

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

**СТАТИСТИКА
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

Москва
2025

Цифровая экономика. Статистика Евразийского экономического союза: статистический бюллетень; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2025. – 80 с.

При перепечатке материалов из статистического бюллетеня «Цифровая экономика. Статистика Евразийского экономического союза» ссылка на бюллетень обязательна.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В статистическом бюллетене приводятся данные по основным показателям, отражающим степень развития цифровой экономики в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС): сектора информационно-коммуникационных технологий, сектора контента и средств массовой информации, экспорта и импорта цифровых товаров и услуг, использования цифровых технологий населением в повседневной жизни, а также использования достижений цифровизации в сфере образования, производства и потребления.

Бюллетень подготовлен Департаментом статистики Евразийской экономической комиссии на основании официальной статистической информации уполномоченных органов государств – членов ЕАЭС в сфере статистики.

В статистическом бюллетене приводятся официальные статистические данные по показателям цифровой экономики в соответствии с рекомендацией Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 октября 2023 г. № 29 «О формировании статистических показателей цифровой экономики», а также в соответствии с рекомендованными собирательными группировками видов экономической деятельности для статистики цифровой экономики (рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 июля 2018 г. № 10 «О собирательных классификационных группировках видов экономической деятельности для формирования статистических показателей в целях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза»), товаров сферы информационно-коммуникационных технологий (рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 марта 2022 г. № 10 «О собирательной классификационной группировке товаров сферы информационно-коммуникационных технологий для формирования статистических показателей по цифровой повестке Евразийского экономического союза»).

Данные по ЕАЭС сформированы в соответствии с Методологией формирования официальной статистической информации Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19 декабря 2023 г. № 175 (в редакции решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 августа 2024 г. № 96). Случаи отклонения от общей методологии, обусловленные особенностями национальной методологии и законодательства государств – членов ЕАЭС, оговорены по тексту и в методологических пояснениях к разделам бюллетеня.

Стоимостные показатели приведены в национальных валютах (по Армении – в армянских драмах, Беларуси – белорусских рублях,

Казахстану – тенге, Кыргызстану – сомах, России – российских рублях) и в долларах США.

Пересчеты стоимостных показателей в валюты государств – членов ЕАЭС и доллары США выполнены с использованием средних (средневзвешенных) курсов валют национальных (центральных) банков государств – членов ЕАЭС.

В некоторых случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

По отдельным показателям данные уточнены по сравнению с опубликованными ранее, в ряде случаев являются предварительными и в последующем могут быть уточнены.

СОКРАЩЕНИЯ И УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
СМИ	Средства массовой информации
МСКО 2011	Международная стандартная классификация образования
РСМТУ-2010	Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.
ВВП	Валовой внутренний продукт
млрд	миллиард
млн	миллион
тыс.	тысяча
Кбит/с	килобит в секунду
Мбит/с	мегабит в секунду
0,0	очень маленькая величина, незначительная величина
—	явление отсутствует
...	данные отсутствуют (не представлены или не подлежат распространению)
*	оценочные данные

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП.....	10
1.1. Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт	11
2. СЕКТОР ИКТ.....	12
2.1. Количество организаций сектора ИКТ	15
2.2. Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ	15
2.3. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора ИКТ	15
2.4. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте.....	16
2.5. Объем производства отдельных видов продукции сферы ИКТ в натуральном выражении.....	16
2.6. Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ	19
2.7. Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал.....	19
2.8. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ	20
2.9. Списочная численность работников организаций сектора ИКТ	20
2.10. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций	21
2.11. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ.....	21
2.12. Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ и средней заработной платы по стране	21
2.13. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ.....	22
2.14. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ	22
3. СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ	23
3.1. Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ	26
3.2. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ.....	26
3.3. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте.....	26

3.4. Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ	27
3.5. Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал	27
3.6. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ.....	28
3.7. Списочная численность работников организаций сектора контента и СМИ	28
3.8. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в общей списочной численности работников организаций	28
3.9. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ	29
3.10. Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране	29
3.11. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ	29
3.12. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ.....	30
4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ	31
4.1. Объем экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС.....	33
4.2. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в 2021 году (диаграмма).....	35
4.3. Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС.....	35
4.4. Объем импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС	36
4.5. Структура импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС в 2021 году (диаграмма).....	38
4.6. Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС	38
4.7. Объем экспорта услуг, предоставленных посредством ИКТ	38
4.8. Объем импорта услуг, полученных посредством ИКТ	39
4.9. Объем экспорта телекоммуникационных и компьютерных услуг	39

4.10. Удельный вес телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг	39
4.11. Объем импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг	40
4.12. Удельный вес импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме импорта услуг	40
4.13. Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС	40
4.14. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле в 2021 году (диаграмма).....	42
4.15. Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли....	42
4.16. Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ.....	42
5. ИНФРАСТРУКТУРА.....	43
5.1. Доходы от услуг в области телекоммуникаций	44
5.2. Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет	44
5.3. Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет	46
6. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ.....	47
6.1. Удельный вес школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей.....	49
6.2. Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет	50
6.3. Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу	50
6.4. Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу.....	52
6.5. Удельный вес специалистов, выпущенных из образовательных организаций по профессиям и специальностям в сфере ИКТ, по полу	53
7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ.....	55
7.1. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ	57

7.2. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет	59
7.3. Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ.....	60
7.4. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по полу	60
7.5. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по типу поселения	61
7.6. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по возрастным группам	62
7.7. Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ, по уровню образования.....	65
7.8. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по полу	68
7.9. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по типу поселения	69
7.10. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по возрастным группам	70
7.11. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по уровню образования.....	71
7.12. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, по месту пользования	73
8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	75
8.1. Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет ...	76
8.2. Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет	76
8.3. Удельный вес организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей.....	77
8.4. Удельный вес организаций, использовавших облачные сервисы.....	78
8.5. Удельный вес организаций, имевших веб-сайт	78

1. ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП

Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт – отношение валовой добавленной стоимости, созданной по видам деятельности, относящимся к сектору ИКТ и сектору контента и СМИ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

**1.1. Вклад цифровой экономики
в валовой внутренний продукт**
(в основных ценах; процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	4,0	3,8	...	...	...
Беларусь ¹⁾	8,9	9,0	7,7	6,8	7,0
Казахстан	0,40	0,30	0,10	...	...
Кыргызстан	0,0025	0,0026	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

¹⁾ Данные приведены в соответствии с перечнем национальных статистических показателей развития цифровой экономики в Республике Беларусь, утверждённым приказом Национального статистического комитета Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 132.

2. СЕКТОР ИКТ

Сектор информационно-коммуникационных технологий включает следующие виды экономической деятельности согласно Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе, ред. 2 (КДЕС, ред.2):

- производство электронных деталей и плат;
- производство компьютеров и периферийного оборудования;
- производство коммуникационного оборудования;
- производство приборов бытовой электроники;
- производство магнитных и оптических средств передачи информации;
- оптовая торговля информационным и коммуникационным оборудованием;
- выпуск программного обеспечения;
- телекоммуникации;
- компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги;
- услуги по размещению и переработке данных; веб-порталы;
- ремонт компьютеров и оборудования связи.

Валовой внутренний продукт в основных ценах – сумма валовых добавленных стоимостей по видам экономической деятельности.

Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ – разность между выпуском и промежуточным потреблением по видам экономической деятельности, относящимся к сектору ИКТ.

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору ИКТ, двух рассматриваемых периодов в сопоставимых ценах.

Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте в основных ценах – отношение валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору ИКТ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

Объем производства продукции сферы ИКТ в натуральном выражении – производство продукции в натуральном выражении включает продукцию, выработанную организацией (независимо от вида основной деятельности) как из собственных сырья и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенную для отпуска другим юридическим и физическим лицам,

своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленную в состав основных средств или оборотных активов.

Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.) в сектор ИКТ.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал – отношение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор ИКТ, к общему объему инвестиций в основной капитал, выраженное в процентах.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор ИКТ, в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Списочная численность работников организаций сектора ИКТ в среднем за год – показатель определяется путем суммирования списочной численности работников сектора ИКТ в среднем за месяц за все месяцы года и деления полученной суммы на 12. Списочная численность работников в среднем за месяц – сумма численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая государственные праздники, нерабочие праздничные и выходные дни, деленная на число календарных дней в данном месяце.

Индекс списочной численности работников организаций сектора ИКТ в среднем за год – относительный показатель, характеризующий изменение списочной численности работников организаций сектора ИКТ в среднем за год в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций в среднем за год – отношение списочной численности работников организаций сектора ИКТ к общей списочной численности работников организаций в среднем за год, выраженное в процентах.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ – отношение фонда начисленной заработной платы работников к среднесписочной численности работников и количеству месяцев в периоде.

Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ и средней заработной платы по стране – отношение среднемесячной номинальной

заработной платы работников организаций сектора ИКТ к среднемесячной номинальной заработной плате в среднем по экономике, выраженное в процентах.

Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом с учетом изменения потребительских цен на товары и услуги. Показатель характеризует покупательную способность заработной платы работников организаций сектора ИКТ в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

2.1. Количество организаций сектора ИКТ

(на конец года; единиц)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	1 751	1 780	3 316	3 663	...
Беларусь	5 341	5 412	5 417	5 395	5 445
Казахстан	11 830	12 856	12 468	14 206	14 510
Кыргызстан	545	531	602	812	996
Россия	...	...	...	...	...

2.2. Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ

	2020	2021	2022	2023	2024
Млн единиц национальной валюты					
Армения	226 013	245 414	382 850	499 039	...
Беларусь	10 930	13 259	12 589	11 846	13 439
Казахстан	1 839 982	2 226 334	2 427 401	...	...
Кыргызстан	16	20	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...
Млн долларов США					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	462	487	879	1 272	...
Беларусь	4 498	5 220	4 805	3 949	4 148
Казахстан	4 456	5 226	5 271	...	...
Кыргызстан	0,2	0,2	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

**2.3. Индекс физического объема
валовой добавленной стоимости сектора ИКТ**

(процентов к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	109,4	109,9	97,2	91,7	101,9
Казахстан	119,0	110,2	103,2	...	...
Кыргызстан	—	—	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

**2.4. Удельный вес валовой добавленной стоимости
сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте**
(в основных ценах; процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	3,7	3,5	4,5	5,3	...
Беларусь	8,3	8,6	7,2	6,2	6,2
Казахстан	2,6	2,7	2,3	...	...
Кыргызстан	0,0027	0,003	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

**2.5. Объем производства отдельных видов
продукции сферы ИКТ в натуральном выражении**

	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------

Компьютеры и периферийное оборудование

Портативные машины массой не более 10 кг для автоматической обработки данных, такие как лэптопы, и ноутбуки; карманные персональные компьютеры и аналогичные компьютеры, штук

ЕАЭС	431 766	202 416	...	...	...
Армения	451	219	139	—	—
Беларусь	743	1 403	...	...	...
Казахстан	54 276	11 687	17 827	9 413	12 661
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия ¹⁾	376 296	189 107	346 977	175 359	255 517

Цифровые машины для автоматической обработки данных, содержащие в одном корпусе, по крайней мере, центральный процессор и устройство ввода и вывода, объединенные или нет, штук

ЕАЭС	114 843	62 531	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	30 774	36 455	...	...	...
Казахстан	75 626	15 398	12 925	16 902	18 923
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	8 443	10 678	57 633	109 908	912 116

Цифровые машины для автоматической обработки данных, поставляемые в виде систем, штук

ЕАЭС	213 965	413 296	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	2 584	2 348	...	...	...
Казахстан	128	631	766	4 531	984
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	211 253	410 317	257 342	215 085	998 073

	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------

Прочие цифровые машины для автоматической обработки данных, содержащие или не содержащие в одном корпусе одно или два из следующих устройств: запоминающие устройства, устройства ввода, устройства вывода, штук

ЕАЭС	504 048	436 593	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	56 835	3 532	...	...	...
Казахстан	—	—	—	...	16
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	447 213	433 061	553 053	902 656	1 361 888

Прочие устройства машин для автоматической обработки данных, штук

ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	79 554	63 124	...	...	...
Казахстан	...	...	675	1 504	2 483
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	94 793	83 332	138 213	89 040	306 826

Коммуникационное оборудование

Прочие телефонные аппараты и аппаратура для передачи или приема голоса, изображений или прочих данных, включая аппараты для коммуникации в сети проводной или беспроводной связи (такой как локальная или глобальная сеть связи), тыс. штук

ЕАЭС	241,8	329,6	...	...	...
Армения	—	—	0,0	0,0	0,1
Беларусь	176,6	192,5	...	...	...
Казахстан	58,2	90,6	66,4	229,3	120,5
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	7,0	46,5	33,3	87,0	618,1

Бытовая электронная техника

Широковещательные радиоприемники (кроме автомобильных), работающие без внешнего источника питания, штук

ЕАЭС	21 023	18 490	...	...	...
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	17 695	14 660	...	...	...
Казахстан	—	1	—	—	...
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	3 328	3 829	4 614	...	...

