

**Аналитический обзор регулирования сектора
туристических услуг в государствах – членах ЕАЭС**

**Москва
2024 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Наименование раздела	Стр.
1. Регулирование сектора туристических услуг в государствах – членах ЕАЭС	3-52
1.1 Анализ регулирования сектора туристических услуг в Республике Армения	3
1.2 Анализ регулирования сектора туристических услуг в Республике Беларусь	6
1.3 Анализ регулирования сектора туристических услуг в Республике Казахстан	21
1.4 Анализ регулирования сектора туристических услуг в Кыргызской Республике	26
1.5 Анализ регулирования сектора туристических услуг в Российской Федерации	29
2. Международный опыт регулирования сектора туристических услуг	52-76
2.1 Опыт Европейского союза в сфере регулирования туристических услуг	57
2.2 Опыт Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) в сфере регулирования туристических услуг	64
2.3 Опыт КНР в сфере регулирования туристических услуг	67

1. Регулирование сектора туристических услуг в государствах – членах ЕАЭС

1.1 Регулирование сектора туристических услуг в Республике Армения

В Республике Армения регулирование отношений в секторе туристических услуг (далее - туруслуги) **осуществляется следующими нормативными правовыми актами:**

Закон Республики Армения от 24 ноября 2015 г. № ЗР-120 «Об уведомлении об осуществлении деятельности» (далее - Закон № ЗР-120);

Гражданский Кодекс Республики Армения.

Регулирование сектора туруслуг осуществляется подведомственным Министерству экономики Республики Армения государственным органом - Комитетом по туризму, к числу функций которого отнесены в том числе формирование и ведение туристической информационной базы.

В декабре 2023 года в Республике Армения принят **новый закон «О туризме» (далее - Закон № ЗР-4)**, который вступил в силу 1 сентября 2024 года. Согласно Закону № ЗР-4 предусматриваются следующие изменения в сфере туризма:

- **деятельность по предоставлению туруслуг будет подлежать уведомлению** в порядке, установленном Законом № ЗР-120, с целью уточнения условий их оказания и внедрения механизмов контроля качества;
- **будут установлены требования с конкретными критериями для лиц, предоставляющих туруслуги;**
- **будет утвержден круг регулирования в секторе туруслуг, полномочий правительства и уполномоченных государственных органов;**
- **будут внедрены электронные реестры регистрации предоставления туруслуг и туристических ресурсов;**
- **с целью защиты прав потребителей будут установлены определенные требования, в том числе, заключение договора, требование финансовых гарантий и др.;**
- **для улучшения стандартов качества будут внедрены соответствующие международным критериям механизмы качества;**
- **будет внедрена система классификации организаций, занимающихся автобусными туристическими перевозками.**

Цель ведения **электронного реестра** с помощью обработки и предоставления информации будет способствовать:

- 1) **защите прав и интересов потребителей;**
- 2) **разработке Республикой Армения эффективной государственной политики в сфере туризма.**

Правила и требования к предоставлению туристских услуг субъектами туристской деятельности будут установлены Правительством.

Форма, цель, размеры, периодичность, порядок предоставления гарантии, которая будет предоставляться туристическим операторам и выездным туристическим агентам, информация относительно предоставляющих гарантию организациях, распределение суммы гарантии и прекращение гарантии будут установлены Правительством.

В соответствии с **частью 3 статьи 23 Закона «О туризме»**, потребитель имеет право без какой-либо мотивировки в одностороннем порядке расторгнуть договор туристского пакета в течение следующих за его заключением семи рабочих дней, если договором туристского пакета не предусмотрен более длительный срок (время на раздумья) либо, если по поручению, либо с согласия потребителя субъект туристской деятельности не перевел сумму лицам, предоставляющие иные туристские услуги.

В соответствии с **частью 4 статьи 23 Закона № ЗР-4**, договором туристского пакета может устанавливаться плата за досрочное расторжение туристского пакета — с учетом предусмотренного для досрочного расторжения договора срока уведомления до начала туристского пакета, а также ожидаемых сэкономленных расходов и доходов, полученных за предоставление альтернативных туристских услуг.

В соответствии с **частью 5 статьи 23 Закона № ЗР-4**, при отсутствии публичных условий плата за расторжение договора будет эквивалентна разнице общей суммы платы за пакет и сэкономленных расходов и доходов за пользование туристскими услугами. По запросу потребителя туристский оператор обязан предоставлять письменное обоснование относительно размера платы за досрочное расторжение.

Согласно **Закону № ЗР-4 (части 7-10 статья 23)**, цена туристского пакета может быть изменена исключительно в случае, когда договором предусмотрены основания и условия для этого, которые обусловлены исключительно:

- 1) изменением цен на транспортные услуги, связанных с изменением цен на топливо либо иные энергоносители;
- 2) изменением налогов, пошлин, иных обязательных платежей;
- 3) изменением обменного курса валюты.

Цена туристского пакета не может повышаться без обоснованного соответствующими расчетами уведомления потребителя не менее чем за 21 день до начала туристского пакета.

В случае, если повышение цен составит 8 и более процентов, потребитель имеет право в одностороннем порядке расторгнуть договор и отказаться от пакета без выплаты штрафа.

В случае повышения цен субъект туристской деятельности не имеет права требовать от потребителя дополнительной платы, если по вине субъекта туристской деятельности выплаченная потребителем сумма вовремя не была перечислена предоставляющим туристские услуги третьим лицам, за исключением случая, когда потребитель изъявил желание оплатить разницу цен.

С 1 сентября 2024 года деятельность лиц, предоставляющих гостиничные услуги, подлежит уведомлению в порядке, установленном **Законом Республики Армения от 24 ноября 2015 г. № ЗР-120 «Об уведомлении об осуществлении деятельности»** (далее - **Закон № ЗР-120**).

Объектам гостиничного хозяйства может быть присвоена квалификация. Квалификация объектов гостиничного хозяйства добровольна.

Технические требования к квалификации объектов гостиничного хозяйства, описания, процедура квалификации и критерии, форма и срок свидетельства о квалификации будут установлены Правительством.

Квалификация объектов гостиничного хозяйства осуществляется избранным в установленном настоящей статьей порядке объединением лиц, предоставляющих туристские услуги.

С 1 сентября 2024 года деятельность экскурсоводов и гидов подлежит уведомлению в порядке, установленном **Законом № ЗР-120**, за исключением случаев, когда по трудовому либо гражданско-правовому договору эти лица выполняют функции экскурсовода, либо гида в организации, эксплуатирующей объект туристской привлекательности либо управляющей объектом туристской привлекательности.

Следует отметить, что 1 января 2025 года экскурсоводам и гидам присваивается квалификация. Квалификация экскурсоводов и гидов обязательна.

Требования к квалификации экскурсоводов и гидов, процедура квалификации, программа переподготовки, порядок, периодичность и сроки квалификации, форма и срок свидетельства о квалификации, формы бейджей, направления специализации, основания для прекращения квалификации экскурсоводов и гидов будут установлены Правительством.

Вопросы взаимодействия поставщика и получателя туруслуг также регулируются гражданским законодательством Республики Армения.

Статьей 779 Гражданского Кодекса Республики Армения предусмотрены следующие положения:

1) Заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг.

2) В случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг.

3) В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, заказчик возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг.

1.2 Регулирование сектора туристических услуг в Республике Беларусь

Регулирование туристических услуг и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь осуществляется следующими нормативными правовыми актами:

Гражданский кодекс Республики Беларусь;

Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей»);

Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. «О туризме» «О туризме» (далее – Закон «О туризме»);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 августа 2022 г. № 523 «Об оказании туристических услуг» (далее – Постановление № 523);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 сентября 2022 г. № 582 «Об экскурсионном обслуживании» (далее – Постановление № 582);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. № 839 «О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма» (далее – Постановление № 839).

Гражданский кодекс Республики Беларусь является той правовой основой, которая определяет порядок возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Данный законодательный акт регулирует вопросы:

осуществления предпринимательской деятельности;

заключения сделок и договоров как частной разновидности сделок (главы 9, 27 – 29);

возникновения обязательств, их обеспечения, перемены лиц в обязательстве, прекращения обязательств (главы 21 – 26);

причинения вреда и его компенсации (статьи 10, 14, 152, глава 58);

иные вопросы.

Закон «О туризме» регулирует общественные отношения, возникающие при:

- осуществлении туристических услуг;

- совершении туристических путешествий;

- экскурсионном обслуживании;
организации и обеспечении безопасности в сфере туризма.

В соответствии со статьей 7 Закона «О туризме» основными принципами государственного регулирования в сфере туризма являются:

уважение и соблюдение прав, свобод и законных интересов физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, прав и законных интересов юридических лиц;

обеспечение безопасности;

равный доступ участников туристической деятельности к туристическим услугам, услугам, связанным с организацией туристического путешествия, туристическим ресурсам, объектам туристической индустрии;

развитие туризма и внешней торговли туристическими услугами;

поддержка малого предпринимательства;

защита и развитие конкуренции, в том числе предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

гласность и открытость разработки, принятия и применения мер государственного регулирования;

предупреждение вредного воздействия туризма на окружающую среду.

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются:

обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения, иных прав, реализуемых в сфере туризма;

защита прав, свобод и законных интересов физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, прав и законных интересов юридических лиц;

обеспечение равного доступа участников туристической деятельности к туристическим услугам, услугам, связанным с организацией туристического путешествия, туристическим ресурсам, объектам туристической индустрии;

охрана и рациональное использование туристических ресурсов;

создание необходимых условий для внешней торговли туристическими услугами в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза, с учетом интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии Республики Беларусь;

формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;

развитие кадрового обеспечения;

развитие международного сотрудничества;

цифровизация.

Статьей 8 Закона «О туризме» определены **приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма**, к ним относятся поддержка туристической индустрии, развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма.

Для поддержки туристической индустрии, развития внутреннего туризма и международного въездного туризма в Республике Беларусь государством принимаются меры по:

- созданию и обеспечению благоприятных условий для деятельности субъектов туристической индустрии;

- проведению исследований в сфере туризма;

- реализации программ, проектов, мероприятий, направленных на поддержку туристической индустрии, а также на развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма;

- созданию и развитию туристических зон;

- созданию и функционированию туристических информационных центров;

- развитию экскурсионного обслуживания и разработке новых маршрутов экскурсий;

- участию субъектов туристической индустрии в выставках, ярмарках и иных мероприятиях, направленных на развитие туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц.

Государством принимаются иные меры, направленные на поддержку туристической индустрии, развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма.

Согласно статье 17 Закона «О туризме», осуществлять туристические услуги в Республике Беларусь вправе исключительно субъекты туристической деятельности – резиденты, если иное не предусмотрено международными договорами Республики Беларусь.

Согласно **пункту 5 статьи 21 Закона «О туризме»** реализация тура заказчику осуществляется на основании договора оказания туристических услуг, заключенного от имени туроператора, сформировавшего тур. Типовая форма данного договора установлена в приложении к **Постановлению № 523** и является образцом, обязательным при составлении соответствующих договоров. Из таких договоров не допускается исключение условий, предусмотренных в типовой форме, но можно дополнять условиями, не противоречащими законодательству, в том числе в виде приложений к нему.

Одновременно в развитие норм **Закона «О туризме»** действуют Правила оказания туристических услуг, утвержденные **Постановлением № 523**. Данными Правилами также конкретизируются вопросы организации перевозок, оказания услуг размещения, экскурсионного обслуживания, полномочий туроператора/ турагента

при работе с заказчиками, объем их ответственности, претензионный порядок разрешения споров и иные вопросы.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона «О туризме» Договор оказания туристических услуг заключается **в письменной форме** и кроме существенных условий, определенных законодательством, **должен содержать следующие существенные условия:**

стоимость туристических услуг (с указанием совокупной стоимости туристических услуг, а также стоимости каждой услуги, входящей в комплекс туристических услуг), сроки и порядок их оплаты;

сведения об исполнителе: наименование субъекта туристической деятельности (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), место нахождения (место жительства), банковские реквизиты;

сведения о заказчике: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, место жительства, наименование (фирменное наименование) юридического лица, место нахождения, контактные данные;

сведения о туристах, экскурсантах, которым оказываются туристические услуги: фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), дата рождения, данные документа, удостоверяющего личность, место жительства, права и обязанности;

программу туристического путешествия;

права, обязанности и ответственность сторон;

условия изменения и расторжения договора оказания туристических услуг;

порядок урегулирования споров, возникших между участниками туристической деятельности и исполнителем, и возмещения вреда;

иные условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

При международном выездном туризме договор оказания туристических услуг наряду с существенными условиями, определенными частью первой настоящего пункта, также должен содержать следующие существенные условия:

сведения об организации, обеспечивающей исполнение туроператором обязательств по договорам оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма: наименование организации, место нахождения, контактные данные;

перечень расходов, возмещаемых участникам туристической деятельности, в том числе дополнительных расходов, когда ответственность туроператора застрахована или обеспечена банковской гарантией в обеспечение исполнения туроператором обязательств при причинении имущественного вреда участникам

туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств (далее - банковская гарантия);

порядок и сроки обращения участника туристической деятельности с письменным заявлением (по банковской гарантии - с письменным требованием) о выплате денежной суммы в счет возмещения имущественного вреда, причиненного в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств.

Применительно к вопросам качества оказания туристических услуг **пунктом 4 статьи 23 Закона «О туризме»** определено, что качество туристических услуг должно соответствовать требованиям договора оказания туристических услуг, а качество услуг, связанных с организацией туристического путешествия, – требованиям договоров, предусмотренных частью первой пункта 3 настоящей статьи.

При отсутствии или неполноте правового регулирования качества туристических услуг, услуг, связанных с организацией туристического путешествия, качество таких услуг должно соответствовать требованиям, обычно предъявляемым к услугам соответствующего типа.

Если законодательством страны (места) временного пребывания установлены обязательные требования к качеству туристических услуг, такие услуги должны быть оказаны с соблюдением этих требований.

Важно отметить, что на отношения, связанные с оказанием туристических услуг, также распространяет действие **Закон «О защите прав потребителей»**, поскольку туристы, экскурсанты с позиции данного законодательного акта выступают как потребители. Согласно абзацу пятнадцатому статьи 1 **Закона «О защите прав потребителей»** под потребителем понимается физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее товар (работу, услугу) или использующее товар (результат работы, услугу) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

При этом **статья 1 Закона «О защите прав потребителей»** также раскрывает понятие «качество товара (работы, услуги)», под таковым понимается совокупность свойств и характеристик товара (работы, услуги), определяющих соответствие товара (работы, услуги) установленным и (или) обычно предъявляемым к товару (работе, услуге) такого рода требованиям (безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, надежность, экономические, информационные и эстетические требования и др.).

В плоскости туристических услуг **уровень их качества** в первую очередь **определяется программой туристического путешествия**, являющейся неотъемлемой частью договора оказания туристических услуг. **Требования**

к содержанию программы туристического путешествия определены в пункте 3 статьи 21 Закона «О туризме» и включают сведения о:

маршруте туристического путешествия, дате и месте начала и окончания туристического путешествия;

порядке встречи и проводов, сопровождения туриста, экскурсанта;

характеристике транспортных средств, осуществляющих перевозку туриста, экскурсанта, сроках стыковок (совмещений) рейсов;

характеристике средств размещения туристов, в том числе их местоположении, классификации по законодательству страны (места) временного пребывания, правилах временного проживания, а также иную обязательную информацию, предусмотренную законодательством страны (места) временного пребывания;

порядке обеспечения питанием туриста, экскурсанта во время совершения туристического путешествия;

перечне и характеристике иных оказываемых туристических услуг;

наименовании и месте нахождения туроператора, сформировавшего тур.

При возникновении споров, вытекающих из договора оказания туристических услуг, в том числе по вопросам качества туристических услуг, до обращения в суд с соответствующим иском обязательным является предъявление участником туристической деятельности соответствующей претензии исполнителю, если иной досудебный порядок разрешения споров не предусмотрен договором оказания туристических услуг.

В соответствии с частью шестой пункта 6 статьи 31 **Закона «О защите прав потребителей»** потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), если они обнаружены в течение гарантийного срока, а если он не установлен, – в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или трех лет в отношении недостатков в недвижимом имуществе.

