

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

Департамент промышленной политики

АНАЛИЗ

возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов на экспорт в приоритетных отраслях промышленности



Москва 2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
I. ПРИМЕНЯЕМЫЕ МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	4
1. Меры и механизмы поддержки экспорта промышленной продукции, применяемые в государствах-членах ЕАЭС	5
1.1. Республика Армения	5
1.2. Республика Беларусь	7
1.3. Республика Казахстан	11
1.4. Кыргызская Республика	14
1.5. Российская Федерация	17
2. Применение государствами-членами совместных мер по развитию экспорта на рынки третьих стран	22
2.1. Правовая основа для применения совместных мер по развитию экспорта ...	22
2.2. Принятые акты органов Союза по мерам поддержки экспорта приоритетных для промышленного сотрудничества государств-членов отраслей	23
2.2.1. Сельскохозяйственное машиностроение	23
2.2.2. Легкая промышленность	24
2.3. Формирование на наднациональном уровне системных мер по развитию экспорта и продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств-членов Союза на рынки третьих стран	25
2.3.1. Возможности применения совместных мер финансовой поддержки экспорта в рамках Союза	26
2.3.2. Возможности применения совместных мер нефинансовой поддержки экспорта	
в рамках Союза	26
2.3.2.1. Совместные торговые дома	26
2.3.2.2. Совместные сборочные производства	27
2.3.2.3. Участие государств-членов в реализации совместных проектов по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Великого шелкового пути (ЭПВШП)	29
II. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС	30
1. Основные показатели внешней торговли продукций обрабатывающей промышленности государств-членов ЕАЭС	30
2. Доля экспорта в объеме производства продукции обрабатывающей промышленности	33
3. Основные показатели экспортной структуры продукции обрабатывающей промышленности государств-членов ЕАЭС	34
4. Анализ экспорта из ЕАЭС товаров обрабатывающей промышленности на уровне 4-х знаков	37

III. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ СОВМЕСТНО ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ НА ЭКСПОРТ В ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... 39

1. Предложения по перспективным экспортным рынкам для продвижения промышленной продукции, производимой государствами-членами.....	39
2. Определение перечня товаров и отраслей государств-членов, обладающих экспортным потенциалом, в целях продвижения на рынки третьих стран	40
3. Расширение финансовых мер поддержки экспорта совместно произведенной промышленной продукции приоритетных отраслей промышленности	44
4. Расширение нефинансовых мер поддержки экспорта совместно произведенной промышленной продукции.....	45
4.1. Включение производителей Союза в международные кооперационные цепочки производства добавленной стоимости.....	47
4.2. Создание совместных альянсов с крупными производителями	47
4.3. Создание совместной международной инфраструктуры.....	48
4.4. Введение в ЕАЭС добровольной единой маркировки и понятия «товар Евразийского экономического союза»	49
4.5. Расширение информационно-консультационной поддержки.....	50

Приложение №1 Основные торговые партнеры ЕАЭС по экспорту промышленной продукции в разрезе государств-членов

52

Приложение №2 Динамика экспорта из ЕАЭС в третьи страны основных товаров обрабатывающей промышленности на уровне 4-х знаков (млн. долл. США)

53

Приложение №3 Экспортные рынки, перспективные для продвижения промышленной продукции, производимой государствами-членами ЕАЭС

56

Приложение №4 Перечень промышленной продукции, производимой государствами-членами ЕАЭС, обладающей экспортным потенциалом для продвижения на рынки третьих стран (тыс. долл. США).....

6

Список использованной литературы и источники данных.....

73

ВВЕДЕНИЕ

Анализ возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены, Союз) на экспорт в приоритетных отраслях промышленности подготовлен во исполнение пункта 19 плана разработки актов и мероприятий по реализации Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС, утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2016 г. № 17, в соответствии со статьей 92 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор) и Основными направлениями промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, утвержденными Решением Евразийского межправительственного совета от 8 сентября 2015 г. № 9 (далее – ОНПС).

Актуальность темы обусловлена стоящими перед Евразийским экономическим союзом (далее также – Союз, ЕАЭС) целями по ускорению устойчивого развития промышленных комплексов государств-членов, формированию скоординированной промышленной и экспортной политики государств-членов, в том числе путем взаимодействия по применению совместных мер по развитию экспорта.

В настоящее время государствами - членами утверждены национальные программы поддержки экспорта, предусматривающие принятие мер по совершенствованию экспортной политики, повышения эффективности ее координации в рамках, а также применение совместных мер по развитию экспорта промышленной продукции и услуг в рамках Союза. Вместе с тем, только в национальной программе Республики Беларусь предусмотрена разработка согласованных между государствами-членами ЕАЭС мер по развитию экспорта и услуг на рынки третьих стран.

Формирование механизма взаимодействия по совместному выходу государств-членов на рынки третьих стран, позволит:

повысить конкурентоспособность промышленной продукции государств-членов на рынках третьих стран за счет снижения себестоимости выхода;

избежать конкуренции производителей Союза между собой на рынке третьих стран;

вовлечь производителей государств-членов в международные кооперационные цепочки производства добавленной стоимости;

облегчить освоение новых рынков и вывод на них новой высокотехнологичной продукции производителей Союза;

стимулировать кооперацию международную (в том числе в рамках ЕАЭС) кооперацию производителей Союза по развитию на территории ЕАЭС экспортоориентированных производств.

В Анализе под совместно произведенной промышленной продукцией понимается продукция, производимая государствами-членами в рамках кооперационных цепочек поставок сырья, материалов, узлов, деталей,

запасных частей, заготовок, полуфабрикатов, комплектующих и других изделий отраслевого и межотраслевого назначения, технологически взаимосвязанных и необходимых для совместного изготовления конечной продукции государств-членов (далее – совместно произведенная продукция),

Справочно: *Определение совместно произведенной продукции соответствует положению статьи 3 Соглашения от 23 декабря 1993 г. «Об общих условиях и механизме поддержки развития производственной кооперации предприятий и отраслей государств-участников СНГ».*

Анализ включает основные показатели экспорта внешней торговли государств-членов продукции обрабатывающей промышленности, страновые и отраслевые экспортные приоритеты государств-членов, обзор применяемых в государствах – членах инструментов поддержки экспорта промышленной продукции и принятых на уровне органов Союза актов по поддержке экспорта приоритетных отраслей.

По итогам анализа:

а) определены наиболее конкурентоспособные на рынке третьих стран товары обрабатывающей промышленности (в разрезе приоритетных отраслей, определенных ОНПС);

б) определены перспективные для экспорта государств-членов ЕАЭС отраслевые и страновые приоритеты с определением перспективных рынков сбыта и конкретных товаров;

в) подготовлены предложения по продвижению совместно произведенной продукции государств-членов на рынки третьих стран, в том числе:

по встраиванию производителей государств-членов в международные цепочки добавленной стоимости в приоритетных отраслях;

созданию совместных альянсов с региональными производителями третьих стран;

созданию совместной международной инфраструктуры;

развитию промоутерских мер поддержки экспорта в рамках Союза.

I. ПРИМЕНЯЕМЫЕ МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГОСУДАРСТВА-ЧЛЕНАМИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

1. Меры и механизмы поддержки экспорта промышленной продукции, применяемые в государствах-членах

1. 1. Республика Армения

Основополагающим документом по развитию экспорта в Республике Армения является «Стратегия экспортоориентированной промышленной политики Армении», утвержденная Решением Правительства Республики Армения от 15 декабря 2011 г. № 149 (далее – Стратегия). Документ призван определить и развивать новые направления экономического роста вместе с непрерывным

развитием существующих экспортирующих отраслей и также тех отраслей, в которых имеется экспортный потенциал.

В документе указаны 11 секторов экономики Республики Армения, имеющие значительный экспортный потенциал:

Справочно: горнорудная промышленность, металлургическое производство, производство продуктов питания, добыча драгоценных камней и изготовление ювелирных изделий, машиностроение, приборостроение и электротехническое производство, химическая промышленность, легкая промышленность, производство строительных материалов.

В развитие Стратегии Постановлением Правительства Республики Армения от 20 января 2016 года утверждена Программа государственной поддержки и перечень мероприятий на 2016 год.

С помощью инструментов господдержки, заложенных в Программу, планируется увеличить объемы экспорта промышленной продукции, диверсифицировать структуру экспорта, открыть новые рынки, повысить экономическую и инвестиционную активность в регионах Армении, а также содействовать техническому и технологическому переоснащению экономики страны.

В организационную структуру поддержки экспорта в Республике Армения входят следующие государственные институты: Министерство экономики Республики Армения, СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении», Агентство по развитию Армении, Совет по содействию экспорту, Фонд развития Армении.

В Республике Армения основную роль в реализации политики по функционированию национальной системы поддержки экспорта играет **Министерство экономики Республики Армения** (<http://www.mineconomy.am>).

Функционирует **СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении»** (<http://www.eia.am>), специализирующееся на страховании экспорта. Агентство основано в октябре 2013 года (решение Правительства Республики Армения от 13 октября 2013 года №1129-А) в рамках экспортно-ориентированной промышленной политики.

Агентство осуществляет страхование компаний-экспортеров Республики Армения от понесенных финансовых убытков в случае неуплаты за поставленный товар иностранным покупателем или банком.

Также в Республике Армения функционирует **Агентство по развитию Армении** (<http://www.ada.am>), которое обеспечивает информационную поддержку экспорта. Агентство отвечает за стимулирование экспорта, а также оказывает помощь компаниям в поиске рынков сбыта продукции. Кроме того, проводятся исследования рынков и поиск партнеров для создания совместных предприятий, направленных на увеличение объемов экспорта и развития армянских предприятий. Также агентство организует международные конференции, бизнес-форумы, торговые ярмарки и выставки.

Еще одним институтом поддержки экспорта в Республике Армения является **Фонд развития Армении** (<http://www.dfa.am>). Фонд создан в конце 2014 года путем реорганизации в форме слияния Фонда развития промышленности и Фонда

национальной конкурентоспособности Армении. Программы фонда развития Армении направлены на развитие компаний, действующих в обрабатывающей промышленности, в том числе, по выпуску сельхозпродукции, напитков, фармацевтики, ювелирного дела, производства бриллиантов, часов, точной инженерии и в других областях.

1.2. Республика Беларусь

В Республике Беларусь утверждена Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 №604).

Основными задачами Программы являются:

- диверсификация торгово-экономических связей с различными странами и регионами при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках;
- оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики;
- совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике;
- стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры и видов оказываемых услуг;
- формирование условий для стимулирования несырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг;
- продолжение экономической интеграции в рамках ЕАЭС, предусматривающее снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств. Для выполнения поставленных Программой целей и задач определены приоритеты поддержки и развития экспорта:

1. Оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта:

- систематизация нормативной правовой базы;
- внедрение новых подходов к подготовке и расстановке кадров для работы на экспортном направлении;
- изменение формата организационной поддержки экспорта товаров и услуг;
- усиление информационно-коммуникационной составляющей поддержки экспорта;
- модернизация финансовых механизмов поддержки экспорта;
- развитие нефинансовых инструментов сопровождения поддержки экспорта;
- использование потенциала выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности.

2. Занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих и поиск дополнительных ниш, усиление позиций на традиционных рынках:

- проведение единой ценовой политики в отношении своих контрагентов;
- развитие национальной товаропроводящей сети;

- углубление кооперационных связей в области производственной деятельности, НИОКР, создания инжиниринговых центров и совместных производств;

- обеспечение соответствия нормам и стандартам в области качества, проведение сертификации продукции, создание альянсов с крупными региональными производителями;

- анализ реализации существующих и перспективных крупных инфраструктурных проектов за рубежом с точки зрения участия белорусских организаций;

- использование инициативы Шелкового пути для модернизации и расширения транспортно-логистической системы;

- создание двусторонних органов по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству;

- расширение взаимодействия с различными международными экономическими организациями.

3. Увеличение экспортного потенциала в сфере услуг:

- увеличение экспортного потенциала в сфере услуг в условиях модернизации транспортной инфраструктуры, обслуживающей, в том числе, международные транзитные перевозки;

- обеспечение стабильного функционирования специального правового режима Парка высоких технологий;

- развитие инфраструктуры индустрии туризма;

- создание условий для увеличения экспортных доходов, в том числе доходов от экспорта транспортных, туристических, рекреационных услуг.

4. Развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС:

- достижение целей Договора о ЕАЭС от 29 мая 2014 года;

- снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле;

- концептуальное позиционирование Беларуси в качестве «экспортного хаба» ЕАЭС;

- переход к согласованной промышленной политике;

- создание равных условий для товаров и услуг стран - участниц ЕАЭС при разработке программ импортозамещения и стимулирования экспорта;

- совершенствование инфраструктуры контроля качества, проведения испытаний и оценки соответствия продукции, внедрение современных инструментов менеджмента качества;

- гармонизация законодательства в области интеллектуальной собственности.

5. Повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства:

- стимулирование производителей к расширению товарной номенклатуры;

- развитие экспортоориентированной ИТ-индустрии, расширение видов экспортируемых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи, финансов и консалтинга и других;

- вовлечение в оборот неиспользуемого или неэффективно используемого имущества;

- оптимизацию участия малого и среднего предпринимательства в развитии национального экспортного потенциала;

- развитие инструментов финансирования и государственной поддержки.

6. Развитие инновационного экспорта посредством увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий:

- формирование благоприятных для Республики Беларусь условий членства в ВТО;

- создание условий для трансфера технологий;

- развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры;

- формирование национальных инновационно промышленных кластеров в области нано-, биоиндустрии и фармацевтической промышленности, индустрии информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники;

- обеспечение ускоренного развития научно-технологических парков;

- обеспечение выхода на новый виток инновационного цикла;

- поступательное внедрение технологий «интернета вещей».

Кроме того, в соответствии с пунктами 281 -285 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2017 года № 18 «Об утверждении комплекса мер по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы» предусмотрена разработка согласованных между государствами-членами ЕАЭС мер по развитию экспорта товаров и услуг на рынки третьих стран.

В организационную структуру поддержки экспорта Республики Беларусь входят Правительство, уполномоченные органы, а также Министерство иностранных дел (МИД), «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, межправительственные комиссии (комитеты, советы).

Финансовая поддержка экспорта осуществляется в соответствии с положениями Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) экспорта товаров и услуг». Исключительное право на проведение страхования экспортных рисков с поддержкой государства осуществляет Белорусское Республиканское унитарное предприятие экспортно- импортного страхования «Белэксимгарант» (<http://www.eximgarant.by>).

В качестве страновых приоритетов работы «Белэксимгарант» выделяет государства-участницы ЕАЭС и СНГ, страны ЕС, Афганистан, Гонконг, Китай, Монголия, Пакистан, Тайвань, Южная Корея, Венесуэла, Бразилия, Канада, США, Чили, Австралия, Гана, Египет и ЮАР.

«Белэксимгарант» оказывает следующие виды услуг: страхование кратко, средне- и долгосрочных экспортных контрактов; страхование убытков экспортеров, связанных с выполнением экспортного контракта; страхование экспортных рисков

по операциям, осуществляемых на условиях лизинга; страхование риска непогашения банковского кредита для экспортёра; страхование риска непогашения экспортного кредита, предоставленного резиденту для целей инвестирования; страхование банковских гарантий или иных услуг; страхование экспортного факторинга; перестрахование рисков, застрахованных в компаниях-партнерах.

Наиболее востребованной услугой по продвижению продукции производителей на рынки третьих стран является страхование/перестрахование экспортных рисков, в том числе продукции, произведенной с участием российских производителей (70-30%). Аналогичный механизм действует в Российской Федерации.

Еще одним институтом поддержки экспорта в Республике Беларусь является **Банк развития – специализированный финансовый институт ОАО «Промагролизинг»** (<http://www.pal.by>).

Основной целью деятельности Банка является развитие системы финансирования государственных программ и реализация социально значимых инвестиционных проектов. ОАО «Промагролизинг» включено в список предприятий, кредитуемых на финансирование закупок сельскохозяйственной техники в целях ее передачи на условиях финансового лизинга сельскохозяйственным организациям.

В целях поддержки экспорта ОАО «Промагролизинг» предоставляет экспортный финансовый лизинг, заключающийся в возможности воспользоваться услугой лизинга всех видов техники и основных средств производства сроком от 1 до 7 лет для юридических лиц – нерезидентов Республики Беларусь.

Предметом лизинга могут являться транспортные средства, сельскохозяйственная техника, промышленное, технологическое оборудование и прочее имущество белорусского производства, относящееся к основным фондам.

Информационную поддержку экспортеров в Республике Беларусь осуществляет **Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»** Министерства иностранных дел Республики Беларусь (<http://ncmps.by>), который оказывает экспортерам маркетинговые услуги, информационно-рекламную поддержку, осуществляет поиск деловых партнеров, проводит обучающие семинары.

Центр также обеспечивает поддержку работы национального **Портала информационной поддержки экспорта** (<http://www.export.by>), который создан для оказания информационной поддержки белорусским экспортерам в продвижении их продукции на внешний рынок, а также рекламы экспортного потенциала производителей промышленной, интеллектуальной и сельскохозяйственной продукции.

Немаловажную роль в содействии экспорта белорусских товаров осуществляет **Белорусская торгово-промышленная палата** (<http://www.cci.by>), которая оказывает широкий комплекс услуг в области внешнеэкономической деятельности, начиная от распространения коммерческого предложения, поиска партнера и заканчивая заключением внешнеэкономического контракта.

Основным инструментом поддержки экспорта белорусской продукции на рынки третьих стран рынком является так называемая товаропроводящая сеть (ТПС), то есть «совокупность иностранных юридических и физических лиц и расположенных за рубежом обособленных подразделений белорусских юридических лиц, включая их филиалы и представительства, осуществляющих реализацию или реализацию и сервисное обслуживание товаров (продукции) белорусских производителей.

Справочно: Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2013 года № 1137. Данный документ включает оценку эффективности субъектов ТПС на основе применения совокупности показателей.

Активно развивается ТПС в таких отраслях как сельхозмашиностроение. По итогам 2016 года ТПС организована в 18 странах дальнего зарубежья, в том числе, африканского и азиатского региона.

1.3. Республика Казахстан

Одним из основополагающих документов по развитию экспорта в Республике Казахстан является Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента от 1 августа 2014 года № 874 (новая редакция – Указ Президента Республики Казахстан от 6 сентября 2016 года № 315).

Программой предусматривается поддержка проектов, отобранных с учетом максимального потенциала выхода на экспортные рынки, в 8-ми приоритетных секторах – черная металлургия, цветная металлургия, агрохимия, нефтепереработка, нефтегазохимия, производство автомобилей, производство продуктов питания, производство электрического оборудования.

Основным направлением экспорта продукции обрабатывающей промышленности с учетом объемов рынка, расстояния и факторов торговли станут страны ЕАЭС и Центральной Азии, Афганистан, Иран, страны Кавказа, западные регионы Китая.

Справочно: меры по совершенствованию экспортной политики, в том числе: применение общенациональных подходов к системе развития и продвижения экспорта в рамках Программы «Содействие продвижению экспорта казахстанских товаров на внешние рынки», отечественным экспортноориентированным компаниям будут предоставляться меры государственной поддержки по принципу «одного окна» на базе национального института в области развития и продвижения экспорта. Для этого будет продолжена работа по сервисной и финансовой поддержке экспорта, включая:

– информационно-аналитическое сопровождение (предоставление информации экспортерам);

– мероприятия по продвижению экспорта (организация и проведение презентационных мероприятий по продвижению казахстанского сырьевого экспорта);

– развитие экспортной способности (Проведение региональных советов экспортеров и Совета экспортеров при Министерстве по инвестициям и развитию

Республики Казахстан. Подготовка и издание справочника «Экспортная продукция Казахстана» на русском и английском языках, инструктивных материалов «В помощь экспортеру» на русском и казахском языках. Развитие рынка упаковочной индустрии (учебные туры/производственные стажировки, обучающие семинары/«круглые столы», конференции));

– поддержка экспортеров за рубежом (открытие сети представительств по продвижению экспорта и торговли за рубежом в приоритетных странах - крупных стратегических рынках);

– возмещение части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров (затраты на рекламу отечественной продукции за рубежом; прямое участие в зарубежных выставках, ярмарках, фестивалях; разработка и издание каталога; содержание представительства, торговой точки, склада за рубежом; проведение процедур, связанных с регистрацией товарных знаков и продукции за рубежом);

– затраты на проведение процедур, связанных с сертификацией продукции за рубежом (создание и продвижение зонтичных брендов на целевых рынках с привлечением консалтинговой и экспертной поддержки; стимулирование узнаваемости конкурентоспособных брендов отечественных компаний-производителей на целевых рынках (рекламно-презентационные мероприятия, продвижение через торговые сети и торговые дома)).

