

ДОКЛАД
о предложениях по формированию благоприятной
конкурентной среды для развития
предпринимательства, раскрытию потенциала малого
и среднего бизнеса

*(в рамках выполнения п. 1.7.2. Плана мероприятий по реализации
Стратегических направлений развития евразийской экономической
интеграции до 2025 года, утвержденного Советом Евразийской
экономической комиссии 5 апреля 2021 года)*

Оглавление

I. ВВЕДЕНИЕ	5
II. ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	13
Республика Армения.....	13
Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу	13
Развитие и государственная поддержка МСП	14
Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП	17
Развитие благоприятной конкурентной среды	24
Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях	29
Республика Беларусь	31
Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу	31
Развитие и государственная поддержка МСП	32
Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП	34
Развитие благоприятной конкурентной среды	42
Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях	46
Республика Казахстан	48
Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу	48
Развитие и государственная поддержка МСП	48
Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП	53
Развитие благоприятной конкурентной среды	58
Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях	65
Кыргызская Республика	68
Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу	68
Развитие и государственная поддержка МСП	74
Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП	88
Развитие благоприятной конкурентной среды	96
Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях	97
Российская Федерация	102
Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу	102
Развитие и государственная поддержка МСП	104
Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП	125
Развитие благоприятной конкурентной среды	129
Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях	132
III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	136
Роль мелкого и среднего предпринимательства в развитии рыночной конкуренции, экономики и	

социальной сферы.....	136
Факторы, сдерживающие развитие мелкого и среднего предпринимательства	137
Эволюция подхода к поддержке МСП	143
Уровни, институты и формы поддержки мелкого и среднего предпринимательства.....	145
Основные направления поддержки МСП	150
IV. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 160	
1. Институциональная и нормативная база	160
2. Рыночные условия	170
3. Инфраструктура	174
4. Доступ к финансированию	180
5. Доступ к профессиональным знаниям	184
6. Доступ к инновационным активам	191
7. Предложения от бизнеса.....	195
V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	199

Список сокращений

АО	Акционерное общество
ВВП	Валовой внутренний продукт
ГЦСС	Глобальные цепочки создания стоимости
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕС	Европейский союз
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
ИП	Индивидуальные предприниматели
КР	Кыргызская Республика
КФХ	Крестьянские (фермерские) хозяйства
МРП	Месячный расчетный показатель
МСП	Малое и среднее предпринимательство
НДС	Налог на добавленную стоимость
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
ПИС	Права интеллектуальной собственности
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
РА	Республика Армения
РБ	Республика Беларусь
РК	Республика Казахстан
РФ	Российская Федерация
СМП	Субъект малого предпринимательства
ЕАЭС, Союз	Евразийский экономический союз
УПП	Услуги по поддержке предпринимательства
УРБ	Услуги по развитию бизнеса

I. ВВЕДЕНИЕ

Данный доклад о предложениях по формированию благоприятной конкурентной среды для развития предпринимательства, раскрытию потенциала малого и среднего бизнеса был подготовлен в соответствии с пунктом 1.7.2. Плана мероприятий по реализации Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденного Советом Евразийской экономической комиссии 5 апреля 2021 года, ответственным исполнителем по которому является Блок по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии.

В настоящее время разработка мер стимулирования МСП и предпринимательства в целом является приоритетом как для развитых, так и для развивающихся стран. Данный вопрос привлекает все больше и больше внимания как на национальном, так и на международном уровне.

Развитие предпринимательства создает благоприятные условия для экономики, является ее неотъемлемой частью, фундаментальной составляющей ее функционирования, мощным рычагом для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем. Малый бизнес – база рыночных отношений, способная быстро реагировать на любые изменения экономических условий в стране.

Предприятия малого бизнеса учитывают индивидуальные особенности потребителей, способны подстраиваться под их вкусы и предпочтения, являясь в большинстве своем специализированными. Средний бизнес создает дополнительные рабочие места, производит новые товары, способствует здоровой конкуренции, оказывая заметное влияние на темпы экономического роста и структуру валового внутреннего продукта.

При этом следует отметить, что стандартное единое определение МСП в мире до сих пор отсутствует, несмотря на тенденцию к унификации данного понятия в последнее десятилетие в разных странах.

Большое число подходов к определению МСП отчасти объясняется тем, что понятия «малый» и «средний» должны соотноситься с размером национальной экономики, и предприятие, которое является малым для Китая, может быть достаточно крупным, например, для Бельгии.

Критерии отнесения предприятий к сектору МСП имеют большое значение, поскольку от этого зависит доступ компаний к программам финансирования и прочим видам государственной поддержки.

Следует отметить, что определение малого и среднего бизнеса в сфере сельского хозяйства часто отличается от аналогичных определений в других

отраслях. Это объясняется тем, что сельскохозяйственный бизнес может иметь большие масштабы и при этом давать работу очень ограниченному числу людей или вообще не иметь сотрудников, используя труд сезонных рабочих, которые привлекаются на определенный срок и для выполнения определенных задач.

На самом деле, МСП - это очень неоднородная группа, чьи показатели производительности, заработной платы и международной конкурентоспособности значительно различаются по секторам, регионам и фирмам. Большинство новых предприятий и рабочих мест создаются в секторах с уровнем производительности ниже среднего, а новые фирмы зачастую небольшие по размеру (поэтому, вероятно, менее производительны). Увеличение числа рабочих мест с более низкой производительностью приводит к увеличению числа низкооплачиваемых рабочих мест. МСП, даже самые крупные, обычно платят работникам примерно на 20% меньше, чем крупные фирмы, в связи с чем могут возникнуть опасения по поводу перспектив образования и профессиональной подготовки рабочей силы, устойчивости пенсионных систем, широты налоговой базы и принятия обществом технологических изменений и глобализации. Во всех странах ОЭСР большинство новых предприятий заняты в сферах деятельности с производительностью труда ниже среднего и заработной платой ниже средней, и это может повлиять на общую производительность труда и заработную плату. Это, конечно, не ново и отражает традиционное для начинающих предпринимателей притяжение секторов с более низкой стоимостью входа.

МСП отстают в цифровизации, и чем меньше фирма, тем меньше вероятность того, что она внедрит методы ведения бизнеса с использованием цифровых технологий. МСП также менее активны в защите своих данных и не готовы противостоять угрозам кибербезопасности. В результате они рискуют стать слабым звеном в сложных и гиперсвязанных инфраструктурных системах. МСП также в меньшей степени обладают навыками управления цифровой трансформацией, и все еще слишком мало из них привлекают своих сотрудников к обучению в области ИКТ.

Кроме того, МСП продолжают испытывать нехватку квалифицированной рабочей силы, особенно в области управления, коммуникации и/или навыков решения проблем, которые имеют решающее значение для инноваций. Кроме того, хотя рост числа нестандартных рабочих мест может создать возможности для аутсорсинга, он также может усугубить трудности МСП в поиске талантов и обученных работников в долгосрочной перспективе.

Однако многие МСП с трудом используют открывающиеся возможности. В большинстве стран разрыв с крупными компаниями невелик в отношении простого

подключения и присутствия в Интернете, но велик в электронной коммерции и, особенно, в освоении более сложных приложений. Малые и средние предприятия все чаще передают на аутсорсинг деятельность по программированию компьютеров благодаря облегченному доступу к готовому программному обеспечению, вычислительной мощности и возможностям хранения данных, которые предлагают крупные компании в рамках своих услуг облачных вычислений.

Отставание МСП в освоении технологий также связано с недостатком инвестиций в дополнительные активы, основанные на знаниях, такие как научно-исследовательскую деятельность, человеческие ресурсы, организационные изменения и инновации процессов, и это отставание сказывается на их способности превращать технологические изменения в инновации и рост производительности. Кроме того, МСП сталкиваются с особыми проблемами в управлении рисками цифровой безопасности и конфиденциальности, в основном из-за отсутствия осведомленности, ресурсов и опыта для оценки и эффективного управления рисками.

В среде экспертов встречается мнение, согласно которому поддержка МСП — это неэффективное расходование бюджетных средств, так как в целом малые предприятия отличает низкая производительность труда, они не формируют существенных объемов добавленной стоимости, создают рабочие места низкого качества, обеспечивают крайне небольшую долю налоговых поступлений. Согласно этой логике, приоритетом должно быть развитие наиболее эффективных крупных предприятий и корпораций.

На самом деле малые и средние предприятия играют ключевую роль в обеспечении инклюзивного и устойчивого роста, повышении экономической устойчивости и улучшении социальной сплоченности. Практически во всех развитых странах на МСП приходится около 60% занятости и от 50% до 60% добавленной стоимости, и они являются основными факторами производительности во многих регионах и городах. МСП занимают центральное место в политической повестке дня многих государств, ищущих ответы на вызовы, порожденные глобализацией и цифровизацией.

