возможные риски, для нивелирования которых необходимо оперативное принятие соответствующих управленческих решений. Для успешной реализации мероприятий дорожной карты предусмотрен промежуточный контроль и регулярный мониторинг, а также рекомендации по оперативному реагированию на возникающие проблемы и барьеры.

Практическая значимость разработанной дорожной карты заключается в том, что перечень ее мероприятий сформирован с учетом следующих важнейших аспектов. Во-первых, в них учтены ключевые глобальные вызовы в сфере внешней торговли, возникающие под влиянием процессов глобализации и цифровизации. Данные вызовы задают перспективы важнейших изменений в статистике внешней торговли, а мероприятия дорожной карты направлены на опережающее реагирование на эти вызовы. Во-вторых, в мероприятиях дорожной карты отражена специфика Союза в целом и входящих в него стран. В-третьих, многие мероприятия дорожной карты связаны с внедрением современных методов сбора, обработки, анализа и распространения данных, характеризующих внешнюю торговлю товарами. Все это в совокупности призвано обеспечить значительное повышение целевой направленности и практической значимости СВТТ, ее наглядности и доступности, достижение более высокого уровня сопоставимости на уровне ЕАЭС и на глобальном уровне, что в результате должно привести к повышению уровня удовлетворенности СВТТ у основных заинтересованных пользователей.

Сформирован набор презентационных и информационно-аналитических материалов для участников евразийского международного семинара «Статистика международной торговли: предвзя завтра» на русском и английском языках.

В рамках международного семинара «Статистика международной торговли: предвзя завтра» (14–15 ноября 2019 года) в Нур-Султане (Республика Казахстан)

проведена презентация результатов форсайт-исследования. В ходе сессии «Статистика внешней торговли товарами: что дальше?» проведено экспертное обсуждение и валидация полученных результатов исследования.

Опираясь на выводы научно-исследовательской работы, рекомендуется учесть разработанные предложения по направлениям развития статистики внешней торговли товарами на средне- и долгосрочную перспективу при разработке Программы развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2021–2025 годы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

-
- 1 Miles, I., Saritas, O. and Sokolov, A. (2016). *Foresight for Science, Technology and Innovation*, Springer Verlag, Berlin.
 - 2 Спенс М. Следующая конвергенция: будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях. М. Издательство Института Гайдара, 2013. — 336 с.
 - 3 Хань Чао. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли Китая. // АНИ: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1(18) С.188–191.
 - 4 Заварухин А.В. Внешняя торговля стран Юго-Восточной Азии как отражение интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском регионе // ЮВА: актуальные проблемы развития. 2012. №18. С.47–67.
 - 5 Waldkirch A. (2006) The «New Regionalism»: Integration as a Commitment Device for Developing Countries // *Journal of Economic Integration* Vol. 21, No. 2, pp. 397–425.
 - 6 WTO (1994) The General Agreement on Tariffs and Trade 1994 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/agrmtseries2_gatt_e.pdf (дата обращения: 09.09.2019). — Загл. с экрана.
 - 7 BRICS (2017) Press Communique of the BRICS Leaders' Informal Meeting on the Margins of the G20 Hamburg Summit. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.brics2017.org/English/Documents/Summit/201707/t20170708_1710.html (дата обращения: 09.09.2019). — Загл. с экрана.
 - 8 База данных ЮНКТАД [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/EN/About.html> (дата обращения: 14.09.2019). — Загл. с экрана.
 - 9 WTO (2018). *World trade statistical review*. Geneva. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf . (дата обращения: 14.09.2019). — Загл. с экрана.
 - 10 Руднева А.О. Международная торговля: специфика и перспективы участия развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. Т. 8. № 3. С. 430–438.

11 ЮНКТАД [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCountries_DevelopmentStatus_Hierarchy.pdf (дата обращения: 14.09.2019). - Загл. с экрана.

12 Перская В.В., Эскиндаров М.А. Интеграция в условиях многополярности. Эволюция теории и практики реализации. М.: Экономика, 2016. 383 с.

13 EU (2016) Making trade work for Europe. Speech delivered by EU trade commissioner Cecilia Malmström at the conference EU Trade Agreements in Practice, in Bratislava. Режим доступа: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2016/september/tradoc_154966.pdf (дата обращения: 10.09.2019).

14 WTO (2015) Tenth WTO Ministerial Conference, Nairobi, 2015. Nairobi Ministerial Declaration. Adopted on 19 December 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/mc10_e/mindecision_e.htm (дата обращения: 10.09.2019). — Загл. с экрана.

15 Гильяно А. А. Транснациональные компании на глобальном рынке и политика «Нового» протекционизма // Пространство экономики. 2012. №1-3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-kompanii-na-globalnom-rynke-i-politika-novogo-proteksionizma> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

16 ЕЭК (2015) [Электронный ресурс] / Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (с изменениями на 27 ноября 2018 года). — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420301148> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

17 WTO (2013) OECD-WTO Database on Trade in Value-Added [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/tradedataday13_e/oecdbrochurejanv13_e.pdf (дата обращения: 20.09.2019).

18 Global Value Chain Development Report 2019 (ВТО, ОЭСР, Всемирный Банк) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/global-value-chain-development-report-2019> (дата обращения: 10.09.2019). — Загл. с экрана.

19 Trade and Development Report 2018 by UNCTAD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2227> (дата обращения: 10.09.2019). - Загл. с экрана.

