



ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

РЕКОМЕНДАЦИЯ

«20» декабря 2017 г.

№ 3

г. Москва

О мерах по продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств – членов Евразийского экономического союза на рынки третьих стран

Совет Евразийской экономической комиссии в целях реализации пункта 20 плана разработки актов и мероприятий по реализации Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, утвержденного Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2016 г. № 17, в соответствии с пунктом 4.3 Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, утвержденных Решением Евразийского межправительственного совета от 8 сентября 2015 г. № 9 (далее – Основные направления), подпунктом 2 пункта 2 Протокола о промышленном сотрудничестве (приложение № 27 к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года),

принимая во внимание важность создания условий для развития промышленного сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) в отраслях промышленности, приоритетность которых определена

в соответствии с приложением № 1 к Основным направлениям (далее – приоритетные отрасли), принятия мер по продвижению продукции таких отраслей на рынки третьих стран,

рекомендует государствам-членам с даты опубликования настоящей Рекомендации на официальном сайте Евразийского экономического союза:

1. Определить при координации Евразийской экономической комиссии понятие «совместно произведенная продукция» для продвижения продукции приоритетных отраслей на рынки третьих стран.

2. При планировании и реализации мероприятий по продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей на рынки третьих стран принимать во внимание перечень согласно приложению.

3. Направить до 1 июня 2018 г. в Евразийскую экономическую комиссию предложения по реализации настоящей Рекомендации.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:



ПРИЛОЖЕНИЕ

к Рекомендации Совета
Евразийской экономической комиссии
от 20 декабря 2017 г. № 3

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий по продвижению совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств – членов Евразийского экономического союза на рынки третьих стран

1. Разработка совместно с институтами развития государств – членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, Союз), международными банками развития соответствующих нормам и правилам Всемирной торговой организации механизмов расширения мер финансовой поддержки, обеспечения доступности финансовых услуг, а также мер нефинансовой поддержки, связанных с продвижением совместно произведенной продукции приоритетных отраслей государств-членов (далее – продукция) на рынки третьих стран, включая проработку вопроса о компенсации производителям такой продукции части затрат, связанных:

с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами по разработке экспортно ориентированной продукции;

с процентной ставкой по кредитам для производства экспортно ориентированной продукции;

с внедрением в производство продукции передовых методик и систем управления качеством на основе международных стандартов;

с участием в выставочно-ярмарочной и экспозиционной деятельности.

2. Проработка вопроса о создании на территориях третьих стран, в том числе тех, с которыми заключены или планируются к заключению соглашения о создании зон свободной торговли между

Союзом и государствами-членами, с одной стороны, и третьими странами, с другой стороны, совместной инфраструктуры (перспективных с точки зрения развития кооперации и промышленного сотрудничества сборочных производств, центров сервисного обслуживания, торговых домов).

3. Проработка возможности использования транспортно-логистической и портовой инфраструктуры государств-членов для оптимизации поставок продукции на рынки третьих стран.

4. Определение возможности создания на таможенной территории Союза совместных испытательных лабораторий и центров, развития сотрудничества с испытательными лабораториями и центрами третьих стран в целях содействия подтверждению соответствия продукции в третьих странах.

5. Определение с участием организаций государств-членов, уполномоченных на оказание услуг по поддержке экспорта, торговых представительств государств-членов в третьих странах механизма взаимодействия в сфере информационно-консультационной поддержки производителей продукции, в том числе проведение анализа:

перспективных рынков третьих стран (оценка потенциала рынка и целевых клиентов), требований законодательства третьей страны к ввозимой продукции (требования к сертификации, лицензированию, размер ввозных таможенных пошлин, возможные запреты и ограничения);

общего рынка Союза с целью определения перспективных направлений для встраивания национальных производителей в международные цепочки добавленной стоимости в целях создания новых продуктов и освоения новых рынков.