Малый бизнес способствует формированию новых рынков. Небольшие предприятия появляются там, где предприниматели чувствуют неудовлетворенную потребность покупателей в каком-либо виде благ или видят возможность создать ранее не существовавшую потребность. Например, открытие кафе, торгового павильона, сервиса по ремонту приводит к возникновению нового вида услуг. Таким образом, происходит диверсификация местной экономики, повышение ее устойчивости.

Высокая плотность и разнообразие специализаций компаний способствуют адаптации экономики к долгосрочным изменениям. Появление новых игроков на рынке усиливает конкуренцию, увеличивает объем предложения, что приводит к снижению цен. В результате у населения высвобождаются финансовые ресурсы, которые оно может направить на потребление других благ, что, в свою очередь, оказывает повышательное давление на совокупный выпуск.

Смена технологий и глобальные процессы автоматизации могут привести к существенному сокращению занятости в мире в 2020–30-е гг. Принципиальным отличием цифровой экономики является ускоренное формирование умных систем: умного города, умного дома, интеллектуальных транспортных систем с автопилотируемыми средствами передвижения, магазинов и складов без персонала, интерактивных систем дистанционного обучения, систем поддержки принятия решений и др. Многие из новых технологий являются подрывными, то есть приведут к ликвидации или существенной трансформации целых отраслей экономики, а соответственно, и рынков труда.

Безусловно, этот процесс растянется на десятилетия и речь не идет о массовых увольнениях. Но цифровизация приведет к необходимости переобучения значительного числа граждан. Причем принципиально возрастет значение творческого потенциала человека, его способности создавать новое. Фактически безальтернативным вариантом обеспечения массовой занятости становится создание нового бизнеса как формы творчества и самореализации¹.

Уже сейчас следует больше внимания уделить инструментам адаптации населения, в том числе созданию экосистемы поддержки предпринимательства. Предпринимательство способно стать реальной альтернативой работе по найму, обеспечивая людей заработком и создавая новые рабочие места.

На фоне повышенной концентрации населения и хозяйственной деятельности в крупных агломерациях в слабо развитых регионах, труднодоступных и малонаселенных поселениях предпринимательство остается одним из немногих источников создания рабочих мест, обеспечения местного населения товарами и услугами. Предпринимательство и самозанятость — зачастую единственная возможность обеспечить приемлемый уровень жизни там, где не присутствуют вертикально интегрированные компании, а бюджетный сектор мал, где налицо дефицит рабочих мест и ненасыщенные локальные (местные) рынки.

Развитый малый и средний бизнес способствует снижению безработицы в

¹ Антонова, М.П., Барина, В.А., Громов, В.В., Земцов, С.П. и др. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 88 с.

условиях сокращений на крупных предприятиях и в бюджетном секторе. В этом смысле предпринимательство выполняет социальные функции, но при этом положительно влияет на экономический рост². Предпринимательство в развивающихся странах и регионах часто рассматривается как инструмент снижения бедности и обеспечения инклюзивного экономического роста. Быстрорастущие малые и средние компании могут создавать более половины рабочих мест в развитых странах.

МСП в силу их большого числа и невысокой доли на рынке по определению являются конкурентным сектором экономики. Его расширение и развитие означает одновременное усиление конкурентных начал в хозяйственной жизни. Поэтому программы содействия МСП и развития конкуренции неразрывно связаны. Снятие барьеров для свободного движения товаров и услуг, введение единых стандартов и т.д. расширяет границы товарных рынков для МСП и тем самым содействует развитию конкуренции.

Анализ перечисленных механизмов дает основания утверждать, что развитие малого и среднего предпринимательства в регионе способно оказывать прямое и косвенное влияние на уровень экономического развития. Упомянутый анализ выступает также обоснованием эмпирической проверки этой гипотезы на реальных данных.

Инновации - ключ к повышению производительности и росту заработной платы, а цифровизация открывает перед МСП новые возможности для участия в следующей производственной революции. Появившиеся цифровые технологии, такие как аналитика больших данных, искусственный интеллект и 3D-печать, позволяют повысить дифференциацию и массовую кастомизацию продукции, улучшить интегрированные системы цепочки поставок и, в целом, новые бизнес-модели с цифровыми технологиями. Эти изменения, скорее всего, пойдут на пользу небольшим и наиболее оперативным предприятиям. Цифровизация также способствует открытому поиску поставщиков и открытым инновациям, а крупные компании вносят свой вклад в преобразование бизнес-экосистем через бизнес-акселераторы и инновационные лаборатории, которые предоставляют начинающим и инновационным МСП доступ к ресурсам и рынкам.³

Цифровизация создает целый ряд инновационных финансовых услуг для МСП - от кредитования, альтернативных инструментов оценки рисков до первичных

² Fritsch, M., Mueller, P. Effects of new business formation on regional development over time // Regional Studies. 2004. Vol. 38. No. 8. P.961-975.

³ OECD (2019), OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>.

предложений монет (ICO)⁴. Смешанные модели находятся на подъеме, а финтех занимает все более центральное место в финансовом ландшафте МСП. МСП, работающие в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), имеют все шансы воспользоваться преимуществами цифровизации.

Цифровизация также может помочь МСП интегрироваться в глобальные рынки и глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) Цифровизация создала эффективные механизмы для продвижения малых компаний в международной торговле, например, за счет снижения абсолютных затрат, связанных с транспортом и пограничными операциями. Кроме того, фрагментация производства во всем мире предоставила малым предприятиям значительные возможности для конкуренции в специализированных сегментах ГЦСС и расширения деятельности за рубежом, а также для использования перетока международных знаний и капитализации за счет более активного роста на развивающихся рынках.

Цифровизация открывает перед МСП возможности для повышения эффективности их деятельности с точки зрения роста, инноваций и интернационализации. Изменения в требованиях клиентов и процессах цепочки поставок оказывают давление, заставляя перестраивать бизнес-модели, чтобы стать более совместимыми с цифровой эрой непрерывного подключения и мгновенного глобального охвата. Влияние передовых цифровых технологий также привело к трансформации и разрушению многих секторов, в которых традиционно доминировали малые и средние предприятия, в частности, транспорта (например, Uber), ресторанов (Deliveroo), недвижимости (через целый ряд онлайн-платформ) или путешествий и размещения (Expedia, Booking.com, Airbnb).

Цифровизация также меняет правила игры для предоставления высококачественных государственных услуг МСП. Цифровизация открывает МСП доступ к государственным услугам более высокого качества, поскольку позволяет более эффективно взаимодействовать с органами государственного управления и применять более ориентированный на пользователя подход к формированию политики. Приложения уже распространяются в широком спектре областей, от услуг по развитию бизнеса, систем лицензирования, соблюдения налогового законодательства до судов. Электронное правительство и специальные онлайн-платформы облегчают консультации и предоставление услуг МСП. Инициативы по предоставлению открытых правительственных данных дают МСП доступ к новым данным по невысоким ценам и поддерживают МСП в формировании портфеля прав интеллектуальной собственности (ПИС).

⁴ Первичное предложение монет (ICO) — это способ привлечения и сбора инвестиций для проектов, связанных с криптовалютами.

Неоднородность МСП, разнообразие их бизнес-экосистем и насущные проблемы требуют фундаментального переосмысления политики в области МСП и предпринимательства. Ключевым фактором успеха станет общегосударственный подход, включающий эффективные многоуровневые механизмы управления на национальном и субнациональном уровнях, в регионах и городах, международное взаимное обучение и усиленный потенциал мониторинга и оценки.

Политика, направленная на обеспечение более высоких темпов роста и производительности стартапов, обязательно требует сосредоточения на тех секторах, которые могут воспользоваться мегатрендами цифровизации и глобализации; особенно потому, что они могут способствовать повышению заработной платы и сокращению неравенства. В то же время, сильное воздействие на экономический рост и инклюзивность может быть достигнуто, если малые предприятия в традиционных секторах экономики, которые составляют подавляющее большинство МСП, получают средства и возможности для повышения уровня производительности, в том числе за счет внедрения цифровых технологий. Действительно, МСП во всех секторах экономики, вероятно, выиграют от большей массовой персонализации и сокращения расстояния и времени выхода на рынок благодаря цифровым технологиям. Однако для многих МСП отставание в освоении цифровых технологий и инвестициях в дополнительные активы, основанные на знаниях, включая навыки и практику адекватного управления цифровыми рисками, может поставить под угрозу их переход к следующей производственной революции и участие в глобальных рынках, а также ограничить преимущества, которые они могут получить от роста открытых инноваций.

Малые и средние предприятия (МСП) оказывают заметное влияние на национальную экономику и благосостояние населения государств – членов ЕАЭС. Они создают рабочие места, обеспечивая занятость населения, содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности общества, способствуют расширению конкуренции, стимулируют инновационную деятельность. Уровень данного сектора постоянно растет, однако его доля в ВВП пока еще значительно уступает ведущим мировым державам.