20 United Nations (2018) [Электронный ресурс] Handbook on Accounting for Global Value Chains. Meeting of the expert group on international trade and economic globalization statistics. Rome. 7-9 May 2018. Режим доступа: <https://unstats.un.org/unsd/trade/events/2018/rome/> (дата обращения: 20.09.2019)

21 Смирнов Е.Н. Детерминанты развития международной торговли в условиях гиперглобализации и цифровизации // Внешнеэкономические связи. №5, 2019 С.26-40.

22 OECD (1998) [Электронный ресурс] / Ministerial Conference “A Borderless World: Realising The Potential Of Global Electronic Commerce” Ottawa, 7–9 October 1998.

— Режим доступа: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=sg/ec\(98\)14/final&doclanguage=en](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=sg/ec(98)14/final&doclanguage=en) (дата обращения: 09.09.2019). — Загл. с экрана.

23 OECD (2016) [Электронный ресурс] / Ministerial Declaration On The Digital Economy: Innovation, Growth And Social Prosperity. — Режим доступа: <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/Digital-Economy-Ministerial-Declaration-2016.pdf> (дата обращения: 10.09.2019). — Загл. с экрана.

24 WTO (1998) [Электронный ресурс] / The Geneva Ministerial Declaration on global electronic commerce. Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/ecom_e/mindec1_e.htm

25 ASEAN (2000) [Электронный ресурс] / e-ASEAN Framework Agreement. Режим доступа: https://asean.org/?static_post=e-asean-framework-agreement

26 ASEAN (2015) [Электронный ресурс] / The ASEAN ICT Masterplan 2020. Режим доступа: https://asean.org/storage/images/2015/November/ICT/15b%20--%20AIM%202020_Publication_Final.pdf

27 Система национальных счетов 2008 // Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация объединенных наций, Всемирный банк [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_2Rev5r.pdf

28 Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции // Международный Валютный Фонд URL:

<https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/bop/2007/bopman6r.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

29 OECD (2017) [Электронный ресурс] / OECD-WTO Handbook on Measuring Digital Trade. Режим доступа: [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=SDD/CSSP/WPTGS\(2019\)4&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=SDD/CSSP/WPTGS(2019)4&docLanguage=En) (дата обращения: 10.12.2019).

30 OECD (2016) [Электронный ресурс] / Consumer Protection in E-commerce: OECD Recommendation. Режим доступа: <https://www.oecd.org/sti/consumer/ECommerceRecommendation-2016.pdf> (дата обращения 11.09.2019).

31 Boosting e-commerce: a how-to guide for postal operators [Электронный ресурс] // Universal Postal Union. — Режим доступа: http://www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/boostingECommerceAHowToGuideForPostalOperatorsEn.pdf (дата обращения 11.09.2019). — Загл. с экрана.

32 Спартак А.Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли // Российский экономический вестник №5. 2018. С. 7–23.

33 Executive Summary Global SDMX Artefacts for International Merchandise Trade Statistics [Электронный ресурс]. — UN Comtrade Database. — URL: https://comtrade.un.org/sdmx/files11/1.Executive_Summary.pdf (дата обращения 10.12.2019)

34 Mashing up trade, aviation and postal data [Электронный ресурс]. — The United Nations Statistics Division. — URL: <https://unstats.un.org/unsd/bigdata/conferences/2019/presentations/conference/day1/economics/Markie%20Muryawan%20-%20trade,%20aviation%20and%20postal%20data.pdf> (дата обращения 10.12.2019).

35 Information Economy Report 2015 — Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries, see box I.2// UN [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf (дата обращения 11.09.2019). — Загл. с экрана.

36 UPU EDI messaging standards // Universal Postal Union [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.upu.int/en/activities/standards/upu-edi-messaging-standards.html> (дата обращения 11.09.2019). — Загл. с экрана.

37 Ежегодный Доклад о торговле и развитии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Власть, платформы и иллюзия свободной торговли. ООН. 2018.

38 Кукушкина Ю.М. Новый регионализм в современной мировой торговле: соглашения о свободной торговле и феномен «ВТО ПЛЮС» // Международные отношения и мировая политика (Материалы VIII Конвента РАМИ) М. 2015. С.156–165.

39 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

40 Протокол о порядке формирования и распространения официальной статистической информации Евразийского Экономического Союза // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/9cb6258b24eb5b21c251b20fec595b2e6335db8f/#dst101853 (дата обращения: 11.09.2019).

41 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. Статья 360. Ведение таможенной статистики, использование и предоставление данных таможенной статистики // Альта-софт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.alt.ru/codex-2018/R7/GL47/ST360/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

42 Об утверждении методологии формирования официальной статистической информации ЕЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eurasian-studies.org/archives/6147> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

43 Методология ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/methodology/Pages/texts/extra.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

44 Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: [https://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20\(Russian\).pdf](https://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/IMTS%202010%20(Russian).pdf) (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

45 «Cost, Insurance and Freight / Стоимость, страхование и фрахт» означает, что продавец поставляет товар на борт судна или предоставляет поставленный таким образом товар — Термины Инкотермс 2010 // ICC Russia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

46 «Carriage and Insurance Paid to / Перевозка и страхование оплачены до» означает, что продавец передает товар перевозчику или иному лицу, номинированному продавцом, в согласованном месте (если такое место согласовано сторонами) и что продавец обязан заключить договор перевозки и нести расходы по перевозке, необходимые для доставки товара в согласованное место назначения — Термины Инкотермс 2010 // ICC Russia URL: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

