

Департамент агропромышленной политики

**Анализ по доступу сельскохозяйственной
продукции, сырья и продовольствия
государств – членов ЕАЭС
на рынок Китайской Народной Республики**



Содержание

Введение.....	3
Часть 1. Развитие сельскохозяйственного производства и внешней торговли Китайской Народной Республике	5
Часть 2. Анализ внешнеторговой деятельности государств-членов ЕАЭС с Китайской Народной Республикой.....	12
Часть 3. Внешнеторговая политика Китайской Народной Республики.....	15
Часть 4. Предложения по развитию сельскохозяйственного экспорта государств-членов ЕАЭС.....	34
Выводы.....	43

Введение

Обзор подготовлен в рамках проводимой Евразийской экономической комиссией (далее - Комиссия) работы по изучению имеющихся барьеров доступа сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Данное направление работы предусмотрено Концепцией согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства, одобренной Решением Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2013 №35, согласно которой проводится работа по выявлению барьеров в торговле с третьими странами, и готовятся предложения по их устранению.

Анализ факторов, влияющих на доступ сельскохозяйственной продукции государств-членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены, ЕАЭС соответственно) на рынки третьих стран, может быть полезен с точки зрения увеличения конкурентоспособности при поставках на экспорт. Это поможет выработать практические рекомендации, направленные на развитие экспортного потенциала ЕАЭС, а также совершенствование торгово-экономических связей с основными странами-партнерами, в том числе со странами, с которыми ЕАЭС проводит работу по заключению преференциальных торговых соглашений.

В обзоре проведен анализ внешнеторговой деятельности сельскохозяйственной продукции и продовольствия рассматриваемых стран, а также состояния отдельных ключевых секторов сельского хозяйства, выявлены особенности регулирования импорта и торговой политики Китайской Народной Республики, включая участие в преференциальных торговых соглашениях.

Информационную базу для обзора составили нормативно-правовая база и правоприменительная практика государств-членов и рассматриваемых стран, включая обзоры торговой политики, аналитические отчеты и иные справочные материалы, статистические данные международных организаций (в т. ч. ВТО, МВФ, Всемирный банк и др.) и Комиссии, а также данные, доступные в открытых информационных ресурсах.

Актуальность обзора также обусловлена вступлением в силу 25 октября 2019 года **Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны** (далее – Соглашение).

Соглашение создает правовую базу торгово-экономического взаимодействия между ЕАЭС, в качестве единого субъекта, и Китаем по широкому кругу вопросов.

По своему формату Соглашение не является соглашением о свободной торговле – его положениями не предусмотрено снижение или устранение ввозных таможенных пошлин. При этом в охват Соглашения входят вопросы таможенного сотрудничества, технических барьеров в торговле, санитарных и фитосанитарных мер, мер торговой защиты, вопросы электронной торговли, интеллектуальной собственности, конкуренции и государственных закупок, а также отраслевого сотрудничества.

Положения Соглашения концептуально включают два компонента: «здесь и сейчас» и «задел на будущее».

Положения первого компонента «здесь и сейчас» закрепляют широкий перечень правовых гарантий, предсказуемых условий доступа и обращения товаров на рынке посредством повышения уровня транспарентности систем регулирования и упрощения торговых процедур.

Положения второго компонента «задел на будущее» касаются развития кооперационного отраслевого сотрудничества между ЕАЭС и КНР.

Механизм такого сотрудничества предусматривает практическое взаимодействие с учетом действующих и планируемых стратегий и программ отраслевого развития. Также предусмотрено создание «отраслевых 4 диалогов», которые позволят сформировать для представителей бизнеса государств-членов ЕАЭС и Китая площадку для обсуждения и устранения конкретных барьеров при выходе или осуществлении деятельности на рынках Сторон Соглашения, а также реализовывать совместные инвестиционные проекты¹.

¹ Обзор ключевых положений Соглашения - <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/%d0%a1%d0%be%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d1%88%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5-%d1%81-%d0%9a%d0%b8%d1%82%d0%b0%d0%b5%d0%bc.aspx>

Часть 1. Развитие сельскохозяйственного производства и внешней торговли Китайской Народной Республике

Китайская Народная Республика (Китай) – государство в Восточной Азии. Общая площадь территории страны составляет около 9,6 млн. км², что составляет третий показатель в мире (после России и Канады). Является самой крупной страной в мире по численности населения – 1,4 млрд. человек. Китайская экономика в 2018 году являлась второй в мире по номинальному ВВП – 13,6 трлн. долл. (15,9% от мирового ВВП), ВВП на душу населения – 9,8 тыс. долл. на человека.

В сельском хозяйстве Китайской Народной Республики занято около 25% от общего количества занятого в экономике населения. При этом на протяжении последних десятилетий сохраняется тенденция снижения доли сельского хозяйства в структуре ВВП² - так в 2018 году на него пришлось 7,2%, тогда как в 1990 году – 26,6%. Основной удельный вес в структуре ВВП приходится на промышленность – 40,7%, сектор услуг занимает 32,7%.

По данным Национального бюро статистики Китая³ общая площадь сельскохозяйственных земель в 2018 году составила 165,9⁴ млн. га, из которых под зерновые культуры было отведено 117,0 млн. га, выращивание риса - 30,2 млн. га, овощи - 20,4 млн. га.

Для выращивания сельскохозяйственных культур используются практически все пахотные земли в стране. Для обработки пригодны лишь 10-15% площади страны. Урожайность довольно высокая из-за интенсивного земледелия. Чуть более чем половина пахотных земель не орошается, четверть - орошаемые земли и четверть - рисовые поля.

Основой сельского хозяйства Китая является растениеводство, на долю которого приходится около 70,0% в стоимостном выражении от всей произведенной сельскохозяйственной продукции (таблица 1). За рассматриваемый период все виды растениеводства показали положительную динамику. Наибольший удельный вес в структуре растениеводства занимает традиционная китайская культура – рис (117,3 млрд. долл., что в два раза выше уровня 2010 года).

² <https://data.worldbank.org/country> - Всемирный банк

³ <http://data.stats.gov.cn/english/> - Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики (National Bureau of Statistics of China)

⁴ Согласно методологии Национального бюро статистики Китая в данную категорию включаются посевные площади сельскохозяйственных культур 10 категорий: зерновые, масличные культуры, хлопок, конопля, сахарные культуры, табак, лекарственные материалы, овощи, бахчевые и другие сельхозкультур.

Основную роль в животноводстве Китая занимает производство свинины (около 45%). Из всех рассматриваемых видов животноводства только производство яиц (прочих) демонстрирует отрицательную динамику (-10,8%), тогда как по остальным видам отмечается увеличение показателей производства относительно уровня 2010 года.

Таблица 1. Производство продукции сельского хозяйства в Китайской Народной Республике в 2010-2016 годах, млрд. долл. (по данным ФАО)

Вид с/х продукции	Годы							прирост 2016/2010
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Сельское хозяйство в целом	894,1	1161,0	1240,3	1297,4	1194,7	1202,7	1229,9	↑+37,6%
<i>Растениеводство, в т. ч.</i>	<i>616,1</i>	<i>784,3</i>	<i>850,4</i>	<i>877,9</i>	<i>852,3</i>	<i>857,2</i>	<i>859,0</i>	↑+39,4%
<i>рис</i>	58,1	81,2	93,2	100,2	94,6	95,7	117,3	↑+101,9%
<i>кукуруза</i>	48,5	62,0	78,8	106,9	95,3	97,1	61,2	↑+26,2%
<i>овощи свежие прочие</i>	36,7	46,4	49,2	52,1	52,9	54,8	53,6	↑+46,0%
<i>пшеница</i>	32,2	37,7	39,1	43,3	47,8	51,0	50,7	↑+57,5%
<i>сахарный тростник</i>	30,9	28,3	44,9	26,9	44,2	40,2	40,9	↑+32,4%
<i>картофель</i>	22,4	39,1	28,2	36,2	26,3	36,2	32,2	↑+43,8%
<i>чеснок</i>	10,4	10,0	8,5	8,3	8,7	9,4	31,5	↑+202,9%
<i>огурцы</i>	13,2	22,0	23,0	23,2	24,1	26,8	29,7	↑+125,0%
<i>томаты</i>	22,7	21,9	24,2	28,4	23,3	25,0	28,9	↑+27,3%
<i>прочие</i>	341,0	435,7	461,3	452,4	435,1	421,0	413,0	↑+21,1%
<i>Животноводство, в т. ч.</i>	<i>278,0</i>	<i>376,7</i>	<i>389,9</i>	<i>419,5</i>	<i>342,4</i>	<i>345,5</i>	<i>370,9</i>	↑+33,4%
<i>свинина</i>	117,0	171,7	172,2	171,0	130,4	141,3	163,4	↑+39,7%
<i>говядина</i>	27,4	31,9	39,1	53,2	45,1	44,2	42,1	↑+53,6%
<i>яйца куриные</i>	23,6	32,1	30,6	33,2	26,8	23,2	26,1	↑+10,6%
<i>мясо птицы (курятина)</i>	28,8	34,8	35,9	38,9	24,3	24,2	25,7	↓-10,8%
<i>яйца прочих птиц</i>	19,6	26,8	25,5	27,7	22,3	19,3	25,6	↑+30,6%
<i>козлятина</i>	9,1	10,4	10,4	16,8	19,2	21,3	22,3	↑+145,1%
<i>молоко коровье</i>	16,4	18,1	22,7	19,5	20,7	20,9	19,2	↑+17,1%
<i>прочие</i>	36,1	50,9	53,5	59,2	53,6	51,1	46,5	↑+28,8%

Важными сельхозкультурами в Китае являются пшеница и кукуруза, производство которых за последние 5 лет увеличилось, благодаря повышению урожайности, не смотря на снижение посевных площадей.

Таблица 2. Производство продукции растениеводства в Китайской Народной Республике в 2014-2018 годах (по данным Национального бюро статистики Китая)

Вид с/х продукции	Показатели	Годы					прирост 2018/2014
		2014	2015	2016	2017	2018	
Зерновые, в т. ч.	Площадь, млн. га	101,1	103,2	102,7	100,8	99,7	↓-1,4%
	Производство, млн. тонн	596,0	618,2	616,6	615,2	610,0	↑+2,3%
Пшеница	Площадь, млн. га	24,5	24,6	24,7	24,5	24,3	↓-0,8%
	Производство, млн. тонн	128,3	132,6	133,3	134,3	131,4	↑+2,4%
Кукуруза	Площадь, млн. га	43,0	45,0	44,2	43,4	42,1	↓-2,1%
	Производство, млн. тонн	249,8	265,0	263,6	259,1	257,2	↑+3,0%
Рис	Площадь, млн. га	30,8	30,8	30,7	30,7	30,2	↓-1,9%
	Производство, млн. тонн	209,6	212,1	211,1	212,7	212,1	↑+1,2%
Соя	Площадь, млн. га	7,1	6,8	7,6	8,2	8,4	↑+18,3%
	Производство, млн. тонн	12,7	12,4	13,6	15,3	16,0	↑+26,0%
Хлопок	Площадь, млн. га	4,2	3,8	3,2	3,2	3,4	↓-19,0%
	Производство, млн. тонн	6,3	5,9	5,3	5,7	6,1	↓-3,2%

Вид с/х продукции	Показатели	Годы					
		2014	2015	2016	2017	2018	прирост 2018/2014
Рапс	Площадь, млн. га	7,2	7,0	6,6	6,7	6,6	↓-8,3%
	Производство, млн. тонн	13,9	13,9	13,1	13,3	13,3	↓-4,3%

Производство пшеницы и кукурузы в 2018 году увеличилось к 2014 году на 2,4% и 3,0% и составило 131,4 млн. тонн и 257,2 млн. тонн соответственно. Наибольший прирост производства среди продукции растениеводства отмечается по сое (+26,0% до 16,0 млн. тонн) (таблица 2). Отрицательную динамику демонстрирует производство хлопка и рапса.

Таблица 3. Производство основных видов фруктов и чая в Китайской Народной Республике в 2014-2018 годах, млн. тонн (по данным Национального бюро статистики Китая)

Вид с/х продукции	Годы					
	2014	2015	2016	2017	2018	прирост 2018/2014
Чай	2,1	2,3	2,3	2,5	2,6	↑+23,8%
Фрукты	233,0	245,2	244,1	252,4	256,9	↑+10,3%
Бананы	10,6	10,6	10,9	11,2	11,2	↑+5,7%
Яблоки	37,4	38,9	40,4	41,4	39,2	↑+4,8%
Цитрусовые	33,6	36,2	35,9	38,2	41,4	↑+23,2%
Персики	15,8	16,5	16,0	16,4	16,1	↑+1,9%
Груши	11,7	13,2	12,6	13,1	13,7	↑+17,1%
Бахчевые культуры	81,2	83,2	82,0	82,9	81,2	-
Арбузы	61,5	62,7	62,2	63,1	61,5	-
Дыни	11,1	11,2	11,9	12,3	13,2	↑+18,9%
Клубника	1,5	2,8	2,7	2,9	3,1	↑+106,7%

За период 2014-2018 гг. Китай нарастил производство практически всех рассматриваемых видов фруктов (таблица 3). Наибольший прирост производства отмечается по цитрусовым (+23,2% до 41,4 млн. тонн).

Китай является ведущим мировым производителем сельхозпродукции и занимает лидирующие позиции по производству большинства видов продукции растениеводства. По данным ФАО, Китай занимает 5 место в мире по производству овса (после России, Канады, Австралии, Польши), 4 место в мире по производству ананасов (после Коста-Рики, Филиппин, Бразилии), 3 место в мире по производству проса (после Судана и Нигера), лимонов и лайма (после Мексики и Индии) и сахарного тростника (после Бразилии и Индии), 2 место в мире по производству рапса (после Канады), семян хлопка (после Индии), манго (после Индии), кукурузы (после США), гречихи (после России), бананов (после Индии).