В государствах – членах ЕАЭС утверждены и успешно выполняются комплексные программы развития предпринимательства и МСП, приняты законодательные акты, регулирующие и стимулирующие развитие этого сектора экономики, формируется система государственной поддержки МСП. Правительства государств-членов ЕАЭС также проводят реформы, способствующие росту, направленные на снижение административного и налогового бремени и обеспечение разумного регулирования.

Вместе с тем, у комплекса мер государственной поддержки имеется достаточный резерв по повышению уровня эффективности. Ввиду того, что МСП являются одной из важных движущих сил экономического роста государств – членов ЕАЭС, проведение дальнейшей работы по совершенствованию механизмов поддержки МСП позволит увеличить их долю в структуре ВВП стран Союза, а также обеспечить диверсификацию их экономик и снижение зависимости от конъюнктурных факторов.

Малые и средние предприятия в силу своей специфики наиболее уязвимы для внешних шоков, существенное влияние на них оказывают общие институциональные условия, неопределенность экономической ситуации, сокращение спроса. Указанные ограничения трудно преодолеть в рамках только предпринимательской политики, поэтому в данном документе основное внимание уделено мерам, непосредственно касающимся развития предпринимательства и сектора МСП.

II. ОПЫТ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малые и средние предприятия (МСП) оказывают заметное влияние на национальную экономику и благосостояние населения государств – членов ЕАЭС. Они создают рабочие места, обеспечивая занятость населения, содействуют повышению уровня жизни и социальной стабильности общества, способствуют расширению конкуренции, стимулируют инновационную деятельность. Уровень данного сектора постоянно растет, однако его доля в ВВП пока еще значительно уступает ведущим мировым державам.

В 2019-2021 гг. существенное влияние на ход экономического развития государств – членов ЕАЭС, в том числе на деятельность субъектов МСП, оказало влияние быстрое распространение пандемии новой коронавирусной инфекции. В условиях ухудшения экономической ситуации во всех государствах – членах ЕАЭС реализовывались антикризисные программы государственной поддержки, в том числе системообразующих предприятий и организаций малого и среднего бизнеса.

Республика Армения

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу

Закон Республики Армения от 28 декабря 2000 г. № ЗР-121 «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» впервые установил критерии субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Армения и основные направления государственного содействия малому и среднему предпринимательству.

Установление критериев МСП в РА соответствует критериям МСП, действующим в странах – участницах ЕС, что даёт странам, применяющим эти критерии, возможность осуществлять сравнительный статистический анализ.

В свою очередь, это наглядно формирует в различных странах максимально точную картину уровня развития сферы МСП в плане оценки места и роли МСП в экономике страны.

В странах, применяющих подобные критерии, благодаря максимально точному разграничению субъектов МСП появляется возможность применять для сверхмалых, малых и средних фирм режим сравнительно мягкого налогообложения, осуществлять меры максимально адресного государственного содействия и т.д.

Информация о критериях отнесения субъектов предпринимательства к МСП в РА представлена в таблице ниже.

	Сверхмалые	Малые	Средние
Среднесписочная численность работников	< 10	10 - 49	50 - 249
Прибыль, полученная от деятельности в предыдущем году	< 100 млн драмов	< 500 млн драмов	< 1.5 млрд драмов
Балансовая стоимость активов по положению на конец предыдущего года	< 100 млн драмов	< 500 млн драмов	< 1.0 млрд драмов

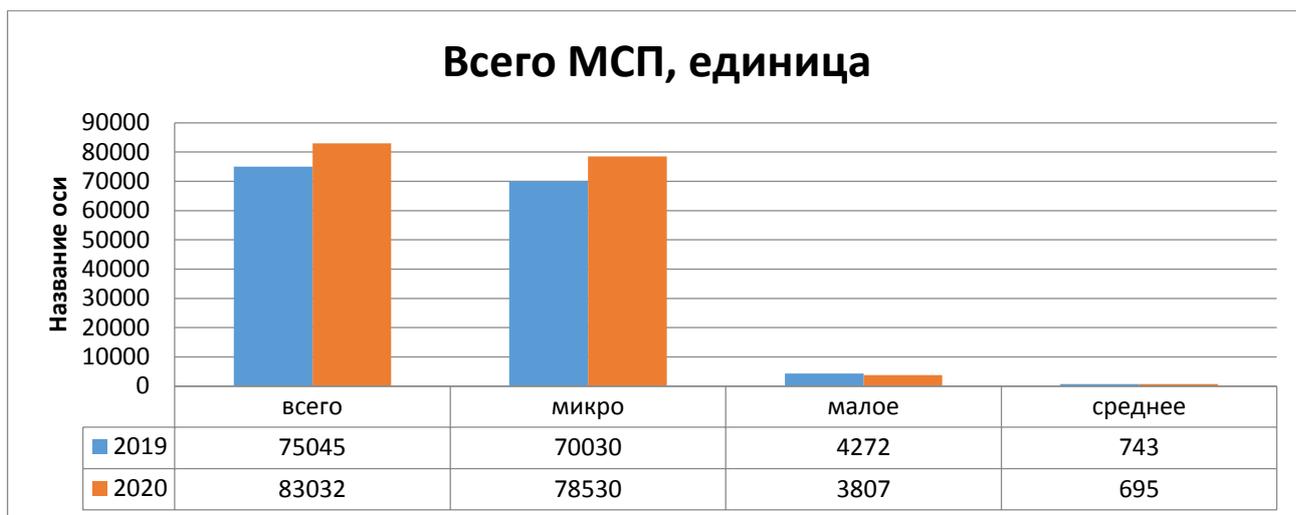
Согласно вышеуказанному закону, классификация осуществляется с принятием за основу численности работников, занятых в субъектах МСП, и годового денежного дохода либо балансовой стоимости активов по положению на конец предыдущего года. В настоящее время субъекты МСП подразделяются на сверхмалые, малые и средние.

Вместе с тем следует отметить, что согласно используемым в международной статистической практике критериям (см. ссылку: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Enterprise_size) в Республике Армения официальная статистика по МСП ведется исключительно по критерию среднегодовой численности занятых, без учета прибыли за предыдущий год и/или балансовой стоимости активов на конец предыдущего года.

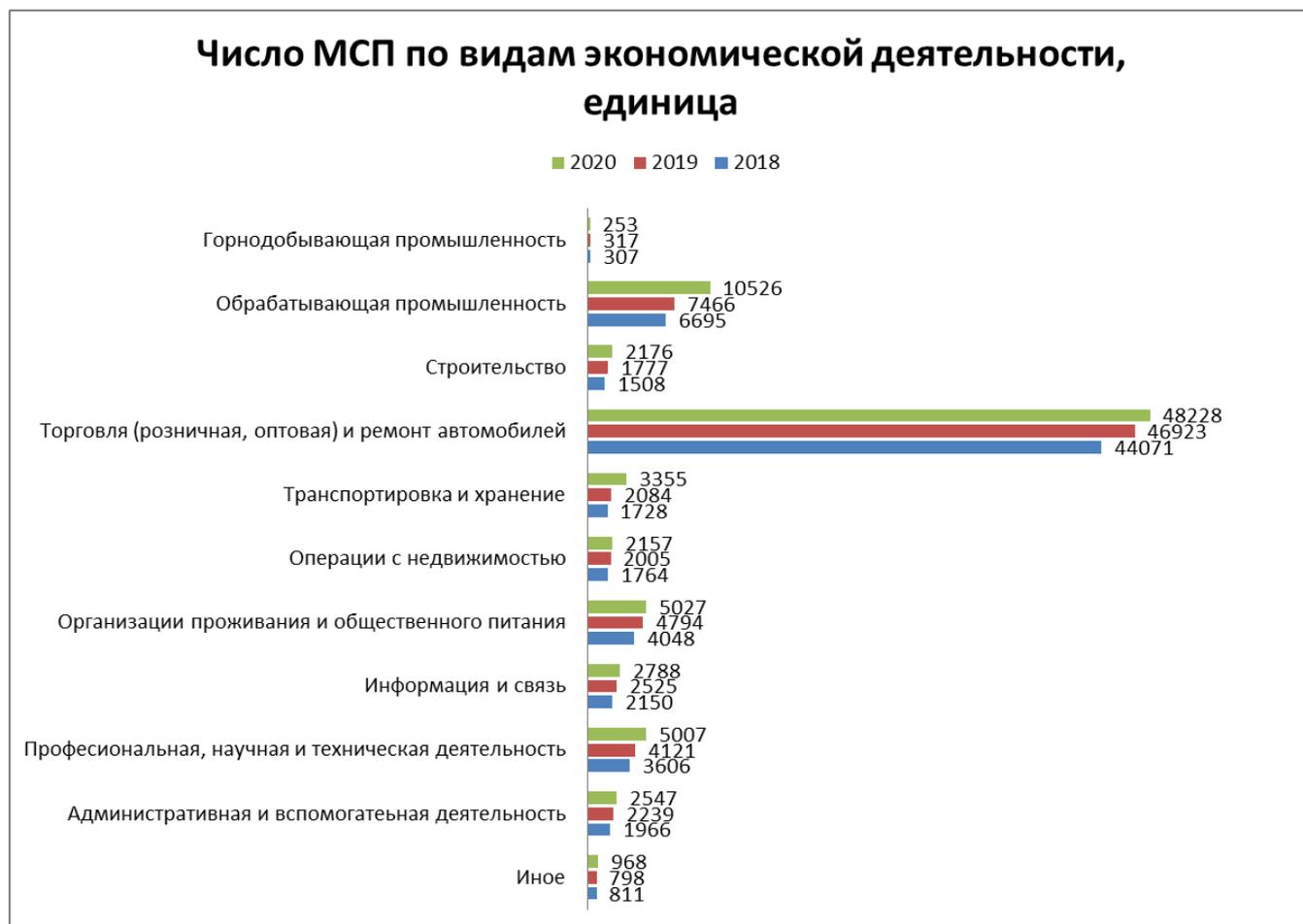
Развитие и государственная поддержка МСП

