

Приложения

Таблица 1 – Прогноз основных тенденций развития экономики отдельных стран мира, %

Показатели	Факт					Оценка	Прогноз			Изменение в 2019 г. к 2010 г., п.п.	Изменение в 2021 г. к 2020 г., п.п.
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
ВВП в сопоставимых ценах, % к предыдущему году											
Страны с развитой экономикой (G7)	2,8	2,1	1,5	2,3	2,0	1,6	-6,2	4,5	Н.д.	-1,2	10,7
США	2,5	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,9	4,7	1,7	-0,2	10,6
Европейский союз	2,1	2,5	2,2	2,9	2,3	1,7	-7,1	4,7	Н.д.	-0,4	11,8
Германия	3,9	1,7	2,2	2,5	1,5	0,6	-7,0	5,2	1,2	-3,3	12,2
Франция	2,0	1,1	1,1	1,6	0,4	1,0	0,6	1,0	1,8	-1	0,4
Великобритания	1,9	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5	4,0	1,7	-0,5	10,5
Канада	3,1	0,7	1,0	3,2	2,0	1,6	-6,2	4,2	1,8	-1,5	10,4
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны: Китай	10,6	6,9	6,8	6,9	6,8	6,1	1,2	9,2	5,8	-4,5	8,0
Индия	10,3	8,0	8,3	7,0	6,1	4,2	1,9	7,4	8,2	-6,1	5,5
Армения	2,2	3,3	0,2	7,5	5,2	7,5	-1,6	4,7	4,0	5,3	6,3
Беларусь	7,7	-3,8	-2,6	2,5	3,1	1,2	-6,0	3,5	2,0	-6,5	9,5
Казахстан	7,3	1,2	1,1	4,1	4,1	4,5	-2,5	4,1	4,3	-2,8	6,6
Кыргызстан	-0,5	3,9	4,3	4,7	3,6	4,7	-4,0	8,0	5,4	5,2	12,0
Россия	4,5	-2,0	0,3	1,8	2,5	1,3	-5,5	3,5	1,5	-3,2	9,0
Сальдо текущего счета, % к ВВП											
Страны с развитой экономикой (G7)	-0,7	-0,5	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,9	-0,9	Н.д.	0,3	0,0
США	-2,9	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,3	-2,6	-2,8	Н.д.	0,6	-0,2
Европейский союз	0,6	3,3	3,5	3,4	3,2	2,9	2,7	2,9	Н.д.	2,3	0,2
Германия	5,7	8,6	8,5	7,8	7,4	7,1	7,6	6,7	Н.д.	1,4	-0,9
Франция	-0,6	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6	Н.д.	-0,2	0,1

Показатели	Факт					Оценка	Прогноз			Изменение в 2019 г. к 2010 г., п.п.	Изменение в 2021 г. к 2020 г., п.п.
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Великобритания	-3,2	-4,9	-5,2	-3,5	-3,9	-3,8	-4,4	-4,5	Н.д.	-0,6	-0,1
Канада	-3,6	-3,5	-3,1	-2,8	-2,5	-2,0	-3,7	-2,3	Н.д.	1,6	1,4
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны: Китай	3,9	2,7	1,8	1,6	0,4	1,0	0,5	1,0	Н.д.	-2,9	0,5
Индия	-2,8	-1,1	-0,6	-1,8	-2,1	-1,1	-0,6	-1,4	Н.д.	1,7	-0,8
Армения	-13,6	-2,7	-2,1	-3,0	-9,4	-8,2	-8,6	-7,2	Н.д.	5,4	1,4
Беларусь	-14,5	-3,3	-3,4	-1,7	0,04	-1,8	-2,9	-2,5	Н.д.	12,7	0,4
Казахстан	0,9	-3,3	-5,9	-3,1	-0,1	-3,6	-6,8	-5,5	Н.д.	-4,5	1,3
Кыргызстан	-6,6	-15,9	-11,6	-6,2	-12,1	-9,1	-16,6	-11,0	Н.д.	-2,5	5,6
Россия	4,1	5,0	1,9	2,1	6,8	3,8	0,7	0,6	Н.д.	-0,3	-0,1
Инфляция средних потребительских цен, %											
Страны с развитой экономикой (G7)	1,4	0,3	0,8	1,8	2,1	1,5	0,5	1,6	Н.д.	0,1	1,1
США	1,6	0,1	1,3	2,1	2,4	1,8	0,6	2,2	Н.д.	0,2	1,6
Европейский союз, % к предыдущему году	1,8	0,1	0,2	1,6	1,9	1,4	0,6	1,2	Н.д.	-0,4	0,6
Германия	1,1	0,7	0,4	1,7	2,0	1,3	0,3	1,2	Н.д.	0,2	0,9
Франция	1,7	0,1	0,3	1,2	2,1	1,3	0,3	0,7	Н.д.	-0,4	0,4
Великобритания	3,3	0,04	0,7	2,7	2,5	1,8	1,2	1,5	Н.д.	-1,5	0,3
Канада	1,8	1,1	1,4	1,6	2,3	1,9	0,6	1,3	Н.д.	0,1	0,7
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны: Китай	3,3	1,4	2,0	1,6	2,1	2,9	3,0	2,6	Н.д.	-0,4	-0,4
Индия	10,5	4,9	4,5	3,6	3,4	4,5	3,3	3,6	Н.д.	-6	0,3
Армения	7,3	3,7	-4,1	1,0	2,4	1,4	0,8	2,0	Н.д.	-5,9	1,2
Беларусь	7,7	13,5	11,8	6,0	4,9	5,6	5,6	5,6	Н.д.	-2,1	0,0
Казахстан	7,1	6,7	14,6	7,4	6,0	5,2	6,9	6,8	Н.д.	-1,9	-0,1

Показатели	Факт					Оценка	Прогноз			Изменение в 2019 г. к 2010 г., п.п.	Изменение в 2021 г. к 2020 г., п.п.
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Кыргызстан	8,0	6,5	0,4	3,2	1,5	1,1	10,6	7,2	Н.д.	-6,9	-3,4
Россия	6,8	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,1	3,0	Н.д.	-2,3	-0,1
Уровень безработицы, %											
Страны с развитой экономикой (G7)	8,1	5,8	5,5	5,0	4,5	4,3	7,8	6,9	Н.д.	-3,8	-0,9
США	9,6	5,3	4,9	4,3	3,9	3,7	10,4	9,1	4,7	-5,9	-1,3
Европейский союз	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	–	–
Германия	6,9	4,6	4,2	3,8	3,5	3,2	3,9	3,5	3,5	-3,7	-0,4
Франция	9,3	10,4	10,0	9,4	9,0	8,5	10,4	10,3	7,8	-0,8	-0,1
Великобритания	7,9	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8	4,4	4,5	-4,1	-0,4
Канада	8,0	6,9	7,0	6,3	5,8	5,7	7,4	7,2	6,3	-2,3	-0,2
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны: Китай	4,1	4,1	4,0	3,9	3,8	3,6	4,3	3,8	4,0	-0,5	-0,5
Индия	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	–	–
Армения	19,0	18,5	18,0	18,9	18,9	17,7	19,0	18,4	18,2	-1,3	-0,6
Беларусь	0,8	0,9	1,0	0,8	0,4	0,3	2,3	1,8	1,0	-0,5	-0,5
Казахстан	5,8	5,1	5,0	4,9	4,9	4,8	7,8	5,8	5,0	-1,0	-2,0
Кыргызстан	8,6	7,6	7,2	6,9	6,6	6,6	6,6	6,6	7,3	-2,0	0,0
Россия	7,4	5,6	5,5	5,2	4,9	4,5	4,9	4,8	5,5	-2,9	-0,1

Примечание – Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Международного валютного фонда.

Таблица 2 – Рейтинг стран мира по уровню устойчивости продовольственной безопасности The Economist Intelligence Unit, 2019 г.

Интегральный уровень продовольственной безопасности				Экономическая доступность продовольствия				Физическая доступность продовольствия				Качество и безопасность продукции				Обеспеченность природными ресурсами и устойчивость			
Место, страна		Баллов из 100		Место, страна		Баллов из 100		Место, страна		Баллов из 100		Место, страна		Баллов из 100		Место, страна		Баллов из 100, 2019 г.	
		2019 г.	2019 г. к 2018 г. (+,-)							2019 г.	2019 г. к 2018 г. (+,-)			2019 г.	2019 г. к 2018 г. (+,-)				
1	Сингапур	87,4	0,0	1	Катар	98,9	0,0	1	Швейцария	84,3	+0,2	1	Финляндия	91,8	0,0	1	Чешская Республика	75,5	
2	Ирландия	84,0	+0,6	2	Сингапур	95,4	+0,6	2	Сингапур	83,0	-0,5	2	Норвегия	90,5	-0,2	2	Финляндия	74,0	
3	США	83,7	+0,6	3	Ирландия	90,5	+0,7	2	Норвегия	81,0	+1,3	3	Швеция	89,4	-0,1	3	Дания	73,9	
4	Швейцария	83,1	0,0	4	ОАЭ	89,8	+0,2	4	Канада	80,0	+1,4	4	США	89,1	-0,2	4	Новая Зеландия	73,9	
5	Финляндия	82,9	0,0	5	Кувейт	88,1	-0,2	5	Германия	79,1	+2,6	4	Нидерланды	88,9	0,0	5	Словакия	73,1	
5	Норвегия	82,9	+0,5	6	США	87,4	+0,3	6	Австрия	78,6	+0,7	6	Португалия	88,0	0,0	6	Швеция	72,1	
7	Швеция	82,7	+0,2	7	Австралия	86,6	+0,2	7	Финляндия	78,6	0,0	7	Ирландия	87,7	0,0	7	Швейцария	72,1	
8	Канада	82,4	+0,7	8	Саудовская Аравия	86,3	-0,1	8	США	78,3	+1,1	8	Дания	87,2	-0,2	8	Уругвай	71,6	
9	Нидерланды	82,0	+0,5	9	Нидерланды	85,6	+0,2	8	Швеция	78,1	+0,3	9	Франция	87,1	-0,1	9	Ирландия	71,0	
10	Австрия	81,7	+0,3	10	Австрия	85,4	+0,1	10	Австралия	77,1	+1,9	10	Канада	86,7	-0,1	10	Австрия	69,6	
36	Беларусь	70,9	+1,8	33	Россия	79,8	+0,1	42	Беларусь	62,9	+4,4	19	Беларусь	80,2	-0,4	26	Россия	65,1	
42	Россия	69,7	+0,7	41	Казахстан	77,5	+0,3	52	Россия	60,1	+1,5	41	Россия	70,9	+0,1	33	Казахстан	62,9	
48	Казахстан	67,3	+1,2	44	Беларусь	76,0	-0,1	65	Казахстан	57,7	+2,2	45	Казахстан	68,3	+0,6	59	Беларусь	56,0	

Примечание – Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных The Economist Intelligence Unit.

Таблица 1 – Объем государственной поддержки сельского хозяйства по видам, млн долл. США

Страна	Поддержка производителя						Предоставление услуг общего характера						Поддержка потребителя				
	2005	2010	2015	2017	2019	Темп роста в 2019 гг, к 2015 гг., %	2005	2010	2015	2017	2019	Темп роста в 2019 гг, к 2015 гг., %	2005	2010	2015	2017	2019
Австралия	1118	1303	782	1410	796	101,8	883,5	996,5	1025,3	1512,8	1085,0	105,8	-172,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Канада	5823	6433	3631	3605	4289	118,1	2204,3	2290,9	1716,0	1681,3	1423,7	83,0	-2 490,1	-3 854,2	-2370,5	-2 425,1	-2401,4
Китай	33758	112596	221502	203315	185913	83,9	13923,4	20708,0	45319,0	38282,0	34302,0	75,7	-16 315,5	-93 994,0	-165392,3	-152 173,7	-144753,3
Европейский союз	119762	102010	93507	98748	101252	108,3	14860,3	15538,3	13219,6	11626,6	11689,8	88,4	-44 609,8	-12 506,7	-16445,0	-14 386,8	-16527,6
Япония	40392	50102	30023	37780	37645	125,4	9249,9	8414,0	7952,1	9451,7	9087,8	114,3	-45 443,8	-53 704,5	-32843,5	-42 720,5	-43966,9
Казахстан	820	1032	1813	388	490	27,0	119,4	361,1	397,1	290,2	313,4	78,9	-602,1	-575,8	-692,9	785,7	714,1
Новая Зеландия	137	99	94	105	140	148,9	201,2	314,1	373,8	395,4	464,1	124,2	-81,3	-72,2	-63,2	-72,0	-113,6
Норвегия	3079	3634	3254	3236	3026	93,0	154,8	205,5	164,4	166,3	158,5	96,4	-1 498,0	-1 642,8	-1557,8	-1 510,3	-1199,6
Россия	5409	13828	9019	9044	7944	88,1	1009,3	2102,3	16351,0	1900,7	2177,6	13,3	-5 939,0	-13 102,2	-72285,0	-7 053,4	-5063,8
Швейцария	6130	5773	6739	6266	6160	91,4	396,7	668,1	761,1	738,3	741,2	97,4	-5 876,4	-4 574,0	-5256,7	-4 718,1	-4151,8
США	39028	28468	36078	33041	48927	135,6	6929,7	9950,0	8690,0	10666,1	10964,8	126,2	16 999,7	32 899,3	36241,9	34 230,7	26223,8
Государств а-члены ОЭСР, всего	259167	246364	216162	222199	231769	107,2	42416,8	45934,7	41197,7	43354,4	41863,1	101,6	-119 169,7	-84 770,9	-55854,5	-65 457,5	-74837,3

Примечание – Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных ОЭСР.