– финансовая поддержка экспортеров. В целях комплексной поддержки экспортеров будет проработан вопрос по созданию единого экспортного агентства на базе дочерней организации АО «НУХ «Байтерек» - акционерного общества «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант» (далее - КазЭкспортГарант) с функциями по поддержке отечественных предприятий-экспортеров в части страхования экспортных операций от коммерческих и политических рисков, а также экспортного и предэкспортного финансирования.

В системе поддержки экспорта Республики Казахстан необходимо выделить следующие государственные институты: АО "Банк Развития Казахстана", АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант», АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST».

Страховую и финансовую поддержку экспортеров в Республике Казахстан осуществляет **АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант»** (<http://www.kecic.kz>). «КазЭкспортГарант» является институтом развития Республики Казахстан и единственной специализированной страховой организацией, осуществляющей функции экспортно-кредитного агентства.

«КазЭкспортГарант» осуществляет **страхование кредита** экспортера, доступное всем казахстанским экспортерам несырьевых товаров, работ и услуг. Страхованием покрываются *коммерческие и политические риски* до 80% от суммы понесенных убытков.

Также «КазЭкспортГарант» осуществляет **финансовую поддержку** покупателей казахстанской несырьевой продукции путем предоставления им торгового финансирования на выгодных условиях.

Финансовую поддержку экспортеров в Республике Казахстан осуществляет также **АО «Банк Развития Казахстана»** (<http://www.kdb.kz>), один из крупнейших финансовых институтов Казахстана.

Наряду с финансированием инвестиционных проектов, Банк предлагает услуги *кредитования экспортных операций, включая софинансирование* путем предоставления займов как резиденту — поставщику казахстанской продукции, так и нерезиденту — покупателю казахстанской продукции.

Национальный институт развития Республики Казахстан - **АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»** (<http://www.kaznexinvest.kz>) – оказывает содействие развитию и продвижению казахстанского несырьевого экспорта и привлечение прямых иностранных инвестиций в приоритетные сектора экономики Казахстана.

АО «KAZNEX INVEST» осуществляет государственную *финансовую поддержку* казахстанским экспортерам, которая оказывается путем возмещения 50% затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности страны, понесенных при выводе продукции или услуг на внешние рынки.

Виды затрат, подлежащих возмещению:

- затраты, связанные с продвижением (брендинг) и раскруткой конкретной продукции, услуг на внешнем рынке;
- затраты на проведение процедур, связанных с регистрацией товарных знаков и сертификацией продукции в целях экспорта за рубеж;
- затраты на оплату услуг по обучению сотрудников, занятых в сфере управления экспортом;
- привлечение франшизы;
- затраты по оплате услуг на создание и запуск интернет-ресурса субъекта индустриально-инновационной деятельности;
- затраты на оплату услуг по маркетинговым исследованиям.

Кроме информационной поддержки, Агентство осуществляет *обучение казахстанских предпринимателей экспортной деятельности*. Для этого проводятся ежегодные обучающие тренинги по вопросам экспортной и маркетинговой деятельности для специалистов казахстанских предприятий - действующих и потенциальных экспортеров. Также АО «KAZNEX INVEST» организует *учебные туры* для повышения компетенции кадров в области управления экспортом и внедрения полученных навыков и опыта на предприятиях Казахстана.

Торговые миссии АО «KAZNEX INVEST» проводятся с целью продвижения продукции казахстанских производителей на рынки конкретных зарубежных стран, организации диалоговой площадки и налаживания прямых контактов между казахстанскими и зарубежными предприятиями. Торговые миссии проводятся в формате бизнес-форума с участием представителей государственных органов двух стран, производителей Казахстана и импортеров зарубежных стран.

АО «KAZNEX INVEST» также *организует участие* казахстанских предприятий *в международных специализированных выставках*, как один из перспективных инструментов государственной поддержки действующих экспортеров и предприятий, имеющих экспортный потенциал. При этом на некоторых выставках АО «KAZNEX INVEST» берет на себя роль координатора, который выкупает у организаторов выставки необходимую для расположения экспозиции площадь, а затем предлагает казахстанским производителям участие в выставке на *едином национальном стенде*. В целях продвижения экспорта АО «KAZNEX INVEST» осуществляет *бриф-анализы и страновые обзоры* для определения потенциальных рынков сбыта для производителей.

Еще одним финансовым институтом развития является АО «КазАгроФинанс». Одной из основных целей деятельности АО «КазАгроФинанс» является обновление машинотракторного парка Республики Казахстан путем предоставления в лизинг аграриям сельскохозяйственной техники и оборудования.

Справочно: Таким образом, за весь период деятельности Обществом профинансирован закуп более 36,5 тысяч единиц различной сельскохозяйственной техники и перерабатывающего оборудования на общую сумму порядка 344,4 млрд. тенге.

АО «КазАгроФинанс» реализуется спрецпрограмма «Сделано в Беларуси». В рамках данной программы покупателю предоставляется ставка ниже на 7,33 % при лизинге белорусской техники.

В Республике Казахстан создана база государственной поддержки экспорта, включая сеть институтов развития, законодательную базу, приведенную в соответствие с международными требованиями. Однако потенциал государственной поддержки не используется в полной мере, часто по причине недостаточной информированности потенциальных бенефициаров, а также ограниченности портфеля мер или круга бенефициаров и недостаточной проработанности механизмов практической реализации.

2.4. Кыргызская Республика

В Кыргызской Республике утвержден План по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы (постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 марта 2015 года № 174), основными задачами которого являются создание базовых основ для достижения более привлекательного внешнеторгового режима для экспортеров (далее – План), а также принято постановление Правительства КР от 24 марта 2016 года № 145/6/1 «О Совместном заявлении Правительства Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики об основных направлениях экономической политики на 2016 год», которым определены экспортные приоритеты.

План выступает в качестве «дорожной карты» по расширению экспортного потенциала страны и содержит приоритетные секторы с высоким экспортным потенциалом. Основными задачами Плана являются: создание базовых основ для достижения более привлекательного внешнеторгового режима; повышение конкурентоспособности товаров; повышение ответственности производителей за выпускаемую продукцию.

Реализация Плана осуществляется по четырем направлениям через реализацию мер и мероприятий:

1. Доступ к торговой информации и продвижение экспорта

- проведение исследований и определение перечня проблем в сфере обмена и распространения торговой информации для осуществления экспортных операций;
- усиление потенциала институтов поддержки торговли по сбору, анализу и предоставлению торговой информации;
- заключение соглашения о взаимодействии по вопросам продвижения экспорта между Минэкономике КР и бизнес-ассоциациями;
- обеспечение сотрудничества с зарубежными организациями продвижения торговли по обмену и предоставлению торговой информации;
- проведение маркетинговых исследований по продвижению продукции приоритетных секторов на целевые рынки;
- создание единого портала торговой информации и обеспечение его функционирования;
- организация обучающих семинаров по продвижению экспорта для государственных органов, бизнес-ассоциаций и представителей частного сектора;
- разработка учебных программ подготовки кадров для приоритетных секторов;
- оказание содействия частному сектору в организации и участии на специализированных выставках и ярмарках;
- разработка и реализация программы по созданию и развитию национального и отраслевых брендов.

2. Упрощение торговых процедур

- внедрение механизма «единого окна» в сфере внешней торговли на всей территории страны;
- проведение унификации и автоматизации бизнес-процессов органов, вовлеченных в регулирование внешней торговли;
- проведение стандартизации и унификации запрашиваемых документов и данных на внешнеторговые операции.

3. Поддержка и развитие инфраструктуры качества:

- подготовка документов по аккредитации органов инспекции по стандарту ИСО/МЭК 17020;
- привлечение ресурсов для прохождения аккредитации в международнопризнанном органе по аккредитации калибровочных лабораторий для достижения международного признания;
- создание Центра по тестированию продукции на базе аккредитованных органов по оценке соответствия;
- реорганизация подведомственных испытательных лабораторий в независимые органы по оценке соответствия;
- усиление потенциала испытательных лабораторий по обеспечению качества оценки соответствия пищевых продуктов требованиям международных стандартов;

- усиление потенциала МСП в повышении качества и безопасности продукции и повышение их осведомленности о необходимости контроля качества;
- создание и поддержание электронной базы данных действующих стандартов и технических регламентов;
- привлечение технической помощи для обучения и оказания консультационных услуг по различным международным стандартам «размещение на сайте Министерства сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации перечня сертифицированных ветеринарных препаратов.

4. Доступ к финансовым средствам

- обеспечение доступа к информации о возможности сотрудничества с зарубежными Эксимбанками;
- обеспечение доступа к информации о финансовой и технической помощи стран-доноров и международных финансовых организаций;
- внедрение системы регистрации залога в режиме онлайн;
- дальнейшее развитие гарантийных фондов;
- использование механизмов экспортного кредитования;
- обеспечение своевременного возврата и возмещение сумм превышения НДС по экспортным поставкам для МСП.

В Кыргызской Республике вопросами развития и поддержки экспорта занимается Министерство экономики Кыргызской Республики, при Министерстве экономики Кыргызской Республики действует институт поддержки экспорта - Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли», но отсутствует институт экспортно-кредитного агентства.

При Министерстве экономики Кыргызской Республики действует институт поддержки экспорта – **Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли»** (<http://trade.kg>).

Основные задачи Центра «единого окна»: организация, развитие, предоставление услуг и обеспечение надлежащего функционирования системы «единого окна» при осуществлении предтаможенных процедур в сфере импортно-экспортной деятельности для участников внешнеэкономической деятельности, а также содействие продвижению и развитию экспорта.

В сфере развития экспорта Центр «единого окна» выполняет следующие основные функции:

- осуществляет сбор, обработку, обновление и анализ информации, необходимой для предпринимателей в сфере экспортной деятельности;
- распространяет методические, справочно-информационные и аналитические материалы по условиям, процедурам и услугам в сфере экспорта;
- содействует развитию экспортного потенциала отечественных предпринимателей посредством оказания консультационных и иных специализированных услуг;
- участвует в маркетинговых мероприятиях по повышению имиджа и продвижению экспортной продукции предпринимателей Кыргызской Республики;

– осуществляет взаимодействие с международными организациями и иными партнерами по развитию, по вопросам привлечения технической и финансовой помощи для развития потенциала экспортных предприятий и продвижения экспорта.

1.5. Российская Федерация

В Российской Федерации выстроена системная поддержка экспорта. Применяются различные инструменты поддержки как финансового, так и нефинансового характера. Поддержку экспортерам оказывают государственные институты федерального и регионального уровней, отраслевые союзы предпринимателей, отраслевые ассоциации, негосударственные организации и научные институты.

В целях развития системной поддержки экспорта Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 330 утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации 30 ноября 2016 года утверждены паспорт приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт» и паспорт приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Цель реализации указанных документов - создать условия для устойчивого роста экспорта российской промышленной несырьевой продукции за счет комплекса специализированных отраслевых мер финансовой и нефинансовой поддержки, сфокусированных на четырех пилотных отраслях (автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение).

Справочно: *рост несырьевого экспорта планируется увеличить: - до 3 382 млн. долл. США к концу 2018 года и до 9 305 млн. долл. США к концу 2025 года (по пилотным отраслям), в том числе: рост экспорта продукции автомобилестроения - до 1 539 млн долл. США к концу 2018 года; и до 4 410 млн. долл. США к концу 2025 года;- рост экспорта продукции сельскохозяйственного машиностроения - до 158 млн. долл. США к концу 2018 года и до 242 млн. долл. США к концу 2025 года; рост экспорта продукции железнодорожного машиностроения - до 470 млн. долл. США к концу 2018 года и до 1 190 млн. долл. США к концу 2025 года; рост экспорта продукции авиастроения - до 1 215 млн. долл. США к концу 2018 года и до 3 463 млн. долл. США к концу 2025 года.*

В настоящее время в Российской Федерации действует принцип «единого окна» - ключевую роль занимает АО «**Российский экспортный центр**» (РЭЦ) (<http://www.exportcenter.ru/>) – уполномоченный правительством РФ государственный институт поддержки экспорта для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе, через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Группа РЭЦ предоставляет широкий перечень финансовых (кредитование, страхование, банковские гарантии) и нефинансовых услуг текущим и потенциальным

экспортерам, взаимодействует с профильными органами исполнительной власти, готовит предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и ВЭД, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию «системных» ограничений.

РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений. Основными функциями РЭЦ как «единого окна» являются:

1. Проектная поддержка клиентов

Нефинансовая поддержка:

- консультирование по вопросам организации и ведения экспортной деятельности;
- предоставление консультационных и информационных услуг в области нефинансовой поддержки экспорта;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по вопросам предоставления поддержки экспорта и развития системы поддержки экспорта;
- участие в реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта;
- осуществление функций агента федеральных органов исполнительной власти по отдельным мерам государственной поддержки экспорта.

Финансовая поддержка:

- кредитование;
- страхование;
- гарантийная поддержка.

2. Реализация приоритетных направлений:

- специализированные отраслевые планы поддержки: Машиностроение (в том числе автопром), АПК, IT, микроэлектроника, ТИП, ТЭК и химическая промышленность, строительство и деревообрабатывающая промышленность;
- поддержка охраны и защиты интеллектуальной собственности за рубежом;
- поддержка экспорта через каналы электронной коммерции;
- приоритетная поддержка высокотехнологических компаний;
- инвестиционный лифт.

3. Инфраструктурная поддержка экспортной деятельности:

- участие в формировании государственной политики в области экспорта;
- регуляторика (устранение «узких мест» ведения экспортной деятельности с учетом предложений бизнес-среды);
- аналитика и экспертиза в области экспортной деятельности;
- обучающие программы, в т.ч. для некрупных экспортеров;
- продвижение тематики экспорта внутри страны, продвижение бренда России как надежного поставщика, PR российского экспорта.

С начала 2016 года в состав Группы РЭЦ интегрированы АО «Российский экспортный центр», Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) и АО РОСЭКСИМБАНК.

Российский экспортный центр является единственным акционером АО «ЭКСАР» (<http://www.exiar.ru>) - специализированного государственного института поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Агентство является национальным экспортным кредитным агентством (ЭКА).

Справочно: на сегодняшний день АО «ЭКСАР» разработаны и внедрены основные страховые продукты, направленные на поддержку экспорта, в том числе: страхование кредита покупателю; страхование кредита поставщика; комплексное страхование экспортных кредитов; страхование подтвержденного аккредитива; страхование гарантий; страхование инвестиций.

Также в Российской Федерации имеется государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк АО «Росэксимбанк» (<http://eximbank.ru>), выполняющий функции обеспечения экспортеров доступа к удобным кредитным инструментам и создания инфраструктуры, позволяющей повысить конкурентоспособность российского бизнеса за рубежом. Банк выполняет функции агента Правительства Российской Федерации по обеспечению государственной поддержки экспорта: кредитует компании и выдает по запросу разные виды гарантий от своего имени.

Услуги, оказываемые АО «РОСЭКСИМБАНК»:

- финансирование расходов по экспортному контракту;
- финансирование текущих расходов по экспортным поставкам;
- финансирование коммерческого кредита экспортёра;
- финансирование торгового оборота с иностранными покупателями;
- финансирование через подтвержденный аккредитив;
- кредит банку иностранного покупателя.

Важную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет **Министерство экономического развития Российской Федерации** (<http://economy.gov.ru>) (рис. №11).

Функции Минэкономразвития России по поддержке экспорта:

– оказание содействия субъектам предпринимательской деятельности за рубежом в части организации взаимодействия с предпринимательскими сообществами, институтами поддержки экспорта по ключевым направлениям внешнеэкономической деятельности;

– анализ состояния мировых товарных рынков, конъюнктуры мировых цен на продовольственные товары;

– обеспечение благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности за рубежом;

– обеспечение ведения специализированного информационного ресурса «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети Интернет» (<http://www.ved.gov.ru>);

- осуществление по выявлению, обобщению, предотвращению и устранению ограничений, запретов или дискриминации экспорта российских товаров;
- ведение реестра ограничительных мер, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров, услуг, инвестиций и рабочей силы.

Министерством экономического развития Российской Федерации создан **Российский экспортный каталог** (<http://ruexport.org>) с целью предоставить российским компаниям-экспортерам продукции и услуг простой, быстрый и удобный способ установления международных контактов и помочь им развивать продажи по всему миру.

Справочно: в каталоге размещается информация о товарах и услугах, производимых предприятиями-экспортерами, а также компаниями, которые планируют выход на внешние рынки. Информация о компаниях представлена по 25 отраслевым сегментам. Каталог имеет современную систему расширенного поиска, позволяющую найти необходимую информацию по номенклатуре товара, его описанию и по компаниям.

В структуре поддержки экспорта российских товаров особую роль играет **Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)** (<http://www.veb.ru>). Являясь головной организацией, Внешэкономбанк осуществляет деятельность по поддержке экспорта самостоятельно либо через дочерние организации в целях достижения максимального синергетического эффекта. Достижение такого эффекта базируется, прежде всего, на использовании разнообразного инструментария для финансовой и нефинансовой поддержки как типовых, так и самых сложных экспортных проектов в любой несырьевой отрасли экономики.

Внешэкономбанк при осуществлении своей гарантийной поддержки экспортных контрактов российских компаний сотрудничает с контрагентами из стран Европы, Америки, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Важную роль в системе поддержки экспорта в Российской Федерации играет также **Торгово-промышленная палата Российской Федерации** (<http://tpprf.ru>) - негосударственная, некоммерческая организация, представляющая интересы малого, среднего и крупного бизнеса.

ТПП России имеет зарубежные представительства в ряде стран. Представительства предлагают поддержку в продвижении товаров и услуг: консультационную и организационную помощь, проводят экспертизу проектов, помогают в определении подходящих форм и способов их реализации, в подборе надежных, высокопрофессиональных партнеров, сопровождают выполнение проектов.

Услуги ТПП при выходе на внешние рынки:

- консультации по вопросам проведения отдельных экспортно-импортных операции;
- консультации по вопросам таможенного оформления товаров, подготовка обращений в таможенные органы;
- консультации по особенностям и обычаям осуществления внешней торговли в соответствующих странах, по условиям расчетов в международной коммерческой

практике; консультирование по вопросам взаимодействия с партнерскими организациями, агентствами развития, а также Росзагранучреждениями;

- консультирование по вопросам открытия и ведения бизнеса;
- консультирование по работе на рынках зарубежных стран;
- подготовка информационных материалов в области ВЭД;
- подготовка конъюнктурной информации о зарубежных рынках товаров и услуг.

Оформление паспорта внешнеэкономического проекта. В качестве нефинансовой поддержки российских компаний за рубежом предоставляется услуга по оформлению паспорта внешнеэкономического проекта.

***Справочно:** организация работы по паспортам внешнеэкономических проектов регламентирована Приказом Министерства экономического развития РФ от 20 июня 2014 г. N 380 «Об организации работы в Минэкономразвития России и торговых представительствах Российской Федерации в иностранных государствах по паспортам внешнеэкономических проектов компаний».*

Например, такую услугу предоставляет Министерство экономического развития Новосибирской области. Минэкономразвития НСО оформляет паспорт сделки, согласовывает его с Министерством экономического развития РФ и направляет в российское торгпредство страны, на рынок которой планирует выйти новосибирское предприятие. Торгпредство анализирует рынок и находит партнеров для компании. Данная услуга работает по трем направлениям: поиск рынков сбыта за рубежом, привлечение инвесторов в компанию, поиск резидентов для парковых проектов.

Паспорта внешнеэкономических проектов включают перечень мер поддержки со стороны торгового представительства, сроки, основные события и вехи проекта и лиц, персонально ответственных за реализацию соответствующих мероприятий от компании, торгового представительства и департамента Минэкономразвития России. Воспользовавшись такой услугой, предприятия также имеют возможность:

- найти потенциальных партнеров за рубежом;
- обеспечить ведение деловой переписки на английском языке для установления первичного контакта с потенциальным партнером;
- предложить свои инновационные разработки и найти новые технологии на международном рынке;
- презентовать свою продукцию или услуги, участвуя в бизнес-миссиях и брокерских мероприятиях за рубежом;
- получить консультацию о политике и программах третьих стран по поддержке, законодательству, стандартам качества и другим требованиям к товарам и услугам;
- подобрать информацию по международным выставкам и ярмаркам.