Согласно пункту 3 статьи 25 **Закона «О туризме»** претензия участника туристической деятельности, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, рассматривается в тридцатидневный срок со дня ее предъявления. В случае, когда участник туристической деятельности является физическим лицом, претензия участника туристической деятельности рассматривается в течение семи календарных дней со дня предъявления соответствующей претензии, а при необходимости проведения экспертизы – в течение четырнадцати календарных дней.

В соответствии с **пунктом 59 Правил оказания туристических услуг** в случае полного или частичного отказа исполнителя удовлетворить требования участника туристической деятельности по предъявленной претензии для защиты своих прав и законных интересов участник туристической деятельности вправе

обратиться в государственные органы и общественные объединения, уполномоченные осуществлять защиту прав потребителей, а также в суд.

Оставление предъявленной претензии без письменного ответа является отказом удовлетворить требования участника туристической деятельности.

Важно отметить, что претензионный порядок не распространяется на случаи невозможности исполнения туроператором обязательств, поскольку для этого предусмотрено отдельное регулирование.

В частности, **Законом «О туризме»** введен **механизм финансовой ответственности туроператоров, который** реализован посредством наличия у туроператора одного из трех способов обеспечения:

вступившего в силу договора добровольного страхования ответственности туроператора за причинение имущественного вреда участникам туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств (далее – договор страхования ответственности туроператора);

банковской гарантии, выдаваемой банком на основании вступившего в силу договора между туроператором и банком о выдаче банковских гарантий (далее – договор о выдаче банковских гарантий);

участия в формировании фонда ответственности туроператоров.

Максимальный размер выплат в счет возмещения участнику туристической деятельности имущественного вреда, причиненного в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств, составляет двукратную стоимость туристических услуг, предусмотренную договором оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма.

Размер имущественного вреда, причиненного участнику туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств, определяется исходя из:

расходов на возвращение туристов, экскурсантов, которым оказываются туристические услуги на основании договора оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, из страны (места) временного пребывания в место начала (окончания) туристического путешествия;

расходов, понесенных заказчиком на оплату туристических услуг в соответствии с договором оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма.

В случаях с договором страхования ответственности туроператоров и договором о выдаче банковских гарантий могут быть предусмотрены дополнительные расходы, подлежащие возмещению в случае причинения имущественного вреда участникам туристической деятельности из-за наступления случаев невозможности исполнения туроператором обязательств.

Перечисленные в **части первой пункта 1 статьи 27 Закона «О туризме»** способы обеспечения распространяют свое действие на исчерпывающий перечень случаев:

открытие конкурсного производства в отношении туроператора;

прекращение туроператором деятельности в сфере международного выездного туризма или туроператорской деятельности в целом;

принятие решения о ликвидации туроператора в соответствии с законодательством о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

наличие решения (постановления) о приостановлении операций по счетам и (или) постановления (определения) о наложении ареста на денежные средства, находящиеся на счетах туроператора, принятых (вынесенных) уполномоченным органом (должностным лицом);

обстоятельства непреодолимой силы (чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства), возникшие и признанные таковыми в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда), - в отношении договоров оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, предполагающих совершение туристического путешествия в эту страну (место);

принятие иностранным государством решения об ограничении въезда туристов, экскурсантов в страну (место) временного пребывания (транзитного проезда) или возникновение обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания (транзитного проезда) туристов, экскурсантов угрозы причинения вреда их жизни, здоровью или имуществу.

Заключение туроператором договоров оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма без обеспечения исполнения туроператором обязательств по этим договорам одним из способов, предусмотренных **Законом «О туризме»**, запрещается.

Наряду с общими положениями **Закон «О туризме»** также предопределяет особенности каждого способа обеспечения.

Так, в соответствии с **пунктами 1 и 2 статьи 28 Закона «О туризме»** условия осуществления добровольного страхования ответственности туроператора за причинение имущественного вреда участникам туристической деятельности в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств определяются правилами добровольного страхования, утвержденными страховой организацией и согласованными Министерством финансов.

Договор страхования ответственности туроператора, заключаемый между туроператором и страховой организацией, распространяет свое действие на договоры оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, предусматривающие такой способ обеспечения исполнения туроператором

обязательств.

Статьей 29 Закона «О туризме» определены условия предоставления банковской гарантии и содержание договора о выдаче банковских гарантий.

В соответствии с **пунктом 1 статьи 29 Закона «О туризме»** условиями банковской гарантии являются:

наименование туроператора;

наименование бенефициара;

наименование банка;

дата и номер договора оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма;

максимальная денежная сумма, подлежащая уплате по банковской гарантии, с учетом пункта 3 статьи 27 Закона «О туризме»;

срок действия банковской гарантии, который истекает через шесть месяцев после даты окончания туристического путешествия;

порядок предъявления участником туристических услуг банку письменного требования о выплате денежной суммы по банковской гарантии.

Договор о выдаче банковских гарантий, на основании которого выдается банковская гарантия, должен содержать следующие существенные условия:

сумма (лимит) денежного обязательства банка по выдаче банковских гарантий для обеспечения исполнения туроператором обязательств по договорам оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, определяемая по соглашению сторон договора о выдаче банковских гарантий, но не ниже половины стоимости туров в сфере международного выездного туризма (далее – стоимость туров) за предыдущий год;

требование выдачи банковских гарантий банком по каждому договору оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, предусматривающему такой способ обеспечения исполнения туроператором обязательств;

срок действия банковских гарантий;

права и обязанности туроператора и банка.

Срок действия договора о выдаче банковских гарантий составляет один год, если более продолжительный срок не предусмотрен этим договором.

Если сумма (лимит) денежного обязательства банка исчерпана, договор о выдаче банковских гарантий прекращает свое действие.

В статье 30 Закона «О туризме» определен механизм формирования **фонда ответственности туроператоров**. Фонд ответственности туроператоров может формироваться ассоциацией (союзом) при условии наличия:

в составе ассоциации (союза) не менее десяти туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного выездного туризма и планирующих формировать фонд ответственности туроператоров;

в структуре ассоциации (союза) правления ассоциации (союза), уполномоченного в том числе на принятие решений о формировании фонда ответственности туроператоров и об использовании его денежных средств.

Ассоциация (союз) формирует фонд ответственности туроператоров на основании решения правления ассоциации (союза) по инициативе туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного выездного туризма, являющихся членами этой ассоциации (союза) и планирующих формировать фонд ответственности туроператоров, в порядке, установленном настоящей статьей.

Согласно пункту 2 статьи 30 Закона «О туризме» фонд ответственности туроператоров формируется за счет ежегодных взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного выездного туризма и являющихся членами ассоциации (союза), сформировавшей этот фонд.

Статьей 30 Закона «О туризме» также определен порядок действий правления ассоциации (союза) в отношении денежных средств фонда ответственности в случае уменьшения требуемого количества его участников, ликвидации или реорганизации ассоциации (союза).

В соответствии со статьей 31 Закона «О туризме» письменное заявление участника туристических услуг о выплате денежной суммы из фонда ответственности туроператоров ввиду причинения ему имущественного вреда в связи с наступлением случаев невозможности исполнения туроператором обязательств может быть предъявлено участником туристических услуг ассоциации (союзу) до обращения в суд в течение шести месяцев со дня возникновения основания, предусмотренного частью второй пункта 6 статьи 27 Закона «О туризме».

Законом «О туризме» определена компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в части формирования и ведения реестра субъектов туристической деятельности (далее – реестр). Реестр формируется в целях учета и систематизации сведений о субъектах туристической деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь.

В соответствии с пунктом 4 статьи 32 Закона «О туризме» в реестр включаются следующие сведения о субъекте туристических услуг:

наименование субъекта туристической деятельности (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

место нахождения субъекта туристической деятельности (место жительства индивидуального предпринимателя);

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц

и индивидуальных предпринимателей (для субъектов туристической деятельности – резидентов) или реестре (регистре) иностранного государства (для субъектов туристической деятельности – нерезидентов (при наличии такого номера));

учетный номер плательщика (для субъектов туристической деятельности – резидентов);

обособленные подразделения (филиалы, представительства) юридического лица (при их наличии), место нахождения;

организационные формы туризма;

вид туристической деятельности;

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) руководителя субъекта туристической деятельности или наименование (фирменное наименование) юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя, выполняющего функции единоличного исполнительного органа субъекта туристической деятельности;

адрес официального сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, адрес электронной почты (при их наличии), контактные данные, в том числе лица, указанного в абзаце девятом настоящего пункта;

сведения, предоставляемые туроператорами, осуществляющими деятельность в сфере международного выездного туризма, о наличии договора страхования ответственности туроператора (номер и дата договора, наименование страховой организации), договора о выдаче банковских гарантий (номер и дата договора, наименование банка) или об их участии в формировании фонда ответственности туроператоров;

сведения о членстве в ассоциации (союзе), если субъект туристической деятельности состоит в ассоциации (союзе);

сведения о приостановлении туристической деятельности, срок такого приостановления, источник опубликования таких сведений;

сведения о добровольной сертификации туристических услуг (при наличии).

Согласно **пункту 10 статьи 32 Закона «О туризме»**, включение сведений в реестр, внесение изменений и (или) дополнений в сведения, содержащиеся в реестре, и исключение таких сведений из него осуществляются Министерством спорта и туризма или уполномоченной им государственной организацией в течение пяти рабочих дней со дня представления сведений субъектами туристических услуг, судами, иными государственными органами.

В соответствии с частью первой пункта 1, пунктом 2 статьи 33 и статьей 34 Закона «О туризме» экскурсионное обслуживание осуществляется на основании:

договора оказания туристических услуг, когда такое обслуживание является частью комплекса или комплексом туристических услуг, оказываемых во время совершения туристического путешествия или в связи с ним;

договора оказания экскурсионных услуг, когда такое обслуживание осуществляется посредством оказания экскурсантам услуг экскурсоводов, гидов-переводчиков, лиц, работающих в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях, субъектов туристической деятельности, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий;

иных не запрещенных законодательством договоров, предусматривающих условия экскурсионного обслуживания.

Договор оказания экскурсионных услуг считается заключенным в надлежащей форме:

при составлении одного текстового документа, включая документ в электронном виде (в том числе электронный документ), или обмене текстовыми документами, включая документы в электронном виде (в том числе электронные документы), которые подписаны сторонами собственноручно либо с использованием средств связи и иных технических средств, компьютерных программ, информационных систем или информационных сетей, если такой способ подписания позволяет достоверно установить, что соответствующий текстовый договор оказания экскурсионных услуг подписан его сторонами (факсимильное воспроизведение собственноручной подписи с помощью средств механического или другого копирования, электронная цифровая подпись или другой аналог собственноручной подписи, обеспечивающий идентификацию стороны по договору оказания экскурсионных услуг), и не противоречит законодательству и соглашению сторон;

с момента выдачи экскурсанту документа, формируемого кассовым оборудованием и (или) платежным терминалом и подтверждающего оплату экскурсионных услуг независимо от формы расчета, либо с момента совершения платежа за экскурсионные услуги посредством автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства Республики Беларусь;

с момента выдачи квитанции на экскурсионные услуги по форме, установленной Министерством спорта и туризма (**постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 15 сентября 2022 г. № 44**), и кассового чека или иного платежного документа, подтверждающего оплату экскурсионных услуг.

Экскурсии на территории Республики Беларусь вправе проводить:

экскурсоводы, гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую квалификацию экскурсоводов, гидов-переводчиков;

лица, работающие в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях;

субъекты туристической деятельности;

иные лица, наделенные правом проведения экскурсий.

Порядок и условия прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов, гидов-переводчиков (далее – аттестация), осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением № 582. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 июля 2024 г. № 483 были внесены изменения в указанное Положение, которые вступают в силу с 13 августа 2024 г.

К аттестации допускаются физические лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, имеющие высшее либо среднее специальное образование или освоившие содержание образовательной программы бакалавриата не менее трех курсов (далее – претенденты).

К аттестации не допускаются физические лица:

привлеченные к уголовной ответственности за совершение преступлений, предусмотренных в статьях 123, 130 – 130², 293, 341¹, 342, 357, 361, 367 – 369¹, 369³ и 370 Уголовного кодекса Республики Беларусь, вне зависимости от снятия или погашения судимости либо прекращения уголовного преследования по основаниям, предусмотренным в пунктах 3 или 4 части 1 статьи 29 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь;

привлеченные к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных в статьях 19.8, 19.10, 19.11, 24.22 и 24.23 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, – в течение пяти лет со дня вступления в силу постановления о наложении административного взыскания;

свидетельство которых аннулировано по основанию, предусмотренному в абзаце седьмом части первой пункта 39 Положения (в связи с грубым нарушением профессиональных и этических требований, установленных законодательством), – в течение пяти лет со дня принятия решения об аннулировании свидетельства.

Аттестация проводится в форме аттестационного экзамена, включающего компьютерное тестирование и устное собеседование.

Целью аттестации является проверка знаний претендентов и умения применять их претендентами при проведении экскурсий.

Претенденту, прошедшему аттестацию, аттестующим органом выдаются свидетельство (сроком на пять лет), перечень тем экскурсий и бейдж.

В отношении аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков формируется Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь, Положение о котором утверждено Постановлением № 582.

Аудиогиды (мобильные сопровождения экскурсий), используемые при экскурсионном обслуживании, также подлежат аттестации и последующему учету в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением № 582.

Аттестация проводится для установления соответствия (несоответствия) аудиогида (мобильного сопровождения экскурсии) требованиям, определенным в приложении 2 к данному Положению, путем изучения членами аттестационной комиссии представленных инициатором материалов.

При положительных результатах проведения аттестации инициатору аттестующим органом выдается свидетельство сроком на три года. Свидетельство действует на территории Республики Беларусь. Аттестованные аудиогиды (мобильные сопровождения экскурсий) подлежат последующему учету.

Постановлением № 839 утверждены Положение о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета, и Положение о порядке создания туристических зон.

В соответствии с пунктом 3 Положения о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета (далее – ТИЦ), задачами ТИЦ являются:

- популяризация внутреннего туризма и международного въездного туризма;
- развитие сотрудничества с субъектами туристической индустрии и иными юридическими лицами;

- проведение как в Республике Беларусь, так и за ее пределами маркетинговой деятельности, направленной на ознакомление с туристическим потенциалом Республики Беларусь;

- реализация программ, стратегий, концепций, планов мероприятий и иных мер по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма;

- популяризация белорусской истории, национальной культуры, традиций и достижений белорусского народа.

Согласно пункту 4 указанного Положения функциями ТИЦ являются:

- продвижение туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, включая подготовку и размещение информации о туристических ресурсах и иной информации для субъектов и участников туристических услуг в социальных сетях, средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет;

- участие в мероприятиях, направленных на развитие туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

- разработка и внедрение фирменного стиля информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

сбор, накопление, обработка, анализ и распространение информации, указанной в части первой пункта 2 статьи 16 Закона Республики Беларусь «О туризме»;

сотрудничество с государственными органами и организациями, субъектами и участниками туристических услуг;

организация мероприятий по развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма;

подготовка информационных материалов в сферах внутреннего туризма и международного въездного туризма;

взаимодействие со средствами массовой информации и местными исполнительными и распорядительными органами в целях формирования и распространения информации о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

иные функции в соответствии с законодательством о туризме.

В соответствии с пунктом 18 данного Положения учет ТИЦ осуществляется Министерством спорта и туризма Республики Беларусь или уполномоченной им государственной организацией (в настоящее время – государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»).

В соответствии с пунктом 3 Положения о порядке создания туристических зон туристические зоны создаются с учетом предложений местных исполнительных и распорядительных органов, иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей. Сбор предложений по созданию туристических зон осуществляет Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

Согласно пункту 4 указанного Положения предложение о создании туристической зоны направляется в Министерство спорта и туризма Республики Беларусь в письменной форме или в виде электронного документа с приложением документов, указанных в пункте 5 настоящего Положения.

