

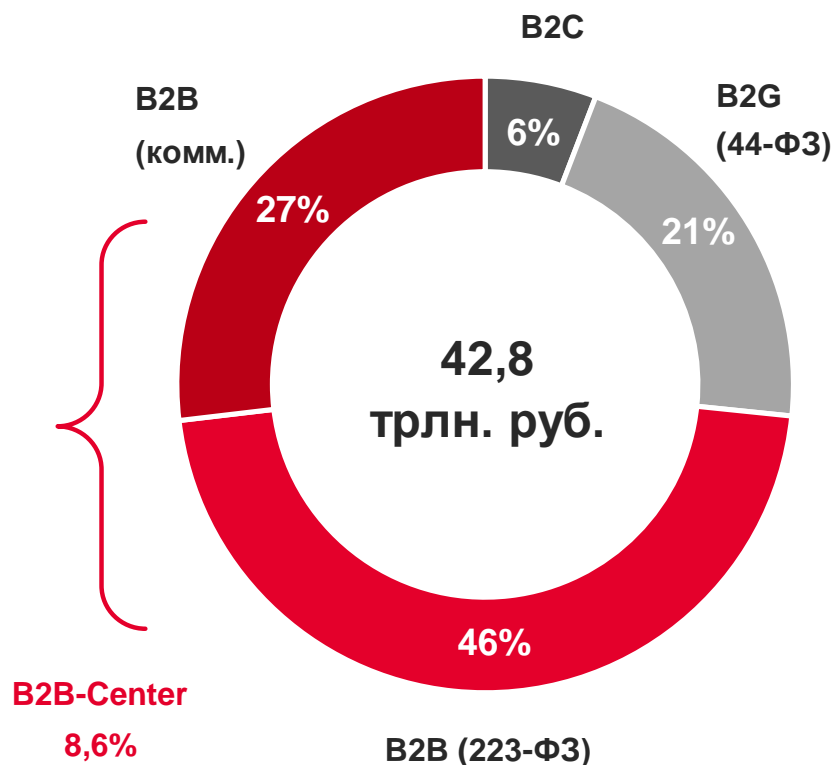


# Корпоративные закупки в России

## Динамика и драйверы роста

Андрей Бойко, коммерческий директор

# Сегменты рынка электронной торговли – 2020



Показатель	Сумма, трлн руб.
Коэффициент эл. закупок*	22%
ВВП России (Прогноз ЦБ РФ 2020 г.**)	105,6
Рынок закупок (ВВП + Промежуточное потребление)	194,5
<b>Рынок электронных закупок ***</b>	<b>42,8</b>
B2C	2,5
B2G (44-ФЗ, с учетом закупок у ед. поставщика - 2,35 трлн руб)	8,9
B2B (223-ФЗ, с учетом закупок у ед. поставщика - 12,27 трлн руб)	19,9
<b>B2B (коммерческий)****</b>	<b>11,5</b>
<b>B2B-Center (объем закупок 2020 г.)</b>	<b>2,7</b>