СЕКТОР ИКТ

Продолжение					
	2020	2021	2022	2023	2024
Телевизионные приемники, совмещенные или не совмещенные с широкоэмитательными радиоприемниками или аппаратурой для записи или воспроизведения звука или изображения, штук					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	1	25	—	—	—
Беларусь	1 430 323	1 449 643	...	...	...
Казахстан	...	...	...	8 818	79 725
Кыргызстан	31	73	62	68	—
Россия	7 670 423	6 359 967	4 164 025	3 685 362	2 743 589
Прочие компоненты и товары сферы ИКТ					
Электронные интегральные схемы, тыс. штук					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	—	—	4,3	3,2	0,0
Беларусь	1 262 756,0	1 618 432,0	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	494 110,1	683 878,9	641 490,7	505 865,7	504 314,9
Звуковые платы, видеоплаты, сетевые и аналогичные платы для машин автоматической обработки информации, тыс. штук					
ЕАЭС	148,2	249,4	...	...	...
Армения	—	0,0	1,1	—	—
Беларусь	4,0	—	...	...	...
Казахстан	—	—	—	—	—
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	144,2	249,4	387,6	1 453,3	584,7
Карты со встроенными интегральными схемами (смарт-карты), тыс. штук					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	1,9	2,5	0,5	—	—
Беларусь	32,0	8,0	...	...	...
Казахстан	...	...	...	230,8	257,0
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	224 394,0	57 555,5	34 787,0	72 665,0	85 340,0

¹⁾ Ноутбуки, в том числе портативные в защищенном исполнении, предназначенные для работы в сложной среде эксплуатации.

2.6. Инвестиции в основной капитал в сектор ИКТ

	2020	2021	2022	2023	2024
Млн единиц национальной валюты					
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	724	836	750	1 330	1 648
Казахстан	162 118	148 546	187 498	439 282	360 687
Кыргызстан	3 628	5 452	4 957	4 485	7 121
Россия	731 707	834 645	875 598	927 226	1 251 352
Млн долларов США					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	294	329	284	443	509
Казахстан	393	349	407	963	768
Кыргызстан	47	64	59	51	82
Россия ¹⁾	10 171	11 333	12 980	10 952	13 537

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

**2.7. Удельный вес инвестиций в основной капитал
в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал
(процентов)**

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	2,4	2,7	2,6	3,6	3,5
Казахстан	1,3	1,1	1,2	2,5	1,9
Кыргызстан	2,9	4,4	3,6	2,4	2,6
Россия ¹⁾	4,7	4,7	4,0	3,5	3,9

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

**2.8. Индекс физического объема
инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ**
(процентов к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	87,1	103,5	78,5	159,4	98,5
Казахстан	162,6	88,0	119,6	225,1	80,4
Кыргызстан	61,8	141,5	83,3	88,1	145,9
Россия	...	...	...	...	...

**2.9. Списочная численность
работников организаций сектора ИКТ**
(в среднем за год)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Человек				
ЕАЭС	1 445 803	1 504 970	1 581 895	1 622 580	1 793 406
Армения	23 196	28 763	36 627	40 665	38 026
Беларусь	118 778	125 279	119 799	105 312	104 381
Казахстан	53 873	56 114	56 771	57 869	59 944
Кыргызстан	10 436	9 407	11 398	11 845	14 467
Россия	1 239 520	1 285 407	1 357 300	1 406 889	1 576 588
	В процентах к предыдущему году				
ЕАЭС	103,5	104,1	105,1	102,6	110,5
Армения	115,1	124,0	127,3	111,0	93,5
Беларусь	106,7	105,5	95,6	87,9	99,1
Казахстан	102,5	104,2	101,2	101,9	103,6
Кыргызстан	102,9	90,1	121,2	103,9	122,1
Россия	103,0	103,7	105,6	103,7	112,1

2.10. Удельный вес списочной численности работников организаций сектора ИКТ в общей списочной численности работников организаций
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	2,8	2,9	3,1	3,2	3,4
Армения	3,7	4,4	5,3	5,6	5,7
Беларусь	3,2	3,4	3,3	3,0	2,9
Казахстан	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6
Кыргызстан	1,7	1,5	1,8	1,8	2,1
Россия	2,9	3,0	3,2	3,3	3,6

2.11. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора ИКТ

	2020	2021	2022	2023	2024
Единиц национальной валюты					
Армения	528 517	601 993	797 203	915 019	922 689
Беларусь	4 120	4 709	5 043	5 315	5 662
Казахстан	298 204	345 511	445 830	612 497	751 412
Кыргызстан	39 590	43 500	51 118	61 413	69 205
Россия	84 734	97 085	120 372	136 434	165 657
Долларов США					
Армения	1 081	1 195	1 830	2 331	2 349
Беларусь	1 695	1 854	1 925	1 772	1 747
Казахстан	722	811	968	1 342	1 601
Кыргызстан	512	514	608	699	794
Россия	1 178	1 318	1 784	1 612	1 792

2.12. Соотношение средней заработной платы по сектору ИКТ и средней заработной платы по стране
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	278,6	295,0	338,4	338,9	321,3
Беларусь	328,4	326,2	308,7	277,4	247,4
Казахстан	140,0	138,0	144,0	168,1	185,3
Кыргызстан	209,0	225,0	192,6	194,3	192,0
Россия	165,0	169,6	184,2	182,3	186,0

2.13. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ
(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	109,5	113,9	132,4	114,8	100,8
Беларусь	131,0	114,3	107,1	105,4	106,5
Казахстан	109,7	115,9	129,0	137,4	122,7
Кыргызстан	120,7	109,9	117,5	120,1	112,7
Россия	112,5	114,6	124,0	113,3	121,4

2.14. Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора ИКТ
(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	108,2	106,3	121,9	112,5	100,5
Беларусь	124,2	104,4	93,0	100,3	100,8
Казахстан	102,7	107,3	112,2	120,0	112,9
Кыргызстан	113,5	98,2	103,2	108,4	107,3
Россия	108,9	107,4	109,0	107,0	111,9

3. СЕКТОР КОНТЕНТА И СМИ

Сектор контента и средств массовой информации включает следующие виды экономической деятельности согласно Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе, ред. 2 (КДЕС, ред.2):

- издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности;
- производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей;
- деятельность по созданию программ и телерадиовещание;
- прочие виды информационных услуг.

Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ – разность между выпуском и промежуточным потреблением по видам экономической деятельности, относящимся к сектору контента и СМИ.

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору контента и СМИ, двух рассматриваемых периодов в сопоставимых ценах.

Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте в основных ценах – отношение валовой добавленной стоимости видов деятельности, относящихся к сектору контента и СМИ, к валовому внутреннему продукту в основных ценах, выраженное в процентах.

Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.) в сектор контента и СМИ.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал – отношение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор контента и СМИ, к общему объему инвестиций в основной капитал, выраженное в процентах.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение объема инвестиций в основной капитал, направленных в сектор

контента и СМИ, в сопоставимых ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Списочная численность работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год – показатель определяется путем суммирования списочной численности работников сектора контента и СМИ в среднем за месяц за все месяцы года и деления полученной суммы на 12. Списочная численность работников в среднем за месяц – сумма численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца, включая государственные праздники, нерабочие праздничные и выходные дни, деленная на число календарных дней в данном месяце.

Индекс списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год – относительный показатель, характеризующий изменение списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в среднем за год в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Удельный вес списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ в общей списочной численности работников организаций в среднем за год – отношение списочной численности работников организаций сектора контента и СМИ к общей списочной численности работников организаций в среднем за год, выраженное в процентах.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ – отношение фонда начисленной заработной платы работников к среднесписочной численности работников и количеству месяцев в периоде.

Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране – отношение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ к среднемесячной номинальной заработной плате в среднем по экономике, выраженное в процентах.

Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Индекс реальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ – относительный показатель, характеризующий изменение среднемесячной номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде по сравнению с

базисным периодом с учетом изменения потребительских цен на товары и услуги. Показатель характеризует покупательную способность среднемесячной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

3.1. Валовая добавленная стоимость сектора контента и СМИ

	2020	2021	2022	2023	2024
Млн единиц национальной валюты					
Армения	19 253	22 233	18 799	27 932	...
Беларусь	424	443	461	545	654
Казахстан	198 910	217 955	290 089	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...
Млн долларов США					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	39,4	44,1	43,1	71,2	...
Беларусь	174,3	174,4	175,9	181,7	201,9
Казахстан	481,7	511,6	630,0	...	...
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	...	...	...	...	...

3.2. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ (процентов к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	—	—	—	—	—
Беларусь	89,6	95,6	94,9	106,8	104,6
Казахстан	133,4	119,4	84,2	...	...
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	...	...	...	...	...

3.3. Удельный вес валовой добавленной стоимости сектора контента и СМИ в валовом внутреннем продукте (в основных ценах; процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	0,3	0,3	0,2	0,3	...
Беларусь	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Казахстан	0,7	0,7	0,8	...	...
Кыргызстан	—	—	—	—	—
Россия	...	...	...	...	...

3.4. Инвестиции в основной капитал в сектор контента и СМИ

	2020	2021	2022	2023	2024
Млн единиц национальной валюты					
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	30	38	54	41	135
Казахстан	8 697	3 853	6 753	6 230	7 808
Кыргызстан	27	8	2	—	54
Россия	66 530	82 352	94 573	129 376	193 306
Млн долларов США					
ЕАЭС	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	12	15	20	14	42
Казахстан	21	9	15	14	17
Кыргызстан	0,3	0,1	0,02	—	0,6
Россия ¹⁾	925	1 118	1 402	1 528	2 091

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

3.5. Удельный вес инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал (процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
Казахстан	0,1	0,03	0,04	0,04	0,04
Кыргызстан	0,02	0,01	0,0	—	0,02
Россия ¹⁾	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

**3.6. Индекс физического объема
инвестиций в основной капитал в сектор контента и СМИ**
(процентов к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	37,3	113,9	124,9	68,3	221,7
Казахстан	116,6	42,6	166,1	88,6	122,7
Кыргызстан	в 4,9 р.	27,5	23,2	—	—
Россия	...	...	...	...	...