1.3 Регулирование сектора туристических услуг в Республике Казахстан

Регулирование сектора туруслуг в Республике Казахстан осуществляется следующими нормативными правовыми актами:

Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности» от 13 июня 2001 г. № 211 (далее – Закон № 211);

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан;

Закон Республики Казахстан «Об обязательном страховании туриста» от 31 декабря 2003 года №513;

Законом Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года № 175;

Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»;

Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 г. № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы» (далее – Постановление № 262);

Гражданский кодекс Республики Казахстан (далее – ГК РК);

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 27 октября 2021 г. № 331 «О внесении изменений в приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 января 2015 года № 80 «Об утверждении правил предоставления туристских услуг» (далее – Приказ № 331);

Приказ Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 5 марта 2022 г. № 73 «Об утверждении Правил осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках» (далее – Приказ № 73);

Приказ министра туризма и спорта Республики Казахстан от 26 июля 2023 года № 201 «Об определении на основе проведенного конкурса юридического лица, осуществляющего функции администратора системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма».

Закон № 211 определяет правовые, экономические, социальные, организационные основы туристской деятельности как одной из отраслей экономики Республики Казахстан.

В соответствии со статьей 8 Закона № 211 основными принципами государственного регулирования сектора туруслуг в Республике Казахстан являются:

- 1) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- 2) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- 3) формирование представления о Республике Казахстан как о стране, благоприятной для туризма;
- 4) обеспечение безопасности, защиты прав туристов и лиц, осуществляющих туристскую деятельность, Республики Казахстан и их объединений, а также защита их интересов и имущества.

Согласно статье 9 Закона № 211 основными целями государственного регулирования сектора туруслуг являются:

- 1) обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения в области туристской деятельности;
- 2) охрана окружающей среды;
- 3) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

4) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий;

5) создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Республики Казахстан за счет развития туристской индустрии;

6) развитие международных туристских контактов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 Закона № 211 приоритетными направлениями государственного регулирования сектора туруслуг являются:

1) становление туризма как высокорентабельной отрасли экономики Республики Казахстан;

2) учет государственных интересов, защита природного и историко-культурного наследия Республики Казахстан при использовании туристских ресурсов;

3) введение льготных условий для организации туристской и экскурсионной работы среди детей, подростков, молодежи, лиц с инвалидностью и малообеспеченных слоев населения;

4) создание благоприятных условий для инвестирования туристской индустрии;

5) поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма;

6) создание эффективной системы туристской деятельности для обеспечения потребностей внутреннего и международного туризма.

Согласно пункту 3 статьи 9 Закона № 211 государственное регулирование сектора туруслуг осуществляется посредством:

1) определения политики по развитию индустрии туризма, инвестиций в туризм;

2) принятия НПА, направленных на совершенствование отношений в области туристской деятельности;

3) лицензирования туристской деятельности в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»;

3-1) стандартизации в области туристской деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан в сфере стандартизации;

5) содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;

6) содействия участию отечественных туристов, туроператоров и турагентов и их объединений в международных туристских программах;

7) содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

8) обеспечения рационального и эффективного использования, учета и защиты туристских ресурсов страны.

Статьей 11 Закона № 211 определена компетенция уполномоченного органа в сфере регулирования сектора туруслуг, в том числе:

1) разработка и утверждение нормативных правовых актов, обобщение практики применения законодательства и внесение предложений по его совершенствованию;

2) осуществление межотраслевой и межрегиональной координации в области туристской деятельности, взаимодействие с отечественными, зарубежными и международными туристскими, общественными и другими организациями и лицами, осуществляющими туристскую деятельность;

3) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о туристской деятельности;

4) в пределах компетенции разработка, заключение и исполнение международных договоров в области туристской деятельности, а также представление интересов государства в области туризма в международных организациях и на международных мероприятиях и участие в их работе;

5) утверждение правил функционирования системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма,

6) утверждение правил переподготовки и повышения квалификации специалистов в области туристской деятельности;

7) утверждение правил формирования и ведения государственного реестра туристских маршрутов и троп;

8) совместно с уполномоченным органом в сфере стандартизации регулирование деятельности в сфере стандартизации в области туристской деятельности;

9) утверждение типового договора на туристское обслуживание;

10) определение общих требований к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области туризма;

11) утверждение квалификационных требований, предъявляемых к туроператорской деятельности;

12) утверждение правил предоставления туристских услуг;

13) ведение государственных электронных реестров лиц, подавших уведомление о начале или прекращении турагентской деятельности, деятельности гида, экскурсовода и инструктора туризма, осуществляющих деятельность в Республике Казахстан в качестве индивидуальных предпринимателей, в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях» и др.

В статье 15 Закона № 211 изложены общие условия осуществления туристской деятельности.

Согласно пункту 1 статьи 15 Закона № 211 туроператор в сфере выездного туризма при осуществлении туроператорской деятельности в сфере выездного

туризма обязан заключить договор обязательного страхования туриста в отношении каждого туриста, выезжающего за рубеж.

Согласно пункту 2 статьи 15 Закона № 211, в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»:

туроператорская деятельность является лицензируемым видом деятельности с разделением на подвиды в сфере выездного, въездного и внутреннего туризма.

Туроператор в сфере выездного туризма осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта исключительно через турагентов на основании агентского договора.

Существенные условия договора на туристское обслуживание устанавливаются типовым договором на туристское обслуживание, утвержденным Приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 января 2015 г. № 81. Кроме того, в указанный Приказ внесены изменения Приказом и.о. Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 4 августа 2021 г. № 252.

Турагентская деятельность, а также деятельность гидов, экскурсоводов и инструкторов туризма, осуществляющих деятельность в Республике Казахстан в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляются в уведомительном порядке.

В соответствии со статьей 23 Закона № 211 гидом, инструктором туризма, экскурсоводом может являться только гражданин Республики Казахстан.

Согласно статье 22 Закона № 211 профессиональная подготовка, переподготовка специалистов в области туризма осуществляется организациями образования, имеющими соответствующие лицензии в сфере образования.

Деятельность участников выездного туризма требует обязательного участия в системе гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма.

Администратором системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма, согласно пункту 2 статьи 27-2 Закона № 211, является юридическое лицо, определенное Правительством Республики Казахстан, единственным видом деятельности которого является осуществление функций администратора системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма. Участие в системе гарантирования является обязательным для получения лицензии на туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма. Условием участия являются предоставление банковской гарантии и отчисление по 0,5 МРП (месячного расчетного показателя) за каждый реализованный тур и выдача

туристского кода. На основании туркода турист получает право на гарантию выполнения услуг. Накопленные туроператором средства используются на исполнение невыполненных обязательств туроператора в объеме банковской гарантии и произведенных накоплений.

Согласно пункту 2 статьи 28-1 Закона № 211 проверка и профилактический контроль с посещением и без посещения субъекта (объекта) контроля осуществляются в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан.

В соответствии с пунктом 7 статьи 28-1 Закона № 211 профилактический контроль без посещения субъектов (объектов) контроля проводится не чаще одного раза в год.

Закон Республики Казахстан «Об обязательном страховании туриста» от 31 декабря 2003 года № 513 регулирует общественные отношения, возникающие в связи с обязательным страхованием туриста, и устанавливает правовые, экономические и организационные основы его проведения.

Целью обязательного страхования туриста является обеспечение страховой защиты имущественных интересов застрахованного в случае возникновения непредвиденных расходов вследствие событий, признаваемых в качестве страховых случаев, указанных в настоящем Законе.

Основными задачами обязательного страхования туриста являются:

- 1) обеспечение защиты имущественных интересов застрахованного в объеме и порядке, установленных настоящим Законом;
- 2) осуществление туроператором в сфере выездного туризма своей деятельности при наличии договора обязательного страхования туриста в отношении каждого туриста;
- 3) экономическая заинтересованность туроператора и турагента в повышении безопасности предоставления туристских услуг.

Объектом обязательного страхования туриста является имущественный интерес застрахованного, жизни, здоровью которого причинен вред в результате наступления страховых случаев, указанных в настоящем Законе.

Осуществление туристской деятельности в Республике Казахстан также регулируется Гражданским кодексом Республики Казахстан (далее – ГК РК).

Согласно статье 683 ГК РК, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

В соответствии с пунктом 2 статьи 685 ГК РК, в случае невозможности исполнения условий договора, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате

в полном объеме, если иное не предусмотрено законодательными актами или договором возмездного оказания услуг.

Согласно пункту 3 статьи 685 ГК РК, в случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, заказчик возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы, если иное не предусмотрено законодательными актами или договором.

1.4 Регулирование сектора туристических услуг в Кыргызской Республике

Регулирование сектора туруслуг в Кыргызской Республике осуществляется:

Законом Кыргызской Республики от 25 марта 1999 г. № 34 «О туризме» (далее – **Закон № 34**);

Гражданским кодексом Кыргызской Республики.

Закон № 34 определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы туризма и деятельности в этой сфере, направлен на реализацию прав граждан на отдых, досуг и развитие предпринимательской деятельности.

Законом Кыргызской Республики от 10 января 2024 г. № 6 «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О туризме» (далее **Закон № 6**) вносится ряд изменений в действующий **Закон № 34**.

В частности, в соответствии с **Законом № 6** закрепляется обязанность уполномоченного органа в сфере туризма по ведению **Единого государственного реестра туристских ресурсов и субъектов туристской деятельности** (далее – **Реестр**).

В соответствии со статьей 4-1 **Закона № 34** указанный **Реестр** состоит из:

- **реестра туристских ресурсов Кыргызской Республики;**
- **реестра субъектов туристской деятельности.**

Реестр туристских ресурсов содержит сведения о статусе туристских ресурсов, их географическом положении, границах, режиме охраны с учетом допустимого воздействия на окружающую среду, предусмотренного природоохранным законодательством.

Реестр субъектов туристской деятельности включает информацию о поставщиках туристских услуг - лицах, предоставляющих туристские услуги в Кыргызской Республике. Включение в реестр субъектов туристской деятельности осуществляется на добровольной основе в уведомительном порядке.

Статьей 4 Закона № 34 определен механизм регулирования туристских услуг.

В частности, взаимоотношения между субъектами туристской деятельности и туристами строятся на основании договоров (контрактов), включающих в себя предмет туристской поездки, количество и качество оказываемых услуг, их стоимость, сроки и порядок исполнения, конкретный размер материальной ответственности сторон за нарушение его условий.

Условия договора, ущемляющие права туристов и противоречащие нормам и правилам, установленным законами или иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области защиты прав потребителей, признаются недействительными.

Если в результате исполнения договора (контракта), ущемляющего права туристов, у них возникли убытки, они подлежат возмещению субъектом туристской деятельности в полном объеме.

Субъекты туристской деятельности не вправе без согласия туристов предоставлять дополнительные услуги, оказываемые за плату. Туристы вправе потребовать от субъектов туристской деятельности возврата сумм, уплаченных за предоставление без их согласия дополнительных услуг или расторгнуть договор (контракт) без возмещения убытков субъекту туристской деятельности. В случае увеличения цены вследствие форс-мажорных обстоятельств разногласия решаются путем достижения соглашения между сторонами или в судебном порядке.

В Кыргызской Республике **осуществление туристской деятельности является не лицензируемым видом деятельности.**

В частности, с принятием Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О туризме» от 21 октября 2003 г. № 218» из Закона № 34 исключена статья 7 «Лицензирование туристской деятельности».

Важным условием осуществления туристской деятельности, в соответствии с Законом № 34, является страхование туристов (медицинское или от несчастного случая).

В частности, в соответствии со статьей 13 Закона № 34 страхование туристов (медицинское или от несчастного случая) является обязательным и осуществляется субъектами туристской деятельности на основе соглашений с национальными страховыми компаниями, имеющими право на осуществление такой деятельности.

Страховым полисом предусматриваются оплата медицинской помощи туристам и возмещение их расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране (месте) временного пребывания.

Законом № 34 определен порядок подготовки кадров для сферы туризма.

Согласно статье 15 Закона № 34 профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов в сфере туризма осуществляются высшими профессиональными и средними профессиональными учебными заведениями по

специальностям, установленным государственными классификаторами направлений и специальностей высшего и среднего профессионального образования, а также путем специализации выпускников других специальностей в соответствии с потребностями развития туристской индустрии.

Повышение квалификации и стажировка работников, занятых в сфере туризма, осуществляются в порядке, определенном уполномоченным органом в сфере туризма.

Подготовка, повышение квалификации и стажировка работников, занятых в сфере туризма, осуществляются за счет средств, предусмотренных уполномоченному органу в сфере туризма, и средств субъектов туристской деятельности.

Подготовка и переподготовка обслуживающего персонала для субъектов туристской деятельности осуществляются учебными заведениями профессиональной подготовки кадров, а также краткосрочными курсами высших профессиональных и средних профессиональных учебных заведений.

Осуществление туристской деятельности также регулируется Гражданским кодексом Кыргызской Республики (далее – ГК КР).

Согласно ГК КР, гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (интеллектуальная собственность), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения.

Гражданское законодательство основывается на признании равенства, автономии воли и имущественной самостоятельности участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты.

Согласно статье 694 ГК КР по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), не имеющие вещественной формы, а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Согласно статье 695 ГК КР предметом договора возмездного оказания услуг являются услуги связи, медицинские, ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные услуги, услуги по обучению, туристическому обслуживанию и другие.

Согласно статье 696 ГК КР исполнитель обязан оказать услуги лично, если иное не предусмотрено договором возмездного оказания услуг.

Согласно статье 697 ГК КР:

1. Заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, указанные в договоре возмездного оказания услуг;

2. В случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика, услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг;

3. В случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, заказчик возмещает исполнителю фактически понесенные им расходы, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг.

1.5 Регулирование сектора туристических услуг в Российской Федерации

Регулирование сектора туруслуг в Российской Федерации осуществляется: Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 132-ФЗ);

Федеральным законом от 23 марта 2024 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 63-ФЗ) (Закон № 63-ФЗ вступил в силу 1 июня 2024 года);

Федеральным законом от 20 апреля 2021 г. № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» (далее – Закон № 93-ФЗ);

Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Закон № 248-ФЗ);

Федеральным законом от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Закон № 132-ФЗ регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Законом № 63-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации:

а) в статьи 1, 3.1, 3.2, 4.5, 4.6, 14, 19.3 Закона № 132-ФЗ;

б) в пункт 2 статьи 33 Федерального закона от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;

в) в статью 2 Федерального закона от 20 апреля 2021 года № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников».

Статьей 3 Закона № 132-ФЗ определены принципы государственного регулирования туристской деятельности:

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;

формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;

осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В соответствии со статьей 3.1 Закона № 132-ФЗ к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма относятся в том числе:

установление порядка оказания услуг по реализации туристского продукта;

формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;

утверждение положения о классификации гостиниц;

установление порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей;

установление порядка ведения перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

установление порядка ведения единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещения сведений, содержащихся в таком перечне, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

утверждение Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации;

утверждение правил профессиональной деятельности, регулирующих порядок осуществления объединением туроператоров в сфере выездного туризма и его членами функций, связанных с формированием и использованием резервного фонда;

разработка национальных стандартов Российской Федерации в сфере туризма, профессиональных стандартов;

обеспечение безопасности туризма, защита прав и законных интересов туристов на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;

организация и проведение мероприятий по продвижению туристских продуктов в сфере внутреннего туризма и въездного туризма на внутреннем и мировом туристских рынках;

организация проведения научных исследований в сфере туризма;

содействие в организации профессионального образования, дополнительного образования и профессионального обучения в сфере туризма;

установление порядка ведения единого федерального реестра турагентов, субагентов (далее - реестр турагентов);

ведение реестра турагентов;

установление порядка размещения сведений о национальных туристских маршрутах и об экскурсоводах (о гидах) или о гидах-переводчиках, прошедших аттестацию для национальных туристских маршрутов, на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и размещение таких сведений;

утверждение положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников;

установление порядка определения национальных туристских маршрутов;

ведение единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, единого федерального реестра инструкторов-проводников;

установление порядка ведения реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, в том числе состава сведений, содержащихся в данном реестре, и ведение данного реестра;

установление правил оказания услуг экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком, правил оказания услуг инструктором-проводником;

установление видов туристских маршрутов, требующих специального сопровождения, категорий их сложности, а также критериев отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов (экскурсантов);

установление требований к оказанию услуг в сфере сельского туризма;

установление требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности;

установление правил, порядка и условий осуществления отдельных видов туризма.

