

Конференция «Развитие регулирования электронной торговли в ЕАЭС»

7 апреля 2022 года 11.00 – 16.30

Пленарное заседание

11.00 – 12.30 (московское время)

Темы для обсуждения:

1. Возможные пути развития регулирования электронной торговли на евразийском пространстве
2. Особенности разработки права ЕАЭС в рамках евразийского рынка электронной торговли.
3. Способы стимулирования конкуренции евразийского бизнеса с компаниями, действующими за пределами ЕАЭС
4. Подходы к оптимизации бизнес-процесса при покупке товаров на электронных торговых площадках для учета интересов и государства, и потребителя.
5. Существующие препятствия для евразийских производителей (продавцов) при выходе на площадки электронной торговли.

Модератор:

- Екатерина Салугина-Сороковая – Генеральный директор АНО «Центр международных и сравнительно-правовых исследований»

Спикеры:

- Андрей Слепнев – Член Коллегии (Министр) по торговле
- Виктор Евтухов – Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации
- Руслан Давыдов – Первый заместитель руководителя ФТС России
- Артем Соколов – Ассоциация компаний интернет торговли (АКИТ)
- Аршак Асланян – Заместитель Министра экономики Республики Армения
- Степан Гусамов – Директор логистической платформы ООО «Интернет Решения» (Ozon)
- Айбек Куренкеев – Президент Ассоциации Электронной Коммерции Кыргызской Республики
- Алия Рзаева – Директор Департамента цифровизации Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан

Сессия I «Единый рынок электронной торговли»

13.00 – 14.30 (московское время)

Темы для обсуждения:

1. Существующие правовые барьеры для развития электронной торговли в ЕАЭС.
2. Основные подходы, необходимые для включения в международный договор по электронной торговле для обеспечения единого рынка электронной торговли.
3. Особенности регулирования рынка цифровых товаров в ЕАЭС.
4. Категории товаров, подлежащие ограничению к реализации в рамках электронной торговли в ЕАЭС.
5. Возможные ограничения, которые могут устанавливаться на наднациональном и национальном уровне для электронной торговли в ЕАЭС.
6. Особенности деятельности ассоциаций профессиональных участников электронной торговли в ЕАЭС.
7. Виды электронных документов, используемых в рамках электронной торговли, которые целесообразно унифицировать.

Модератор:

- Илья Кабанов – Начальник отдела электронной торговли и маркировки товаров Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии

Спикеры:

- Ваагн Казарян – Директор департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования ЕЭК
- София Саренкова – Руководитель направления по международному публичному праву АНО «Центр международных и сравнительно-правовых исследований»
- Лилия Щур-Труханович – директор Департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития России
- Нурлан Джусумалиев – и.о. Начальника управления торговой политики Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики
- Дмитрий Русаков – Директор по E-com проектам ООО «Яндекс»
- Александр Васильев – Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Интернет Решения» (Ozon)
- Шавкат Сабилов – Президент ОЮЛ «Интернет Ассоциация Казахстана»
- Давид Арутюнян – Руководитель Globbing (Республика Армения)

Сессия II «Защита прав и интересов участников электронной торговли»

15.00 – 16.30 (московское время)

Темы для обсуждения:

1. Ключевые проблемы потребителей в рамках электронной торговли на территории ЕАЭС.
2. Особенности защиты прав потребителей в рамках трансграничной электронной торговли в ЕАЭС.
3. Ответственность и обязательства интернет-площадок и интернет-магазинов.
4. Разработка общих правил и подходов в рамках ЕАЭС для электронной торговли.
5. Особенности формирования механизма досудебного урегулирования споров в электронной торговле.
6. Недобросовестные деловые практики в ЕАЭС в рамках электронной торговли, которые следует ограничить или запретить
7. Защита персональных данных используемых в рамках электронной торговли на территории ЕАЭС.
8. Обязательные сведения, которые должны указываться в цифровом профиле товаров в рамках электронной торговли.

Модератор:

- Артем Соколов – Президент Ассоциация компаний интернет торговли (АКИТ)

Спикеры:

- Лидия Осауленко – Начальник отдела по защите прав потребителей Департамента санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер Евразийской экономической комиссии
- Андрей Пучковский – заместитель начальника Управления Роспотребнадзора
- Инна Гаврильчик – Начальник управления защиты прав потребителей Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
- Олег Павлов – Председатель общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива»
- Алексей Духанин – Директор по международному сотрудничеству ООО «Вайлдберриз»
- Марина Рожкова – Главный научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения
- Карен Чилингарян – Председатель общественной организации «Центр консультации потребителей
- Денис Степанцев – Исполнительный директор Ассоциации «Цифровой Казахстан»