**3.7. Списочная численность работников организаций
сектора контента и СМИ**
(в среднем за год)

	2020	2021	2022	2023	2024
Человек					
ЕАЭС	212 184	213 008	209 881	205 598	203 420
Армения	4 002	3 947	4 831	5 883	4 690
Беларусь	13 600	12 929	12 179	12 456	12 753
Казахстан	7 779	6 990	7 179	7 475	7 245
Кыргызстан	3 437	3 447	3 510	3 150	3 105
Россия	183 366	185 695	182 182	177 625	175 627
В процентах к предыдущему году					
ЕАЭС	97,7	100,4	98,5	98,4	98,5
Армения	96,9	98,6	122,4	121,8	79,7
Беларусь	94,7	95,1	94,2	102,3	102,3
Казахстан	96,7	89,9	102,7	104,1	96,9
Кыргызстан	93,7	100,3	101,8	89,7	98,6
Россия	98,0	101,3	98,1	97,5	98,9

**3.8. Удельный вес списочной численности работников
организаций сектора контента и СМИ в общей списочной
численности работников организаций**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Армения	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
Беларусь	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Казахстан	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Кыргызстан	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4
Россия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

3.9. Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций сектора контента и СМИ

	2020	2021	2022	2023	2024
	Единиц национальной валюты				
Армения	202 529	219 756	264 681	278 393	311 254
Беларусь	1 352	1 532	1 752	2 063	2 390
Казахстан	239 442	292 632	359 478	391 342	500 653
Кыргызстан	19 303	17 206	23 672	32 298	35 857
Россия	63 454	69 263	76 741	86 234	99 684
	Долларов США				
Армения	414	436	608	709	793
Беларусь	556	603	669	688	738
Казахстан	580	687	781	858	1 066
Кыргызстан	250	203	281	368	411
Россия	882	940	1 138	1 019	1 078

3.10. Соотношение средней заработной платы по сектору контента и СМИ и средней заработной платы по стране (в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	106,8	107,7	112,4	103,1	108,4
Беларусь	107,8	106,1	107,3	107,7	104,4
Казахстан	112,4	116,9	116,1	107,4	123,5
Кыргызстан	101,9	89,0	89,2	102,2	99,5
Россия	123,6	121,0	117,5	115,2	111,9

3.11. Индекс номинальной заработной платы работников организаций сектора контента и СМИ (в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	112,3	108,5	120,4	105,2	111,8
Беларусь	113,9	113,3	114,4	117,8	115,8
Казахстан	112,6	122,2	122,8	108,9	127,9
Кыргызстан	102,5	89,1	137,6	136,4	111,0
Россия	110,2	109,2	110,8	112,4	115,6

**3.12. Индекс реальной заработной платы работников организаций
сектора контента и СМИ**
(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	111,0	101,2	110,9	103,1	111,5
Беларусь	108,0	103,5	99,3	112,1	109,6
Казахстан	105,4	113,2	106,8	95,1	117,7
Кыргызстан	96,4	79,7	120,8	123,1	105,7
Россия	106,6	102,3	97,4	106,2	106,6

4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Объем экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС – сумма стоимостных объемов экспорта товаров сферы ИКТ с территории государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС.

Объем импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС – сумма стоимостных объемов импорта товаров сферы ИКТ на территорию государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС.

Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС – сумма стоимостных объемов экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле между государствами – членами ЕАЭС.

К товарам сферы ИКТ относятся товары в соответствии с Рекомендацией Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22 марта 2022 г. № 10 «О собирательной классификационной группировке товаров сферы информационно-коммуникационных технологий для формирования статистических показателей по цифровой повестке Евразийского экономического союза». Собирательная классификационная группировка товаров сферы ИКТ разработана на основе международного стандарта «Руководство ОЭСР по измерению информационного общества (2011)».

Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ в страны вне ЕАЭС к общему объему экспорта товаров с территории государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС, выраженное в процентах.

Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС – отношение объема импорта товаров сферы ИКТ к общему объему импорта товаров на территорию государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС, выраженное в процентах.

Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ на рынок ЕАЭС к общему объему экспорта товаров государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле, выраженное в процентах.

Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ – отношение объема экспорта товаров сферы ИКТ государства – члена ЕАЭС на рынок ЕАЭС к общему объему

экспорта товаров сферы ИКТ во взаимной торговле по ЕАЭС, выраженное в процентах.

Объем экспорта и импорта услуг формируется в соответствии с международным Руководством по статистике международной торговли услугами (2010 г.).

Телекоммуникационные и компьютерные услуги выделяются в соответствии с международной классификацией услуг РСМТУ-2010. При этом по Армении и Кыргызстану телекоммуникационные и компьютерные услуги также включают информационные услуги.

Экспорт (импорт) услуг, предоставленных (полученных) посредством ИКТ, соответствует показателям экспорта (импорта) услуг по первому способу поставки, когда какая-либо услуга поставляется с территории одного государства на территорию любого другого государства.

**4.1. Объем экспорта товаров сферы ИКТ
государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС¹⁾**
(млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС					
Всего	1 429,0	2 693,0	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	181,5	585,2	...	...	...
коммуникационное оборудование	326,7	841,7	...	...	...
бытовая электронная техника	164,8	241,1	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	756,0	1 025,0	...	...	...
Армения					
Всего	3,4	8,3	20,4	23,4	14,0
компьютеры и периферийное оборудование	1,1	1,0	2,4	3,9	1,3
коммуникационное оборудование	1,4	2,8	2,0	3,2	7,0
бытовая электронная техника	0,5	1,9	0,7	1,0	2,8
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	0,4	2,6	15,3	15,3	2,9
Беларусь					
Всего	91,7	105,9	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	9,1	27,9	...	...	...
коммуникационное оборудование	8,4	7,5	...	...	...
бытовая электронная техника	7,7	3,2	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	66,5	67,3	...	...	...

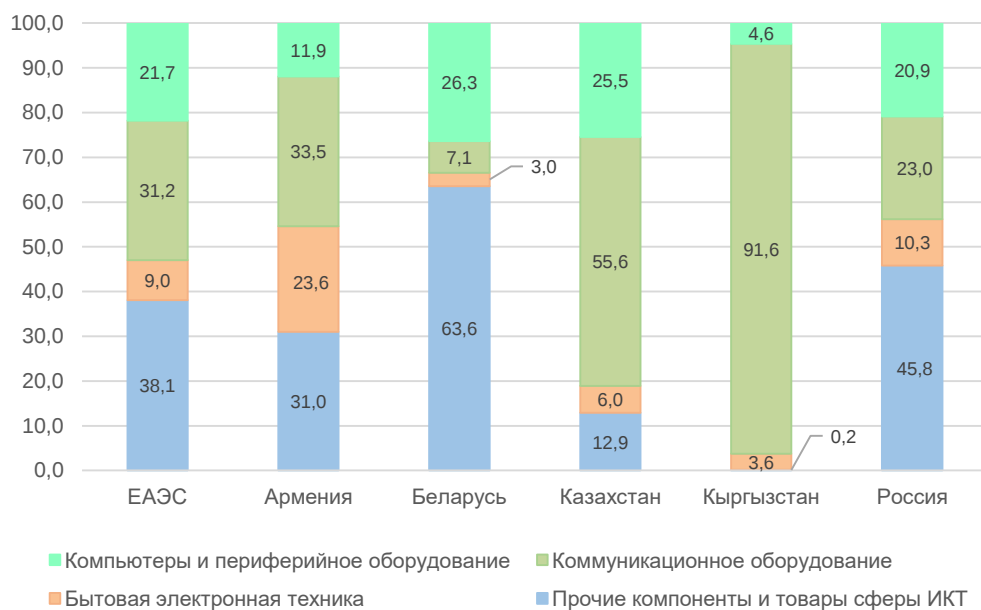
ИНФРАСТРУКТУРА

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан					
Всего	23,2	606,8	636,5	344,8	371,6
компьютеры и периферийное оборудование	7,2	154,4	78,0	30,1	27,7
коммуникационное оборудование	11,7	337,4	488,5	264,6	309,2
бытовая электронная техника	3,2	36,7	60,3	39,8	25,2
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	1,1	78,3	9,7	10,3	9,5
Кыргызстан					
Всего	3,6	58,9	87,3	94,4	84,7
компьютеры и периферийное оборудование	1,8	2,7	4,2	6,0	2,1
коммуникационное оборудование	0,8	54,0	80,5	86,8	81,6
бытовая электронная техника	0,1	2,1	2,1	1,1	0,8
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	0,9	0,1	0,5	0,5	0,2
Россия					
Всего	1 307,1	1 913,1	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	162,3	399,2	...	...	...
коммуникационное оборудование	304,4	440,0	...	...	...
бытовая электронная техника	153,3	197,2	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	687,1	876,7	...	...	...

¹⁾ В таблицах 4.1., 4.3., 4.4., 4.6. в связи с отнесением с 2022 г. Республикой Беларусь и Российской Федерацией информации об объемах экспорта (импорта) товаров в разрезе кодов ТН ВЭД ЕАЭС к сведениям ограниченного распространения информация по Республике Беларусь, Российской Федерации и в целом по ЕАЭС за 2022-2024 гг. не публикуется.

4.2. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в страны вне ЕАЭС в 2021 году
(в процентах к итогу)



4.3. Удельный вес экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме экспорта товаров в страны вне ЕАЭС
(процентов)

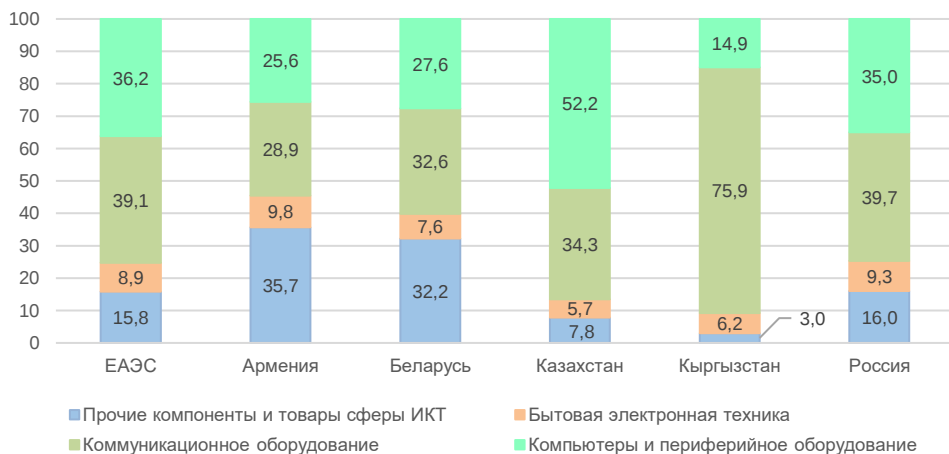
	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	0,4	0,5	...	...	...
Армения	0,2	0,4	0,7	0,5	0,1
Беларусь	0,6	0,5	...	...	...
Казахстан	0,1	1,2	0,9	0,5	0,5
Кыргызстан	0,3	3,0	11,7	4,5	2,5
Россия	0,4	0,4	...	...	...