47 «Free on Board / Свободно на борту» означает, что продавец поставляет товар на борт судна, номинированного покупателем, в поименованном порту отгрузки, или обеспечивает предоставление поставленного таким образом товара. Риск утраты или повреждения товара переходит, когда товар находится на борту судна, и с этого момента покупатель несет все расходы — Термины Инкотермс 2010 // ICC Russia URL: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

48 «Free Carrier / Франко перевозчик» означает, что продавец осуществляет передачу товара перевозчику или иному лицу, номинированному покупателем, в своих помещениях или в ином обусловленном месте — Термины Инкотермс 2010 // ICC Russia URL: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

49 "Delivered at Place / Поставка в месте назначения" означает, что продавец осуществляет поставку, когда товар предоставлен в распоряжение покупателя на прибывшем транспортном средстве, готовым к разгрузке, в согласованном месте назначения — Термины Инкотермс 2010 // ICC Russia URL: <http://incoterms.iccwbo.ru/pravila-incoterms-inkoterms> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

50 Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию евразийского экономического союза (непреференциальные правила определения происхождения товаров) // Совет Евразийской экономической комиссии URL:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/prav_proish/Documents/Непреференциальные%20правила%20определения%20происхождения%20товаров.pdf (дата обращения: 11.09.2019) — Загл. с экрана.

51 Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран // Евразийская экономическая комиссия URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/prav_proish/Documents/Правила%20происхождения%20для%20РС%20и%20НРС.pdf (дата обращения: 11.09.2019) — Загл. с экрана.

52 Рекомендация №3 о проведении статистических досчетов неучтенных объемов внешней и взаимной торговли товарами в государствах — членах Евразийского экономического союза // Совет Евразийской экономической комиссии URL:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/metadata/Documents/recommendations/Statistical_calculations.pdf (дата обращения: 11.09.2019) — Загл. с экрана.

53 Решение Коллегии ЕЭК № 197 О предоставлении Евразийской экономической комиссии официальной статистической информации уполномоченными органами государств — членов Евразийского экономического союза // Евразийский экономический союз URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01520165/clcd_04122018_197 (дата обращения: 11.09.2019) — Загл. с экрана.

54 Распоряжение Коллегии ЕЭК от 03.12.2018 № 188 "О Программе статистических работ Евразийской экономической комиссии на 2019 год" // Альта софт URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/18r00188/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

55 Правовой портал // Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru> (дата обращения: 11.09.2019).

56 Решение №34 О Программе развития интеграции в сфере статистики Евразийского экономического союза на 2016-2020 годы // Евразийская экономическая

комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/Documents/Program%202016-2020.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

57 Евразийский экономический союз: в интересах бизнеса и граждан // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_razv_integr/Documents/Издания/Бизнес%20и%20граждане.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

58 Основные направления развития «Единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/Pages/mdsw.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

59 Памятка о направлении документов в Департамент защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии в рамках антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных расследований // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/SiteAssets/сборник%20публикаций%20по%20итогам%20семинара%20по%20ОЭСР.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

60 Высший Евразийский совет "Об Основных направлениях международной деятельности Евразийского экономического союза на 2017 год" от 26.12.2016 № 18 // Евразийская экономическая комиссия.

61 Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза // Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms_10122018 (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

62 Распоряжение Коллегии ЕЭК от 03.12.2018 № 188 "О Программе статистических работ Евразийской экономической комиссии на 2019 год" // Альта софт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/18r00188/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

63 Статистические таблицы // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/Pages/default.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

64 Внешняя и взаимная торговля товарами Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/time_series/Pages/default.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

65 Статистика Евразийского экономического союза Об итогах внешней и взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/express/April2019.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

66 Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2017 год // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/18r00188/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

67 Краткий статистический сборник: Евразийский экономический союз в цифрах // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2018.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

68 Статистический ежегодник Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Stat_Yearbook_2017.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

69 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Республика Армения // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_AM.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

70 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Кыргызская Республика // Евразийская

экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_KG.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

71 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Республика Казахстан // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_KZ.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

72 Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики: Динамика внешней торговли // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Brief_Statistics_Yearbook_2018.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

73 Основные тенденции интеграционного развития России в 2018 г. // Евразийский банк развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/osnovnye-tendentsii-integratsionnogo-razvitiya-rossii-v-2018-g/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

74 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Российская Федерация // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_RU.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

75 Dr Ricardo Giucci. The Eurasian Economic Union. Analysis from a trade policy perspective // Berlin Economics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://berlin-economics.com/wp-content/uploads/2018-05-29_Presentation-EAEU_Moscow.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

76 Felbermayr G., Gröschl J. Free Trade from Lisbon to Vladivostok: Who Gains, Who Loses from a Eurasian Trade Agreement? // CESifo Forum. — München: ifo Institut–Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München, 2017. — Т. 18. — №. 2. — С. 52-62.

77 Кнобель А., Седалищев В. Риски и выгоды для ЕАЭС от различных сценариев интеграции в азиатско-тихоокеанском регионе // Экономическая политика. 2017. №2.