По большинству остальных видов Китай занимает первое место в мире, по многим товарам имеет существенную долю в мировом производстве. Китай производит больше всех в мире зерновых и зернобобовых культур (пшеница, рис, фасоль, горох зеленый), овощей (капуста, морковь, цветная

капуста и брокколи, перец чили, огурцы, баклажаны, чеснок, спаржа, лук репчатый, томаты, шпинат, картофель, сладкий картофель), фруктов (яблоки, виноград, киви, персики и нектарины, груши, хурма, сливы, клубника), а также земляного ореха, грибов и трюфелей, арбузов.

Животноводство Китая также развивается достаточно динамично (таблица 4). Несмотря на снижение поголовья домашнего скота, показатели производства демонстрируют положительную динамику, за исключением производства свинины и молока.

Таблица 4. Производственные показатели животноводства в Китайской Народной Республике в 2014-2018 годах (по данным Национального бюро статистики Китая)

Показатели	Годы					прирост 2018/2014
	2014	2015	2016	2017	2018	
Поголовье домашнего скота, млн. голов						
<i>КРС и буйволы</i>	99,5	99,3	95,6	97,6	95,2	↓-4,3%
<i>лошади</i>	90,0	90,6	88,3	90,4	89,2	↓-0,9%
<i>свины</i>	471,6	458,0	442,1	441,6	428,2	↓-9,2%
<i>овцы</i>	162,2	166,7	162,4	164,1	161,4	↓-0,5%
<i>козы</i>	141,7	145,1	136,9	138,2	135,7	↓-4,2%
Производство, млн. тонн						
Мясо всего, млн. тонн, в т. ч.	88,2	87,5	86,3	86,5	86,2	↓-2,3%
свинина	58,2	56,5	54,3	54,5	54,0	↓-7,2%
говядина	6,2	6,2	6,2	6,3	6,4	↑+3,2%
баранина	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	↑+11,6%
Молоко коровье	31,6	31,7	30,6	30,4	30,7	↓-2,8%
Куриные яйца	29,3	30,4	31,6	30,9	31,3	↑+6,8%
Мед	0,46	0,47	0,55	0,54	0,44	↓-4,3%

Китайская Народная Республика также занимает ведущие позиции в мире по животноводству. Так, по данным ФАО, Китай занимает 6 место в мире по производству молока (после США, Индии, Бразилии, Германии и России) и 3 место в мире по производству говядины (после США и Бразилии), имея при этом 4 место в мире по поголовью КРС (после Бразилии, Индии и США). Поголовье домашней птицы в Китае является первым в мире, что позволяет занимать 1 место по производству яиц, и 3 место по производству мяса птицы (после США и Бразилии). Показатели по производству свинины, козлятины и баранины - лидирующие в мире, так же как и поголовье соответствующих сельскохозяйственных животных.

Не смотря на столь масштабное сельское хозяйство, тем не менее, Китай является крупнейшим мировым импортером сельхозпродукции, не считая ЕС – в 2018 году на ее долю приходится 10,5% мирового импорта (171,5 млрд. долл.) (таблица 5). Экспорт Китайской Народной Республики составил 95,6 млрд. долл. (6,0% от мирового экспорта продукции АПК), что позволяет Китаю считаться третьим в мире экспортером (после ЕС и США).

Таблица 5. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией в 2016-2018 гг.
(по данным *International Trade Centre*)

Страна	2016 г.				2017 г.				2018 г.*	
	Экспорт		Импорт		Экспорт		Импорт		Экспорт	Импорт
	Объем, млрд. долл.	Уд. вес, %	Объем, млрд. долл.	Уд. вес, %	Объем, млрд. долл.	Уд. вес, %	Объем, млрд. долл.	Уд. вес, %	Объем, млрд. долл.	Объем, млрд. долл.
ЕС (28)**	540,1	38,1	542,8	38,1	581,3	37,9	585,2	37,9	613,6	619,4
США	140,8	9,9	144,0	10,1	143,3	9,3	152,8	9,9	145,1	162,3
Китай***	86,4	6,1	143,8	10,1	90,4	5,9	158,5	10,3	95,6	171,5
Бразилия	69,6	4,9	11,0	0,8	79,3	5,2	11,2	0,7	82,6	11,1
Канада	47,3	3,3	35,6	2,5	50,0	3,3	36,9	2,4	51,4	38,0
Индия	30,5	2,2	22,1	1,5	35,6	2,3	25,2	1,6	35,3	19,7
Таиланд	30,1	2,1	13,5	0,9	33,1	2,2	14,3	0,9	35,2	15,2
Индонезия	30,9	2,2	16,2	1,1	36,7	2,4	17,6	1,1	34,7	19,8
Мексика	28,9	2,0	24,6	1,7	32,5	2,1	25,9	1,7	34,5	27,1
Аргентина	36,4	2,6	2,2	0,2	35,0	2,3	3,0	0,2	34,3	4,7
Австралия	28,7	2,0	13,9	1,0	33,3	2,2	14,6	0,9	31,4	15,1
ЕАЭС****	17,0	1,2	26,5	1,9	20,6	1,3	30,2	2,0	25,2	30,5
Малайзия	21,0	1,5	14,5	1,0	21,9	1,4	15,3	1,0	20,7	16,0
Чили	16,4	1,2	5,9	0,4	17,2	1,1	6,7	0,4	18,9	7,4
Турция	16,2	1,1	11,0	0,8	16,9	1,1	12,7	0,8	17,7	12,8
Сингапур	9,9	0,7	12,0	0,8	9,9	0,6	12,7	0,8	13,4	13,3
ОАЭ	6,8	0,5	16,2	1,1	11,3	0,7	20,0	1,3	12,6	18,1
Швейцария	8,9	0,6	12,1	0,8	9,2	0,6	12,6	0,8	9,7	13,1
Республика Корея	7,6	0,5	26,9	1,9	8,0	0,5	29,0	1,9	8,2	32,1
Япония	6,1	0,4	65,5	4,6	6,3	0,4	69,9	4,5	7,3	73,1
Иран	6,3	0,4	8,9	0,6	6,4	0,4	10,5	0,7	6,3	10,6
Филиппины	4,9	0,3	10,4	0,7	6,6	0,4	11,7	0,8	6,0	13,3
Египет	4,9	0,3	11,3	0,8	4,9	0,3	13,6	0,9	4,9	14,8
<i>Прочие</i>	222,4	15,9	235,1	16,6	245,6	16,1	254,4	16,5	249,9	276,1
Всего мир	1418,1	100,0	1426,0	100,0	1535,3	100,0	1544,5	100,0	1594,5	1635,1

Примечание: * - данные предварительные и приведены справочно. ** - с учетом взаимной торговли внутри ЕС *** - включая специальные административные районы Гонконг (в т. ч. Тайбэй) и Макао. **** - без учета взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС.

В среднем за период 2010-2019 гг. **Китай** импортировал ежегодно сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму **более 102,9 млрд. долл.** Наибольший удельный вес в структуре импорта Китая занимают масличные семена и плоды (рис. 3).

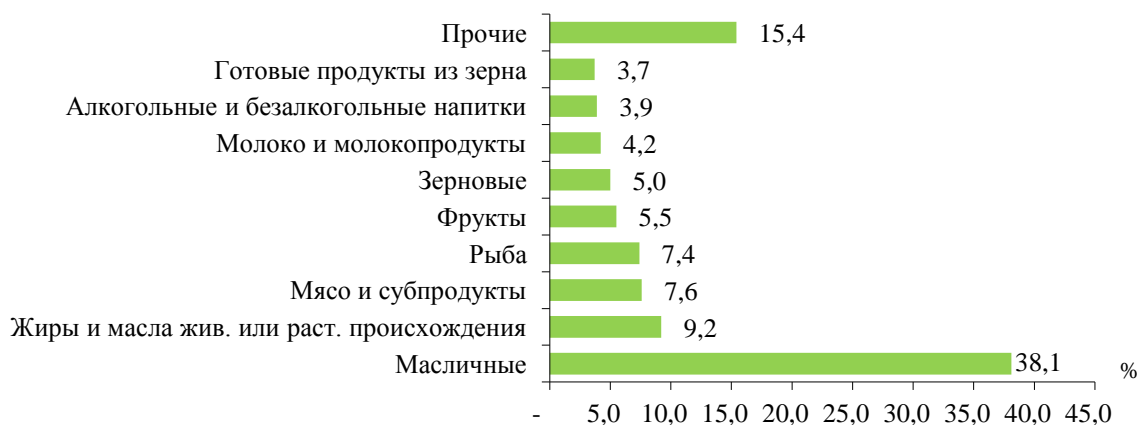


Рис. 3 Структура импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Китая (без учета Гонконга (в т. ч. Тайбэй) и Макао) в среднем за 2010-2019 гг., % (по данным *International Trade Centre*)

С точки зрения развития экспорта сельхозпродукции ЕАЭС представляет интерес структура импорта Китайской Народной Республики по отдельным товарным позициям (рис. 4).

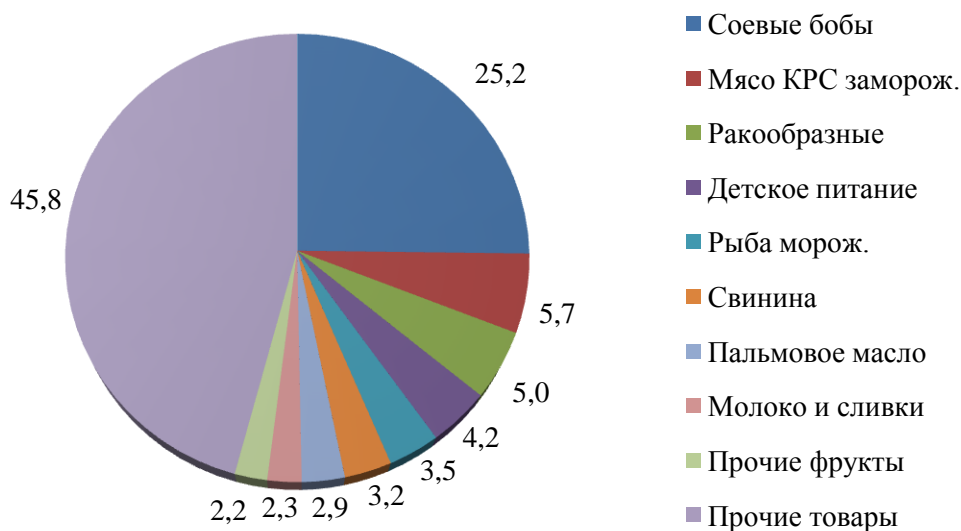


Рис. 4 Структура импорта Китая в 2019 г. по отдельным видам сельскохозяйственного сырья и продовольствия, % (по данным *International Trade Centre*)

В структуре импорта наибольшую долю занимают поставки соевых бобов (25,2%), также можно выделить следующие товарные позиции: мясо КРС замороженное (5,7%), ракообразные (5,0%), в первую очередь креветки, лангустов европейских и крабов, детское питание (4,2%), рыба мороженая (3,5%), в первую очередь минтай, треска, осетровые и лосось тихоокеанский. По импорту соевых бобов Китай занимает первое место в мире, при этом, в 15 раз опережая занимающую второе место Аргентину. Китай также занимает первое место в мире по импорту мяса КРС замороженного, детского питания, рыбы мороженой. По импорту ракообразных Китай на втором месте в мире (после США).

Также Китайская Народная Республика в значительных объемах импортирует свинину (3,2%) и пальмовое масло (2,9%). По данным товарам Китай занимает второе место в мире по импорту, уступая Японии и Индии соответственно.

Относительно экспорта сельскохозяйственной продукции необходимо отметить, что Китай является одним из крупнейших мировых экспортеров. За период 2009-2018 гг. в среднем Китай экспортировал ежегодно сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму **более 67 млрд. долл.** Основу экспорта Китая составляют рыба, овощи, готовые продукты из мяса и рыбы, продукты переработки овощей и фруктов (рис. 5).

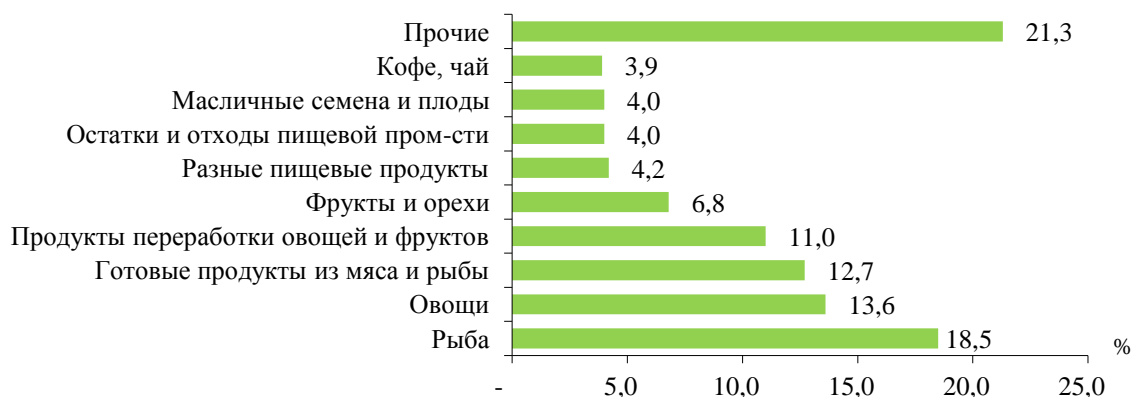


Рис. 5. Структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Китая (без учета Гонконга (в т. ч. Тайбэй) и Макао) в среднем за 2010-2019 гг., % (по данным International Trade Centre)

В экспорте Китайской Народной Республики наибольшую долю поставок занимает рыбное филе (в первую очередь трески и минтая) (рис. 6).