Таблица 1 – Инструменты регулирования развития конкурентной среды продовольственного рынка Европейского союза

Элементы	Регуляторы	Эффективность	Ограничения по применению
Механизм государственной поддержки доходов сельхозпроизводителей			
Интегрированная подсистема администрирования и контроля (IACS) [27, с. 22–26]	<p>Состоит из взаимосвязанных автоматизированных баз данных: подсистемы идентификации земельных участков (LPIS); базы данных информации о фермерских хозяйствах (FADN) (включает методологию анализа статистической отчетности и результатов выборочных обследований с целью анализа их развития и доходов); базы данных о сельскохозяйственных животных в государствах-членах, где применяются выплаты на животных; подсистемы идентификации платежных прав в государствах-членах, применяющих базовую схему платежей; подсистемы обеспечения алгоритма IACS на уровне субъектов, государств-членов и Комиссии.</p> <p>Основные положения по работе системы зафиксированы в Регламенте ЕС № 1306/2013, по финансированию, управлению и мониторингу единой аграрной политики – № 640/2014, распределению функций и полномочий государственных органов – № 809/2014, сбору и ведению базы данных информации о фермерских хозяйствах – № 1217/200</p>	<p>Обеспечивает прозрачность распределения фондов государственной поддержки на союзном и региональном уровнях, а также процессов подачи заявок и финансирования фермерских хозяйств. Достигается высокий уровень информационного обеспечения сельскохозяйственной деятельности, процессов финансирования и консультирования</p>	<p>Создание и развитие интегрированной системы с обратной связью требует дополнительных затрат, включая проведение необходимых НИОКР, разработку, освоение, определение субъектов и их функций, текущее финансирование</p>
Подсистема консультативной помощи сельхозпроизводителям (FAS)	<p>Обеспечивает консультации по требованиям законодательства ЕС в отношении охраны окружающей среды, здоровья населения и животных, благосостояния животных. Гарантирует, что каждому сельхозпроизводителю предоставляются рекомендации по требованиям перекрестного соответствия для получения поддержки.</p> <p>Объединяет государственных и частных операторов, которые предоставляют фермерам консультационные услуги</p>	<p>Предоставляется полное методическое и информационное обеспечение деятельности фермерских хозяйств</p>	
Организация общего рынка (СМО)	<p>В целях стабилизации рынков и обеспечения справедливого уровня жизни сельскохозяйственного сообщества применяется дифференцированная для различных сегментов система регуляторов: государственные товарные интервенции в периоды сезонного снижения цен либо неблагоприятного влияния конъюнктуры внешних рынков [57, с. 5–10; 68, с. 1–7]; поддержка частного хранения продукции; таможенные тарифы и нетарифные меры регулирования доступа на рынок; планирование производства в регионах по системе квот (молоко, сахар); специальные меры в чрезвычайных ситуациях, в случае серьезных дисбалансов рынка, болезней животных, потери доверия потребителей.</p> <p>Нормативно-правовую основу составляют регламенты ЕС: о создании и</p>	<p>Позволяет стабилизировать рынок и поддерживать доходность сельскохозяйственной деятельности в условиях неблагоприятного влияния конъюнктуры.</p> <p>Агропродовольственный рынок ЕС позиционируется как свободный, поддержка сельского хозяйства осуществляется в</p>	<p>Для внедрения указанных инструментов в условиях Республики Беларусь требуется их проработка и адаптация с целью сохранения необходимого уровня поддержки.</p> <p>Товаропроизводителям из третьих стран достаточно сложно конкурировать на внутреннем рынке ЕС с высоко защищенными</p>

Элементы	Регуляторы	Эффективность	Ограничения по применению
	функционировании Организация общего рынка – № 922/72, 234/79, 1037/2001, 1234/2007, о стабилизации рынков сельскохозяйственных товаров – № 1308/2013	соответствии с требованиями ВТО. Вместе с тем обеспечивается заданный уровень протекционизма	отраслями
Инструмент рыночной ответственности (MRP)	Инструмент применяется в случае кризисов рынка с целью упреждения рыночных дисбалансов, сопровождающихся падением цен производителей, и поддержания их на уровне средних затрат на производство. Представляет комбинацию мониторинга и реагирования на сбалансированность рынка. Правовой основой является Регламент ЕС № 1308/2013 о стабилизации рынков (ст. 219)	Позволяет учитывать паритет цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы, которые приобретаются для осуществления производства	Требует методического и информационного обеспечения (расчет статистических показателей), проведения мониторинга, выделения специальных фондов
Программы продвижению сельскохозяйственной продукции по	Программные мероприятия по продвижению включают [22]: организованные торговыми или межотраслевыми ассоциациями при софинансировании Европейской комиссией; проводимые Европейской комиссией на внешних рынках, в том числе участие в ярмарках и кампаниях по связям с общественностью. Деятельность по продвижению регулируется регламентами ЕС: № 2015/1829 – определяет принципы функционирования организаций и реализации программ, № 2015/1831 – содержит правила происхождения и брендов, управления программами, платежами и контроля	Позволяет обеспечить продвижение европейских агропродовольственных рынков, повысить конкурентоспособность. Обеспечивает реализацию стратегии продвижения	Инструмент продвижения эффективен только при приоритетных программных подходах к организации и финансированию мероприятий
Меры по развитию рыночной инфраструктуры	Системный мониторинг логистического потенциала включает: оценку и картирование мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции в государствах-членах; оценку и картирование логистической инфраструктуры [67, 22-33]. Централизованными источниками инвестирования в развитие инфраструктуры являются: собственные ресурсы фермеров и кооперативов, венчурные фонды; средства Европейского сельскохозяйственного фонда развития сельских районов (EAFRD); ресурсы несельскохозяйственных фондов, включая Европейский структурный и инвестиционный фонд (ESI Funds), Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSI) и Европейского союза (CEF), Европейский фонд регионального развития (ERDF) [67, с. 102–104, 141–142]	Инструмент реализован на принципах государственно-частного партнерства в финансировании и создании инфраструктуры. Позволяет обеспечить сбалансированное развитие объектов хранения и логистической инфраструктуры на уровне регионов	Проведение оценки потенциала и наличия мощностей хранения и объектов логистической инфраструктуры требует дополнительных затрат. Для эффективной работы инструмента сельскохозяйственная продукция должна быть активно вовлечена в оборот логистических центров
Объединения товаропроизводителей, ассоциации, межотраслевые организации	Объединения товаропроизводителей (могут иметь форму кооператива), обеспечивают укрепление позиций сельхозпроизводителей в цепочке поставок продовольствия (концентрация предложения, улучшение маркетинга, оказание помощи и др.) [58]. Межотраслевые организации представляют вертикально интегрированные структуры, в состав которых входят производители сельскохозяйственной продукции, предприятия обрабатывающей промышленности и торговли.	Позволяет обеспечить укрепление конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции. Создаются условия и	Усиление влияния объединений товаропроизводителей на рынке требует мониторинга конкурентной среды

Элементы	Регуляторы	Эффективность	Ограничения по применению
	Регламент ЕС № 1308/2013 содержит правила признания организаций производителей, ассоциаций и межотраслевых организаций	средства для эффективного взаимодействия в цепочке поставок. Обеспечивается прозрачность рынка	
Гарантирование качества, маркирование продукции и ее происхождения	Инструменты сертификации и маркирования агропродовольственных товаров включают: защищенное обозначение происхождения товара PDO (для продуктов, произведенных и обработанных в конкретной географической зоне с использованием ноу-хау местных производителей и ингредиентов); защищенная географическая индикация товара PGI (для продуктов, качество которых связано с регионом, где они производятся и обрабатываются, ингредиенты могут поступать из другого региона); традиционные особые качества (TSG) (акцент на традиции производства и приготовления). Функционирует база данных DOOR – происхождение и регистрация продуктов питания. В Регламенте ЕС № 178/2002 изложены общие принципы и требования законодательства о пищевых продуктах и кормах. В Регламенте № 1234/2007 представлены продукты, характеристики и требования к маркировке	Позволяет обеспечить европейским потребителям широкий доступ к информации по продовольственным товарам и производственной цепочке, а также улучшить доступ к безопасной и здоровой пище самых высоких стандартов и качества. Фермеры гарантируют качество европейских товаров в соответствии с базовыми и высокими стандартами, достигая тем самым устойчивой конкурентоспособности	Функционирует на основе сложных интегрированных информационных и идентификационных технологий и систем прослеживаемости продукции по всей цепочке товародвижения
Европейское агентство по безопасности пищевых продуктов (EFSA)	Агентство реализует научные исследования и проводит консультации по вопросам безопасности и рисков по всей продовольственной цепочке. Оценка риска выполняется в следующих сферах: безопасность пищевых продуктов и кормов, здоровье животных и растений (Регламент ЕС № 2017/228 о компетенции научных исследований в отношении безопасности пищевых продуктов)		
Схемы управления рисками фермерских хозяйств	Предусмотрены следующие инструменты управления рисками: на уровне фермерских хозяйств (эффективный финансовый менеджмент, соблюдение стандартов качества производства и продукции, диверсификация производственной деятельности): общие рыночные инструменты (применение долгосрочных контрактов, развитие фьючерсных рынков, кооперирование, не субсидируемое страхование, не субсидируемые взаимные фонды); инструменты аграрной политики ЕС (субсидируемое страхование, взаимные фонды поддержки, стабилизация доходов, регулирование и прогнозирование сбалансированности рынка, прямые платежи). Правовая основа – Регламент ЕС № 1305/2013 о поддержке из Европейского сельскохозяйственного фонда развития сельских районов	Методология и инструменты охватывают следующие значимые для сельхозпроизводителей группы рисков (ценовые, производственные, отсутствия ценового паритета)	Сложность для организации и регулирования, отсутствие методологии применения для фермерских хозяйств в первые годы работы

Примечание – Таблица составлена авторами на основе информации сайта Европейской комиссии.

Таблица 2 – Инструменты регулирования развития конкурентной среды продовольственного рынка США

Элементы	Регуляторы	Эффективность	Ограничения по применению
<p>Концепция многофункционального сельского хозяйства</p>	<p>Государства ОЭСР, основываясь на результатах исследований, признали роль многофункционального сельского хозяйства в обеспечении устойчивости агропродовольственных систем, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> улучшение способности производства реагировать на рыночные сигналы; повышение эффективности, устойчивости, жизнеспособности и инновационности в целях обеспечения достойного уровня жизни в сельской местности; адаптацию в условиях интеграции в систему многосторонней торговли, доступ к продуктам с высокими критериями безопасности и качества, обеспечение устойчивого управления природными ресурсами и улучшение окружающей среды; создание новых возможностей для социально-экономического развития сельских районов, включая новые рабочие места; содействие обеспечению продовольственной безопасности на национальном и глобальном уровнях 	<p>Обеспечивает достижение ЦУР и укрепление продовольственной безопасности.</p> <p>Позволяет создать благоприятные условия для развития органического сельского хозяйства.</p> <p>Сдерживает влияние глобальных продовольственных цепочек, поскольку предусматривает прямые продажи фермерских продуктов</p>	<p>Требуется обоснованная диверсификация производства и государственно-частная поддержка органического сельского хозяйства.</p> <p>В случае необоснованного перехода на виды деятельности, не предусматривающие производство продукции, сельскохозяйственная отрасль района или региона может стать убыточной.</p> <p>Требуется оценка и планирование количественных критериев продовольственной безопасности на региональном уровне</p>
<p>Совместные производственные и сбытовые программы сельскохозяйственных кооперативов</p>	<p>Обеспечивается целевая государственная поддержка в сочетании с программами развития сельских районов, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> выполнение научных исследований и разработок в интересах устойчивого функционирования кооперативов; создание базы знаний для поддержки деятельности кооперативов; оказание технической помощи по проблемным вопросам; финансирование кооперативов; информационное обеспечение (рынки, бизнес-тренды, юридическая и налоговая политика, социальные аспекты деятельности и др.) [7] 	<p>Кооперативы являются важным элементом механизма обеспечения устойчивости сельскохозяйственного производства</p>	<p>Возможности регулирования посредством поддержки деятельности кооперативов ограничены в условиях сокращения их численности и доли в формировании ресурсов отрасли</p>
<p>Мониторинг паритета цен</p>	<p>Мониторинг организован Национальной службой сельскохозяйственной статистики (NASS) совместно со Службой аграрного маркетинга (AMS) на основе анализа данных официальной статистической отчетности и выборочного обследования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также поставщиков товаров и услуг.</p> <p>Методология мониторинга паритета цен включает: индекс цен, полученных сельхозпроизводителями за реализованную продукцию; индекс цен, оплаченных за средства производства; индекс паритета.</p> <p>Нормативно правовая основа регулирования – Закон о регулировании</p>	<p>Учитывается сбалансированность экономического механизма хозяйствования организаций и отрасли.</p> <p>Обеспечивается эффективность государственной поддержки для</p>	<p>Обязательным условием применения является создание специальной системы оперативной отчетности сельскохозяйственных организаций</p>

	сельского хозяйства и Закон о продовольствии, сельском хозяйстве, хранении и торговле (1990 г.)	сельхозтоваропроизводители	
Оценка и прогнозирование ценовой конъюнктуры	По каждому продуктовому рынку разрабатывается многофакторная модель прогнозирования цен товаропроизводителей, учитывается коэффициент реагирования на волатильность конъюнктуры [6]. Факторы волатильности учитываются Агентством по управлению рисками (RMA) при расчете страховых выплат и покрытия доходов сельхозпроизводителей, а также цен фьючерсных контрактов	Позволяет упреждать риски потери доходности сельхозпроизводителей под влиянием изменения конъюнктуры товарных рынков	Требуется постоянное совершенствование методологии анализа с учетом изменения факторов конъюнктуры
Государственное и частное инвестирование в устойчивое развитие агропродовольственных систем	Регулирующая инвестиционная среда охватывает следующие области: создание благоприятных условий для развития аграрного бизнеса и появления новых предприятий, производств и рынков; стимулирование рационального использования природных ресурсов; массовое внедрение продуктов и технологий, которые благоприятно влияют на здоровье населения, животных, растений, состояние окружающей среды и сохранение биоразнообразия [70, с. 91–95]	Инвестиции являются ключевым элементом экономического механизма регулирования развития агропродовольственного комплекса	Требуется развитие государственно-частного партнерства
Регулирование рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции	Регулирование рынка скоропортящейся сельскохозяйственной продукции (РАСА) введено в целях обеспечения справедливой торговли в рамках цепочки создания добавленной стоимости. Инструмент ориентирован на защиту интересов предприятий занимающихся производством свежих и замороженных фруктов и овощей, путем принятия и обеспечения соблюдения кодекса добросовестной деловой практики и оказания помощи в разрешении коммерческих споров. В основе регулирования находится Закон о скоропортящихся сельскохозяйственных товарах	Обеспечивается работа сельхозтоваропроизводителей в партнерстве с пищевой промышленностью, справедливая торговая практика через образование, посредничество, арбитраж, лицензирование и правоприменение	Требуется мониторинг эффективности по всем этапам цепочки создания добавленной стоимости в целях упреждения дискриминационных цен и поддержания активной конкурентной среды
Обязательная рыночная отчетность субъектов	Устанавливаются требования в отношении обязательной электронной информации о ценах и рыночной информации. Закон об обязательной рыночной отчетности (2010 г.) предписывает публиковать информацию о продажах молочных продуктов еженедельно, а Закон об обязательной отчетности о животноводстве – предоставлять понятную маркетинговую информацию о животноводстве производителям, упаковщикам и другим участникам рынка	Обеспечивается прозрачность деятельности субъектов рынка и конъюнктуры. Оперативно выполняется мониторинг паритета цен	Необходима специализированная информационная система, обеспечивающая обмен актуальной рыночной информацией и рекомендациями

<p>Планы по информационному обеспечению рынка</p>	<p>Планы по развитию информационных технологий (ITSP) на 2014–2018 гг. [2, с. 4–10] включают следующие направления: разработка и предоставление для субъектов аграрного бизнеса информационно-технологических платформ; предоставление услуг по внедрению технологических платформ и индивидуальных решений; создание аналитических моделей прогнозирования конъюнктуры; информационно-методическая поддержка отчетности субъектов рынка, обработки и распространения рыночной информации</p>	<p>Обеспечивается цифровизация подсистем агропродовольственного рынка. Достигается высокий уровень транспарентности взаимодействия субъектов. Поддерживается интегрированная конкурентная среда</p>	<p>Необходимо обеспечить сквозное взаимодействие и максимальный охват субъектов рынка</p>
<p>Обеспечение транспарентности конъюнктуры</p> <p>Мониторинг безопасности и качества продуктов, поступающих в США</p> <p>Мониторинг двусторонних и многосторонних торговых соглашений</p>	<p>Информационно-аналитическая система поддержки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией (FATUS) включает следующие функциональные блоки: прогнозы по сельскохозяйственной торговле в США и на мировых товарных рынках; мультипликаторы торговли сельскохозяйственной продукцией; долго- и среднесрочные прогнозы сбалансированности рынков; доли США в экспорте и импорте на мировых товарных рынках; данные по импорту продовольствия</p>	<p>Аккумуляция и оперативное представление информации в целях использования конкурентных преимуществ американских товаропроизводителей. Защита интересов потребителей на внутреннем рынке</p>	<p>Значительные затраты на создание и поддержание информационной системы. Требуется обеспечить переход на цифровые технологии ведения аграрного бизнеса и взаимодействия субъектов</p>

Примечание – Таблица составлена авторами на основе собственных исследований по данным USDA.