78 Sergeev I., Krasilnikova E., Mukhutdinova S. Monitoring food security and safety in the Eurasian Economic Union (EAEU) // Journal of Hygienic Engineering and Design. pp.49-54

79 Galimov D., Gnidchenko A., Sabelnikova E., Salnikov V. Inter-industry effects from Russian trade integration into the EAEU // Voprosy Ekonomiki. №10, pp. 123-139. doi: 10.32609/0042-8736-2017-10-123-139.

80 Алиев Т., Зайцев Ю., Кнобель А. Волатильность обменного курса и торговля в странах ЕАЭС // Экономическое развитие России. — 2017. — Т. 24. — №. 9. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mgimo.ru/upload/iblock/8f7/%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%AD%D0%A0%D0%A0_2017.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

81 Симачев, Ю.В. Структурные аспекты торговой политики России // Ю.В. Симачев, А.В. Данильцев, А.А. Федюнина, М.К. Глазатова, М.Г. Кузык, Н.Н. Зудин // XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019.

82 Стрижкова, Л.А. К вопросу о построении индикаторов степени интеграции стран ЕАЭС. // Стрижкова, Л.А., Куранов Г.О., Куранов А.Г., Селиванова М.В. // Вопросы статистики, 2017. — (8):3–13.

83 Анализ импортных и экспортных поставок // ООО«ВладВнешСервис» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vvs-info.ru/services/tamozhennaya-statistika/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

84 Воробьев К. Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-elektronnoy-kommertsii-v-sisteme-mezhdunarodnyh-torgovyh-svyazey> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

85 Соглашение о свободной торговле между евразийским экономическим союзом и его государствами — членами, с одной стороны, и Социалистической

Республикой Вьетнам, с другой стороны // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/EAEU-VN%20FTA_rus.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

86 Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/цифровая%20торговля.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

87 Трансграничный паралич // Лента.ру [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2019/03/25/it_market (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

88 Казахский eCommerce вырос вдвое // Е-pepper [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/kazakhskiy-ecommerce-vyros-vdvoe.html> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

89 Интернет-торговля (рынок Армении) // TADVISER [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_Армении\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_Армении)) (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

90 Международный семинар «Укрепление статистического потенциала национальных статистических служб государств — членов Евразийского экономического союза в области статистики электронной торговли» // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/info/Pages/activity/2017/9-10-02-2017.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

91 Особенности статистического учета и отражения показателей трансграничной электронной торговли в платежном балансе Российской Федерации // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/events/etrade/Documents/slides/Bank_of_Russia_Alexandrova.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

92 Состояние рынка Интернет-торговли в России // АКИТ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/events/etrade/Documents/slides/AKIT_Bolshakov.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

93 Измерения рынка электронной торговли. Взгляд со стороны маркетинговых исследований // Data insight [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/events/etrade/Documents/slides/DataInsight_Ovchinnikov.pptx (дата обращения: 11.09.2019) — Загл. с экрана.

94 РБК: ЕАЭС предложил разрешить онлайн-торговлю алкоголем и лекарствами // Ассоциация электронных торговых площадок URL: <http://www.aetp.ru/market-news/item/419392> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

95 Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/Основные%20документы/Решение%20ВЕЭС%20№12_Основные%20направления%20реализации%20цифровой%20повестки%20ЕАЭС.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

96 Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 “Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года” // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71708158/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

97 Интервью министра ЕЭК Карине Минасян газете «Казахстанская правда»: «ЕАЭС: в цифровой реальности вести бизнес станет проще» // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/ru/nae/news/Pages/24-05-2018-v1.aspx> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

98 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 22 августа 2017 г. № 100 “Об утверждении Стратегии развития интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на период до 2025 года” (не вступило в силу) // Совет Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71745526/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

99 Доклад о реализации основных направлений интеграции в рамках Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия. 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/Доклад%20о%20реализации%20основных%20направлений%20интеграции-2018.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

100 Решение № 55 от 2 апреля 2019 г. "О техническом задании на развитие интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза" // Коллегия евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01421399/clcd_05042019_55 (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

101 UN Comtrade Database [электронный ресурс] — офиц.сайт — URL: <https://comtrade.un.org/> (дата обращения 25.11.2019).

102 Eurostat [электронный ресурс] — офиц.сайт — URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/> (дата обращения 25.11.2019).

103 Решение Коллегии ЕЭК от 26.12.2017 № 190 // Альта-Софт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/17kr0190/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

104 "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Евразийский экономический союз URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 11.09.2019).

105 Статья 104. Общие положения о таможенном декларировании, "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) ТК ЕАЭС // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/5c49b9bb8929db2f583d07f088ea219ce5e2f7cb/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

106 Статья 118 Общие положения о выпуске товаров и порядке совершения таможенных операций, связанных с выпуском товаров и его аннулированием, "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" // "Таможенный кодекс

Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/f4d51f532e73b2af068010acf319baba27110ef0/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

107 О новациях вступившего в силу Таможенного кодекса // Альта-Софт URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/58534/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

108 Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации // Группа Всемирного банка. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/SiteAssets/Обзор%20ВБ.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

109 Соглашение о реализации в 2015-2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" // ТехЭксперт URL: <http://docs.cntd.ru/document/420323741> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

110 Государственная информационная система маркировки товаров // Tadviser. Государство. Бизнес. IT URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Государственная_информационная_система_маркировки_товаров (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

111 Маркировка на пространстве ЕАЭС: проблемы и риски // Retail.Ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/markirovka-na-prostranstve-eaes-problemy-i-riski/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