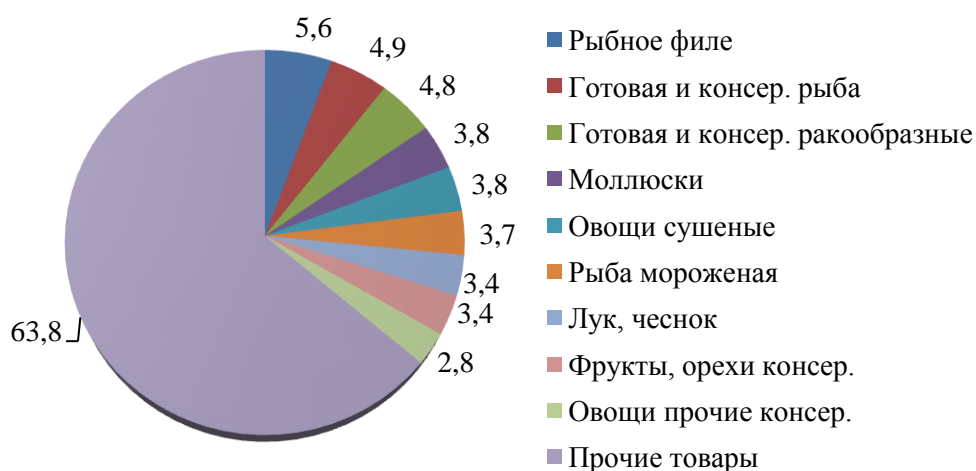


Рис. 6 Структура экспорта Китая в 2019 г. по отдельным видам сельскохозяйственного сырья и продовольствия, % (по данным International Trade Centre)

Китайская Народная Республика экспортирует значительные объемы готовой и консервированной рыбы (4,9%) (в первую очередь лососевых и угря), готовых и консервированных ракообразных (4,8%) (в первую очередь каракатиц, кальмаров и креветок), моллюсков (3,8%) (в первую очередь кальмаров), овощей сушеных (3,8%) (в первую очередь грибов сушеных), рыбы мороженой (3,7%), фруктов и орехов консервированных (3,4%) и другие товары. При этом по экспорту всех данных позиций Китайская Народная Республика занимает первое место в мире.

Несмотря на то, что сельское хозяйство в Китае динамично развивается, позволяя занимать лидирующие позиции в мировом производстве и экспорте, в стране, учитывая численность населения и растущую экономику, существует значительная потребность в импортных поставках сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Часть 2. Анализ внешнеторговой деятельности государств-членов ЕАЭС с Китайской Народной Республикой

Китай является важнейшим торговым партнером для ЕАЭС (таблица 6). В 2019 году Китай занял первое место среди всех стран-партнеров по объемам экспорта сельхозпродукции из ЕАЭС, сохраняя эту позицию 4 года подряд. Также Китай занимает первое место по импорту в Союз второй год подряд.

Доля Китая в общем товарообороте сельскохозяйственной продукции ЕАЭС в 2018 году составила 10,4%, в том числе в импорте ЕАЭС – 6,8%, в экспорте ЕАЭС – 14,8%. В целом торговля сельскохозяйственной продукцией имеет не значительный удельный вес в общем объеме торговли ЕАЭС и Китая. В 2019 году на нее пришлось 4,4% общего товарооборота (в импорте ЕАЭС – 3,1%, в экспорте ЕАЭС – 5,7%).

Товарооборот сельхозпродукции с Китаем за последние пять лет увеличился в 1,6 раза и в 2019 году составил 5,8 млрд. долл. (таблица 6). При этом экспорт ЕАЭС в Китай увеличился в 3 раза, а импорт ЕАЭС из Китая снизился на 9,6%. Сальдо торговли сельхозпродукцией с Китаем второй год подряд положительное для ЕАЭС и в 2019 году составило 1,6 млрд. долл.

Таблица 6. Динамика экспорта-импорта сельскохозяйственной продукции между ЕАЭС и Китаем в 2014-2019 гг., млн. долл. (по данным статистики Евразийской экономической комиссии)

Направление	Годы						2019/2014
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Экспорт	1 223,4	1 494,7	1 769,8	1 980,7	2 847,5	3 706,8	↑+ 3 раза
Импорт	2 298,6	1 946,3	1 882,5	2 046,1	2 188,1	2 077,2	↓-9,6%
Сальдо	-1075,2	-451,6	-112,7	-65,4	659,4	1 629,6	-
Товарооборот	3 522,0	3 441,0	3 652,3	4 026,9	5 035,6	5 784,0	↑+64,2%

Структура экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции по видам между ЕАЭС и Китаем представлена в таблице 7.

Основой экспорта в 2019 году из ЕАЭС в Китай являются поставки рыбы (45,6%) от общего объема сельскохозяйственного экспорта). Далее следуют жиры и масла (19,2%) и масличные (12,4%). Обращает внимание сильный рост поставок мяса и мясопродуктов (5,8%).

В импорте сельскохозяйственной продукции ЕАЭС из Китая преобладают поставки овощей (23,6%), фруктов (22,8%), а также рыбы (13,2%) и продуктов переработки овощей и фруктов (11,4%).

Таблица 7. Экспорт-импорт основных видов сельскохозяйственной продукции между ЕАЭС и Китаем в 2016-2019 гг., млн. долл. (по данным статистики Евразийской экономической комиссии)

Группа ТН ВЭД	Экспорт					Группа ТН ВЭД	Импорт				
	2016	2017	2018	2019	% в 2019		2016	2017	2018	2019	% в 2019
ВСЕГО	1769,8	1980,7	2847,5	3706,8	100	ВСЕГО	1882,4	2046,1	2188,1	2077,2	100
в т. ч.						в т. ч.					
Рыба	1034,4	1093,4	1496,6	1691,8	45,6	Овощи	452,5	578,5	484,0	490,1	23,6
Жиры и масла	196,3	291,2	435,0	711,7	19,2	Фрукты	431,6	438,3	528,8	473,4	22,8
Масличные	176,0	242,3	385,3	461,0	12,4	Рыба	221,0	243,5	273,9	273,5	13,2
Мясопродукты	0,1	0,1	4,9	215,8	5,8	Прод. перераб. ов. и фрук.	262,9	252,5	270,2	236,8	11,4
Злаки	63,7	62,3	123,9	132,2	3,6	Гот. прод. из мяса и рыбы	65,1	68,0	104,0	91,5	4,4
Какао-продукты	69,0	68,7	94,4	113,7	3,1	Кофе, чай	89,4	86,7	88,7	84,1	4,0
Остатки и отходы пищевой пром-сти	43,0	35,7	61,2	99,0	2,7	Разные пищ. прод.	60,8	72,6	76,0	75,7	3,6
Молоч. продукты	6,2	10,7	64,2	56,5	1,5	Сем. масл. культур	41,2	55,3	62,1	74,8	3,6
Прочие	181,1	176,3	182,0	225,1	6,1	Прочие	257,9	250,7	300,4	277,3	13,4

В 2019 году основными сельскохозяйственными товарными позициями, импортируемыми ЕАЭС из Китая (рис. 1), были цитрусовые (в первую очередь мандарины и грейпфруты), на долю которых приходится 9,5% всех импортных поставок.

Далее следуют поставки рыбы мороженой (5,2%), овощей прочих (4,9%), в первую очередь перец стручковый и томаты (4,9%), чеснок (3,9%), готовая и консервированная рыба (3,9%), томаты консервированные (3,6%), рыбное филе (3,5%), прочие орехи (3,3%), прочие фрукты и орехи (2,9%) и другие.

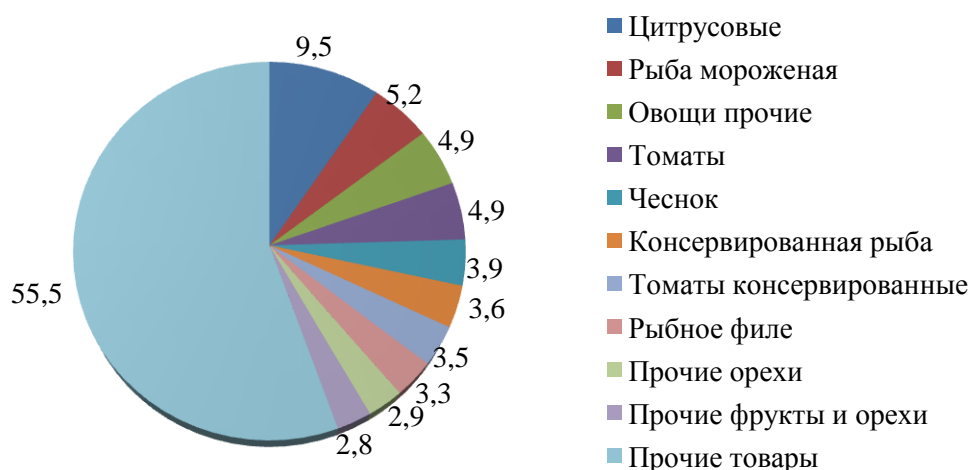


Рис. 1 Структура импорта ЕАЭС отдельных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Китая в 2019 г., % (по данным статистики Евразийской экономической комиссии)

Большая часть экспорта ЕАЭС в Китай приходится на поставки рыбы мороженой (35,7%), в первую очередь минтай, лосось тихоокеанский и сельдь (рис. 2). Далее следуют поставки подсолнечного масла (8,2%) и ракообразных (8,0%), включая крабы и креветки. Другими экспортируемыми позициями являются: рапсовое масло (6,0%), соевые бобы (5,8%), мясо птицы (4,5%), соевое масло (3,9%), шоколад (3,1%), пшеница (2,8%) и семена подсолнечника (2,6%) и льна (2,3%).

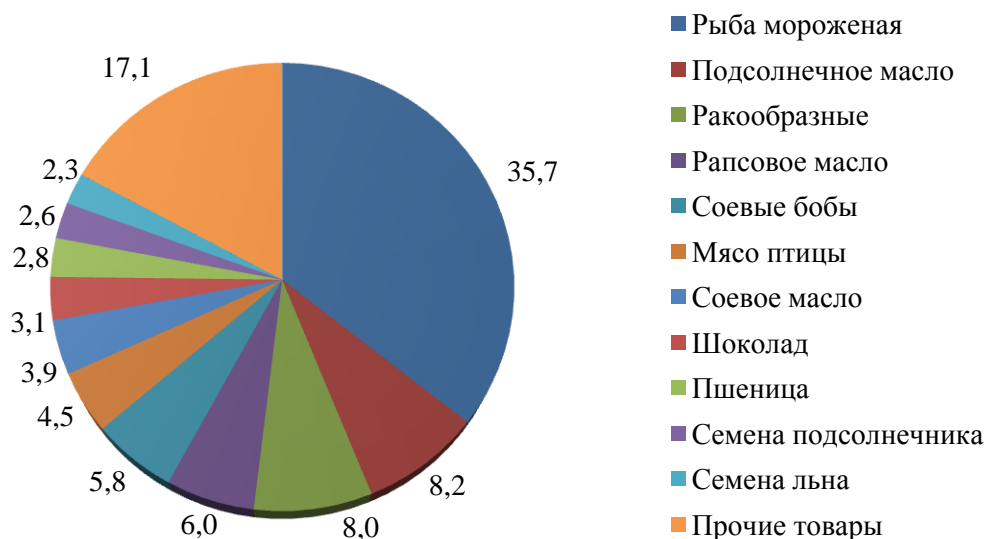


Рис. 2 Структура экспорта ЕАЭС отдельных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Китай в 2019 г., % (по данным статистики Евразийской экономической комиссии)

Анализ торговли сельскохозяйственной продукцией показывает, что Китайская Народная Республика является важнейшим торговым партнером для ЕАЭС. Основой взаимной торговли являются поставки рыбы и ракообразных. ЕАЭС также поставляет в Китай жиры и масла растительного происхождения, тогда как Китай осуществляет поставки овощей, фруктов и продуктов их переработки.

При этом Китай, являясь одним из крупнейших мировых импортеров, нуждаются в ряде товаров (мясо птицы, молочные продукты, зерновые и др.), импорт которых может быть обеспечен поставками ЕАЭС.

Часть 3. Внешнеторговая политика Китайской Народной Республики

Регулирование внешней торговли Китая регламентируется рядом нормативных актов. основополагающим является закон «О внешней торговле», устанавливающий правила регулирования международной торговли и прав интеллектуальной собственности, связанных с ней. Кроме того, действует множество нормативных актов, принятых компетентными органами по контролю за торговой деятельностью. К ним относятся Министерство коммерции Китая⁵, включая многочисленные подчиненные агентства, Главное таможенное управление Китая⁶ и ряд других ведомств.

Для развития внешнеторговых отношений на современном этапе Китай активно участвует в международных организациях, являясь членом большинства из них, как экономических, так и политических.

Как полноправный член ВТО (с 2001 года) Китай последовательно выполнил все предписания и договоренности с этой международной организацией, адаптируя и перестраивая свою внешнеторговую систему в соответствии с новыми задачами модернизации экономики страны.

В настоящее время китайский таможенный тариф состоит из 8510 тарифных линий, из них по более чем 99,5% применяются адвалорные ставки. В 2018 г. средний уровень таможенных пошлин составил 9,8%. Средняя ставка импортной пошлины по сельскохозяйственным товарам – 15,6%, по промышленной продукции – 8,8%.

При присоединении к ВТО Китай полностью связал уровень адвалорных импортных тарифов, при этом средний уровень применяемых тарифов соответствует уровню связывания. Связанные ставки варьируют от нуля до 65% для сельскохозяйственных продуктов, от нуля до 50% для несельскохозяйственных продуктов.