МСП представляют большинство предприятий в Армении (99,5% согласно сборнику «Социально-экономическое положение Республики Армения в январе-июле 2021 г.»). Развитие МСП является одним из главенствующих направлений экономической политики Правительства Республики Армения, в рамках которой Правительство РА осуществляет постоянные меры по развитию в данной сфере, упрощению правового регулирования, сотрудничеству с международными структурами, диалогу между правительством и частным сектором, а также в ряде других направлений.

МСП в основном сосредоточены в оптовой и розничной торговле, обрабатывающей промышленности, в сфере услуг гостиниц и ресторанов, в сфере телекоммуникаций.

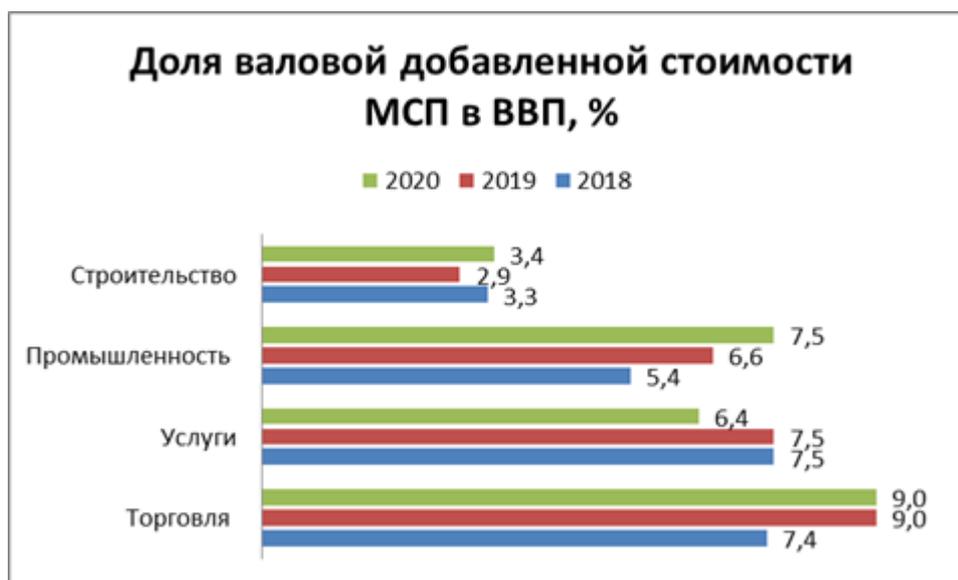


⁵ Статистика по количеству МСП по видам экономической деятельности с 2018 года по 2020 год.



⁵ Ссылки на публикации “Малое и среднее предпринимательство в Республике Армения” за 2018, 2019 и 2020 годы:
<https://armstat.am/ru/?nid=82&id=2218>
<https://armstat.am/ru/?nid=82&id=2346>
<https://armstat.am/ru/?nid=82&id=2444>

В «иные» виды деятельности входят: снабжение электроэнергией, газом; водоснабжение, очистка, обработка отходов; ремонт компьютеров, предметов личного пользования и бытовых товаров.



В 2020 году удельный вес объема валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП составил 26,3%.

Фонд «Центр поддержки инвестиций», созданный в рамках Программы государственной поддержки МСП, стал основным звеном системы государственной поддержки МСП в Армении. Деятельность центра направлена на решение различных актуальных вопросов организации и ведении бизнеса. Одновременно он является площадкой эффективного диалога между государством и бизнесом.

Национальным центром были созданы региональные отделения и представительства во всех регионах, а также в отдаленных и приграничных районах Армении с целью обеспечения равного доступа субъектов МСП к получению государственной поддержки.

Таким образом, в Республике Армения сформирована и развивается инфраструктура государственной поддержки сектора МСП, совершенствуются механизмы и процедуры ее предоставления, внедряются новые инновационные методы предоставления поддержки как действующим, так и начинающим субъектам МСП.

Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из главных направлений экономической политики Правительства Республики Армения, в рамках которой правительство осуществляет перманентные шаги по развитию сферы, упрощению правового регулирования, сотрудничеству с международными структурами, диалогу между правительством и частным сектором, а также в некоторых других направлениях.

С учетом приоритетных направлений развития экономики страны определены соответствующие направления поддержки субъектов МСП в Республике Армения, которые максимально отвечают целям и задачам эффективного долгосрочного социально-экономического развития, повышая инновационный потенциал и придавая гибкость экономике.

Перед Правительством Республики Армения стоит задача формирования благоприятных условий для активизации и устойчивого развития МСП, усиления конкурентоспособности в условиях здоровой конкурентной среды, повышения экспортного потенциала местных субъектов МСП, расширения возможностей доступа на внешние рынки и т.д.

Одним из ключевых факторов успешного развития МСП в стране является стимулирование его развития в регионах, особенно в дальних и приграничных районах, в целях выравнивания уровня экономического развития отдельных территорий внутри страны.

В Республике Армения юрисдикция в плане разработки политики (стратегии) развития малого и среднего предпринимательства, а также годовых программ развития МСП и государственного содействия малому и среднему предпринимательству закреплена за Министерством экономики Республики Армения.

Основной структурой, претворяющей все это в жизнь, является Национальный

центр развития малого и среднего предпринимательства Армении (НЦР МСП Армении), учрежденный постановлением правительства Республики Армения № 282 от 19 марта 2002 г., как программная мера в рамках Программы 2002 г. по содействию государственного содействия малому и среднему предпринимательству.

В 2015 году правительством РА принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в 2016-2018 гг.», основная цель которой – полноценное использование потенциала сектора малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в экономическом, социальном и политическом развитии Республики Армения.

В 2020 году Правительство Республики Армения утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства на 2020 — 2024 годы и исходящий из этого план действий на 2020-2022 годы. Целью документа является содействие реформам, направленным на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий и доступ к ресурсам, включая финансы, доступ к рынкам, человеческий капитал и развитие предпринимательской культуры, а также развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства. Мероприятия, планируемые в рамках стратегии, в среднесрочной перспективе должны способствовать развитию предпринимательства в Армении, повышению производительности МСП, способствовать росту конкурентоспособности малых и средних предприятий на внутренних и международных целевых рынках.

С целью придания перманентным реформам, осуществляемым в сфере МСП, максимальной адресности и эффективности, обеспечения эффективного диалога государства и делового сообщества по вопросам совершенствования деловой среды, а также для быстрого устранения барьеров, препятствующих развитию МСП, решением премьер-министра Республики Армения № 638-Н от 7 июля 2011 года был создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Армения, председатель которого – глава правительства Республики Армения.

В соответствии с Законом Республики Армения от 28 декабря 2000 г. № ЗР-121 «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» в стране разрабатываются программы государственной поддержки в сфере МСП. Так в 2019 году действовала программа «Повышение конкурентоспособности региональных МСП 2016-2019 гг.», целью которой являлось создание экономических возможностей и диверсификации экономик в Лорийской, Сюникской и Армавирской областях, в том числе возможностей для организации бизнеса прогрессивных молодых людей, облегчение доступа к финансовым ресурсам и рынкам, создание эффективного государственно-частного диалога, и

создание новых рабочих мест.

С 1 января 2020 г. в Армении перестала действовать система патентного налога, и вместо систем налогообложения семейного предпринимательства и самозанятых лиц действует система налогообложения микропредпринимательства.