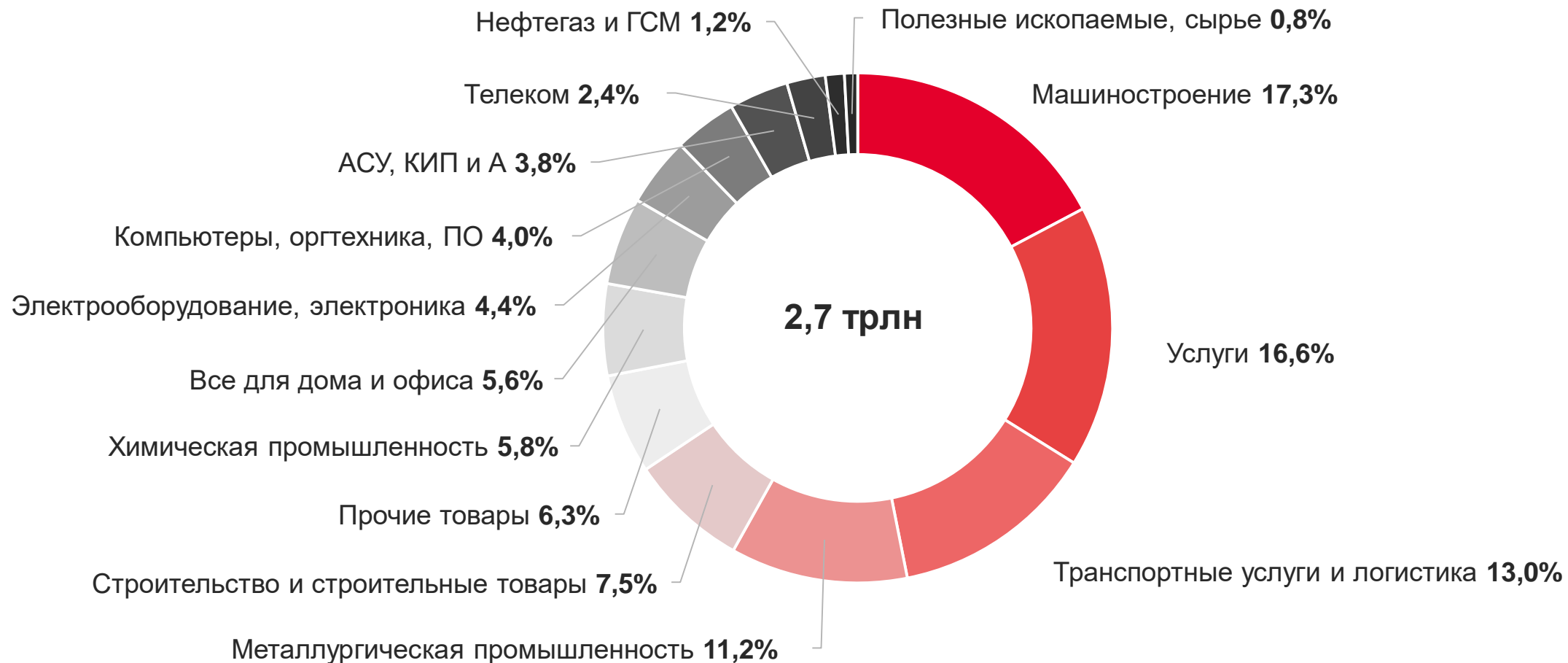
\* По данным Европейской комиссии доля электронных закупок в ведущих европейских странах (Германии, Франции, Испании, Дании, Норвегии, Швеции) в 2020 г. составила в среднем 22%;

\*\* [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31790/EC\\_2020-11.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/31790/EC_2020-11.pdf)

\*\* Рассчитывается как 22% от общего рынка закупок (сумма ВВП и Промежуточного потребления);

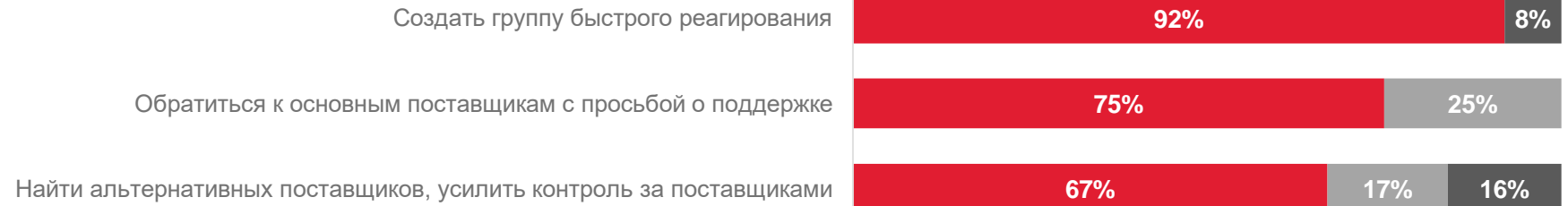
\*\*\* Объем этого рынка получен путем обратного счета от ВВП, это оценочный показатель. Он включает в себя как уже выведенные на ЭТП закупки, так и закупки во внутренних системах компаний. На ЭТП за 2020 год выведен объем ~3,3 трлн руб

# Что закупали на площадке в 2020г.



# Пандемия: ответные бизнес-меры

## Снижение Supply Chain рисков



## Сокращение издержек



■ уже предприняли ■ планируют предпринять ■ не планируют

# Основные тренды на российском рынке коммерческих закупок



Рост востребованности российского ПО



Перевод в электронный формат закупок малых объемов: внедрение корпоративных интернет-магазинов, использование электронных каталогов