На диапазон ставок китайского таможенного тарифа от 0 до 15% приходится 86,0% от общего количества тарифных линий. Основной диапазон ставок – от 5% до 10% (4621 тарифных линий или 54% от общего количества). Специфические ставки имеют 39 тарифные позиции (0,5% от всех линий). Беспшлинно ввозятся 9% тарифных позиций (769 тарифных линий), из которых к сельхозпродукции относятся в основном чистопородные живые животные, яйца куриные, семена некоторых зерновых

⁵ <http://english.mofcom.gov.cn/> (англоязычная версия) - Министерство коммерции Китайской Народной Республики (Ministry of Commerce of the People's Republic of China) - является исполнительным органом Госсовета Китая, отвечающим за разработку политики по вопросам внешней торговли, регулирования экспорта и импорта, прямых иностранных инвестиций, защиты прав потребителей, рыночной конкуренции и заключения двусторонних и многосторонних торговых соглашений

⁶ <http://english.customs.gov.cn/> - (англоязычная версия) - Главное таможенное управление Китайской Народной Республики (General Administration of Customs of the People's Republic of China)

(рожь, ячмень, овес) и масличных культур (соевые бобы, арахис), различные семена для посева, пиво.

Самые высокие тарифные ставки в размере от 35% применяются к 63 тарифным линиям, из которых к сельскохозяйственной продукции относятся пшеница (65%), рис (65%), мука пшеничная или пшенично-ржаная (65%), крупа и мука грубого помола из пшеницы и кукурузы (65%), вермуты (65%). Также высокие ставки пошлин применяются к импорту сахара (50%) и промышленно-изготовленного табака (57%) (таблица 8).

Таблица 8. Ставки ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов сельскохозяйственной продукции в Китайской Народной Республике (по данным ВТО)

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Ставки пошлин	Код ТН ВЭД	Наименование товара	Ставки пошлин
0102	КРС живой	5%	0701	Картофель	13,0%
0103	Живые свиньи	6,7%	0702	Томаты	13,0%
0202	Мясо КРС свежее и охлаж.	16,3%	0713	Овощи бобовые суш.	4,0%
0203	Свинина	16,0%	1001	Пшеница	65,0%
0204	Баранина	17,0%	1003	Ячмень	1,5%
0207	Мясо птицы	19,4%	1005	Кукуруза	42,5%
0402	Молок и славки	10,0%	1006	Рис	65,0%
0403	Йогурт, пахта, кефир	15,0%	1101	Мука пшеничная	65,0%
0404	Молочная сыворотка	13,0%	1512	Масло подсолнечное	9,5%
0405	Масло сливочное	10,0%	1701	Сахар	50,0%
0406	Сыры	12,6%	2306	Жмыхи	5,0%
0407	Яйца	12,0%	2402	Сигареты	25,0%

Китайский импортный тариф состоит из *преференциальных ставок*, *непреференциальных ставок* и *ставок по тарифным квотам*. Для всех этих ставок (помимо общих тарифных ставок) Комиссия Государственного Совета по таможенному тарифу может установить «временные» тарифные ставки, которые применяются в отношении конкретных товаров в определенный период времени. В случае одновременной применимости к товару нескольких ставок (особой преференциальной ставки, ставки в рамках регионального соглашения и ставки РНБ или временной преференциальной ставки) приоритет имеет самая низкая из них. При одновременной применимости временной преференциальной ставки и ставки РНБ приоритет имеет временная ставка.

«Обычные» тарифные ставки применяются в отношении импорта, происхождение которого не может быть определено, или который происходит из стран и регионов, для которых Китай не применяет РНБ, ставки, применяемые в рамках региональных договоренностей, или специальные льготные ставки. То есть «обычные» тарифные ставки применяются при импорте из Сальвадора, некоторых территорий государств-членов ЕС, а также из стран, не являющихся членами ВТО. При этом

обычная тарифная ставка на сельскохозяйственную продукцию составила 68,4%, на несельскохозяйственную продукцию – 55,0%.

Правовой основой для применения льготных торговых режимов и преференций участников торговых соглашений является «Положение Китая об импортно-экспортном тарифе», введенное в действие декретом Госсовета КНР № 96 от 18 марта 1992 г.

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета Китая, в обязанности которого входит выработка правил и принципов тарифной политики, ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф Китая», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции. При этом на сайте Главного таможенного управления КНР, а также других официальных сайтах Китая информация о ставках ввозных таможенных пошлин отсутствует.

Льготная ставка применяется при импорте товаров из стран или регионов, которые заключили торговые соглашения с КНР.

При импорте товаров из государств-членов ЕАЭС применяется ставка «режима наибольшего благоприятствования в торговле».

Импорт облагается налогом на добавленную стоимость (НДС). НДС на импорт взимается таможенной от имени Государственной налоговой администрации⁷ и основывается на цене C.I.F.⁸ плюс импортная пошлина. Если товары также облагаются потребительским (акцизным) налогом, то НДС исчисляется с учетом налога на потребление. НДС на товары имеет две ставки: 11% и 17%. Более низкая ставка распространяется на различные продовольственные товары, сельскохозяйственную технику и книги. Отечественная сельскохозяйственная продукция, реализуемая непосредственно производителем, по-прежнему освобождается от уплаты НДС, в то время как импортные товары - нет⁹.

Государство осуществляет контроль в отношении товаров, импорт которых ограничен. Контроль ведется в форме выдачи квот, лицензий и иными методами. Контроль в форме выдачи лицензий также проводится в отношении технологий, импорт которых ограничен. Импорт товаров и технологий, которые подлежат лицензированию, осуществляется по постановлениям Госсовета посредством выдачи разрешений отделом

⁷ <http://www.chinatax.gov.cn/eng/home.html> (англоязычная версия) - The State Taxation Administration (STA)

⁸ Условия поставки CIF Инкотермс 2020 – «Cost, Insurance and Freight» («Стоимость, страхование и фрахт») - продавец считается выполнившим свои обязательства по поставке тогда, когда застрахованный им товар размещен на борту судна зафрахтованным продавцом для доставки в порт назначения.

⁹ Trade Policy Review. Report by the secretariat WTO (2018), WT/TPR/S/375

Госсовета, который ведает внешней торговлей. За государством закреплено право ограничения импорта товаров, технологий и услуг.

Органами, занимающимися выдачей участникам внешнеэкономической деятельности лицензий на закупки по импорту ряда товаров, является Управление по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР и подразделения Минкоммерции провинций, автономных районов, городов центрального подчинения. Лицензирующие органы в пределах полномочий занимаются выдачей лицензий на импорт определенных товаров. На сайте Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР публикуются списки товаров, закупки которых по импорту лицензируются. Перечень лицензируемых импортных товаров насчитывает более 200 товарных позиций.

Совместными приказами Министерства коммерции КНР и Главного таможенного управления Китая ежегодно утверждаются списки товаров, импорт которых возможен только при получении соответствующей лицензии. С указанными списками можно ознакомиться на сайте Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции Китая¹⁰.

Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину Китая¹¹ опубликовало «Порядок управления рыночным доступом (по показателям инспекции качества и карантина товаров) для сельскохозяйственной продукции, впервые завозимой в Китай». Порядок действует следующим образом:

- компетентные органы по инспекции качества и карантину товаров страны-экспортера подают письменную заявку в AQSIQ. В заявке содержится информация о названиях, видах, применениях сельхозпродукции и информация о будущих экспортерах;

- после получения заявки AQSIQ отправляет опросный лист в страну заявителя для последующего анализа потенциальных рисков в возможном импорте;

- после получения ответа от страны-экспортера AQSIQ организует экспертный анализ потенциальных рисков. В ходе проведения анализа при необходимости AQSIQ может затребовать у страны - экспортера дополнительную информацию. На основе результатов анализа китайская

¹⁰ <http://www.licence.org.cn/> - Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции Китая (Quota and Licence Administrative Bureau Ministry of Commerce of the People's Republic of China)

¹¹ <https://www.aqsiq.net> - Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину Китайской Народной Республики (The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China, AQSIQ)

сторона рассматривает необходимость организации выездной инспекции в стране-экспортере;

- по завершении анализа китайская сторона принимает решение о согласовании протокола и соблюдении ветеринарных и фитосанитарных требований;

- после достижения консенсуса по протоколу и ветеринарным и фитосанитарным требованиям будет разрешено осуществление торговли тем или иным видом сельхозпродукции.

Особые правила действуют в отношении сертификации молочной и мясной продукции, а также детского питания, планируемых к ввозу в Китай.

В отношении товаров, импорт которых ограничен по количеству, в Китае также действует система государственного квотирования. Тарифное квотирование действует в отношении следующих видов сельскохозяйственных товаров: пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, хлопок.

За распределение тарифных квот на зерновые и хлопок отвечает Национальная комиссия по развитию и реформам¹², а Министерство коммерции распределяет остальные. Большая часть импорта внутри квоты осуществляется государственными торговыми предприятиями, а оставшееся количество может быть импортировано частными компаниями (например, по пшенице 90% импорта осуществляется государственными торговыми предприятиями, а по импорту кукурузы негосударственному сектору выделено 40% квот). Все товары, ввозимые по таможенным квотам, подлежат лицензированию.

Некоторые тарифные квоты Китая:

пшеница – 9,64 млн. т без распределения по странам. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты – до 65%;

кукуруза – 7,2 млн. т без распределения по странам. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты – до 65%;

рис – 5,32 млн. т без распределения по странам (в т. ч. на длиннозерный рис – 2,66 млн. тонн, на средне- и короткозерный рис – 2,66 млн. тонн). Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты – до 65%;

¹² <https://en.ndrc.gov.cn/> (англоязычная версия) - Национальная комиссия по развитию и реформам Китайской Народной Республики (National Development and Reform Commission (NDRC))

сахар – почти 2,0 млн. т без распределения по странам. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 15%. Импортная пошлина сверх квоты – 50%.

В случае нарушения, то есть самовольного импорта товаров, торговля которыми подлежит государственному регулированию (квотированию, лицензированию), без соответствующего права, отдел Госсовета, который ведает внешней торговлей, либо другие соответствующие отделы в составе Госсовета, могут наложить штраф минимальным размером 50 тыс. юаней.

Китаем активно применяется техническое регулирование, т.е. методы торговой защиты, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила устроены таким образом, чтобы препятствовать ввозу в страну товаров, которые могут составить конкуренцию национальным производителям.

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае, являются требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о соблюдении усложненных таможенных формальностей.

Китай считает соглашения о свободной торговле новой платформой для дальнейшей открытости внешнему миру, эффективным подходом к интеграции в мировую экономику и укреплению экономического сотрудничества с другими странами, а также полномасштабного присутствия в многосторонней торговой системе. В настоящее время в Китае уже подписаны и действует 16 соглашений о свободной торговле¹³, два из которых относятся к специальным административным районам Китая – Гонконг и Макао.

Соглашения о зонах свободной торговли (далее - ЗСТ) преимущественно заключены со странами Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона, а также со странами Европы и Латинской Америки.

В целом соглашения о ЗСТ с участием Китая можно разделить на три категории: *действующие соглашения; соглашения, по которым проводятся переговоры; соглашения, которые находятся на рассмотрении.*

К *действующим соглашениям* о ЗСТ Китая следует отнести соглашения со странами АРТА и АСЕАН, Пакистаном, Чили, Новой Зеландией, Перу, Сингапуром, Коста-Рикой, Исландией, Швейцарией, Республикой Корея, Грузией, Австралией, Мальдивами и Маврикием.

¹³ <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml> - China FTA Network

Одним из первых торговых соглашений для Китая стало **Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение**¹⁴, к которому Китай присоединился в 2001 году. Начиная с сентября 2006 года, итоги третьего раунда переговоров о снижении тарифов были успешно реализованы всеми членами соглашения. В настоящее время идет четвертый раунд переговоров, который включает в себя новые тарифные уступки в торговле товарами, услугами, инвестициях, упрощении процедур торговли, устранении нетарифных барьеров и т.д.

В ноябре 2002 года было подписано Рамочное соглашение о всеобъемлющем экономическом сотрудничестве между Китаем и АСЕАН¹⁵, в развитии которого в 2004 году было подписано соглашение о ЗСТ товарами между Китаем и **странами-членами АСЕАН**¹⁶, вступившее в силу в июле 2005 года. Соглашение о ЗСТ предусматривало ликвидацию таможенных пошлин в отношении 90% товаров взаимной торговли между Китаем и АСЕАН-6¹⁷ к 2010 году и остальными странами соглашения к 2015 году.

Соглашение стало одно из основных для Китая в части увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции. До подписания ЗСТ на долю стран АСЕАН приходилось около десяти процентов экспорта сельхозпродукции Китая (таблица 9). Китай к 2019 году нарастил экспорт сельхозпродукции в страны-члены АСЕАН в 7,7 раз до 18,2 млрд. долл., что составляет около четверти всех экспортных сельхозпоставок. Основным торговым партнером из числа членов АСЕАН для Китая с 2002 до 2012 года (за исключением 2010 года - Индонезия) была Малайзия, тогда как с 2014 года таким партнером стал Вьетнам, на долю которого приходится 29,4% всех сельхозпоставок Китая в АСЕАН. В 2016 году соглашение с АСЕАН было обновлено.

¹⁴ Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение (Asia-Pacific Trade Agreement (APTA) <https://www.unescap.org/>) – преференциальное региональное торговое соглашение с 2005 года (до этого с момента подписания в 1975 году называлось Бангкокское соглашение (Bangkok Agreement)). Направлено на принятие взаимовыгодных мер по либерализации торговли, которые способствуют расширению региональной торговли и экономическому сотрудничеству. В настоящее время включает Бангладеш, Китай, Индию, ЛАОС, Республику Корея, Шри-Ланку, а также частично Монголию.