Таблица 1 – Топ мировых компаний в сфере производства и реализации продуктов питания

Наименование	Позиция в глобальном рейтинге (январь 2020 г.)	Рыночная стоимость, млрд долл. США, по состоянию на		Расположение головной компании
		01.01.2020 г.	22.08.2020 г.	
NESTLE AG	16	311,59	348,49	Швейцария
KWEICHOW MOUTAI	42	190,82	294,7	Китай
PEPSICO	43	189,39	190,28	США
MCDONALD'S CORPORATION	55	156,86	157,43	США
UNILEVER GROUP	59	151,75	157,35	Нидерланды, Великобритания
MARS INC	117			США
MONDELEZ INTERNATIONAL	143	80,52	82,09	США
CARGILL	174			США
HINDUSTAN UNILEVER	220	58,44	67,29	Индия
DANONE	251	53,72	42,87	Швейцария
SYSCO CORPORATION	338	43,38	29,21	США
ITC	362	41,1	31,49	Индия
COMPASS GROUP	366	40,78	27,19	Великобритания
FOSHAN HAITIAN FLAVOURING AND FOOD COMPANY	382	39,56	75,08	Китай
KRAFT HEINZ COMPANY	389	39,37	42,25	США
TYSON FOODS	462	33,56	22,92	США
GENERAL MILLS	474	32,52	39,11	США
mitsui & co.	487	31,67	28,23	Япония
AHOLD DELHAIZE	560	27,67	32,79	Нидерланды
MUYUAN FOODS	571	27,13	47,09	Китай

Примечание – Таблица составлена авторами по данным World Top Food Products Companies List by Market Cap.

Таблица 2 – Топ мировых компаний в сфере производства и реализации напитков

Наименование	Позиция в глобальном рейтинге (январь 2020 г.)	Рыночная стоимость, млрд долл. США, по состоянию на		Расположение головной компании
		01.01.2020 г.	22.08.2020 г.	
NESTLE AG	16	311,59	348,49	Швейцария
LVMH	29	237,81	228,94	Франция
COCA-COLA COMPANY	31	235,6	203,09	США
KWEICHOW MOUTAI	42	190,82	294,7	Китай
PEPSICO	43	189,39	190,28	США
ANHEUSER-BUSCH INBEV	51	163,22	109,39	Бельгия
MCDONALD'S CORPORATION	55	156,86	157,43	США
STARBUCKS CORPORATION	103	107,01	90,1	США
DIAGEO	107	103,62	78,7	Великобритания
MARS INC	117			США
ALTRIA GROUP	127	92,43	80,77	США
MONDELEZ INTERNATIONAL	143	80,52	82,09	США
AMBEV	158	75,51	36,3	Бразилия
WULIANGYE YIBIN	173	70,61	118,68	Китай
DANONE	251	53,72	42,87	Швейцария
PERNOD RICARD	301	47,44	44,16	Франция
BUDWEISER BREWING COMPANY APAC	313	45,62	46,74	Гонг Конг
BODEGAS ESMERALDA	342	43,08	35,07	Аргентина
KEURIG DR PEPPER	369	40,68	40,71	США
FOSHAN HAITIAN FLAVOURING AND FOOD COMPANY	382	39,56	75,08	Китай

Примечание – Таблица составлена авторами по данным World Top Food Products Companies List by Market Cap.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ЕАЭС И МИРОВЫХ

1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	
от 1 года до 5 лет	
более 5 лет	

2. КАКУЮ ГРУППУ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ?

Собственник бизнеса (совладелец)	
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	
Сотрудник	

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

до 15 человек	
от 16 до 100 человек	
от 101 до 250 человек	
от 251 до 1000 человек	
свыше 1000 человек	

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, табак	
Производство (поставка) семян, удобрений, машин и оборудования, агрохимикатов	
Розничная торговля	
Оптовая торговля	
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	

5. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Не использует инновации	
Производит инновационную продукцию (указать долю в общем объеме)	

отгруженной продукции)	
Осуществляет технологические, маркетинговые и другие виды инноваций	

2 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

6. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынка	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок семян				
Рынок удобрений				
Рынок средств защиты растений				
Рынок кормов и кормовых добавок				
Рынок ветеринарных препаратов и средств защиты животных				
Рынок ингредиентов для пищевой промышленности				
Рынок сельскохозяйственной продукции				
Рынок услуг розничной торговли				
Рынок оптовой торговли				
Другие рынки и сферы				

7. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СВОЕЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (производство сельскохозяйственной продукции, обрабатывающая промышленность, торговля): (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Очень высокая конкуренция	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Высокая конкуренция			
Умеренная конкуренция			
Слабая конкуренция			
Нет конкуренции			
Затрудняюсь ответить			

8. ОЦЕНИТЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Конкурентное преимущество	Отечественный производитель	Производитель из ЕАЭС	Производитель из третьих стран
1			
2			
3			
4			

9. НАЗОВИТЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ЧИСЛА КОНКУРЕНТОВ В СВОЕЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (производство сельскохозяйственной продукции, обрабатывающая промышленность, торговля):

	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Появление новых отечественных конкурентов			
Изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций			
Появление новых иностранных конкурентов			
Другое			
Затрудняюсь ответить			

10. НАЗОВИТЕ ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛА КОНКУРЕНТОВ В СВОЕЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (производство сельскохозяйственной продукции, обрабатывающая промышленность, торговля):

	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Препятствия при реализации продукции			
Антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти			
Сделки слияния и поглощения			
Изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций			
Уход отечественных производителей с рынка			
Уход иностранных производителей с рынка			
Другое			
Затрудняюсь ответить			

11. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ВАШУ ПРОДУКЦИЮ И ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ РИТЕЙЛЕРАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)

	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Единственный ритейлер / Неудовлетворительно			
2-3 ритейлера / Скорее неудовлетворительно			
4 и более ритейлера / Скорее удовлетворительно			
Большое число ритейлеров / Удовлетворительно			

12. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Увеличение расходов на инновации и НИОКР	
Покупка машин и оборудования	
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
Использование новых способов продвижения продукции	

Обучение персонала	
Развитие и расширение системы представительств	
Вывод на рынок новых продуктов	
Ничего не предпринималось для повышения конкурентоспособности	

13. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Препятствия	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Нет, особых препятствий нет			
Да, сталкивался с незначительными препятствиями			
Да, сталкивался со значительными препятствиями			

14. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ПОИСКЕ НОВЫХ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

	На внутреннем рынке	В ЕАЭС	В третьих странах
Высокие вступительные издержки			
Отсрочка платежей			
Насыщенность рынков сбыта аналогичной продукцией			
Нет информации о ситуации на рынке реализации продукции			
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка			
Никакие			

15. ВОЗНИКАМИ ЛИ У ВАС КОНФЛИКТНЫЕ ИЛИ СПОРНЫЕ СИТУАЦИИ С УЧАСТНИКАМИ РЫНКА

Наименование конфликта	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Несоблюдение сроков поставки продукции			
Нарушение договорных условий			
Несоблюдение сроков оплаты			
Другое			

16. НА КАКОМ РЫНКЕ У ВАС ВОЗНИКАЮТ ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

Препятствия при реализации продукции через торговые сети	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Третьи страны
да						
нет						
затрудняюсь ответить						

17. УВЕЛИЧИТЕ ЛИ ВЫ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ, ЕСЛИ ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ БУДУТ УСТРАНЕНЫ:

- а) да;
- б) нет;
- в) затрудняюсь ответить.

18. КАК ПОВЛИЯЕТ УСТРАНЕНИЕ ПРЕПЯТСТВИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ НА ВЕЛИЧИНУ ВАШЕЙ ВЫРУЧКИ:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) затрудняюсь ответить;

19. ПРОСИМ НАЗВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ НА ВАШ ВЗГЛЯД МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:

Примечание: Ответы будут интерпретированы с учетом фактического уровня бальности ответов респондентов:

нет конкуренции: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

слабая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

умеренная конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– высокая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– очень высокая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Таблица 1 – Правовая основа ЕАЭС по защите конкуренции

№ п/п	Наднациональные нормативно-правовые акты ЕАЭС
1.	Договор о Евразийском экономическом союзе (разд. XVIII, Приложение № 19)
2.	Соглашение о порядке защиты конфиденциальной информации и ответственности за ее разглашение при осуществлении Комиссией полномочий по контролю за соблюдением единых правил конкуренции (Москва, 12 ноября 2014 г.)
3.	Решение Коллегии ЕЭК от 25.12.2018 г. № 221 «Об утверждении Порядка подачи в Евразийскую экономическую комиссию обращений государств-членов Евразийского экономического союза по фактам введения государственного ценового регулирования, их рассмотрения Евразийской экономической комиссией и проведения консультаций и о признании утратившими силу некоторых решений Коллегии Евразийской экономической комиссии» (с изм. и доп.)
4.	Решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.12.2012 г. № 29 «Об утверждении Критериев отнесения рынка к трансграничному» (с изм. и доп.)
5.	Решение Совета ЕЭК от 30.01.2013 г. № 7 «О Методике оценки состояния конкуренции» (с изм. и доп.)
6.	Решение Совета ЕЭК от 23.11.12 г. № 97 «О Порядке рассмотрения заявлений (материалов) о нарушении общих правил конкуренции на трансграничных рынках» (с изм. и доп.)
7.	Решение Совета ЕЭК от 23.11.2012 г. № 98 «О Порядке проведения расследования нарушений общих правил конкуренции на трансграничных рынках» (с изм. и доп.)
8.	Решение Совета ЕЭК от 23.11.2012 № 99 «О Порядке рассмотрения дел о нарушении общих правил конкуренции на трансграничных рынках» (с изм. и доп.)
9.	Решение Совета ЕЭК от 17.12.2012 г. № 117 «О Методике определения монопольно высоких (низких) цен» (с изм. и доп.);
10.	Решение Совета ЕЭК от 17.12.2012 г. № 118 « О Методике расчета и порядке наложения штрафов за нарушение общих правил конкуренции на трансграничных рынках» (с изм. и доп.)

Таблица 2 – Условия отнесения хозяйствующего субъекта (субъекта рынка) к группе субъектов, занимающих доминирующее положение на трансграничном рынке ЕАЭС

Характеристика	Условия
Индивидуальное (один субъект)	Доля объема реализации или закупки хозяйствующего субъекта на трансграничном рынке от общего объема товара, обращающегося на территории каждого из государств-членов, затронутых нарушением, составляет не менее 35 %
Коллективное (два и более субъекта)	<p>1. Совокупная доля объема реализации или закупки нескольких хозяйствующих субъектов, каждый из которых занимает доминирующее положение на трансграничном рынке и чьи действия приводят к нарушению установленного запрета, от объема товара, обращающегося на территории каждого из государств-членов, затронутых нарушением, составляет для не более чем трех хозяйствующих субъектов не менее 50 % либо не более чем для четырех хозяйствующих субъектов — не менее 70 %.</p> <p><i>Примечание: настоящее не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем 15 % на территории каждого из государств-членов.</i></p> <p>2. В течение длительного периода (не менее одного года) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.</p> <p>3. Реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.</p>

Примечание – Таблица составлена по данным Предпринимательского кодекса Республики Казахстан¹.

¹ Кодекс Республики Казахстан от 29 окт. 2015 № 375-V (с изм. и доп. от 07.07.2020 г.) Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.pavlodar.com/zakon/?dok=05800&uro=080255>. – Дата доступа: 15.06.2020.

Таблица 3 – Обзор нормативно-правовых актов государств – членов ЕАЭС в области антимонопольного законодательства

Показатели	Характеристика
Республика Армения	
Антимонопольное законодательство	Закон Республики Армения от 6 ноября 2000 г. «О защите экономической конкуренции»
Антимонопольный орган	Комиссии по конкуренции Республики Армения
Критерии выявления и квалификации наличия доминирующего положения	<p>1) Пределы взаимозаменяемости товаров, критерием определения которого служит незначительная разница в цене, когда потребитель отдает предпочтение иным товарам, а также географические пределы, пересечение которых даже при изменении в цене делается для потребителя нецелесообразным</p> <p>1) определяет наличием рыночной власти либо в процентном отношении присутствия на данном рынке</p> <ul style="list-style-type: none"> – по объемам реализации или приобретения: <ul style="list-style-type: none"> а) один субъект занимает не менее одной трети данного рынка; б) два – не менее 1/2 данного рынка; в) три – не менее 2/3 данного рынка
Перечень возможных проявлений злоупотреблений доминирующим положением, прямо или косвенно влияющих на уровень и динамику цен	<ul style="list-style-type: none"> – Установление или применение необоснованных, дискриминационных цен реализации или приобретения либо прямое или косвенное навязывание противоречащих законодательству иных условий торговли; – установление, изменение или поддержание скидок на цены реализации или приобретения либо привилегий, если они нацелены на ограничение конкуренции; – необоснованное повышение, снижение или поддержание цены на товар; – необоснованное сокращение импорта или производства товаров либо создание или поддержание на товарном рынке дефицита посредством сокрытия, порчи, уничтожения товаров в ущерб интересам потребителя и др.
Отличительные особенности	Основным критерием измерения служат объемы реализации товаров в натуральных величинах , а где данные в натуральных единицах недоступны, — в денежном измерении
Республика Беларусь	
Антимонопольное законодательство	Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013 г. № 94-3 (ред. от 08.01.2018 г.)
Антимонопольный орган	Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ)
Критерии выявления и квалификации наличия доминирующего положения	<ul style="list-style-type: none"> – Один субъект, доля которого на товарном рынке составляет 35 % и более; – нескольких субъектов рынка может быть установлено при одновременном выполнении следующих условий совокупная доля: <ul style="list-style-type: none"> а) не более трех субъектов – 50 % и более, б) не более чем пяти субъектов – 75 % и более; – в течение не менее одного года или срока существования товарного рынка, если такой срок составляет менее года, наблюдается неизменность или малозначительность изменения долей, и доступ на данный товарный рынок для конкурентов затруднен. <p><i>Справочно: Доминирующее положение на товарном рынке может быть установлено в отношении хозяйствующего субъекта, доля которого менее 35 % (но не ниже 15 %), исходя из возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) на товар и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке, наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок, периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать</i></p>

