

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
15 марта 2019 г. N 161

**О СОЗДАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ И
РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ
СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

В соответствии со [статьей 11](#) Закона Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. N 424-З "О Совете Министров Республики Беларусь", а также в целях повышения эффективности контроля за легальностью оборота отдельных групп товаров и обеспечения бесперебойного экспорта белорусских товаров в государства - члены Евразийского экономического союза Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Определить:

республиканское унитарное предприятие "Издательство "Белбланкавид" оператором национальной системы маркировки товаров (далее - оператор);

научно-инженерное республиканское унитарное предприятие "Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций" Национальной академии наук Беларуси (далее - Центр систем идентификации) исполнителем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке национальной системы маркировки товаров.

2. Осуществить с 15 апреля по 31 декабря 2019 г. реализацию пилотного проекта по маркировке обуви, классифицируемой кодами [6401](#) - [6405](#) единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - обувь), средствами идентификации [<*>](#) (далее - пилотный проект).

[<*>](#) Для целей настоящего постановления под средством идентификации понимается уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде штрихового кода или с использованием иного средства (технологии) автоматической идентификации.

3. Пилотный проект реализуется на добровольной основе.

4. Утвердить [Положение](#) о порядке реализации пилотного проекта (прилагается).

5. Определить, что:

республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, уполномоченными на обеспечение реализации пилотного проекта, являются Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Министерство антимонопольного регулирования и торговли, Министерство связи и

информатизации, Государственный таможенный комитет, Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности, Белорусский республиканский союз потребительских обществ (далее - уполномоченные органы);

реализация пилотного проекта осуществляется при участии Национальной академии наук Беларуси и Центра систем идентификации;

научно-методическое обеспечение при формировании порядка описания обуви для внесения информации в информационную систему в рамках реализации пилотного проекта (далее - информационная система маркировки обуви) осуществляется Центром систем идентификации;

информационное взаимодействие оператора с уполномоченными органами в отношении обуви, маркируемой средствами идентификации, а также с операторами национальных систем маркировки товаров других государств - членов Евразийского экономического союза при осуществлении обмена информацией в отношении обуви, реализуемой в рамках трансграничной торговли <*>, осуществляется на безвозмездной основе;

участниками пилотного проекта являются уполномоченные органы, производители, импортеры, экспортеры, иные участники оборота <*> обуви и оператор.

<*> Для целей настоящего постановления термин "трансграничная торговля" используется в значении, определенном в [Указе](#) Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. N 243 "О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками".

<*> Для целей настоящего постановления под оборотом понимается отгрузка товаров с мест реализации или хранения по договорам, предусматривающим реализацию товаров на территории Республики Беларусь.

6. Установить, что реализация пилотного проекта осуществляется на возмездной основе. Средства идентификации и (или) материальные носители, содержащие элементы (средства) защиты от подделки и предназначенные для нанесения средств идентификации (далее, если не предусмотрено иное, - материальные носители), используемые для маркировки обуви участниками пилотного проекта, приобретаются производителями, импортерами, экспортерами, иными участниками оборота обуви у оператора.

Реализация средств идентификации и (или) материальных носителей производится при условии оплаты их стоимости на текущий (расчетный) банковский счет оператора.

Приобретение каждой последующей партии средств идентификации и (или) материальных носителей возможно только при условии внесения информации в информационную систему маркировки обуви в соответствии с правилами реализации пилотного проекта, утверждаемыми Министерством финансов по согласованию с Министерством по налогам и сборам, Государственным таможенным комитетом, Белорусским государственным концерном по производству и реализации товаров

легкой промышленности, Национальной академией наук Беларуси (далее - правила), в отношении ранее приобретенных средств идентификации и (или) материальных носителей.

7. Оператору совместно с Центром систем идентификации:

7.1. до 15 апреля 2019 г. ввести в опытно-промышленную эксплуатацию базовый комплекс информационной системы маркировки обуви и обеспечить генерацию средств идентификации и внесение информации в информационную систему маркировки обуви;

7.2. до 1 июля 2019 г. обеспечить функционирование информационной системы маркировки обуви, взаимодействие и обмен информацией с национальными системами маркировки товаров других государств - членов Евразийского экономического союза в отношении обуви, реализуемой в рамках трансграничной торговли.

8. Министерству по налогам и сборам обеспечить:

координацию работы в рамках реализации пилотного проекта;

взаимодействие с Евразийской экономической комиссией и государствами - членами Евразийского экономического союза по вопросам создания системы маркировки в Евразийском экономическом союзе с учетом норм [Соглашения](#) о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года;

до 1 апреля 2019 г. согласование с российской стороной вопросов унификации подходов к маркировке обуви на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, взаимного обмена информацией о средствах идентификации между национальными системами маркировки товаров и признания средств идентификации;

совместно с уполномоченными органами проведение оценки результатов реализации пилотного проекта и информирование Совета Министров Республики Беларусь о результатах до 30 июня 2019 г. и 15 ноября 2019 г.