¹⁵ Framework Agreement on China-ASEAN Comprehensive Economic Cooperation

¹⁶ Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (Association of South East Asian Nations, ASEAN, <https://asean.org/>) – включает Бруней, Мьянма, Камбоджа, Индонезия, ЛАОС, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Вьетнам, Таиланд

¹⁷ АСЕАН-6 – наиболее экономически развитые страны АСЕАН (*Бруней, Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд*)

Таблица 9. Экспорт сельскохозяйственной продукции Китайской Народной Республикой* в страны-члены АСЕАН, млн. долл. (по данным International Trade Centre)

Партнеры по ЗСТ	2002	2003	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	прирост 2019/2005, %
АСЕАН всего	1893,6	2220,0	2353,0	2976,3	4414,7	5239,2	7304,4	9639,5	9901,5	13064,6	14163,8	15078,5	15538,7	16637,3	18233,5	↑+ 7,7 раз
в т. ч.																
Бруней	2,8	2,8	4,0	3,9	7,1	7,2	9,9	12,7	12,3	11,8	11,5	14,1	15,5	18,9	15,3	↑+ 3,8 раз
Мьянма	57,8	47,5	47,6	78,1	60,8	74,0	95,1	123,4	139,8	410,0	318,3	374,6	464,5	539,3	663,4	↑+ 13,9 раз
Камбоджа	7,5	6,2	23,8	17,3	23,5	14,2	22,0	29,5	34,6	55,8	49,9	38,6	40,0	56,8	90,2	↑+ 3,8 раз
Индонезия	486,1	489,3	400,4	587,2	796,6	1025,0	1743,0	2080,9	1821,9	1807,8	160,1	1958,1	2231,2	2157,5	2477,9	↑+ 6,2 раз
ЛАОС	2,0	1,8	1,5	1,6	2,3	6,3	14,7	10,3	19,6	19,8	29,8	25,0	24,2	56,1	45,0	↑+ 30 раз
Малайзия	566,1	667,3	687,1	835,0	1168,2	1212,2	1658,1	2098,3	2136,8	2693,0	2488,8	2574,8	2376,4	2411,7	2991,7	↑+ 4,4 раз
Филиппины	200,1	290,1	315,7	452,6	541,8	713,6	760,2	927,5	1176,9	1429,2	1637,3	1917,8	2010,7	2057,0	2054,1	↑+ 6,5 раз
Сингапур	244,2	235,0	296,4	312,9	423,0	423,5	523,8	624,3	645,2	950,0	922,4	885,7	800,3	844,5	883,7	↑+ 3 раза
Вьетнам	182,5	303,4	283,8	337,1	686,5	928,5	1313,5	2019,7	1895,0	2921,5	3350,9	3818,0	4509,4	5209,9	5355,2	↑+ 18,9 раз
Таиланд	143,7	176,5	292,6	350,7	704,7	834,8	1164,0	1712,9	2019,5	2765,7	3704,9	3471,7	3066,7	3285,5	3657,1	↑+ 12,5 раз
% ЗСТ с АСЕАН от об. с/х экспорта Китая*	10,9	10,8	8,9	9,9	11,4	13,7	15,3	16,4	16,2	18,8	20,8	21,2	21,1	21,5	23,7	↑+ 14,8 п.п.

Примечание – * без учета экспорта Гонконга и Макао

Выделенный цвет – год вступления в силу соглашения о ЗСТ;

В ноябре 2005 года было подписано соглашения о свободной торговле с **Чили**, вступившее в силу в октябре 2006 года. Это стало первым соглашением Китая со страной Латинской Америки. В соответствии с соглашением Китай и Чили в течение десяти лет поэтапно довели до беспошлинной торговли 97 процентов своей взаимной торговли.

В ноябре 2016 года Китай и Чили начали переговоры об обновлении ЗСТ и подписали протокол в ноябре 2017 года., вступивший в силу с 1 марта 2019 года. В соответствии с новым соглашением Китай постепенно отменит некоторые тарифы на древесную продукцию в течение трех лет, а Чили немедленно отменит тарифы на текстиль, одежду, бытовую технику и сахарную продукцию. Таким образом, охват соглашения по нулевым тарифам достигнет 98% взаимной продукции между странами.

Следующим соглашением для Китая стало соглашение с **Пакистаном** - важным экономическим и торговым партнером Китая в Южной Азии. Китайско-пакистанское соглашение о свободной торговле было подписано в 2006 году и вступило в силу в 2007 году.

В соответствии с соглашением Пакистан получил беспошлинный доступ на рынок по хлопчатобумажным тканям, постельному белью и другим видам домашнего текстиля, мрамору и другой плитке, изделиям из кожи, спортивным товарам, а также отдельным видам сельскохозяйственной продукции (манго, цитрусовые, другие фрукты и овощи). Китай в ответ снизил свой тариф на 50% на рыбу, молочные продукты, замороженный апельсиновый сок, пластмассовые изделия, кожаные изделия, трикотаж, отдельные предметы одежды и т. д.

В целом Пакистан предоставил Китаю доступ на рынки главным образом по машиностроению, органическим и неорганическим химическим веществам, фруктам и овощам, лекарственным средствам и другому сырью для различных отраслей промышленности¹⁸.

В целях дальнейшего повышения уровня либерализации и упрощения процедур торговли между двумя странами Китай и Пакистан начали вторую фазу переговоров о ЗСТ в марте 2011 года и завершили переговоры в апреле 2019 года подписанием протокола к соглашению, вступившего в силу 1 декабря 2019 года. В соответствии с обновленным соглашением предусматривается постепенное увеличение доля беспошлинных тарифных линий между Китаем и Пакистаном с 35% до 75%. При этом страны договорились, что такого уровня либерализации друг для друга будут

¹⁸ <http://www.commerce.gov.pk/about-us/trade-agreements/pak-china-free-trade-agreement-in-goods-investment/> - Министерство коммерции Правительства Исламской Республики Пакистан (Ministry of Commerce, Government of Pakistan)

добиваться неравномерно - в течение 10 лет для Китая и 15 лет для Пакистана.

Китай отменил тарифы по наиболее приоритетным тарифным линиям, представляющим интерес для экспорта Пакистана, в первую очередь, текстиль и одежду, морепродукты, мясо и другие продукты животного происхождения, готовые пищевые продукты, кожу, химикаты, пластмассы, масличные семена, обувь, а также инженерные товары, включая тракторы, автозапчасти, бытовую технику, оборудование и т.д. Пакистан в свою очередь предложил Китаю доступ на рынки сырья, промежуточных товаров и оборудования.

Таким образом, 25% тарифных линий не будут охвачены либерализацией. К числу основных охраняемых отраслей промышленности относятся: текстильная и швейная, черная металлургия, автомобилестроение, электрооборудование, **сельское хозяйство**, химия, пластмасса, резина, бумага и картон, керамика, стекло и изделия из стекла, хирургические инструменты, обувь, кожа, дерево, изделия из камня и гипса и другие товары.

Первым соглашением Китая с развитой страной стало соглашение с **Новой Зеландией**, вступившее в силу 1 октября 2008 года. По результатам данного соглашения уже отменены тарифы на более чем 97% экспорта новозеландских товаров в Китай. В 2018 году весь экспорт Новой Зеландии, кроме молочной продукции (*по некоторым продуктам по-прежнему действуют тарифы, которые будут устранены к 2024 году*), и небольшого количества товаров, которые были исключены из соглашения, имеют право на беспошлинный доступ в Китай. Практически весь импорт из Китая на рынок Новой Зеландии осуществляется беспошлинно¹⁹.

Также в 2008 году было заключено еще одно соглашение – с **Сингапуром**. Само соглашение вступило в силу в январе 2009 года. Учитывая, что у Сингапура практически нулевой тариф по большинству товарных позиций (*за исключением пива и неденатурированного этилового спирта*), то соглашение предусматривало обнуление пошлин на 95% экспортных товаров Сингапура при поставках в Китай²⁰.

Данное соглашение было обновлено в 2019 году в части совершенствования правил происхождения, что в первую очередь касалось

¹⁹ <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/free-trade-agreements/free-trade-agreements-in-force/china-fta/nz-china-fta-overview/> - Министерство иностранных дел и торговли Новой Зеландии (Ministry of Foreign Affairs and Trade, New Zealand)

²⁰ <https://www.enterprisesg.gov.sg/non-financial-assistance/for-singapore-companies/free-trade-agreements/ftas/singapore-ftas/csfta> - Агентство по развитию предпринимательства Сингапура (Enterprise Singapore)

нефтехимического экспорта Сингапура, занимающего практически треть в общем объеме экспорта Сингапура в Китай.

В 2010 вступило второе соглашение о ЗСТ Китая с латиноамериканской страной – **Перу**. В части товаров оно охватывало постепенное обнуление пошлин на 90 процентов торговли между Китаем и Перу. Со стороны Китая предусматривалась либерализация по продукции легкой промышленности, электронике, бытовой технике, механическому оборудованию, автомобилям, химикатам, овощам и фруктам, а со стороны Перу - минералам, фруктам и рыбным продуктам.

Следующее соглашение стало для Китая юбилейным – десятым – вступило в силу 1 августа 2011 года. Новым партнером по ЗСТ стала **Коста-Рика** – второй по величине торговый партнер Китая в Центральной Америке. В сфере торговли товарами Китай и Коста-Рика поэтапно обнулят пошлины на более чем 90% своей продукции. В первую очередь это коснется поставок китайского текстильного сырья и продукции, легкой промышленности, машиностроения, электрооборудования, овощей, фруктов, автомобилей, химикатов, меховых и кожаных изделий, а также поставок колумбийского кофе, говядины, свинины, ананасового сока, замороженного апельсинового сока, варенья, рыбной муки и других товаров²¹.

Первой же европейской страной, с которой Китай заключил ЗСТ стала **Исландия**, соглашение вступило в силу в 2014 году. В соответствии с положениями ЗСТ Исландия ввела нулевые тарифы на все промышленные товары и товары водного промысла, импортируемые из Китая с даты вступления соглашения в силу, что составило 99,77% от общего объема экспорта Китая в Исландию. В то же время Китай ввел нулевые тарифы на 81,56% товаров, импортируемых из Исландии, включая товары водного промысла Исландии. После завершения создания ЗСТ обе стороны в конечном итоге добиваются нулевого тарифа практически на 100% продукцию, составляющую их взаимную торговлю²².

Также в 2014 году вступило в силу второе соглашение Китая с европейской страной - **Швейцарией**. Для подавляющего большинства видов двусторонней торговли данное ЗСТ отменит тарифы полностью или

²¹ <https://www.aqsiq.net/fta/china-costa-rica> - Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину Китайской Народной Республики (The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China, AQSIQ)

²² <https://www.aqsiq.net/fta/china-iceland> - Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину Китайской Народной Республики (The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China, AQSIQ)

частично, немедленно или в зависимости от переходных периодов, через 5, 10, 12 или в отдельных случаях через 15 лет²³.

Несмотря на наличие соглашения АРТА, членом которого также является **Республика Корея**, с ней было заключено новое двухстороннее соглашение о ЗСТ, вступившее в силу в конце 2015 года. Республика Корея – один из важнейших торговых партнеров Китая, поэтому данному соглашению было уделено повышенное внимание. В соответствии с данным соглашением Китай отменил пошлины на 91% товаров, покрывающих 35% объема поставок из Республики Кореи. В то же время Республика Корея отменила пошлины на 92% продукции из Китая, покрывающих 91% объема поставок. После реализации ЗСТ китайские отрасли промышленности, такие как текстильная и швейная, производство цветных металлов и стали смогут еще больше снизить экспортные издержки при поставках в Республику Корею. В свою очередь со стороны Республики Корея преимущество получают такие отрасли промышленности, как производство механического оборудования и жидкокристаллических дисплеев²⁴.

Более десяти лет заняли переговоры с еще одним важным торговым партнером Китая – с **Австралией**. Соглашение с ней вступило в силу также в конце 2015 года. Благодаря данному соглашению практически все товары, экспортируемые Австралией, могут поступать в Китай беспошлинно или по льготным ставкам. В части сельского хозяйства соглашение отменяет тарифы на австралийский ячмень и сорго и обеспечивает быстрое снижение тарифов на другие виды экспорта сельскохозяйственной продукции, включая морепродукты, баранину и различные виды продукции садоводства. Также с различными переходными периодами будут отменены пошлины на молочные продукты (*тарифы до 20% будут отменены к 01.01.2026*) и говядину (*тарифы от 12 до 25 процентов будут отменены к 01.01.2024*)²⁵.

В 2017 году вступило в силу соглашение о ЗСТ с **Мальдивами**, причем для Мальдив это стало первым соглашением о ЗСТ с иностранным государством. В части торговли товары с нулевым тарифом составляют около 96% с обеих сторон. От этого выиграет большая часть китайской промышленной продукции и сельскохозяйственной продукции, такой как цветы, растения и овощи, экспортируемые на Мальдивы. Мальдивские острова в свою очередь получают преференциальный доступ к китайскому

²³ <https://www.eda.admin.ch/countries/china/en/home/representations/embassy-in-beijing/embassy-tasks/economic-and-commercial-section/china-switzerland-free-trade-agreement.html> - Федеральный департамент иностранных дел Швейцарии (Federal Department of Foreign Affairs, Switzerland)

²⁴ http://fta.mofcom.gov.cn/enarticle/enkorea/enkoreanews/201506/22055_1.html - China FTA Network

²⁵ <https://ftaportal.dfat.gov.au/countries/CHN> - Портал по соглашениям о ЗСТ Департамента иностранных дел и торговли Австралии (Free Trade Agreement Portal, Department of Foreign Affairs and Trade, Australia)

рынку по товарам водного промысла, также будут пользоваться нулевым тарифом²⁶.

Первым соглашением о ЗСТ Китая в Евразии стало заключенное менее чем за год переговоров соглашение с **Грузией**, подписанное в мае 2017 года и вступившее в силу в январе 2018 года. В соответствии с данным соглашением Грузия вводит нулевой тариф на 96,5% китайских товаров, покрывая 99,6% всего импорта Грузии из Китая, тогда как Китай в свою очередь введет нулевой тариф на 93,9% товаров из Грузии, покрывая 93,8% всего импорта Китая из Грузии. При этом на 90,9% продукции (что составляет 42,7% от общего объема импорта Китая из Грузии) нулевой тариф будет введен сразу, а остальные 3% продукции (51,1% от общего объема импорта Китая из Грузии) будут иметь переходный период в пять лет²⁷.