Согласно статье 3.2 Закона № 132-ФЗ к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся в том числе организация и осуществление регионального государственного контроля (надзора) за деятельностью экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, а также утверждение положения о данном виде контроля (надзора).

В соответствии со статьей 4 Закона № 132-ФЗ основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

1) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

2) охрана окружающей среды;

3) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

4) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Согласно статье 4 Закона № 132-ФЗ приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

В соответствии со статьей 4 Закона № 132-ФЗ государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

1) определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;

2) нормативного правового регулирования в сфере туризма;

3) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

4) содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

5) защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности;

- 6) содействия кадровому обеспечению в секторе туруслуг;
- 7) развития научных исследований в секторе туруслуг;
- 8) классификации объектов туристской индустрии;
- 9) формирования и ведения единого федерального реестра туроператоров (далее также - реестр туроператоров), ведения реестра турагентов;
- 10) информационного обеспечения туризма;
- 11) создания благоприятных условий для развития туристской индустрии;
- 12) оказания государственных услуг в секторе туруслуг;
- 13) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в секторе туруслуг, в том числе через представительства уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти за пределами Российской Федерации.

Статьей 4.1 Закона № 132-ФЗ определены условия осуществления туроператорской деятельности.

В частности, в целях защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц **осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом при наличии у него договора или договоров страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской гарантии или банковских гарантий исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта** (далее также - финансовое обеспечение ответственности туроператора).

Согласно статье 4.1 Закона № 132-ФЗ туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма и иметь фонд персональной ответственности туроператора.

В соответствии со статьей 4.1 Закона № 132-ФЗ на территории Российской Федерации **реализацию туристского продукта, сформированного иностранным юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем либо организацией, не являющейся юридическим лицом в соответствии с законодательством иностранного государства (далее - иностранный туроператор), вправе осуществлять юридические лица, имеющие финансовое обеспечение ответственности туроператора, полученное в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом.**

Согласно статьей 4.1 Закона № 132-ФЗ запрещается осуществление туроператорской деятельности юридическим лицом, сведения о котором отсутствуют в едином федеральном реестре туроператоров.

Статья 4.2 Закона № 132-ФЗ определяет механизм формирования единого федерального реестра туроператоров.

В частности, в единый федеральный реестр туроператоров вносятся следующие сведения о туроператоре:

полное и сокращенное наименования туроператора на русском языке; если в учредительном документе туроператора его наименование указано на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке, также наименование туроператора на этом языке;

адрес, место нахождения туроператора;

сведения об учредителях туроператора;

основной государственный регистрационный номер туроператора;

идентификационный номер налогоплательщика;

фамилия, имя и отчество (в случае, если имеется) руководителя туроператора;

размер финансового обеспечения ответственности туроператора, номер, дата и срок действия каждого договора страхования гражданской ответственности за неисполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта (далее - договор страхования ответственности туроператора) и (или) номер, дата и срок действия каждой банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (далее - банковская гарантия), наименования, адреса, места нахождения организаций, предоставивших финансовое обеспечение ответственности туроператора (за исключением туроператоров, указанных в части пятой статьи 4.1 настоящего Федерального закона);

сфера туризма, в которой осуществляется туроператорская деятельность (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм);

адреса, места нахождения обособленных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность;

адрес официального сайта туроператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В отношении туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, в реестр туроператоров также вносятся сведения:

об общей цене туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год, под которой понимается по данным отчетности, указанной в статье 17.7 настоящего Федерального закона, величина, полученная путем суммирования общих цен туристского продукта, указанных в договорах о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных туроператором и турагентом в предыдущем календарном году (далее - общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год);

о членстве туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в объединении туроператоров в сфере выездного туризма;

о размере уплаченного вклада в резервный фонд;

о количестве туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год, определяемом как итоговое количество туристов, которым в течение предыдущего календарного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма по каждому договору о реализации туристского продукта, заключенному туроператором или турагентом с туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта;

о фактическом размере фонда персональной ответственности туроператора, под которым понимается объем денежных средств, накопленных в фонде персональной ответственности туроператора по состоянию на 31 декабря отчетного года;

о размере ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году.

В соответствии со статьей 4.2 Закона № 132-ФЗ ведение реестра туроператоров осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти на бумажном и электронном носителях.

Сведения о туроператоре вносятся в реестр туроператоров на основании представляемого в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти и содержащего сведения, подлежащие внесению в реестр туроператоров, **заявления юридического лица**, намеревающегося осуществлять туроператорскую деятельность.

Основанием для отказа во внесении сведений о туроператоре в реестр туроператоров является:

представление недостоверных и (или) неполных сведений о туроператоре;

несоответствие имеющегося у туроператора финансового обеспечения ответственности туроператора требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом;

отсутствие фонда персональной ответственности туроператора или несоответствие размера ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности туроператора требованиям, предусмотренным настоящим Федеральным законом (для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма);

непредставление сведений о членстве туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, в объединении туроператоров в сфере выездного туризма (для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма);

несоответствие должностного лица туроператора требованиям, определенным частью третьей статьи 4.1 настоящего Федерального закона;

исключение сведений о туроператоре из реестра туроператоров по основаниям, предусмотренным абзацами пятым и шестнадцатым части пятнадцатой настоящей статьи.

Статьей 4.3 Закона № 132-ФЗ определен механизм формирования реестра турагентов.

Реестр турагентов является федеральным информационным ресурсом, содержащим сведения о турагентах и субагентах.

Ведение реестра турагентов осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в электронной форме в соответствии с едиными организационными, методологическими и программно-техническими принципами, обеспечивающими совместимость и взаимодействие реестра турагентов с иными федеральными информационными системами и информационно-телекоммуникационными сетями, а также информационными системами туроператоров и турагентов.

Порядок ведения реестра турагентов, в том числе порядок выдачи выписки из реестра турагентов и форма такой выписки, и порядок внесения в реестр турагентов сведений о турагентах, субагентах устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Реестр турагентов содержит следующие сведения:

полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется) руководителя, адрес места нахождения, основной государственный регистрационный номер юридического лица - в отношении турагента, субагента - юридического лица;

фамилия, имя, отчество (в случае, если имеется), адрес места жительства индивидуального предпринимателя, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя - в отношении турагента, субагента - индивидуального предпринимателя;

сведения о наличии договора на продвижение и реализацию туристского продукта между туроператором и турагентом, по которому туроператор поручает продвижение и реализацию туристского продукта, в том числе указание сферы туризма, в которой поручаются продвижение и реализация туристского продукта (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм), даты заключения и срока действия такого договора, а также указание на возможность (невозможность) передачи турагентом исполнения поручения туроператора на продвижение и реализацию туристского продукта субагенту;

сведения о наличии договора на продвижение и реализацию туристского продукта между турагентом и субагентом, по которому турагент передает исполнение поручения на продвижение и реализацию туристского продукта, в том числе указание сферы туризма, в которой поручаются продвижение и реализация туристского продукта (въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм), даты заключения и срока действия такого договора;

реестровый номер турагента в реестре турагентов;

дата размещения туроператором в реестре турагентов сведений, указанных в абзаце четвертом настоящей части;

дата размещения турагентом в реестре турагентов сведений, указанных в абзаце пятом настоящей части, в случае наличия договора субагентирования или субкомиссии либо иного договора, предусматривающего передачу исполнения поручения на продвижение и реализацию туристского продукта;

дата внесения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти изменений в реестр турагентов;

дата принятия решения об исключении из реестра турагентов сведений о турагенте и номер указанного решения.

В соответствии со статьей 4.3 Закона № 132-ФЗ внесение сведений о турагенте в реестр турагентов осуществляется туроператором в электронной форме с использованием личного кабинета туроператора на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статьей 4.4 Закона № 132-ФЗ определены условия оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком и порядок аттестация экскурсовода (гида) и гида-переводчика.

В частности, экскурсовод (гид) и гид-переводчик вправе оказывать услуги только при условии прохождения ими аттестации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о туристской деятельности, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

Правила оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Аттестация экскурсоводов (гидов) или гидов-переводчиков проводится аттестационной комиссией, создаваемой органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма.

В соответствии со статьей 4.4 Закона № 132-ФЗ порядок и критерии аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия решений об отказе в аттестации и о прекращении действия аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика, порядок обжалования указанных решений, формы аттестата экскурсовода (гида) и аттестата гида-переводчика, порядок ведения единого федерального реестра экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков и перечень содержащихся в этом реестре сведений, размещаемых на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Согласно статье 4.4 Закона № 132-ФЗ соискателю, прошедшему аттестацию, органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма выдаются **аттестат экскурсовода (гида) или гида-переводчика** и нагрудная идентификационная карточка экскурсовода (гида) или гида-переводчика по форме, утвержденной органом государственной власти субъекта Российской Федерации, которые действуют пять лет со дня принятия решения об их выдаче. Наличие аттестата экскурсовода (гида) или гида-переводчика позволяет экскурсоводу (гиду) или гиду-переводчику оказывать услуги на туристских маршрутах, проходящих по территории (территориям) субъекта (субъектов) Российской Федерации, в отношении которых выдан аттестат.

Экскурсовод (гид) и гид-переводчик обязаны проходить аттестацию один раз в пять лет.

Статьей 4.5 Закона № 132-ФЗ определены условия оказания услуг инструктором-проводником и аттестации инструктора-проводника.

В статью 4.5 Закона № 132-ФЗ Законом № 63-ФЗ внесены следующие изменения и дополнения:

1) **аттестация является обязательной для осуществления лицом деятельности в качестве инструктора-проводника, оказывающего услуги на туристских маршрутах, требующих специального сопровождения;**

2) **Правила оказания услуг инструктора-проводника устанавливаются Правительством Российской Федерации;**

3) **аттестация инструкторов-проводников проводится организациями, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по видам туристских маршрутов, требующих специального сопровождения, и категориям их сложности (далее - организация, уполномоченная на проведение аттестации инструкторов-проводников);**

4) **виды туристских маршрутов, требующих специального сопровождения, категории их сложности, а также критерии отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов, устанавливаются Правительством Российской Федерации;**

5) **порядок и критерии аттестации инструкторов-проводников, перечень документов, необходимых для аттестации, порядок принятия организацией, уполномоченной на проведение аттестации инструкторов-проводников, решений об аттестации и отказе в аттестации, о прекращении действия аттестации инструктора-проводника, порядок обжалования указанных решений, порядок проведения планового подтверждения соответствия инструктора-проводника требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, порядок и основания проведения внепланового подтверждения**

соответствия инструктора-проводника требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, **порядок формирования и ведения единого федерального реестра инструкторов-проводников**, включая перечень содержащихся в этом реестре сведений, порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в едином федеральном реестре инструкторов-проводников, и исключения сведений об инструкторах-проводниках из единого федерального реестра инструкторов-проводников, методика определения размера платы за проведение аттестации инструкторов-проводников, плановое подтверждение соответствия инструктора-проводника требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации, а также предельные размеры платы за проведение аттестации инструкторов-проводников, планового подтверждения соответствия инструктора-проводника требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, и критериям аттестации **устанавливаются Правительством Российской Федерации.**

Законом № 63-ФЗ определены требования для прохождения аттестации в качестве инструктора-проводника.

В частности, для прохождения аттестации в качестве инструктора-проводника **соискатель должен пройти профессиональное обучение, необходимое для работы в качестве инструктора-проводника и сопровождения туристов (экскурсантов),** а также для обеспечения их безопасности при прохождении туристского маршрута, требующего специального сопровождения, соответствующих вида и категории сложности, за исключением случаев, предусмотренных порядком и критериями аттестации инструкторов-проводников, установленными Правительством Российской Федерации (**Статья 4.5 Закона № 132-ФЗ**).

В соответствии с внесенными **Законом № 63-ФЗ** изменениями и дополнениями в **Закон № 132-ФЗ основаниями для отказа в аттестации** в качестве инструктора-проводника являются:

непредставление соискателем документов и сведений, необходимых для аттестации;

наличие недостоверной информации в документах и сведениях, представленных соискателем для аттестации;

несоответствие соискателя требованиям, предусмотренным **Законом № 132-ФЗ**, и критериям аттестации, установленным Правительством Российской Федерации, и др.

Согласно **Закону № 63-ФЗ** **ведение единого федерального реестра инструкторов-проводников** и размещение содержащихся в указанном реестре сведений на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **осуществляется уполномоченным федеральным органом**

исполнительной власти.

В соответствии с Законом № 93-ФЗ внесение сведений об инструкторах-проводниках в единый федеральный реестр инструкторов-проводников осуществляется организациями, включенными в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников.

Согласно **Законоу № 93-ФЗ** решение о прекращении действия аттестата инструктора-проводника принимается организацией, выдавшей аттестат. Принятие указанного решения является основанием для исключения сведений об инструкторах-проводниках из единого федерального реестра инструкторов-проводников.

В соответствии с текстом Закона № 93-ФЗ организации, уполномоченные на проведение аттестации инструкторов-проводников, должны быть внесены в реестр соответствующих организаций. Ведение реестра организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, в том числе внесение сведений об организации, уполномоченной на проведение аттестации инструкторов-проводников, в указанный реестр, изменение таких сведений и исключение таких сведений из указанного реестра, осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в установленном им порядке и в соответствии с Законом № 93-ФЗ.

В статье 4.6 Закона № 93 изложены требования к организациям, уполномоченным на проведение аттестации инструкторов-проводников, в том числе:

организация является некоммерческой и создана в соответствии с законодательством Российской Федерации;

организация имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности и утвержденные программы профессионального обучения или дополнительные профессиональные программы в области, соответствующей профилю работы инструктора-проводника;

организация имеет учредительные документы, содержащие указание на осуществление организацией образовательной деятельности по подготовке специалистов в сфере туризма для осуществления ими трудовой деятельности по сопровождению туристов и обеспечению их безопасности при прохождении туристских маршрутов различных видов и категорий сложности, по которым организация планирует проводить аттестацию инструкторов-проводников;

территориальная сфера деятельности организации должна позволять проводить аттестацию инструкторов-проводников на территории Российской Федерации (в целях определения территориальной сферы деятельности учитываются обособленные подразделения организации, которые осуществляют свою деятельность на территории федерального округа (федеральных округов);

организация имеет опыт подготовки специалистов в сфере туризма для осуществления трудовой деятельности по сопровождению туристов и обеспечению

их безопасности при прохождении туристских маршрутов различных видов и категорий сложности, по которым организация планирует проводить аттестацию инструкторов-проводников, не менее пяти лет, предшествующих дню подачи документов для включения в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников;

организация имеет специализированное оборудование и снаряжение, принадлежащие организации на праве собственности или ином законном основании и необходимые для проведения аттестации инструкторов-проводников по соответствующим видам и категориям сложности туристских маршрутов, в соответствии с перечнем, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;

организация имеет сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронный адрес которого включает доменное имя, право на которое принадлежит этой организации;

в отношении организации отсутствует решение о ее ликвидации.

Статьей 5 Закона № 132-ФЗ определен порядок классификации гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей.

В частности, **классификация гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей осуществляется аккредитованными организациями.** Аккредитация организаций, осуществляющих соответствующую классификацию, проводится уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Порядок аккредитации указанных организаций устанавливается Правительством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 5 Закона № 132-ФЗ основанием для прекращения действия аттестата аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей, является:

выявление в документах, представленных указанной организацией для получения аккредитации, недостоверной информации;

окончание срока действия аттестата аккредитации организации, осуществляющей классификацию гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей;

получение уполномоченным федеральным органом исполнительной власти заявления аккредитованной организации о прекращении деятельности по осуществлению классификации гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей;

прекращение аккредитованной организацией деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

осуществление аккредитованной организацией классификации гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей с нарушением более двух раз требований соответственно положения о классификации гостиниц, правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей;

выявление несоответствия аккредитованной организации требованиям к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, установленным порядком аккредитации организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей.