Такой формат работы позволяет повысить эффективность выхода российских компаний на внешние рынки.

2. Применение государствами-членами совместных мер по развитию экспорта в рамках Союза

2.1. Правовая основа для применения совместных мер по развитию экспорта

Правовой основой применения совместных мер развития экспорта в рамках Союза является:

– статья 41 «Меры по развитию экспорта» Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (далее – Договор);

– Решение Евразийского межправительственного совета № 2 от 29 мая 2015 г. «О мерах, направленных на развитие экспорта»;

– Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии № 17 от 11 июля 2016 г. «О рабочей группе по вопросам финансовой поддержки экспорта»;

– раздел 4.3. Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, утвержденные Решением Евразийского Межправительственного Совета от 8 сентября 2015 г. № 9 (далее – ОНПС).

В соответствии со статьей 41 Договора Союз в соответствии с международными договорами, нормами и правилами ВТО может применять совместные меры по развитию экспорта товаров государств-членов на рынки третьих стран.

Совместные меры включают, в частности страхование и кредитование экспорта, международный лизинг, продвижение понятия «товар Евразийского экономического союза» и введение единой маркировки товаров Союза, выставочно-ярмарочную и экспозиционную деятельность, рекламные и имиджевые мероприятия.

В ходе реализации положений статьи 41 «Меры по развитию экспорта» Договора выявлена необходимость проработки целого ряда возможностей по совершенствованию условий осуществления экспортной деятельности государств-членов ЕАЭС в третьи страны, а также для реализации совместных экспортных проектов на основе производственной кооперации.

В соответствии с Распоряжением Совета Евразийской экономической комиссии № 17 от 11 июля 2016 г для предметного обсуждения и выработки общих подходов на площадке торгового блока Евразийской экономической комиссии была создана рабочая группа по вопросам финансовой поддержки экспорта, в которую вошли представители экспортно-кредитных агентств (далее – Агентства, ЭКА) и государственных органов государств-членов Союза.

Справочно: В состав Рабочей группы вошли представители экспортно-кредитных агентств государств-членов ЕАЭС, включая: Страхование Закрытое Акционерное Общество «Экспортное страховое агентство Армении» (далее - СЗАО ЭСАА); Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» (далее - Белэксимгарант); АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport» (далее – АО «ЭСК

«KazakhExport»); и акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (далее – ЭКСАР), а также государственных органов государств-членов Союза.

В соответствии с разделом 4.3. ОНПС государства-члены взаимодействуют по созданию механизма совместного выхода на рынки третьих стран с целью продвижения совместно произведенной организациями-производителями государств-членов продукции.

Совместные меры предусматривают использование таких инструментов как: совместные дилерские и сервисные сети, совместные торговые дома, центры сертификации машинно-технической продукции и технической поддержки, специальные сбытовые компании и консорциумы, развитие информационно-консультационной поддержки экспортеров; организация совместных (объединенных) экспозиций на выставочно-ярмарочных мероприятиях; использование новых финансовых продуктов по сопровождению экспорта, например лизинга; взаимодействие дипломатических, консульских и торговых представительств государств-членов Союза, совершенствование систем технического регулирования, содействие получению иностранных сертификатов соответствия; предэкспортное и экспортное проектное (инвестиционное) финансирование совместно произведенной продукции, приоритетное использование международных и региональных стандартов, внедрение систем менеджмента качества.

2.2 Принятые акты органов Союза по мерам поддержки экспорта приоритетных для промышленного сотрудничества государств - членов отраслей.

2.2.1. Сельскохозяйственное машиностроение

В целях реализации ОНПС и стимулирования кооперации в рамках Союза принято Решение Евразийского межправительственного совета от № 9 «О мерах по развитию экспорта на рынки третьих стран машин и оборудования для сельского хозяйства, производимых в государствах – членах Евразийского экономического союза» (далее – Распоряжение).

Распоряжением определен рекомендованный перечень конкурентоспособной сельхозтехники, обладающей экспортным потенциалом на рынках третьих стран (в т.ч. бороны дисковые, комбайны, пресс-подборщики и др.) и определены наиболее эффективные для отрасли меры поддержки экспорта, в том числе:

страхование и перестрахование экспортных рисков между национальными экспортно-кредитными агентствами;

финансовая поддержка производителей при продвижении продукции на рынки третьих стран;

создание и развитие специализированных программ экспортного финансирования;

расширение участия производителей продукции сельскохозяйственного машиностроения в специализированных международных выставках; содействие подтверждению соответствия продукции сельскохозяйственного машиностроения на территориях третьих стран.

Важным моментом также является совершенствование системы технического регулирования (сближение технических регламентов, применяемых в странах ЕАЭС и в ЕС). По данному направлению в настоящее время работа организована на площадке Комиссии, с участием производителей Союза и зарубежных производителей, представителей уполномоченных органов государств-членов.

Для зарубежных производителей, преимущества такого подхода заключаются в создании оптимальных условий для локализации сельскохозяйственной техники и комплектующих на территории ЕАЭС. Для производителей сельхозтехники стран ЕАЭС существенное облегчение доступа на рынки третьих стран.

2.2.2. Легкая промышленность

В целях развития экспорта продукции легкой промышленности государств-членов Союза принята Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2016 г. № 26 «О мерах по поддержке производителей продукции легкой промышленности в целях продвижения товаров на рынки третьих стран».

Документом определены наиболее эффективные для отрасли меры поддержки, которые реализуются в государствах членах и наиболее востребованы производителями отрасли.

Учитывая специфику отрасли, это, в первую очередь, развитие поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства, развитие контрактного производства швейной и обувной продукции международных брендов, компенсация связанных с продвижением на экспорт национальных торговых марок затрат производителей, разработкой и внедрением новых технологий, проведение маркетинговых исследований рынков третьих стран, а также прохождение процедур подтверждения соответствия продукции легкой промышленности в третьих странах.

Кроме этого предлагается расширить информационно-консультационную и организационную поддержку производителей по вопросам выхода на международные электронные торговые площадки, обмена опытом о лучших международных практиках применения и внедрения технологий промышленного дизайна в легкой промышленности, а также по вопросам, касающимся доступа продукции легкой промышленности на рынки третьих стран.

В целях создания условий для применения государствами-членами совместных мер по развитию экспорта продукции легкой промышленности, государствам-членам рекомендуется организовать обмен информацией об интернет - сервисах информационно-консультационного содействия экспортерам, о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях,

специализированных выставках и бизнес-миссиях производителей легкой продукции (товаров, услуг и технологий), в том числе при участии Комиссии.

В настоящее время эти меры успешно реализуются государствами-членами.

2.3. Формирование на наднациональном уровне системных мер по развитию экспорта и продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств-членов Союза на рынки третьих стран

С учетом формирования общего (единого) рынка Союза товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, углубления процессов интеграции в промышленности, одним из актуальных вопросов промышленной политики является совершенствование экспортной политики государств-членов, повышения конкурентоспособности продукции производителей на внутреннем, и внешнем рынках путем их включения в глобальные цепочки создания добавленной стоимости на территории Союза и третьих стран, разработки наднациональных механизмов поддержки экспорта.

Принятие государствами-членами совместных мер по продвижению кооперационной продукции на рынки третьих стран, в том числе мер по повышению ее качества в соответствии с требованиями мирового рынка (сертификация производств, внедрение современной упаковки и маркировки, выпуск востребованного ассортимента продукции) будет содействовать снижению ее себестоимости, обеспечению конкурентоспособных экспортных цен и повышению экономической эффективности экспортных сделок.

2.3.1. Возможность применения совместных мер финансовой поддержки экспорта в рамках Союза

В рамках Рабочей группы по вопросам финансовой поддержки экспорта выработаны общие подходы по координации деятельности ЭКА.

Достигнута договоренность о подписании Меморандума о сотрудничестве между ЭКА (далее – Меморандум). Меморандум планируется подписать в рамках форума «Евразийская неделя» в г. Астана в августе 2017 г. Подписание Меморандума позволит организовать взаимодействие в форме оказания страховой поддержки кооперационным проектам и перестраховочной защиты в рамках таких проектов.

К целям данного Меморандума относятся развитие и укрепление экспортного потенциала Союза; стимулирование экспорта товаров, работ и услуг, произведенных в рамках ЕАЭС в третьи страны; а также стимулирование как многостороннего, так и двухстороннего товарооборота между государствами-членами Союза. Для достижения вышеуказанных целей, Стороны намерены создать систему регулярного обмена опытом и информацией по вопросам сотрудничества в рамках совместных проектов и разработки предложений по совершенствованию законодательства, а также по общим вопросам в части страхования экспортных кредитов.

Предполагается организация взаимодействия в форме оказания совместной страховой поддержки кооперационным проектам и перестраховочной защиты в рамках таких проектов, обмена информацией по проектам на различных этапах их проработки, а также совместной работы по предотвращению убытков.

В рамках Меморандума планируется создание между ЭКА государств-членов специализированной платформы взаимодействия для организации регулярной деятельности по развитию сотрудничества между Агентствами в части реализации пунктов Меморандума - Форума экспортно-кредитных агентств государств-членов Евразийского экономического союза – и основные положения ее функционирования (далее – Форум).

Форум экспортно-кредитных агентств государств-членов ЕАЭС призван обеспечить новый формат взаимодействия ЭКА государств-членов Союза с применением наилучших практик и опыта работы ЭКА в рамках других платформ, а также с учетом специфики и актуальных задач организации системы поддержки экспорта в рамках ЕАЭС.

В отношении других мер финансовой поддержки экспорта таких как развитие сострахования и перестрахования экспортных рисков между национальными экспортно-кредитными агентствами и создания системы взаимного принятия в обеспечение национальными центральными банками полисов экспортно-кредитных агентств государств-членов ЕАЭС, то с учетом различий в полномочиях ЭКА государств-членов и в национальных нормативах регулирования для финансовых организаций, отсутствия единого финансового рынка, эти направления в настоящее время не могут быть реализованы.

2.3.2. Возможность применения совместных мер нефинансовой поддержки экспорта в рамках Союза

2.3.2.1. Совместные торговые дома

В соответствии с ОНПС в целях формирования совместного выхода на рынки третьих стран государства-члены могут применять такие инструменты как совместные торговые дома.

Этот механизм заложен в национальных программах по поддержке экспорта государств-членов, в частности, в Республики Беларусь и в Российской Федерации и успешно реализуется для продвижения продукции национальных производителей на рынки третьих стран.

В Российской Федерации он заложен в паспорте приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт» и паспорте приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» Российской Федерации, где в качестве приоритетных отраслей определено автомобилестроение, сельхозмашиностроение, железнодорожный транспорт.

***Справочно:** В мае 2016 г. РЭЦ в г. Астане открыто представительство (Торговый дом). Предполагается, что открытие представительства РЭЦ в Астане будет способствовать увеличению реализации совместных проектов с Казахстаном.*

Среди основных услуг, которые будет предоставлять Торговый дом – помощь в поиске потенциальных партнеров, организация переговоров, предоставление демонстрационной площадки для продукции российских экспортеров, поддержка показов и презентаций для потенциальных партнеров с казахстанской стороны и пр.

Помимо этого, российские экспортеры могут рассчитывать на проверку надежности казахстанских контрагентов, помощь в организации рекламных и PR-компаний, а также содействие в получении финансовой поддержки по линии дочерних компаний группы Российского экспортного центра – ЭКСАР и Росэксимбанка.

Также важным направлением работы Торгового дома станет продвижение российско-казахстанских кооперационных экспортных проектов на рынки третьих стран.

В Российской Федерации также активно работают отраслевые торговые дома и представительства Республики Беларусь, Казахстана, Кыргызстана. Так, на территории ВДНХ в г. Москве постоянно функционирует белорусский торгово-выставочный и информационно-маркетинговый центр по продвижению белорусской продукции.

Создание совместных торговых домов на территории третьих стран позволило бы расширить использование таких инструментов для продвижения совместно произведенной продукции государств-членов, с учетом взаимных учетов отраслевых интересов Сторон.

2.3.2.2. Совместные сборочные производства

Локализация производств на территории третьих стран - это форма прямого инвестирования, представляющая собой компромисс между экспортом и созданием собственного зарубежного предприятия с полным производственным циклом. Этот путь позволяет избежать больших транспортных издержек и воспользоваться более низкими таможенными пошлинами на незавершенные изделия. Кроме этого, предприятия используют местную рабочую силу, что облегчает производителям продвижение своей продукции на внешних рынках.

Такие предприятия обычно создаются в стране, где данный товар будет в основном и реализоваться, а также представляет интерес для сбыта на рынки других стран.

Государства-члены активно развивают данное направление. Например, российские и белорусские компании в двухстороннем формате заключают договора с иностранными компаниями по созданию совместных производственных площадок в сфере автомобилестроения, сельхозтехники и др.

В национальной программе развития экспорта Республики Беларусь одним из основных направлений является создание партнерами ЕАЭС сборочных производств на рынках третьих стран с учетом обеспечения гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания продукции таких производств.

Одновременно предусмотрено развитие и оптимизация товаропроводящей сети и сборочных производств на региональных международных рынках, включая

организацию демонстрационных салонов, консигнационных складов, центров гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания.

Ведется работа по созданию сборочных производств белорусской автомобильной техники на территории Вьетнама в рамках реализации Протокола между Правительством Республики Беларусь и Правительством Социалистической Республики Вьетнам о производстве моторных транспортных средств на территории Социалистической Республики Вьетнам от 23 марта 2016 года, развивается сборочное производство грузовиков и тракторов на территории Азербайджана. Кроме того открываются новые сервисные центры по обслуживанию техники на территории страны, где локализируются производства.

Справочно: *Опыт успешного сотрудничества со многими странами подталкивает МАЗ к созданию еще нескольких совместных предприятий по выпуску автотехники. Планируется открытие завода в Аргентине.*

При этом организациями, осуществляющими промышленную сборку и участвующими в кооперационной цепочке на рынках третьих стран, активно ведется работа по получению региональных сертификатов о происхождении товаров для дальнейшего экспорта на соседние рынки.

Участие производителей государств-членов, в частности Российской Федерации, могло бы стать одним из перспективных направлений сотрудничества.

Локализация производств на территории третьих стран успешно осуществляется и Российской Федерацией.

Справочно: *«Группа ГАЗ» планирует поставки автобусов в Иран, а также дальнейший экспорт после сборки машинокомплектов в Иране. Группа «УАЗ» планирует начать локальное производство автомобилей на территории Ирана. «Камаз» в 2017 году планирует начать поставки грузовиков различных модификаций в Иран, при этом планируется открытие сборочного производства в Иране в 2017 году.*

Развитие сборочных производств имеет большое значение для развития автомобильной промышленности и повышения уровня локализации на территории Союза. Очень сложно достичь высокого уровня локализации производства при небольших объемах производства автомобилей, и в целом машиностроения, ориентируясь только на внутренний рынок. Поэтому одной из задач государств-членов в сфере машиностроения является расширение экспортных поставок автомобилей, сельскохозяйственного и энергетического машиностроения на рынки третьих стран, в том числе в рамках заключаемых соглашений о зонах свободной торговли, и с применением совместных мер по продвижению экспорта совместно произведенной продукции.

Справочно: *Благодаря постоянной работе над локализацией производства, компания Renault (Россия) наладила поставки автокомпонентов и запчастей из Российской Федерации в другие страны, и их объемы расширяются. С 2015 г. программа Renault по поставкам автокомпонентов из Российской Федерации вступила в активную фазу. В настоящее время компания работает с более чем двумя десятками поставщиков, организуя экспорт автокомпонентов и деталей для заводов и коммерческих сетей Renault в 16 стран мира, в том числе поставляет и в страны ЕС.*

В этой связи одним из возможных механизмов взаимодействия государств-членов по совместному выходу на рынки третьих стран может быть участие производителей других государств-членов в создании сборочных производств (организации поставок сырья, композитных материалов и комплектующих для производства продукции автомобилестроения и других сборочных производств).

Актуальным является также проработка вопроса об участии производителей в создании производственно-технологических и маркетинговых стратегических альянсов с производителями третьих стран, направленных на создание новых продуктов и освоение новых рынков, особенно в сфере автомобилестроения, производстве электрических машин.

Справочно: Выделяют четыре разновидности стратегических альянсов: альянсы с акционерным участием в существующих предприятиях; стратегические альянсы с созданием новых компаний (совместных предприятий);

консорциумы для реализации инвестиционных проектов;

альянсы со слабой кооперацией.

С точки зрения сферы деятельности стратегические альянсы условно можно разделить на три вида:

альянсы по реализации проектов НИОКР;

альянсы по организации совместного производства;

альянсы по совместному освоению новых рынков.

В сложившейся ситуации наиболее актуально для производителей Союза (особенно автопром и пр-во бытовой техники) развитие сотрудничества и создания альянсов в двух основных направлениях:

1. маркетинговые стратегические альянсы
2. научно-технические альянсы, направленные на создание новых продуктов и рынков.

2.3.2.3. Участие государств-членов в реализации совместных проектов по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Великого шелкового пути (ЭПВШП)

В мае 2015 году Российская Федерация и Китайская Народная Республика сделали совместное заявление о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и экономического пояса «Шелкового пути», которое было поддержано главами государств Союза.

Процесс сопряжения – это новые возможности для поиска и реализации совместных инфраструктурных, транспортных, кооперационных (инвестиционных) проектов, создание благоприятной инвестиционной среды, которая позволит экономикам и бизнесам двух сторон сотрудничать на более интенсивном, качественном уровне. В рамках данного проекта планируется в целом решить три задачи:

Первая – строительство, развитие и совершенствование транспортной инфраструктуры Экономического пояса, особенно в трансграничных районах. В

результате должна быть сформирована транзитно-транспортная система, которая объединит государства Южной, Западной, Центральной Азии и Евразии с Европой и Африкой.

Вторая задача – постепенное снижение, а в перспективе – полная ликвидация торговых и инвестиционных барьеров между участниками ЭПВШП, создание Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли, формат которой не ограничивается форматом АСЕАН. Пространство вплоть до новых членов ЕС рассматривается в перспективе как единая зона свободной торговли.

Третья задача – усиление многостороннего сотрудничества в финансовой сфере и расширение возможности интернационализации юаня, поскольку инвестиции в инфраструктуру в основном будут китайскими.

В итоге планируется создать семь коридоров: транспортный, энергетический, торговый, информационный, научно-технический, аграрный и туристический. Для КНР.

При этом в таком важнейшем направлении, коим является развитие транзитно-транспортной инфраструктуры в векторе «Европа – Азия», все проекты Экономического пояса неизбежно должны будут состыковываться с теми проектами, которые реализуются в настоящее время на территории России, Казахстана, Беларуси и других государств - членов ЕАЭС.

У производителей государств-членов и зарубежных партнеров есть научный и производственный потенциал для взаимовыгодного сотрудничества. Главная в этом направлении задача Комиссии – содействовать Сторонам в поиске кооперационных элементов, которые позволят проектам не конкурировать друг с другом, а иметь свою добавленную стоимость, создавать цепочки добавленной стоимости в этих проектах, как на территории Союза, так и на территории Китая.

II. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

1. Основные показатели внешней торговли продукцией обрабатывающей промышленности государств-членов ЕАЭС

Анализ динамики товарооборота продукции обрабатывающей промышленности между ЕАЭС и третьими странами показывает негативную тенденцию. За два года (период 2014-2016 гг.) товарооборот между ЕАЭС и третьими странами снизился на 39,7 % и составил 313 млрд. долл. США. При этом импорт снизился на 37,08%, а экспорт – на 42,9%.

Динамика товарооборота продукцией обрабатывающей промышленности между ЕАЭС и третьими странами представлена ниже в таблице (млрд. долл. США).

показатели	2014	2015	2016	в 2016 г. по отношению к 2015 г.	в 2016 году по отношению к 2014 г.
Товарооборот	520, 374	350, 938	313, 552	-10,65	-39,7
Импорт	284, 916	184, 046	179, 283	-2,59	-37,08
Экспорт	235, 458	166, 892	134, 269	-19,55	-42,9

В разрезе государств-членов только в Армении отмечена положительная динамика в наращивании объемов экспорта промышленной продукции в третьи

страны (за два года – на 1,6%, а 2016 году по отношению к предыдущему году – на 10,2%.