**4.4. Объем импорта товаров сферы ИКТ
государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС**
(млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС					
Всего	27 526,1	33 835,2	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	9 549,8	12 252,5	...	...	...
коммуникационное оборудование	11 251,3	13 231,2	...	...	...
бытовая электронная техника	2 567,0	2 998,4	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	4 158,0	5 353,1	...	...	...
Армения					
Всего	162,4	210,0	647,8	1 273,1	1 448,1
компьютеры и периферийное оборудование	46,2	53,7	196,1	252,7	292,3
коммуникационное оборудование	64,6	60,8	293,7	707,4	822,2
бытовая электронная техника	16,2	20,6	67,7	234,6	245,0
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	35,4	74,9	90,3	78,4	88,6
Беларусь					
Всего	922,5	1 087,1	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	246,1	299,8	...	...	...
коммуникационное оборудование	358,2	353,9	...	...	...
бытовая электронная техника	93,4	82,9	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	224,8	350,5	...	...	...

	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан					
Всего	2 301,1	3 134,0	3 624,8	3 776,6	3 368,8
компьютеры и периферийное оборудование	765,6	1 635,9	1 401,8	1 198,7	1 112,7
коммуникационное оборудование	1 250,2	1 074,1	1 614,9	1 818,0	1 600,4
бытовая электронная техника	108,4	178,7	357,4	490,3	389,0
прочие компоненты и товары сферы КТ	176,9	245,3	250,7	269,6	266,7
Кыргызстан					
Всего	156,9	187,8	456,9	542,3	413,5
компьютеры и периферийное оборудование	20,1	27,9	165,4	185,4	126,0
коммуникационное оборудование	124,6	142,5	250,1	291,4	242,0
бытовая электронная техника	6,6	11,7	25,3	28,5	22,0
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	5,6	5,7	16,1	37,0	23,5
Россия					
Всего	23 983,2	29 216,3	...	...	...
компьютеры и периферийное оборудование	8 471,8	10 235,2	...	...	...
коммуникационное оборудование	9 453,7	11 599,9	...	...	...
бытовая электронная техника	2 342,4	2 704,5	...	...	...
прочие компоненты и товары сферы ИКТ	3 715,3	4 676,7	...	...	...

4.5. Структура импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС из стран вне ЕАЭС в 2021 году (в процентах к итогу)



4.6. Удельный вес импорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме импорта товаров из стран вне ЕАЭС (процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	10,6	10,6	...	...	...
Армения	5,7	6,4	11,3	15,7	19,3
Беларусь	5,7	6,1	...	...	...
Казахстан	9,5	13,8	11,4	9,0	8,3
Кыргызстан	8,6	6,4	7,0	5,9	4,8
Россия	11,2	10,8	...	...	...

4.7. Объем экспорта услуг, предоставленных посредством ИКТ (млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	38 430,7	44 862,1	30 196,5	32 291,4	33 939,5
Армения	640,1	748,0	1 651,1	2 350,9	2 969,3
Беларусь ¹⁾	6 760,7	8 005,4	...	6 496,0	7 283,9
Казахстан	3 966,7	4 662,4	5 993,2	7 350,4	8 100,9
Кыргызстан	217,8	259,7	498,5	795,7	1 623,9
Россия ²⁾	26 845,6	31 186,7	22 053,7	15 298,4	13 961,5

¹⁾ За 2023 – 2024 годы – сведения Национального статистического комитета Республики Беларусь.

²⁾ По данным Центрального банка Российской Федерации.

4.8. Объем импорта услуг, полученных посредством ИКТ (млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	46 319,6	55 682,7	39 361,9	40 654,6	40 100,4
Армения	617,2	740,5	1 210,8	1 628,9	1 950,2
Беларусь ¹⁾	2 929,9	3 771,8	...	4 305,0	4 615,7
Казахстан	4 815,9	4 245,3	5 301,9	6 517,2	6 457,3
Кыргызстан	435,1	587,2	1 105,1	1 781,6	2 226,9
Россия ²⁾	37 521,5	46 337,9	31 744,1	26 421,9	24 850,3

¹⁾ За 2023 – 2024 годы – сведения Национального статистического комитета Республики Беларусь.

²⁾ По данным Центрального банка Российской Федерации.

4.9. Объем экспорта телекоммуникационных и компьютерных услуг (млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	8 977,4	10 881,4	9 654,2	4 635,8	4 699,5
Армения	328,5	382,4	711,4	1 074,0	1 180,6
Беларусь	2 679,6	3 211,4	...	...	...
Казахстан	139,1	185,3	467,6	679,6	837,5
Кыргызстан	13,8	13,5	37,9	84,9	383,4
Россия	5 816,4	7 088,8	5 737,3	2 797,2	2 298,0

4.10. Удельный вес телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг (процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	14,1	14,7	9,6	6,8	6,4
Армения	28,9	21,7	16,1	18,4	20,2
Беларусь	30,5	31,1	...	...	...
Казахстан	2,7	3,1	5,7	6,4	7,1
Кыргызстан	3,2	2,6	2,8	4,0	11,6
Россия	12,1	12,8	11,8	6,9	5,3

4.11. Объем импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг

(млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	6 233,0	7 055,1	4 791,4	4 195,9	4 425,6
Армения	33,5	43,6	52,0	81,8	106,3
Беларусь	419,0	490,1	...	...	...
Казахстан	288,3	355,0	486,3	606,8	469,9
Кыргызстан	20,9	20,6	46,6	73,1	118,8
Россия	5 471,3	6 145,8	4 206,4	3 434,2	3 730,6

4.12. Удельный вес импорта телекоммуникационных и компьютерных услуг в общем объеме импорта услуг

(процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	7,8	7,7	5,3	4,1	4,1
Армения	3,3	3,2	1,9	2,2	2,4
Беларусь	8,6	8,6	...	...	...
Казахстан	3,4	4,4	5,0	4,9	3,6
Кыргызстан	3,5	2,8	3,1	2,6	3,5
Россия	8,5	8,1	5,9	4,5	4,6

4.13. Объем взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС¹⁾

(млн долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
Товары сферы ИКТ					
ЕАЭС	999,1	1 350,0	3 068,9	3 063,6	3 259,8
Армения	7,4	7,3	522,5	966,0	1 068,6
Беларусь	312,5	493,0	...	...	...
Казахстан	27,9	70,1	946,3	512,0	358,3
Кыргызстан	1,6	1,8	16,1	39,0	26,1
Россия	649,7	777,8	...	...	...
Компьютеры и периферийное оборудование					
ЕАЭС	162,6	223,4	739,3	648,9	570,5
Армения	2,3	1,5	90,0	170,7	143,5
Беларусь	35,7	53,6	...	...	...
Казахстан	9,4	10,2	375,4	228,0	122,7
Кыргызстан	1,0	0,5	4,6	8,2	4,0
Россия	114,2	157,6	...	...	...

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ И УСЛУГ

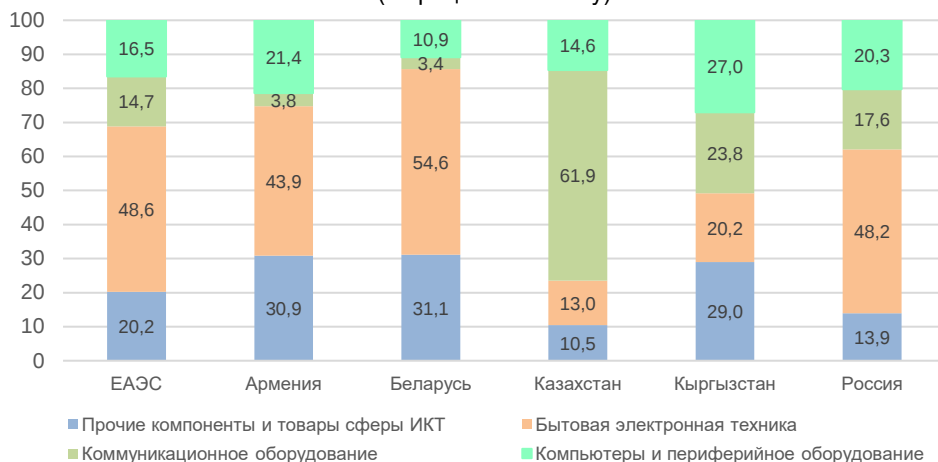
Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Коммуникационное оборудование					
ЕАЭС	190,1	197,9	806,0	790,6	975,7
Армения	1,0	0,3	272,0	536,6	683,6
Беларусь	24,5	16,8	...	...	...
Казахстан	9,3	43,4	281,1	118,9	150,1
Кыргызстан	0,1	0,4	2,9	7,0	11,1
Россия	155,2	137,0	...	...	...
Бытовая электронная техника					
ЕАЭС	440,0	656,5	1 014,4	1 204,4	1 061,9
Армения	3,2	3,2	122,1	238,7	239,1
Беларусь	164,8	269,1	...	...	...
Казахстан	5,1	9,1	209,2	109,8	63,3
Кыргызстан	0,1	0,4	7,0	3,2	3,6
Россия	266,8	374,7	...	...	...
Прочие компоненты и товары сферы ИКТ					
ЕАЭС	206,4	272,2	509,2	419,7	651,7
Армения	0,9	2,3	38,4	20,0	2,5
Беларусь	87,5	153,5	...	...	...
Казахстан	4,1	7,4	80,7	55,4	22,3
Кыргызстан	0,4	0,5	1,6	20,5	7,3
Россия	113,5	108,5	...	...	...

¹⁾ В таблицах 4.13. и 4.15. и 4.16. в связи с отнесением с 2022 г. Республикой Беларусь и Российской Федерацией информации об объемах экспорта (импорта) товаров в разрезе кодов ТН ВЭД ЕАЭС к сведениям ограниченного распространения информация по Республике Беларусь и Российской Федерации за 2022-2024 гг. не публикуется. В целом по Союзу приведены данные по оценке Комиссии.

4.14. Структура экспорта товаров сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС во взаимной торговле в 2021 году

(в процентах к итогу)



4.15. Удельный вес взаимной торговли товарами сферы ИКТ государств – членов ЕАЭС в общем объеме взаимной торговли (процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	1,8	1,8	3,6	3,4	3,3
Армения	1,0	0,8	20,4	25,8	31,5
Беларусь	2,2	2,8	...	...	...
Казахстан	0,5	0,9	9,4	4,4	3,2
Кыргызстан	0,3	0,2	1,1	3,0	1,5
Россия	1,9	1,7	...	...	...

4.16. Удельный вес государств – членов ЕАЭС в объеме взаимной торговли товарами сферы ИКТ (процентов)

	2020	2021	2022	2023	2024
ЕАЭС	100	100	100	100	100
Армения	0,7	0,6	17,0	31,5	32,8
Беларусь	31,3	36,5	...	...	...
Казахстан	2,8	5,2	30,8	16,7	11,0
Кыргызстан	0,2	0,1	0,5	1,3	0,8
Россия	65,0	57,6	...	...	...

5. ИНФРАСТРУКТУРА

Доходы от услуг в области телекоммуникаций – доходы, начисленные за весь объем оказанных услуг по действующим тарифам (без налога на добавленную стоимость).

Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения – активные абоненты услуг доступа к сети Интернет по любой проводной технологии со скоростью 256 Кбит/с и выше в расчете на 100 человек населения.

Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше в расчете на 100 человек населения.