112 Соглашение о маркировке товаров в ЕАЭС вступило в силу // Евразийская экономическая комиссия. 29.03.2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/29-03-2019-1.aspx> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

113 ЕЭК представила проект единой системы прослеживаемости товаров в ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-03-18-3.aspx> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

114 Соглашение о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза (Заключено в г. Нур-Султане 29.05.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325804/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

115 Муравенко Е. О механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС // Альта-Софт. 03.06.2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.alt.ru/laws_news/68003/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

116 Цифровая повестка ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/default.aspx> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

117 Краткие методологические разъяснения // Таможенная служба Республики Армения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIMethodologicalClarifications&pt=parent> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

118 Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/methodology/Pages/texts/intra.aspx (дата обращения: 11.09.2019)

119 Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии №15 О формировании интегрированных данных статистики внешней и взаимной торговли товарами // Альта софт URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/17rk0015/> (дата обращения: 11.09.2019)

120 Методология ведения статистики взаимной торговли товарами государств — членов Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/methodology/Pages/texts/intra.aspx (дата обращения: 11.09.2019)

121 Статистика международной торговли товарами Руководство для составителей. Первое пересмотренное издание // Организация Объединенных Наций URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_87Rev1_r.pdf (дата обращения: 11.09.2019).

122 Руководство для пользователей по статистике внешней торговли // Евростат, 1990

123 Основные статистические данные // Статистический комитет Республики Армении [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

124 Комитет Государственных Доходов Республики Армения // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.petekamutner.am/default.aspx> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

125 База данных внешней торговли // Статистический комитет Республики Армения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=160> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

126 ArmStatBank // Statistical Committee of the Republic of Armenia [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://armstatbank.am/pxweb/en/ArmStatBank/?rxid=1840e960-a7f4-4366-830e-ac47fac4e797> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

127 Статистические показатели // Статистический комитет РА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=12&id=10001> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

128 Публикации по темам // Статистический комитет Республики Армении [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=81&pthid=exa&year=2019&submit=Поиск> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

129 Внешняя торговля Республики Армения за 2017 год (По видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности с 2-х значной классификацией) (арм.яз., англ.яз.) // Статистический комитет республики Армения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2096> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

130 Внешняя торговля Республики Армения за 2017 год (По видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности с 4-х значной классификацией) (арм.яз., англ.яз.) // Статистический комитет Республики Армения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2076> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

131 Внешняя торговля Республики Армения за 2017 год (По видам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на 10-значном уровне) // Статистический комитет Республики Армения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2058> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

132 Календари распространения данных // Статистический комитет РА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.armstat.am/ru/?nid=33> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

133 Методологические пояснения // Комитет государственных доходов РА [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.petekamutner.am/Content.aspx?itn=csCIMethodologicalClarifications&pt=parent> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

134 Симонян В.М. Оценка эффективности торговой политики Республики Армения в контексте вступления в ЕАЭС // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. №1. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-torgovoy-politiki-respubliki-armeniya-v-kontekste-vstupleniya-v-eaes> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

135 Паносян Н.М. Формирование торговой политики Республики Армения после присоединения к ЕАЭС // Cyberleninka [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-torgovoy-politiki-respubliki-armeniya-posle-prisoedineniya-k-eaes> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

136 Investment guide Armenia // KPMG [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/am/pdf/2016/Investment%20guide%20Armenia.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

137 Методологии и рекомендации // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01214638/clcr_21082017_15_doc.pdf (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

138 Результаты анкетирования уполномоченных органов государств — членов ЕАЭС по статистике внешней и взаимной торговли товарами // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/questionnaires/2017/ext/3.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

139 Методики по формированию и расчету статистических показателей // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

140 Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 191 "Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-вэс (товары) "Отчет об экспорте и импорте отдельных товаров" и указаний по ее заполнению" // Право. Законодательство Республики Беларусь. URL: <http://levonevski.net/pravo/norm2013/num08/d08505.html> (дата обращения: 11.09.2019)

141 Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 104 "Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-вэс (бункер) "Отчет об экспорте и импорте бункерного топлива" и указаний по ее заполнению" // Альта Софт. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/19bl0104/> (дата обращения: 11.09.2019)

142 Рекомендация Коллегии ЕЭК № 23 О комплексном подходе к сбору данных статистики внешней и взаимной торговли // Альта софт. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/17rk0023/> (дата обращения: 11.09.2019)

143 Национальный статистический комитет Республики Беларусь — официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

144 Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

145 Межведомственный совет по государственной статистике // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: http://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/informatsionnoe-vzaimodeistvie-s-gosudarstvennymi-organami/mezhvedomstvennyi-sovet-po-gosudarstvennoi-statistiki/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

146 Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

147 Внешняя торговля // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

148 Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019 (статистический сборник), 212 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

149 Календарь пользователя // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/polzovatelayam/kalendar-polzovatelaya/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

150 Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-июль 2019 года // Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.customs.gov.by/ru/2019_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-ijul-2019-goda-12124/ (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

151 Тимур Алиев, Юрий Зайцев, Александр Кнобель. Волатильность обменного курса и торговля в странах ЕАЭС // Экономическое развитие России. 2017. №9. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volatilnost-obmennogo-kursa-i-torgovlya-v-stranah-eaes> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

152 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Республика Беларусь // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_BY.aspx (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

153 Година Е.А., Зубарев С.В. Оценка внешней и взаимной торговли стран — участниц Евразийского Экономического Союза за 2011-2017 гг. // Ростовский научный журнал. 2018. №9. С.48-55. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rostjournal.ru/wp-content/journals/RostovScientificJournal92018.pdf#page=48> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

154 Тихомиров А. «Восточное партнерство» и его значимость для Беларуси // Журнал международного права и международных отношений. 2018. №3-4 (86-87). С. 62-69

155 Байгот Л. Н., Ахрамович В. С. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы //Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия аграрных наук. — 2016. — Т. 1. — №. 1. — С. 24-32. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vesti.belal.by/vesti/pdf/20160103.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

156 Movchan, V., Kirchner, R.. Diversification of Belarusian Exports: The Potential of Machinery Exports on NonTraditional Markets // Policy Study Series [PS/02/2018]. Berlin, 2018.