Показатели	Характеристика
	<i>решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке</i>
Перечень возможных проявлений злоупотреблений доминирующим положением, прямо или косвенно влияющих на уровень и динамику цен	Перечень действий, прямо признаваемых злоупотреблением доминирующим положением, во многом совпадает с нормами Модельного закона о конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> – создание другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или уходу с товарного рынка; – установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены (тарифа), установление монопсонически низкой цены (тарифа); – изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены (тарифа); – экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение изготовления (производства) товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного изготовления (производства); – создание дискриминационных условий, в том числе применение к продавцам или потребителям неравного подхода при равных условиях и др.
Отличительные особенности	<ol style="list-style-type: none"> 1) сохраняется практика ведения двухуровневого реестра лиц, занимающих доминирующее положение на товарных рынках; 2) в отношении доминирующих лиц применяются меры государственного антимонопольного регулирования, такие как контроль над производством, уровнем цен (тарифов) и иными показателями деятельности; 3) с доминирующими субъектами может заключаться соглашение, исключающее монополистическую деятельность; 4) предусмотрена возможность признания допустимыми отдельных составов злоупотребления доминирующим положением: сокращения (прекращения) производства товаров и создания дискриминационных условий; антиконкурентные соглашения и согласованные действия
Республика Казахстан	
Антимонопольное законодательство	Отдельный раздел «Экономическая конкуренция» был имплементирован в Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, принятый 29 октября 2015 г.
Антимонопольный орган	РГУ «Комитет по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан»
Критерии выявления и квалификации наличия доминирующего положения	Субъект рынка, доля которого на соответствующем товарном рынке составляет <i>35 % и более</i> , если в отношении такого субъекта рынка установлены в совокупности следующие обстоятельства: <ul style="list-style-type: none"> – возможность субъекта рынка в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на товарном рынке; – наличие экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок; – продолжительность существования возможности субъекта рынка оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке. Субъект рынка занимает долю <i>50 % и более</i> , доминирующим признается положение субъекта рынка без учета вышеперечисленных обстоятельств.
Перечень возможных проявлений злоупотреблений доминирующим положением, прямо или косвенно влияющих на уровень и динамику цен	<ul style="list-style-type: none"> – Установление, поддержание монопольно высоких (низких) или монопсонически низких цен; – применение разных цен либо разных условий к равнозначным соглашениям с субъектами рынка или потребителями без объективно оправданных на то причин; – установление ограничений на перепродажу купленных у него товаров по территориальному признаку, кругу покупателей, условиям покупки, а также количеству, цене; – обусловливание либо навязывание заключения соглашения путем принятия субъектом рынка или потребителем дополнительных обязательств, которые по своему содержанию или согласно обычаям делового оборота не касаются предмета этих соглашений; – необоснованный отказ от заключения договора или от реализации товара с отдельными покупателями при наличии возможности производства или

Показатели	Характеристика
	<p>реализации соответствующего товара либо уклонение, выразившееся в непредставлении ответа на заключение такого договора в срок, превышающий тридцать календарных дней;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обусловливание поставки товаров принятием ограничений при покупке товаров, произведенных либо реализуемых конкурентами; – необоснованное сокращение объема производства и (или) поставки или прекращение производства и (или) поставки товаров, на которые имеются спрос или заказы потребителей, при наличии возможности производства или поставки; – изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара; – создание препятствий к доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим субъектам рынка; – экономически, технологически или иным образом необоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, создание дискриминационных условий
Отличительные особенности	<p>1) В 2016 г. внедрен институт уведомления о наличии в действиях субъекта рынка признаков нарушения законодательства, как предупредительной меры, позволяющей субъекту рынка добровольно устранить нарушение до применения процедуры проведения расследования;</p> <p>2) предварительное коллегиальное рассмотрение проектов заключений по делам о нарушениях антимонопольного законодательства Согласительной комиссии, входящей в состав антимонопольного органа;</p> <p>3) введен с 1 января 2017 г. антимонопольный комплаенс (система мер и процедур, направленных на предупреждение и минимизацию антимонопольных рисков). Субъект (субъекты) рынка вправе принимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) внешний акт (предусматривающий политику и правила добросовестной конкуренции); б) внутренний акт (предусматривающий методы, способы оценки рисков, порядок организации работ субъектом (субъектами) рынка по управлению рисками совершения нарушений антимонопольного законодательства страны); <p>4) содержит нормы по антимонопольному контролю за участием государства в предпринимательской деятельности. Создание и расширение видов деятельности государственных субъектов рынка осуществляется с согласия антимонопольного органа</p>
Кыргызская Республика	
Антимонопольное законодательство	Закон Кыргызской Республики «О конкуренции» от 22 июля 2011 г.
Антимонопольный орган	Государственное агентство антимонопольного регулирования при правительстве Кыргызской Республики
Критерии выявления и квалификации наличия доминирующего положения	<ul style="list-style-type: none"> – Доля хозяйствующего субъекта на определенном рынке составляет 35 % или выше; – совокупное доминирование более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше доли других субъектов на этом рынке и в совокупности превышает 50 %, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке; – в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий рынок новых конкурентов затруднен; – реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем рынке доступна определенному кругу лиц.
Перечень возможных	Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта (группы лиц), которые имеют либо могут иметь своим

Показатели	Характеристика
<p>проявлений злоупотреблений доминирующим положением, прямо или косвенно влияющих на уровень и динамику цен</p>	<p>результатом ограничения конкуренции и (или) ущемление интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц. Такие действия включают в том числе создание препятствий к доступу на рынок, изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание и (или) поддержание дефицита на рынке либо повышение цен, установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара, создание дискриминационных или исключительных условий</p>
<p>Отличительные особенности</p>	<p>1) Предусмотрены антимонопольные требования к государственным закупкам. Данный аспект является весьма важным в Кыргызской Республике, так как около 40 % государственного бюджета направляется на проведение государственных закупок. Естественно, что такие закупки могут повлиять на конкуренцию на рынке.</p> <p>2) Если по результатам проведенного анализа состояния конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее 35 %, но превышает доли других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке и который может оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, если при этом в совокупности имеются четыре критерия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – хозяйствующий субъект имеет возможность в одностороннем порядке определять уровень цены товара и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке; – доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен, в том числе вследствие наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений; – реализуемый или приобретаемый хозяйствующим субъектом товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях); – изменение цены товара не обуславливает соответствующее такому изменению снижение спроса на товар
Российская Федерация	
<p>Антимонопольное законодательство</p>	<p>Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ</p>
<p>Антимонопольный орган</p>	<p>Федеральная антимонопольная служба (ФАС)</p>
<p>Критерии выявления и квалификации наличия доминирующего положения</p>	<p>1) Доля на рынке определенного товара превышает 50 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;</p> <p>2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50 %, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок</p>
<p>Перечень возможных проявлений злоупотреблений доминирующим положением, прямо или</p>	<p>1) Установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;</p> <p>2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;</p> <p>3) навязывание контрагенту условий договора;</p> <p>4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного</p>

Показатели	Характеристика
косвенно влияющих на уровень и динамику цен	<p>производства;</p> <p>5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками);</p> <p>6) экономически, технологически и иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;</p> <p>7) создание дискриминационных условий;</p> <p>8) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;</p> <p>9) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования и др.</p>
Отличительные особенности	<p>1) ФАС разработана «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования Российской Федерации на период 2013–2024 гг.» и на ее основе принят Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», закрепляющий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые меры по решению проблем, связанных с монополизацией экономики; – расширение целей и принципов государственной политики по развитию конкуренции. Например, на снижение степени участия государства в экономике, поддержку малого и среднего предпринимательства и др.; <p>2) Разработан и внедрен риск-ориентированный подход в контрольную деятельность ФАС. Суть данного подхода состоит в дифференциации субъектов, доминирующих на рынке, на 3 категории (средний, умеренный, низкий) и разграничении процедуры плановых проверок по отношению к ним (1 раз в 3 года, 1 раз в 5 лет, полного исключения проверок соответственно). Эффект от реализации данного мероприятия состоит в снижении административного давления на субъектов малого и среднего предпринимательства, высвобождение ранее затрачиваемых ресурсов ФАС на формальное проведение плановых проверок в отношении субъектов, вероятность нарушения антимонопольного законодательства минимальна и направление их на решение актуальных задач, связанных с развитием конкуренции;</p> <p>3) Разработаны мероприятия по уточнению правил оценки доминирующего положения (с учетом «сетевых эффектов» и наличия в распоряжении хозяйствующих субъектов «больших данных»), вводит понятие ценовых алгоритмов и совершенствует контроль за экономической концентрацией в условиях цифровой экономики.</p> <p>4) Рассматривается возможность внедрения антимонопольного комплаенса в рамках расширения применения превентивных мер антимонопольного регулирования</p>

Таблица 4 – Перечень социально значимой продукции, в отношении которой осуществляется государственное регулирование розничных цен не более 90 календарных дней

Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация	
Мясо					
Не регулируются	1. Говядина; 2. Свинина; 3. Мясо кур и цыплят-бройлеров; 4. Консервы мясные	1. Говядина (лопаточно-грудная часть с костями); 2. Мясо кур (бедренная и берцовая кость с прилегающей к ней мякотью)	1. Говядина; 2. Баранина; 3. Свинина; 4. Птица	1. Говядина (кроме бескостного мяса); 2. Свинина (кроме бескостного мяса); 3. Баранина (кроме бескостного мяса); 4. <i>Мясо кур (тушки кур, цыплят, цыплят-бройлеров) со сроком годности 10 дней</i>	
	Рыба				
	1. Рыба свежая (семейство карповых); 2. Рыба свежемороженая в тушках, с головой и без, потрошенная и непотрошенная (семейства карповых, тресковых, сельдевых, скумбриевых, аргентиновых); 3. Консервы из рыбы	Не регулируется	Не регулируется	Рыба мороженая неразделанная	
	Масложировая продукция				
	Масло подсолнечное и рапсовое	Масло подсолнечное	Масло растительное (подсолнечное и хлопковое)	Масло подсолнечное	
	Молоко и молочные изделия				
	1. Масло сливочное 2. Молоко коровье пастеризованное; 3. Кефир из коровьего молока; 4. Сметана; 5. Творог; 6. Сыр твердый и полутвердый; 7. Молоко сухое (в потребительской упаковке)	1. Молоко пастеризованное 2,5 % жирности в мягкой упаковке; 2. Кефир 2,5 % жирности в мягкой упаковке; 3. Творог 5–9 % жирности; 4. Масло сливочное (несоленое, не менее 72,5 % жирности, без наполнителей и растительных жиров)	1. Молоко, пастеризованное 2,5–3,2% жирности; 2. Масло сливочное	1. Масло сливочное; 2. Молоко питьевое <i>пастеризованное 2,5–3,2%, сроком годности менее 10 дней</i>	
	Яйца				
	Яйцо куриное свежее	Яйцо куриное (I категория)	Яйца куриные	Яйца куриные	
	Сахар				

Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
	Не регулируется	Сахар белый – сахар-песок	Сахар-песок	Сахар-песок
Соль				
	Соль поваренная пищевая	Соль поваренная пищевая (кроме «Экстра»)	Не регулируется	Соль поваренная пищевая
Чай				
	Чай черный байховый, кофе	Не регулируется	Не регулируется	Чай черный байховый
Мука				
	Мука пшеничная	Мука пшеничная первого сорта	Мука пшеничная, ржаная	Мука пшеничная
Хлебобулочные изделия, включая изделия из муки				
	1. Хлеб ржаной и ржано-пшеничный, хлеб пшеничный, изделия булочные (батон) из муки пшеничной	1. Хлеб пшеничный из муки первого сорта (формовой); 2. Макароны изделия: рожки (весовые)	1. Хлеб (формовой); 2. Макароны изделия	1. Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки; ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней; 2. Хлеб; 3. Вермишель
Крупа				
	1. Хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок; 2. Рис белый шлифованный, крупа манная, пшенная	1. Крупа гречневая (ядрица, весовая); 2. Рис шлифованный (круглозерный, весовой)	1. Рис	1. Рис шлифованный; 2. Пшено; 3. Крупа гречневая – ядрица
Овощи				
	Свежие картофель продовольственный; свекла столовая; морковь столовая; капуста белокочанная; лук репчатый; огурцы; помидоры	1. Картофель; 2. Морковь столовая; 3. Лук репчатый; 4. Капуста белокочанная	1. Картофель	1. Картофель; 2. Капуста белокочанная свежая; 3. Лук репчатый; 4. Морковь
Фрукты				
	1. Свежие яблоки	Не регулируются	Не регулируются	Яблоки
Детское питание				
	Детское питание: сухие смеси, каши, консервы	Не регулируется	Не регулируется	Не регулируется

Таблица 5 – Особенности биржевой деятельности на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию в странах-участницах ЕАЭС

Страна	Виды сделок	Правовые документы, регламентирующие перечень товаров (групп товаров), допущенных к биржевой торговле	Применяемый механизм ценообразования
Республика Армения			Не осуществляется биржевая торговля на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию. Министерство сельского хозяйства Республики Армении инициировало работу по созданию сельскохозяйственной биржи, основной функцией которой будет организация логистики реализации продукции на основе спроса и предложения. В областях Армении будут созданы логистические центры, где фермеры смогут сохранять излишек урожая, после чего, не в сезон, продавать по высоким ценам
Республика Беларусь (ОАО «Белорусская универсальная Товарная биржа»)	– сделки с реальным товаром; – форвардные; – фьючерсные; – опционные сделки	Постановление Правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» «Перечень товаров (групп товаров), допущенных к биржевой торговле» от 30 дек. 2005 № 8 (в ред. от 28.02.2020 № 47) (– на <i>внутренний рынок</i> (импорт): мясо КРС и свинина, мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, эндокринно-ферментное сырье, СОМ, СЦМ, сыворотка сухая, масло коровье, сыры и др.; – на <i>экспорт</i> : мясо КРС и свинина, СОМ, СЦМ, сыворотка сухая, масло коровье, сыры, творог; и др.)	– Уровень цен на биржевые товары определяется соотношением спроса и предложения. – Биржа принимает меры по недопущению искусственного завышения или занижения цен на биржевые товары и предотвращению манипулирования ценами. В целях недопущения манипулирования ценами биржей разработан и применяется <u>механизм ценового коридора</u> , предотвращающий необоснованные завышения или занижения стоимости продукции по сравнению с реальными рыночными ценами. Способы регулирования: фиксированная верхняя граница; фиксированная нижняя граница; фиксированные верхняя и нижняя границы. – Котировка цен производится с целью получения достоверной информации о ценах на биржевые товары, с учетом сложившейся конъюнктуры рынка. Цены котировки носят справочный характер и являются ориентировочными для участников биржевой торговли и иных заинтересованных лиц. Котировка цен на биржевые товары осуществляется согласно утвержденной биржей методике отдельно по каждому виду биржевого товара (группе товаров) в зависимости от условий исполнения биржевых сделок. – Стартовая цена и цена совершения биржевой сделки при продаже товара на экспорт не могут быть ниже предельной минимальной цены (иной аналогичной цены), устанавливаемой в соответствии с законодательством, и контролируются участником биржевой торговли, выставившим товар на биржевые торги
Республика Казахстан (АО «Товарная биржа»)	1. Сделки с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении спот-	Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан «Об утверждении перечня биржевых товаров» от 26 февр.	– Цена на биржевой товар устанавливается на уровне спроса и предложения. Котировки являются ориентиром при установлении биржевой цены на товар; – Биржа принимает меры по ограничению манипулирования ценами на