5.1. Доходы от услуг в области телекоммуникаций

	2020	2021	2022	2023	2024
	Млн единиц национальной валюты				
Армения	126,5	132,1	140,9	148,3	154,5
Беларусь	3,5	3,9	4,4	4,6	5,0
Казахстан	926,6	1 041,3	1 121,1	1 233,9	1 404,3
Кыргызстан	22,6	25,8	29,7	33,5	36,3
Россия	1 708,3	1 751,6	1 805,5	1 951,3	2 110,9
	Млн долларов США				
ЕАЭС	27 966,5	28 324,6	31 527,9	28 061,3	28 172,2
Армения	258,6	262,3	323,4	377,8	393,4
Беларусь	1 425,6	1 530,6	1 653,2	1 548,4	1 535,7
Казахстан	2 243,9	2 444,3	2 434,6	2 704,2	2 991,5
Кыргызстан	292,4	304,3	352,6	381,8	416,0
Россия	23 746,0	23 783,1	26 764,1	23 049,1	22 835,6

5.2. Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет
(единиц на 100 человек населения)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Армения				
Всего	14,5	15,8	17,4	18,2	19,6
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,1	0,04	0,02	0,01	0,01
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	5,7	4,6	3,0	2,4	1,7
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	4,9	4,2	5,8	4,9	3,9
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	3,8	6,9	7,1	8,6	7,8
100 Мбит/с и более	0,03	0,1	1,5	2,3	6,2

ИНФРАСТРУКТУРА

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Беларусь					
Всего	34,7	34,8	34,3	34,9	36,0
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,5	0,5	0,04	0,03	0,02
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	10,9	9,6	7,6	6,9	6,2
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	5,8	5,2	5,3	5,2	5,0
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	9,0	7,5	5,9	5,1	5,4
100 Мбит/с и более	8,5	12,0	15,5	17,7	19,4
Казахстан					
Всего	13,4	13,8	14,0	14,6	15,6
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	5,7	5,7	4,1	3,5	2,6
10 Мбит/с – менее 30 Мбит/с	7,4 ¹⁾	7,9 ¹⁾	5,5	6,2	7,2
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	...	...	1,1	1,1	1,2
100 Мбит/с и более	...	...	3,2	3,7	4,5
Кыргызстан					
Всего	4,0	4,4	5,6	6,4	7,7
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	1,2	1,2	1,2	1,0	0,1
10 Мбит/с и более	2,7	3,1	4,3	5,3	7,5
30 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	...	...	...	...	...
100 Мбит/с и более	...	...	...	...	...
Россия					
Всего	22,7	23,4	24,3	25,1	26,1
в том числе по скорости передачи данных:					
256 Кбит/с – менее 2 Мбит/с	1,2	0,3	0,2	0,2	0,2
2 Мбит/с – менее 10 Мбит/с	2,8	1,9	1,7	1,5	1,3
10 Мбит/с – менее 20 Мбит/с	2,3	1,2	1,1	1,0	1,0
20 Мбит/с – менее 100 Мбит/с	6,8	8,5	8,2	7,5	5,7
100 Мбит/с и более	9,6	11,5	13,1	14,9	17,9

1) 10 Мбит/с и более.

**5.3. Число активных абонентов
мобильного широкополосного доступа к сети Интернет**
(единиц на 100 человек населения)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	83,5	90,3	102,0	107,6	105,9
Беларусь	92,6	97,8	101,3	103,3	106,9
Казахстан	94,4	92,3	94,4	110,8	120,9
Кыргызстан	59,8	67,4	78,5	83,2	84,6
Россия	98,8	106,5	109,2	115,9	123,5

6. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Удельный вес школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей, в общем числе школ – отношение числа школ, обеспеченных оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей, к общему числу школ в стране, выраженное в процентах.

Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе школ – отношение числа школ, имеющих доступ в сеть Интернет, к общему числу школ в стране, выраженное в процентах.

Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в общей численности принятых на обучение в образовательные организации – отношение численности лиц, принятых на обучение по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в организации среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности, к общей численности лиц, принятых на обучение в организации среднего профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в общей численности обучающихся в образовательных организациях – отношение численности лиц, обучающихся по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности на начало учебного года, к общей численности лиц, обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Удельный вес специалистов, выпущенных из образовательных организаций по профессиям и специальностям в сфере ИКТ, в общей численности специалистов, выпущенных из образовательных организаций – отношение численности лиц, полностью завершивших курс обучения и получивших соответствующее образование (специальность) по профессиям и специальностям в сфере ИКТ в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования государственной, муниципальной и негосударственной форм собственности, к общей численности лиц, полностью завершивших курс обучения и получивших соответствующее образование в образовательных организациях среднего

профессионального и высшего профессионального образования, выраженное в процентах.

Формирование численности принятых на обучение, обучающихся и выпускников по профессиям и специальностям в сфере ИКТ осуществляется в соответствии с национальными классификациями профессий и специальностей.

**6.1. Удельный вес школ, обеспеченных
оборудованием/услугами ИКТ для образовательных целей**
(на начало учебного года; в процентах)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Компьютер для учебных целей					
Армения	100	100	100	100	100
Беларусь	100	100	100	100	100
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	100	100	100	100	100
МСКО 2 – первый этап среднего образования	100	100	100	100	100
МСКО 3 – второй этап среднего образования	100	100	100	100	100
Казахстан	99,3	99,3	99,2	99,2	98,8
Кыргызстан	94,6	94,3	95,2	96,6	96,1
Россия	98,7	98,7	98,6	98,7	98,6
Электроэнергия					
Армения	100	100	100	100	100
Беларусь	100	100	100	100	100
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	100	100	100	100	100
МСКО 2 – первый этап среднего образования	100	100	100	100	100
МСКО 3 – второй этап среднего образования	100	100	100	100	100
Казахстан	100,0	100,0	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	100	100	...	...	...

6.2. Удельный вес школ, имеющих доступ в сеть Интернет (на начало учебного года; в процентах)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Армения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Беларусь	99,5	99,9	99,96	99,96	99,96
по уровням образования МСКО 2011:					
МСКО 1 – начальное образование	99,6	99,6	99,9	99,93	99,96
МСКО 2 – первый этап среднего образования	99,6	99,8	99,9	99,96	99,96
МСКО 3 – второй этап среднего образования	99,5	99,9	99,96	99,96	99,96
Казахстан	99,2	99,2	97,5	99,3	99,1
Кыргызстан	91,6	91,9	94,0	95,5	95,9
Россия	94,0	94,3	94,1	99,6	99,8

6.3. Удельный вес принятых на обучение в образовательные организации по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу

(на начало учебного года; в процентах)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Среднее профессиональное образование					
Армения					
Всего	14,0	12,3	12,3	13,0	11,9
мужчины	20,5	18,3	17,6	18,6	16,9
женщины	7,7	6,8	7,2	7,7	7,4
Беларусь					
Всего	5,5	5,7	5,6	5,6	5,4
мужчины	...	...	...	...	...
женщины	...	...	...	...	...
Казахстан					
Всего	9,7	7,2	9,2	10,2	10,3
мужчины	14,3	10,7	12,9	13,9	13,7
женщины	4,7	3,4	5,3	6,0	6,5

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Кыргызстан					
Всего	10,1	12,1	12,2	13,6	13,5
мужчины	17,9	20,9	21,4	24,1	23,7
женщины	3,8	5,0	5,5	5,8	5,7
Россия					
Всего	9,1	9,0	10,6	10,3	10,1
мужчины	13,6	13,6	15,8	15,1	14,7
женщины	4,2	4,2	5,0	5,1	5,3
Высшее профессиональное образование					
Армения					
Всего	7,2	8,2	9,4	9,6	9,4
мужчины	12,0	13,3	14,1	14,6	14,5
женщины	4,0	4,5	5,8	6,3	5,6
Беларусь					
Всего	9,2	8,2	8,7	8,4	7,9
мужчины	...	6,0	6,3	12,6	12,1
женщины	...	2,1	2,4	4,4	3,9
Казахстан					
Всего	8,4	8,5	9,8	10,8	23,3
мужчины	12,9	13,9	15,5	17,9	38,2
женщины	4,2	4,2	4,7	4,6	10,0
Кыргызстан					
Всего	5,1	6,8	7,9	7,3	9,1
мужчины	6,5	9,7	11,3	10,2	12,2
женщины	3,8	4,4	5,1	4,7	6,8
Россия					
Всего	15,1	15,9	15,7	16,2	16,3
мужчины	24,6	25,9	25,1	25,1	26,0
женщины	6,1	6,3	6,3	6,7	6,8

6.4. Удельный вес обучающихся в образовательных организациях по профессиям и специальностям в сфере ИКТ по полу

(на начало учебного года; в процентах)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Среднее профессиональное образование					
Армения					
Всего	14,1	14,5	14,2	14,9	14,0
мужчины	21,1	21,5	21,2	22,0	20,8
женщины	7,3	7,7	7,6	8,2	7,8
Беларусь					
Всего	6,2	6,5	6,6	6,4	6,5
мужчины	...	4,7	4,7	9,0	9,0
женщины	...	1,8	1,9	4,0	4,3
Казахстан					
Всего	10,1	8,4	8,5	9,7	10,4
мужчины	14,4	12,1	12,4	14,1	14,6
женщины	5,3	4,2	4,2	5,0	5,8
Кыргызстан					
Всего	8,7	10,6	11,9	12,8	13,1
мужчины	15,6	19,0	20,9	22,7	23,5
женщины	8,7	10,6	11,9	12,8	13,1
Россия					
Всего	8,9	9,3	10,0	9,8	10,2
мужчины	13,1	13,8	15,1	14,5	15,1
женщины	4,1	4,1	4,4	4,5	4,9
Высшее профессиональное образование					
Армения					
Всего	6,7	7,3	7,9	8,7	9,0
мужчины	10,0	11,1	12,0	13,5	14,0
женщины	4,0	4,3	4,8	5,2	5,4
Беларусь					
Всего	8,1	7,8	8,3	8,3	8,1
мужчины	...	5,9	6,1	12,8	12,6
женщины	...	2,0	2,1	4,1	4,0

Продолжение

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Казахстан					
Всего	6,5	7,4	8,6	9,4	19,0
мужчины	9,7	11,3	13,6	15,2	32,2
женщины	3,7	4,0	4,3	4,3	8,1
Кыргызстан					
Всего	4,8	6,1	6,3	8,2	7,1
мужчины	6,0	7,9	8,4	12,0	9,9
женщины	3,7	4,4	4,5	5,3	4,7
Россия					
Всего	14,7	15,4	15,8	16,2	16,5
мужчины	24,4	25,6	26,0	26,2	26,7
женщины	5,9	6,1	6,2	6,3	6,6

6.5. Удельный вес специалистов, выпущенных из образовательных организаций по профессиям и специальностям в сфере ИКТ, по полу
(на начало учебного года; в процентах)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Среднее профессиональное образование					
Армения					
Всего	9,1	11,4	11,9	15,3	16,3
мужчины	15,0	18,3	18,3	24,4	26,5
женщины	4,8	5,7	6,3	7,3	7,5
Беларусь					
Всего	4,6	5,1	5,3	5,3	5,7
мужчины	...	4,1	4,0	8,7	9,4
женщины	...	1,0	1,3	2,5	2,7
Казахстан					
Всего	8,1	6,6	7,0	6,9	8,5
мужчины	10,9	8,7	9,5	9,7	12,5
женщины	4,9	4,3	4,4	3,7	4,2
Кыргызстан					
Всего	5,9	7,2	8,7	10,2	11,3
мужчины	10,8	13,6	17,0	19,6	22,0
женщины	2,7	3,0	3,3	3,8	4,4

Продолжение

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Россия					
Всего	7,3	7,5	8,0	7,4	8,1
мужчины	10,3	10,8	11,7	11,2	12,4
женщины	3,8	3,7	3,7	3,2	3,5
Высшее профессиональное образование					
Армения					
Всего	5,4	5,9	7,0	7,3	6,9
мужчины	9,1	8,7	10,8	11,7	10,6
женщины	3,1	3,8	4,1	4,5	4,6
Беларусь					
Всего	6,3	6,6	6,4	7,9	7,8
мужчины	...	5,1	4,9	12,6	12,2
женщины	...	1,6	1,5	3,8	3,8
Казахстан					
Всего	3,3	3,1	3,6	6,8	7,2
мужчины	5,1	4,8	5,7	10,8	11,8
женщины	1,7	1,8	2,0	3,7	3,7
Кыргызстан					
Всего	4,2	5,0	5,2	5,4	5,9
мужчины	4,8	7,3	7,1	6,9	8,0
женщины	3,7	3,2	3,7	4,0	4,3
Россия					
Всего	10,9	11,4	12,2	12,7	12,7
мужчины	19,0	19,6	20,9	21,8	21,6
женщины	4,7	4,9	5,2	5,3	5,3

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Показатели раздела сформированы в соответствии с Руководством по измерению доступа к ИКТ и их использования на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц (Международный союз электросвязи, 2020).