9. Министерству финансов до 1 апреля 2019 г.:

по согласованию с Министерством по налогам и сборам, Государственным таможенным комитетом, Белорусским государственным концерном по производству и реализации товаров легкой промышленности, Национальной академией наук Беларуси утвердить [правила](#) реализации пилотного проекта;

по согласованию с Министерством по налогам и сборам утвердить [образцы](#) материального носителя, содержащего элементы (средства) защиты от подделки и предназначенного для нанесения средств идентификации, знака защиты, используемых для маркировки обуви участниками пилотного проекта.

Пункт 10 вступает в силу с 15 апреля 2019 года ([пункт 11](#) данного документа).

10. Из перечня товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками, за исключением товаров, информация о

производстве и (или) ввозе на территорию Республики Беларусь которых подлежит внесению в межведомственную распределенную информационную систему "Банк данных электронных паспортов товаров", утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. N 1030, исключить [позицию](#)

"Из 6401 - 6405 обувь, за исключением обуви, бывшей в употреблении".

11. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, за исключением [пункта 10](#), вступающего в силу с 15 апреля 2019 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

С.Румас

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
15.03.2019 N 161

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

1. Настоящим Положением определяется порядок реализации пилотного проекта.

2. Целью реализации пилотного проекта является апробация новых механизмов маркировки товаров для осуществления контроля за легальностью оборота отдельных групп товаров.

3. Задачами реализации пилотного проекта являются:

разработка информационной системы маркировки обуви, на основе которой будет создаваться национальная система маркировки товаров;

определение технических возможностей информационной системы маркировки обуви и ее дальнейшего развития;

выработка унифицированных требований к средствам идентификации, их характеристикам, порядку их нанесения, механизмам обмена информацией при трансграничной торговле и взаимодействию компетентных (уполномоченных) органов государств - членов Евразийского экономического союза;

отработка информационного взаимодействия с операторами национальных систем маркировки товаров государств - членов Евразийского экономического союза, участвующих в реализации аналогичных пилотных проектов;

оценка эффективности и результативности новых механизмов маркировки товаров.

4. Участие производителей, импортеров, экспортеров и иных участников оборота обуви в реализации пилотного проекта осуществляется в соответствии с правилами.

5. В период реализации пилотного проекта производители, импортеры и экспортеры обуви, участвующие в реализации пилотного проекта, осуществляют маркировку обуви средствами идентификации путем нанесения на товар или его упаковку:

средства идентификации при условии осуществления оборота на территории Республики Беларусь таких товаров с использованием товарно-транспортных и товарных накладных, создаваемых в виде электронных документов, в которых указаны средства идентификации, нанесенные на товар или его упаковку;

материального носителя, содержащего элементы (средства) защиты от подделки, с нанесенным средством идентификации;

материального носителя, не содержащего элементы (средства) защиты от подделки, с нанесенным средством идентификации с защитой такого носителя знаком защиты.

Обувь, ввезенная импортерами - участниками пилотного проекта на территорию Республики Беларусь в рамках трансграничной торговли, с нанесенным средством идентификации образца одного из государств - членов Евразийского экономического союза признается маркированной при условии передачи операторами национальных систем маркировки товаров государств - членов Евразийского экономического союза, участвующих в реализации аналогичных пилотных проектов, в информационную систему маркировки обуви информации о таких средствах идентификации, состав которой предусматривается правилами.

6. В случае вывоза с территории Республики Беларусь в рамках трансграничной торговли обуви со средством идентификации, нанесенным на товар или его упаковку в соответствии с [абзацем вторым части первой пункта 5](#) настоящего Положения, грузоотправитель - участник пилотного проекта направляет EDI-провайдеру <*> электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью, содержащее сведения о грузополучателе, нанесенных средствах идентификации, сопроводительных документах.

<*> Для целей настоящего Положения под EDI-провайдером понимается юридическое лицо - резидент Республики Беларусь, получившее аттестат оператора электронного документооборота в порядке, установленном в [пункте 23.13](#) единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. N 156.

7. Доступ к информации, содержащейся в информационной системе маркировки обуви, предоставляется участникам пилотного проекта, а также потребителям и иным заинтересованным лицам на безвозмездной основе с учетом требований законодательства об информации, информатизации и защите информации. Состав и объем предоставляемой информации определяются правилами.

8. Правилами определяются:

способ (способы) маркировки обуви средствами идентификации;

средства идентификации, их характеристики, порядок их генерации, а также состав и структура информации, которая должна содержаться в средствах идентификации;

состав и объем сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки обуви, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам в том числе посредством информационных сервисов с учетом требований законодательства об информации, информатизации и защите информации;

требования к оборудованию, используемому для нанесения и считывания кодов, нанесенных на средства идентификации;

порядок внесения информации в информационную систему маркировки обуви, включая состав представляемых участниками пилотного проекта сведений;

порядок взаимодействия участников пилотного проекта.