Страна	Виды сделок	Правовые документы, регламентирующие перечень товаров (групп товаров), допущенных к биржевой торговле	Применяемый механизм ценообразования
«Евразийская торговая система», АО «Товарная биржа «Каспий»)	товара, включая сделки, взаимосвязанные с международными деловыми операциями; 2. Фьючерсные сделки; 3. Опционные сделки; 4. Сделки с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении складских документов	2015 г. № 142 (в ред. от 23.08.2019 г. № 24) (пшеница и меслин; сахар; ячмень; соевые бобы, дробленые или недробленые; картофель свежий или охлажденный)	бирже. В целях предотвращения резкого дневного повышения или понижения уровня цен на товар биржа вправе установить предельные границы колебаний цен на него. Мониторинг превышения минимальных и максимальных пределов уровней цен на конкретный товар в рамках одного торгового дня, исходя из цен, сложившихся в результате предыдущих торгов; – Сельскохозяйственная продукция реализуется с использованием стандартного и двойного встречного аукционов. При стандартном аукционе - биржевые сделки с товарами заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя/продавца - инициатора аукциона. – При двойном встречном аукционе – биржевые сделки заключаются анонимно в результате конкуренции продавцов и покупателей, а цена на товар устанавливается на уровне равновесия спроса и предложения
Кыргызская Республика (ЗАО «Кыргызская фондовая биржа», секция товарно-сырьевого рынка)	1. Сделка купли и продажи реального товара, в том числе сделки с немедленной передачей или поставкой товара или с передачей документов (без перемещения самого товара) на право собственности на товар; 2. Форвардные сделки; 3. Фьючерсные сделки; 4. Опционные сделки	Нет обязательного перечня биржевых товаров сельскохозяйственной продукции	Уровень цен на бирже определяется соотношением спроса и предложения на биржевые товары на момент проведения биржевых торгов по соглашению между сторонами биржевой сделки. По своему содержанию биржевые торги подразделяются на следующие виды: с сохранением цены заявки, на повышение цены, на понижение цены и другие виды биржевых торгов. Законодательством предусмотрено недопущение искусственного завышения или занижения цен на биржевые товары и предотвращение манипулирования ценами
Российская Федерация (АО «Национальная товарная биржа»)	– Спот рынок – реализация зерна из государственного интервенционного фонда; – производственный финансовый	– Спецификация биржевого товара, реализуемого на организованных торгах АО «Национальная товарная биржа», проводимых при проведении государственных товарных интервенций для регулирования	– При реализации продукции из федерального интервенционного фонда устанавливается: минимальная стартовая цена (включая НДС по ставке 10 %), шаг цены, по предложению Агента [Ошибка! Источник ссылки не найден.]; – Уровень цен на биржевые товары определяется соотношением спроса и предложения; – Законодательством предусмотрены меры по контролю над процессом

Страна	Виды сделок	Правовые документы, регламентирующие перечень товаров (групп товаров), допущенных к биржевой торговле	Применяемый механизм ценообразования
	инструмент (ПФИ); – своп и форвардные сделки на зерно и сахар	рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от 03 апр. 2020 г. № 172 (пшеница мягкая 3, 4, 5-го классов; ячмень) – Решение Правления АО «Национальная товарная биржа» «Перечень биржевых товаров на торгах АО «Национальная товарная биржа» от 21 авг. 2015 г. № 18 (пшеница, рожь, ячмень, ячмень пивоваренный, кукуруза, рис, крупа рисовая, семена подсолнечника, шрот и жмых подсолнечника, мука пшеничная, сахар-песок, сахар-рафинад, рыба мороженая, соя)	ценообразования на бирже в целях недопущения резкого дневного повышения или понижения уровней цен, искусственного завышения или занижения цен, сговора или распространения ложных слухов с целью воздействия на цены; – Производится определение расчетной цены товара, т.е. рыночной цены, используемой в целях определения стоимости товара, управления рисками и др. Расчетная цена определяется ежедневно.

Таблица 6 – Перечень стратегических нормативно-правовых актов в области АПК государств–членов ЕАЭС

Государство-член	Наименование документа
Республика Армения	<p>1. Стратегия устойчивого развития села и сельского хозяйства Республики Армения на 2010-2020 годы (Постановление Правительства Республики Армения от 04.11.2010 г. № 1476-Н);</p> <p>2. Концепция обеспечения продовольственной безопасности Республики Армения (распоряжение Президента Республики Армения от 18.05.2011 г. № НК-91-Н);</p> <p>3. Программа развития скотоводства в Республике Армения на 2019-2024 гг. (постановление правительства Республики Армения от 29.03.2019 г. № 327);</p> <p>4. Программа государственной поддержки для создания в Республике Армения виноградников, интенсивных фруктовых садов и ягодников, обрабатываемых с применением современных технологий (постановление Правительства Республики Армения от 29.03.2019 г. № 361)</p>
Республика Беларусь	<p>1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11.03.2016 г. № 196). Состоит из 11 подпрограмм;</p> <p>2. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года (постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2017 г. № 962)</p>
Республика Казахстан	<p>Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 годы (постановление правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018 г. № 423)</p>
Кыргызская Республика	<p>1. О Среднесрочном прогнозе социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2019–2021 годы (параметры развития АПК Кыргызстана установлены постановлением Правительства Кыргызской Республики от 23.08.2018 г. № 393);</p> <p>2. Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики на 2017–2021 годы (постановление правительства Кыргызской Республики от 30.03.2017 г. № 191);</p> <p>3. Концепция развития хлопковой отрасли в Кыргызской Республике на 2017–2021 годы (постановление правительства Кыргызской Республики от 12.07.2016 г. № 384)</p>
Российская Федерация	<p>1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (постановление правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717 (в ред. от 08.02.2019 № 98));</p> <p>2. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение правительства Российской Федерации от 17.04.2012 г. № 559-р);</p> <p>3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. №120)</p>

Таблица 7 – Обзор нормативно-правовых документов государств – членов ЕАЭС об оказываемых мерах государственной поддержки сельскому хозяйству в 2019 г.

Республика Армения	<p>в рамках мер «зеленой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – борьба с вредителями и болезнями, в том числе с молью на посевах томатов в некоторых общинах; – выплаты в порядке помощи при стихийных бедствиях, нанесших ущерб урожаю винограда, плодов и ягод, овощебахчевых культур, картофеля, кормовых и технических культур в размере 4-5% от убытков, а также при пожаре на скотоводческой ферме; <p>в рамках мер «желтой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – субсидии на производство зерновых, бобовых и кормовых культур: а) выплаты из расчета 124,2 долл. на каждый гектар фактически засеянной посевной площади озимыми зерновыми культурами; б) предоставление семян научным центрам и фермерским хозяйствам с последующим возвратом в виде семян или в денежном выражении; в) субсидирование развития семеноводства озимой пшеницы, ярового ячменя, гороха, чечевицы, нута, люцерны и эспарцета; – льготное кредитование на закупку молока, винограда, плодов и овощей для переработки, племенного КРС, установку противорадиационных сеток для виноградников и плодовых садов и другие направления инвестиционного кредитования; – агрострахование с государственной поддержкой; – списание задолженности по пеням, начисленным за просрочку платежей сельскохозяйственных товаропроизводителей по договорам купли-продажи в рассрочку в рамках Программы развития скотоводства Республики Армения; – компенсация инвестиционных затрат, в части затрат на строительство или реконструкцию малых и средних «умных» животноводческих ферм.
Республика Беларусь	<p>в рамках мер «зеленой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление инфраструктурных услуг посредством строительства и реконструкции осушительных, осушительно-увлажнительных систем и основных сооружений мелиоративных и водохозяйственных систем; – содействие структурным изменениям посредством стимулирования инвестиций, включая финансовое оздоровление (реконструкция задолженности) неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций путем увеличения уставного фонда, предоставления отсрочки погашения задолженности и т.д.; <p>в рамках мер «желтой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – льготное кредитование на цели: а) закупки сельскохозяйственной продукции, поставляемой для республиканских нужд; б) закупки минеральных удобрений, средств защиты растений и ГСМ; в) строительство, ремонт и модернизации объектов АПК; – субсидирование инвестиционных вложений на строительство свиноводческих комплексов, приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования; – предоставление банкам государственных гарантий исполнения обязательств в погашении кредитов сельскохозяйственных товаропроизводителей; – агрострахование с государственной поддержкой, в части уплаты 95 % страховых взносов за счет средств бюджета при страховании льна-долгунца, племенного маточного поголовья крупного рогатого скота и свиней, племенных кур; – поддержка племенного животноводства, в том числе удешевление стоимости закупки племенной продукции; – поддержка элитного семеноводства путем удешевления части стоимости оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных растений, произведенных и реализованных научными организациями; – поддержка развития овцеводства, включая: а) субсидирование закупки племенного молодняка овец за пределами республики; б) удешевление стоимости выращивания молодняка овец; в) выплаты

	<ul style="list-style-type: none"> – субсидии (надбавки) на единицу реализованных и (или) направленных на обработку (переработку) овец, шерсти овечьей; – субсидии производства льна по ставке в зависимости от номера льняного волокна в размере 283-1023 долл. США за тонну; – субсидии (надбавки) на единицу реализованных и (или) направленных на обработку (переработку) молока, молодняка КРС, гречихи, льна-долгунца.
Республика Казахстан	<p>в рамках мер «зеленой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – услуги по маркетингу и продвижению сельскохозяйственных товаров; <p>в рамках мер «желтой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – субсидирование ставок вознаграждения по кредитам на пополнение оборотных средств и лизингу сельхозтехники, приобретение основных средств, сельскохозяйственных животных, строительство; – возмещение части расходов, понесенных при инвестиционных вложениях по перечню инвестиционных проектов в размере 80 % вложенных средств; – компенсация затрат на приобретение средств защиты растений (гербицидов, биоагентов (энтомофагов) биопрепаратов по ставке 40-50 % от минимальной стоимости препарата; – субсидирование развития семеноводства; – компенсация части затрат на гарантирование и страхование займов на приобретение основных средств, строительство, пополнение оборотных средств, приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования в размере 50 % стоимости комиссии по гарантии; – субсидирование приобретения удобрений (за исключением органических); – поддержка рыночной цены посредством формирования и использования стабилизационных фондов продовольственных товаров; – субсидирование суммы уплаченного в бюджет НДС организациям, осуществляющим заготовку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции; – субсидирование стоимости услуг по подаче воды путем компенсации сельскохозяйственному товаропроизводителю части тарифа на услуги по подаче поливной воды, уплаченного вододателю; – прямые выплаты на восстановление сельскохозяйственных угодий; – субсидии на производство сливочного масла, сыра твердого и молока сухого посредством предоставления средств бюджета перерабатывающим предприятиям на закупку молока; – субсидии на производство продукции животноводства, включая продукцию мясного и молочного скотоводства, мясного и яичного птицеводства, свиноводства, овцеводства, коневодства, верблюдоводства, мараловодства, пчеловодства
Кыргызская Республика	<p>в рамках мер «зеленой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – услуги, связанные с инфраструктурой, включая совместные с Исламским банком развития расходы на улучшение сельского водоснабжения в некоторых областях республики; – борьба с вредителями и болезнями; – инспекционные услуги; <p>в рамках мер «желтой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – льготное кредитование в области растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции по ставке 6-10 % годовых; – поддержка элитного семеноводства посредством выделения бюджетных средств семеноводческим хозяйствам на возмещение 30 % стоимости затрат на производство семян суперэлиты, элиты, первой и второй репродукции; – льготные тарифы на перевозку сахарной свеклы урожая 2019 г.; – компенсация затрат на лизинг сельскохозяйственной техники в рамках проекта «Финансирование поставок сельскохозяйственной техники в Кыргызскую Республику» (внешнее финансирование); – субсидии на развитие молочного сектора
Исключая Федерацию	<p>в рамках мер «зеленой корзины»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научные исследования посредством предоставления грантов на реализацию комплексных научно-технических проектов в АПК; – мероприятия по борьбе с вредителями и болезнями, в том числе приобретение химических и биологических препаратов, используемых для борьбы с

саранчой, луговым мотыльком и мышевидными грызунами;

- *подготовка кадров*, в том числе возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям до 30 % затрат на обучение в подведомственных Министерству сельского хозяйства России ВУЗах, а также затрат на оплату труда студентов, привлеченных для прохождения производственной практики;
- *инфраструктурные услуги*, включая бюджетные расходы на строительство дорог общего пользования, ведущих к объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- *«несвязанная» поддержка* доходов посредством субсидирования проведения комплекса агротехнических работ в расчете на 1 га площади;
- *выплаты в порядке помощи при стихийных бедствиях*, в части на осуществление противопаводковых мероприятий, расчистку мелиоративных каналов и др.;
- *субсидии на выплату вознаграждения агенту* за организацию и проведение закупочных и товарных интервенций на рынке зерна;

в рамках мер «желтой корзины»:

- *льготное кредитование* по ставке до 5 % годовых согласно утвержденному перечню направлений краткосрочного и инвестиционного кредитования;
- *агрострахование с государственной поддержкой*, представляющее собой субсидирование 50% страховой премии по договорам страхования сельскохозяйственных культур и животных;
- *компенсации части инвестиционных затрат* сельскохозяйственного товаропроизводителя в размере 10-25 % от фактической стоимости проекта с учетом утвержденного предельных значений стоимости единиц мощности объектов АПК;
- *льготный лизинг* по утвержденному перечню сельскохозяйственной техники, машин и оборудования;
- субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники со скидкой;
- компенсации затрат на транспортировку сельскохозяйственной продукции;
- ремонтно-эксплуатационные работы на внутрихозяйственной мелиорационной сети;
- субсидирование развития сельской кооперации посредством предоставления грантов сельскохозяйственным товаропроизводителям, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, на приобретение земельных участков, сельхозживотных, сельхозтехники, оборудования, строительства производственных помещений и др.;
- отказ от взимания причитающихся платежей в бюджет;
- поддержка рыночных цен на зерно, молоко сухое и масло сливочное;
- субсидии на производство молока;
- субсидии на производство семенного картофеля, семян овощных культур, кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы, льна-долгунца, технической конопли

Таблица 8 – Основные виды налогов, уплачиваемые в государствах-членах ЕАЭС производителями продовольствия в разрезе систем налогообложения

Государство-член ЕАЭС	Виды основных налогов											
	Системы налогообложения		Специальный налог		Земельный налог		НДС		Налог на прибыль		Налог на доходы физических лиц	
			ставка (размер)	название налога / налогооблагаемая база	ставка (размер)	название налога / налогооблагаемая база	ставка (размер)	название налога / налогооблагаемая база	ставка (размер)	название налога / налогооблагаемая база	ставка (размер)	название налога / налогооблагаемая база
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Республика Армения	СП	Специальный налоговый режим	х	х	15,00%	Земельный налог / расчетный чистый доход, определяемый кадастровой оценкой земель (земли сельскохозяйственного назначения)	20,00%	НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	х	х	23,00%	Подходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты
	ПП	УСН	3,50%, 5,00%	Налог с оборота / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав	0,50-1,00%	Земельный налог / кадастровая оценка земли (земли несельскохозяйственного назначения)	х	х	х	х		
		ОСН	х	х			20,00%	НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	20,00%	Налог на прибыль / налогооблагаемая прибыль (валовой доход, уменьшенный на вычеты-расходы)		

Продолжение таблицы 9.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Республика Беларусь	СП	Особая система налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции	1,00 %	Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав			10,00%, 20,00%	НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	x	x	13,00 %	Подходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты		
	СП	ОСН			0,05-13,06 BYN/га. (0,02-5,14 USD/га)	Земельный налог / кадастровой стоимости земельного участка (земли сельскохозяйственного назначения)	10,00%, 20,00%	НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	18,00 %	Налог на прибыль / налогооблагаемая прибыль (валовой доход, уменьшенный на вычеты-расходы)				
	ПП	УСН	5,00 %	Налог при упрощенной системе налогообложения / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав		3,69-163,16 BYN/га. (1,45-64,24 USD/га)	Земельный налог / кадастровой стоимости земельного участка (земли несельскохозяйственного назначения)		x	x			x	
		УСН с НДС	3,00 %											
		ОСН	x	x										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Республика Казахстан	СП	Специальный налоговый режим	х	х	2,4 - 5790 KZT/га (0,01 - 13,53 USD/га)	Земельный налог / площадь и бальность земель	12,00 %	НДС / сумма сделок и операций по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	10,00% * 0,7	Корпоративный подоходный налог / налогооблагаемая прибыль (валовой доход уменьшенный на вычеты-расходы)	10,00%	Индивидуальный подоходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты
		Специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств	0,50%	Единый земельный налог / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав	х	х	х	х	х	х	х	х
	ПП	ОСН	-	-	2,4 - 28950 KZT/га (0,01 - 676,58 USD/га)	Земельный налог / площадь и бальность земель	12,00 %	НДС / сумма сделок и операций по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	10,00 %	Корпоративный подоходный налог / налогооблагаемая прибыль (валовой доход уменьшенный на вычеты-расходы)	10,00%	Индивидуальный подоходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты)