157 Червинский Е. Импортзамещение в Республике Беларусь. Методы анализа и направления совершенствования. — Litres, 2017.

158 Коновалов В.М. Проблемы внешней торговли Беларуси и экономический рост // УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lib.bteu.by/bitstream/handle/22092014/2211/Коновалов%20В.М.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

159 Вартанова М. Л. Межотраслевое торговое сотрудничество стран ЕАЭС как ключевой индикатор интеграционных процессов // Российское предпринимательство. 2018. №8. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhotraslevoe-torgovoe-sotrudnichestvo-stran-eaes-kak-klyuchevoy-indikator-integratsionnyh-protsessov> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

160 Ожигина, В. В. Структурные изменения торговли ЕАЭС, АСЕАН, ШОС и ЕС //Международная торговля и торговая политика, 2018. — №. 1 (13).

161 Закиров И. В., Шавель А. Н. Сравнительно-географический анализ внешней торговли товарами регионов Беларуси и России (на примере Гомельской области и Республики Башкортостан). — 2017.

162 Андреев Г. Р. Количественная оценка нетарифных мер республики Беларусь методом сравнения цен (на примере импорта из Польши) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148911/1/61-67.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

163 Барановская С.Н., Кепчик Н.В. Раздел «случайные величины» как составная часть таможенной статистики // Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/212068/1/264-267.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

164 Пелипась И., Шиманович Г. Международные связи и внешние шоки: использование глобальной VAR-модели для Беларуси // Банкаўскі веснік. 2017.

165 Ведение бизнеса в Республике Беларусь // ЕУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-doing-business-belarus-2018-rus/\\$FILE/ey-doing-business-belarus-2018-rus.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-doing-business-belarus-2018-rus/$FILE/ey-doing-business-belarus-2018-rus.pdf) (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

166 Информация о системе НАСЭД // Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/info-ru/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

167 Предварительное электронное представление сведений физическими лицами в таможенные органы // Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/actual-ru/view/elektronnaja-predvaritelnoe-informirovanie-7631-2018/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

168 Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

169 Методология // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz/important/methodology> (дата обращения: 11.09.2019). - Загл. с экрана.

170 Комитет по статистике // Министерство национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

171 Комитет Государственных Доходов Министерства финансов Республики Казахстан // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kgd.gov.kz/ru> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

172 Статистика внешней и взаимной торговли // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz/official/industry/31/statistic/6> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

173 Информационно-аналитическая система Талдау [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tal dau.stat.gov.kz/ru/Search/SearchByKeyWord> (дата обращения: 11.09.2019).

174 Календарь выпуска // Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz/inf/standard/calendar> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

175 Показатели внешней торговли // Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kgd.gov.kz/ru/exp_trade_files (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

176 А. А. Мигранян. Казахстан в ЕАЭС: торгово-экономические эффекты // Вестник Института экономики РАН. 2019. №4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kazakhstan-v-eaes-torgovo-ekonomicheskie-effekty> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

177 Курманбаева, Ш. А. Казахстан: стратегия интеграции на евразийском пространстве // Курманбаева Ш. А., Тулешов В. У., Курманбаев Е. А // Россия: тенденции и перспективы развития, 2017. — №. 12–1.

178 Алпысбаева С.Н., Шунеев Ш.Ж. Моделирование долгосрочных макроэкономических эффектов интеграции Казахстана в ЕАЭС // Торговая политика.

2018. №1/13. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-dolgosrochnyh-makroekonomicheskikh-effektov-integratsii-kazahstana-v-eaes> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

179 Hannye M., Inkarebekova D., Ahern M. Doing Business Guide Kazakhstan // pwc.kz., 2017.

180 Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 221 Об утверждении Правил, сроков и формы представления сведений лицами, осуществляющими пересылку, перевозку, доставку товаров при электронной торговле товарами по запросу органов государственных доходов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33965147#pos=0;0 (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

181 Методика формирования и ведения статистических показателей по внешней торговле товарами с третьими странами // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/kg/statistics/download/methodology/145/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

182 Методика формирования и ведения статистических показателей по взаимной торговле товарами с государствами-членами ЕАЭС // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/media/statisticsmethodology/9bf93007-5e31-4559-9682-45095e067eb2.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

183 Национальный статистический комитет Кыргызской Республики // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.kg/ru/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

184 Государственная таможенная служба при Правительстве КР - официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.customs.kg/index.php?lang=ru> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

185 Внешнеэкономическая деятельность // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/statistics/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

186 Открытые данные // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/opendata/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

187 Базы данных // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/bazy-dannyh/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

188 Публикации, издаваемые Нацстаткомом Кыргызской Республики // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

189 Внешняя торговля Кыргызской республики // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/d3661938-32b8-40ba-abd9-e032f0014d2c.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

190 Практика в области обработки и распространения данных статистики внешней и взаимной торговли товарами, Кыргызская Республика // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/metadata/Pages/practice/practice_KG.aspx (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

191 Bird J. H., Lebrand M. S. M., Venables A. J. The Belt and Road Initiative: Reshaping Economic Geography in Central Asia?. — 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/836301554729486900/pdf/The-Belt-and-Road-Initiative-Reshaping-Economic-Geography-in-Central-Asia.pdf> (дата обращения: 11.09.2019). — Загл. с экрана.