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ, в общем числе домашних хозяйств – отношение числа домашних хозяйств, имеющих оборудование/услуги ИКТ, к общему числу домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе домашних хозяйств – отношение числа домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, к общему числу домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств – отношение расходов домашних хозяйств на ИКТ к общему объему потребительских расходов домашних хозяйств, выраженное в процентах.

Потребительские расходы домашних хозяйств – денежные затраты домашних хозяйств на приобретение продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров, а также на оплату услуг. В состав потребительских расходов не входят налоги, сборы, обязательные платежи, уплата алиментов, штрафов, долгов, погашение кредитов, помощь родственникам и другие расходы, не связанные с потреблением, а также расходы, связанные с производственной деятельностью домашних хозяйств (покупка семян, скота, сырья и т.д.).

Расходы домашних хозяйств на ИКТ формируются в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям 2018 года и включают в себя следующие расходы на товары и услуги ИКТ:

08.1 Информационное и коммуникационное оборудование: оборудование фиксированной телефонной связи, оборудование подвижной телефонной связи, оборудование для обработки информации (персональные компьютеры, принтеры, сканеры, мониторы и т.д.); оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения (телевизоры, цифровые видеоманитофоны, радиоприемники, проигрыватели CD-дисков, стереоаппаратура и т.д.), носители записи (CD-диски, DVD-диски, USB-ключи и т.д.);

08.2 Программное обеспечение, за исключением пакетов программного обеспечения для игровых компьютеров, например, операционные системы, приложения, языки программирования и т.д.;

08.3 Информационно-коммуникационные услуги: услуги фиксированной и подвижной связи, услуги по предоставлению доступа в интернет, пакетные услуги электросвязи, ремонт и аренда информационно-коммуникационного оборудования, другие услуги ИКТ);

09.2.1.1. Игровые компьютеры, игровые консоли, игровые приложения и программное обеспечение для видеоигр.

Удельный вес населения, использующего оборудование ИКТ или сеть Интернет в общей численности населения – отношение численности населения в возрасте 16–74 лет, использующего оборудование ИКТ или сеть Интернет, к общей численности населения в возрасте 16–74 лет, выраженное в процентах.

**7.1. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих
оборудование/услуги ИКТ**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Всего				
	телевизор				
Армения	97,9	98,3	98,6	98,6	98,4
Беларусь	98,1	...	98,0	...	98,0
Казахстан	98,6	95,1	97,0	96,5	97,5
Кыргызстан	98,2	99,4	98,7	98,1	97,2
Россия	...	...	...	...	...
	телефон фиксированной связи (стационарный телефон)				
Армения	25,0	19,6	22,4	19,2	17,6
Беларусь	90,9	...	86,0	...	80,5
Казахстан	55,2	49,9	46,7	41,1	39,9
Кыргызстан	15,5	14,9	12,4	9,8	9,3
Россия	...	...	...	...	...
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	96,3	96,2	95,0	97,7	98,3
Беларусь	98,7	...	99,2	...	99,5
Казахстан	98,9	98,9	99,5	99,5	99,3
Кыргызстан	92,7	94,4	93,4	93,9	94,7
Россия	...	...	...	...	...
	персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	63,8	59,1	49,9	44,0	40,8
Беларусь	71,2	...	67,0	...	67,5
Казахстан	83,8	83,0	84,8	82,0	83,0
Кыргызстан	12,7	13,4	11,7	11,2	12,3
Россия	72,1	72,6	73,0	71,2	72,2
	В том числе: городская местность				
	телевизор				
Армения	98,0	98,6	98,5	98,8	98,3
Беларусь	97,5	...	97,7	...	97,6
Казахстан	98,4	93,7	97,0	95,8	97,8
Кыргызстан	97,7	99,5	99,0	97,4	97,5
Россия	...	...	...	...	...

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
телефон фиксированной связи (стационарный телефон)					
Армения	35,6	28,5	32,7	28,5	24,8
Беларусь	90,3	...	84,6	...	77,9
Казахстан	57,1	49,7	44,9	38,9	38,7
Кыргызстан	30,1	28,7	25,4	20,3	17,4
Россия	...	...	...	...	...
мобильный телефон, смартфон					
Армения	95,6	95,8	94,4	97,8	97,8
Беларусь	99,3	...	99,5	...	99,8
Казахстан	98,9	99,0	99,6	99,5	99,9
Кыргызстан	93,9	96,8	96,2	96,1	96,5
Россия	...	...	...	...	...
персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения	66,0	63,0	52,0	48,5	45,8
Беларусь	77,5	...	72,1	...	72,6
Казахстан	84,9	84,1	85,4	83,9	85,0
Кыргызстан	21,6	21,9	18,9	18,3	18,6
Россия	76,2	76,6	77,0	75,0	75,7
сельская местность					
телевизор					
Армения	97,7	97,8	98,9	98,6	98,7
Беларусь	99,6	...	98,9	...	99,1
Казахстан	98,9	98,1	97,0	98,3	96,6
Кыргызстан	98,6	99,4	98,5	98,7	96,8
Россия	...	...	...	...	...
телефон фиксированной связи (стационарный телефон)					
Армения	5,1	2,8	3,2	1,9	0,8
Беларусь	92,4	...	90,5	...	88,8
Казахстан	51,1	50,5	50,7	46,1	42,8
Кыргызстан	4,8	4,4	2,6	2,0	1,5
Россия	...	...	...	...	...

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	97,6	96,9	96,1	98,3	97,5
Беларусь	97,0	...	98,3	...	98,5
Казахстан	98,9	98,8	99,3	99,5	97,9
Кыргызстан	91,8	92,7	91,4	92,4	92,9
Россия	...	...	...	...	...
	персональный компьютер, портативный компьютер (лаптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	59,8	51,7	45,9	35,5	29,2
Беларусь	54,6	...	50,6	...	51,0
Казахстан	81,6	80,6	83,3	77,6	78,5
Кыргызстан	6,2	7,0	6,3	6,0	6,2
Россия	59,3	60,5	60,8	59,6	59,6

**7.2. Удельный вес домашних хозяйств,
имеющих доступ в сеть Интернет**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Всего				
Армения	87,2	90,1	89,7	91,7	93,5
Беларусь	83,4	87,2	89,5	92,5	94,1
Казахстан	92,4	94,4	96,2	96,8	97,1
Кыргызстан	72,0	78,9	81,9	86,5	87,1
Россия	80,0	84,0	86,6	87,9	90,4
	В том числе:				
	городская местность				
Армения	87,5	90,2	88,8	91,8	93,6
Беларусь	88,0	89,8	91,7	94,7	94,9
Казахстан	92,4	94,6	96,3	96,9	97,8
Кыргызстан	78,2	84,5	86,6	90,0	87,9
Россия	82,8	86,0	88,3	89,5	91,7
	сельская местность				
Армения	86,7	89,8	91,5	91,6	93,2
Беларусь	71,3	78,6	82,4	85,3	91,3
Казахстан	92,3	94,0	95,9	96,7	95,3
Кыргызстан	68,1	75,3	78,9	84,6	86,5
Россия	71,6	78,0	81,2	83,1	85,9

7.3. Удельный вес расходов домашних хозяйств на ИКТ
(в процентах к общему объему потребительских расходов домашних хозяйств)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	1,7	2,6	2,8	5,1	...
Беларусь	7,8	7,4	7,6	7,3	7,1
Казахстан	4,2	5,0	5,0	4,9	4,9
Кыргызстан	4,3	4,0	4,2	4,0	4,2
Россия	4,3	4,6	4,3	4,2	...

**7.4. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по полу**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Мужчины					
персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения	...	...	...	40,2	38,0
Беларусь ¹⁾	71,1	68,8	69,3	69,1	69,1
Казахстан ²⁾	84,7	88,1	89,4	90,2	89,8
Кыргызстан	11,0	13,7	13,6	16,5	19,1
Россия	71,2	79,1	80,0	73,0	71,7
мобильный телефон, смартфон					
Армения	...	...	...	75,7	78,5
Беларусь ¹⁾	97,2	98,3	98,3	99,0	98,9
Казахстан ²⁾	95,0	96,2	92,2	96,5	96,6
Кыргызстан	75,7	80,9	81,7	80,7	78,0
Россия	97,2	98,1	98,7	98,4	98,7
Женщины					
персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
Армения	...	...	...	34,3	33,6
Беларусь ¹⁾	71,4	69,0	68,8	69,1	69,4
Казахстан ²⁾	82,3	86,1	87,1	87,9	88,0
Кыргызстан	11,8	12,7	14,0	16,1	18,5
Россия	72,2	79,2	80,3	74,1	73,4

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ**

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	...	...	...	82,6	84,2
Беларусь ¹⁾	98,7	99,3	99,3	99,5	99,6
Казахстан ²⁾	94,0	95,7	97,0	95,1	95,9
Кыргызстан	74,7	79,7	79,9	83,0	80,6
Россия	97,4	98,1	98,9	98,7	98,9

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.5. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по типу поселения**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Городская местность				
	персональный компьютер, портативный компьютер (лаптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	...	...	...	43,3	40,3
Беларусь ¹⁾	76,8	72,6	73,7	73,5	74,1
Казахстан ²⁾	84,7	87,8	88,0	89,6	89,8
Кыргызстан	16,1	17,5	17,2	19,1	20,7
Россия	75,9	82,1	83,1	77,3	76,2
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	...	...	...	83,0	84,9
Беларусь ¹⁾	98,9	99,2	99,2	99,4	99,5
Казахстан ²⁾	94,9	96,3	96,6	95,9	96,1
Кыргызстан	79,7	84,1	84,8	84,0	80,1
Россия	97,9	98,5	99,1	98,9	99,1
	Сельская местность				
	персональный компьютер, портативный компьютер (лаптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
Армения	...	...	...	27,9	27,1
Беларусь ¹⁾	55,5	56,7	53,8	54,4	53,2
Казахстан ²⁾	81,7	86,0	88,5	88,0	87,2
Кыргызстан	8,7	10,7	11,7	14,7	17,4
Россия	59,0	70,2	71,2	62,3	61,6

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ**

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
	мобильный телефон, смартфон				
Армения	...	...	...	74,3	75,3
Беларусь ¹⁾	95,6	97,9	98,0	98,9	98,8
Казахстан ²⁾	93,8	95,5	91,6	95,5	96,5
Кыргызстан	72,6	78,1	78,5	80,7	78,8
Россия	95,3	96,8	97,9	97,5	97,8