Продолжение таблицы 9.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Кыргызская Республика	СП	УСН	4,00% в наличной форме 2,00% в безналичной форме.	Единый налог/ валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав	0-453 KGS/га (0-5,61 USD/га)	Земельный налог / площадь земельного участка в зависимости и от регионов (земли сельскохозяйственного назначения)	x	x	x	x	10,00 %	Подходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты
		ОСН	x	x			12,00 %	НДС / сумма сделок и операций по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	10,00 %	Налог на прибыль / налогооблагаемая прибыль (валовой доход, уменьшенный на вычеты-расходы)		
	ПП	УСН	4,00% в наличной форме 2,00% в безналичной форме.	Единый налог/ валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав	9000-29000 KGS/га (111,43-359,04 USD/га)	Земельный налог / площадь земельного участка в зависимости и от регионов (земли сельскохозяйственного назначения)	X	X	X	X		
		ОСН	x	x			12,00 %	НДС / сумма сделок и операций по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	10,00 %	Налог на прибыль / налогооблагаемая прибыль (валовой доход, уменьшенный на вычеты-расходы)		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Российская Федерация	СП	Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей	6,00%	Единый сельскохозяйственный налог / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав, уменьшенный на расходы	< 0,3%	Земельный налог / кадастровой стоимости земельного участка (земли сельскохозяйственного назначения)	10,00 %, 20,00 %	НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	x	x	13,00 %	Подходный налог / виды доходов уменьшенные на вычеты
	ПП	УСН	0,00-15,00 %	Единый налог / валовой доход от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав, уменьшенный на расходы	< 1,5%	Земельный налог / кадастровой стоимости земельного участка (земли сельскохозяйственного назначения)	x	x	x	x		
		ОСН	x	x			НДС / сделки и операции по поставке товаров, выполнение работы, предоставление услуг, импорт товаров	20,00 %	Налог на прибыль / налогооблагаемая прибыль (валовой доход, уменьшенный на вычеты-расходы)			

Примечание:

1. СП – сельскохозяйственные производители
2. ПП – прочих производителей продуктов питания
3. УСН - упрощенная система налогообложения
4. ОСН - Общая система налогообложения
5. курс для перерасчета в доллары США на 30.09.2020

Таблица 1 – Экспорт азотных ударений (ТН ВЭД 3102) в разрезе ведущих стран-экспортеров, тыс. тонн

Страна	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Россия	11302	12773	12826	13916	14407
Китай	20131	14941	11286	10071	12767
Нидерланды	5838	7315	7054	6194	6761
Саудовская Аравия	3696	4031	3941	4457	3801
Оман	2596	2806	3322	3506	3967
Иран	2522	3443	3631	3572	871
Германия	2437	2815	2935	3098	3115
Литва	2437	2056	2475	2268	2361
США	2430	2777	3381	3360	2709
Канада	2126	2291	2077	1786	1898
Итого по всем странам мира	88331	93738	85016	87158	85893

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 2 – Экспорт фосфорных ударений (ТН ВЭД 3103) в разрезе ведущих стран-экспортеров, тыс. тонн

Страна	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Китай	1949	1461	1841	1893	1818
Морока	822	1069	1138	1063	1246
Тунис	385	448	*	322	360
Египет	311	16	469	757	789
Нидерланды	290	388	343	274	254
Болгария	227	131	212	100	62
Ливан	221	123	187	215	182
Мексика	219	238	130	156	0
Испания	174	140	80	130	110
Польша	80	64	72	110	0
Итого по всем странам мира	5213	5648	5138	5839	5437

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 3 – Экспорт калийных ударений (ТН ВЭД 3104) в разрезе ведущих стран-экспортеров, тыс. тонн

Страна	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Канада	17920	16045	19127	21939	19559
Россия	10976	9486	11033	8833	9421
Беларусь	9189	6801	10671	9458	8043
США	2557	1815	3345	4031	3656
Чили	1352	1574	1304	732	408
Испания	788	768	693	751	640
Нидерланды	630	552	581	292	325
Китай	354	326	253	207	573
Бельгия	176	389	396	836	747
Тайбэй, Китай	117	115	122	121	120
Итого по всем странам мира	44898	38910	49597	50220	46666

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 4 – Импорт фосфорных ударений (ТН ВЭД 3103) в разрезе ведущих стран-импортеров, тыс. тонн

Страны	2015	2016	2017	2018	2019
Индонезия	1920	1738	2134	2128	1403
Бразилия	1414	1388	1557	2073	2187
Бангладеш	652	647	*	578	765
Малайзия	401	453	451	443	229
Австралия	286	290	272	299	280
Франция	268	279	302	374	354
Иран	191	3	345	156	244
Нидерланды	191	252	259	200	212
Парагвай	149	163	207	219	241
Румыния	140	133	185	234	216
Итого по всем странам мира	7355	7540	7701	8977	8018

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 5 – Импорт калийных ударений (ТН ВЭД 3104) в разрезе ведущих стран-импортеров, тыс. тонн

Страны	2015	2016	2017	2018	2019
США	10308	8931	12359	12949	11664
Китай	9534	6978	7767	7669	9382
Бразилия	7895	8828	9866	10657	10668
Индия	3772	3828	4570	4622	4261
Индонезия	2961	2666	3365	3535	2835
Малазия	1552	1703	1800	1973	1193
Нидерланды	1300	1127	1082	613	608
Вьетнам	985	1025	1293	974	862
Франция	923	844	984	910	788
Польша	836	1313	1631	1598	1500
Итого по всем странам мира	51507	48261	57996	58553	55196

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 6 – Импорт азотных ударений (ТН ВЭД 3102) в разрезе ведущих стран-импортеров, тыс. тонн

Страны	2015	2016	2017	2018	2019
Индия	10267	7484	6431	5891	12264
Бельгия	*	2674	2702	2985	3371
США	12989	11398	10172	9640	9527
Бразилия	6012	7782	9573	9816	10379
Франция	5641	5743	5772	5696	5210
Германия	3655	3552	3537	2835	3035
Турция	2979	3350	3962	3198	0
Великобритания	2574	2768	2538	2865	2640
Мексика	2259	2681	2796	2783	0
Таиланд	2242	2539	2883	2623	2499
Итого по всем странам мира	88620	92410	92231	89749	90071

Примечание – Таблица составлена по данным <https://www.trademap.org>.

Таблица 1 – Динамика индекса Баласса по товарам

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Семена льна	24,140	27,954	27,011	22,437	27,112
Масло подсолнечное	9,936	10,656	10,924	8,680	11,380
Пшеница	9,770	10,808	12,025	14,133	11,184
Ячмень	11,366	7,045	9,182	10,537	9,287
Масло рапсовое	3,958	2,635	3,417	4,753	6,161
Рыба мороженая	7,554	7,345	6,243	6,315	6,152
Отходы переработки злаковых или бобовых культур	4,692	6,264	6,564	5,564	5,545
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	9,654	9,702	7,890	6,291	5,345
Семена подсолнечника	1,722	2,583	3,692	1,675	5,120
Меласса	3,970	5,432	5,188	4,877	4,629
Отходы, полученные при извлечении прочих растительных масел	4,904	4,266	2,897	2,860	3,783
Продукты животного происхождения, используемые в производстве фармацевтических продуктов	5,837	6,220	5,364	2,543	3,567
Слоновая кость, прочие кости животных и млекопитающих	6,799	8,480	5,031	4,478	3,436
Ракообразные	1,952	2,132	2,379	2,554	3,387
Овощи бобовые сушеные	2,782	3,150	3,081	2,966	3,178
Масло соевое	2,811	3,132	3,277	3,051	3,025
Отходы от производства крахмала, сахара, пивоварения	1,835	2,749	2,613	2,496	2,870
Водные беспозвоночные	2,078	2,678	2,830	2,566	2,800
Зерно злаков обработанное	3,770	3,057	2,884	1,791	2,441
Клейковина пшеничная	3,052	3,088	1,975	2,037	2,253
Гречиха, просо и прочие зерновые злаки	2,344	1,590	2,109	1,954	2,019
Овес	0,321	0,331	0,366	0,803	1,875
Дрожжи, готовые пекарные порошки	0,890	0,913	1,207	1,820	1,783
Рожь	5,227	1,306	1,693	5,848	1,758
Растительные отходы прочие	1,315	1,491	1,444	1,303	1,483
Табак и его заменители, табачные экстракты и эссенции	2,611	2,241	2,036	1,251	1,377
Маргарин	1,577	1,634	1,498	1,141	1,281
Картофель	0,519	0,688	1,066	0,599	1,269
Материалы растительного происхождения прочие	1,329	1,133	0,658	0,648	1,256
Шкурки, перья, пух и прочие части птиц	0,914	0,816	0,915	1,066	1,222
Семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина, ягоды можжевельника	2,227	2,750	1,447	1,090	1,161
Овцы и козы живые	0,210	0,095	0,238	0,448	1,093

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Кукуруза	1,783	2,420	2,054	1,557	1,085
Табачные изделия	2,790	1,978	1,436	1,087	1,085
Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	1,394	1,206	1,226	1,050	1,066
Овощи консервированные для кратковременного хранения	1,304	1,383	1,162	0,837	1,022
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	0,773	0,843	0,929	0,861	1,014
Остатки обработки жиров, масел, восков	1,565	0,732	0,990	1,429	0,964
Крупа и гранулы зерновых злаков	0,749	0,893	1,161	0,813	0,941
Животные или растительные жиры и масла для технического или промышленного применения	0,618	0,717	0,886	0,867	0,921
Солод	0,822	0,821	0,445	0,804	0,898
Растительные жиры и масла прочие	0,250	0,953	0,658	0,578	0,893
Семена рапса	0,366	0,328	0,767	0,838	0,877
Мука и гранулы из мяса, мясных субпродуктов и рыбы	1,343	1,167	0,862	0,812	0,858
Мука, порошок, хлопья, гранулы картофельные	0,149	0,600	0,453	0,538	0,847
Семена и плоды прочих масличных культур	1,213	1,155	1,222	0,941	0,734
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	0,105	0,286	0,355	0,357	0,712
Экстракты, эссенции, концентраты кофе, чая, мате, заменители кофе	0,852	0,641	0,600	0,549	0,639
Фрукты замороженные	1,067	0,777	0,628	0,654	0,638
Крупный рогатый скот живой	0,059	0,035	0,084	0,164	0,614
Продукты животного происхождения прочие	1,021	1,125	0,680	0,490	0,593
Баранина или козлятина	0,040	0,145	0,228	0,706	0,588
Моллюски	0,361	0,358	0,379	0,386	0,585
Пахта, йогурт, кефир	0,591	0,593	0,560	0,452	0,571
Отходы, полученные при извлечении соевого масла	0,753	0,702	0,489	0,518	0,541
Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад)	0,585	0,571	0,546	0,511	0,515
Молочная сыворотка	0,041	0,061	0,149	0,439	0,508
Яйца	0,262	0,359	0,634	0,645	0,500
Сахар	0,049	0,203	0,570	0,335	0,475
Мороженое	0,342	0,545	0,576	0,401	0,474
Крепкие спиртные напитки	0,527	0,506	0,495	0,428	0,471
Чай	0,411	0,349	0,373	0,387	0,429
Спирт этиловый	0,598	0,662	0,635	0,467	0,427
Кишки, пузыри и желудки животных	0,184	0,330	0,455	0,385	0,426

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Пиво	0,474	0,559	0,454	0,403	0,405
Мука из зерна прочих злаков	0,242	0,785	0,468	0,206	0,398
Макаронные изделия	0,491	0,381	0,382	0,297	0,360
Продукты для приготовления соусов, готовые соусы и приправы смешанные	0,408	0,383	0,351	0,286	0,323
Соевые бобы	0,205	0,217	0,219	0,287	0,311
Растения используемые в парфюмерии или фармации	0,324	0,269	0,226	0,218	0,304
Пищевые субпродукты домашних животных	0,213	0,429	0,534	0,476	0,300
Жир свиной и домашней птицы, сырые	0,059	0,065	0,079	0,328	0,299
Хлеб и мучные кондитерские изделия	0,340	0,378	0,306	0,246	0,296
Напитки сброженные прочие	0,179	0,259	0,291	0,265	0,286
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	0,207	0,345	0,305	0,247	0,272
Воды минеральные	0,432	0,366	0,328	0,271	0,272
Кораллы и аналогичные материалы	0,199	0,224	0,315	0,199	0,272
Молоко и сливки сгущенные и сухие	0,058	0,077	0,157	0,268	0,267
Овощи прочие	0,342	0,340	0,267	0,238	0,266
Животные или растительные жиры и масла пищевые	0,052	0,171	0,178	0,372	0,260
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, незамороженные	0,160	0,184	0,179	0,182	0,252
Воды, включая минеральные и газированные, с сахаром	0,292	0,291	0,234	0,217	0,248
Мед натуральный	0,347	0,245	0,216	0,175	0,245
Сорго зерновое	0,211	0,201	0,261	0,161	0,242
Мясо и пищевые субпродукты прочих животных	0,223	0,302	0,237	0,240	0,233
Экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	0,270	0,281	0,218	0,175	0,230
Живые животные прочие	0,303	0,449	0,246	0,209	0,224
Пищевые продукты прочие	0,210	0,190	0,221	0,182	0,213
Рис	0,380	0,337	0,254	0,185	0,211
Вермуты	0,196	0,209	0,225	0,177	0,207
Фрукты, орехи, приготовленные или консервированные иным способом	0,214	0,247	0,210	0,179	0,200
Лук репчатый, чеснок	0,113	0,138	0,096	0,121	0,194
Готовая или консервированная рыба, икра	0,168	0,191	0,204	0,165	0,193
Джемы, желе, мармелады, пюре фруктово-ореховые с сахаром	0,209	0,215	0,174	0,145	0,186
Масло сливочное	0,111	0,150	0,183	0,238	0,163
Свинина	0,019	0,063	0,106	0,100	0,155
Материалы растительного происхождения для плетения	0,132	0,149	0,101	0,135	0,155