В соответствии со статьей 5 Закона № 132-ФЗ уполномоченный **федеральный орган исполнительной власти ведет перечень аккредитованных организаций**, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, и размещает сведения, содержащиеся в таком перечне, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно статье 5 Закона № 132-ФЗ **Положение о классификации гостиниц**, утвержденное Правительством Российской Федерации, устанавливает порядок **классификации гостиниц** (в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации гостиницы, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц), а также форму свидетельства о присвоении гостинице определенной категории и требования о доведении до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, включая требования к размещению, содержанию и форме информационного знака о присвоенной гостинице категории.

В соответствии со статьей 5 Закона № 132-ФЗ **Правила классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей**, утвержденные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, содержат порядок **классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей** (в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации горнолыжной трассы, классификации пляжа, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории, категории горнолыжных трасс, категории пляжей, требования к категориям горнолыжных трасс, требования к категориям пляжей), а также форму свидетельства о присвоении горнолыжной трассе или пляжу определенной категории.

Аккредитованная организация, осуществляющая классификацию гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей **формирует перечень классифицированных ею гостиниц, горнолыжных трасс или пляжей** и представляет в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти сведения, содержащиеся в этом перечне, и копии свидетельств о присвоении гостиницам, горнолыжным трассам или пляжам определенных категорий в порядке, установленном положением о классификации гостиниц, правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей.

В соответствии со статьей 5 Закона № 132-ФЗ уполномоченный **федеральный орган исполнительной власти ведет единый перечень**

классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей и размещает сведения, содержащиеся в этом перечне, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно статье 5 Закона № 132-ФЗ предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 9 Закона № 132-ФЗ туроператор обеспечивает оказание туристу всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которых туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристом и (или) иным заказчиком.

Согласно статье 9 Закона № 132-ФЗ продвижение и реализация туристского продукта турагентом, субагентом допускаются при условии наличия сведений о турагенте, субагенте в реестре турагентов. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта по поручению туроператора. Поручением туроператора признается внесение туроператором сведений о наличии договора на продвижение и реализацию туристского продукта с турагентом в реестр турагентов или подтверждение туроператором в реестре турагентов права субагента на продвижение и реализацию туристского продукта, сформированного туроператором, в случае, если туроператор наделил турагента правом заключения с субагентами договоров на продвижение и реализацию туристского продукта, предусматривающих передачу исполнения поручения на продвижение и реализацию туристского продукта.

Статьей 9 Закона № 132-ФЗ определено содержание договора между туроператором и турагентом. В частности, в договоре, заключаемом между туроператором и турагентом, должны содержаться:

условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта;

полномочия турагента на совершение сделок с туристами и (или) иными заказчиками от имени туроператора;

условие, предусматривающее возможность (невозможность) заключения турагентом субагентских договоров;

порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления им претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта, а также в случае необходимости оказания экстренной помощи туристу;

условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам

и (или) иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом;

взаимная ответственность туроператора и турагента, а также ответственность каждой из сторон перед туристом и (или) иным заказчиком за непредставление или представление недостоверной информации о туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

обязательство турагента по направлению туроператору, сформировавшему туристский продукт, уведомления о заключении договора о реализации туристского продукта в порядке и срок, которые установлены правилами функционирования единой электронной системы электронных путевок, установленными Правительством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 10 Закона № 132-ФЗ реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных Законом № 132-ФЗ, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей. Типовые формы договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком, утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно статье 10 Закона № 132-ФЗ сведения, содержащиеся в договоре о реализации туристского продукта, передаются туроператором в единую информационную систему электронных путевок.

В соответствии со статьей 10.4 Закона № 132-ФЗ единая информационная система электронных путевок предназначена для обеспечения уполномоченного федерального органа исполнительной власти и федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, достоверными сведениями, содержащимися в договоре о реализации туристского продукта, и иными сведениями, подлежащими представлению туроператором в единую информационную систему электронных путевок, а также для обеспечения соответствующими сведениями заказчика, потребителей туристского продукта.

Согласно статье 10.4 Закона № 132-ФЗ Правила функционирования единой информационной системы электронных путевок устанавливаются

Правительством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 11 Закона № 132-ФЗ туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, обязаны быть членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Согласно статье 11 Закона № 132-ФЗ объединение туроператоров в сфере выездного туризма является некоммерческой организацией и действует в целях оказания экстренной помощи туристам.

В соответствии со статьей 11.4 Закона № 132-ФЗ для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам объединение туроператоров в сфере выездного туризма формирует резервный фонд, который формируется за счет взносов туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма.

Согласно статье 11.4 Закона № 132-ФЗ порядок и условия финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из резервного фонда определяются Правительством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 11.6 Закона № 132-ФЗ объединение туроператоров в сфере выездного туризма формирует для каждого члена объединения туроператоров в сфере выездного туризма фонд персональной ответственности туроператора. Главной целью данного фонда является возмещение реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма в связи с прекращением туроператорской деятельности по причине невозможности исполнения всех обязательств по договорам о реализации туристского продукта.

Согласно статье 11.6 Закона № 132-ФЗ фонд персональной ответственности туроператора формируется за счет ежегодного взноса туроператора в сфере выездного туризма.

Размер ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности туроператора равен одному проценту общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год.

В соответствии со статьей 11.8 Закона № 132-ФЗ в случае принятия иностранным государством решения об ограничении въезда туристов в страну (место) временного пребывания или возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу Правительством Российской Федерации может быть принято решение о возврате туристам и (или) иным заказчикам уплаченных ими за туристский продукт денежных сумм из средств фонда персональной ответственности туроператора.

Согласно статье 11.8 Закона № 132-ФЗ порядок и условия возврата туристам и (или) иным заказчикам уплаченных ими за туристский продукт денежных сумм из денежных средств фонда персональной ответственности туроператора устанавливаются Правительством Российской Федерации.

В целях обеспечения безопасности туриста туроператор (турагент) заключает с туристом Договор добровольного страхования. В соответствии со статьей 17 Закона № 132-ФЗ Договор добровольного страхования (страховой полис) обеспечивает оплату и (или) возмещение расходов на оплату медицинской помощи в экстренной и неотложной формах в стране временного пребывания.

Важным условием надлежащего исполнения туроператором обязательств по всем договорам о реализации туристского продукта, заключаемым с туристами и (или) иными заказчиками непосредственно туроператором либо по его поручению турагентами, является наличие Договора страхования ответственности туроператора либо банковской гарантии.

Согласно статье 17.4 Закона № 132-ФЗ страховщик обязан выплатить страховое возмещение по договору страхования ответственности туроператора по письменному требованию туриста и (или) иного заказчика, заключивших договор о реализации туристского продукта, при наступлении страхового случая.

В соответствии со статьей 17.4 Закона № 132-ФЗ гарант обязан уплатить денежную сумму по банковской гарантии по письменному требованию туриста и (или) иного заказчика, заключивших договор о реализации туристского продукта, в случае отказа туроператора возместить реальный ущерб, возникший в результате неисполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Согласно статье 17.5 Закона № 132-ФЗ порядок выплаты туристу и (или) иному заказчику страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случаях заключения туроператором более одного договора страхования либо более одного договора о предоставлении банковской гарантии устанавливается Правительством Российской Федерации с учетом требований настоящей статьи.

В соответствии со статьей 17.5 Закона № 132-ФЗ страховщик или гарант обязан удовлетворить требование туриста и (или) иного заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или об уплате денежной суммы по банковской гарантии не позднее тридцати календарных дней после дня получения указанного требования с приложением всех необходимых и предусмотренных настоящей статьей документов.

Согласно статье 17.7 Закона № 132-ФЗ туроператор, осуществляющий деятельность в сфере выездного туризма, обязан соблюдать требования

финансовой устойчивости и платежеспособности, нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств, а также иные требования, установленные Законом № 132-ФЗ и нормативными правовыми актами уполномоченного федерального органа исполнительной власти.

Глава VIII.1. Закона № 132-ФЗ посвящена вопросам государственного контроля (надзора) в сфере туристской деятельности.

В соответствии со статьей 19.1 Закона № 132-ФЗ федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно статье 19.1 Закона № 132-ФЗ предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма является соблюдение туроператорами и объединением туроператоров в сфере выездного туризма обязательных требований в сфере туристской деятельности, установленных настоящим Федеральным законом и принимаемыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами, за исключением обязательных требований, установленных в области защиты прав потребителей.

В соответствии со статьей 19.1 Закона № 132-ФЗ организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма регулируются Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма утверждается Правительством Российской Федерации.

При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

В соответствии со статьей 19.2 Закона № 132-ФЗ федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно статье 19.2 Закона № 132-ФЗ предметом федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс,

пляжей, является соблюдение такими организациями обязательных требований к классификации гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, а также обязательных требований к таким организациям, установленных в соответствии с Законом № 132-ФЗ.

В соответствии со статьей 19.2 Закона № 132-ФЗ организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, регулируются Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

Согласно статье 19.2 Закона № 132-ФЗ положение о федеральном государственном контроле (надзоре) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, утверждается Правительством Российской Федерации.

При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

В соответствии со статьей 19.3 Закона № 132-ФЗ организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, регулируются Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, включенных в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников, плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

Осуществление туристской деятельности в Российской Федерации также регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Согласно ГК РФ, гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом.

Согласно **статье 779 ГК РФ**, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Правила настоящей главы применяются к договорам оказания услуг по туристическому обслуживанию.

Проведенный анализ законодательных актов в сфере регулирования туруслуг позволил сделать вывод о сходстве правового регулирования сектора туруслуг, наличии аналогичных правовых основ функционирования туризма в государствах – членах ЕАЭС. Система регулирования туруслуг в странах Союза по своему содержанию схожа, но по механизму регулирования различна, что не является препятствием для функционирования рынка туруслуг в государствах – членах ЕАЭС.

В Республике Армения основным законодательным актом, регулирующим отношения в секторе туруслуг, является **Закон № ЗР-11**.

В соответствии с **Законом Республики Армения от 27 июня 2001 года № ЗР-193 «О лицензировании»** деятельность, связанная с предоставлением туруслуг, не подлежит лицензированию.

1 сентября 2024 года в Республике Армения вступает в силу **новый закон «О туризме»**, в соответствии с которым **деятельность по предоставлению туруслуг будет подлежать уведомлению**, будут установлены требования по оказанию туруслуг и внедрены электронные реестры субъектов туристической деятельности услуг и туристических ресурсов. В целях защиты прав потребителей будут установлены требования по заключению договора оказания туруслуг, обеспечению финансовых гарантий поставщика туруслуг и др.

В Республике Беларусь регулирование туруслуг осуществляется **Законом № 129-3, Законом Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 213-3 «О лицензировании»** и другими нормативными правовыми актами.

В соответствии с **Законом № 213-3** оказание туруслуг является не лицензируемым видом деятельности.

В соответствии со статьей 17 Закона № 129-3, осуществлять туруслуги в Республике Беларусь вправе исключительно субъекты туруслуг - резиденты, если иное не предусмотрено международными договорами Республики Беларусь.

Согласно **пункту 5 статьи 21 Закона № 129-3** реализация тура заказчику осуществляется на основании договора оказания туруслуг, заключенного от имени туроператора, сформировавшего тур.

Законом № 129-3 также введен механизм финансовой ответственности субъектов туруслуг. В частности, предоставление туруслуг возможно при наличии:

- 1) договора страхования гражданской ответственности туроператора;

2) банковской гарантии исполнения обязательств по договору оказания туруслуг;

3) фонда персональной ответственности туроператора.

Законом № 129-3 определена компетенция Министерства спорта и туризма Республики Беларусь **в части формирования и ведения реестра субъектов туруслуг Республики Беларусь.**

В Республике Казахстан регулирование сектора туруслуг осуществляется Законом № 211, Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, Законом № 513 и другими нормативными правовыми актами.

Согласно пункту 2 статьи 15 Закона № 211 **туроператорская деятельность в Республике Казахстан в сфере выездного, въездного и внутреннего туризма является лицензируемым подвидом деятельности; турагентская деятельность, а также деятельность гидов, экскурсоводов и инструкторов туризма осуществляются в уведомительном порядке.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 28-1 Закона № 211 **государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о туристской деятельности осуществляется в форме проверки и профилактического контроля.**

Согласно пункту 2 статьи 28-1 Закона № 211 **проверка и профилактический контроль с посещением и без посещения субъекта (объекта) контроля осуществляются в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан.**

Законом № 211 определена система гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма. В частности, в целях обеспечения безопасности туриста туроператор заключает с туристом Договор добровольного страхования.

В Кыргызской Республике регулирование сектора туруслуг осуществляется в том числе **Законом № 34.**

Осуществление туристской деятельности в Кыргызской Республике является не лицензируемым видом деятельности.

В целях совершенствования и дальнейшего развития в Кыргызской Республике рынка туристических услуг, обеспечения защиты прав и законных интересов туристов и предпринимателей сферы туризма **Законом № 6** внесен ряд изменений в действующий Закон № 34.

В частности, определена норма по ведению уполномоченным органом в сфере туризма **Единого государственного реестра туристских ресурсов и субъектов туристской деятельности.** В соответствии с внесенными изменениями включение в реестр субъектов туристской деятельности информации о поставщиках туристских

услуг в Кыргызской Республике осуществляется на добровольной основе в уведомительном порядке.

Важным условием осуществления туристской деятельности, в соответствии с Законом № 34, является страхование туристов.

В Российской Федерации регулирование сектора туруслуг осуществляется Законом № 132-ФЗ, Законом № 63-ФЗ, Законом № 248-ФЗ и др.

В соответствии с Законом № 132-ФЗ, в целях защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц осуществление туроператорской деятельности на территории Российской Федерации допускается юридическим лицом при наличии у него договора или договоров страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Согласно статье 4.1 Закона № 132-ФЗ туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма и иметь фонд персональной ответственности туроператора.

Законом № 132-ФЗ определен механизм формирования единых федеральных реестров туроператоров, турагентов, экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников.

В соответствии со статьей 4.1 Закона № 132-ФЗ запрещается осуществление туроператорской деятельности юридическим лицом, сведения о котором отсутствуют в едином федеральном реестре туроператоров.

Законом № 63-ФЗ внесены соответствующие изменения и дополнения в Закон № 132-ФЗ.

В частности, Законом № 63-ФЗ определены условия оказания услуг инструктором-проводником и аттестации инструктора-проводника.

Так, важным условием осуществления лицом деятельности в качестве инструктора-проводника, оказывающего услуги на туристских маршрутах, является прохождение аттестации, которая проводится организациями, включенными в реестр организаций, уполномоченных на проведение аттестации инструкторов-проводников.

В соответствии с Законом № 63-ФЗ виды туристских маршрутов, требующих сопровождения инструктором-проводником, категории их сложности, а также критерии отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов, устанавливаются Правительством Российской Федерации;

Согласно Закону № 132-ФЗ реализация туристского продукта

осуществляется на основании договора, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных Законом № 132-ФЗ, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. утверждаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

В соответствии со статьей 10 Закона № 132-ФЗ сведения, содержащиеся в договоре о реализации туристского продукта, передаются туроператором в единую информационную систему электронных путевок, которая предназначена для обеспечения уполномоченного федерального органа исполнительной власти достоверными сведениями, содержащимися в договоре о реализации туристского продукта.

Согласно Закону № 132-ФЗ в целях обеспечения прав и безопасности туристов объединением туроператоров формируются резервный фонд (для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам) и фонд персональной ответственности туроператора (для возмещения реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма).

Законом № 132-ФЗ также определены нормы по осуществлению государственного контроля в сфере туристской деятельности. В соответствии со статьями 19.1-19.3 Закона № 132-ФЗ при осуществлении федерального государственного контроля за деятельностью организаций, предоставляющих туруслуги, плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

Осуществление туристской деятельности в государствах – членах ЕАЭС также регулируется Гражданскими кодексами государств – членов ЕАЭС (с аналогичными нормами).

2. Международный опыт регулирования сектора туристических услуг

Под международным регулированием понимаются международная система мер и комплекс мероприятий, нацеленных на эффективное управление каким-либо видом международной деятельности (поддержание стабильности или ее изменение, упорядочение) в соответствии с определенными международными принципами, нормами и стандартами.

Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер и проведение комплекса международных мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма, упорядочения туристской деятельности, эффективного управления отдельными секторами туристской индустрии, обеспечения их скоординированного взаимодействия, стандартизации туристского обслуживания.