192 Aksenova Z.A. Integration in EEU: new possibilities and challenges for businesses in Kyrgyzstan / Z.A. Aksenova, E.D. Turdumambekova // Scientific studies: from theory to practice : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Cheboksary, Oct 30, 2016). In 2 volumes, volume 2 / editorial board: O.N. Shirokov [etc.] — Cheboksary: SCC "Interaktiv plus", LLC, 2016. — pp. 111-117. — ISSN 2413-3957. doi:10.21661/r-114441. (дата обращения: 11.09.2019)

193 Ясинская Е. И. Особенности развития внешнеторговых отношений Кыргызской Республики в условиях ЕАЭС // Наука, техника и образование. — 2017. —

№. 2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-vneshnetorgovyh-otnosheniy-kyrgyzskoy-respubliki-v-usloviyah-eaes> (дата обращения: 11.09.2019).

194 Mogilevskii R. et al. Kyrgyzstan's Accession to the Eurasian Economic Union: Measuring Economy-Wide Impacts and Uncertainties //University of CentralAsia Institute of Public Policy and Administration, Working Paper No. — 2018. — Т. 44.

195 Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия / В. В. Радаев (рук. проекта), Е. С. Бердышева, Н. В. Конрой, З. В. Котельникова ; отв. ред. сер. В. В. Радаев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; Лаб. экон.-социол. исслед. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 418 с. — 300 экз. — (Аналитика ЛЭСИ. Вып. 17).

196 Kyrgyzstan: company perspectives an itc series on non-tariff measures // International Trade Center URL: http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/NTM_Kyrgyzstan_E_final_low-res.pdf (дата обращения: 11.09.2019).

197 Rovenskaya E., Stepanova A., Komendantova N., Strelkovskii N., Sizov S., Karabashov N., Atakanov N., Chekirbaev U., Zheenaliev Z., Rodriguez F. S. Industrial Development of Kyrgyzstan: Trade Opportunities, Export Potential and the Role of Economic Integration Processes // IIASA. 2018. №18-012.

198 Информационный портал Государственной таможенной службы при Правительстве Кыргызской Республики URL: <http://eais.customs.kg/> (дата обращения: 11.09.2019).

199 Предварительное информирование // Государственная таможенная служба при Правительстве КР. URL: <https://eais.customs.kg/PreInfo> (дата обращения: 11.09.2019).

200 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 11.09.2019).

201 Приказ ФТС России от 11.09.2017 N 1447 (ред. от 18.03.2019) "Об утверждении Порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации" // КонсультантПлюс URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_281505/96c6dc59297e809079795e963a88e1e8e52bcd7/ (дата обращения: 11.09.2019).

202 Методологические материалы (таможенная статистика) // Федеральная таможенная служба России — URL: <http://customs.ru/folder/767> (дата обращения 11.09.2019).

203 Об организации ведения статистики взаимной торговли Российской Федерации с государствами — членами Евразийского экономического союза // Правительство Российской Федерации URL: <http://static.government.ru/media/files/C5R69olPT8hPg98RiCDuoAJo0AYEhyaX.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

204 Бланк таможенной декларации SN22// Официальный сайт Почты России URL: <https://post-pak.ru/files/Tamozhennaya-deklaraciya-SN22.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

205 Бланк таможенной декларации CN23// Официальный сайт Почты России URL: <https://post-pak.ru/files/Tamozhennaya-deklaraciya-CN23.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

206 Сведения об экспорте рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://fedstat.ru/form/10242> (дата обращения: 11.09.2019).

207 Сведения об экспорте (импорте) бункерного топлива // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://fedstat.ru/form/10242> (дата обращения: 11.09.2019).

208 Международные договоры, заключенные ФТС России // Федеральная таможенная служба URL: <http://customs.ru/activity/mezhdunarodnoe-tamozhennoe-sotrudnichestvo/mezhdunarodnye-dogovory,-zaklyuchen> (дата обращения: 11.09.2019).

209 Официальный сайт Минэкономразвития России. // Переходные ключи (сопоставительные таблицы) ТН ВЭД - ОКПД2 URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsectoreconom/2016230310> (дата обращения: 11.09.2019).

210 Соглашение об информационном взаимодействии между Федеральной таможенной службой и Федеральной службой государственной статистики // Гарант URL: <https://base.garant.ru/70209682/> (дата обращения: 11.09.2019)

211 Приказ ФТС РФ N 2040 «о реализации соглашения о реализации плана мероприятий ("дорожная карта") // ФТС РФ URL: <https://customs.consultant.ru/documents/1145105> (дата обращения: 11.09.2019)

212 Таможенная статистика // ФТС РФ URL: <http://customs.ru/statistic> (дата обращения: 11.09.2019)

213 Торговля в России // Федеральная служба государственной статистики URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139916653609 (дата обращения: 11.09.2019)

214 Россия в цифрах // Федеральная служба государственной статистики URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641 (дата обращения: 11.09.2019)

215 Федеральная таможенная служба // Электронная цифровая подпись и правила формирования и обработки в электронных документах и сообщениях URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17146:2011-05-19-08-45-08&catid=385:2013-02-21-12-51-27&Itemid=2367 (дата обращения: 11.09.2019)

216 Экономический и Социальный Совет // Организация Объединенных Наций URL: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc05/2005-1r.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).