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Крахмал	0,111	0,155	0,167	0,159	0,154
Супы и бульоны готовые, гомогенизированные продукты	0,259	0,191	0,192	0,141	0,154
Говядина замороженная	0,003	0,011	0,033	0,035	0,142
Морковь, свекла столовая и аналогичные съедобные корнеплоды	0,162	0,201	0,177	0,165	0,142
Фрукты сушеные, смеси орехов или сушеных плодов	0,056	0,067	0,104	0,108	0,137
Готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна	0,088	0,090	0,086	0,091	0,130
Домашняя птица живая	0,049	0,052	0,128	0,110	0,126
Овощи, фрукты, орехи, консервированные с уксусом	0,371	0,241	0,107	0,099	0,120
Молоко и сливки несгущенные	0,193	0,202	0,156	0,113	0,117
Продукты для кормления животных	0,136	0,127	0,107	0,086	0,114
Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	0,285	0,297	0,240	0,092	0,112
Какао-порошок без добавок сахара	0,123	0,081	0,079	0,099	0,110
Огурцы и корнишоны	0,071	0,081	0,108	0,078	0,103
Сыры и творог	0,071	0,082	0,082	0,074	0,097
Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки	0,016	0,061	0,036	0,096	0,089
Готовые или консервированные продукты из мяса	0,057	0,063	0,081	0,073	0,086
Кормовые продукты	0,060	0,050	0,044	0,079	0,083
Табачное сырье	0,250	0,155	0,111	0,059	0,082
Дыни, арбузы и папайя, свежие	0,092	0,092	0,097	0,068	0,081
Прочие виды сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу	0,062	0,054	0,054	0,086	0,081
Томаты, приготовленные или консервированные без уксуса	0,039	0,059	0,048	0,048	0,080
Воски	0,075	0,183	0,317	0,159	0,080
Говядина свежая или охлажденная	0,074	0,005	0,009	0,019	0,076
Уксус	0,101	0,078	0,061	0,045	0,075
Лошади, ослы, мулы, лошаки живые	0,064	0,048	0,060	0,074	0,072
Шишки хмеля	0,027	0,092	0,035	0,044	0,068
Семена для посева	0,127	0,107	0,054	0,059	0,067
Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	0,064	0,069	0,070	0,065	0,055
Шеллак и смолы природные	0,089	0,082	0,098	0,048	0,052
Соки фруктовые и овощные	0,062	0,060	0,042	0,038	0,049
Орехи прочие	0,091	0,056	0,066	0,051	0,046
Животные жиры и масла прочие	0,093	0,051	0,046	0,048	0,045
Капуста	0,145	0,105	0,070	0,055	0,044

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Вина виноградные натуральные, включая сусло	0,047	0,049	0,037	0,031	0,041
Соки и экстракты растительные	0,037	0,058	0,054	0,043	0,037
Яблоки, груши и айва, свежие	0,038	0,048	0,051	0,030	0,035
Томаты	0,031	0,017	0,033	0,028	0,032
Живая рыба	0,041	0,035	0,058	0,032	0,032
Кофе	0,042	0,030	0,030	0,031	0,031
Какао-паста	0,008	0,015	0,022	0,027	0,031
Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов, консервированные с сахаром	0,019	0,028	0,026	0,024	0,031
Имбирь, шафран, куркума, чабрец, лавровый лист, прочие пряности	0,029	0,049	0,032	0,025	0,029
Овощи замороженные	0,052	0,119	0,060	0,024	0,028
Цитрусовые плоды	0,027	0,033	0,033	0,027	0,028
Морские водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, ядра плодов для пищевых целей	0,044	0,057	0,022	0,023	0,026
Перец сушеный, дробленый или молотый	0,020	0,026	0,028	0,025	0,025
Растения для декоративных целей	0,043	0,016	0,016	0,016	0,023
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы и терн, свежие	0,024	0,022	0,021	0,021	0,023
Грибы и трюфели, приготовленные или консервированные без уксуса	0,028	0,023	0,020	0,022	0,022
Овощи сушеные	0,048	0,075	0,059	0,035	0,021
Жир крупного рогатого скота, овец или коз	0,006	0,009	0,008	0,007	0,019
Мука, порошок из сушеных бобовых овощей	0,017	0,015	0,022	0,013	0,018
Какао-масло, какао-жир	0,000	0,027	0,014	0,008	0,018
Арахис	0,007	0,019	0,037	0,018	0,018
Масло кокосовое	0,002	0,002	0,015	0,006	0,017
Мате или парагвайский чай	0,001	0,001	0,012	0,010	0,015
Свиньи живые	0,006	0,010	0,011	0,009	0,014
Прочие живые растения, черенки и отводки, мицелий гриба	0,032	0,026	0,027	0,008	0,014
Глицерин	0,062	0,031	0,095	0,055	0,014
Бананы	0,015	0,026	0,020	0,014	0,013
Виноград, свежий или сушеный	0,015	0,018	0,017	0,011	0,013
Фрукты свежие прочие	0,022	0,017	0,011	0,010	0,011
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, замороженные	0,002	0,007	0,006	0,007	0,010
Гвоздика	0,012	0,012	0,008	0,009	0,010
Какао-бобы	0,015	0,009	0,001	0,002	0,010
Масло оливковое прочее	0,001	0,001	0,003	0,003	0,009

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Пищевые продукты животного происхождения прочие	0,001	0,000	0,000	0,001	0,008
Жиры, масла из рыбы или морских млекопитающих	0,004	0,018	0,008	0,007	0,008
Рыба свежая или охлажденная	0,005	0,009	0,006	0,008	0,008
Отходы какао	0,017	0,006	0,005	0,011	0,007
Овощи бобовые	0,144	0,028	0,019	0,013	0,006
Корица и цветки коричневого дерева	0,004	0,009	0,009	0,007	0,006
Срезанные цветы и бутоны	0,009	0,017	0,006	0,003	0,005
Фрукты, консервированные для кратковременного хранения	0,001	0,001	0,008	0,002	0,004
Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго свежие или сушеные	0,002	0,003	0,005	0,003	0,003
Салат-латук	0,001	0,001	0,001	0,001	0,002
Масло оливковое	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002
Мускатный орех, мацис и кардамон	0,005	0,007	0,004	0,003	0,002
Масло пальмовое	0,001	0,002	0,001	0,001	0,002
Орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные	0,015	0,033	0,008	0,002	0,002
Луковицы, клубни, корневища	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,000	0,000	0,000	0,004	0,001
Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков	0,003	0,006	0,001	0,000	0,001
Кожура citrusовых плодов, корки дынь или арбузов	0,000	0,000	0,015	0,001	0,001
Мука из семян или плодов масличных культур	0,018	0,001	0,002	0,001	0,001
Ваниль	0,003	0,002	0,001	0,001	0,001
Мясо и пищевые субпродукты сушеные, соленые, копченые, переработанные другим способом	0,002	0,005	0,002	0,002	0,000
Жир свиной и домашней птицы, обработанные	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Жировые вещества включая ланолин	0,019	0,030	0,022	0,020	0,000

Таблица 2 – Динамика изменения индекса эффективности по товарам

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Животные жиры и масла прочие	5,542	14,122	11,345	18,408	16,591
Жир свиной и домашней птицы, обработанные	4,309	1,728	н/д	11,838	0,806
Кожура цитрусовых плодов, корки дынь или арбузов	н/д	10,381	12,706	10,708	5,397
Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,930	н/д	6,000	6,995	2,915
Мука, порошок из сушеных бобовых овощей	н/д	3,821	5,484	5,781	2,390
Мате или парагвайский чай	4,033	4,538	4,019	3,888	3,905
Гвоздика	3,300	2,828	3,073	3,144	3,368
Мука из семян или плодов масличных культур	1,438	3,731	н/д	2,176	2,641
Жир крупного рогатого скота, овец или коз	1,675	1,357	1,923	2,152	н/д
Овощи консервированные для кратковременного хранения	1,444	1,921	1,849	2,093	1,915
Овощи замороженные	2,292	2,267	2,002	2,078	н/д
Глицерин	1,240	1,787	1,492	2,042	н/д
Ракообразные	н/д	1,202	1,378	1,611	н/д
Шишки хмеля	1,261	1,611	1,229	1,597	1,527
Масло пальмовое	1,686	1,492	1,628	1,586	1,530
Кофе	1,269	1,393	1,296	1,474	н/д
Перец сушеный, дробленый или молотый	1,089	1,353	1,570	1,445	н/д
Мускатный орех, мацис и кардамон	0,739	1,310	1,295	1,432	0,652
Чай	1,577	1,516	1,499	1,431	1,415
Мука и гранулы из мяса, мясных субпродуктов и рыбы	1,568	1,382	1,377	1,344	1,214
Имбирь, шафран, куркума, чабрец, лавровый лист, прочие пряности	1,281	1,168	1,364	1,321	1,686
Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков	0,854	0,713	1,127	1,261	0,842
Шеллак и смолы природные	1,770	н/д	1,038	1,261	1,329
Отходы, полученные при извлечении соевого масла	1,272	1,235	1,367	1,259	1,295
Какао-паста	1,282	1,417	1,290	1,249	1,290
Овощи сушеные	1,169	0,743	1,530	1,205	1,115
Табачное сырье	н/д	1,240	1,239	1,169	1,400
Кормовые продукты	1,316	0,932	1,485	1,132	1,147
Какао-масло, какао-жир	1,369	1,102	1,566	1,104	1,134
Бананы	1,174	1,111	1,337	1,099	н/д
Орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные	н/д	2,345	2,043	1,091	1,497
Воски	н/д	0,808	1,001	1,085	1,019
Какао-бобы	н/д	н/д	н/д	1,050	0,576

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	1,284	1,078	1,112	1,035	0,947
Корица и цветки коричневого дерева	1,584	1,260	1,242	1,016	н/д
Экстракты, эссенции, концентраты кофе, чая, мате, заменители кофе	1,219	1,138	1,144	1,014	н/д
Клейковина пшеничная	0,918	0,944	0,954	0,976	0,960
Грибы и трюфели, приготовленные или консервированные без уксуса	1,313	0,892	1,112	0,964	0,896
Масло соевое	0,961	1,042	н/д	0,961	0,961
Какао-порошок без добавок сахара	0,921	1,303	1,270	0,951	н/д
Томаты, приготовленные или консервированные без уксуса	0,886	0,926	1,050	0,934	н/д
Отходы, полученные при извлечении прочих растительных масел	1,017	0,940	0,873	0,932	н/д
Солод	0,773	0,827	0,880	0,907	н/д
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, замороженные	1,237	0,975	1,045	0,894	0,915
Ячмень	0,866	0,824	н/д	0,864	н/д
Пшеница	0,823	0,847	0,854	0,863	н/д
Мука, порошок, хлопья, гранулы картофельные	0,768	0,711	0,833	0,862	0,838
Масло рапсовое	0,846	0,916	0,880	0,861	0,891
Мед натуральный	0,716	0,732	0,967	0,854	0,915
Рыба мороженая	н/д	н/д	0,735	0,842	0,877
Говядина замороженная	0,711	0,893	1,074	0,835	0,946
Баранина или козлятина	0,805	0,783	0,960	0,821	н/д
Сорго зерновое	0,621	0,655	0,809	0,815	н/д
Готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна	0,987	0,935	0,934	0,788	н/д
Соевые бобы	0,811	0,831	0,846	0,764	н/д
Семена льна	0,774	0,745	0,775	0,755	0,816
Свинина	0,810	0,889	0,844	0,755	н/д
Отходы переработки злаковых или бобовых культур	0,628	0,759	0,813	0,751	0,897
Овощи, фрукты, орехи, консервированные с уксусом	2,703	1,591	0,927	0,751	н/д
Животные или растительные жиры и масла для технического или промышленного применения	0,614	0,690	0,793	0,722	н/д
Джемы, желе, мармелады, пюре фруктово-ореховые с сахаром	0,758	0,717	0,720	0,721	0,805
Отходы от производства крахмала, сахара, пивоварения	0,532	0,603	0,704	0,704	н/д
Пищевые субпродукты домашних	0,696	0,734	0,768	0,688	0,485

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
животных					
Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	н/д	0,741	0,820	0,687	0,912
Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад)	0,618	0,640	0,666	0,686	н/д
Рис	1,094	0,672	0,772	0,669	0,699
Готовая или консервированная рыба, икра	н/д	0,704	0,673	0,658	0,723
Овес	0,697	0,750	0,779	0,657	н/д
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	0,696	0,617	0,687	0,655	0,735
Зерно злаков обработанное	1,123	н/д	0,873	0,654	н/д
Рожь	0,674	0,568	0,639	0,646	0,748
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	0,752	0,659	0,651	0,597	0,685
Цитрусовые плоды	н/д	0,656	0,710	0,596	н/д
Моллюски	н/д	0,539	0,688	0,586	0,642
Хлеб и мучные кондитерские изделия	0,647	0,641	0,626	0,577	н/д
Молочная сыворотка	0,637	0,691	0,605	0,561	0,590
Продукты для приготовления соусов, готовые соусы и приправы смешанные	0,557	н/д	0,598	0,556	н/д
Макаронные изделия	0,561	н/д	0,546	0,538	0,566
Говядина свежая или охлажденная	0,336	0,818	0,611	0,532	н/д
Жировые вещества включая ланолин	0,570	0,559	0,585	0,530	н/д
Салат-латук	0,590	0,642	0,707	0,514	н/д
Растительные отходы прочие	0,400	0,415	0,480	0,509	0,540
Овощи бобовые сушеные	0,515	0,605	0,577	0,500	н/д
Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов, консервированные с сахаром	0,675	0,549	0,505	0,481	0,444
Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	н/д	н/д	н/д	0,471	0,426
Гречиха, просо и прочие зерновые злаки	0,563	н/д	0,478	0,454	н/д
Семена подсолнечника	0,469	0,485	0,469	0,440	0,530
Виноград, свежий или сушеный	0,381	0,446	0,444	0,428	н/д
Жиры, масла из рыбы или морских млекопитающих	0,295	0,368	0,443	0,412	0,436
Пищевые продукты животного происхождения прочие	н/д	0,298	0,625	0,405	0,153
Яблоки, груши и айва, свежие	0,511	0,403	0,445	0,388	0,377
Остатки обработки жиров, масел, восков	н/д	0,390	0,388	0,387	0,409
Фрукты сушеные, смеси орехов или сушеных плодов	0,277	0,336	0,402	0,354	0,330
Овощи бобовые	0,233	0,248	0,398	0,354	н/д
Дрожжи, готовые пекарные порошки	0,166	0,170	0,202	0,329	н/д
Мука из зерна прочих злаков	0,373	0,279	0,307	0,328	н/д
Фрукты свежие прочие	0,485	0,387	0,345	0,326	н/д
Водные беспозвоночные	н/д	0,243	0,288	0,322	н/д

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Огурцы и корнишоны	0,295	0,358	0,453	0,313	0,357
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы и терн, свежие	0,308	0,336	0,308	0,291	0,374
Дыни, арбузы и папайя, свежие	0,209	0,217	0,290	0,277	н/д
Лук репчатый, чеснок	0,211	0,171	0,161	0,266	н/д
Томаты	0,253	0,215	0,285	0,248	0,238
Фрукты, консервированные для кратковременного хранения	н/д	0,202	0,354	0,215	0,209
Рыба свежая или охлажденная	н/д	0,198	0,222	0,193	0,162
Материалы растительного происхождения прочие	0,209	0,235	0,200	0,192	н/д
Капуста	0,164	0,158	0,171	0,184	н/д
Растения используемые в парфюмерии или фармации	н/д	н/д	0,136	0,168	0,186
Мясо и пищевые субпродукты сушеные, соленые, копченые, переработанные другим способом	0,090	0,077	0,350	0,167	н/д
Орехи прочие	0,133	0,172	0,184	0,155	н/д
Отходы какао	н/д	н/д	н/д	0,110	0,114
Кораллы и аналогичные материалы	н/д	0,172	0,135	0,094	0,079
Ваниль	0,144	0,028	0,019	0,014	0,027
Фрукты замороженные	1,262	1,002	1,468	н/д	н/д
Крупа и гранулы зерновых злаков	1,210	1,166	н/д	н/д	н/д
Маргарин	0,818	0,764	0,811	н/д	н/д
Готовые или консервированные продукты из мяса	0,550	0,580	0,628	н/д	н/д
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	0,634	0,642	0,632	н/д	н/д
Экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	н/д	0,995	0,803	н/д	н/д
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, незамороженные	1,030	н/д	н/д	н/д	н/д
Фрукты, орехи, приготовленные или консервированные иным способом	н/д	1,248	1,272	н/д	н/д
Жир свиной и домашней птицы, сырые	1,716	1,236	1,185	н/д	1,189
Масло оливковое	1,046	1,212	1,039	н/д	1,165
Животные или растительные жиры и масла пищевые	н/д	0,899	н/д	н/д	1,074
Масло оливковое прочее	1,624	2,093	н/д	н/д	0,989
Мороженое	0,901	0,831	0,913	н/д	0,843
Молоко и сливки сгущенные и сухие	0,664	0,673	н/д	н/д	0,834
Сыры и творог	0,508	0,552	н/д	н/д	0,802
Табак и его заменители, табачные экстракты и эссенции	н/д	н/д	н/д	н/д	0,474