Динамика товарооборота продукцией обрабатывающей промышленности в разрезе государств-членов представлена ниже в таблице (млн. долл. США)

показатели	2014	2015	2016	в 2016 г. по отношению к 2015 г.	в 2016 году по отношению к 2014 г.
АРМЕНИЯ					
Товарооборот	3286,3	2434,2	2405,8	-1,2	-26,8
Импорт	2698,9	1892,9	1809,1	-4,4	-33,0
Экспорт	587,4	541,4	596,7	10,2	1,6
БЕЛАРУСЬ					
Товарооборот	34115,6	24900,0	20851,4	-16,3	-38,9
Импорт	16124,5	10618,3	10021,9	-5,6	-37,8
Экспорт	17991,1	14281,7	10829,5	-24,2	-39,8
КАЗАХСТАН					
Товарооборот	35438,5	26402,9	21994,1	-16,7	-37,9
Импорт	23713,5	17636,9	13899,9	-21,2	-41,4
Экспорт	11725,0	8766,0	8094,2	-7,7	-31,0
КЫРГЫЗСТАН					
Товарооборот	3235,5	2214,3	2463,1	11,2	-23,9
Импорт	2950,1	1952,1	2228,2	14,1	-24,5
Экспорт	285,4	262,2	234,9	-10,4	-17,7
РОССИЯ					
Товарооборот	444299,1	294987,3	265838,2	-9,9	-40,2
Импорт	239429,6	151946,5	151324,1	-0,4	-36,8
Экспорт	204869,5	143040,9	114514,1	-19,9	-44,1

Анализ структуры внешнего товарооборота показывает, что основу экспорта (порядка 74%) составляют сырьевые продукты (или продукты низкой добавленной стоимости): нефтепродукты, металлургия (основные металлы) и химия.

При этом импортируются в основном продукция высокой добавленной стоимости – электрооборудование, машины и оборудование, транспортные средства (в основном автокомпоненты), т.е. продукция машиностроения (порядка 45%), а также химическая продукция – 9%, пищевые продукты – 7%.

Структуру экспорта и импорта товаров во внешней торговле в 2016 году (в процентах к итогу) характеризует рисунок, представленный ниже.



В 2016 году можно отметить значительное повышение конкурентоспособности продукции, произведенной в ЕАЭС, на мировом рынке, о чем свидетельствует увеличение объемов экспорта в третьи страны продукции большинства отраслей обрабатывающей промышленности.

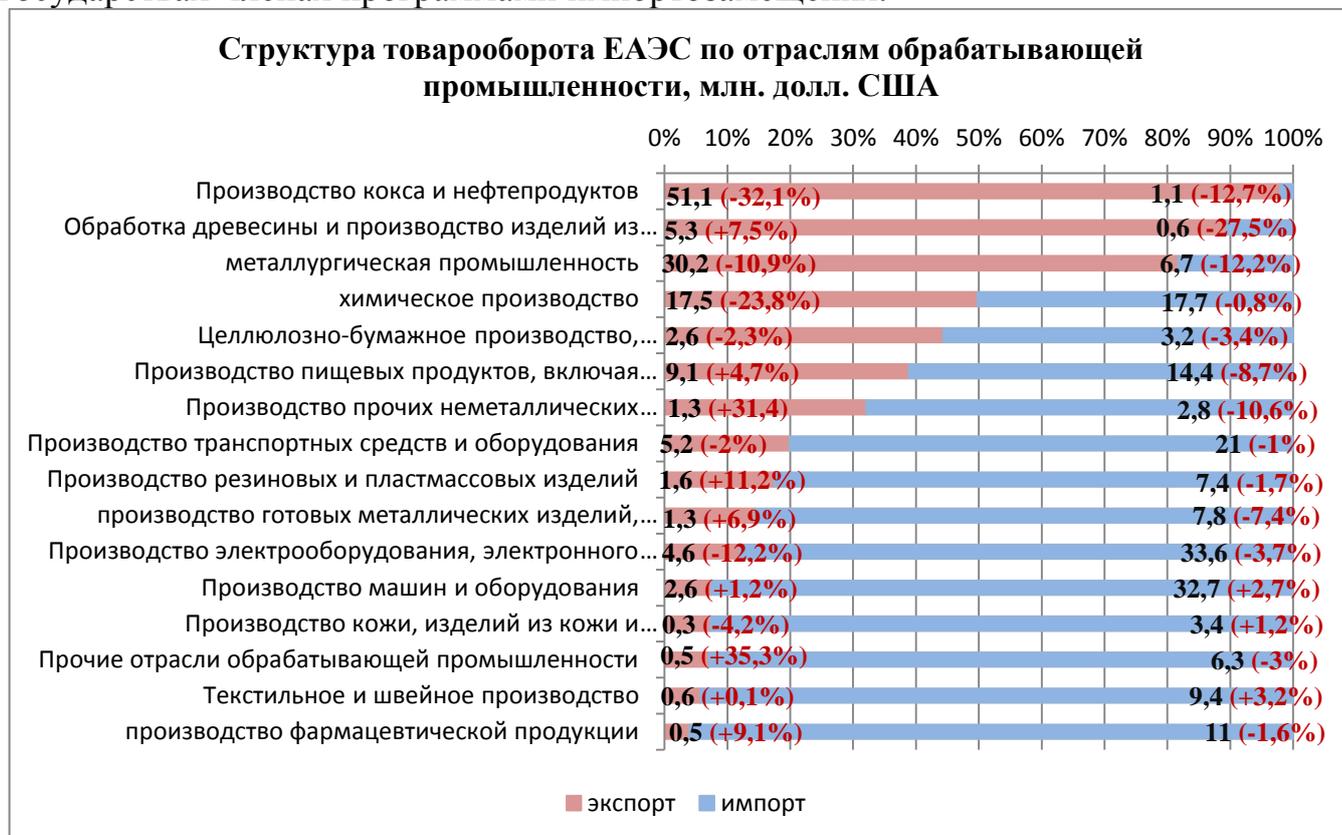
В 2016 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года отмечено увеличение экспорта из ЕАЭС в третьи страны следующей продукции обрабатывающей промышленности: строительные материалы – 31,4%, резиновые и пластмассовые изделия – 11,2%, фармацевтическая продукция – на 9,1%, древесина – 7,5%, готовые металлические изделия – 6,9%, пищевые продукты – 4,7%, машины и оборудование – 1,2%, текстильное и швейное производство – 0,1%.

В разрезе государств-членов следует заметить, что в Беларуси, Казахстане и Кыргызстане практически по всем отраслям обрабатывающей промышленности, за исключением производства кокса и нефтепродуктов, отмечен рост объемов экспорта и только преобладающая доля в экспорте продукции нефтепереработки не

позволила выйти на положительные темпы прироста в целом по обрабатывающей промышленности.

В свою очередь, отрицательная динамика экспорта в отраслевом разрезе в целом по ЕАЭС сохраняется в основном под влиянием России, занимающей доминирующее положение в структуре экспорта промышленной продукции ЕАЭС и показывающей отрицательную динамику по тем же отраслям, что и ЕАЭС в целом - нефтепереработке, химии, металлургии.

В тоже время отмечено снижение импорта в ЕАЭС из третьих стран по всем видам продукции обрабатывающей промышленности, кроме текстильного и швейного производства, машин и оборудования, кожи и изделий из кожи (на 3,2%, на 2,7% и на 1,2% соответственно). Данная тенденция обусловлена проводимыми в государствах-членах программами импортозамещения.

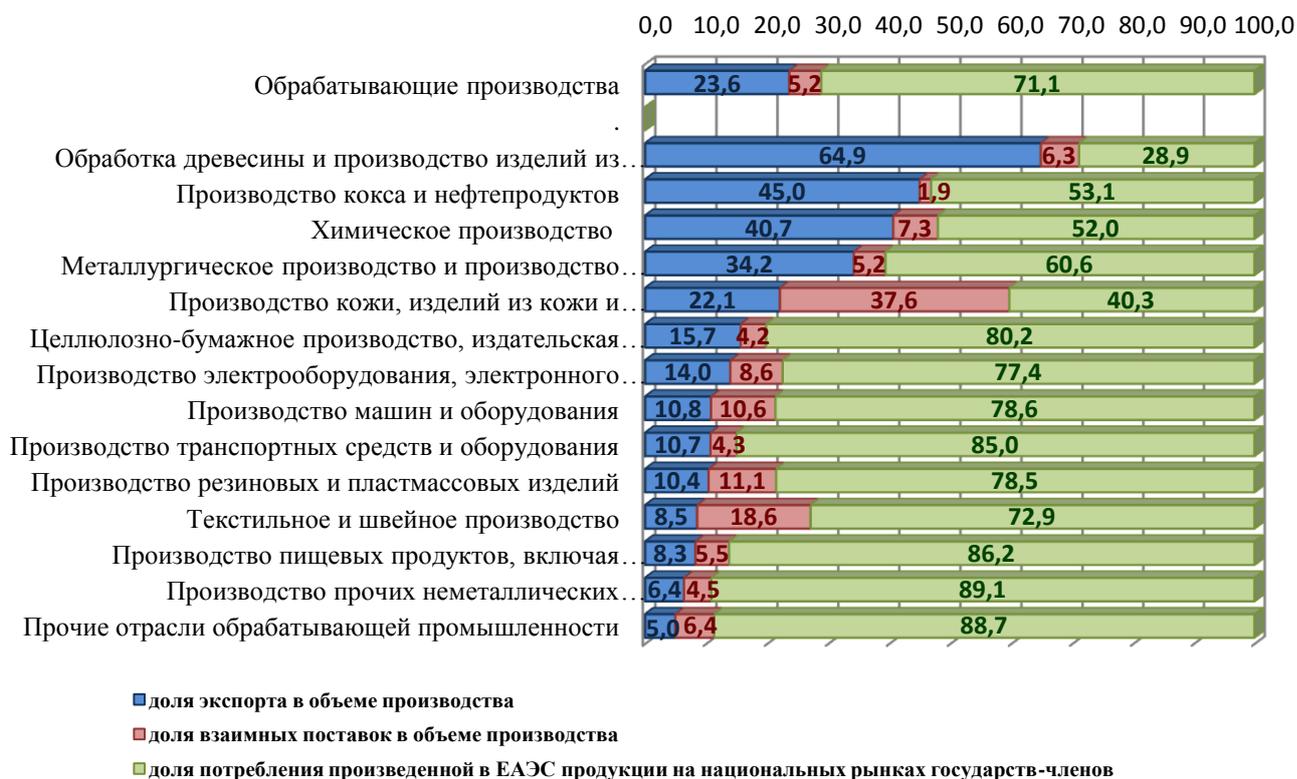


2. Доля экспорта в объеме производства продукции обрабатывающей промышленности

Доля экспорта на рынки третьих стран отечественной продукции обрабатывающей промышленности в 2016 году составила 23,6%, в рамках взаимных поставок – 5,2%, в результате чего потребление отечественной продукции обрабатывающей промышленности на национальных рынках составило 71,1%.

Наибольший удельный вес экспорта зафиксирован в обработке древесины – 64,9%, производстве кокса и нефтепродуктов – 45%. Также наиболее экспортоориентированными отраслями характеризуются химическое производство и металлургия (40,7% и 34,2% соответственно).

Доля экспорта продукции обрабатывающей промышленности в объеме производства в 2016 г., %



В свою очередь минимальная доля экспорта в рамках внешней торговли характерна для неметаллических минеральных продуктов (6,4%), пищевых продуктов (8,3%), текстильного и швейного производства – 8,5%.

При этом необходимо отметить, что в рамках взаимной торговли существенными являются поставки продукции легкой промышленности (производство кожи – 37,6% и текстильное производство – 18,6%), при этом данная отрасль является наиболее импортозависимой (доля импорта на рынке ЕАЭС кожи – 78,3%, текстиля – 60,5%).

3. Основные показатели экспортной структуры продукции обрабатывающей промышленности государств-членов ЕАЭС

Основные торговые партнеры ЕАЭС по экспорту промышленной продукции – это европейские страны. На них приходится порядка 43% стоимости экспорта (57,7 млрд. долл. США). На первом месте находятся Нидерланды, объем экспорта в эту страну составляет 11,6% от стоимости общего объема, а на втором Германия – 4%.

Также немаловажными партнерами ЕАЭС по экспорту являются страны АТЭС, на них приходится порядка 25% стоимости экспорта (32,7 млрд. долл. США).

Доля стран СНГ (включая Украину) в общем стоимостном объеме экспорта ЕАЭС составляет 10% (13,7 млрд. долл. США).

Распределение экспорта продукции обрабатывающей промышленности из ЕАЭС по странам-партнерам, 2016 г.



Справочно: ЕС – Нидерланды (11,6%), Германия (4,04%), Латвия (3,3%), Италия (2,7%), Великобритания (2,5%), Польша (2,4%), СНГ – Украина (5,8%), Узбекистан (1,9%), АТЭС – Китай (8%), США – (6%), Япония – (6%).

Основные торговые партнеры ЕАЭС по экспорту промышленной продукции в разрезе государств-членов представлены в Приложении № 1.

В товарной структуре экспорта из ЕАЭС по-прежнему преобладает сырьевая составляющая. Основу экспорта в страны ЕС составляют металлы и химические вещества. В 2016 году по сравнению с предыдущим годом отмечено снижение экспорта данной продукции из ЕАЭС в ЕС (на 38% и на 27% соответственно).

При этом увеличился экспорт из ЕАЭС в ЕС строительных материалов (прочие минеральные неметаллические продукты) на 51%, резиновых изделий – на 18,2%, готовых металлических изделий – на 18% и др.

**Структура экспорта в страны ЕС в 2016 году
(млн. долл. США)***



* без учета нефтепродуктов

Основу экспорта из ЕАЭС в страны СНГ составляют химические вещества, пищевые продукты и основные металлы. В 2016 году по сравнению предыдущим годом отмечено снижение экспорта данной продукции из ЕАЭС в СНГ (на 11,4%, 16,4% и на 15,9% соответственно).

При этом увеличился экспорт из ЕАЭС в СНГ машин и оборудования на 15,2%, строительных материалов (прочие минеральные неметаллические продукты) – на 13,9%, бумаги – на 13,9% и др.

Структура экспорта в страны СНГ в 2016 году (млн. долл. США) *



Основу экспорта из ЕАЭС в страны АТЭС составляют основные металлы, химические вещества, пищевые продукты и древесина. В 2016 году по сравнению предыдущим годом отмечено снижение экспорта основных металлов на 24%.

При этом увеличился экспорт из ЕАЭС в СНГ электрооборудования в 2 раза, автотранспортных средств – в 2 раза, древесины – на 22,1% и др.

Структура экспорта в страны АТЭС в 2016 г. (млн. долл. США) *



Основу экспорта из ЕАЭС в другие страны составляют основные металлы, химические вещества, пищевые продукты. В 2016 году по сравнению предыдущим годом отмечено снижение экспорта химических веществ на 23%.

При этом увеличился экспорт из ЕАЭС в другие страны компьютерного и оптического оборудования на 53,8%, строительных материалов (прочие минеральные неметаллические продукты) – на 31,4%, пищевых продуктов – 19,8%. Автотранспортные средства – 15,6 и др.

**Структура экспорт в другие страны в 2016 г.
(млн. долл. США) ***



Таким образом, по результатам анализа структуры экспорта из ЕАЭС в третьи страны отмечено снижение экспорта сырьевых товаров (металлы и химические вещества), при этом отмечается увеличение экспорта товаров высокой добавленной стоимости (автотранспортные средства, готовые металлические изделия и др.)

4. Анализ экспорта в рамках внешней торговли из ЕАЭС товаров обрабатывающей промышленности на уровне 4-х знаков

Основными товарами экспорта из ЕАЭС остаются нефть, нефтепродукты и природный газ. Их суммарная доля в экспорте в 2016 г. составила порядка 54%.

В части обрабатывающей промышленности из ЕАЭС в третьи страны в основном экспортируются алюминий необработанный, полуфабрикаты из нелегированной стали, медь рафинированная и сплавы медные, удобрения, прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный, никель необработанный, двигатели турбореактивные и турбовинтовые, каучук синтетический, чугун, фанера, шины и др. (Приложение №2 Динамика экспорта из ЕАЭС в третьи страны основных товаров обрабатывающей промышленности на уровне 4-х знаков (тыс. долл. США)).

В 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из ЕАЭС увеличился экспорт во внешней торговле с третьими странами штейн никелевых (в 29 раз), труб из черных металлов (в 3,5 раза), почтовых марок, гербовой бумаги (в 3,1 раза), автомобилей легковых (в 2,5 раза), аппаратуры радиолокационной (в 2,4 раза), буксиры и суда-толкачи (в 2 раза), прицепов и полуприцепов (+94,8),

стиральных машин (+77,7%), плит древесноволокнистых (+76,8%), вагонов железнодорожных или трамвайных (+68,8%) и др.

В то же время наиболее значительно снизился экспорт из ЕАЭС в третьи страны вычислительных машин для автоматической обработки информации (-53%), суда прочие (-52,1%), бумаги и картона (-46,2%), проката плоского из легированной стали (-42,8%), аммиака (-38,9%), проволоки медной (-37,3%) и др.

Основными товарами экспорта в разрезе государств-членов являются:

Для **Республики Армения**, млн. долл. США: фольга алюминиевая – 78,7 (-4,3%), медь нерафинированная, медные аноды – 62,6 (-4,4%), ферросплавы – 60,6 (10,8%), корпуса для наручных, карманных часов – 16,9 (50,7%), верхняя одежда мужская текстильная – 14,3 (16,7%), одежда мужская текстильная – 13,9 (46,2%), автомобили легковые – 13,7 (в 4 раза), верхняя одежда женская текстильная – 13,0 (-8,2%), молибден и изделия из него – 5,9 (-47,4%), лекарственные средства – 5,5 (-1,9%), стеклотара – 5,4 (-10,9%), тара пластмассовая – 2,7 (-21,1%), часы из недорогих металлов – 2,6 (-16,4%), – металлоконструкции алюминиевые 2,2 (31,5%).

Для **Республики Беларусь**, млн. долл. США: удобрения калийные – 2006,7 (-24,4%), удобрения минеральные смешанные – 235,6 (0,1%), тракторы и седельные тягачи – 221,2 (9,3%), прутки из нелегированной стали горячекатаные прочие – 206,0 (-22,2%), лесоматериалы продольно-распиленные – 174,0 (20,6%), удобрения азотные – 153,3 (-43,4%), шины – 136,6 (27,8%), автомобили грузовые – 112,3 (8,1%), прутки горячекатаные в бухтах из нелегированной стали – 108,4 (68,8%), проволока из нелегированной стали 105,7 (-12,4%).

Для **Республики Казахстан**, млн. долл. США: медь рафинированная и сплавы медные – 824,3 (-5,0%), ферросплавы – 1330,2 (2,3%), цинк необработанный – 498,0 (-6,3%), алюминий необработанный – 258,8 (-6,5%), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – 226,8 (75,9%), негашеные почтовые марки, гербовая бумага, аналогичные виды ценных бумаг – 222,1 (в 62 раза), свинец необработанный 216,9 (16,7%), прокат плоский из нелегированной стали холоднокатаный 177,3 (35,7%), водород, газы инертные и прочие неметаллы – 172,0 (-29,8%), полуфабрикаты из нелегированной стали – 154,8 (68,7%), автомобили легковые – 102,0 (в 49 раз), титан и изделия из него – 89,4 (-13,0%).

Для **Кыргызской Республики** (млн. долл. США): автомобили грузовые – 37,3 (58,9%), волокно хлопковое нечесаное – 13,3 (86,3%), части и принадлежности для автомобилей и тракторов – 10,3 (-35,2%), отходы и лом медные – 9,2 (53,8%), навигационные приборы и инструменты – 8,3 (в 76 раз), двигатели внутреннего сгорания поршневые – 6,3 (-20,0%), дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота 6,0 (в 2 раза), стекло полированное – 5,6 (-2,9%), двигатели и генераторы электрические – 4,9 (-28,2%), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – 4,2 (в 2,6 раз), полимеры винилхлорида – 3,7 (в 2,3 раза).

Для **Российской Федерации** (млн. долл. США): алюминий необработанный – 4884,1 (-15,7%), полуфабрикаты из нелегированной стали – 4388,1 (-3,7%), лесоматериалы продольно-распиленные – 3159,1 (4,5%), удобрения минеральные смешанные – 2560,8 (-18,6%), медь рафинированная и сплавы медные – 2371,3 (-

22,5%), прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный – 2233,9 (11,6%), удобрения азотные – 2132,0 (-18,9%), удобрения калийные – 1849,2 (-37,3%), никель необработанный – 1700,3 (-34,0%), двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины прочие – 1503,4 (-13,5%), лесоматериалы необработанные – 1341,7 (1,0%), каучук синтетический – 1251,1 (-5,8%), ферросплавы – 1178,7 (-6,3%), чугун – 1144,1 (-15,4%), шины – 806,8 (8,9%), аппаратура радиолокационная, радионавигационная – 739,7 (в 2,4 раза), проволока медная – 728,8 (-37,0%), автомобили легковые – 630,5 (в 2 раза), титан и изделия из него – 469,0 (-4,3%), автомобили специального назначения – 433,8 (-7,4%), прутки из нелегированной стали горячекатаные прочие – 362,8 (-10,4%), металлоконструкции из черных металлов – 328,5 (8,3%), суда прочие – 300,2 (-52,4%), двигатели и силовые установки прочие – 285,3 (-5,1%), суда круизные экскурсионные, паромы и другие средства для перевозки пассажиров – 283,6 (-29,2%), автомобили грузовые – 254,7 (-17,0%).

III. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ СОВМЕСТНО ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ГОСУДАРСТВ- ЧЛЕНОВ НА ЭКСПОРТ В ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1. Предложения по перспективным экспортным рынкам в отношении промышленной продукции, производимой государствами-членами

В соответствии с пунктом 6 Решения Евразийского межправительственного совета от 29 мая 2015 г. № 2 «О мерах, направленных на развитие экспорта» правительствам государств-членов Союза и Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК, Комиссия) поручено сформировать страновые и отраслевые экспортные приоритеты государств-членов Союза, в том числе с учетом планов заключения преференциальных торговых соглашений с третьими странами.

По результатам проведенного анализа Комиссией и на основании информации Сторон определены отраслевые экспортные приоритеты государств-членов Союза по следующим видам продукции (Приложение № 3 Отраслевые экспортные приоритеты государств-членов):

продукция химической и нефтехимической отрасли (коды ТН ВЭД ЕАЭС 2905, 3901, 3907);

продукция отрасли легкой промышленности (коды ТН ВЭД ЕАЭС 5309, 6104, 6203, 6302.);

продукция отрасли черной металлургии (код ТН ВЭД ЕАЭС 7318);

продукция машиностроения (коды ТН ВЭД ЕАЭС 8408, 8511, 8701, 8702, 8704, 8705, 8708.).

Также были выявлены ряд совпадений по региональным экспортным приоритетам государств-членов Союза, включающие рынки СНГ, Азии, Ближнего Востока, Северной Африки, Северной Америки, Латинской Америки. На которых

государства-члены конкурируют.

Учитывая совпадение приоритетов Сторон по видам и номенклатуре поставляемой на экспорт продукции с приоритетами развития отдельных отраслей промышленности в ЕАЭС, можно сделать вывод, что инвестиционные проекты по созданию производств новых видов конкурентоспособной продукции в химической и нефтехимической отрасли, легкой промышленности, черной металлургии и машиностроении, имеют перспективы развития как в рамках рынка ЕАЭС, так и в третьих странах.

Также совпадения по страновым направлениям можно рассматривать как возможные точки роста несырьевого экспорта, для развития которых целесообразно применять инструменты развития экспорта определенных в пункте 4.3 Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Союза.

Полученная информация учтена при подготовке Распоряжения Евразийского межправительственного совета от 7 марта 2017 г. № 9 «О мерах по развитию экспорта на рынки третьих стран машин и оборудования для сельского хозяйства, производимых в государствах - членах Евразийского экономического союза».

2. Определение перечня товаров и отраслей государств-членов, обладающих экспортным потенциалом

Основная идея заключается в определении продукции обрабатывающей промышленности обладающей наибольшим потенциалом для экспорта в третьи страны.

Ключевыми факторами, анализ которых позволяет определить промышленную продукцию, обладающую наибольшим потенциалом для экспорта в третьи страны, являются:

а) сравнительные преимущества государства-члена по внешней торговле товаром в сравнении с другими странами мира (определяются индексом Балассы по отношению ко всем странам мира);

б) структура экспорта государств – членов Союза в третьи страны.

Для каждого государства-члена определяются национальные промышленные товары, обладающие экспортным потенциалом в третьи страны, на основе сравнительных преимуществ по сравнению с остальными странами мира с учетом сложившейся структуры внешней торговли за 2016 год.

Полученные результаты позволяют сделать некоторые рекомендации относительно совершенствования товарной структуры внешней торговли и развития промышленных отраслей государств-членов ЕАЭС, позволяющих увеличить выгоды от участия в международном разделении труда и международном товарном обмене.

По результатам анализа выявлено, что наибольшим потенциалом увеличения экспорта обладают следующие промышленные товары:

<p>1. Металлургия: проволока, прокат, уголки, прутки; полуфабрикаты из нелегированной стали; гранулы и порошки из черных металлов; трубы, трубки из металлов прочие; медь рафинированная и сплавы медные; фольга алюминиевая; ферросплавы; рельсы; свинец необработанный; отходы и лом черных металлов; алюминий необработанный; медь нерафинированная, медные аноды; сталь легированная в слитках; чугун; никель необработанный; бериллий, хром, германий, ванадий, галлий и другие редкие металлы и изделия из них; молибден, титан, кадмий, кобальт, цирконий, цинк, тантал, висмут, лигатуры и изделия из них; порошки и чешуйки алюминиевые, медные, никелевые; штейн никелевый, агломераты оксидов никеля; продукты прямого восстановления железной руды.</p>	<p>2. Легкая промышленность: лен-сырец или лен обработанный; ткани льняные; нити комплексные химические; дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота; ткани хлопчатобумажные; нетканые материалы; чулочно-носочные изделия; кожа, дополнительно обработанная; дубленые или выделанные меховые шкурки; сетки и сети, плетеные из бечевок, веревок, канатов; шерсть нечесаная; верхняя одежда мужская и женская; ремешки, ленты и браслеты для часов, их части; дубленая кожа из шкур овец или ягнят; белье нижнее мужское текстильное; одежда детская и мужская текстильная; изделия из кожи прочие; кожа композиционная на основе натуральной; платки текстильные; мех искусственный и изделия из него; дубленая кожа из шкур прочих животных; текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами; нить шелковая.</p>
<p>3. Производство электронного и оптического оборудования и компонентной базы:</p>	<p>4. Обработка древесины и производство изделий из дерева:</p>
<p>бинокли, монокуляры; микроскопы оптические сложные; навигационные приборы и инструменты; приборы и инструменты геодезические или топографические; аппаратура рентгеновская; электроды угольные; лампы накаливания; аппаратура радиолокационная, радионавигационная.</p>	<p>древесина бондарная, топливная; плиты древесностружечные, древесноволокнистые; шпалы деревянные; тара из древесины и изделия деревянные прочие; лесоматериалы, пиломатериалы; фанера клееная корзиночные, плетеные и другие изделия изделия столярные строительные; мебель прочая и ее части; изделия бондарные; листы для облицовки (шпон деревянный).</p>
<p>5. Производство дорожно-строительной техники:</p>	<p>6. Продукция транспортного машиностроения:</p>
<p>машины и механизмы для грунтовых работ; дорожная и строительная техника; оборудование для сортировки и измельчения грунта.</p>	<p>железнодорожные локомотивы; вагоны; путевое и сигнальное оборудование.</p>
<p>7. Производство машин и оборудования</p>	<p>8. Автомобилестроение:</p>

для сельского и лесного хозяйства:	
тракторы; машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур.	автомобили грузовые; автобусы; автомобили специального назначения.
9. Пластмассовые и резиновые изделия:	10. Промышленность строительных материалов:
мононить; изделия из невулканизированной резины трубы, трубки и шланги из вулканизированной резины; шины, камеры резиновые; линолеум.	изделия из цемента, гипса, асбоцемента; волокно асбестовое, стекло, стекловолокно; сборные строительные конструкции; плитка керамическая глазурованная; камень обработанный для памятников.
11. Химическая и нефтехимическая промышленность:	12. Прочие :
углерод; химические соединения; удобрения; краски и лаки, а также средства отделочные для ускорения крашения или фиксации красителей; вещества взрывчатые, кроме пороха; инсектициды, гербициды; каучук синтетический и др.	двигатели внутреннего сгорания поршневые; турбины гидравлические, колеса водяные и регуляторы к ним; двигатели и силовые установки; двигатели и генераторы электрические; стиральные машины; часы и их части.

Полный перечень промышленной продукции государств-членов на уровне 4-х знаков, приоритетной для экспорта на рынки третьих стран, представлен в Приложении № 4.

В разрезе государств-членов наибольшими перспективами в наращивании экспорта в третьи страны обладает следующая промышленная продукция:

1) **Республика Армения** – продукция легкой промышленности (*верхняя одежда, ремешки для часов, одежда текстильная детская и мужская, кожа*), металлургии (*молибден и изделия из него, медь, медные аноды, фольга алюминиевая, ферросплавы*), производство электронного и оптического оборудования и компонентной базы (*часы наручные, карманные и их части, отходы и лом первичных элементов, батарей и электрических аккумуляторов*), промышленность строительных материалов (*стеклотара, металлоконструкции алюминиевые, камень обработанный для памятников*).

2) **Республика Беларусь** – продукция автомобилестроения (*автомобили грузовые и специального назначения, автобусы*), легкая промышленность (*лен-сырец или лен обработанный, ткани льняные, хлопчатобумажные, кожа, шерсть нечесаная, чулочно-носочные изделия, нетканые материалы*), древесина и производство изделий из дерева, дорожно-строительная техника, тяжелого машиностроения (*вагоны и путевое и сигнальное оборудование*), производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства (*тракторы, машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур*), электронное и оптическое оборудование и компонентная база (*бинокли, монокуляры, прочие зрительные трубы и их арматура, микроскопы оптические сложные, аппаратура*

рентгеновская), промышленность строительных материалов (стекло, стекловолокно, изделия из гипса, цемента, бетона или искусственного камня, плитка керамическая глазурованная), химическая и нефтехимическая промышленность (удобрения, краски и лаки прочие, воски искусственные и готовые, соединения, содержащие функциональную нитрильную группу, антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители, полиамиды, волокна синтетические нечесаные, казеин, серная кислота, нити комплексные синтетические, скипидар, инсектициды, гербициды, сульфиты, тиосульфаты и др.), прочие (стиральные машины, бои и др.).

3). **Республика Казахстан** – продукция легкой промышленности (*дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота*), металлургия (*лигатуры на основе меди, ферросплавы, кадмий, тантал, цинк, свинец, титан, висмут, бериллий, хром, германий, галлий, ванадий и изделия из него, медь рафинированная и сплавы медные, прокат, прутки, полуфабрикаты из стали, алюминий необработанный, проволока алюминиевая*), продукция транспортного машиностроения (*железнодорожные локомотивы, путевое и сигнальное оборудование*), химическая и нефтехимическая промышленность (*оксиды и гидроксиды хрома, водород, газы инертные и прочие неметаллы, соли оксометаллических и пероксометаллических кислот, карбиды, сульфаты, квасцы, пероксосульфаты*).

4) **Кыргызская Республика** – продукция легкой промышленности (*кожа и мех искусственный, платки текстильные, текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами, шерсть нечесаная, нить шелковая, ткани хлопчатобумажные*), металлургии (*прокат, прутки, уголки из стали, свинец необработанный, ферросплавы, отходы и лом черных металлов*), дорожно-строительная техника, электронное и оптическое оборудование и компонентная база (*навигационные приборы и инструменты, лампы накаливания электрические и газоразрядные, электроды угольные, приборы и инструменты геодезические или топографические, двигатели и генераторы электрические*), химическая и нефтехимическая промышленность (*полимеры винилхлорида, удобрения азотные и калийные, сложные эфиры фосфорной кислоты, их соли и производные, серная кислота, гликозиды, их соли, производные*).

5). **Российская Федерация** – продукция автомобилестроения (*автомобили специального назначения*), металлургии (*полуфабрикаты, прутки, прокат плоский из стали, чугуна, продукты прямого восстановления железной руды, свинец, алюминий, никель необработанный, бериллий, хром, германий, ванадий, галлий и другие редкие металлы и изделия из них, цирконий, кобальт, кадмий, титан и изделия из него, сталь легированная в слитках, проволока алюминиевая и медная, штейн никелевый, агломераты оксидов никеля, ферросплавы, порошки и чешуйки никелевые, алюминиевые и медные, медь рафинированная и сплавы медные, трубы и трубки сварные или клепанные из черных металлов, отходы и лом черных металлов, рельсы*), древесина и изделия из дерева, железнодорожные подвижные составы, электронное и оптическое оборудование и компонентная база (*аппаратура радиолокационная, радионавигационная, лампы и трубки электронные, электроды угольные*), химическая и нефтехимическая промышленность (*удобрения, аммиак,*

оксиды бора, борные кислоты, сульфиды неметаллов, каучук синтетический и др.), прочие (турбины гидравлические, колеса водяные и регуляторы к ним, суда и др.).

В результате можно сделать вывод о том, что производителям государств-членов сырьевых и низкотехнологичных товаров (в первую очередь это относится к продукции металлургии и химии) можно рекомендовать расширять экспорт в третьи страны путем встраивания в уже имеющиеся международные цепочки добавленной стоимости, специализируясь на простых деталях, материалах и сырье.

Кроме того, государства-члены обладают преимуществом продвижения на экспорт такой промышленной продукции, как автотранспортные средства, сельскохозяйственные машины и оборудование, транспортное машиностроение, двигатели, турбины и другое оборудование, а также электронное и оптическое оборудование и др.

Продвижение данных категорий товаров возможно на основе развития контрактных отношений с зарубежными компаниями, а также путем локализации такой продукции на территории третьих стран. При этом следует развивать те стадии производства, на которых могут быть задействованы преимущества государств-членов в сфере НИОКР. Также возможно встраиваться в уже имеющиеся международные цепочки добавленной стоимости, специализируясь на производстве узлов и компонентов.

При этом отмечено слабое преимущество в поставках на экспорт высокотехнологичных и инновационных товаров. С учетом специфических преимуществ ЕАЭС, инновационный вектор должен опираться на постепенное перемещение переработки вверх по цепочкам добавленной стоимости на базе природных факторов в сочетании с более рациональным использованием ограниченного объема квалифицированной рабочей силы и эффективным менеджментом (как на государственном, так и корпоративном уровне).

3. Расширение финансовых мер поддержки экспорта совместно произведенной промышленной продукции приоритетных отраслей

Применение финансовых механизмов поддержки экспорта позволяет предприятиям-экспортерам промышленной продукции эффективнее конкурировать на мировом рынке, сокращать издержки и фискальные платежи (в равной степени это относится ко всем категориям предпринимателей).

Государственная поддержка экспортеров с применением финансовых инструментов осуществляется в основном путем страхования экспортных сделок на льготных условиях (по сравнению с условиями при обычном страховании), кредитования на льготных условиях, предоставления странам — экономическим партнерам так называемой «официальной помощи развитию».

При том страхование экспорта имеет различные организационные формы в зависимости от общей экономической политики правительства, отношения в стране к непосредственному участию государства в хозяйственной жизни, особенностей национальной системы страхования и некоторых других факторов. Страхование экспорта осуществляют государственные учреждения или подразделения в

министерствах (например, в США, Великобритании, Японии), частные страховые компании или банки от имени и по поручению правительства (Германия, Австрия), общественные организации или фонды (Швеция, Финляндия), финансовые учреждения в совместной с государством собственности (Франция, Испания).

Также могут предоставляться кредиты экспортеру на льготных условиях при участии государства, что удешевляет и стабилизирует финансирование экспортных поставок, позволяя повышать их конкурентоспособность. Особое внимание уделяется улучшению условий долгосрочного кредитования экспортеров.

Государственная гарантийно-страховая и кредитная поддержка экспорта играет в настоящее время ведущую роль в продвижении на внешние рынки технически сложных, капиталоемких изделий. На практике участники различных торгов и конкурсов, получающие такую поддержку, могут выставить предложение с более льготными условиями финансирования, обеспечивая себе, таким образом, большие шансы на успех.

Еще одним немаловажным инструментом является поддержка экспортного лизинга. При этом в большинстве случаев объектами таких лизинговых операций являются дорогостоящее оборудование, самолеты, подъемно-транспортная и дорожно-строительная техника, суда, вагоны, морские буровые платформы, вычислительная техника и т. п.

С учетом вышеизложенного, совместно с ЭКА финансовыми институтами развития государств – членов и международными банками развития целесообразно предлагается определить меры по расширению механизмов финансовой и гарантийной поддержки, доступности финансовых услуг для производителей государств-членов, участвующих в производстве совместной продукции приоритетных отраслей, включая:

- проработку вопроса о включении в федеральные (региональные) программы, нормативные правовые акты государств-членов, регулирующие вопросы поддержки экспорта, мероприятий по применению финансовых мер, направленных на продвижение совместно произведенной продукции на рынки третьих стран.

- проектное, предэкспортное и экспортное финансирование производства совместной продукции;

- участие производителей в создании совместной международной инфраструктуры: промышленные зоны (включая сборочные производства государств-членов) торговые дома, центры сертификации и технической поддержки на территории третьих стран;

- увеличение количества банков развития и лизинговых компаний государств-членов, участвующих в программах по продвижению совместно произведенной продукции на рынки третьих стран;

- расширение взаимодействия и координации между лизинговыми компаниями государств-членов для развития международного экспортного лизинга в целях продвижения совместно произведенной продукции на рынки третьих стран;

- расширение взаимного участия лизинговых компаний государств-членов в продвижении совместно произведенной продукции на рынки третьих стран;

– компенсация производителям совместной продукции части затрат, связанных:

- процентной ставкой по экспортным кредитам;
- с транспортировкой, сертификацией, экспортными НИОКР совместно произведенной продукции;
- с созданием системы послепродажного обслуживания совместно произведенной продукции;
- с регистрацией на рынках третьих стран объектов совместной интеллектуальной собственности;
- с проведением мероприятий по участию в совместной выставочно-ярмарочной и экспозиционной деятельности;
- с внедрением в производство совместно производимой продукции передовых методик и систем управления качеством на основе международных стандартов;
- с подтверждением соответствия совместно произведенной продукции на рынках третьих стран.

Применение данных мер позволит предприятиям экспортерам государств-членов сократить издержки, повысить конкурентоспособность промышленных товаров на мировом рынке.

4. Расширение нефинансовых мер поддержки экспорта совместно произведенной промышленной продукции

4.1. Включение производителей Союза в международные кооперационные цепочки производства добавленной стоимости

Участие производителей государств-членов в глобальных (международных) цепочках добавленной стоимости (ГЦДС) возможно на различных этапах, что обусловлено особенностями развития отраслей государств-членов, характером и структурой отрасли, длиной самой цепочки добавленной стоимости.

Одним из возможных направлений стимулирования включения производителей ЕАЭС в ГЦДС может быть реализация следующих мероприятий:

1. Стимулирование развития конкурентоспособных производств с учетом «разумного» импорта необходимых комплектующих, материалов и сырья для дальнейшего использования в производстве на территории страны с целью снижения издержек и/или повышения конкурентоспособности национальных производителей.

2. Стимулирование экспорта продукции (в том числе для промежуточного потребления) приоритетных отраслей промышленности, обладающих соответствующим потенциалом, что подразумевает включение в ГЦДС на начальных стадиях;

3. Объединение вышеуказанных мероприятий и выход на мировой рынок как с промежуточной продукцией, так и с готовой продукцией.

Последнее является наиболее целесообразной стратегией в случае многоступенчатых ГЦДС, характерных для производства технически более сложной продукции.

Целесообразность подключения на промежуточном этапе обусловлена следующими факторами:

– стимулирование производительности национальных производств за счет использования наиболее конкурентоспособных на мировом рынке деталей и компонентов;

– сохранение за отечественными производителями специфических рыночных ниш, что с одной стороны повышает потенциал интенсивного развития, а с другой – закрепляет долгосрочные позиции национальных производителей в системе международного разделения труда;

– стимулирование экспорта конкурентоспособных товаров более высокой степени переработки.

С учетом специфических характеристик отдельных отраслей и различий в структуре экономик государств-членов ЕАЭС требуется выработка более узких отраслевых рекомендаций с целью встраивания национальных производителей в глобальные и региональные ГЦДС на различных их этапах.

В этой связи для государств-членов ЕАЭС могут быть актуальны следующие шаги:

1. Разработка сценариев участия государств-членов ЕАЭС в ГЦДС на основе использования методологии форсайт исследований;

2. Разработка перечня перспективных рынков и ГЦДС для встраивания государств-членов ЕАЭС на основе долгосрочного прогноза научно-технологического развития.

3. Разработка долгосрочной стратегии участия стран ЕАЭС в глобальных цепочках создания добавленной стоимости путем стимулирования экспорта (в том числе для промежуточного потребления) приоритетных отраслей промышленности и стимулирование развития конкурентоспособных производств с учетом «разумного» импорта.