Соглашение с **Маврикием** стало для Китая первым со страной в Африке, заключено в конце 2019 года и на настоящий момент является последним из подписанных ЗСТ Китая. По данному соглашению Маврикий получит беспошлинный доступ на китайский рынок примерно на 8 227 товаров, что составляет 96% китайских тарифных позиций. Пошлины, применимые к 88% этих тарифных позиций, будут отменены со вступлением в силу соглашения. Это распространяется на ключевые экспортные товары Маврикия, такие как ром, замороженная рыба, лапша и макаронные изделия, вафли и печенье, свежие фрукты, соки, минеральная вода, постельное белье, одежда, часы и изделия из кожи и другие товары. Остальные тарифы будут отменены в течение 5-7 лет. При этом Китай согласился предоставить Маврикию тарифную квоту в размере 50 000 тонн для доступа на рынок сахара со ставкой в квоте 15%²⁸.

В целом участие Китая в ЗСТ положительно сказывается на росте экспорта сельскохозяйственной продукции. Так с момента заключения первого ЗСТ отмечается устойчивая тенденция роста сельхозпоставок (таблица 10). В 2019 году на страны-партнеры по ЗСТ приходится 36,3 млрд. долл., что составляет 47,2% от общего объема китайского сельхозэкспорта.

Вместе с тем наибольший удельный вес занимают поставки в страны АСЕАН (50,2% в 2019 году), Гонконг (26,3%) и Республику Корея (13,4%), тогда как на остальные страны приходится гораздо меньший удельный вес. Наибольший прирост экспорта сельхозпродукции отмечается с Чили (в 14,8 раз) и странами АСЕАН (в 7,7 раз).

²⁶ http://fta.mofcom.gov.cn/enarticle/chinamedfen/chinamedfennews/201712/36458_1.html - China FTA Network

²⁷ http://fta.mofcom.gov.cn/enarticle/chinageorgiaen/chinageorgiaennews/201802/37125_1.html - China FTA Network

²⁸ <http://www.mauritiustrade.mu/en/trading-with-mauritius/news/new/1611.free-trade-agreement-fta-between-the-republic-of-mauritius-and-the-people-s-republic-of-china> – Портал Mauritius Trade Easy

Таблица 10. Экспорт сельскохозяйственной продукции Китайской Народной Республикой* в страны-партнеры по ЗСТ, млн. долл.
(по данным International Trade Centre)

Партнеры по ЗСТ	2002	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2017	2018	2019	прирост 2019 к году ЗСТ, %
АРТА**	2109,6	2635,1	2941,0	3044,6	3801,4	3419,9	3308,5	4073,9	4724,8	4733,6	5597,5	5185,7	5678,9	6088,2	5999,7	↑+104,0%
АСЕАН	1893,6	2220,0	2353,0	2976,3	3817,7	4414,7	5239,2	7304,4	9639,5	9901,5	13064,6	14163,8	15538,7	16637,3	18233,5	↑+ 674,9%
Гонконг	2048,9	2195,7	2630,8	2652,5	3033,9	3422,9	3519,2	4258,1	5621,3	6396,6	8600,4	8799,4	9774,7	10053,8	9545,5	↑+ 334,7%
Макао	100,8	113,5	130,8	146,8	175,3	207,6	213,7	226,0	274,4	330,6	386,4	398,9	400,3	423,3	468,0	↑+ 312,3%
Чили	4,9	7,1	11,2	17,5	36,8	64,3	53,0	84,3	158,6	140,7	225,1	281,6	280,6	306,2	259,0	↑+ 1380,0%
Пакистан	43,0	41,0	164,8	117,9	124,1	132,0	203,5	268,6	271,4	237,1	254,4	313,0	336,2	291,0	341,6	↑+ 175,3%
Нов. Зеландия	19,3	25,9	45,6	61,1	80,5	95,4	79,3	104,1	131,1	140,8	159,2	177,4	192,2	212,3	211,9	↑+ 122,1%
Сингапур	224,2	235,0	296,4	312,9	337,7	423,0	423,5	523,8	624,3	645,2	950,0	922,4	800,3	844,5	883,7	↑+ 108,7%
Перу	3,4	3,0	3,8	5,8	12,2	20,7	24,9	33,3	48,6	53,3	56,7	68,0	84,3	91,7	97,8	↑+ 193,7%
Коста-Рика	3,0	3,1	14,7	29,5	25,1	40,9	24,5	36,3	50,2	49,2	49,7	58,6	63,4	63,3	57,2	↑+ 13,9%
Исландия	0,05	0,1	0,2	0,5	0,3	0,3	0,7	0,7	1,0	0,8	1,4	0,9	1,4	6,4	7,4	↑+ 428,6%
Швейцария	12,8	11,2	14,3	12,9	14,5	23,8	27,9	30,3	35,1	33,7	27,4	32,5	35,4	37,3	32,8	↑+ 19,7%
Респ. Корея	1975,1	2500,8	2806,8	2832,4	3526,5	3093,4	2767,9	3453,0	4071,9	4063,4	4769,9	4264,5	4707,7	5176,6	4883,1	↑+ 14,5%
Австралия	133,8	185,5	270,1	355,3	439,5	565,3	553,2	666,8	872,8	876,8	990,6	928,0	976,3	987,2	998,5	↑+ 7,6%
Мальдивы	0,5	0,5	1,7	1,7	1,1	1,8	1,6	2,6	4,1	2,7	3,4	4,3	6,1	5,2	6,7	↑+ 9,8%
Грузия	0,2	2,6	6,9	8,7	12,5	17,6	11,9	20,3	30,7	26,1	33,4	26,7	30,1	27,7	31,3	↑+ 13,0%
Маврикий	3,8	5,2	9,5	10,5	17,0	18,9	18,2	25,4	28,1	29,5	35,7	32,4	36,3	42,2	41,6	-
Итого по ЗСТ	6377,7	7449,5	8598,4	9441,6	11591,9	12446,1	13279,3	17135,1	21891,7	22953,0	29485,9	30471,2	33434,9	35273,1	36332,5	↑+ 387,7%
Кол-во ЗСТ	1	3	4	5	6	7	8	9	10	10	12	14	15	16	17	-
% ЗСТ от об. с/х экспорта	36,7	36,1	32,5	31,3	32,7	32,1	34,7	36,0	37,3	37,6	42,5	44,7	45,4	45,5	47,2	↑+ 10,5 n.n

Примечание – * без учета экспорта Гонконга и Макао;

** - Китай присоединился к АРТА в 2001 году.

Выделенный цвет – год вступления в силу соглашения о ЗСТ;

Также Китай ведет активные переговоры с различными странами и интеграционными объединениями о заключении как двусторонних, так и многосторонних ЗСТ. Одним из таких многосторонних соглашений является формирующееся Региональное комплексное экономическое партнерство²⁹, так как оно содержит практически всех важных торговых партнеров Китая, в первую очередь Японию, на долю которой в 2019 году пришлось около 13,3% от общего объема сельскохозяйственного экспорта Китая.

Также Китаем прорабатывается вопрос заключения трехстороннего соглашения с Японией и Республикой Корея, переговоры по которому ведутся с 2012 года. Важным торговым партнером для Китая являются страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива³⁰, переговоры с которыми начались в 2004 году. На страны Персидского залива в 2019 году пришлось около 1,4% экспорта сельхозпродукции Китая.

С целым рядом стран ведутся двусторонние переговоры (*Шри-Ланка, Израиль, Норвегия, Молдова, Панама, Палестина, Камбоджа*). На данные страны в 2019 году пришлось около 0,9% от общего объема сельскохозяйственного экспорта Китая. Самыми важными торговыми партнерами среди рассматриваемых стран являются Израиль и Шри-Ланка (0,3% и 0,25% от общего объема сельхозэкспорта).

Кроме того, Китай рассматривает в качестве потенциальных партнеров по ЗСТ ряд стран (*Колумбия, Фиджи, Непал, Папуа-Новая Гвинея, Канада, Бангладеш, Монголия*), с которыми проводятся технико-экономические обоснования о возможности создания соглашений по ЗСТ. Среди рассматриваемых стран наиболее важным партнером Китая является Канада, доля которой от общего объема сельхозэкспорта в 2019 году составила 1,5%, тогда как в целом данные страны заняли 2,9%.

Перед выходом на китайский рынок необходимо убедиться в соответствии товара требованиям государственных стандартов Китая, так как система стандартов обширна и даже при том, что часть из них согласуется с международными стандартами, не всегда понятна для участников внешнеэкономической деятельности³¹. Государственные стандарты Китая в сфере продуктов питания регламентируют требования к составу, внешнему виду, упаковке и маркировке продукта.

Основным стандартом при маркировке продуктов питания является «Принципы маркировки расфасованных продуктов питания». Существуют и

²⁹ Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) - предлагаемое соглашение о свободной торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе между десятью странами АСЕАН и пятью партнерами АСЕАН по ЗСТ - Австралия, Китай, Япония, Новая Зеландия и Южная Корея. Переговоры ведутся с 2012 года.

³⁰ Cooperation Council for the Arab States of the Gulf (GCC) - региональная международная организация, объединяющая Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Оман и Саудовскую Аравию.

³¹ Здесь и далее – по данным Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России (<http://aemcx.ru/>). Экспортные гиды о поставках различной продукции в Китай.

другие стандарты для различных категорий пищевой продукции, в частности, стандарты по компонентам состава, правилам расчета определенных показателей, указанных в маркировке, и т. д.

Для минимизации рисков при прохождении процедуры таможенной очистки и в процессе оборота товара на территории Китая следует провести проверку ингредиентного состава и маркировки продукции на соответствие требованиям Китая. Проводить такие проверки уполномочен ряд китайских компаний, получивших государственную лицензию. Для получения услуг таких компаний нужно заключить договор и своевременно оплатить каждую проверку.

Сертифицирующие компании осуществляют широкий спектр услуг от проверки ингредиентного состава до утверждения дизайна маркировки продукции. Если при проверке в составе продукта обнаружится один или несколько компонентов, запрещенных к использованию на территории Китая, такой продукт придется дорабатывать до тех пор, пока все запрещенные ингредиенты не будут полностью исключены из его состава.

Маркировка продуктов питания является обязательным требованием для прохождения грузом таможни, а также для получения сертификата Управления Китая по контролю и карантину (China Inspection and Quarantine, CIQ). Китайское законодательство в области контроля импортируемых и экспортируемых товаров требует, чтобы все ввозимые товары имели сертификат регионального подразделения CIQ. Только при наличии такого документа зарубежный поставщик может получить разрешение на продажу своей продукции в Китае.

Таможенная служба Китая имеет право отобрать образцы продукции для проведения дополнительной экспертизы, поэтому маркировка продукта должна полностью соответствовать его подлинному ингредиентному составу. Таким образом, при взаимодействии с сертифицирующей компанией обязательным условием является предоставление полной и достоверной информации о составе и маркировке предъявляемой продукции.

Общим требованием к маркировке всех товаров, ввозимых в Китай, является перевод важной для потребителя информации на китайский язык и указание наименования товара/товарного знака.

Во всех случаях маркировка пищевой продукции должна содержать следующие данные:

- наименование продукта, категория продукции;
- наименование и адрес производителя;
- наименование, адрес и контактная информация импортера (агента/дистрибьютора);

- наименование страны происхождения;
- данные о составе продукции и ингредиентах (в процентном соотношении);
- вес нетто и спецификация (если в упаковке расфасованной пищевой продукции содержится несколько отдельных упаковок расфасованной пищевой продукции);
- дата изготовления;
- срок годности;
- условия хранения;
- стандарт качества;
- государственный/отраслевой стандарт, в соответствии с которым произведена продукция;
- иные сведения, которые должны быть указаны на маркировке в соответствии с китайским законодательством, подзаконными актами или стандартами безопасности пищевых продуктов.

При этом следует помнить о том, что:

1) маркировка продукта должна быть проверена пограничным подразделением Управления КНР по контролю и карантину (CIQ);

2) вся ответственность за правдивость информации, указанной в маркировке, и за ее соответствие законодательству КНР ложится на импортера;

3) категория, к которой относится продукт по китайскому законодательству, может существенно отличаться от категории, которая была присвоена продукту на основании национального законодательства;

4) при подготовке документов следует четко определить функцию, которую выполняет пищевая добавка в составе продукта (антиокислитель, стабилизатор и т. д.); следует помнить, что одна и та же пищевая добавка может быть разрешена к использованию в одних видах продукции, но запрещена в других — так, регулятор кислотности «кислота лимонная (E 330)» недопустим к использованию в составе заменителей масла какао, но разрешен к использованию в составе, например, карамелей;

5) подходы к решению сложных вопросов (например, вопроса о присвоении продукту категории) у таможенных постов разных провинций могут отличаться;

6) заключение сотрудника таможни носит обязательный характер;

7) требования к маркировке готовой пищевой продукции в Китае могут меняться, поэтому экспортерам рекомендуется проконсультироваться с экспертами по импорту, чтобы обеспечить соответствие маркировки актуальным требованиям.

Согласно Закону КНР «О безопасности пищевой продукции», продукты для непосредственного употребления в пищу должны быть расфасованы в небольшие по размеру упаковки из нетоксичного материала. Контейнеры для хранения, транспортировки, погрузки и выгрузки пищевых изделий должны обеспечивать чистоту находящихся в них продуктов и препятствовать попаданию грязи.

Для отдельных категорий продукции существуют дополнительные требования к упаковке и маркировке. Так ввозимая пшеничная мука должна быть упакована в чистые, гигиенические, дышащие, новые материалы, которые соответствуют фитосанитарным требованиям и требованиям безопасности пищевых продуктов.

Каждая упаковка должна быть помечена четкими китайскими иероглифами «Этот продукт экспортируется в Китайскую Народную Республику», и должна содержать достоверную информацию, включая название района производства зерна пшеницы, название, адрес и контакты изготовителя пшеничной муки и компании-экспортера.