Под инструментами регулирования международной туристской деятельности понимаются правовые акты и официальные документы, направленные на установление определенного порядка, норм, правил, принципов и подходов в осуществлении туристской деятельности. Они служат целям информации, ориентации, продвижения и реализации на практике заявленных и провозглашенных идей, принципов, концепций и стратегий. К таким инструментам относятся международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, протоколы, рекомендации, принимаемые на международных конференциях и форумах.

Основополагающими документами, регулирующими международную туристскую деятельность, являются следующие:

- Конвенция о таможенных льготах для туристов (Нью-Йорк, 4 июня 1954 года);
- Международная конвенция по контракту на путешествие (1970 г.);
- Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия (1972 г.);
- Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.);
- Софийская резолюция VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организацией (далее – ЮНВТО), принявшая Хартию туризма, Кодекс туриста (1985 г.);
- Гаагская декларация по туризму (1989 г.);
- Буэнос-Айресская резолюция IX сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО по обеспечению туризма и безопасности туристов (1991 г.);
- Туристская декларация Мирового туристского форума в Осаке и Всемирной конференции министров по туризму (1994 г.);
- Глобальный этический кодекс туризма (2001 г.).

В соответствии со статьей 2 Конвенции о таможенных льготах для туристов каждое Договаривающееся государство разрешает временный ввоз, не облагая ввозными пошлинами и налогами предметов личного пользования, ввозимых туристом, при условии, что они предназначены для личного пользования самого туриста.

Согласно статье 6 указанной Конвенции Договаривающиеся государства принимают меры к тому, чтобы не вводить такие таможенные порядки, которые могли бы создавать препятствия для развития международного туризма.

В Международной конвенции по контракту на путешествие определена необходимость существования единого положения о туристском контракте.

В указанной Конвенции отражены основные положения контракта на организацию путешествия. В частности, в соответствии с **пунктом 4 Конвенции** туристский контракт должен содержать такие положения, как место и дату его

выдачи; имя и адрес организатора путешествия; имя / имена путешественников, место и дату начала и окончания путешествия, а также общую его продолжительность; всю необходимую информацию о транспорте и прочих услугах, включенных в стоимость; общую стоимость услуг, предусмотренных контрактом и др.

Согласно **пункту 5 Международной конвенции по контракту на путешествие** нарушение организатором путешествия возложенных на него обязательств не лишает контракт, регулируемый настоящей Конвенцией, законной силы. Организатор путешествия несет ответственность за любой ущерб, связанный с этим нарушением.

В соответствии со **статьей 4 Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия** каждая сторона – участница берет обязательство по обеспечению, выявлению, охране, сохранению, популяризации и передаче будущим поколениям культурного и природного наследия.

Согласно **статье 8 указанной Конвенции** учреждается Межправительственный комитет по охране культурного и природного наследия всеобщего выдающегося значения, называемый **«Комитетом всемирного наследия»**.

В соответствии со **статьей 15 Конвенции** учреждается фонд охраны всемирного культурного и природного наследия, имеющего выдающуюся универсальную ценность, называемый **«Фондом всемирного наследия»**.

Кроме того, указанной Конвенцией определена необходимость поддержки Комитетом всемирного наследия государств – участников в проведении исследований, обучении персонала, обеспечении оборудованием, предоставлении займов и субсидий.

Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.) определяет туризм как важный фактор социально-экономического развития государств.

В части регулирования туристской деятельности в Декларации отмечена важность интегрированного планирования и подготовки людских ресурсов.

Для обеспечения свободы перемещения туристов отмечена необходимость упрощения формальностей (в том числе пограничного, паспортного контроля), устранения ограничений, затрудняющих въезд и выезд туристов, и др.

Декларацией рекомендовано ЮНВТО рассмотреть возможность установления практики в отношении медицинской помощи и правовой защиты экономических интересов туристов, путешествующих индивидуально или в составе групп за пределы страны их постоянного проживания.

Хартия туризма является программным документом, определяющим условия для развития мирового туризма.

Указанным документом определена необходимость содействия со стороны государств упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма.

В частности, Хартией туризма отмечена важность обеспечения со стороны государств доступа туристов - граждан своих стран и иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест и возможности свободно передвигаться по стране путем сокращения ограничений на путешествия.

В соответствии со статьей IX Хартии туризма государствам рекомендовано оказывать содействие работникам в области туризма и поставщикам услуг для туризма и путешествий путем предоставления им через соответствующие национальные и международные законодательства необходимых условий.

Кодекс туриста – это совокупность правил и норм поведения туриста во время туристской поездки. Кодекс туриста является составной частью Хартии туризма. Кодекс туриста закрепил права и обязанности иностранного туриста в стране посещения.

В указанном документе также отмечена необходимость смягчения государствами административного и финансового контроля в целях развития туризма и предоставления туристам со стороны поставщиков туристских услуг лучших условий на транспорте и в течение временного пребывания (**статья XII Хартии туризма**).

В соответствии **со статьей XII указанного документа** туристам следует предоставлять свободный доступ как внутри, так и за пределами своих стран к местам и отдельным районам туристского интереса и свободу передвижения, учитывая при этом существующие правила и ограничения.

В Гаагской декларации по туризму определены основные принципы развития мирового туризма.

В частности, в соответствии с **6-ым Принципом указанной Декларации** для развития туризма необходимо принять эффективные меры по:

а) упрощению туристских путешествий, поездок и пребываний как в индивидуальном порядке, так и на коллективной основе, независимо от используемого вида транспорта,

б) внесению эффективного вклада в расширение туристских путешествий, поездок и пребываний путем принятия соответствующих мер по упрощению туристских формальностей относительно паспортов, виз, медицинского и валютного контроля и статуса туристских представительств за границей.

В этой связи в Декларации в качестве рекомендации отмечено, что государства должны уделять все возрастающее внимание гармонизации принципов упрощения туристских формальностей (**п. 55 Раздела II Гаагской декларации**).

В Гаагской декларации также отмечена важность обеспечения безопасности и защиты туристов. **В соответствии с пунктом 76 Раздела III Декларации**

государства должны приняты все необходимые меры по обеспечению базового страхования туристов на случай основных рисков, с которыми они сталкиваются.

Согласно пункту 77 Раздела III Декларации Всемирная туристская организация (ЮНВТО) изучит возможность разработки международной системы страхования, которая позволила бы туристам обеспечить страхование в своих странах перед выездом.

Декларацией также предусмотрен механизм разрешения споров, возникающих между туристами и физическими и юридическими лицами. В частности, **в соответствии с пунктом 80 Раздела III Декларации** предусмотрено создание соответствующего органа по защите прав потребителей, который имел бы общие или специальные полномочия и в который туристам разрешалось бы обращаться с целью разрешения их споров.

Буэнос-Айресская резолюция IX сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО по обеспечению туризма и безопасности туристов устанавливает ограничения и предъявляет нормы для обеспечения безопасности туристов.

В Осакской декларации тысячелетия отмечено, что продолжение роста туризма в большой степени зависит от состояния безопасности и защиты туристов. В этой связи правительства государств должны применять все меры для обеспечения безопасной обстановки для туристов и предоставлять им точные сведения о состоянии безопасности в туристских центрах.

В указанной Декларации подчеркнуто, что важным фактором развития туризма является устранение существующих административных и налоговых ограничений для учреждения бизнеса и осуществления деятельности по оказанию туруслуг. В этой связи в Декларации отмечено о необходимости поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в сфере туристического бизнеса.

В Декларации отмечено, что большие объемы туристских потоков могут вызвать проблемы, связанные с перегрузкой на транспорте, чрезмерным использованием дефицитных туристских ресурсов и производством отходов в популярных турцентрах. В этой связи правительства и компании государств должны принимать все необходимые меры для решения этих проблем.

В Декларации указано, что важным фактором устойчивого развития мирового туризма является принятие мер по либерализации условий торговли услугами.

В Глобальном этическом кодексе туризма отмечено, что государственные власти должны обеспечивать защиту туристов и посетителей и их имущества; уделять особое внимание безопасности иностранных туристов, учитывая их особую потенциальную уязвимость; содействовать принятию конкретных мер по информации, профилактике, защите, страхованию и помощи, отвечающих их потребностям.

В соответствии с пунктом 2 статьи 8 указанного документа туристы должны иметь доступ ко всем имеющимся формам внутренних и внешних коммуникаций; должны иметь оперативный и беспрепятственный доступ к местному административному, юридическому и медицинскому обслуживанию; в соответствии с действующими дипломатическими конвенциями они должны иметь возможность свободно обращаться к консульским властям стран своего происхождения.

Согласно пункту 4 статьи 8 Глобального этического кодекса туризма государствами должны по возможности приниматься меры по упрощению административных формальностей при осуществлении туристских поездок. **В соответствии с Глобальным этическим кодексом** должны поощряться межгосударственные соглашения, направленные на гармонизацию и упрощение указанных формальностей; следует постепенно отменять или корректировать специальные налоги и сборы, обременяющие туристскую индустрию и наносящие ущерб ее конкурентоспособности.

Пунктом 3 статьи 9 Глобального этического кодекса туризма определено, что все физические и юридические лица, обладающие необходимыми способностями и квалификацией, должны иметь право заниматься профессиональной деятельностью в области туризма в рамках действующих национальных законодательств; предприниматели и инвесторы, особенно представляющие малые и средние предприятия, должны иметь свободный доступ к туристскому сектору с минимальными юридическими и административными ограничениями.

Регулирование деятельности в туризме в большинстве зарубежных стран происходит при участии государственного и частного секторов. Результаты исследований, проведенных ЮНВТО, показали растущее участие частных структур в процессе развития международного туризма при активной их поддержке со стороны государства. Так, деятельность туристских администраций многих стран и продвижение турпродукта на мировом рынке финансируется государством.

Например, по данным ЮНВТО, фонды 13 туристских ведомств, включая страны развитого туризма, такие как Испания, Франция и Австрия, на 100% пополняются из государственного бюджета. В то же время национальные туристские администрации Нидерландов и Великобритании покрывают свои расходы за государственный счет лишь на 64 и 68% соответственно. Частный сектор вовлекается в финансирование туристской сферы в тех случаях, когда это связано с расходами по продвижению турпродукта.

2.1 Опыт Европейского союза в сфере регулирования туристических услуг

Политика Европейского союза в области туризма направлена на поддержание позиций Европы как ведущего мирового туристического направления.

В соответствии со статьей 195 Договора о функционировании Европейского союза:

«Союз дополняет деятельность государств-членов в туристическом секторе, в частности, способствуя конкурентоспособности предприятий Союза в данном секторе.

С этой целью деятельность Союза направлена на:

а) содействие формированию благоприятной среды для развития предприятий в данном секторе;

б) создание благоприятных условий для сотрудничества государств-членов, в частности, путем обмена успешной практикой.»¹.

Таким образом, Европейский союз (далее – ЕС) поощряет создание благоприятной среды и содействует сотрудничеству между странами ЕС².

Сектор туруслуг в ЕС весьма разнообразен и охватывает глобализованные и взаимосвязанные цепочки создания стоимости. Данный сектор включает предприятия в нескольких секторах, в том числе услуги по приготовлению продуктов питания и напитков, поставщиков онлайн-информации и услуг (например, туристические офисы или цифровые платформы), турагентов и туроператоров, поставщиков жилья, организаций, управляющих местами назначения, достопримечательностями и пассажирским транспортом (таких как авиакомпании и аэропорты, поезда, автобусы и катера).

Несмотря на заметные различия между странами ЕС, туризм представляет собой важную часть экономики ЕС в целом. В 2019 году на него приходилось почти 10% ВВП ЕС и около 23 миллионов рабочих мест в Союзе³.

В целях развития туризма в ЕС были приняты следующие документы:

1. Туристическое направление № 1 в мире: новые политические рамки для туризма в Европе⁴. Главной целью данного документа являлось определение мер по повышению конкурентоспособности сферы туризма в ЕС и способности к ее устойчивому росту;

2. Европейская стратегия увеличения роста и создания рабочих мест в прибрежном и морском туризме (документ 2014 года)⁵, главной целью которой

¹ Договор о функционировании Европейского союза // <https://eulaw.ru/treaties/tfeu/>.

² Overview of EU tourism policy // https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en.

³ Там же.

⁴ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52010DC0352>.

⁵ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52014DC0086>.

являлось определение мер по устойчивому развитию в ЕС прибрежного и морского туризма;

3. **Туризм и транспорт в 2020 году и дальнейшей перспективе**⁶. В данном документе определены меры по восстановлению туризма и транспорта в постпандемийный период и устойчивому развитию указанных отраслей экономики в перспективе. В частности, определены меры по восстановлению свободы передвижения и отмене внутреннего пограничного контроля, восстановлению транспорта и связи, возобновлению туристических услуг. В документе изложены Руководство по транспорту и Руководство по туризму, в частности по гостиничному бизнесу;

4. **Обновленная промышленная стратегия Европы**⁷, определяющая меры по развитию промышленной сферы государств ЕС, повышению их конкурентоспособности с учетом экологических и цифровых преобразований экономик стран ЕС.

Обновление промышленной стратегии ЕС подчеркнуло необходимость дальнейшего ускорения перехода к «зеленым» и цифровым технологиям и повышения устойчивости туризма в ЕС. С этой целью Европейская комиссия предложила совместно с промышленностью, государственными органами, социальными партнерами и другими заинтересованными сторонами разработать пути перехода.

4 февраля 2022 года Комиссия опубликовала План развития туризма⁸. В отчете определены меры по экологическому и цифровому переходу и повышению устойчивости туризма ЕС.

В частности, **в сфере цифрового перехода** определены меры по улучшению обмена данными, совершенствованию функционирования цифровых платформ, цифровизации процесса мультимодального оформления билетов. Указанные меры имеют важное значение для поставщиков и потребителей туристических услуг и будут способствовать внедрению цифровых технологий в сфере туризма.

По осуществлению **«зеленого» перехода** в указанном плане определены меры по повышению экологичности туризма и реализации соответствующих

⁶ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Tourism and transport in 2020 and beyond // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0550>.

⁷ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - A New Industrial Strategy for Europe // <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1593086905382&uri=CELEX:52020DC0102>.

⁸ Transition pathway for tourism // <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>.

законодательных инициатив, касающихся защиты окружающей среды и климатической нейтральности.

В целях повышения **устойчивости функционирования сферы туризма** будут предприняты в том числе меры по защите прав пассажиров от неплатежеспособности перевозчиков в отношении возмещения предоплаты.

Кроме того, определены меры по совершенствованию механизма функционирования Шенгенской зоны. Обновление направлено на то, чтобы восстановление внутреннего пограничного контроля государствами-членами оставалось крайней мерой. Новые правила вводят общие инструменты для более эффективного управления внешними границами в случае кризиса общественного здравоохранения, опираясь на уроки, извлеченные из пандемии COVID-19, и, таким образом, обеспечивая дополнительную предсказуемость для туристического сектора⁹.

Указанным планом также предусмотрено **принятие мер по совершенствованию деятельности статистических служб государств ЕС** в части подготовки и предоставления данных по оказанию туруслуг, что будет способствовать расширению «охвата» статистикой сектора туруслуг: от базовой статистики о турпоездках до данных о социальных, экологических и экономических последствиях туризма.

Итоги министерской встречи 16 ноября 2020 года продемонстрировали, что многие государства – члены ЕС уже разработали или находятся в процессе разработки новых туристических стратегий, которые предусматривают меры по ускорению перехода к «зеленым» и цифровым технологиям и обеспечению устойчивого развития сектора туруслуг. Такие примеры могут послужить примером передовой практики для других стран и регионов при разработке или обновлении национальных стратегий развития сферы туризма¹⁰.

1 декабря 2022 года Совет Европейского союза принял Европейскую повестку дня в области туризма на период до 2030 года¹¹. Повестка дня основана на предложенном Комиссией пути перехода к устойчивому туризму и включает многолетний план работы с действиями, которые должны быть предприняты странами ЕС, Комиссией и заинтересованными сторонами в сфере туризма.

В ЕС регулирование туристской деятельности осуществляется в следующих сферах:

а) сфера планирования землепользования

⁹ Transition pathway for tourism // <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/404a8144-8892-11ec-8c40-01aa75ed71a1>.