За последнее время соответствующими государственными органами Республики Армения были проведены ряд реформ, направленных на улучшение деловой среды. В частности, был расширен спектр услуг электронного правительства, который значительно упростил процесс лицензирования, регистрации предприятий и предоставления налоговой отчетности, уменьшив количество бюрократических процедур. Создан многофункциональный центр для предоставления услуг в сфере предпринимательства. Проводятся реформы, направленные на упрощение доступа субъектов МСП к финансированию путем устранения недостатков в общей системе, а также на совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей процесс банкротства и использование залогового обеспечения. Усилия, направленные на упрощение бизнес-процессов, в том числе и ввод системы «единого окна» для регистрации бизнеса, а также значительное расширение услуг электронного управления, привели к снижению барьеров для организации бизнеса и сокращению эксплуатационных расходов субъектов МСП.

За последние годы с целью создания благоприятной бизнес среды Правительством Республики Армения прилагаются усилия, направленные на улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности, в том числе предпринимаются меры по сокращению административных барьеров, препятствующих стабильному развитию сектора МСП. Проведен комплекс институциональных реформ, направленных на оптимизацию регламентирования и сокращение административного давления. В частности, были проведены преобразования в системе регистрации и учета физических (индивидуальные предприниматели) и юридических лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в Республике Армения. С апреля 2011 года функционирует центр регистрации предприятий по принципу «одного окна», также внедрена система электронной регистрации, применение которой значительно упростило процесс регистрации, а также сократилось время процедуры до 10-20 минут (www.e-register.am) для регистрации индивидуального предпринимателя. Одновременно с другими услугами, предоставляемыми данной системой регистрации, обеспечивается проведение экспертизы фирменных названий и присваивается налоговый код.

В целях содействия созданию новых субъектов МСП и оказания поддержки

начинающим предпринимателям (стартапы) на стадии их создания и становления во всех регионах Республики Армения осуществляется Программа содействия начинающим предпринимателям, включающая такие компоненты, как бизнес-обучение, консультирование, предоставление необходимой информации.

Решением Правительства Республики Армения создана универсальная кредитная организация ЗАО «Корпорация развития и инвестиций Армении», предоставляющая субъектам МСП услуги по кредитованию и финансированию капитала (инвестиционная программа). С целью расширения доступа субъектов МСП, не имеющих достаточного залогового объема, к необходимым источникам финансовых ресурсов фондом «Центр поддержки инвестиций» реализуется Программа предоставления кредитных гарантий. В соответствии с Законом Республики Армения «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» Министерством экономики разрабатываются годовые программы государственной поддержки в сфере МСП. В рамках их реализации предусмотрены мероприятия и целевые программы, которые осуществляются фондом «Центр поддержки инвестиций» при сотрудничестве с международными организациями. Основными задачами реализуемых мероприятий являются развитие и укрепление экспортного потенциала отечественных субъектов МСП, диверсификация экспортной продукции. В состав инструментов поддержки экспортно-ориентированных МСП входит оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной, финансовой (кредитные гарантии) и иной поддержки для содействия их выходу и закреплению позиций на мировых рынках.

Фонд «Центр поддержки инвестиций» в рамках своей деятельности реализует ряд программ и мероприятий по продвижению молодых предпринимателей и популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, а также для развития женского предпринимательства, в частности повышения статуса женщин в бизнес-среде, наращивания делового потенциала и расширения рамок деятельности женщин-предпринимателей Армении.

В рамках годовой программы поддержки МСП, осуществляемой фондом, реализуется Программа поддержки начинающих предпринимателей, одними из приоритетных задач которой являются пропаганда предпринимательства в молодежной среде, организация их обучения, выработка бизнес-навыков и поддержка реализации первых этапов перспективных бизнес-проектов. Важным фактором осуществления данной Программы является предоставление возможности молодым предпринимателям начать свой бизнес не только в крупных городах и селах, но также в отдаленных и приграничных районах Армении.

В рамках мероприятий, направленных на преодоление негативных

последствий распространения коронавирусной инфекции для поддержки реального сектора экономики коммерческие банки Армении принимают участие в программах софинансирования, рефинансирования, субсидирования кредитов заемщиков. В рамках программ осуществляется предоставление грантов (единоразовый грант для хозяйствующих субъектов в размере 20% фонда заработной платы) и кредитов МСП, осуществляющим деятельность в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере организации проживания и общественного питания, перевозок, туристических услуг, других сервисных услуг, здравоохранения. Данные кредиты предоставляются на льготной основе в размере от 2 до 50 млн драмов в зависимости от оборота МСП. Процентная ставка по таким кредитам составляет 0% в первые два года, в последующие годы – 12%. Ставки по льготному кредитованию на выплату заработных плат и пополнение оборотных средств предприятия составили 0-7%. Производители сельскохозяйственной продукции могут получить финансовую поддержку (в том числе лизинговую) в форме беспроцентных кредитов с возможностью их софинансирования от 10% до 70%.

В Армении в целях стимулирования предпринимательской деятельности и поддержки хозяйствующих субъектов в Налоговый кодекс внесен ряд изменений, согласно которым:

- с 1 января 2020 г. ставка подоходного налога снижена с 20% до 18%;
- с 1 января 2020 г. вместо высокой и прогрессивной ставки налога на прибыль (в размере 23%, 28%, 36%) введена единая ставка в размере 23%, которая до 2023 года будет постепенно ежегодно снижаться на 1%, устанавливая с 1 января 2023 г. ставку в размере 20%;
- снижена ставка пени, исчисляемая за каждый просроченный день в случае просрочки уплаты – вместо 0,75% установлено 0,04%;
- повышен порог невыполненных налоговых обязательств, в случае превышения которого по решению руководителя налогового органа на имущество налогоплательщика может быть наложен запрет. В частности, установлен порог неисполнения налоговых обязательств в размере 1,5 млн драмов вместо 500 тыс. драмов.

Компаниям, которые осуществляли деятельность на территории Республики Армения в течение последнего года и имеют положительную налоговую и кредитную историю, предоставляется финансовая поддержка в виде государственного софинансирования, субсидирования, или рефинансирования кредитов в размере до 250 млн драмов, предназначенных для покрытия определенных операционных расходов (зарплаты, налоги, покупка сырья и оборудования, коммунальные платежи и питание). В рамках поддержки

сельскохозяйственного сектора предприятиям, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, которые осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства и имеют положительную налоговую (только в случае юридических лиц) и кредитную истории предоставляется финансовая поддержка в виде субсидирования или софинансирования (в случае кооперативов) кредитов. Субсидируются кредиты на покрытие различных расходов, связанных с сельскохозяйственной деятельностью.

В Республике Армения действуют общие и специальные системы налогообложения. Специальные системы налогообложения в основном предусмотрены для хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса.

Специальными системами налогообложения являются:

1) система микропредприятий, в рамках которой организации-резиденты, индивидуальные предприниматели и физические лица, которые не являются индивидуальными предпринимателями, имеющие 24 млн. драмов Республики Армения от оборота реализации (по части определенного вида деятельности) освобождаются от всех основных налогов (за исключением налогов, образовавшихся от сделок по ввозу, акцизного налога, природоохранного налога, дорожного налога, а также подоходного налога ежемесячно в размере 5 тыс. драмов РА для каждого наемного работника);

2) система налогообложения налога с оборота, в рамках которого коммерческие организации-резиденты, индивидуальные предприниматели и нотариусы, имеющие 115 млн. драмов Республики Армения от оборота реализации, действуют в системе налогообложения, предусматривающей простой учет и низкий налоговый груз. Одновременно, в рамках упомянутой системы налоговые обязательства рассчитываются, исходя из оборота реализации (за исключением деятельности в сфере торговли (купли-продажи) и общественного питания, когда при расчете налоговых обязательств учитываются также определенные расходы), применяя к ним определенный процент.

Плательщиками налога с оборота считаются хозяйствующие субъекты, не превышающие порог оборота реализации в 115 млн драмов по всем видам деятельности в течение налогового года. Ставка налога с оборота от деятельности по торговле (купле-продаже), например, составляет 5 процентов, из которого вычитается 4 процента произведенных расходов, а эффективная ставка составляет 2,4 процента, ставка для услуг составляет 5 процентов.

Таким образом, налоговым законодательством Республики Армения для малых и средних хозяйствующих субъектов установлены широкий спектр налоговых льгот и системы налогообложения, предусматривающие низкий

налоговый груз.

27 января 2021 года в Правительстве Республики Армения прошло обсуждение проекта Программы экономического реагирования, которая разработана с учетом текущих вызовов и проблем. Ею предусмотрены значимые и видимые действия, направленные на стимулирование экономической активности.

Способствовать реализации подобных программ должны налоговые меры по стимулированию бизнеса, в частности, вместо прежнего налога на прибыль в размере 20% уже действует ставка 18%. Предусмотрены и другие механизмы стимулирования инвестиций, связанные с оборотным капиталом, НДС, налогом на прибыль.