Таблица 3 – Динамика изменения индекса качества по товарам

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Табак и его заменители, табачные экстракты и эссенции	0,577	0,667	0,585	0,884	0,989
Готовые или консервированные продукты из мяса	0,378	0,498	0,669	0,742	0,986
Продукты животного происхождения прочие	0,827	0,730	0,973	0,883	0,963
Мороженое	0,743	0,997	0,936	0,989	0,961
Мука, порошок, хлопья, гранулы картофельные	0,242	0,738	0,551	0,815	0,961
Семена подсолнечника	0,527	0,675	0,748	0,513	0,936
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	0,151	0,447	0,583	0,721	0,925
Растительные жиры и масла прочие	0,549	0,942	0,888	0,821	0,920
Лошади, ослы, мулы, лошаки живые	0,829	0,639	0,645	0,645	0,912
Маргарин	0,986	0,919	0,994	0,818	0,887
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	0,715	0,819	0,827	0,830	0,881
Картофель	0,152	0,472	0,437	0,319	0,858
Рожь	0,039	0,365	0,480	0,155	0,842
Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	0,834	0,822	0,759	0,821	0,833
Мясо и пищевые субпродукты прочих животных	0,547	0,635	0,570	0,978	0,830
Кишки, пузыри и желудки животных	0,329	0,650	0,686	0,607	0,823
Семена и плоды прочих масличных культур	0,757	0,858	0,906	0,956	0,818
Рис	0,939	0,935	0,888	0,811	0,803
Молоко и сливки сгущенные и сухие	0,344	0,188	0,347	0,977	0,798
Моллюски	0,840	0,815	0,923	0,936	0,797
Отходы, полученные при извлечении соевого масла	0,764	0,910	0,900	0,839	0,797
Овощи консервированные для кратковременного хранения	0,798	0,959	0,899	0,693	0,795
Говядина свежая или охлажденная	0,667	0,054	0,121	0,257	0,793
Сахар	0,052	0,255	0,930	0,959	0,792
Макаронные изделия	0,772	0,801	0,780	0,656	0,731
Пищевые продукты животного происхождения прочие	0,570	0,283	0,044	0,836	0,723
Молочная сыворотка	0,317	0,330	0,614	0,688	0,720
Дрожжи, готовые пекарные порошки	0,983	0,955	0,909	0,636	0,710
Солод	0,952	0,977	0,712	0,853	0,684
Растения используемые в парфюмерии или фармации	0,608	0,539	0,482	0,564	0,683
Животные жиры и масла прочие	0,115	0,482	0,762	0,991	0,661
Готовая или консервированная рыба, икра	0,464	0,565	0,681	0,515	0,630

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Мука и гранулы из мяса, мясных субпродуктов и рыбы	0,990	0,864	0,957	0,702	0,599
Фрукты замороженные	0,765	0,653	0,557	0,620	0,591
Хлеб и мучные кондитерские изделия	0,548	0,677	0,562	0,508	0,590
Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад)	0,604	0,606	0,556	0,607	0,590
Воды, включая минеральные и газированные, с сахаром	0,682	0,732	0,590	0,570	0,580
Молоко и сливки несгущенные	0,832	0,609	0,626	0,504	0,580
Колбасы и аналогичные продукты из мяса	0,891	0,525	0,615	0,675	0,570
Рыба мороженая	0,608	0,567	0,609	0,535	0,559
Материалы растительного происхождения для плетения	0,563	0,347	0,351	0,468	0,554
Крахмал	0,299	0,461	0,423	0,553	0,519
Готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна	0,376	0,429	0,388	0,430	0,508
Материалы растительного происхождения прочие	0,407	0,513	0,796	0,633	0,507
Кукуруза	0,507	0,352	0,432	0,385	0,481
Воски	0,546	0,868	0,882	0,737	0,476
Свинина	0,012	0,064	0,100	0,373	0,469
Супы и бульоны готовые, гомогенизированные продукты	0,516	0,409	0,430	0,382	0,467
Крупный рогатый скот живой	0,059	0,057	0,118	0,177	0,464
Пиво	0,775	0,837	0,631	0,504	0,449
Кораллы и аналогичные материалы	0,662	0,582	0,415	0,668	0,448
Соевые бобы	0,231	0,241	0,288	0,389	0,439
Семена рапса	0,515	0,983	0,351	0,361	0,436
Мука из зерна прочих злаков	0,772	0,256	0,295	0,578	0,424
Овцы и козы живые	0,435	0,970	0,301	0,917	0,422
Табачные изделия	0,348	0,539	0,556	0,604	0,419
Пищевые субпродукты домашних животных	0,166	0,464	0,539	0,516	0,414
Семена аниса, бадьяна, фенхеля, кориандра, тмина, ягоды можжевельника	0,304	0,315	0,452	0,445	0,410
Крепкие спиртные напитки	0,385	0,414	0,376	0,405	0,401
Живые животные прочие	0,473	0,680	0,493	0,409	0,398
Продукты для приготовления соусов, готовые соусы и приправы смешанные	0,456	0,420	0,387	0,362	0,396
Экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	0,219	0,269	0,228	0,255	0,380
Сыры и творог	0,218	0,333	0,324	0,301	0,366

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Отходы, полученные при извлечении прочих растительных масел	0,567	0,575	0,671	0,565	0,352
Фрукты, консервированные для кратковременного хранения	0,882	0,016	0,038	0,401	0,349
Животные или растительные жиры и масла для технического или промышленного применения	0,679	0,589	0,411	0,459	0,335
Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки	0,204	0,276	0,113	0,513	0,335
Крупа и гранулы зерновых злаков	0,410	0,314	0,274	0,338	0,328
Фрукты, орехи, приготовленные или консервированные иным способом	0,317	0,367	0,321	0,309	0,326
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, незамороженные	0,166	0,197	0,214	0,250	0,319
Жир свиной и домашней птицы, сырые	0,015	0,030	0,031	0,133	0,319
Экстракты, эссенции, концентраты кофе, чая, мате, заменители кофе	0,294	0,237	0,254	0,289	0,312
Баранина или козлятина	0,259	0,754	0,851	0,342	0,311
Пищевые продукты прочие	0,248	0,242	0,267	0,275	0,309
Ракообразные	0,427	0,477	0,419	0,375	0,306
Шкурки, перья, пух и прочие части птиц	0,559	0,813	0,517	0,362	0,304
Пахта, йогурт, кефир	0,162	0,116	0,135	0,325	0,289
Животные или растительные жиры и масла пищевые	0,035	0,156	0,159	0,399	0,285
Дыни, арбузы и папайя, свежие	0,281	0,381	0,287	0,258	0,283
Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	0,755	0,739	0,541	0,269	0,282
Овощи прочие	0,220	0,255	0,211	0,219	0,253
Кормовые продукты	0,341	0,355	0,430	0,234	0,251
Гречиха, просо и прочие зерновые злаки	0,138	0,243	0,218	0,232	0,244
Зерно злаков обработанное	0,303	0,414	0,383	0,354	0,242
Воды минеральные	0,313	0,306	0,287	0,267	0,233
Растительные отходы прочие	0,126	0,141	0,238	0,180	0,232
Домашняя птица живая	0,050	0,064	0,176	0,195	0,227
Лук репчатый, чеснок	0,066	0,139	0,066	0,140	0,212
Мед натуральный	0,250	0,238	0,197	0,206	0,211
Яйца	0,105	0,159	0,307	0,326	0,208
Напитки сброженные прочие	0,130	0,191	0,199	0,190	0,206
Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	0,386	0,344	0,332	0,290	0,204
Мате или парагвайский чай	0,022	0,024	0,235	0,216	0,199
Масло сливочное	0,161	0,183	0,255	0,511	0,195
Отходы от производства крахмала, сахара, пивоварения	0,300	0,292	0,357	0,254	0,185

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Чай	0,089	0,091	0,121	0,150	0,181
Джемы, желе, мармелады, пюре фруктово-ореховые с сахаром	0,116	0,172	0,131	0,118	0,170
Прочие виды сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу	0,080	0,077	0,083	0,156	0,166
Уксус	0,166	0,162	0,128	0,109	0,165
Говядина замороженная	0,002	0,007	0,024	0,033	0,161
Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов, консервированные с сахаром	0,095	0,151	0,107	0,102	0,160
Овощи бобовые	0,510	0,741	0,528	0,380	0,132
Мука из семян или плодов масличных культур	0,836	0,178	0,285	0,218	0,129
Продукты для кормления животных	0,117	0,119	0,102	0,099	0,125
Сорго зерновое	0,304	0,733	0,522	0,564	0,118
Жир крупного рогатого скота, овец или коз	0,011	0,033	0,038	0,046	0,116
Клейковина пшеничная	0,282	0,260	0,252	0,178	0,114
Овощи бобовые сушеные	0,192	0,129	0,141	0,141	0,102
Фрукты сушеные, смеси орехов или сушеных плодов	0,032	0,046	0,076	0,076	0,101
Живая рыба	0,176	0,258	0,244	0,147	0,098
Огурцы и корнишоны	0,021	0,037	0,052	0,057	0,089
Овощи, фрукты, орехи, консервированные с уксусом	0,183	0,153	0,076	0,070	0,087
Морковь, свекла столовая и аналогичные съедобные корнеплоды	0,051	0,098	0,078	0,105	0,084
Орехи прочие	0,213	0,148	0,135	0,099	0,084
Вермуты	0,050	0,065	0,061	0,085	0,082
Томаты, приготовленные или консервированные без уксуса	0,025	0,041	0,040	0,055	0,081
Свиньи живые	0,047	0,066	0,081	0,066	0,078
Соки фруктовые и овощные	0,068	0,065	0,051	0,053	0,071
Какао-порошок без добавок сахара	0,053	0,039	0,042	0,059	0,067
Семена для посева	0,095	0,080	0,042	0,053	0,062
Перец сушеный, дробленый или молотый	0,056	0,058	0,054	0,055	0,054
Продукты животного происхождения, используемые в производстве фармацевтических продуктов	0,085	0,140	0,165	0,042	0,054
Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,070	0,009	0,026	0,400	0,053
Овощи замороженные	0,066	0,171	0,098	0,046	0,052
Имбирь, шафран, куркума, чабрец, лавровый лист, прочие пряности	0,043	0,069	0,051	0,052	0,050
Капуста	0,070	0,085	0,054	0,064	0,050

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Овощи сушеные	0,096	0,156	0,141	0,121	0,047
Морские водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник, ядра плодов для пищевых целей	0,115	0,163	0,050	0,050	0,045
Мука, порошок из сушеных бобовых овощей	0,047	0,047	0,076	0,042	0,044
Кофе	0,053	0,039	0,038	0,045	0,042
Гвоздика	0,077	0,054	0,044	0,042	0,039
Ваниль	0,049	0,064	0,071	0,034	0,038
Шеллак и смолы природные	0,054	0,056	0,087	0,037	0,038
Соки и экстракты растительные	0,030	0,043	0,044	0,040	0,036
Вина виноградные натуральные, включая сусло	0,044	0,047	0,031	0,032	0,036
Растения для декоративных целей	0,042	0,015	0,018	0,025	0,036
Табачное сырье	0,060	0,041	0,042	0,027	0,035
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	0,018	0,016	0,019	0,026	0,035
Шишки хмеля	0,009	0,028	0,014	0,022	0,035
Мускатный орех, мацис и кардамон	0,062	0,078	0,049	0,032	0,034
Жиры, масла из рыбы или морских млекопитающих	0,043	0,129	0,050	0,044	0,034
Грибы и трюфели, приготовленные или консервированные без уксуса	0,017	0,016	0,017	0,026	0,031
Корица и цветки коричневого дерева	0,020	0,043	0,040	0,036	0,030
Отходы переработки злаковых или бобовых культур	0,116	0,042	0,042	0,030	0,026
Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, замороженные	0,003	0,014	0,011	0,015	0,026
Масло кокосовое	0,003	0,002	0,024	0,009	0,026
Мясо и пищевые субпродукты сушеные, соленые, копченые, переработанные другим способом	0,087	0,667	0,474	0,478	0,024
Водные беспозвоночные	0,044	0,038	0,031	0,030	0,023
Спирт этиловый	0,005	0,008	0,013	0,016	0,020
Масло подсолнечное	0,097	0,064	0,046	0,046	0,018
Рыба свежая или охлажденная	0,007	0,015	0,009	0,017	0,017
Какао-паста	0,004	0,007	0,012	0,015	0,017
Прочие живые растения, черенки и отводки, мицелий гриба	0,030	0,023	0,026	0,010	0,016
Глицерин	0,134	0,036	0,094	0,053	0,016
Томаты	0,007	0,005	0,011	0,012	0,014
Какао-масло, какао-жир	0,000	0,017	0,010	0,006	0,014
Слоновая кость, прочие кости животных и млекопитающих	0,000	0,020	0,000	0,000	0,013
Яблоки, груши и айва, свежие	0,008	0,011	0,014	0,010	0,013

Наименование товара	2015	2016	2017	2018	2019
Какао-бобы	0,019	0,009	0,002	0,003	0,012
Фрукты свежие прочие	0,012	0,013	0,008	0,010	0,011
Масло соевое	0,034	0,018	0,012	0,008	0,010
Масло оливковое прочее	0,001	0,001	0,003	0,004	0,009
Арахис	0,002	0,008	0,014	0,008	0,009
Виноград, свежий или сушеный	0,007	0,010	0,008	0,007	0,009
Цитрусовые плоды	0,006	0,008	0,009	0,009	0,009
Абрикосы, вишня, черешня, персики, сливы и терн, свежие	0,005	0,005	0,005	0,006	0,008
Ячмень	0,010	0,046	0,114	0,007	0,007
Масло оливковое	0,005	0,006	0,005	0,005	0,006
Салат-латук	0,002	0,002	0,002	0,003	0,005
Бананы	0,004	0,006	0,005	0,005	0,005
Семена льна	0,007	0,025	0,007	0,003	0,005
Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго свежие или сушеные	0,004	0,007	0,009	0,005	0,005
Пшеница	0,001	0,003	0,008	0,005	0,005
Орехи кокосовые, бразильские и кешью, свежие или сушеные	0,034	0,088	0,019	0,004	0,003
Кожура цитрусовых плодов, корки дынь или арбузов	0,000	0,000	0,047	0,004	0,003
Овес	0,083	0,032	0,078	0,010	0,003
Меласса	0,013	0,000	0,002	0,002	0,003
Масло рапсовое	0,006	0,009	0,008	0,004	0,003
Масло пальмовое	0,001	0,002	0,001	0,001	0,002
Срезанные цветы и бутоны	0,003	0,007	0,003	0,001	0,002
Луковицы, клубни, корневища	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
Мясо лошадей, ослов, мулов или лошаков	0,001	0,002	0,000	0,000	0,000
Жир свиной и домашней птицы, обработанные	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
Жировые вещества включая ланолин	0,040	0,058	0,039	0,054	0,000
Остатки обработки жиров, масел, восков	0,024	0,035	0,027	0,001	0,000
Отходы какао	0,122	0,032	0,106	0,645	0,000