4.2. Создание совместных альянсов с крупными производителями

В международной практике распространено формирование альянсов между производителями, научными институтами и другими организациями. В условиях развития научно-технического прогресса их роль в создании и продвижении на рынок новых и сложных моделей продукции обрабатывающей промышленности становится ведущей.

На сегодняшний день многие организации используют альянсы с конкурентами, клиентами, поставщиками и государственными структурами и создают обширную транснациональную сеть, объединяющую множество организаций по всему миру. Они, заключая международные соглашения по сотрудничеству, ищут возможности для получения нового знания, необходимого для того, чтобы завоевывать новые рынки, осваивать и внедрять новую продукцию.

Формирование совместных альянсов с крупными производителями создаст условия для:

– упрощенного выхода на рынки третьих стран (в том числе вовлечь производителей Союза в международные кооперационные цепочки производства добавленной стоимости);

– обмена опытом (использовать участниками альянса ресурсы, опыт, профессиональные навыки друг друга, а так же связи в деловых кругах);

– синергии и усиления конкретных преимуществ (снижать затраты на разработку новых промышленных товаров, их апробацию и дальнейшее совершенствование, всесторонне дифференцировать, расширять и углублять ассортимент материальных товаров для удовлетворения индивидуализированных и изменчивых потребностей клиентов) и др.

В этой связи одним из перспективных направлений для развития экспорта может быть проработка вопроса о совместном участии производителей приоритетных отраслей государств-членов в создании совместных альянсов с крупными региональными производителями третьих стран вхождение вместе с ними в международные производственные цепочки добавленной стоимости, в том числе:

– при реализации существующих и перспективных крупных инфраструктурных проектов в третьих странах с участием производителей государств-членов;

– создания производственно-технологических и маркетинговых стратегических альянсов с производителями третьих стран, направленных на создание новых продуктов и освоение новых рынков с перспективой вступления в комплексные стратегические альянсы, в том числе в сфере автомобилестроения, производстве электрических машин и оборудования;

– путем продажи лицензий в сфере инновационных разработок, в том числе в сфере производства инновационной продукции черной и цветной металлургии, а также утилизации их отходов.

4.3. Создание совместной международной инфраструктуры

Еще одним перспективным направлением сотрудничества государств-членов по совместному выходу на рынки третьих стран может быть участие производителей государств-членов в создании совместной международной инфраструктуры, включая взаимодействие:

– по созданию на территории третьих стран, с которыми заключены или планируются к заключению соглашения о создании зон свободной торговли между Союзом и государствами-членами с одной стороны и третьими странами с другой стороны евразийских промышленных зон;

– по созданию сборочных производств приоритетных отраслей с участием производителей других государств-членов;

– по поставкам сырья, композитных материалов и комплектующих для производства продукции автомобилестроения на территории третьих стран;

– по организации демонстрационных салонов, консигнационных складов, центров гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания;

– по созданию и развитию совместных товаропроводящих сетей, в том числе на территории государств-членов ЕС, Египта, Африки, Ближнего Востока, СНГ, а также государств-членов Союза с учетом конъюнктуры страновых и региональных рынков сбыта;

– созданию центров сертификации и технической поддержки машинно-технической продукции (в том числе специализирующихся на совместно произведенной продукции), что позволит стимулировать спрос на выпускаемую продукцию государств-членов;

– действующих товаропроводящих сетей государств-членов и центров действующих товаропроводящих сетей государств-членов и центров сервисного обслуживания, консигнационных складов на рынках третьих стран.

Применение данных мер позволит государствам-членам создавать и использовать транспортно-логистическую и промышленную инфраструктуры на территории третьих стран, что будет способствовать оптимизации поставок промышленной продукции на новые рынки третьих стран, повысить конкурентоспособность производимой продукции и снизить издержки.

4.4. Введение в ЕАЭС добровольной единой маркировки и понятия «товар Евразийского экономического союза»

Еще одно перспективное направление для стимулирования кооперации и развития экспорта - это переход от национального определения страны происхождения товаров к введению единой добровольной маркировки и понятия «товар Евразийского экономического союза».

Привлекательность данной маркировки для производителей планируется обеспечивать с помощью двух основных инструментов:

Во-первых, предоставления преференций при государственных закупках (это один из эффективных инструментов господдержки и стимулирования кооперации на внутреннем рынке Союза).

Во-вторых, помощи в продвижении товаров Союза на рынки третьих стран.

В настоящее время при продвижении товаров на экспорт государства-члены активно используют собственные, национальные маркировки и бренды. Продвижение национальных брендов на рынки третьих стран активно поддерживается государствами-членами.

Введение единой добровольной маркировки товаров в ЕАЭС позволит применять меры государственной поддержки экспорта в отношении и совместно произведенной государствами-членами промышленной продукции на рынки третьих стран.

Для решения этой задачи необходимо решить ряд проблем, например, разработать механизм определения перечня технологических операций при выполнении совместно произведенной продукции, проработать вопросы внедрения единых стандартов, создания совместных организационно-финансовых

и маркетинговых инструментов в сфере продвижения понятия «товар Евразийского экономического союза», формирования союзных брендов отдельных товаров, общей товаропроводящей сети и сети сервисного обслуживания для данных товаров.

В перспективе целесообразно выработать на площадке Комиссии общие подходы по данному вопросу, в том числе, возможно на первом этапе путем разработки и утверждения органами Союза Концепции по добровольной маркировке товаров знаком «товар Евразийского экономического союза».

4.5. Расширение информационно-консультационной поддержки

Деятельность экспортных агентств (аналогичных структур) направлена на решение задач информационно-консультационного, организационного, маркетингового, экспертного содействия экспортерам, в том числе посредством взаимодействия с институтами финансового стимулирования экспорта. Основными функциями агентств являются: оказание содействия национальным экспортерам в поисках рынков сбыта для производимой продукции, а также предоставление информации о том, какие товары и услуги востребованы на мировых рынках.

Основными направлениями информационно-консультационной поддержки, направленной на продвижение экспорта, является:

информационная поддержка (предоставление информации об отраслевых правилах, ограничениях и нормах; о проводимых профильных выставочно-ярмарочных мероприятиях, объявляемых тендерах и конкурсах, а также исследование экспортных рынков, подготовка публикаций, создание интернет-ресурсов, позволяющих устанавливать деловые контакты между национальными и зарубежными экспортерами и импортерами);

консультационная поддержка (проработка отдельных запросов компаний-экспортеров, подбор и первичная проверка деловой репутации потенциальных партнеров; рекомендация (при необходимости) юридических, финансовых и консалтинговых компаний в стране пребывания, а также техническое содействие, ознакомление с законодательством стран-импортеров и международными нормами, а также с правоприменительной практикой);

организационная поддержка (в рамках проведения бизнес-миссий, презентаций, обучающих семинаров и деловых переговоров; обеспечения участия компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях; в рамках деятельности межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, создание благоприятного имиджа страны (рекламные и промоутерские мероприятия, а также защита интересов экспортеров).

Одним из перспективных направлений взаимодействия по данному направлению может стать выработка механизма взаимодействия по оказанию таких услуг уполномоченными органами и организациями государств-членов в отношении продвижения совместно произведенной продукции, в том числе путем:

– проведения анализа рынков третьих стран (оценка потенциала рынка и целевых клиентов), требований законодательства

страны к импортируемой продукции (требования к сертификации, лицензированию, размер импортных пошлин, возможные заградительные барьеры);

- содействия поиску потенциальных потребителей продукции на ключевых рынках сбыта, установлению деловых контактов с профильными отраслевыми ведомствами третьих стран и зарубежными партнерами;

- формирования пула потенциальных клиентов с учетом специфики отрасли;

- поиска на целевом рынке партнера-производителя экспортируемой продукции и производство для этой компании с целью продажи продукции под ее маркой на новом рынке третьих стран;

- сотрудничества с компанией-импортером или дистрибьютором на страну или регион;

- содействия открытию торговых представительств производителей совместной продукции приоритетных отраслей и дилерских сетей;

- проверки деловой репутации и платежеспособности партнеров;

- организация целевых мероприятий/бизнес-миссий;

- участие в специализированных отраслевых выставках;

- содействие подготовки коммерческих предложений и условий продаж;

- содействия организации государствами-членами объединенных экспозиций в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе в рамках ежегодного форума «Евразийская неделя».

Применение данных мер нефинансовой поддержки позволит стимулировать кооперацию и оказать содействие промышленным предприятиям государств-членов в налаживании деловых контактов и кооперационных связей с зарубежными партнерами, улучшить условия доступа на внешние рынки, устранить дискриминационные ограничения, продвижение позитивного делового имиджа, устранении избыточных административных барьеров на рынки третьих стран.

Основные торговые партнеры ЕАЭС по экспорту промышленной продукции в разрезе государств-членов

экспорт из Армении				
партнер	2015	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г., %	доля в экспорте
ИРАК	128,6	137,3	6,74	23,01
ГЕРМАНИЯ	134,4	136,0	1,23	22,80
НИДЕРЛАНДЫ	40,9	49,9	21,90	8,36
ГРУЗИЯ	41,9	41,6	-0,69	6,97
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	2,4	34,7	1318,86	5,82
ИТАЛИЯ	32,5	31,8	-2,00	5,33
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	44,9	29,6	-34,10	4,96
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА	25,4	28,2	11,05	4,73
ШВЕЙЦАРИЯ	14,9	22,6	52,04	3,79
ПОЛЬША	13,9	18,5	33,54	3,10
ИРАН	7,4	14,7	98,37	2,46
экспорт из Беларуси				
партнер	2015	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г., %	доля в экспорте
УКРАИНА	2497,6	2795,7	11,94	25,82
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	2928,5	1080,1	-63,12	9,97
НИДЕРЛАНДЫ	1146,9	922,5	-19,56	8,52
ПОЛЬША	690,6	760,0	10,06	7,02
ЛИТВА	916,5	731,2	-20,22	6,75
ГЕРМАНИЯ	478,0	444,6	-7,00	4,11
БРАЗИЛИЯ	521,2	442,0	-15,20	4,08
КИТАЙ	775,0	389,7	-49,72	3,60
ИНДИЯ	315,7	253,8	-19,60	2,34
ЛАТВИЯ	560,8	246,7	-56,02	2,28
ИНДОНЕЗИЯ	168,9	169,3	0,24	1,56
БЕЛЬГИЯ	141,5	153,6	8,54	1,42
БАНГЛАДЕШ	114,2	135,2	18,39	1,25
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	120,4	127,7	6,08	1,18
НОРВЕГИЯ	130,8	106,7	-18,44	0,98
МАЛАЙЗИЯ	110,6	105,5	-4,53	0,97
ТУРКМЕНИЯ	80,9	102,0	26,08	0,94
МОЛДОВА	115,3	101,5	-11,96	0,94
АЗЕРБАЙДЖАН	137,4	100,4	-26,94	0,93
экспорт из Кыргызстана				
партнер	2015	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г., %	доля в экспорте
УЗБЕКИСТАН	95,25	110,69	16,21	47,13
КИТАЙ	32,44	33,32	2,73	14,19
ТУРЦИЯ	25,48	22,73	-10,79	9,68
ТАДЖИКИСТАН	31,78	20,46	-35,61	8,71
БЕЛЬГИЯ	22,09	10,84	-50,93	4,61
АФГАНИСТАН	8,50	7,12	-16,19	3,03
ГЕРМАНИЯ	3,47	5,46	57,39	2,32
ТУРКМЕНИЯ	3,93	3,26	-16,91	1,39
ИРАК	15,20	3,16	-79,21	1,34
МОНГОЛИЯ	2,71	2,28	-15,85	0,97
УКРАИНА	2,35	2,03	-13,68	0,86
ФРАНЦИЯ	0,30	1,26	324,65	0,54

экспорт из Казахстана				
партнер	2015	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г., %	доля в экспорте
КИТАЙ	1736,6	1872,6	7,83	23,14
НИДЕРЛАНДЫ	1226,8	873,7	-28,78	10,79
ТУРЦИЯ	917,9	628,3	-31,55	7,76
УЗБЕКИСТАН	539,3	495,8	-8,06	6,13
АФГАНИСТАН	336,2	418,7	24,53	5,17
ИРАН, ИСЛАМ	416,1	412,3	-0,91	5,09
ЯПОНИЯ	489,6	346,9	-29,14	4,29
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	246,7	294,8	19,48	3,64
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	36,8	291,0	689,80	3,59
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	227,8	222,1	-2,52	2,74
МАЛЬТА	492,5	205,1	-58,36	2,53
ТАДЖИКИСТАН	228,9	201,1	-12,15	2,48
ГЕРМАНИЯ	264,1	194,6	-26,35	2,40
ВЬЕТНАМ	9,4	166,4	1662,37	2,06
ПОЛЬША	223,9	139,3	-37,76	1,72
ИТАЛИЯ	216,5	131,3	-39,34	1,62
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	102,2	129,8	27,04	1,60
УКРАИНА	116,0	123,1	6,11	1,52
экспорт из России				
партнер	2015	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г., %	доля в экспорте
НИДЕРЛАНДЫ	23020,3	13808,1	-40,02	12,06
КИТАЙ	9384,2	9140,1	-2,60	7,98
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	7212,4	7293,7	1,13	6,37
ТУРЦИЯ	8579,2	6935,1	-19,16	6,06
УКРАИНА	5554,7	4986,0	-10,24	4,35
ГЕРМАНИЯ	7544,4	4646,0	-38,42	4,06
ЛАТВИЯ	6307,4	4243,8	-32,72	3,71
ИТАЛИЯ	7955,3	3387,6	-57,42	2,96
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	5017,3	3068,7	-38,84	2,68
ФИНЛЯНДИЯ	2592,7	2694,2	3,91	2,35
БЕЛЬГИЯ	3624,1	2608,0	-28,04	2,28
ЯПОНИЯ	3057,5	2532,5	-17,17	2,21
ПОЛЬША	2296,4	2340,1	1,90	2,04
ИНДИЯ	2697,7	2308,6	-14,42	2,02
ФРАНЦИЯ	2536,1	2188,2	-13,72	1,91
МАЛЬТА	2439,5	2167,1	-11,17	1,89
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)	2076,2	2135,8	2,87	1,87
ШВЕЙЦАРИЯ	1136,3	2134,4	87,84	1,86
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ	3346,3	2100,6	-37,23	1,83
УЗБЕКИСТАН	2122,4	1910,6	-9,98	1,67
ЕГИПЕТ	1941,5	1860,2	-4,19	1,62
ЭСТОНИЯ	1744,4	1748,1	0,21	1,53
БРАЗИЛИЯ	1857,5	1675,3	-9,81	1,46
ГРЕЦИЯ	1243,3	1607,3	29,28	1,40
СИНГАПУР	2202,3	1593,5	-27,64	1,39
ИРАН, ИСЛАМ	489,4	1166,4	138,35	1,02

Динамика экспорта из ЕАЭС в третьи страны основных товаров обрабатывающей промышленности на уровне 4-х знаков (млн. долл. США)

п/п	Код ТН ВЭД	наименование	2016	динамика в 2016 г. по отношению к 2015 г.
1	7601	Алюминий необработанный	5153,5	-15,3
2	7207	Полуфабрикаты из нелегированной стали	4574,6	-5,0
3	7403	Медь рафинированная и сплавы медные	4237,6	-15,5
4	3104	Удобрения калийные	3862,1	30,6
5	4407	Лесоматериалы продольно-распиленные	3337,2	5,4
6	3105	Удобрения минеральные смешанные	2812,0	-17,3
7	7202	Ферросплавы	2571,2	-1,6
8	7208	Прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный	2467,7	15,6
9	3102	Удобрения азотные	2296,6	-21,0
10	7502	Никель необработанный	1700,3	-34,0
11	8411	Двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины прочие	1522,9	-12,6
12	4403	Лесоматериалы необработанные	1429,0	0,5
13	4002	Каучук синтетический	1251,8	-5,8
14	7201	Чугун	1149,1	-15,0
15	4703	Целлюлоза древесная, натронная или сульфатная	978,3	-4,1
16	4412	Фанера клееная	963,0	-3,9
17	4011	Шины	947,6	10,3
18	7204	Отходы и лом черных металлов	878,4	-11,2
19	8703	Автомобили легковые	824,5	152,1
20	2814	Аммиак	821,4	-38,9
21	2901	Углеводороды ациклические	763,1	-29,4
22	8526	Аппаратура радиолокационная, радионавигационная	741,5	148,1
23	7408	Проволока медная	730,0	-37,3
24	7209	Прокат плоский из нелегированной стали холоднокатаный	622,6	-16,0
25	7214	Прутки из нелегированной стали горячекатаные прочие	598,9	-15,2
26	7901	Цинк необработанный	588,6	1,0
27	8108	Титан и изделия из него	558,6	-5,8
28	7225	Прокат плоский из легированной стали, шириной 600 мм или более	469,2	-42,0
29	7801	Свинец необработанный	458,6	21,3
30	8705	Автомобили специального назначения	457,5	-6,0
31	4804	Крафт-бумага и крафт-картон немелованные	444,8	21,5
32	4801	Бумага газетная в рулонах или листах	423,6	-2,9
33	8704	Автомобили грузовые	406,6	-7,9
34	7213	Прутки горячекатаные в бухтах из нелегированной стали	384,7	61,8
35	7308	Металлоконструкции из черных металлов	362,8	8,7

36	7203	Продукты прямого восстановления железной руды	360,3	-17,7
37	2905	Спирты ациклические, их производные	334,8	-32,9
38	3004	Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи	312,8	9,2
39	8901	Суда круизные экскурсионные, паромы и другие средства для перевозки пассажиров	307,4	-25,2
40	8906	Суда прочие, включая военные корабли и спасательные суда	304,3	-52,1
41	8412	Двигатели и силовые установки прочие	299,0	-4,1
42	2933	Соединения гетероциклические, содержащие атомы азота	294,4	-21,3
43	7228	Прутки из легированной стали прочие	289,9	-14,7
44	2902	Углеводороды циклические	281,1	5,5
45	2803	Углерод	281,0	-21,3
46	9013	Устройства на жидких кристаллах, лазеры	280,4	19,9
47	8904	Буксиры и суда-толкачи	276,5	109,6
48	9031	Контрольные или измерительные приборы, проекторы профильные	270,7	30,5
49	8701	Тракторы и седельные тягачи	258,9	-16,1
50	4401	Древесина топливная	252,0	0,4
51	4907	Негашеные почтовые марки, гербовая бумага, аналогичные виды ценных бумаг	246,9	213,6
52	3902	Полимеры пропилена	243,0	-27,0
53	8708	Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	242,9	1,2
54	7501	Штейн никелевый, агломераты оксидов никеля	238,2	2874,0
55	7305	Трубы и трубки сварные или клепаные диаметром более 406,4 мм из черных металлов	237,9	259,6
56	2804	Водород, газы инертные и прочие неметаллы	235,9	-31,4
57	8529	Части к принимающей и передающей аппаратуре	235,7	24,2
58	4802	Бумага, картон немелованные для графических целей	234,0	9,1
59	3901	Полимеры этилена	229,9	-20,1
60	7224	Сталь легированная в слитках	227,7	-14,9
61	7210	Прокат плоский из нелегированной стали плакированный	219,8	-27,7
62	7605	Проволока алюминиевая	217,3	2,4
63	7606	Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые	217,2	-0,1
64	7304	Трубы, трубки и профили бесшовные из черных металлов	213,6	-35,4
65	4410	Плиты древесностружечные	208,1	58,5
66	3908	Полиамиды	205,2	-15,7
67	7326	Изделия из черных металлов прочие	204,3	38,1
68	9403	Мебель прочая и ее части	203,1	27,1
69	8471	Вычислительные машины для автоматической обработки информации	200,5	-53,9
70	4901	Печатные книги и брошюры	200,4	-42,8
71	7005	Стекло полированное	199,7	34,8
72	8537	Пульты, панели, столы для электрической аппаратуры	195,7	48,4
73	4411	Плиты древесноволокнистые	192,2	76,8
74	8413	Насосы жидкостные	191,0	8,2
75	9032	Приборы и устройства для автоматического регулирования и управления	180,5	56,5
76	7217	Проволока из нелегированной стали	175,5	-9,9

