



Об индексах потребительских цен в Евразийском экономическом союзе

Март 2018 года

В марте 2018 года по сравнению с мартом 2017 года потребительские цены на товары и услуги в целом по ЕАЭС выросли на 3,0%, по сравнению с февралем 2018 года – на 0,3%.

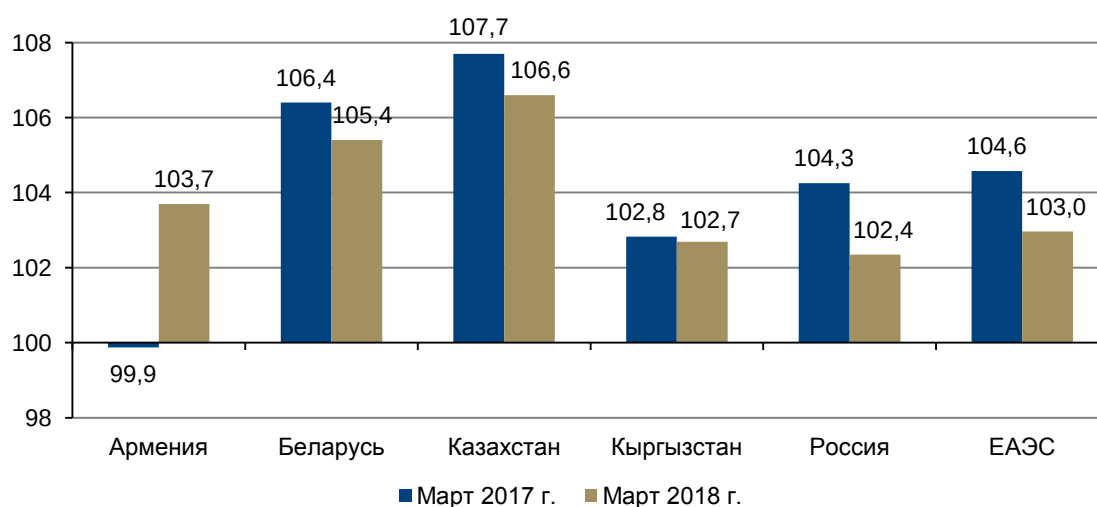
Индексы потребительских цен

(в процентах)

	Март 2018 г. к			Январь – март 2018 г. к январю – марту 2017 г.
	февралю 2018 г.	декабрю 2017 г.	марту 2017 г.	
Армения	100,1	102,5	103,7	103,3
Беларусь	100,8	102,5	105,4	104,9
Казахстан	100,5	101,8	106,6	106,6
Кыргызстан	99,7	101,1	102,7	103,1
Россия	100,3	100,8	102,4	102,2
ЕАЭС	100,3	101,0	103,0	102,9

Индексы потребительских цен в марте 2017 и 2018 годов

(в процентах к марту предыдущего года)



В марте 2018 года по сравнению с мартом 2017 года в Армении и Казахстане наибольший прирост цен зафиксирован на непродовольственные товары (соответственно 5,0% и 8,5%), в Беларуси, Кыргызстане и России – на платные услуги (соответственно 10,9%, 7,5% и 3,9%).

Индексы потребительских цен на товары и услуги в марте 2018 года

(в процентах к марту 2017 года)

	Все товары и услуги	В том числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	платные услуги
Армения	103,7	104,6	105,0	101,8
Беларусь	105,4	104,6	102,7	110,9
Казахстан	106,6	105,5	108,5	106,0
Кыргызстан	102,7	101,0	103,0	107,5
Россия	102,4	101,3	102,4	103,9
ЕАЭС	103,0	101,9	103,1	104,5

Индекс потребительских цен является одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих устойчивость экономического развития, и применяется при анализе интеграционных процессов в экономике государств – членов ЕАЭС.

Материал подготовлен отделом отраслевой и социально-демографической статистики

Начальник отдела:
С.П. Ничипорович
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4917
e-mail: nichiporovich@eecommission.org

Исполнитель:
К.Г. Жалкубаева
Тел.: +7 (495) 669 24 00 доб. 4691
e-mail: zhalkubaeva@eecommission.org