217 Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации URL: <https://legalacts.ru/doc/mezhdunarodnaja-konventsija-o-garmonizirovannoi-sisteme-opisanija-i/> (дата обращения: 11.09.2019)

218 Основополагающие принципы официальной статистики, принятые Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН // Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств URL: http://www.cisstat.com/rus/Rez_OON_N_%C068L36.pdf (дата обращения: 11.09.2019)

219 Основные принципы официальной статистики // Организация объединенных наций URL: <https://unstats.un.org/unsd/methods/statorg/fp-russian.pdf> (дата обращения: 11.09.2019)

220 Основополагающие принципы официальной статистики, принятые Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН // Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств URL: http://www.cisstat.com/rus/Rez_OON_N_%C068L36.pdf (дата обращения: 11.09.2019)

221 WTO (2017) [Электронный ресурс] / ИТС, UNCTAD, WTO launch Global Trade Helpdesk. Режим доступа: https://www.wto.org/english/news_e/news17_e/bus_11dec17_e.htm (дата обращения: 11.09.2019)

222 "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/b2599a82d224cdd366cc572f9d72654e349be7e7/#dst100239 (дата обращения: 11.09.2019)

223 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 16.07.2019) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/ (дата обращения: 11.09.2019).

224 Внешняя и взаимная торговля товарами Евразийского экономического союза (миллионов долларов США) // Евразийская экономическая комиссия URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/time_series/Pages/default.aspx (дата обращения: 11.09.2019).

225 Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического союза // ЕЭК, январь — декабрь 2018 г. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2018/Analytics_E_201812.pdf (дата обращения: 11.09.2019).

226 Внешняя торговля с третьими странами // ЕЭК, январь — декабрь 2018 г. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2018/12.aspx (дата обращения: 11.09.2019).

227 Рекомендация Коллегии Евразийского экономического комиссии N 6 "О перечне показателей и атрибутов статистического наблюдения за взаимной торговлей товарами государства – члена Таможенного союза и Единого экономического пространства с другими государствами - членами Таможенного союза и Единого

экономического пространства // Альта софт URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/14rk0006/>
(дата обращения: 11.09.2019)

228 Miles, I., Saritas, O. and Sokolov, A. (2016). Foresight for Science, Technology and Innovation, Springer Verlag, Berlin.

229 Popper, R. (2008) Foresight Methodology, in Georghiou, L., Cassingena, J., Keenan, M., Miles, I. and Popper, R. (eds.), The Handbook of Technology Foresight, Edward Elgar, Cheltenham. Pp. 44-88.

230 Day I. Chapter 8. Creating categories. // The qualitative data analysis. Routledge, 2005 (1993). Pp. 100-119.

231 Erickson F. A history of qualitative inquiry in social and educational research // The Sage handbook of qualitative research. 4th edition. / Ed. By Denzin N., Lincoln Y. LA et al.: Sage, 2011. Pp. 43-60.

232 Fontana, A. Prokos, A. H. The interview: from formal to postmodern. Walnut Creek, Calif.: Left Coast Press, 2007.

233 Gibson W., Brown A. Chapter 8. Identifying themes, codes and hypothesis // Working with qualitative data. London, Sage, 2009. Pp. 127-144.

234 Gummesson E. Qualitative Methods in Management Research. Thousand Oaks et al.: Sage, 2000.

235 Kuzel A.J. Sampling in Qualitative Inquiry // Doing Qualitative Research/ Ed. by Crabtree B.F., Miller W.L. Newbury Park: Sage, 1992. Pp.31-44.

236 Miles M., Huberman A. Qualitative Data Analysis. Thousands Oaks, CA et al.: Sage, 1994.

237 The SAGE Handbook of Qualitative research / Ed. By Denzin N., Lincoln Y. Thousand Oaks et al.: Sage, 2011 (4-th ed.).

238 Vidich A., Lyman S. Qualitative Methods. Their history in sociology and anthropology // Handbook of Qualitative research / Ed. By Denzin N., Lincoln Y. Thousand Oaks et al.: Sage, 1994. Pp. 23-59.

239 Wolcott, H. F. Transforming qualitative data: description, analysis, and interpretation. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 1994. 433 p.

240 Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры // Антология исследований культуры. Т.1. Интерпретация культуры. СПб., Университетская книга: 1997.

-
- 241 Качественные методы. Полевые социологические исследования / Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., А.Левинсон; под ред. И. Штейнберга. — СПб.: Алетейя, 2009. Стр. 32–66.
- 242 Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
- 243 Мертон Р., Фiske М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С. А. М.: Институт Молодежи, 1991.
- 244 Савинская О.Б. Субъективность в качественном исследовании: новые подходы // Социологические исследования, №10, 2007. Стр. 122-131.
- 245 Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010. 308 с.
- 246 Тичер С., Мейер М., Водак Р, Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. / пер. с англ. — Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2009. 365 с.