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.6. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по возрастным группам
(в процентах)**

	2020	2021	2022	2023	2024
	Персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет				
	Армения				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	...	...	...	54,2	57,0
25 – 34 лет	...	...	...	47,4	45,3
35 – 44 лет	...	...	...	42,9	40,9
45 – 54 лет	...	...	...	40,8	38,5
55 – 64 лет	...	...	...	30,3	29,7
65 – 74 лет	...	...	...	24,1	24,7
	Беларусь				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	91,1	93,3	94,9	93,3	96,4
25 – 34 лет	90,1	88,0	87,9	88,1	89,8
35 – 44 лет	87,3	83,4	83,7	83,4	84,3
45 – 54 лет	73,6	74,1	72,0	72,6	74,2
55 – 64 лет	55,3	56,0	56,7	57,2	56,3
65 – 72 лет	35,4	38,8	42,9	43,4	42,7
	Казахстан				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	95,7	96,4	99,5	98,8	99,0
25 – 34 лет	97,4	96,8	98,4	98,9	99,0

³⁾

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
35 – 44 лет	94,6	98,1	96,9	98,4	95,0
45 – 54 лет	86,5	91,4	99,3	94,0	92,5
55 – 64 лет	65,2	71,9	77,3	69,7	78,1
65 – 74 лет	43,4	58,6	62,6	51,8	60,0
Кыргызстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	21,9	26,6	28,0	33,9	41,8
25 – 34 лет	14,7	15,8	16,4	18,7	20,8
35 – 44 лет	12,0	14,8	13,2	16,3	19,7
45 – 54 лет	10,2	12,0	10,2	12,4	14,7
55 – 64 лет	8,3	10,3	8,9	10,1	12,7
65 – 74 лет	4,1	3,8	4,1	5,3	6,4
Россия					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	88,7	93,5	94,2	92,0	90,0
25 – 34 лет	85,6	90,7	90,6	86,0	85,4
35 – 44 лет	83,2	88,1	89,4	84,2	83,8
45 – 54 лет	75,5	82,9	84,3	78,5	77,4
55 – 64 лет	56,8	68,7	70,2	60,5	59,1
65 – 74 лет	32,2	45,1	47,6	36,1	36,0
Мобильный телефон, смартфон					
Армения					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	...	...	...	87,7	89,6
25 – 34 лет	...	...	...	92,5	94,1
35 – 44 лет	...	...	...	93,7	95,6
45 – 54 лет	...	...	...	93,4	94,9
55 – 64 лет	...	...	...	93,7	95,5
65 – 74 лет	...	...	...	91,1	93,5
Беларусь					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	97,5	98,7	98,6	98,8	99,6
25 – 34 лет	99,5	99,3	99,3	99,4	99,4
35 – 44 лет	99,2	99,5	99,2	99,3	99,3
45 – 54 лет	98,8	99,1	99,5	99,8	99,7
55 – 64 лет	98,1	99,2	99,4	99,7	99,4
65 – 72 лет	93,8	97,1	97,0	98,2	98,6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	99,0	97,5	99,9	99,1	99,6
25 – 34 лет	99,0	99,7	99,4	99,5	99,6
35 – 44 лет	99,6	98,7	99,5	98,2	98,5
45 – 54 лет	96,0	97,5	99,6	98,4	98,6
55 – 64 лет	90,5	94,4	98,2	96,1	98,5
65 – 74 лет	86,2	88,6	92,6	91,3	91,5
Кыргызстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	93,1	96,0	94,5	96,8	93,5
25 – 34 лет	96,1	96,6	97,2	97,6	91,2
35 – 44 лет	96,7	96,8	97,0	97,0	94,7
45 – 54 лет	97,3	97,3	97,9	98,1	94,8
55 – 64 лет	96,1	96,7	97,3	97,3	95,7
65 – 74 лет	93,5	93,0	94,8	95,6	95,0
Россия					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	99,2	99,5	99,7	99,5	99,6
25 – 34 лет	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7
35 – 44 лет	99,0	99,4	99,6	99,5	99,6
45 – 54 лет	98,3	98,9	99,4	99,3	99,5
55 – 64 лет	95,6	97,4	98,5	98,2	98,5
65 – 74 лет	90,3	92,8	95,5	94,4	95,4

**7.7. Удельный вес населения,
использующего оборудование ИКТ, по уровню образования**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Персональный компьютер, портативный компьютер (лэптоп, ноутбук, нетбук), планшет					
начальное образование (начальное общее образование)					
Армения	...	...	...	47,1	44,7
Беларусь ^{1), 2)}	46,9	54,0	50,9	45,5	46,7
Казахстан ^{3), 4)}	83,4	90,6	97,9	83,4	84,8
Кыргызстан	12,6	13,9	16,7	20,6	22,6
Россия	47,2	53,6	53,5	47,6	56,9
первый этап среднего образования (основное общее образование)					
Армения	...	...	...	29,6	30,9
Беларусь ¹⁾	77,5	77,1	79,3	82,6	83,5
Казахстан ^{3), 5)}	81,0	85,0	87,9	89,5	89,9
Кыргызстан	16,9	22,3	22,3	25,4	33,1
Россия	56,4	66,8	69,8	61,6	62,6
второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)					
Армения	...	...	...	24,1	22,5
Беларусь ¹⁾	58,6	53,5	55,1	54,3	53,6
Казахстан ^{3), 6)}	78,0	82,8	90,6	85,3	81,4
Кыргызстан	4,9	6,0	6,4	7,3	8,8
Россия	60,8	71,6	72,8	64,6	61,1
начальное профессиональное образование					
Армения	...	...	...	19,6	14,4
Беларусь ¹⁾	56,3	54,6	51,6	50,6	50,8
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	61,1	71,3	72,5	60,7	58,4
среднее профессиональное образование					
Армения	...	...	...	30,7	30,4
Беларусь ¹⁾	68,2	65,0	63,4	64,2	63,9
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	10,6	13,3	11,0	13,6	16,6
Россия	73,2	80,4	81,5	74,2	72,7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)					
Армения	...	...	...	59,8	61,0
Беларусь ¹⁾	90,1	87,4	89,7	89,3	88,8
Казахстан ³⁾	92,5	92,3	79,8	97,1	91,2
Кыргызстан	32,7	35,6	33,0	38,8	42,0
Россия	89,9	92,9	93,0	90,5	90,5
послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)					
Армения	...	...	...	87,5	82,7
Беларусь ¹⁾	90,5	91,3	89,9	92,6	94,3
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	92,0	90,8	94,1	92,1	87,9
Мобильный телефон, смартфон					
начальное образование (начальное общее образование)					
Армения	...	...	...	72,2	78,4
Беларусь ^{1), 2)}	60,4	60,2	56,0	58,9	51,8
Казахстан ^{3), 4)}	89,5	95,5	91,5	89,7	85,4
Кыргызстан	56,0	69,1	67,7	68,5	69,1
Россия	76,9	78,0	79,9	79,1	83,3
первый этап среднего образования (основное общее образование)					
Армения	...	...	...	89,0	89,5
Беларусь ¹⁾	93,6	97,7	97,9	98,9	99,3
Казахстан ^{3), 5)}	88,8	94,9	91,2	93,7	94,6
Кыргызстан	89,1	93,6	92,9	95,3	93,4
Россия	92,9	95,3	96,8	96,3	97,0
второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)					
Армения	...	...	...	94,2	95,7
Беларусь ¹⁾	96,8	97,8	98,3	99,2	98,6
Казахстан ^{3), 6)}	94,6	95,5	96,9	94,6	93,9
Кыргызстан	94,1	94,6	95,4	95,8	93,3
Россия	96,2	97,6	98,6	98,0	98,2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
начальное профессиональное образование					
Армения	...	...	...	95,1	97,8
Беларусь ¹⁾	98,0	98,5	98,7	99,1	99,0
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	97,1	98,0	98,7	98,4	98,7
среднее профессиональное образование					
Армения	...	...	...	97,0	97,5
Беларусь ¹⁾	98,8	99,4	99,2	99,5	99,7
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	97,8	98,1	98,7	98,6	95,3
Россия	98,0	98,5	99,3	99,0	99,2
высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)					
Армения	...	...	...	97,8	98,5
Беларусь ¹⁾	99,4	99,7	99,7	99,9	99,9
Казахстан ³⁾	98,6	97,3	94,2	97,7	95,8
Кыргызстан	98,7	98,8	99,3	99,2	94,4
Россия	99,2	99,5	99,8	99,6	99,7
послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)					
Армения	...	...	...	100,0	97,0
Беларусь ¹⁾	98,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	97,7	98,1	99,6	99,8	99,2

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Включая «не имеет образования».

³⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

⁴⁾ Включая «ниже начального».

⁵⁾ Основное общее и среднее общее образование.

⁶⁾ Послесреднее образование.

**7.8. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по полу**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения					
Всего	76,5	78,6	77,0	80,0	83,4
мужчины	74,8	75,5	74,7	77,9	81,6
женщины	78,1	81,4	79,3	81,9	85,0
Беларусь¹⁾					
Всего	84,1	86,2	88,7	90,9	93,8
мужчины	82,7	84,8	87,3	89,7	92,9
женщины	85,1	87,1	89,5	91,7	94,4
Казахстан²⁾					
Всего	85,9	90,9	92,3	92,9	93,4
мужчины	87,1	91,9	92,7	94,1	94,2
женщины	84,9	90,0	91,9	91,8	92,6
Кыргызстан					
Всего	72,0	78,9	81,9	86,1	86,4
мужчины	72,8	79,2	82,0	86,8	86,8
женщины	71,2	78,6	81,8	85,5	86,2
Россия					
Всего	84,8	88,1	90,3	92,1	94,3
мужчины	85,3	88,8	90,8	92,3	94,4
женщины	84,3	87,5	89,9	92,0	94,1

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.9. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по типу поселения**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения					
Всего	76,5	78,6	77,0	80,0	83,4
городская местность	80,1	82,4	79,5	83,5	85,6
сельская местность	71,5	73,5	73,3	74,9	79,5
Беларусь¹⁾					
Всего	84,1	86,2	88,7	90,9	93,8
городская местность	88,9	89,7	91,9	93,5	95,3
сельская местность	70,1	74,5	78,1	82,3	88,9
Казахстан²⁾					
Всего	85,9	90,9	92,3	92,9	93,4
городская местность	87,7	92,3	93,5	93,6	94,4
сельская местность	83,3	89,0	90,3	91,7	91,7
Кыргызстан					
Всего	72,0	78,9	81,9	86,1	86,4
городская местность	78,2	84,5	86,6	90,1	87,5
сельская местность	68,1	75,3	78,9	83,7	85,6
Россия					
Всего	84,8	88,1	90,3	92,1	94,3
городская местность	87,2	89,9	91,9	93,5	95,2
сельская местность	77,3	82,3	85,4	88,1	91,3