С 2001 года разрабатываются и реализуются годовые программы содействия МСП, которые нацелены на продвижение в следующих направлениях, зафиксированных в законе Республики Армения «О государственном содействии малому и среднему предпринимательству»⁶: сохранение и укрепление инфраструктур по содействию субъектам МСП, обучающее деловое содействие (развитие умений и навыков), деловое информационное и консалтинговое содействие субъектам МСП, финансовое и инвестиционное содействие, экономическое развитие на местах, содействие отраслевому бизнесу, женскому предпринимательству, экспорту местной продукции и обеспечение расширения международного сотрудничества субъектов МСП, разработка и реализация совместных программ (по принципу софинансирования) развития МСП с международными и зарубежными организациями-донорами.

В процессе разработки и реализации программ развития и содействия малому и среднему предпринимательству в Республике Армения значительную роль играют также международные и иностранные организации (программы).

Ведутся работы по налаживанию связей и сотрудничеству между предприятиями Республикой Армения и стран ЕС.

На базе платформы «Экономической интеграции и унификации с политикой ЕС» Восточного партнерства ЕС в течение 2011-2012 гг. была реализована программа «Осуществление экономической политики». Процесс имеет перманентный характер. Программа охватывает шесть стран Восточного партнерства ЕС – Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина.

Сторонами, сотрудничающими с Арменией в рамках программы «Осуществление экономической политики», являются Организация экономического сотрудничества и развития (OECD), Европейская Комиссия, Европейский Фонд Образования (ETF), Европейский Банк Реконструкции и Развития (EBRD).

⁶ <https://www.mineconomy.am/media/10946/0808.pdf>

В стране действуют различные бизнес-инкубаторы. К примеру, бизнес-инкубатор IRIS был основан в рамках программы "Повышение устойчивости сирийских армян и принимающего населения" (IRIS). Программа IRIS состоит из 4 основных компонентов, одним из которых является расширение доступа к экономическим возможностям, включая развитие бизнеса и поддержку занятости для сирийских армян и принимающего населения. Бизнес-инкубатор IRIS предоставляет сирийским армянским и местным предпринимателям уникальный полный цикл услуг по поддержке бизнеса, включая обучение, коучинг, наставничество и доступ к финансированию с помощью грантовых и кредитных средств.

Видя в полноценном функционировании МСП одно из приоритетных направлений экономического развития Армении, правительство Республики Армения продолжает предпринимать шаги по развитию МСП, в частности, по развитию системы государственного содействия МСП. Если в прошлые годы политика развития сферы была больше сконцентрирована на количественном росте субъектов и ресурсов МСП, то в предстоящие годы акцент будет ставиться на повышение уровня знаний, качества, конкурентоспособности субъектов МСП и вообще данной сферы.

Главная цель политики развития МСП на ближайшие годы – обеспечение деятельности субъектов МСП, конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках, посредством развития организаций и распространения предпринимательских знаний, доступности финансовых ресурсов, упрощения налоговой системы и совершенствования механизмов диалога с частным сектором, а также посредством стимулирования инноваций и устойчивого развития.

Развитие благоприятной конкурентной среды

Обеспечение необходимой среды для добросовестной конкуренции имеет ключевое значение для развития малого и среднего бизнеса, так как они более уязвимы к экономическим вызовам.

В условиях развития рыночных отношений в Республике Армения, основой которых является конкуренция, возникла необходимость регулирования правоотношений между субъектами рынка, обеспечения равных условий конкуренции, предупреждения недобросовестных практик, развития предпринимательства 6 ноября 2000 года был принят Закон «О защите экономической конкуренции» (далее - Закон), на основании которого в 2001 году в целях защиты конкуренции был создан государственный орган по защите экономической конкуренции (далее - Комиссия).

Приоритетными задачами Комиссии являются: выявление и запрещение нарушений конкурентного законодательства, их предотвращение и необходимость облегчения административного груза. В связи с этим особое значение приобретают превентивные полномочия Комиссии.

В этом контексте надо подчеркнуть, что Комиссия в своей деятельности в первую очередь руководствуется «принципом непричинения вреда» бизнесу. То есть не только выявляет случаи нарушений в сфере экономической конкуренции и применяет меру ответственности за нарушения закона в отношении хозяйствующих субъектов, государственных органов и их должностных лиц, а устраняет выявленные проблемы и предотвращает дальнейшие нарушения. В частности проводятся отраслевые исследования, осуществляются законодательные реформы и другое.

1. Отраслевые исследования

В вопросе выяснения возможных случаев предотвращения, ограничения, запрещения экономической конкуренции и причинения вреда интересам потребителей, а также выявления иных условий, влияющих на состояние конкуренции большую роль играют отраслевые исследования. В рамках таких исследований Комиссия определяет продуктовые и географические границы товарного рынка, объем, состав субъектов, их доли, уровень концентрации товарного рынка, изучает соответствующие правовые акты, выясняет наличие законодательных, административных или иных барьеров входа на товарный рынок, в том числе изучает другие обстоятельства, связанные с данной сферой или товарным рынком, которые могут позволить сделать выводы об общей конкурентной ситуации, возможном предотвращении, ограничении, запрете экономической конкуренции и (или) возможном вреде интересам потребителей.

При выявлении в результате исследований барьеров входа на товарный рынок Комиссия представляет предложения по их преодолению, а при обнаружении случаев возможных нарушений законодательства о защите экономической конкуренции возбуждает административное производство с целью проведения более детального и всестороннего изучения данной сферы и обеспечения свободной экономической конкуренции.

Результаты проведенных отраслевых исследований публикуются на официальном сайте Комиссии: www.competition.am.

Таким образом, Комиссия в 2020 году провела исследования в следующих отраслях:

1. Сфера обращения пшеницы и муки

<http://www.competition.am/uploads/resources/flour.pdf>

2. Сфера обращения яиц

http://www.competition.am/uploads/resources/Study_eggs_market.pdf

3. Сфера обращения лекарств

http://www.competition.am/uploads/resources/Study_on_drugs_turnover.pdf ,

4. Процессы предоставления государственного имущества в аренду или безвозмездное использование

http://www.competition.am/uploads/resources/Study_on_lease_of_public_property.pdf.

2. Гармонизации законодательства

Комиссией в 2020 году был разработан проект законов «О внесении изменений и дополнений в Закон РА «О защите экономической конкуренции»», в том числе внесение изменений в более 20 иные законы Республики Армения. Закон «О защите экономической конкуренции» (далее- Закон) в новой редакции был принят 3 марта 2021 года и вступил в силу 31 мая 2021 года.

Новым законом, кроме прочего, предусмотрены ряд нововведений, которые направлены на предсказуемое и эффективное осуществление администрирования, во благо как хозяйствующих субъектов, граждан, так и государства.

1) Выдача разрешений на концентрации по упрощенной процедуре .

Действующий до 31 мая 2021 года закон предусматривал единый порядок оценки концентраций, в то время как в некоторых случаях данную процедуру можно осуществить также в упрощенном порядке, поскольку концентрация участников на различных товарных рынках не требует глубокого исследования и, как правило не имеет влияния на рынок. Новым Законом закрепляется возможность выдачи разрешения на смешанную концентрацию и концентрацию хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц в упрощенном порядке, если очевидно отсутствуют основания для отказа концентрации, сэкономив ресурсы Комиссии и участников производства.

2) Внедрение ускоренного производства .

Согласно Закону, в двухнедельный срок со дня получения уведомления о возбуждении производства о правонарушении в сфере экономической конкуренции ответчик по делу при принятии факта и устранения последствий нарушения может подать ходатайство в Комиссию о проведении ускоренного производства. В случае принятия решения о применении ускоренного производства действия по рассмотрению дела по существу не осуществляются и оцениваются только смягчающие или отягчающие обстоятельства. Комиссия выносит решение в результате производства в месячный срок со дня о применении ускоренного производства – без приглашения участников производства на заседание в целях

слушания. Более того, Законом закреплено, что при применении меры ответственности в результате применения ускоренного производства мера ответственности не может превышать одной трети наиболее суровой меры ответственности, предусмотренной за данное правонарушение. То есть, при применении меры ответственности в результате применения ускоренного производства предусматривается осуществление предсказуемого и эффективного администрирования.

3) Предусмотрение сотрудничества с Комиссией в контексте применения меры ответственности.

Следующая поправка касается исполнения решения Комиссии, когда хозяйствующий субъект в отношении которого была применена мера ответственности в случае уплаты 75 процентов от назначенного решением Комиссии штрафа в двухмесячный срок после вступления решения в силу его обязанность по уплате штрафа считается исполненной надлежащим образом.

4) Основания освобождения хозяйствующих субъектов от меры ответственности.

Что касается оснований освобождения от меры ответственности Законом предусмотрен их исчерпывающий список, в частности, в соответствии со статьей 95 Закона, лицо освобождается от ответственности за правонарушение в сфере экономической конкуренции, если по состоянию на день возбуждения производства со дня совершения правонарушения прошло 5 лет, если его поведение хоть и формально содержит признаки какого-либо деяния, предусмотренного Законом, однако по причине его малозначительности не представляет общественной опасности, то есть не причинило и не могло причинить значительного вреда какому-либо лицу или государству.