В отношении этикеток расфасованной пищевой продукции действует государственный стандарт GB 7718–2011 «Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции», а в отношении этикеток расфасованной пищевой продукции специального диетического назначения — государственный стандарт GB 13432–2013 «Положение об этикетках расфасованной пищевой продукции специального диетического назначения». Зарегистрировать этикетку упаковки и название товара можно самостоятельно или через таможенного брокера, предоставив перевод соответствующих документов на китайский язык.

В Китае нет государственной службы по сертификации продуктов на соответствие требованиям и стандартам «Халяль». Текущая практика состоит в том, что каждая провинция или автономный регион придерживается своих правил относительно продуктов «Халяль».

Иностранные компании, обращающиеся за сертификацией продуктов «Халяль» в Китае, должны предъявить сертификат на соответствие требованиям и стандартам «Халяль», выданный сертификационным учреждением страны происхождения. Уполномоченное китайское ведомство рассмотрит заявку, проверит продукцию и официально засвидетельствует предоставленный ему оригинальный сертификат соответствия.

Согласно китайскому государственному стандарту GB 16740-2014 «Полезные продукты питания», полезными считаются те продукты, которые обладают оздоровительно-профилактическими свойствами, а также продукты, содержащие витамины и минералы. Такие продукты

предназначены для определенных групп населения и служат для улучшения общего состояния организма. Они не предназначены для лечения, но и не провоцируют появление каких-либо острых или хронических заболеваний.

Для получения разрешения печатать на упаковке продукции логотип полезных продуктов питания, необходимо подать прошение в одну из аккредитованных сертифицирующих компаний. Период регистрации и сертификации полезных продуктов питания является длительным. Помимо подготовки необходимой документации, он включает проведение лабораторных исследований образцов готовой продукции.

Фитосанитарный сертификат — обязательная мера, которая позволяет дополнительно усилить контроль при проведении экспертизы и выдаче импортного карантинного разрешения (QIP) на ввоз животных и растений из-за границы, препятствует проникновению в страну инфекционных и паразитарных болезней животных, а также насекомых-вредителей, сорняков и других опасных организмов. Для прохождения таможенного досмотра необходим сертификат происхождения.

Для осуществления импортных поставок сельхозпродукции в Китай импортеру необходимо получить импортное карантинное разрешение. Помимо самой заявки на выдачу разрешения поставщик должен предоставить в Главное таможенное управление Китая подробную информацию о происхождении и объеме ввозимых товаров. Импортное карантинное разрешение может быть оформлено на любое количество грузов или контейнеров. Срок его действия составляет 6 месяцев.

Таким образом, Китайская Народная Республика интегрирована с одним из наиболее важных экономических блоков в Азиатско-Тихоокеанском регионе, при этом играет активную роль в международных торговых отношениях, и проводит активную внешнюю политику, укрепляя всесторонние экономические отношения, со многими странами мира.

Китай имеет достаточно большое количество ЗСТ, вместе с тем, основной удельный вес торговли сельскохозяйственной продукцией занимает ограниченное количество партнеров. Также рассматривает большое число стран в качестве потенциальных партнеров.

При поставках продукции АПК в Китайскую Народную Республику необходимо учитывать, что по многим видам сельхозтоваров внутренний рынок имеет невысокий уровень тарифной защиты (*средненоминальный уровень РНБ по сельскохозяйственной продукции в 2018 году составил 15,6%*), однако имеется существенное количество тарифных квот с устоявшимися странами-поставщиками.

Часть 4. Предложения по развитию сельскохозяйственного экспорта государств-членов ЕАЭС

Учитывая, что Китай является одним из крупнейших импортеров сельскохозяйственной продукции в мире, представляется целесообразным проанализировать существующие потребности страны, с учетом экспортного потенциала ЕАЭС, и **выявить перспективные экспортные позиции государств-членов ЕАЭС при поставках на рынок Китая.**

Комиссией произведены расчеты, основанные на динамике импорта сельхозпродукции Китайской Народной Республики в 2014-2019 гг.³², а также на темпах роста экспорта государств-членов за аналогичный период, которые позволили определить, какие именно товары перспективны для экспорта в Китай (таблица 11).

Справочно:

Критерии отбора перспективных экспортных позиций:

1. Среднегодовой темп прироста импорта сельхозпродукции (на уровне до 8-ти знаков кода ТН ВЭД) Китайской Народной Республики в период 2014-2019 гг. превышает показатель для совокупного объема закупок.

2. Среднегодовой темп прироста экспорта сельхозпродукции государств-членов ЕАЭС в период 2014-2019 гг. был положительным.

3. Импорт Китайской Народной Республики сельхозтоваров в 2019 году превышал 50 млн. долл. (на уровне до 8-ти знаков кода ТН ВЭД).

4. Объем экспорта государств-членов ЕАЭС таких товаров в третьи страны в 2019 году превышал 10 млн. долл. (на уровне до 10-ти знаков кода ТН ВЭД).

Также определено, что при условии, если одна товарная позиция занимает более 0,1% в импорте Китайской Народной Республики и более 0,2% в общем объеме экспорта ЕАЭС, такая позиция включается в перечень, не смотря на среднегодовые темпы прироста импорта/экспорта.

В итоговой выборке, удовлетворяющей всем условиям, оказались **84 десятизначных позиций**, в том числе такие товары как:

мясопродукты (мясо КРС, свиные субпродукты и мясо птицы); рыба и ракообразные (лосось, палтус, треска, скумбрия, крабы, кальмары); молочные продукты (молоко, молочная сыворотка, сыры); зерновые (пшеница, ячмень, овес, кукуруза); продукция МПК (мука пшеничная); масличные семена и плоды (соевые бобы, семена льна, рапса, подсолнечника); масла и жиры (масла соевое, подсолнечное, рапсовое); сахар и кондитерские изделия; шоколад; алкогольные и безалкогольные напитки (пиво, коньяк, воды минеральные); сигареты.

³² По данным International Trade Centre

Таблица 11. Перспективные экспортные позиции государств-членов ЕАЭС при поставках сельскохозяйственной продукции в Китайскую Народную Республику (по расчетам Евразийской экономической комиссии)

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
0102 29 410 0	Убойные домашние виды крупного рогатого скота массой более 160 кг, но не более 300 кг	10%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 4,5% - Пакистан	212,4	Австралия – 87,3%	-
0102 29 910 0	Прочие домашние виды КРС, массой более 300 кг, убойные					
0102 29 990 0	Прочие домашние виды крупного рогатого скота, массой более 300 кг, прочие					
0202 20 900 8	Прочие отруба КРС, необваленные, замороженные, прочие	12%	0% - страны АСЕАН, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан; 3,6% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,2% - Перу; 4,8% - Австралия; 7,2% - Республика Корея	726,6	Уругвай – 37,4% Австралия – 25,4% Новая Зеландия – 22,5%	РК – 0,7%
0202 30 500 8	Лопатка, шейно-лопаточная часть и грудинка крупного рогатого скота, обваленные, замороженные, прочие	12%	0% - страны АСЕАН, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан; 3,6% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,2% - Перу; 4,8% - Австралия; 7,2% - Республика Корея	7 195,7	Бразилия – 29,1% Аргентина – 24,3% Австралия – 18,9%	РК – 0,1%
0202 30 900 8	Прочее обваленное мясо крупного рогатого скота, замороженное, прочее					
0203 29 550 9	Прочее обваленное мясо домашних свиней, замороженное: прочее	12%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия; 3,2% - Перу; 3,6% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,8% - Грузия, Республика Корея; 6,0% - Пакистан	3 622,1	Испания – 20,0% Бразилия – 16,4% Германия – 14,3%	-
0206 49 000 2	Субпродукты домашних свиней замороженные, прочие	12%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 3,6% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,8% - Грузия, Республика Корея; 6,0% - Пакистан	1 864,1	Германия – 17,3% Испания – 16,1% США – 14,7%	-
0207 14 100 9	Части тушек, обваленные, замороженные, домашних кур вида GALLUS DOMESTICUS, прочие	0,6 ¥**/кг	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 0,2 ¥/кг - Республика Корея	350,5	Бразилия – 76,3%	РФ – 1,2% РБ – 1,1%
0207 14 300 9	Крылья цельные, с тонким концом или без него, необваленные, замороженные, домашних кур вида GALLUS DOMESTICUS	0,8 ¥/кг	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 0,3 ¥/кг - Республика Корея 4,0% - Грузия	895,0	Бразилия – 68,6%	РФ – 3,5% РБ – 2,3%
0207 14 600 9	Ножки и куски из них, необваленные, замороженные, домашних кур вида GALLUS	1 ¥/кг	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу,	586,3	Бразилия – 59,4%	РФ – 9,2%

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
	DOMESTICUS, прочие		Швейцария, Лихтенштейн; 0,2 ¥/кг - Республика Корея 4,0% - Грузия			
0207 14 700 9	Прочие необваленные части тушек, замороженные, домашних кур					
0207 14 990 9	Прочие субпродукты, мороженые, домашних кур вида GALLUS DOMESTICUS, прочие	0,5 ¥/кг	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 0,2 ¥/кг - Республика Корея 4,0% - Грузия	96,2	Бразилия – 74,1%	РФ – 1,6%
0303 12 000 0	Лосось тихоокеанский прочий, мороженный	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 4,5% - Пакистан; 4,7% - страны АРТА;	325,7	США – 46,2%	РФ – 49,1%
0303 31 900 0	Палтус тихоокеанский белокопый, мороженный	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея 4,5% - Пакистан; 4,7% - страны АРТА	395,7	Гренландия – 30,5% Канада – 19,0% Норвегия – 12,4%	РФ – 12,7%
0303 39 850 0	Прочие камбалообразные, мороженые	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 5,6% - страны АРТА	274,8	США – 65,5%	РФ – 16,7%
0303 54 100 0	Скумбрия вида SCOMBER SCOMBRUS или SCOMBER JAPONICUS, мороз.	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 4,7% - страны АРТА	200,1	Норвегия – 52,3% Ирландия – 11,9% Исландия – 10,1%	РФ – 7,3%
0303 63 100 0	Треска вида GADUS MORHUA, мороженая					
0303 63 900 0	Треска вида GADUS MACROCEPHALUS, мороженая	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 4,5% - Пакистан; 4,7% - страны АРТА;	640,7	Норвегия – 19,9% США – 14,6%	РФ – 56,3%
0303 64 000 0	Пикша (MELANOGRAMMUS AEGLEFINUS), мороженая	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 3,6% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,5% - Пакистан; 4,7% - страны АРТА; 4,8% - Республика Корея	137,3	Норвегия – 53,9%	РФ – 43,7%
0303 67 000 0	Минтай (THERAGRA CHALCOGRAMMA), мороженный	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария,	940,8	США – 5,3%	РФ – 92,9%

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
			Лихтенштейн; 3,5% - страны АРТА; 4,0% - Республика Корея; 5,0% - Пакистан			
0306 14 900 0	Прочие виды крабов, мороженые, прочие	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,5% - Пакистан; 6,0% - Республика Корея	207,5	Канада – 34,3% Чили – 28,9%	РФ – 10,1%
0306 16 990 0	Прочие, креветки (PANDALUS SPP), мороженые, прочие	5%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 2,5% - страны АРТА	281,7	Канада – 46,0% Гренландия – 30,0%	РФ – 11,5%
0306 33 900 0	Крабы прочие, живые, свежие или охлажденные	7%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу; 4,2% - Швейцария, Лихтенштейн; 5,6% - Республика Корея	769,7	США- 14,1%	РФ – 40,4%
0307 22 990 0	Гребешки прочие, мороженые	10%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Коста-Рика; 4,2% - Швейцария, Лихтенштейн; 5,6% - Республика Корея	196,4	Япония – 96,9%	РФ – 0,02%
0307 43 900 0	Кальмары прочие, мороженые	10%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Коста-Рика, Швейцария, Лихтенштейн; 7,0% - Республика Корея	330,3	Перу – 40,5% Аргентина – 18,2%	РФ – 6,1%
0402 10 190 0	Прочие молоко и сливки сгущенные, в порошке, гранулах или в других твердых формах, содержанием жира не более 1, 5%	10%	0% - страны АСЕАН, Чили, Исландия, Новая Зеландия, Швейцария, Лихтенштейн; 3,3% - Коста-Рика; 3,5% - Перу; 4,0% - Грузия; 5,0% - Австралия, Пакистан; 7,0% - страны АРТА	871,5	Новая Зеландия – 39,4% Австралия – 17,1%	РБ – 3,4%
0404 10 020 0	Молочная сыворотка	6%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 2,0% - Коста-Рика; 2,4% - Грузия; 3,6% - Республика Корея; 5,0% - Пакистан	598,2	США – 19,5% Франция – 18,3% Нидерланды – 10,3%	РБ – 4,8%
0406 90 990 9	Прочие сыры, прочие	12%	0% - страны АСЕАН, Чили, Исландия, Новая Зеландия, Перу 4,0% - Коста-Рика; 4,8% - Австралия, Грузия; 6,0% - Пакистан 6,2% - Швейцария, Лихтенштейн 7,2% - Республика Корея	133,3	Новая Зеландия – 28,0% Австралия – 20,2% США – 18,1% Италия – 11,9%	-