¹⁰ Там же.

¹¹ European agenda for tourism 2030 // <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-15441-2022-INIT/en/pdf>.

Для начала бизнеса в каком-либо районе необходимо соответствие городским требованиям и подача заявки на получение соответствующего разрешения на строительство. Существуют ограничения на использование земель в определенных прибрежных или охраняемых природных территориях;

б) здоровье и безопасность пищевых продуктов

Необходимо соответствовать стандартам безопасности пищевых продуктов. Они касаются места происхождения продукции, а также гигиены и чистоты помещений и сотрудников. Европейское управление по безопасности пищевых продуктов (EFSA) осуществляет оценку рисков ЕС в отношении безопасности пищевых продуктов. EFSA может предоставить независимые научные консультации и четкое информирование о существующих и возникающих рисках. Независимые научные рекомендации EFSA лежат в основе европейской системы безопасности пищевых продуктов;

в) труд и социальная защита

В каждой стране существует собственное законодательство, регулирующее сколько, где и когда сотрудники могут работать, а также включающее механизмы обеспечения занятости. ЕС работает над достижением высокого уровня занятости и социальной защиты, а также повсеместного улучшения условий жизни и труда;

г) окружающая среда

Туристская деятельность должна включать меры по смягчению или устранению воздействия на окружающую среду.

д) защита прав потребителей

В ЕС существует специальное законодательство, гарантирующее защиту прав туристов. Европейская политика в области защиты прав потребителей в соответствии со статьей 169 Договора о функционировании ЕС направлена на защиту здоровья, безопасности и интересов потребителей и обеспечивает защиту прав потребителей на информацию и образование, а также их право защищать свои интересы.

е) другие правила, касающиеся туристкой деятельности, связаны с вопросами налогообложения и защиты культурного наследия¹².

Регулирование туристической деятельности в странах ЕС осуществляется посредством следующих директив:

1) Директива (ЕС) 2015/2302 о пакетных поездках и связанных с ними организационных мероприятиях.

Этот законодательный акт разъясняет законодательство, касающееся туристических услуг, продаваемых онлайн. Таким образом, закон регулирует продажу путевок в отпуск.

¹² The regulation of tourism activity in Europe // https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/business-portal/understanding-legislation/regulation-tourism-activity-europe_en.

Директива оказала три основных воздействия. Она отвечает изменениям в традиционных цепочках распределения туристических услуг, одновременно повышая прозрачность и правовую определенность для путешественников и поставщиков услуг. Она повлекла за собой изменения как для потребителей, так и для подсектора посредников.

2) Директива 2006/123/ЕС Европейского парламента и Совета от 12 декабря 2006 года об услугах на внутреннем рынке.

Главной целью данной Директивы является устранение барьеров в налаживании туристической деятельности и упрощении процедур создания новых компаний.

Реализация указанной Директивы способствовала отмене процедур авторизации для некоторых отелей, ресторанов и туристических агентств. Их заменила декларация об ответственности, что стало важным фактором упрощения процедур создания предприятий в секторе туруслуг.

3) Директива 2011/24/ЕС Европейского парламента и Совета от 9 марта 2011 г. о применении прав пациентов в трансграничном здравоохранении.

Директива о трансграничном здравоохранении призвана облегчить доступ к безопасному и высококачественному трансграничному медицинскому обслуживанию в ЕС.

Она позволяет европейским гражданам выбирать страну, в которой они хотят пройти медицинское лечение.

4) Директива 2011/83/EU Европейского парламента и Совета от 25 октября 2011 г. о правах потребителей.

Директива о правах потребителей направлена на создание реального внутреннего рынка "бизнес-потребителю" (B2C) с высоким уровнем защиты прав потребителей и конкурентной средой для бизнеса.

Она поддерживает высокий уровень защиты прав потребителей по всему ЕС и способствует надлежащему функционированию внутреннего рынка, особенно в части заключения контрактов, заключенных между потребителями и поставщиками услуг.

5) Директива 2008/122/ЕС Европейского парламента и Совета от 14 января 2009 г. о защите потребителей в отношении некоторых аспектов договоров таймшера, долгосрочного отпуска, договоров перепродажи и обмена.

В указанной Директиве отмечено, что в целях повышения правовой определенности и полного достижения преимуществ внутреннего рынка для потребителей и предприятий необходимо дальнейшее сближение соответствующих законов государств – членов ЕС. Поэтому некоторые аспекты маркетинга, продажи и перепродажи таймшеров и продуктов для долгосрочного отдыха, а также обмена правами, вытекающими из контрактов таймшеров, должны быть полностью

гармонизированы. Государствам – членам ЕС не должно быть разрешено сохранять или вводить в свое национальное законодательство положения, отличающиеся от положений, изложенных в настоящей Директиве.

6) Директива 2005/29/ЕС Европейского парламента и Совета от 11 мая 2011 г. о недобросовестной коммерческой практике между бизнесом и потребителем на внутреннем рынке.

Директива о недобросовестной коммерческой практике направлена на повышение доверия потребителей и упрощение для предприятий, особенно малых и средних, трансграничной торговли.

В соответствии с правилами ЕС национальными правоохранительными органами принимаются меры по пресечению недобросовестной деловой практики, включающей в себя представление потребителям недостоверной информации или применение агрессивных маркетинговых методов, призванных повлиять на выбор потребителей.

7) Директива по защите прав пассажиров.

Пассажиры, которые столкнулись с задержками или отменой рейсов воздушным, железнодорожным, морским или автобусным транспортом, могут активировать свои права и потребовать компенсацию.

8) Директива по регулированию взаимодействия платформ и бизнеса. Практика торговли между платформами направлена на содействие справедливости и прозрачности для бизнес-пользователей онлайн-посреднических услуг.

В настоящее время принимаются конкретные меры по борьбе с недобросовестными контрактами и торговой практикой в отношениях между платформами и бизнесом, что гарантирует справедливую, предсказуемую, устойчивую и заслуживающую доверия деловую среду в онлайн-экономике.

9) Регламент (ЕС) № 66/2010 об экомаркировке ЕС.

Экологическая маркировка ЕС, соответствующая критериям размещения туристов, является единственным знаком качества окружающей среды, который сертифицирован независимой организацией и действителен по всей Европе.

Экологическая маркировка удовлетворяет спрос индустрии туризма на более экологичные курорты и средства размещения. Она помогает туристическим объектам внедрять меры, которые делают их работу более экологичной, устанавливая технические, поддающиеся измерению критерии по конкретным аспектам, таким как управление водой и отходами, потребление энергии и т.д. Экологическая маркировка ЕС хорошо известна покупателям, поэтому сертифицированные жилые помещения

с маркировкой «green leaf» становятся более предпочтительными для клиентов, заботящихся об окружающей среде¹³.

2.2 Опыт Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) в сфере регулирования туристических услуг

Туризм является одной из ключевых областей сотрудничества государств АСЕАН, в состав которого входят Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа. Эти страны являются центрами мировой индустрии туризма, демонстрирующими устойчивый рост сектора въездного туризма и высокий уровень развития туристической сферы.

Туристическая индустрия стран АСЕАН занимает важную роль в экономике всех стран сообщества и генерирует весомую долю в ВВП государств-участников, обеспечивая миллионы рабочих мест и устойчивое развитие стран.

В частности, в 2019 году доля туризма в общем объеме ВВП государств АСЕАН составила 7,3%.

Следует отметить негативное влияние пандемии COVID – 19 на развитие сферы туризма в странах АСЕАН. Так, в 2020 году наблюдалось падение объема туристического трафика со 143,6 млн. туристов в 2019 году до 26,2 млн. в 2020 году.

Вместе с тем, в 2022 году сфера туризма в государствах АСЕАН демонстрировала тенденцию восстановления после пандемии COVID-19. По данным ЮНВТО, с начала 2022 года количество поисков отелей в регионе увеличилось на 28%, а количество бронирований возросло на 57%. Общее доверие туристов к региону выросло примерно на 40%¹⁴.

С самого начала создания АСЕАН государствами-участниками были приняты организационно-правовые меры по развитию интеграционного сотрудничества в области туризма.

В 1977 году лидеры АСЕАН договорились о создании **Комитета по торговле и туризму** в качестве одного из пяти постоянных комитетов, находящихся в ведении министров экономики АСЕАН.

В 1981 году АСЕАН учредила **Туристический форум АСЕАН (ATF)**. Форум является возможностью для правительств стран АСЕАН взаимодействовать с частным сектором и соответствующими организациями гражданского общества в целях продвижения АСЕАН как единого туристического направления. В 1997 году лидеры АСЕАН договорились о создании отдельного отраслевого органа для управления сектором туризма¹⁵.

¹³ The regulation of tourism activity in Europe // https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-funding-and-businesses/business-portal/understanding-legislation/regulation-tourism-activity-europe_en.

¹⁴ АСЕАН: идеальное направление для туризма // <https://clck.ru/3BjBqp>.

¹⁵ ASEAN Tourism Sector // <https://asean.org/our-communities/economic-community/asean-tourism-sector/>.

Признавая жизненно важное значение туристического сектора в содействии экономическому развитию региона, лидеры АСЕАН посредством **Манильской декларации** в 1987 году призвали к расширению поездок внутри АСЕАН и развитию жизнеспособной и конкурентоспособной туристической индустрии.

В январе 1998 года министры туризма стран АСЕАН подписали **министерское соглашение о сотрудничестве стран АСЕАН в области туризма**. Документ предусматривает, среди прочего, развитие и продвижение АСЕАН как единого туристического направления со стандартами, удобствами и достопримечательностями мирового класса.

4 ноября 2002 года на восьмом саммите АСЕАН в Пномпене (Камбоджа) было подписано **Соглашение АСЕАН о туризме**. Это соглашение подчеркивает приверженность АСЕАН привлечению частного сектора в качестве политики повышения эффективности и конкурентоспособности туристического сектора АСЕАН. Посредством этого Соглашения государства - члены АСЕАН обязуются тесно сотрудничать в облегчении поездок внутри АСЕАН и международных поездок и обеспечивать более широкий доступ на рынки в соответствии с Рамочным соглашением АСЕАН об услугах, развивать качественный туризм, обеспечивать безопасность путешественников, активно проводить совместный маркетинг, а также развивать людские ресурсы в сфере туризма и туристической индустрии¹⁶.

В рамках реализации мер по интеграции экономик стран АСЕАН в 2015 году принят **«План развития Экономического сообщества АСЕАН до 2025 года»**¹⁷.

В соответствии с указанным Планом дальнейшее развитие сотрудничества государств АСЕАН в области туризма будет сосредоточено на следующих стратегических направлениях:

1. повышение конкурентоспособности сообщества АСЕАН как единого туристического направления посредством реализации ключевых принципов эффективности и качества туристического продукта;
2. продвижение туризма в Юго-Восточной Азии как единого пункта туристической дестинации стран АСЕАН;
3. качественная диверсификация туристических продуктов, реализуемых в странах АСЕАН.

В соответствии с «Планом Экономического сообщества АСЕАН до 2025 года» в странах АСЕАН реализуется программа развития сферы туризма, которая изложена в документе **«Стратегический план АСЕАН по туризму на 2016-2025 годы» («ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025»**¹⁸), согласно которому к 2025 году АСЕАН станет высококачественным туристическим направлением и приложит

¹⁶ Там же.

¹⁷ ASEAN Economic Community Blueprint 2025 // https://asean.org/wp-content/uploads/2021/08/AECBP_2025r_FINAL.pdf.

¹⁸ ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025// <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/ATSP-2016-2025.pdf/>.

усилия к содействию ответственному, устойчивому, инклюзивному и сбалансированному развитию туризма, внося важный вклад в социально-экономическое развитие АСЕАН¹⁹.

В соответствии с Прогнозом развития АСЕАН в 2024 году²⁰ туристическая индустрия АСЕАН, которая является важной частью экономики значительного числа стран региона, продолжит восстанавливаться в течение 2024 года, поскольку во многих странах Юго-Восточной Азии наблюдается увеличение объема международных туристических потоков до уровня, существовавшего до пандемии.

Институциональная структура АСЕАН

Механизмы АСЕАН по осуществлению сотрудничества в сфере туризма следующие:

Министры туризма АСЕАН обеспечивают политические рамки и направление.

Национальная туристская организация АСЕАН (NTOs) выступает в качестве исполнительного органа для реализации и мониторинга Стратегического плана АСЕАН в области туризма и других туристических инициатив.

НТО АСЕАН получают помощь от четырех комитетов в реализации программ действий и мероприятий:

Комитет АСЕАН по конкурентоспособности туризма;

Комитет АСЕАН по устойчивому и инклюзивному развитию туризма;

Комитет АСЕАН по ресурсам, мониторингу и оценке туризма;

Профессиональный комитет АСЕАН по мониторингу туризма.

Государства – члены АСЕАН (Бруней-Даруссалам, Камбоджа, Индонезия, Лаосская Народно-демократическая Республика, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам) приняли решение о необходимости стандартизации туристических услуг в рамках АСЕАН как важного фактора преобразования АСЕАН в ведущий центр международного туризма. Одной из мер Дорожной карты интеграции туристического сектора государств – членов АСЕАН является создание Туристических Стандартов АСЕАН²¹.

Стандарты туризма АСЕАН, согласованные Национальными туристическими организациями АСЕАН, включают:

1. Зеленый отель
2. Услуги по приготовлению пищи и напитков
3. Общественные санитарные условия

¹⁹ Там же.

²⁰ ASEAN Economic Outlook In 2024 // <https://seekingalpha.com/article/4662944-asean-economic-outlook-in-2024>.

²¹ ASEAN Tourism standards // <https://www.asean.org/wp-content/uploads/images/2012/Economic/MATM/document/ASEAN%20Tourism%20Standards%20Book.pdf>.

4. Проживание в домашних условиях

5. Экотуризм

6. Туристическое наследие

Туристические стандарты АСЕАН

Основные критерии и требования

1. Зеленый отель.

Зеленый отель - это отель, который является экологически чистым и принимает меры по энергосбережению.

2. Услуги в области питания и напитков.

Местное обслуживание продуктами питания и напитками - это форма обслуживания, при которой традиционные и типичные продукты питания и напитки производятся и/или продаются местными жителями в продуктовых киосках, местных ресторанах или других подобных точках.

3. Общие санитарные условия.

4. Проживание в домашних условиях.

Проживание на дому - это альтернативная форма семейного меблированного жилья, обычно расположенного в доме, предоставляющая гостям возможность познакомиться с семейным /общественным образом жизни, а также с туристическими достопримечательностями.

5. Экотуризм

Экотуризм - это ответственное путешествие в места с экологическим разнообразием, включающее в себя мероприятия, меры по сохранению окружающей среды и культуры, а также участие сообщества, приносящее пользу местному населению и стране.

6. Туристическое наследие

Туристическое наследие - это выдающаяся область культуры или наследия страны, которая охраняется и управляется устойчивым образом, обеспеченная легким доступом и вспомогательными средствами для посещения туристами.

* Культурное наследие относится к выдающимся памятникам и группам зданий в стране, которые имеют аутентичную, историческую, археологическую, научную, антропологическую и этническую ценность.

* Природное наследие относится к выдающимся физическим, биологическим и геологическим образованиям, включая их среду обитания и виды, которые могут находиться под угрозой исчезновения.

2.3 Опыт КНР в сфере регулирования сектора туристических услуг

Китай является крупнейшей мировой туристической державой. Стабилизация социальной, экономической и политической ситуации в стране, появление мотивации

к совершению туристических поездок, повышение уровня жизни населения страны способствовали росту объемов национального туризма.

Туризм оказывает влияние фактически на все отрасли национальной экономики. **В Китае туристическая отрасль до пандемии создавала около 11% ВВП страны.** Государство высоко ценит роль отрасли в создании новых рабочих мест, перераспределении национального дохода в пользу отсталых западных, северо-восточных и центральных районов страны. Развитие туризма в пределах страны способствовало решению вопросов бедности и неравенства²².

В КНР регулирование сектора туруслуг осуществляется **Законом КНР «О туризме» от 25 апреля 2013 г.** (далее – Закон), который принят в целях обеспечения законных прав и интересов туристов и предпринимателей в сфере туризма, упорядочивания туристического рынка, защиты и рационального использования туристических ресурсов, содействия устойчивому и здоровому развитию туристической отрасли.