77	7604	Прутки и профили алюминиевые	175,0	-3,0
78	8450	Стиральные машины	174,9	77,7
79	8517	Аппаратура связи и части к ней	171,7	25,5
80	8543	Машины электрические и аппаратура специального назначения	168,3	43,7
81	4418	Изделия столярные строительные	167,2	31,6
82	2835	Соли фосфорных кислот	163,6	-19,2
83	8481	Арматура для трубопроводов	159,6	-17,3
84	8544	Провода изолированные, кабели	153,0	-17,5
85	8523	Носители информации	150,6	22,5
86	8112	Бериллий, хром, германий, ванадий, галлий и другие редкие металлы и изделия из них	144,0	3,9
87	2825	Гидразин, гидроксилламин, их соли, оксиды, гидроксиды металлов прочие	143,2	28,5
88	8431	Части к машинам и устройствам	140,1	41,9
89	8501	Двигатели и генераторы электрические	138,9	6,2
90	8528	Телевизоры, мониторы и проекторы	138,1	-7,5
91	2926	Соединения, содержащие функциональную нитрильную группу	138,0	-31,0
92	7306	Трубы, трубки и профили сварные или клепаные из черных металлов прочие	136,6	-19,8
93	4805	Бумага и картон немелованные прочие	135,9	-46,2
94	8479	Машины и механические устройства специального назначения	134,8	44,4
95	8483	Передаточные механизмы для машин, оборудования и транспортных средств	131,6	-32,4
96	4107	Кожа, дополнительно обработанная после дубления, из шкур крупного рогатого скота	131,3	-20,9
97	8606	Вагоны грузовые железнодорожные или трамвайные	128,3	-20,0
98	8716	Прицепы и полуприцепы	122,3	94,8
99	7607	Фольга алюминиевая	121,8	-18,0
100	7019	Стекловолокно	119,9	8,2
101	6807	Мягкие кровельные материалы	114,0	-1,3
102	7216	Уголки, фасонные и специальные профили из нелегированной стали	113,3	-23,0
103	4408	Листы для облицовки (шпон деревянный)	111,0	24,8
104	8504	Трансформаторы электрические	109,8	-16,4
105	8603	Вагоны моторные железнодорожные или трамвайные	108,8	68,8
106	7312	Скрученная проволока из черных металлов без электрической изоляции	108,8	-2,9
107	3920	Плиты, листы, пленка из пластмасс непористые, неармированные, неслоистые, без подложки	107,7	0,1
108	3402	Вещества поверхностно-активные, моющие и чистящие средства	107,0	5,8
109	7302	Рельсы	106,1	28,2
110	8429	Дорожная и строительная техника	106,1	41,2
111	8418	Холодильники, морозильники и холодильное оборудование	104,8	23,3
112	2909	Эфиры простые, эфирспирты, пероксиды спиртов, их производные	104,4	25,2

**Экспортные рынки, перспективные для продвижения промышленной
продукции, производимой производителями
государств - членов ЕАЭС**

Условные обозначения:							
Красным цветом обозначены виды продукции, поставляемой на экспорт Республикой Беларусь.							
Красным шрифтом обозначены рынки стран, на которые поставляется данный вид продукции Республикой Беларусь.							
Зеленым цветом обозначены виды продукции, поставляемой на экспорт Российской Федерацией.							
Зеленым шрифтом обозначены рынки стран, на которые поставляется данный вид продукции Российской Федерацией.							
Желтым цветом отмечены виды продукции, по которым совпадают экспортные приоритеты Республики Беларусь и Российской Федерации.							
Синим шрифтом обозначены рынки стран, на которых совпадают экспортные интересы Республики Беларусь и Российской Федерации. Т – традиционные рынки, Н – новые.							
№п /п	Виды продукции Код ТН ВЭД	РА	РБ	РК	КР	РФ	Страновые рынки поставок видов промышленной продукции
1.	2523 Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый, цемент суперсульфатный и аналогичные гидравлические цементы, неокрашенные или окрашенные, готовые или в форме клинкеров						(Т) Россия, Украина
2.	2901 Углеводороды ациклические						(Н, Т) Страны ЕС, (Н, Т) Страны СНГ (Т)Турция, (Н)Китай
3.	2902 Углеводороды циклические						(Н, Т)Страны ЕС, (Н,Т) Страны СНГ , (Н) США, (Т)Турция, (Н, Т)Китай
4.	2905 Спирты ациклические и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные						(Т) Страны ЕС, (Т) Страны СНГ (Н)Украина, (Т) Турция, (Т) Китай
5.	2909 Эфиры простые, эфирспирты, эфирофенолы, эфирспиртофенолы, пероксиды спиртов, простых эфиров и кетоиов (определенного или неопределенного химического состава) и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные						(Н, Т) Страны ЕС, (Н, Т) Страны СНГ
6.	2914 Кетоны и хиноны, содержащие или не содержащие другую кислородсодержащую функциональную группу, и их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные						(Н, Т)Страны ЕС, (Н,Т)Страны СНГ, (Т)Турция, (Н)Китай
7.	2916 Кислоты ациклические						(Н) Страны ЕС, (Н)Турция, (Н)Индия, (Н)Бразилия

	монокарбоновые ненасыщенные, кислоты циклические монокарбоновые, их ангидриды, галогенангидриды, пероксиды и пероксикислоты; их галогенированные, сульфированные, нитрованные или нитрозированные производные						
8.	3004 Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм (включая лекарственные средства в форме трансдермальных систем) или в формы или упаковки для розничной продажи						Россия (Т), Казахстан (Т), Украина (Т), Молдова (Т), Туркменистан (Т), Узбекистан (Т), Афганистан (Н), Вьетнам (Н), Ирак (Н), Индонезия (Н), Южная Корея (Н), Монголия (Н), Сомали (Н), США (Н), Уганда (Н), Шри-Ланка (Н), Ливия (Н)
9.	3005 Вата, марля, бинты, отрезки, салфетки, и аналогичные изделия						(Т) Страны ЕС, (Т) Украина
10.	3507 90 900 0 (Т) Ферменты для производства кормов						(Т) Страны СНГ
11.	3901 Полимеры этилена в первичных формах						(Н, Т) Страны ЕС, (Т) Китай, (Н,Т) Страны СНГ (Н,Т) Страны СНГ, (Н, Т) Страны ЕС, (Т) Китай, (Т) Молдова, (Т)Сербия, (Т)Украина (Н,Т) Страны СНГ, (Н, Т) Страны ЕС, (Н) Турция, (Т) Китай
12.	3902 Полимеры пропилена или прочих олефинов в первичных формах						(Н) Страны ЕС, (Н, Т) Страны СНГ, (Н,Т)Турция, (Т)Китай
13.	3903 Полимеры стирола в первичных формах						(Т) Страны ЕС, (Т) Страны СНГ, (Т) Турция, (Т) Египет
14.	3904 Полимеры винилхлорида или прочих галогенированных олефинов, в первичных формах						(Т) Страны СНГ, (Т) Южная Корея, (Т) Индия
15.	3907 Полиацетали, полиэферы простые прочие и смолы эпоксидные в первичных формах; поликарбонаты, смолы алкидные, сложные полиаллильные эфиры и прочие сложные полиэферы в первичных формах						(Н, Т) Страны ЕС, (Т) Страны СНГ (Н, Т) Страны ЕС, (Т) Страны СНГ, (Т) Молдова, (Н) Сербия, (Т) Узбекистан, (Т) Украина, (Н) Хорватия. (Н, Т) Страны ЕС, (Т) Страны СНГ, (Т) Китай.
16.	4002 Каучук синтетический и фактис, полученный из масел, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или лент; смеси любого продукта товарной позиции 4001 с любым продуктом данной товарной позиции, в первичных формах или в виде пластин, листов или полос, или						(Н,Т) Страны ЕС, (Н,Т) Страны СНГ, (Т)США, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Китай, (Н,Т) Индия, (Н) Тайвань, (Н) Бразилия

	лент						
17.	4104 Кожа "вет-блю"						(Т) Индия, (Т) Италия, (Т) Литва, (Т) Польша
18.	4107 Кожа допол. обработанная						(Т) Индия, (Т) Испания, (Т) Италия, (Н) Китай, (Т) Литва, (Т) Португалия
19.	5208 Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мае. % или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200г/м2						(Т)Страны ЕС, (Т) Венгрия, (Т) Хорватия, (Т) Чехия, (Т) Словения, (Т)Эстония, (Т)Босния и Герцеговина, (Т)Молдавия, (Т)Сербия, (Н) Украина
20.	5209 Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мае. % или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью более 200г/м2						(Т) Венгрия, (Т) Хорватия, (Т) Чехия, (Т) Словения, (Т) Эстония, (Т) Босния и Герцеговина, (Т) Молдавия, (Т) Сербия,
21.	5301 Волокно котонизированное						(Т) Бельгия, (Н) Китай
22.	5309 Ткани льняные						(Т) США, (Т) Италия (Т) Бельгия, (Т) Бразилия, (Т) Литва, (Т) Нидерланды, (Н) ОАЭ, (Н) Таиланд, (Т) Турция, (Т) США, (Т) Италия. (Т) США, (Т) Италия, (Т) Венгрия, (Т) Хорватия, (Т) Чехия, (Т) Словения, (Т) Эстония, (Т) Германия, (Т) Польша, (Т) Швеция, (Т) Австрия, (Т) Великобритания, (Т) Дания, (Т) Италия, (Т) Испания, (Т) Франция, (Т) Австралия, (Т) Норвегия, (Т) Босния и Герцеговина, (Т) Молдавия, (Т) Сербия, (Т) Канада, (Т) США, (Т) Украина, (Т) Китай
23.	5407 Ткани из синтетических комплексных нитей						(Т) Венгрия
24.	5509 Пряжа из синтетических волокон						(Т) Азербайджан
25.	6001 Ворсовые полотна						(Н) Китай
26.	6104 Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки- брюки, брюки трикотажные машинного или ручного вязания женские						(Т) Германия, Беларусь, Казахстан
27.	6108 Нижнее белье						(Н) Бахрейн, (Н) Вьетнам, (Т) Германия, (Н) Иран, (Н) Мексика
28.	6201 Пальто, полупальто, плащи, куртки мужские						(Н) Беларусь, (Н) Казахстан
29.	6202 Пальто, полупальто, плащи, куртки женские						Беларусь, Казахстан
30.	6203 Костюмы, пиджаки, брюки мужские						(Н) Иран, (Т) Беларусь, (Т) Казахстан

	и для мальчиков						
31.	6204 Костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, брюки женские						Беларусь, Казахстан
32.	6206 Блузки, блузы и блузаны женские						Беларусь, Казахстан
33.	6211 Жилеты мужские и для мальчиков						(Н) Беларусь, (Н) Казахстан
34.	6212 Корсетные изделия						(Т) Азербайджан, (Н) Бахрейн, (Н) Вьетнам, (Н) Израиль, (Н) Иран, (Т) Латвия, (Н) Мексика, (Т) Молдова, (Т) Украина;
35.	6302 Белье постельное, столовое						(Н) Канада (Н) Япония, (Н) Канада (Т) Страны ЕС, (Т) Венгрия, (Т) Хорватия, (Т) Чехия, (Т) Германия, (Т) Польша, (Т) Швеция, (Т) Болгария, (Т) Словакия, (Т) Швейцария, (Т) Австралия, (Т) Норвегия, (Т) Румыния, (Т) Босния и Герцеговина, (Т) Молдавия, (Т) Сербия, (Т) Канада, (Т) США, (Т) Украина, (Т) Китай, (Н) Канада
36.	6303 Занавеси и внутренние шторы; ламбрекены или подзоры для кроватей						(Т) Венгрия, (Т) Хорватия, (Т) Чехия, (Т) Словения, (Т) Эстония, (Т) Германия, (Т) Польша, (Т) Швеция, (Т) Австрия, (Т) Великобритания, (Т) Дания, (Т) Италия, (Т) Испания, (Т) Франция, (Т) Австралия, (Т) Норвегия, (Т) Босния и Герцеговина, (Т) Молдавия, (Т) Сербия, (Т) Канада, (Т) США, (Т) Украина, (Т) Китай
37.	6304 Изделия декоративные прочие						(Н) Венгрия, (Н) Хорватия, (Н) Чехия, (Н) Германия, (Н) Польша, (Н) Швеция, (Н) Болгария, (Н) Словакия, (Н) Австралия, (Н) Норвегия, (Н) Румыния, (Н) Босния и Герцеговина, (Н) Молдавия, (Н) Сербия, (Н) Канада, (Н) США, (Н) Украина, (Н) Китай
38.	6403 Обувь из натуральной кожи						(Т) Латвия
39.	6806 Шлаковата, минеральная силикатная вата и аналогичные минеральные ваты; вермикулит расслоенный, глины вспученные, шлак вспученный и аналогичные вспученные минеральные продукты						(Т) Страны СНГ
40.	6807 Изделия из асфальта или аналогичных материалов (например, из нефтяного битума или каменноугольного пека)						(Т) Страны СНГ
41.	6810 Изделия из цемента, бетона или						(Т) Страны СНГ

	искусственного камня, неармированные или армированные					
42.	6904 Кирпичи строительные, блоки для полов, камни керамические несущие или для заполнения балочных конструкций и аналогичные изделия из керамики					(Т) Страны СНГ
43.	6907 Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические неглазурованные; кубики керамические неглазурованные для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее					(Т) Страны СНГ
44.	6908 Плиты для мощения, плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические глазурованные; кубики керамические глазурованные для мозаичных работ и аналогичные изделия, на основе или без нее					(Т) Страны СНГ
45.	6811 Изделия из асбоцемента, из цемента с волокнами целлюлозы или из аналогичных материалов					(Т) Страны СНГ
46.	6910 Раковины, умывальники, консоли раковин, ванны, биде, унитаза, сливные бачки, писсуары и аналогичные санитарно-технические изделия из керамики					(Т) Страны СНГ, Европа
47.	7003 Стекло литое и прокатное, листовое или профилированное, имеющее или не имеющее поглощающий, отражающий или неотражающий слой, но не обработанное каким-либо иным способом					(Т) Страны СНГ
48.	7005 Стекло термически полированное и стекло со шлифованной или полированной поверхностью, в листах, имеющее или не имеющее поглощающий, отражающий или неотражающий слой, но не обработанное иным способом					(Т) Страны СНГ
49.	7007 Стекло безопасное, включая стекло упрочненное (закаленное) или многослойное					(Т) Страны СНГ
50.	7008 Многослойные изолирующие изделия из стекла					(Т) Страны СНГ
51.	7010 Бутыли, бутылки, флаконы, кувшины, горшки, банки, ампулы и прочие стеклянные емкости для хранения, транспортировки или					(Т) Страны СНГ, Европа

	упаковки товаров; банки для консервирования стеклянные; предохранительные пробки из стекла, пробки, крышки и прочие					
52.	7016 Блоки для мощения, плиты, кирпичи, плитки и прочие изделия из прессованного или литого стекла, армированные или неармированные, используемые в строительстве; кубики стеклянные и прочие небольшие стеклянные формы, на основе или без основы					(Т) Страны СНГ
53.	7217 проволока из железа или нелегированной стали, гвозди из черных металлов					(Т) Армения, (Т) Российская Федерация, (Т) Германия, (Т) Италия, (Т) Литва, (Т) Латвия, (Т) Польша, (Т) США, (Т) Турция
54.	7318 винты, болты, гайки, заклепки, шпильки из черных металлов и аналогичные изделия					(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Российская Федерация, (Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т) Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
55.	8408 Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели).					(Н, Т) Вьетнам, (Н, Т) Куба (Т) Кыргызстан, (Т) Российская Федерация, (Т) Украина, (Н) Вьетнам, (Н) Куба, (Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н, Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н, Т) Уругвай, (Н, Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
56.	8409 Части, предназначенные исключительно или главным образом для двигателей товарной позиции 8407 или 8408					(Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия,

						(Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
57.	8413 Насосы жидкостные с расходомерами или без них; подъемники жидкостей					(Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
58.	8414 Насосы воздушные или вакуумные, воздушные или газовые компрессоры и вентиляторы; вентиляционные или рециркуляционные вытяжные колпаки или шкафы с вентилятором, с фильтрами или без фильтров					(Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
59.	8481 Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура для трубопроводов, котлов, резервуаров, цистерн, баков или аналогичных емкостей, включая редуцирующие и терморегулируемые					(Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
60.	8482 Подшипники шариковые и роликовые					(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Российская Федерация
61.	8483					(Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т)

	Валы трансмиссионные и кривошпы; корпуса подшипников и подшипники скольжения для валов; шестерни и зубчатые передачи; шариковые или роликовые винтовые передачи; коробки передач и другие вариаторы скорости, включая гидротрансформаторы; маховики и шкивы, включая блоки шкивов; муфты и устройства для соединения валов (включая универсальные шарниры)						Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
62.	8504 трансформаторы электрические						(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Кыргызстан, (Т) Российская Федерация
63.	8508 Пылесосы						(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Российская Федерация
64.	8511 Электрооборудование для зажигания или пуска двигателей внутреннего сгорания с воспламенением от искры или от сжатия горючей смеси (например, магнето, катушки зажигания, свечи зажигания, свечи накаливания, стартеры); генераторы						(Т) Российская Федерация; (Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия;
65.	8516 СВЧ_печи						(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Российская Федерация, (Т) Страны ЕС
66.	8528 телевизоры						(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Российская Федерация, (Т) Страны ЕС
67.	8537 панели и распределительные щиты						(Т) Армения, (Т) Казахстан, (Т) Кыргызстан, (Т) Российская Федерация
68.	8542 схемы электронные интегральные						(Н) Азербайджан, (Т) Российская Федерация, (Т) Страны ЕС, (Н) Норвегия, (Т) Индия, (Т) Китай, (Т) Корея, (Т) Сингапур, (Н)Турция.
69.	8606 Вагоны железнодорожные						(Т) Беларусь, (Т) Казахстан
70.	8607 Колесные пары нового формирования Тележки двухосные грузовых вагонов						(Т) Беларусь, (Т) Казахстан
71.	8701 Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)						(Н, Т) Ирак (Н,Т) Египет (Н,Т) Алжир (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т)

						<p>Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда,</p> <p>(Т) Азербайджан, (Т) Казахстан, (Т)Российская Федерация, (Т)Гаджикистан, (Т)Туркменистан, (Т)Узбекистан, (Т)Украина, (Т) Страны ЕС, (Н) МЕРКОСУР, страны Африки, (Н) Венесуэла, (Н) Израиль, (Н)Индия, (Н)Ирак, (Н) Камбоджа, (Н) Китай, (Н) Сирия, (Н)Эквадор, (Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия</p>
72.	8702 Моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки 10 человек или более, включая водителя					<p>Страны ЕС, Страны Африки (Н) Грузия, (Н) Молдова, (Т) Украина, (Н) Страны ЕС, (Н) МЕРКОСУР, (Н) страны Африки Страны ЕС, Румыния, Турция, Египет, Иран</p>
73.	8703 Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 8702) включая грузопассажирские автомобили-фургоны и гоночные автомобили					<p>(Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия</p>
74.	8704 Карьерные самосвалы, автомобильная техника МАЗ					<p>(Н, Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор,</p>

						<p>(Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика,</p> <p>(Т)Армения, (Т)Азербайджан, (Т)Грузия, (Т) Молдова, (Т)Казахстан, (Т)Кыргызстан, (Т) Российская Федерация, (Т)Гаджикистан, (Т)Туркменистан, (Т)Узбекистан, Украина, Страны ЕС, (Т)Босния и Герцеговина, (Т)Болгария,(Т) Сербия, МЕРКОСУР, Страны Африки, (Н) Ангола, Венесуэла, (Н) Вьетнам, (Н) Зимбабве, Индия, Иран, Камбоджа, (Н) Марокко, Монголия, (Н) Перу, (Н) Сирия, (Н) Турция, (Н) Чили, (Н) Эквадор, (Н) ЮАР</p> <p>(Т) Беларусь, (Т) Казахстан, (Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия</p>
75.	8705 Моторные транспортные средства специального назначения, кроме используемых для перевозки пассажиров и грузов.					<p>(Т) Российская Федерация,</p> <p>(Т) Беларусь, (Т) Казахстан, (Н,Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия</p>
76.	8708 Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 - 8705					<p>(Т) Российская Федерация,</p> <p>(Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия,</p>