5) Основания для возбуждения административного производства.

Согласно Закону, представленное в Комиссию заявление само по себе не является основанием для возбуждения производства. На основании заявления Комиссия проводит предварительное изучение и лишь в случае усмотрения признаков нарушения может возбудить в производство по существу.

3. Обеспечение недискриминационного доступа к ресурсам, создание равных условий деятельности на конкурентных рынках для компаний с государственным участием

Установленные законодательством о защите экономической конкуренции регулирования применяются как в отношении хозяйствующих субъектов, так и компаний с государственным участием. В этой связи, следует отметить, что вступившим в силу 31 мая 2021 года Законе внесены ряд изменений, которыми

уточнен вопрос распространения положений Закона как на хозяйствующих субъектов, так и на компаний с государственным участием.

4. Осуществление мероприятий по повышению осведомленности о деятельности Комиссии

В контексте осуществления контрольных и превентивных полномочий особое значение имеет вопрос повышения уровня осведомленности общественности о деятельности Комиссии. В этой связи, эффективными являются проведение тематических обсуждений целевыми группами лиц, хозяйствующими субъектами, общественными организациями. Так например, в течение 2021 года Комиссией организованы и проведены ряд обсуждений с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере рекламы, молочной продукции. Подобные обсуждения способствуют повышению осведомленности о законодательстве, предотвращению нарушений, выявлению проблем в данной области, обсуждению и обмену предложениями по их решениям. Проведение мероприятий в указанном формате положительно отражается также с точки зрения повышения доверия к деятельности Комиссии.

В целях обеспечения обратной связи с бизнес сообществом и потребителями Комиссия начала улучшение коммуникационных платформ. В этой связи, с 2020 года в рамках программы Всемирного банка «Модернизация государственного сектора» Комиссия начала работу по разработке цифровой платформы для улучшения сбора, обработки, анализа рыночных данных, доступа к базам данных различных государственных органов. Данным проектом предусматривается также оцифрование отчетов, анализов и процессов Комиссии, создавая взаимодействие и межоперабельность с системой электронного правительства/e-government. Внедрение цифрового инструментария с использованием таких современных технологий, которые позволят также анализировать и сравнивать соответствующие рынки, представит новую методологию выявления барьеров для входа на рынок, отношений между участниками рынка, участия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на других рынках, и определения других проблем конкуренции.

Следует отметить, что с 2022 года указанный проект запущен, в котором внедрены не только модернизированные технологии и создана взаимосвязанная система, но и обеспечена прозрачность, оперативность, доступность и эффективность деятельности Комиссии, упрощенность администрирования и предоставлена возможность гражданам и хозяйствующим субъектам обратиться в Комиссию или обменяться информацией в онлайн режиме.

Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях

Вспышка коронавируса COVID-19, начиная с февраля 2020 года, вызвала чрезвычайную ситуацию в мировой экономике и замедлила ее рост, поскольку существующие ограничения нанесли ущерб промышленности и сельскому хозяйству – ключевым секторам экономики, ориентированным на экспорт, а также на туризм и гостиничный бизнес.

Из-за кризиса организации столкнулись с рядом проблем, включая ограничения на присутствие сотрудников в офисе, сбои в цепочке поставок и снижение спроса из-за изменений в поведении потребителей и введенных государством ограничений.

Несмотря на то, что эти проблемы типичны для крупных, малых и средних предприятий, кризис особенно сильно ударил по сектору МСП.

Для решения проблем, связанных с распространением коронавируса, 26 марта 2020 года Правительство Республики Армения приняло пакет комплексных мер, направленных на нейтрализацию негативного экономического воздействия, вызванного коронавирусом, который предусматривает несколько инструментов для оказания помощи бизнесу, в частности:

В рамках первой меры по нейтрализации негативного воздействия, вызванного коронавирусом, планируется предоставление кредитов на льготных условиях, что направлено на решение проблем и временных затруднений заемщиков в связи со сложившейся ситуацией. Помощь распространяется на ссуды, предоставленные предприятиям исключительно с целью покрытия расходов, указанных в данном решении, только в том случае, если они соответствуют обязательным критериям предоставления и необходимым требованиям.

Целью второй меры по нейтрализации негативного воздействия, вызванного коронавирусом, является поддержка хозяйствующих субъектов, работающих в сельскохозяйственном секторе, для облегчения проблем, вызванных распространением коронавируса.

Целью третьей (завершенной) меры по нейтрализации воздействия, вызванного коронавирусом, было оказание экстренной помощи хозяйствующим субъектам в Республике Армения, которые действовали как малые и средние предприятия и соответствовали критериям, предусмотренным мерой для продолжения деятельности или реорганизации, или адаптации к изменившейся экономической ситуации. В рамках данной меры хозяйствующим субъектам была оказана помощь на максимальную сумму в 50 млн драмов в виде целевых льготных кредитов, полученных от банков или кредитных организаций, действующих на территории Республики Армения.

Целью 5-й, 18-й (обе завершены) и 21-й мер является поддержка отдельных хозяйствующих субъектов в Республике Армения путем предоставления единовременных грантов для защиты эффективных рабочих мест, находящихся под угрозой трудности, вызванной распространением коронавируса.

Целью 10-й меры является поддержка отдельных микропредприятий в Республике Армения путем предоставления разовых грантов в связи с распространением коронавируса.

Целью 17-й меры является поддержка отдельных хозяйствующих субъектов, работающих в секторе высоких технологий в Республике Армения, для защиты эффективных рабочих мест, которым угрожают трудности, вызванные распространением коронавируса, а также для продвижения внедрения и коммерциализации инновационных идей в этой области.

Целью 19-й меры по нейтрализации воздействия, вызванного коронавирусом, является содействие реализации предпринимательских идей бенефициаров, стремящихся начать с нуля бизнес и разработку инновационных бизнес-планов путем расширения предпринимательских знаний и повышения доступности к финансированию. Данной мерой пополнен гарантийный фонд Центра поддержки инвестиций, созданный в рамках годовых программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса, который предусмотрен для кредитования с гарантийным займом и реализации бизнес-проектов, отвечающих требованиям меры.

Целью 23-й меры является оказание помощи армянским бизнес-структурам, работающим в определенных секторах, непосредственно связанных с туризмом, для облегчения их финансовых проблем, обеспечения непрерывности их деятельности и сохранения существующих рабочих мест.

Целью 24-й меры является поддержка хозяйствующих субъектов в Республике Армения, которые в 2020 году занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья, включая переработку винограда, для снижения рисков, связанных с распространением коронавируса и текущей ликвидностью их готовой продукции, и привлечения необходимых дополнительных финансовых ресурсов для поставок винограда.

Целью 25-й меры является поддержка транспортных компаний, обслуживающих туристический сектор, путем возмещения 75% невыплаченных процентов с 1 апреля 2020 года, что поможет этим компаниям погасить свои кредитные обязательства для обеспечения непрерывности их бизнеса, а также защита активов, заложенных в качестве обеспечения кредита на развитие.

Республика Беларусь

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу

В Республике Беларусь в настоящее время используется определение МСП, которое содержится в Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон РБ) с учетом поправок 2015 года. Единственным критерием отнесения бизнеса к сектору МСП является численность работников за календарный год.

К субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Для занятия предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя гражданин вправе привлекать не более трех физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам (Указ Президента Республики Беларусь от 18.06.2005 № 285).

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Для дифференциации получателей государственной финансовой поддержки из числа субъектов малого предпринимательства иными нормативными правовыми актами вводятся дополнительные критерии:

независимости (ограничение участия Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц, иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, общественных объединений (за исключением общественных объединений инвалидов), союзов (ассоциаций), фондов, одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства – доля в уставном фонде не должна превышать 49 процентов);

доходности (пределный размер выручки определяется ежегодно решением Правительства по согласованию с Президентом Республики Беларусь).

Данные критерии в равной мере относятся ко всем субъектам предпринимательской деятельности независимо от гендерного, возрастного, социального или иного статуса, территориального расположения и основного вида осуществляемой деятельности.

Специальной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в качестве субъектов МСП или иного подтверждения указанного статуса со стороны государственных органов не требуется.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и иных формах, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь.

В последние годы в Республике Беларусь ведутся дискуссии об изменении критериев отнесения бизнеса к числу субъектов МСП.

Так, например, Перечень мер правового регулирования по реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 56, включает внесение в 2022 году поправок в Закон РБ, предусматривающих изменение подходов к определению субъектного состава сектора МСП (уточнение критериев отнесения к субъектам МСП с учетом передового международного опыта).