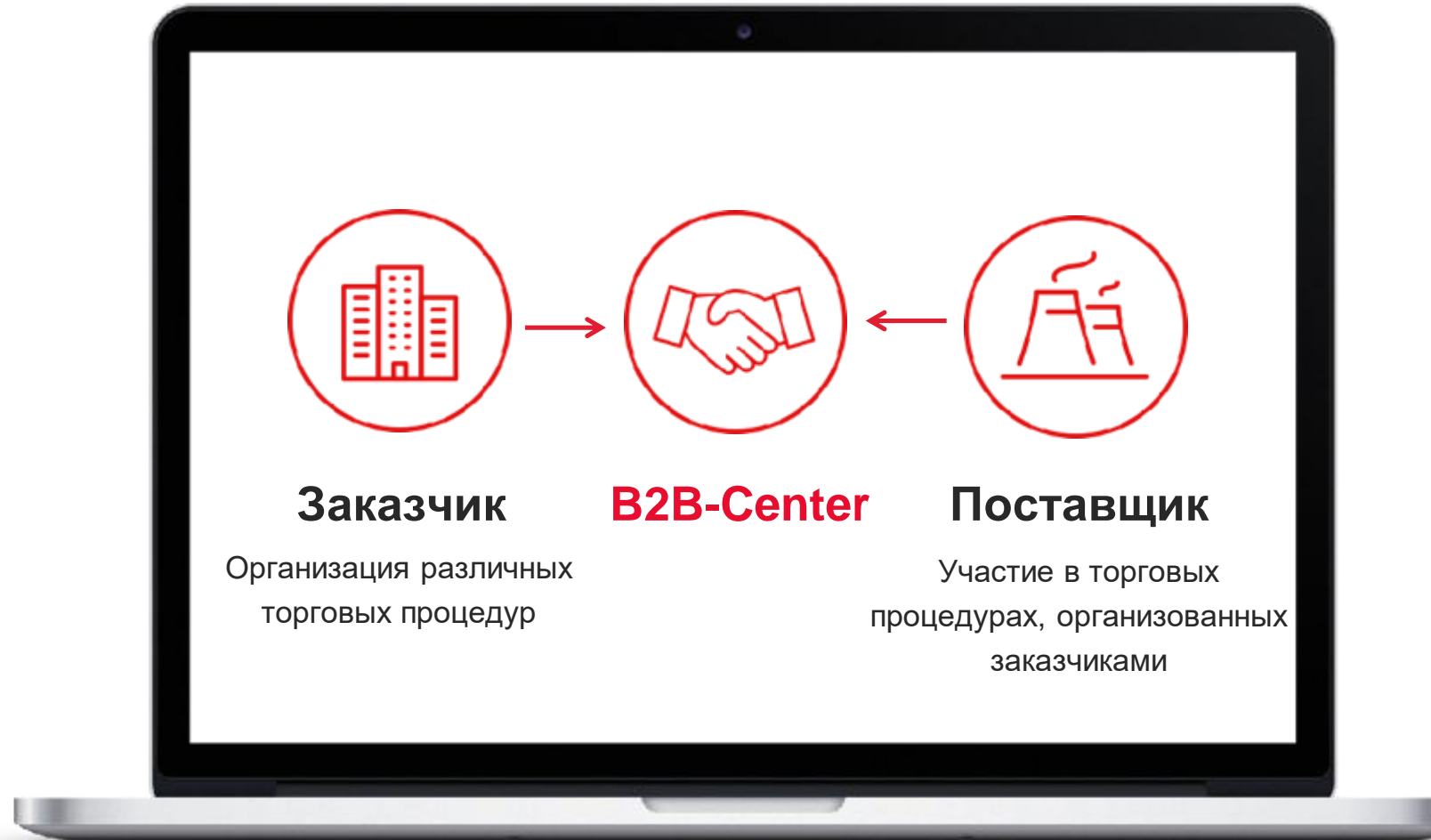
Фокус на поставщика



Единый контур автоматизации закупочной деятельности

## Крупнейшая торговая площадка для B2B рынка в России

Компания B2B-Center работает с 2002 года и занимает лидирующие позиции на рынке корпоративной электронной торговли. Площадка накопила огромный опыт в организации электронных закупок и продаж