						(Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н, Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
77.	9032 Приборы и устройства для автоматического регулирования или управления					(Н, Т) Румыния, (Н,Т) Турция, (Н,Т) Египет, (Н,Т) Иран, (Н,Т)Ирак, (Н,Т) Вьетнам, (Н,Т) Алжир, (Н,Т) Сирия, (Н,Т)Эфиопия, (Н,Т)Судан, (Н,Т)Гана, (Н,Т) Камерун, (Н,Т) Бенин, (Н,Т) Ангола, (Н,Т) Намибия, (Н,Т) Уганда, (Н,Т) Куба, (Н,Т) Боливия, (Н,Т) Никарагуа, (Н,Т) Эквадор, (Н,Т) Уругвай, (Н,Т) Доминиканская Республика, (Н,Т) Панама, (Н,Т) Колумбия, (Н,Т) Сальвадор, (Н,Т) Коста-Рика, (Н,Т) Мексика, (Н,Т) Венесуэла, (Н,Т) Гайана, (Н,Т) Гватемала, (Н,Т) Парагвай, (Н,Т) Лаос, (Н,Т) Монголия
78.	9404 Основы матрацные; принадлежности постельные и аналогичные изделия мебелировки					(Н) Венгрия, (Н) Хорватия, (Н) Чехия, (Н) Германия, (Н) Болгария, (Н) Словакия, (Н) Польша, (Н) Швеция, (Н) Австралия, (Н) Норвегия, (Н) Румыния, (Н) Босния и Герцеговина, (Н) Молдавия, (Н) Сербия, (Н) Канада, (Н) США, (Н) Украина, (Н) Китай
79.	9406 Конструкции строительные сборные					(Т) Страны СНГ

**Перечень промышленной продукции, производимой государствами-членами
ЕАЭС, обладающей экспортным потенциалом для продвижения на рынки
третьих стран (тыс. долл. США)**

Код ТН ВЭД	наименование	Мировой экспорт (без учета взаимной торговли ЕАЭС)	ЕАЭС экспорт во внешней торговле	приоритет
Автомобилестроение				
8705	Автомобили специального назначения	11096001,25	457486,531	Беларусь, Кыргызстан, Россия
8704	Автомобили грузовые	116717023,3	406564,426	Беларусь, Россия
8702	Автобусы	15027764,67	38910,063	Беларусь, Россия
Легкая промышленность				
5301	Лен-сырец или лен обработанный	692725,74	23300,84	Беларусь
5309	Ткани льняные	1096993,557	34857,541	Беларусь
6310	Тряпье	584112,664	3909,58	Беларусь
5406	Нити комплексные химические, расфасованные для розничной продажи	84854,074	496,635	Беларусь
4104	Дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота	5044059,635	41556,849	Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан
5103	Отходы шерсти или волоса животных	106147,081	807,596	Беларусь
5212	Ткани хлопчатобумажные прочие	457800,295	2259,539	Беларусь
5603	Нетканые материалы	13884005,42	53766,252	Беларусь
6115	Чулочно-носочные изделия	12319836,68	18164,666	Беларусь
4107	Кожа, дополнительно обработанная после дубления, из шкур крупного рогатого скота	11412378,22	131255,8	Беларусь
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки	1074725,307	2501,132	Беларусь
5608	Сетки и сети, плетеные из бечевок, веревок, канатов	1779491,24	11121,737	Беларусь
5101	Шерсть нечесаная	3849076,963	18733,048	Кыргызстан
6201	Верхняя одежда мужская текстильная	13498198,26	21032,039	Армения
6202	Верхняя одежда женская текстильная	16687578,88	27093,251	Армения
9113	Ремешки, ленты и браслеты для часов, их части	1976675,731	1961,41	Армения
4105	Дубленая кожа из шкур овец или ягнят	348300,047	527,268	Армения
6207	Белье нижнее мужское текстильное	1285016,538	734,213	Армения
6209	Одежда детская текстильная	2423902,997	1303,402	Армения
6203	Одежда мужская текстильная	47847503,11	26171,071	Армения
4205	Изделия из кожи прочие	3481936,558	6511,682	Армения
4115	Кожа композиционная на основе натуральной	288803,01	1026,677	Кыргызстан
6213	Платки текстильные	231503,613	319,673	Кыргызстан
4304	Мех искусственный и изделия из него	42331,012	67,983	Кыргызстан
4106	Дубленая кожа из шкур прочих животных	455541,964	1847,355	Кыргызстан
5903	Текстильные материалы пропитанные или покрытые пластмассами	12410661,73	11859,034	Кыргызстан
5004	Нить шелковая	260722,21	32,318	Кыргызстан
5209	Ткани хлопчатобумажные с плотностью более 200 г/м ²	6639779,653	4453,942	Кыргызстан
Металлургия				
7217	Проволока из нелегированной стали	5665651,42	175544,604	Беларусь
7214	Прутки из нелегированной стали горячекатаные прочие	11985596,84	598859,303	Беларусь, Казахстан, Россия
7213	Прутки горячекатаные в бухтах из нелегированной	7211742,187	384679,048	Беларусь, Россия

	стали			
7801	Свинец необработанный	5722431,316	458648,694	Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия
7229	Проволока из легированной стали	2031677,151	6119,414	Беларусь
7207	Полуфабрикаты из нелегированной стали	15277036,8	4574586,973	Беларусь, Казахстан, Россия
7205	Гранулы и порошки из черных металлов	1665071,401	15878,515	Беларусь
7306	Трубы, трубки и профили сварные или клепаные из черных металлов прочие	18650001,95	136572,126	Беларусь
7304	Трубы, трубки и профили бесшовные из черных металлов	18701914,47	213613,547	Беларусь
7228	Прутки из легированной стали прочие	18342606,02	289917,839	Беларусь, Кыргызстан
7403	Медь рафинированная и сплавы медные	48414828,89	4237553,194	Беларусь, Казахстан, Россия
7604	Прутки и профили алюминиевые	17901008,67	174964,837	Беларусь
8102	Молибден и изделия из него	420965,309	7757,593	Армения
7402	Медь нерафинированная, медные аноды	6740719,75	62622,809	Армения
7607	Фольга алюминиевая	10891304,37	121772,993	Армения
7202	Ферросплавы	20084602,32	2571236,29	Казахстан, Кыргызстан, Россия
7216	Уголки, фасонные и специальные профили из нелегированной стали	10335690,9	113331,598	Кыргызстан
7302	Рельсы	3165387,187	106093,793	Кыргызстан, Россия
7211	Прокат плоский из нелегированной стали шириной менее 600 мм, неплакированный	3591723,359	47619,493	Кыргызстан
7208	Прокат плоский из нелегированной стали горячекатаный	35264955,08	2467661,772	Казахстан, Кыргызстан, Россия
7204	Отходы и лом черных металлов	24034497,34	878395,539	Кыргызстан, Россия
7225	Прокат плоский из легированной стали, шириной 600 мм или более	26952231,77	469246,521	Казахстан
7209	Прокат плоский из нелегированной стали холоднокатаный	12604217,02	622611,094	Казахстан, Россия
7601	Алюминий необработанный	46013503,53	5153487,129	Казахстан, Россия
7215	Прутки из нелегированной стали прочие	2041337,524	64324,552	Россия
7224	Сталь легированная в слитках	2600687,076	227690,787	Россия
7201	Чугун	3516012,179	1149129,746	Россия
7203	Продукты прямого восстановления железной руды	1476272,137	360304,798	Россия
7502	Никель необработанный	9585965,581	1700304,417	Россия
8112	Бериллий, хром, германий, ванадий, галлий и другие редкие металлы и изделия из них	1319323,686	143976,118	Казахстан, Россия
8108	Титан и изделия из него	5020532,551	558611,527	Казахстан, Россия
7605	Проволока алюминиевая	3042656,854	217280,813	Казахстан, Россия
7501	Штейн никелевый, агломераты оксидов никеля	3508955	238242,935	Россия
8107	Кадмий и изделия из него	27595,509	3296,295	Казахстан, Россия
7603	Порошки и чешуйки алюминиевые	502333,056	27785,478	Россия
7406	Порошки и чешуйки медные	619501,952	30996,137	Россия
7408	Проволока медная	14584994,71	730025,942	Россия
7305	Трубы и трубки сварные или клепаные диаметром более 406,4 мм из черных металлов	6043097,549	237870,613	Россия
8105	Кобальт и изделия из него	2370516,484	74849,958	Россия
8109	Цирконий и изделия из него	258699,263	6842,891	Россия
7504	Порошки и чешуйки никелевые	603031,935	15085,868	Россия
7226	Прокат плоский из легированной стали, шириной менее 600 мм	2830670,713	57532,631	Россия

7405	Лигатуры на основе меди	190649,083	25819,738	Казахстан
7901	Цинк необработанный	11204309,16	588624,45	Казахстан
8103	Тантал и изделия из него	671873,857	38334,662	Казахстан
8106	Висмут и изделия из него	118354,269	3833,693	Казахстан
Обработка древесины и производство изделий из дерева				
4404	Древесина бондарная	224733,007	16490,994	Беларусь
4410	Плиты древесностружечные	7257615,235	208127,717	Беларусь
4406	Шпалы деревянные	300527,885	7500,284	Беларусь, Кыргызстан
4401	Древесина топливная	7711440,706	251978,142	Беларусь, Россия
4415	Тара из древесины	3000227,921	35778,337	Беларусь
4411	Плиты древесноволокнистые	9210012,045	192246,069	Беларусь
4403	Лесоматериалы необработанные	13984328,25	1429019,86	Беларусь, Россия
4407	Лесоматериалы продольно-распиленные	34604028	3337172,528	Беларусь, Россия
4421	Изделия деревянные прочие	5663098,012	53297,604	Беларусь
4412	Фанера клееная	14967188,22	962990,085	Беларусь, Россия
4409	Пиломатериалы	4517876,125	57014,346	Беларусь
4602	Корзиночные, плетеные и другие изделия	1709270,004	3211,549	Беларусь
4418	Изделия столярные строительные	15250548,73	167154,463	Беларусь
9403	Мебель прочая и ее части	80568721,61	203079,15	Беларусь
4416	Изделия бондарные	827002,051	3111,294	Армения
4408	Листы для облицовки (шпон деревянный)	2936405,382	110967,855	Россия
Производство дорожно-строительной техники				
8430	Машины и механизмы для грунтовых работ	10214116,62	52280,344	Беларусь, Кыргызстан
8429	Дорожная и строительная техника	33294013,78	106064,376	Беларусь
8474	Оборудование для сортировки и измельчения грунта	13925970,04	39736,173	Кыргызстан
Производство железнодорожного подвижного состава				
8605	Вагоны несамоходные железнодорожные или трамвайные	1652757,009	18160,371	Беларусь
8603	Вагоны моторные железнодорожные или трамвайные	4753633,689	108836,524	Беларусь, Россия
8606	Вагоны грузовые железнодорожные или трамвайные	4406843,506	128324,5	Беларусь, Россия
8608	Путевое и сигнальное оборудование	820664,542	15445,762	Беларусь, Казахстан, Кыргызстан
8602	Железнодорожные локомотивы прочие	1216460,698	15118,802	Беларусь, Казахстан
Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства				
8701	Тракторы и седельные тягачи	44622686,66	258881,609	Беларусь
8433	Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур	17068279,4	54045,677	Беларусь
Производство пластмассовых и резиновых изделий				
4006	Изделия из невулканизированной резины прочие	435481,322	5987,046	Беларусь
4011	Шины	69128364,9	947638,869	Беларусь
4009	Трубы, трубки и шланги из вулканизированной резины	8935471,358	28266,222	Беларусь
3916	Мононить с сечением более 1 мм, прутки, стержни и профили из пластмасс	4872490,789	20056,212	Армения
5904	Линолеум	294640,206	4020,902	Кыргызстан

4013	Камеры резиновые	1101107,506	1576,812	Кыргызстан
Производство электронного и оптического оборудования и компонентной базы				
9005	Бинокли, монокуляры, прочие зрительные трубы и их арматура	1346584,908	30002,446	Беларусь
9011	Микроскопы оптические сложные	2220069,616	5751,674	Беларусь
9022	Аппаратура рентгеновская	20539066,04	49955,274	Беларусь
9111	Корпуса для наручных, карманных часов	1583613,476	16900,016	Армения
9114	Части часов прочие	2626749,892	2110,346	Армения
8548	Отходы и лом первичных элементов, батарей и электрических аккумуляторов	5802055,122	2833,456	Армения
9102	Часы наручные, карманные с корпусом из драгоценных металлов	26097291,24	18773,296	Армения
9014	Навигационные приборы и инструменты	6615190,754	66883,71	Кыргызстан
8539	Лампы накаливания электрические и газоразрядные	11746093,65	23217,554	Кыргызстан
8545	Электроды угольные	3745988,903	79909,628	Кыргызстан, Россия
9015	Приборы и инструменты геодезические или топографические	7737628,799	48483,839	Кыргызстан
8526	Аппаратура радиолокационная, радионавигационная	20366747,62	741517,189	Россия
8540	Лампы и трубки электронные	1755234,759	60732,809	Россия
Промышленность строительных материалов				
7005	Стекло полированное	4797415,627	199668,289	Беларусь, Кыргызстан, Россия
7001	Бой стеклянный, скрап стеклянный и прочие отходы стекла	365354,547	2700,016	Беларусь, Кыргызстан
7019	Стекловолокно	11207548,55	119915,194	Беларусь
7610	Металлоконструкции алюминиевые	11302937,56	36271,741	Армения, Беларусь
7002	Стекло в форме шаров, прутков или трубок	1479373,604	3115,692	Беларусь
6809	Изделия из гипса или смесей на его основе	1830722,125	13857,848	Беларусь
7008	Многослойные изолирующие изделия из стекла	1538439,684	5185,16	Беларусь
6810	Изделия из цемента, бетона или искусственного камня	7798797,5	17022,944	Беларусь
9406	Сборные строительные конструкции	8068972,569	65814,971	Беларусь
6908	Плитка керамическая глазурованная	12800753,79	40279,032	Беларусь
7010	Стеклотара	9349304,042	75651,185	Армения
6802	Камень обработанный для памятников или строительства и изделия из него	13094599,52	3508,644	Армения
6902	Огнеупорные керамические строительные материалы	3234152,953	17038,26	Кыргызстан
6811	Изделия из асбоцемента	1081675,883	17279,499	Казахстан
3925	Детали строительные из пластмасс	10016742,97	37738,839	Армения
Химическая и нефтехимическая промышленность				
3104	Удобрения калийные	9810785,814	3862128,442	Беларусь, Кыргызстан, Россия
5501	Жгут синтетических нитей	892426,62	28044,701	Беларусь
3210	Краски и лаки прочие	740674,764	15417,234	Беларусь
3105	Удобрения минеральные смешанные	17063012,24	2811974,276	Беларусь, Россия
3605	Спички	161906,353	9545,404	Беларусь, Россия
3102	Удобрения азотные	18443628,54	2296565,881	Беларусь, Кыргызстан, Россия

3404	Воски искусственные и готовые	2377744,282	19449,786	Беларусь
2926	Соединения, содержащие функциональную нитрильную группу	4117433,496	138030,607	Беларусь, Россия
3811	Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители	10129723,89	86294,117	Беларусь
3908	Полиамиды	12195584,47	205223,501	Беларусь
5503	Волокна синтетические нечесаные	5645693,406	31061,763	Беларусь
3501	Казеин	1768179,429	8101,312	Беларусь
2807	Серная кислота	551115,479	4794,241	Беларусь, Кыргызстан
5402	Нити комплексные синтетические	14972774,32	77193,603	Беларусь
3805	Скипидар и масла из древесины хвойных пород	192492,598	2511,299	Беларусь
2825	Гидразин, гидроксилламин, их соли, оксиды, гидроксиды металлов прочие	2952977,625	143192,035	Беларусь, Россия
2826	Фториды, фторосиликаты, фтороалюминаты	908847,045	2337,391	Беларусь
3101	Удобрения животного или растительного происхождения	753270,93	2437,761	Беларусь
2839	Силикаты	504005,99	888,613	Беларусь
2901	Углеводороды ациклические	17779843,49	763089,427	Беларусь, Россия
4402	Уголь древесный	1075582,4	8097,814	Беларусь
2917	Кислоты поликарбоновые, их производные	9501521,729	37049,215	Беларусь
2930	Соединения сероорганические	5641911,46	20315,314	Беларусь
3809	Средства отделочные для ускорения крашения или фиксации красителей	4262829,477	4334,679	Беларусь
3808	Инсектициды, гербициды	30671006,15	63002,14	Беларусь
2832	Сульфиты, тиосульфаты	274666,546	347,315	Беларусь
3806	Канифоль, смоляные кислоты, их производные	1529179,075	9231,099	Беларусь
3214	Замазки, шпатлевки	7527522,754	19178,066	Армения
3904	Полимеры винилхлорида	16616495,07	88637,332	Кыргызстан
2919	Сложные эфиры фосфорной кислоты, их соли и производные	757809,528	157,673	Кыргызстан
2841	Соли оксометаллических и пероксометаллических кислот	1487015,931	46387,139	Казахстан
2833	Сульфаты, квасцы, пероксосульфаты	2529095,445	85212,575	Казахстан,Россия
2835	Соли фосфорных кислот	3129192,814	163612,59	Россия
2804	Водород, газы инертные и прочие неметаллы	11249962,59	235852,556	Казахстан
2814	Аммиак	5756114,977	821358,534	Россия
2845	Изотопы нерадиоактивные, их соединения	316144,485	35676,706	Россия
2810	Оксиды бора, борные кислоты	341323,742	34140,97	Россия
2803	Углерод	3146212,488	280956,503	Россия
2819	Оксиды и гидроксиды хрома	247099,701	84159	Казахстан,Россия
3804	Щелок (от производства древесной целлюлозы)	317711,634	26517,053	Россия
4002	Каучук синтетический	19105855,28	1251769,756	Россия
3602	Вещества взрывчатые, кроме пороха	606550,246	36795,081	Россия
2813	Сульфиды неметаллов	109672,48	5944,157	Россия
2805	Металлы щелочные, щелочно-земельные, редкоземельные, ртуть	518441,677	21712,537	Россия
2816	Гидроксиды и пероксиды магния, стронция и бария	179394,488	5867,084	Россия
3803	Масло талловое	204897,595	6325,755	Россия

2908	Производные фенолов и фенолоспиртов	434267,431	8578,127	Россия
2817	Оксид и пероксид цинка	1144021,226	21298,489	Россия
2834	Нитриты, нитраты	817895,551	14883,706	Россия
3603	Шнуры огнепроводные и детонирующие, запалы, электродетонаторы	1346719,012	23958,379	Россия
2815	Гидроксиды и пероксиды натрия и калия	3819124,732	66347,859	Россия
2938	Гликозиды, их соли, производные	2011736,838	949,184	Кыргызстан
2849	Карбиды	1322524,596	25669,469	Казахстан
Прочие отрасли				
8408	Двигатели внутреннего сгорания поршневые	44699271,22	54588,751	Кыргызстан
8410	Турбины гидравлические, колеса водяные и регуляторы к ним	1433847,44	35181,304	Россия
8501	Двигатели и генераторы электрические	47511143,52	138859,151	Кыргызстан
8450	Стиральные машины	13095200,28	174874,252	Беларусь
8412	Двигатели и силовые установки прочие	17202195,3	299015,743	Кыргызстан, Россия

Список использованной литературы и источники данных.

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.
2. Сайт Евразийской экономической комиссии.
3. Решение Евразийского межправительственного совета от 8 сентября 2015 г. № 9 «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза».
4. Стратегия экспортоориентированной промышленной политики Армении, утвержденная Решением Правительства Республики Армения от 15 декабря 2011 г. № 149.
5. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016 – 2020 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 №604.
6. Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы, утвержденная Указом Президента от 1 августа 2014 года № 874 (новая редакция – Указ Президента Республики Казахстан от 6 сентября 2016 года № 315).
7. План по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы, утвержденный постановлением Правительства Кыргызской Республики от 31 марта 2015 года № 174.
8. Программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 330.
9. Паспорт приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт» и паспорт приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», утверждены Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации 30 ноября 2016 года.
10. Решения Евразийского межправительственного совета от 29 мая 2015 г. № 2 «О мерах, направленных на развитие экспорта».
11. Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии от 11 июля 2016 г. № 17 «О рабочей группе по вопросам финансовой поддержки экспорта».
12. Решения Евразийского межправительственного совета от 29 мая 2015 года № 4 «О создании условий для развития производства машин и оборудования для сельского хозяйства в государствах – членах Евразийского экономического союза».
13. Распоряжение Межправсовета от 07.03.2017 г. № 9 «О мерах по развитию экспорта на рынки третьих стран машин и оборудования для сельского хозяйства, производимых в государствах – членах Евразийского экономического союза».
14. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2016 г. № 26 «О мерах по поддержке производителей продукции легкой промышленности в целях продвижения товаров на рынки третьих стран».
15. Статистические источники: информационная система статистики внешней торговли и взаимной торговли (ИС) «Шлюз» и Trade Map <http://www.trademap.org>.