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

**7.10. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по возрастным группам**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	86,9	86,3	85,5	88,8	90,6
25 – 34 лет	92,5	91,3	89,4	92,6	93,7
35 – 44 лет	91,1	89,7	90,7	92,0	94,6
45 – 54 лет	85,1	87,3	88,1	90,6	93,4
55 – 64 лет	75,3	79,1	80,0	83,2	89,5
65 – 74 лет	57,8	66,4	66,9	73,3	80,7
Беларусь					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	97,7	98,9	98,8	98,0	99,7
25 – 34 лет	98,2	98,9	99,0	99,1	99,4
35 – 44 лет	96,9	98,1	98,2	98,2	99,0
45 – 54 лет	90,0	92,5	95,4	96,8	98,3
55 – 64 лет	72,6	80,3	84,5	88,3	92,1
65 – 72 лет	48,5	58,0	64,8	71,5	80,4
Казахстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	97,6	97,7	99,4	98,3	98,7
25 – 34 лет	98,7	99,9	99,3	99,6	99,8
35 – 44 лет	99,8	99,2	99,5	98,5	98,8
45 – 54 лет	93,1	96,9	99,9	98,5	98,5
55 – 64 лет	66,9	80,4	94,5	94,5	94,8
65 – 74 лет	48,8	69,5	75,3	74,6	75,9
Кыргызстан					
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	86,6	93,8	92,0	95,3	92,0
25 – 34 лет	88,5	92,1	93,1	94,7	89,2
35 – 44 лет	83,8	87,5	90,5	92,3	91,9
45 – 54 лет	74,2	81,4	85,8	89,5	89,3
55 – 64 лет	53,4	64,2	72,9	81,1	86,2
65 – 74 лет	31,2	42,1	46,9	61,2	71,8

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ**

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
	Россия				
Возрастные группы:					
16 – 24 лет	97,7	98,4	98,6	98,7	99,2
25 – 34 лет	97,5	98,2	98,4	98,8	99,2
35 – 44 лет	95,6	96,9	97,9	97,9	99,0
45 – 54 лет	90,5	93,2	95,6	96,6	98,0
55 – 64 лет	73,5	81,1	86,0	89,5	92,7
65 – 74 лет	43,6	52,9	58,9	66,8	74,1

**7.11. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по уровню образования
(в процентах)**

	2020	2021	2022	2023	2024
	Начальное образование (начальное общее образование)				
Армения	89,9	93,4	88,6	91,9	93,6
Беларусь ^{1), 2)}	56,6	58,7	56,0	55,9	50,1
Казахстан ^{3), 4)}	83,1	94,0	84,2	83,8	84,7
Кыргызстан	57,2	69,8	70,8	68,7	75,6
Россия	57,2	58,1	63,2	66,2	76,6
	Первый этап среднего образования (основное общее образование)				
Армения	70,1	77,2	77,1	80,1	93,6
Беларусь ¹⁾	81,6	90,9	91,2	94,0	95,6
Казахстан ^{3), 5)}	81,2	85,9	84,7	90,8	92,7
Кыргызстан	70,8	81,5	82,2	87,5	87,7
Россия	72,4	78,0	82,2	85,3	88,4
	Второй этап среднего образования (среднее (полное) общее образование)				
Армения	78,4	82,0	83,5	85,5	89,1
Беларусь ¹⁾	74,9	76,2	80,6	83,1	87,2
Казахстан ^{3), 6)}	82,1	88,4	96,6	93,3	89,1
Кыргызстан	66,3	73,7	77,3	81,9	83,1
Россия	78,0	83,4	86,2	88,9	91,1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Начальное профессиональное образование					
Армения	76,1	81,6	82,8	79,9	90,2
Беларусь ¹⁾	75,3	79,2	82,4	85,0	89,6
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	79,7	83,6	87,1	89,0	92,0
Среднее профессиональное образование					
Армения	83,0	86,0	86,2	88,5	91,4
Беларусь ¹⁾	84,0	85,3	87,7	90,9	94,1
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	74,5	82,0	86,5	89,9	89,7
Россия	86,4	89,4	91,6	93,2	95,0
Высшее профессиональное образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, резидентура)					
Армения	93,9	95,0	93,1	94,2	96,0
Беларусь ¹⁾	95,1	95,8	97,2	98,0	98,7
Казахстан ³⁾	94,7	94,9	92,9	97,8	94,3
Кыргызстан	89,4	92,2	93,5	96,0	93,0
Россия	95,6	96,7	97,2	97,5	98,6
Послевузовское образование (аспирантура, ординатура, адъюнктура, докторантура)					
Армения	97,2	93,1	94,3	98,9	97,0
Беларусь ¹⁾	93,1	100,0	98,8	100,0	100,0
Казахстан ³⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	95,3	96,0	96,7	98,8	98,2

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Включая «не имеет образования».

³⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

⁴⁾ Включая «ниже начального».

⁵⁾ Основное общее и среднее общее образование.

⁶⁾ Послесреднее образование.

**7.12. Удельный вес населения,
использующего сеть Интернет, по месту пользования**
(в процентах)

	2020	2021	2022	2023	2024
	Дом				
Армения	61,9	62,6	62,4	63,1	68,4
Беларусь ¹⁾	79,5	80,6	88,4	90,2	93,6
Казахстан ²⁾	74,2	74,7	80,6	87,3	86,8
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	81,7	85,9	88,8	90,6	93,0
	Рабочее место				
Армения	7,3	8,3	7,0	8,8	10,2
Беларусь ¹⁾	21,5	23,3	26,4	29,2	45,3
Казахстан ²⁾	26,9	27,1	28,1	36,1	34,9
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	40,9	47,1	51,5	50,9	53,0
	Место учебы				
Армения	2,0	2,3	2,6	2,8	3,6
Беларусь ¹⁾	3,0	2,3	2,7	3,8	5,3
Казахстан ²⁾	7,5	9,5	12,0	13,7	14,7
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	6,3	7,4	8,0	8,0	7,9
	В доме другого лица (друзья, знакомые и др.)				
Армения	2,6	3,2	2,4	1,5	0,8
Беларусь ¹⁾	31,7	31,4	38,1	40,1	60,0
Казахстан ²⁾	19,0	18,4	24,5	30,6	33,4
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	26,4	36,2	45,7	42,3	43,2
	Открытое для общественности место				
Армения	1,3	1,2	1,7	0,3	1,1
Беларусь ¹⁾	18,5	13,6	20,2	23,1	25,7
Казахстан ²⁾	...	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	14,2	19,3	49,0	48,6	50,3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ И НАСЕЛЕНИЕМ

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Общественный центр доступа к сети Интернет (как правило на бесплатной основе)					
Армения	1,1	0,4	0,6	1,1	0,1
Беларусь ¹⁾	...	...	...	...	...
Казахстан ²⁾	6,5	9,4	14,1	17,9	18,7
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	12,1	17,1	23,1	25,3	25,7
В движении, в транспорте, на улице					
Армения	59,0	68,5	72,5	79,4	...
Беларусь ¹⁾	...	...	65,5	70,7	75,8
Казахстан ²⁾	85,9	85,8	89,4	89,1	96,3
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	38,9	46,9	52,0	45,8	48,3
Другие места					
Армения	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Беларусь ¹⁾	...	...	...	...	...
Казахстан ²⁾	3,7	...	...	...	...
Кыргызстан	...	...	...	...	...
Россия	26,9	26,3	19,7	...	...

¹⁾ Население в возрасте 16-72 лет.

²⁾ Население в возрасте 6 лет и старше.

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, использовавших сеть Интернет, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе обследованных организаций, имевших доступ к сети Интернет – отношение организаций, использовавших фиксированный (стационарный) или беспроводной (мобильный) широкополосный доступ в сеть Интернет, к общему числу организаций, имевших доступ к сети Интернет, выраженное в процентах.

Удельный вес организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, осуществляющих продажи по заказам, переданным с использованием сети Интернет и других глобальных информационных сетей, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

Получение заказов может осуществляться через веб-сайты (веб-формы, интернет-магазины, Экстранет, приложения для мобильных устройств, бронирование/заявки на резервирование услуг, маркетплейсы) или системы автоматического обмена данными. Не учитываются продажи по заказам, отправленным по электронной почте. Оплата и конечная доставка товаров или услуг не обязательно должны осуществляться онлайн.

Удельный вес организаций, использовавших облачные сервисы, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, использовавших облачные сервисы, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах. Облачные сервисы – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

Удельный вес организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций – отношение организаций, имевших веб-сайт, к общему числу обследованных организаций, выраженное в процентах.

8.1. Удельный вес организаций, использовавших сеть Интернет

(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	77,0	...
Беларусь	98,7	...	98,8	...	99,3
Казахстан	81,6	78,2	79,1	79,6	76,0
Кыргызстан	...	...	77,6	86,2	92,2
Россия	...	79,6	77,9	79,0	79,0

8.2. Удельный вес организаций, использовавших широкополосный доступ к сети Интернет

(процентов в общем числе обследованных организаций, имевших доступ к сети Интернет)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения					
Всего	...	...	...	...	...
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	...	...	...	100,0	...
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	...	...	...	36,0	...
Беларусь					
Всего	97,3	...	98,1	...	98,5
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	94,6	...	95,3	...	96,7
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	37,3	...	44,4	...	47,4
Казахстан					
Всего	70,6	70,2	96,9	94,5	99,9
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	51,9	55,3	73,8	68,6	61,7
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	16,3	14,0	26,1	30,0	41,8

Продолжение

	2020	2021	2022	2023	2024
Кыргызстан					
Всего	...	...	96,5	86,9	87,4
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	...	...	82,6	79,7	78,8
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	...	...	21,5	34,4	46,6
Россия					
Всего	...	94,9	95,1	92,2	91,0
фиксированный (стационарный) широкополосный доступ	...	92,8	92,9	89,4	88,3
беспроводной (мобильный) широкополосный доступ	...	45,3	46,0	44,1	40,6

**8.3. Удельный вес организаций,
осуществляющих продажи по заказам, переданным
с использованием сети Интернет
и других глобальных информационных сетей**
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	9,0	...
Беларусь	27,9	...	38,2	...	40,9
Казахстан	7,4	8,5	9,3	10,7	11,3
Кыргызстан	...	...	...	5,8	5,1
Россия	14,8	16,6	23,8	37,4	31,1

**8.4. Удельный вес организаций,
использовавших облачные сервисы**
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	9,0	...
Беларусь	30,5	...	43,2	...	41,2
Казахстан	9,1	13,3	8,8	11,0	11,7
Кыргызстан	...	...	...	8,2	7,0
Россия	25,7	27,1	28,9	26,7	19,5

8.5. Удельный вес организаций, имевших веб-сайт
(процентов в общем числе обследованных организаций)

	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	...	...	...	43,0	...
Беларусь	70,4	...	71,6	...	71,0
Казахстан	17,9	17,6	25,6	26,5	28,9
Кыргызстан	...	...	19,6	17,6	25,7
Россия	44,3	46,2	45,6	46,5	49,5

Источники данных:

Официальная статистическая информация
уполномоченных органов государств – членов ЕАЭС в сфере статистики

Ответственные за подготовку сборника

Заместитель директора Департамента статистики – Е.И. Кухаревич

Заместитель директора Департамента статистики – Н.В. Игнатова

Заместитель директора Департамента статистики – З.А. Ерназарова

Цифровая экономика.
Статистика Евразийского экономического союза

Ответственный за выпуск:
Кухаревич Е.И.

В подготовке сборника участвовали:
Кухаревич Е.И., Игнатова Н.В., Ерназарова З.А.,
Малдыбаева Г.С., Ничипорович С.П., Панова Л.В.,
Сабельникова М.А., Каткова Е.В., Ключева В.С., Хавраев В.К.,
Агзамова К.Г., Давыденко М.В., Кузьмичева Л.Б.,
Милованова Е.О., Сухарев Ю.И., Шаршеналиева А.Б., Лемак А.С.

Размещено на официальном сайте
Евразийской экономической комиссии 04.12.2025