Перейти на площадку



# Почему B2B-Center?

## Персонализированный подход к клиенту

настройка системы, исходя из специфики закупочной деятельности клиента

**1 592 933**

состоявшихся торгов  
на сумму

**21,5** трлн. руб.

**600 000**

уникальных посетителей  
площадки ежемесячно

**514 840**

компаний, работающих в системе

## О компании



Крупнейшая система  
электронных закупок  
коммерческих компаний  
в России



B2B клиенты проводят  
онлайн торги с участием  
большого количества  
поставщиков



18 лет стабильной  
работы



Основные клиенты –  
энергетика, металлы, добыча  
сырья, нефтегаз, нефтехимия,  
машиностроение и другие

**№1** в рейтинге RAEX

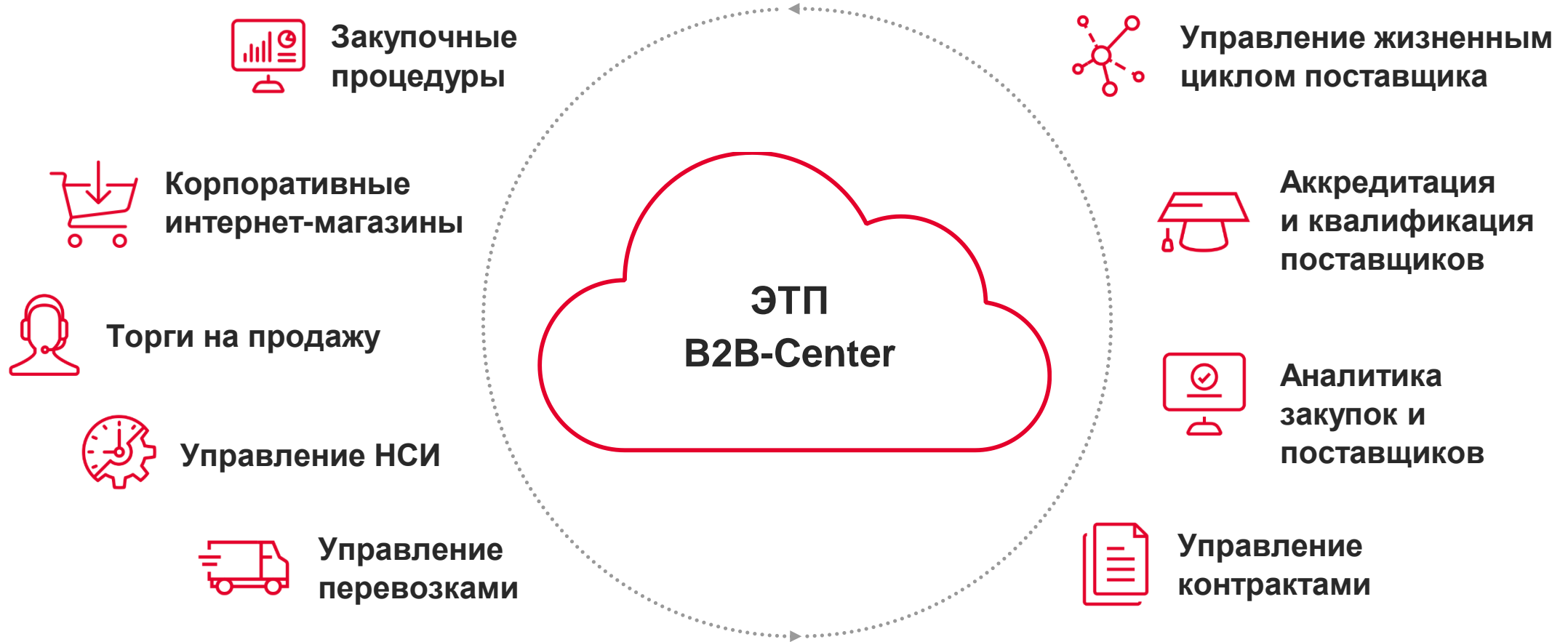
- по уровню конкуренции в торгах
- по гибкости и широте функциональности
- по удобству и полноте контрольных и аналитических инструментов
- по качеству клиентской и технической поддержки

**в 20-ке**

самых дорогих компаний  
рунета, который составил Forbes



# Облачная система управление закупками





## **Повысим эффективность ваших закупок**

[info@b2b-center.ru](mailto:info@b2b-center.ru)

Россия, Москва, 107113, 3-я Рыбинская ул. 18, стр. 22

Тел.: +7 (495) 989-85-19, 8 800 555-85-19

[www.b2b-center.ru](http://www.b2b-center.ru)