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
0504 00 000 0	Кишки, пузыри и желудки животных	20,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 10,0% - страны АРТА, Пакистан 12,0% - Республика Корея	206,4	США – 30,7% Испания – 22,0% Нидерланды – 21,4% Германия – 17,6%	-
		20,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 6,0% - Швейцария, Лихтенштейн; 10,0% - страны АРТА, Пакистан; 12,0% - Республика Корея	163,0	Новая Зеландия – 38,7% Дания – 28,6% США – 23,3%	-
0505 10 900 0	Прочие перья птиц и пух, используемые для набивки	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Республика Корея; 4,5% - Пакистан; 7,5% - страны АРТА	265,6	Тайвань – 36,2% Вьетнам - 10,6%	РФ – 7,4%
0713 10 900 9	Горох (PISUM SATIVUM), для прочего использования	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея	580,0	Канада – 97,7%	-
0811 90 950 0	Прочие фрукты и орехи замороженные	30,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 21,0% - Республика Корея	309,6	Таиланд – 54,9% Малайзия – 21,8%	РФ – 0,5% РБ – 0,2%
1001 19 000 0	Пшеница твердая прочая	65,0%	5,0% - страны АСЕАН	573,5	Канада – 86,3%	РК – 2,5% РФ – 0,4%
1001 99 000 0	Прочая пшеница	65,0%	5,0% - страны АСЕАН	327,5	Франция – 39,7%	РК – 23,1% РФ – 2,0%
1003 90 000 0	Ячмень прочий	3,0%	0% - страны АСЕАН, страны АРТА, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 1,2% - Грузия	1 561,3	Австралия – 42,4% Канада – 26,0%	РК – 0,4%
1004 90 000 0	Овес прочий	2,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 0,8% - Грузия	64,6	Австралия – 89,9%	РФ – 10,1%
1005 90 000 0	Кукуруза прочая	65,0%	50,0% - страны АСЕАН	782,1	Украина – 84,8%	РФ – 1,0% РК – 0,02%
1101 00 150 0	Мука пшеничная из мягкой пшеницы и спельты	65,0%	50,0% - страны АСЕАН	110,8	Украина – 55,1%	РФ – 21,6% РК – 6,3%
1201 90 000 0	Соевые бобы, дробленые или недробленые прочие	3,0%	0% - страны АСЕАН, страны АРТА, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея	35 419,1	Бразилия – 65,1% США – 18,9%	РФ – 0,7% РК – 0,02%
1204 00 900 0	Прочие семена льна, дробленые или недробленые	15,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур;	184,2	Канада – 53,1%	РФ – 46,1% РК – 0,7%

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
			4,5% - Швейцария, Лихтенштейн; 6,0% - Республика Корея			
1205 10 900 0	Семена рапса, или кользы, с низким содержанием эруковой кислоты, прочие	9,0%	0% - страны АСЕАН, страны АРТА, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея	1 132,0	Канада – 94,4%	РФ – 0,2%
1205 90 000 9	Прочие семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые: прочие	9,0%	0% - страны АСЕАН, страны АРТА, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея	90,9	Монголия – 22,4%	РФ – 77,6%
1206 00 990 0	Прочие семена подсолнечника, дробленые или недробленые	15,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур; 4,5% - Швейцария, Лихтенштейн; 6,0% - Республика Корея; 12,0% - Пакистан	107,2	Болгария – 13,4%	РК – 75,7% РФ – 10,8%
1507 10 900 9	Масло соевое	9,0%	нет	409,0	Аргентина – 40,7% Бразилия – 28,3% Украина – 11,5%	РФ – 17,5% РБ – 1,3% РК – 0,2%
1512 11 910 1	Масло подсолнечное сырое	9,0%	нет	882,2	Украина – 70,3%	РФ – 26,4% РК – 2,9%
1512 11 910 9	Масло подсолнечное сырое, прочее					
1514 11 100 0	Масло рапсовое	9,0%	нет	1 305,5	Канада- 59,0% США – 12,4%	РФ – 9,7% РК – 3,4% РБ – 2,2%
1514 11 900 9	Масло рапсовое, прочее					
1516 20 960 9	Прочие масла содерж. менее 50 мас. % свободных жирных кислот	25,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу	140,7	Индонезия – 37,2% Малайзия – 33,0%	-
1701 99 100 1	Сахар белый с 1 января по 30 июня	50,0%	нет	179,7	Таиланд – 46,0% Республика Корея – 42,5%	-
1701 99 100 9	Сахар белый с 1 июля по 31 декабря					
1704 90 650 0	Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн; 7,0% - Республика Корея; 8,2% - страны АРТА	280,7	Таиланд – 15,9% Япония – 12,7% США – 11,4%	РК – 0,5% РФ – 0,4%
1704 90 990 0	Прочие кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао					
1806 31 000 0	Изделия прочие, содержащие какао	8,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Швейцария, Лихтенштейн; 4,8% - Республика Корея; 4,0% - Пакистан; 6,4% - страны АРТА	129,1	Италия – 6,5% США – 5,9% Германия – 4,4%	РФ – 60,8% РК – 2,7% РБ – 0,2% РА – 0,1%
1806 32 100 0	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки, но с добавкой зерна злаков, плодов или орехов	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Пакистан; 6,0% - Республика Корея; 7,7% - страны АРТА	69,6	Швейцария – 13,7% Германия – 12,8% США – 11,5% Малайзия – 11,4%	РФ – 5,2% РБ – 0,6% РК – 0,2%
1806 32 900 0	Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки					

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
1806 90 190 0	Прочие шоколадные конфеты, с начинкой или без начинки	8,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу; 2,4% - Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Пакистан; 4,8% - Республика Корея; 6,4% - страны АРТА	207,3	Италия – 37,5% Малайзия – 14,5%	РФ – 0,3% РБ – 0,1%
1806 90 500 2	Тоффи, карамели прочие и аналогичные сладости					
1806 90 500 9	Прочие кондитерские изделия из сахара					
1901 10 000 0	Готовые пищевые продукты, предназначенные для детей раннего возраста, расфасованные для продажи	15,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур, 4,5% - Швейцария, Лихтенштейн	5 330,8	Новая Зеландия – 31,1% Нидерланды – 30,6%	-
1901 90 990 0	Прочие готовые пищ. продукты из муки тонкого и грубого помола	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Грузия; 6,6% - Республика Корея	475,1	Новая Зеландия – 28,6% Нидерланды – 16,4% Ирландия – 13,7%	-
1902 30 900 0	Макаронные изделия, прочие	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур; 4,5% - Швейцария, Лихтенштейн; 6,0% - Грузия; 7,5% - Пакистан; 8,7% - страны АРТА	209,5	Респ. Корея – 58,0%	-
1905 31 110 0	Сладкое сухое печенье полностью или частично покрытое шоколадом	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур; 6,3% - Швейцария, Лихтенштейн; 8,2% - страны АРТА	290,7	Индонезия – 24,3% Дания – 13,0% Малайзия – 12,9% Япония – 10,1%	РФ – 0,5% РК – 0,2% РБ – 0,1%
1905 31 190 0	Сладкое сухое печенье полностью или частично покрытое шоколадом, прочее					
1905 31 990 0	Прочее сладкое печенье					
1905 32 110 0	Вафли и вафельные облатки полностью или частично покрытые шоколадом	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн; 7,5% - Пакистан; 8,2% - страны АРТА 9,0% - Республика Корея	145,1	Индонезия – 65,4%	РФ – 3,5% РК – 0,2%
1905 32 990 0	Вафли и вафельные облатки, прочие					
1905 90 600 0	Прочие хлебобулочные и кондитерские изделия с доб. подслащивающих веществ	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур; 6,0% - Швейцария, Лихтенштейн; 8,0% - Грузия; 8,6% - страны АРТА	384,0	Гонконг – 51,7%	РФ – 0,4% РК – 0,05%
1905 90 900 0	Прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия: прочие					
2101 12 920 1	Готовые продукты на основе экстрактов, эссенций или концентратов кофе	12,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Сингапур	134,9	Малайзия – 39,5% Вьетнам – 29,5%	-
2103 90 900 9	Прочие продукты для приготовления соуса, готовые соусы, вкусовые добавки и приправы смешанные	12,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Сингапур; 1,8% - Перу; 8,8% - Швейцария, Лихтенштейн; 10,6% - страны АРТА	154,0	Респ. Корея – 19,2% Таиланд – 14,8%	-

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
2105 00 990 0	Мороженое и прочие виды пищевого льда	12,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн	102,8	Франция – 37,4% Новая Зеландия – 22,0%	РФ – 2,7% РБ – 0,1% РК – 0,04%
2106 90 920 0	Прочие пищевые продукты, не содержащие молочных жиров, сахарозы	12,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур; 11,0% - страны АРТА; 8,3% - Швейцария, Лихтенштейн	3 069,2	США – 23,8% Австралия – 22,6%	РФ – 0,1%
2106 90 980 9	Пр. пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные					
2201 10 190 0	Прочие природные минеральные воды	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Сингапур	107,1	Таиланд – 21,0% Франция – 19,7% Япония – 15,2%	РФ – 0,2%
2202 99 190 0	Прочие воды, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур; 4,2% - страны АРТА	577,0	Тайвань – 22,9% Респ. Корея -17,3% США – 13,1%	РФ – 0,4%
2203 00 010 0	Пиво солодовое в сосудах емкостью 10 л. или менее, в бутылках	0,0%	нет	820,0	Мексика – 19,5% Германия – 19,5% Бельгия – 12,9% Респ. Корея – 10,2%	РФ – 3,8%
2208 20 120 0	Коньяк в сосудах емкостью 2 л или менее	10,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Швейцария, Лихтенштейн; 4,0% - Пакистан, Республика Корея	1 094,6	Франция – 98,6%	РА – 0,1%
2208 20 290 0	Прочие спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина					
2301 20 000 0	Мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы или ракообразных	2,0%	0% - страны АСЕАН, страны АРТА, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея	1 969,8	Перу – 57,9%	РФ – 4,9%
2302 40 020 0	Отруби, высевки, мясочки и прочие остатки от переработки риса	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 2,0% - Грузия	69,7	Вьетнам – 69,0% США – 31,0%	-
2306 30 000 0	Жмыхи и другие твердые остатки, из семян подсолнечника	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 2,0% - Грузия	402,6	Украина – 99,6%	РК – 0,4%
2306 41 000 0	Жмыхи и другие твердые остатки, из семян рапса	5,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Исландия, Новая Зеландия, Пакистан, Перу, Швейцария, Лихтенштейн, Республика Корея; 2,0% - Грузия	486,9	Канада – 91,0%	РК – 2,7%
2309 10 110 0	Корм для собак или кошек	15,0%	0% - страны АСЕАН, Австралия, Чили, Коста-Рика, Грузия, Исландия, Новая Зеландия, Перу, Сингапур; 4,5% - Швейцария, Лихтенштейн; 6,0% - Республика Корея; 12,0% - Пакистан	75,0	Таиланд – 74,8% Нов. Зеландия – 16,3%	-

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции*	Ставка пошлины	Преференциальные ставки в 2020 году	Импорт в 2019 г., млн. долл.	Основные поставщики в 2019 г., %	Поставки ЕАЭС в 2019 г., %
2402 20 900 0	Прочие сигареты, содержащие табак	25,0%	0% - Чили, Новая Зеландия	637,4	Китай*** - 34,5% Япония – 12,4% Индонезия – 11,5% Гонконг – 10,6%	РА – 0,1%
Объем импорта перспективных товарных позиций страной-партнером из третьих стран, млн. долл.						84 305,8
<i>Доля перспективных товарных позиций от общего объема импорта сельхозпродукции из третьих стран, %</i>						60,1
Объем экспорта ЕАЭС перспективных товарных позиций в страну-партнер, млн. долл.						3 250,5
<i>Доля перспективных товарных позиций в общем объеме экспорта сельхозпродукции ЕАЭС в страну-партнер, %</i>						87,7
<i>Доля ЕАЭС в объеме импорта перспективных товарных позиций страны-партнера, %</i>						2,32
СПРАВОЧНО:						
<i>Общий объем импорта товарных позиций, по которым наблюдается значительный уровень импорта и высокие темпы прироста, млрд. долл.</i>						131 548,9
<i>Доля данных товарных позиций в общем объеме импорта сельхозпродукции, %</i>						93,7

Примечание: Без учета предоставления тарифных преференций наименее развитым странам и торговли со специальными административными районами Гонконг (в т. ч. Тайбэй) и Макао.

** - Наименование позиций приведено исключительно для удобства использования и толкования ТН ВЭД. Точная классификация товаров в ТН ВЭД осуществляется исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам.*

*** - ¥ - китайский юань*

**** - реимпорт*

Как видно из таблицы импорт Китайской Народной Республики по перспективным товарным позициям в 2019 году оценивается в сумму **84,3 млрд. долл.**, что составляет **60,1%** от общего объема импорта сельхозпродукции.

При этом в экспорте ЕАЭС данные позиции занимают **3,25 млрд. долл.**, что составляет **87,7%** от общего объема экспорта ЕАЭС в страну. Вместе с тем доля ЕАЭС в общем объеме импорта Китайской Народной Республики перспективных позиций **достаточно мала и составляет 2,32%**.

Данный перечень позволяет продемонстрировать открывающиеся перед государствами-членами ЕАЭС перспективы при поставках сельхозпродукции в Китайскую Народную Республику, так как имеется значительный потенциал развития экспортных поставок ЕАЭС, учитывая потребности стран-партнеров в этих товарах.

Выводы

Анализ действующих механизмов условий доступа сельскохозяйственной продукции на рынок Китая позволяет сделать следующие **выводы**:

1. Рынок Китая является труднодоступным для многих товаров из ЕАЭС, в связи с использованием широкого инструментария для защиты внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе нетарифных инструментов.

2. Китай в настоящее время занимает одну из лидирующих позиций в производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции на мировые рынки, однако, учитывая, что основная доля производимой им продукции идет на собственное потребление, поскольку спрос на эти товары на внутреннем рынке велик, потребности в продовольствии у Китая будут только возрастать.

3. Китай является одним из основных поставщиков продовольственных товаров в ЕАЭС, в первую очередь, овощей, фруктов, продуктов их переработки, а также рыбы.

4. Импорт сельскохозяйственной продукции находится под влиянием государственной системы торговли, которая стремится обеспечить стабильность предложения и цен на основные товары. Большинство сельскохозяйственной продукции, импортируемой через квоты, контролируется государственными торговыми предприятиями, имеющими значительные доли в общем объеме квот.

5. Представляется целесообразным наращивать объёмы экспорта уже поставляемой продукции (рыба и морепродукты) с последующим расширением ассортимента (зерновые, масличные, продукция глубокой переработки и др.), так как у Китая имеется существенная потребность в импортных поставках широкого перечня сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.