В соответствии со статьей 6 данного Закона государство создает и совершенствует стандарты оказания туруслуг и регулирования рынка, запрещает отраслевые и региональные монополии. Предприниматели в сфере туризма обязаны вести деятельность на основе добросовестности и доверия, справедливой конкуренции, нести социальную ответственность и оказывать для туристов безопасные, здоровые, соответствующие санитарным нормам комфортные услуги²³.

Согласно статье 7 Закона Государственный совет КНР создает и совершенствует комплексный механизм координации в сфере туризма для проведения комплексного координирования развития туристической отрасли.

Народные правительства не ниже уездной ступени обязаны усилить организацию и руководство работой в сфере туризма и установить соответствующие органы или структуры для единой координации развития и контроля в сфере туризма в пределах соответствующих административно-территориальных образований²⁴.

В соответствии со статьей 8 Закона туристические отраслевые организации, созданные в соответствии с законодательством, осуществляют саморегулирование.

В Законе определены меры по содействию государства развитию туризма в стране.

Согласно статье 17 Закона Государственный совет КНР и народные правительства не ниже уездной ступени обязаны включить развитие туристического дела в план национального социально-экономического развития.

²² Заклязьминская Е.О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая: монография. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. – С.10.

²³ Закон КНР «О туризме» от 25 апреля 2013 г. // https://chinalaw.center/business_law/china_tourism_law_revised_2018_russian/.

²⁴ Закон КНР «О туризме» от 25 апреля 2013 г. // https://chinalaw.center/business_law/china_tourism_law_revised_2018_russian/.

Государственный совет КНР и народные правительства провинций, автономных районов, городов центрального подчинения, а также народные правительства городов с районным делением и уездной ступени в районах с богатыми туристическими ресурсами, обязаны в соответствии с требованиями планов национального социально-экономического развития организовать разработку плана развития туризма.

Согласно **статье 22 Закона** народные правительства различных уровней должны осуществлять оценку результатов реализации плана развития туристической сферы, и опубликовать ее результаты.

В соответствии со статьей 27 Закона государство стимулирует и поддерживает развитие профессионального образования в сфере туризма для повышения уровня квалификации работников сферы туризма.

Главой IV Закона определен порядок осуществления туристической деятельности.

Согласно **статье 28 Закона** учрежденные туристические компании, размещающие рекламу, принимающие туристов и предоставляющие им туристические услуги, должны согласно законодательству пройти процедуру регистрации предприятия, получить в соответствующем органе власти требующиеся лицензии на осуществление туристической деятельности, а также должны отвечать следующим условиям:

- 1) иметь постоянный адрес осуществления деятельности (офис);
- 2) иметь соответствующее оборудование и оснащение для хозяйственной деятельности;
- 3) иметь соответствующий закону размер уставного капитала;
- 4) иметь необходимый руководящий персонал и гидов в штате сотрудников;
- 5) осуществлять деятельность, не противоречащую законодательству, в том числе и административному, а также другим правовым нормам.

В соответствии со статьей 29 Закона туристическая компания может заниматься следующими видами деятельности:

- 1) внутренний туризм;
- 2) выездной туризм;
- 3) приграничный туризм;
- 4) въездной туризм;
- 5) другие виды туристической деятельности

Туристические компании, осуществляющие вид туристической деятельности, указанной выше в пунктах 2 и 3, должны получить соответствующие лицензии на осуществление именно этого вида туристической деятельности, и следовать конкретным правилам, установленными Государственным советом КНР.

Согласно статье 36 Закона туристические компании, организующие групповые зарубежные поездки, или туристические компании, осуществляющие отправку и прием групповых въезжающих в страну туристов, обязаны согласно правилам предоставить соответственно турлидера или гида, сопровождающего группу по всему маршруту.

В соответствии со статьей 37 Закона лица, успешно сдавшие экзамен на получение сертификата гида, а также подписавшие трудовой договор с туристической компанией или зарегистрированные в соответствующей туристской ассоциации, **могут подавать заявление на получение удостоверение туристического гида.**

В соответствии со статьей 49 Закона поставщики туристических услуг, предоставляющие туристам транспортные услуги, услуги размещения, питания и развлечения, должны действовать в соответствии с требованиями, установленными законом и правилами, и должны выполнять обязательства, зафиксированные в договоре.

Согласно статье 50 Закона поставщик туристических услуг должен гарантировать, что предоставляемые им туристический продукт и услуги соответствуют требованиям обеспечения личной безопасности и безопасности имущества туриста.

Законом определен механизм оказания туруслуг.

Так, в соответствии со статьей 57 Закона туристические компании, организующие и проводящие туристические мероприятия, должны заключать с туристом договор.

Статья 58 определяет содержание данного договора.

Договор на реализацию туристического пакета должен быть заключен в письменной форме и содержать следующие пункты:

- 1) основную информацию о туристической компании и туристе;
- 2) маршрут туристической программы;
- 3) наименьшее количество туристов для формирования группы;
- 4) стандарт и уровень услуг перевозок, размещения и питания;
- 5) конкретное содержание экскурсионной и развлекательной программы, время посещения конкретных туристических достопримечательностей;
- 6) организация свободного времени;
- 7) расходы во время поездки, способы и сроки оплаты тура;
- 8) ответственность за нарушение условий договора и способы урегулирования споров;
- 9) законы и правила, регулирующие обязанности обеих сторон договора.

При заключении договора на реализацию туристического пакета, туристическая компания должна подробно разъяснить туристу информацию о пунктах 2-8.

В соответствии со статьей 59 Договора туристическая компания должна до начала туристической программы предоставить туристу маршрут с указанием туристической программы. Маршрут является частью туристического договора.

Согласно статье 61 Договора туристическая компания должна напомнить туристам, участвующим в туристической поездке, об обретении страхового полиса в ситуации несчастного случая.

Главой VII Закона определен механизм осуществления регулирования и контроля в сфере туризма

В соответствии со статьей 83 Закона органы туризма народных правительств уездного уровня и выше и соответствующие органы, основываясь на настоящем законе и соответствующем законодательстве, положениях, осуществляют контроль над рынком туристических услуг в рамках своей служебной компетенции.

Для осуществления надзора и проверок поставщиков туристических услуг народные правительства уездного уровня и выше должны организовать специальные туристические отделы, отделы регулирования рыночной деятельности, транспортные отделы и отделы правоохранительных органов.

Согласно статье 87 Закона во время проведения мероприятий по контролю и управлению проверяемая организация или лицо должны оказывать содействие проверяющим представителям, предоставлять соответствующую действительности информацию, необходимые документы и материалы; запрещается отказывать, утаивать данные, препятствовать указанным мероприятиям.

В соответствии со статьей 88 Закона в случае, если во время осуществления мероприятий по контролю и управлению или при рассмотрении отчетов или жалоб, представители ведомств, отвечающих за сферу туризма, при народном правительстве уездного уровня и выше и других компетентных ведомств обнаружили ситуации, нарушающие положения настоящего закона, они обязаны на законных основаниях и своевременно разобрать указанные ситуации; в случае обнаружения вопросов, не входящих в компетенцию указанных органов, полагается письменно уведомить заявителя и передать на рассмотрение в компетентные ведомства.

Согласно статье 89 Закона народные правительства уездного уровня и выше создают механизм совместного использования информации о расследованиях противоправных действий в сфере туризма, что позволяет рассматривать нарушения, требующие межотраслевого или межрегионального участия.

Многие виды услуг в секторе внутреннего туризма в Китае, включая гостиничный, ресторанный сервис, услуги туроператоров и транспортные услуги, предоставляются малыми и средними предприятиями (МСП).

В отношении МСП государством установлен комплекс стимулирующих мер имущественного, налогового и иного характера, упрощены административные барьеры по их созданию и деятельности.

Законом КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» определено, что «государство создает специальный фонд поддержки малых предприятий». Этот фонд формируется за счет:

- 1) средств бюджета, целенаправленно выделяемых для поддержки малых предприятий;
- 2) доходов фонда;
- 3) пожертвований и дарений;
- 4) прочих финансовых поступлений.

Государство участвует в увеличении средств этого фонда путем регулирования налоговой системы в отношении малых предприятий».

Средства этого фонда используются для оказания консультационных, юридических и иных услуг; создания и поддержки системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержки инновационной деятельности; стимулирования специализации и кооперации с крупными предприятиями; подготовки управленческих кадров и специалистов; поддержки внешнеторговой деятельности; развития экологически чистых производств²⁵.

Налоговым режимом КНР предусмотрены льготы для субъектов малого предпринимательства при уплате следующих налогов: подоходного налога с предприятий, налога на добавленную стоимость (НДС), налога на хозяйственную деятельность и налога с продаж.

Налоговые льготы при уплате налога на прибыль (подоходного налога) предприятия:

- 1) от уплаты налога на прибыль, базовая ставка которого с 1 января 2008 г. составляет 25% (до этого действовала ставка в 33%), освобождаются сроком на один год с момента регистрации малые предприятия в сельской местности, занятые в сфере услуг, сфере транспортных перевозок, связи, сфере общественного питания, туризма, образования, оказания медицинских услуг, материального снабжения. Со второго года деятельности подходный налог уплачивается указанными предприятиями в половинном размере;

²⁵ Об опыте регулирования развития внутреннего туризма в Китае // http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/domestic_tourism_2015.pdf.

2) сроком на 3 года освобождаются от уплаты налога на прибыль малые предприятия, вновь создаваемые в депрессивных регионах или районах, определенных в качестве приоритетных в соответствии с государственной отраслевой политикой;

3) малые предприятия, вновь создаваемые в сельской местности и использующие труд сельских жителей, уплачивают налог на прибыль в размере 10%. Правительства районов проживания национальных меньшинств имеют право сроком на три года освобождать от уплаты налога на прибыль те малые предприятия, развитие которых является необходимым с точки зрения сохранения традиционных ремесел или видов деятельности местных национальностей;

4) вновь создаваемые в городах и сельской местности малые предприятия, имеющие в своем составе до 60% работников, считающихся безработными на момент создания предприятия, освобождаются сроком на три года от уплаты налога на прибыль. Если по истечении трех лет на этих предприятиях доля вновь принятых на работу безработных в текущем году составляет не менее 30%, то освобождение от уплаты подоходного налога продлевается еще на два года. Аналогичная схема освобождения от уплаты налога на прибыль применяется также к тем малым предприятиям, которые создаются работниками ликвидируемых государственных предприятий;

5) малые предприятия, если их годовая прибыль не превышает 30 тыс. юаней, уплачивают налог на прибыль в размере 12%; и в размере 20% - при годовой прибыли до 100 тыс. юаней. Предприятия малого предпринимательства в сфере торговли уплачивают налог на прибыль в размере 4%, если их годовой доход от реализации не превышает 1,8 млн. юаней;

6) от уплаты налога на прибыль полностью освобождаются малые предприятия, на которых более 35% работников являются инвалидами. На тех малых предприятиях, где число инвалидов составляет от 10% до 35% от общей численности, налог на прибыль уплачивается в половинном размере (численность инвалидов в Китае - более 60 млн. чел.);

7) с 1 января 2015 г. и до 31 декабря 2017 г. установлен новый порог в отношении налога на прибыль облагаемого в размере 50% от действующей ставки (12,5%). Порог увеличивается со 100 тыс. юаней до 200 тыс. юаней.

Ставка налога на прибыль сверх данной суммы уменьшена с 25% до 20 %.

Налоговые льготы при уплате НДС:

с 1 августа 2013 г. малые предприятия и другие организации, являющиеся плательщиками НДС и подающие налоговые декларации ежеквартально, освобождаются от уплаты данного налога, если ежемесячная выручка данных организаций не превышает 20 тыс. юаней.

Налоговые льготы при уплате налога на хозяйственную (предпринимательскую) деятельность:

1) малое предприятие может быть освобождено от уплаты налога на хозяйственную деятельность сроком до трех лет, если при его создания был использован кредит, а одной из сторон, предоставившей гарантию при разделе рисков, выступил государственный орган (центральный или местный);

2) базовая ставка налога на хозяйственную деятельность для МСП в сфере туризма составляет 5%.

3) организации, которые подают декларации по налогу на предпринимательскую деятельность ежеквартально, вправе воспользоваться освобождением от налога, если их доход от реализации товаров (работ, услуг) в этом квартале не превышает 60 тыс. юаней²⁶.

Налоговые льготы при уплате налога с продаж:

малые предприятия уплачивают налог с продаж (акциз) в размере 1% (по общему правилу налог с продаж в КНР в размере от 5% до 30% взимается с 11 видов продукции (табачные изделия, алкоголь, косметика, средства защиты кожи, драгоценности, взрывчатые вещества, бензин, автомобильные шины, мопеды, малолитражные автомобили)²⁷.

Международное регулирование туристской деятельности предполагает реализацию системы мер, направленных на поддержание устойчивого развития туризма, упорядочение туристской деятельности, эффективное управление отдельными секторами туристской индустрии.

Проведенный анализ соответствующих деклараций и конвенций, регулирующих международную туристскую деятельность, позволил сделать вывод о том, что одним из основных факторов устойчивого развития мирового туризма являются упрощение административных формальностей при осуществлении туристских поездок, либерализация условий торговли услугами, содействие со стороны государств динамичному росту туристической индустрии.

В частности, **Хартией туризма** отмечена важность обеспечения со стороны государств доступа туристов - граждан своих стран и иностранных туристов к объектам туристских путешествий.

В Кодексе туриста отмечена необходимость смягчения государствами административного и финансового контроля в целях развития туризма

²⁶ Об опыте регулирования развития внутреннего туризма в Китае // http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/domestic_tourism_2015.pdf.

²⁷ Там же.

и предоставления туристам со стороны поставщиков туристских услуг лучших условий на транспорте и в течение временного пребывания.

В Гаагской декларации отмечено, что государства должны уделять внимание гармонизации принципов упрощения туристских формальностей.

В Осакской Декларации подчеркнуто, что важным фактором развития туризма является устранение существующих административных и налоговых ограничений для учреждения бизнеса и осуществления деятельности по оказанию туруслуг.

В Европейском союзе регулирование туристской деятельности осуществляется посредством соответствующих директив.

В частности, одной из главных целей **Директивы 2006/123/ЕС Европейского парламента и Совета от 12 декабря 2006 года об услугах на внутреннем рынке** являются устранение барьеров в налаживании туристической деятельности и упрощение процедур создания новых компаний.

В 2022 году Европейская комиссия **опубликовала План развития туризма**, в котором определены меры по экологическому и цифровому переходу и повышению устойчивости туризма ЕС.

Большой интерес в сфере международного регулирования сектора туристических услуг представляет опыт АСЕАН.

Туристическая индустрия стран АСЕАН занимает важную роль в экономике всех стран сообщества и генерирует весомую долю в ВВП государств-участников, обеспечивая миллионы рабочих мест и устойчивое развитие стран.

Одним из приоритетных направлений интеграционного сотрудничества государств АСЕАН является взаимодействие в сфере туризма.

В соответствии с **Планом развития Экономического сообщества АСЕАН до 2025 года** одним из основных направлений сотрудничества государств АСЕАН в области туризма является повышение конкурентоспособности сообщества АСЕАН как единого туристического направления посредством реализации ключевых принципов эффективности и качества туристического продукта.

В Китае механизм регулирования сферы туризма осуществляется Законом КНР «О туризме», в соответствии с которым контроль над рынком туристических услуг осуществляется государством.

В частности, согласно статье 89 указанного Закона народные правительства создают механизм совместного использования информации о расследованиях противоправных действий в сфере туризма, что позволяет рассматривать нарушения, требующие межотраслевого или межрегионального участия.

Правительством Китая большое внимание уделяется развитию малых и средних предприятий, составляющих значительную долю в туристическом секторе страны.

В частности, в соответствии с **Законом КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий»** предусмотрены льготы для субъектов малого предпринимательства при уплате следующих налогов: подоходного налога с предприятий, налога на добавленную стоимость (НДС), налога на хозяйственную деятельность и налога с продаж.

Использование международного опыта регулирования сектора туристических услуг весьма актуально для государств – членов ЕАЭС, приоритетным направлением экономической политики которых является создание условий для устойчивого роста туристической индустрии.