Развитие и государственная поддержка МСП

МСП является неотъемлемым сегментом белорусской экономики, роль которого в обеспечении общего экономического роста с каждым годом возрастает. МСП обеспечивает в экономике Беларуси более четверти валовой добавленной стоимости, трети занятых и сорока процентов экспорта товаров и услуг..

Согласно данным Белстата, вклад субъектов МСП в ВВП за 2021 год составил 26,6%, в том числе организациями малого бизнеса – 10,4%, средними компаниями – 7,4%, индивидуальными предпринимателями – 3,1%.

Вклад субъектов МСП в ВВП Беларуси за 2020 год составил 25,8%, в том числе вклад малого бизнеса составил 9,8%, среднего бизнеса – 7,2%, индивидуальных предпринимателей – 3,0%. Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов МСП за 2021 год составила 175 млрд бел. руб., вклад в республиканский объем выручки – 41,6%.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов МСП за 2020 год составила 146 млрд бел. руб., вклад в общереспубликанский объем выручки – 42,2%. Выручка выросла на 29 млрд руб., ее «взнос» в общий объем

снизились на 0,6 процентный пункт (п.п.).

На 1 января 2022 г. в Беларуси хозяйственную деятельность осуществляли 273,1 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111,9 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 97,9 тыс. микроорганизаций (87,5% от общего количества организаций МСП), 11,8 тыс. малых компаний (10,5%) и 2,2 тыс. (2%) – средних.

В сфере МСП в 2020 году наиболее распространенными были следующие виды экономической деятельности:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34% от общего количества организаций и ИП);
- транспортная деятельность, склады, почтовая и курьерская деятельность (12%);
- профессиональная, научная и техническая деятельность (10%);
- промышленность (8%);
- строительство (8%).

Численность субъектов МСП

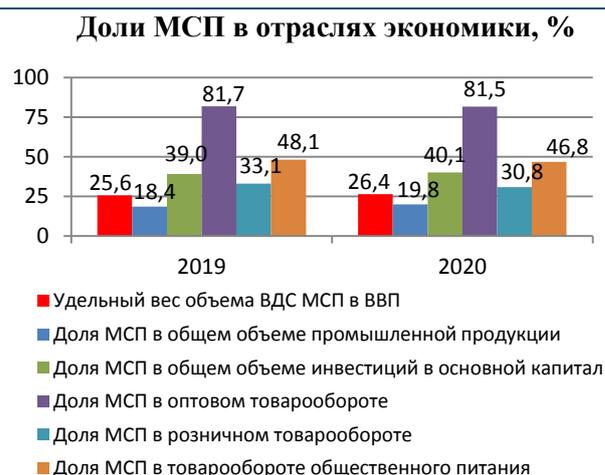
Категории	2017	2018	2019	2020	2021
Количество юридических лиц на конец года, в том числе:	109 971	111 214	110 777	111 405	111 908
- средние организации	2 245	2 237	2 235	2 219	2 165
- микро- и малые организации	107 726	108 977	108 542	109 186	109 743
Количество индивидуальных предпринимателей на конец года, человек	236 138	241 300	257 000	269 501	273 120
Численность физических лиц, привлекаемых ИП по трудовым и гражданско-трудовым договорам, человек	54 344	53 317	69 613	70 818	74 600

Источник: Национальный статистический комитет РБ

За период с 2015 по 2021 год удельный вес объема валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП составил в среднем 24,9%, а удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике – 33,8%.



Источник: Национальный статистический комитет РБ, расчеты ЕЭК



Источник: Национальный статистический комитет РБ, расчеты ЕЭК

В Беларуси сформировалась единая система государственного регулирования и поддержки МСП, в состав которой входят:

- Департамент по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь, осуществляет разработку и реализацию государственной политики в сфере МСП;

- управления (отделы) предпринимательства областных (Минского городского) исполнительных комитетов, отвечают за реализацию региональной политики по поддержке и развитию МСП;

- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), осуществляет финансовое обеспечение государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства;

- Совет по развитию предпринимательства, участвует в подготовке нормативных правовых актов, в том числе технического характера, по вопросам стимулирования и развития предпринимательской деятельности, осуществляет внесение предложений в Совет Министров Республики Беларусь и рассмотрение обращений субъектов хозяйствования;

- субъекты инфраструктуры поддержки МСП (центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства), бизнес-союзы и ассоциации.

Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП

Развитие предпринимательства в Республике Беларусь является одним из приоритетов экономики и необходимым условием успешного развития страны, способствует формированию конкуренции на внутреннем рынке, изменению

структуры валового продукта, созданию высокопроизводительных рабочих мест, повышению благосостояния населения, реализации социально значимых проектов.

Государство на протяжении ряда лет обеспечивает приверженность курсу на создание условий для активизации предпринимательской инициативы и раскрытия потенциала, которым обладают малые и средние предприятия Беларуси.

В Республике Беларусь планомерно проводятся реформы во всех сферах предпринимательской деятельности, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Одним из основных направлений государственных программ поддержки МСП является формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях оказания содействия развитию МСП в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике Беларусь действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП (далее – субъекты инфраструктуры).

Справочно:

Деятельность субъектов инфраструктуры регламентируется

Законом Республики Беларусь, указами Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Согласно статье 4 Закона Республики Беларусь, к субъектам инфраструктуры относятся центры поддержки предпринимательства (далее – центры) и инкубаторы малого предпринимательства (далее – инкубаторы), основной целью деятельности которых является оказание субъектам МСП содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. В стране по состоянию на 1 января 2022 г. действует 139 субъектов инфраструктуры: к субъектам инфраструктуры относятся 113 центров поддержки предпринимательства и 26 инкубаторов малого предпринимательства.

Основными задачами центров являются обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов МСП посредством оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, в подготовке, переподготовке и

привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, иное содействие в осуществлении предпринимательской деятельности.

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др.

Кроме того, в Беларуси активную работу по поддержке предпринимательства проводит Совет по развитию предпринимательства при Совете Министров Республики Беларусь.

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года (утверждена постановлением Совета Министров от 17 октября 2018 г. № 743) предусмотрено создание специализированной структуры по развитию МСП. Ожидается, что основные ее задачи будут заключаться в предоставлении широкого набора услуг по поддержке предпринимательства, реализации проектов и программ, стимулирующих предпринимательскую деятельность и прочие.

Ключевой организацией в реализации политики поддержки МСП является Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП). Помимо предоставления субъектам МСП базовой информации об открытии бизнеса и финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, такой как займы и финансовая аренда (лизинг) по льготным ставкам, БФФПП выполняет функцию гарантийного фонда по банковским кредитам в размере до 60% долга.

Данная поддержка помимо БФФПП предоставляется:

облисполкомами и Минским горисполкомом в виде субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, расходов на выплату лизинговых платежей по договорам лизинга (финансовой аренды);

банками Республики Беларусь путем предоставления льготных кредитов за счет средств местных бюджетов, размещенных во вклады (депозиты) этих банков.

Также активно финансовая поддержка субъектам МСП оказывается ОАО «Банк развития Республики Беларусь» и иными банками Республики Беларусь.

В 2021 году ОАО «Банк развития Республики Беларусь» оптимизирована продуктовая линейка поддержки МСП в части расширения круга потенциальных кредитополучателей (по продуктам «Поддержка субъектов МСП в связи с пандемией COVID-19» и «Поддержка экологических проектов»), а также внедрен новый кредитный продукт «Поддержка экспорта».

Продуктовая линейка включала в себя 10 продуктов. Ставка по кредитам составляла от 7,13% до 13,75% годовых (в зависимости от программного продукта).

Финансирование субъектов МСП является одним из важных и перспективных направлений деятельности банков Республики Беларусь. На кредиты, выданные субъектам МСП в 2021 году, приходится 39,2% от общего объема выданных кредитов субъектам хозяйствования.

Средняя процентная ставка по новым кредитам банков, выданным субъектам МСП за декабрь 2021 года в национальной валюте составила 14,26% годовых, в иностранной валюте – 7,4% годовых.

Импульсом для формирования благоприятной предпринимательской среды послужили позитивные изменения в области правового регулирования предпринимательской деятельности. В целях улучшения деловой среды принят ряд решений, носящих регуляторный характер.

Подписан Указ Президента Республики Беларусь от 2 сентября 2019 г. № 326 «О совершенствовании лицензирования» (далее – Указ № 326), который имеет концептуальный характер и определяет новую идеологию лицензирования, изложенную через общие принципы, в том числе лицензирование видов деятельности только в целях исключения причинения вреда государственным или общественным интересам, установление лицензионных требований и условий с учетом их разумности, соразмерности и экономической обоснованности, а также недопустимости приостановления и прекращения действия лицензии за незначительные нарушения и формальные проступки. С учетом определенных Указом № 326 принципов внесены изменения в Положение о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности»:

- отменено лицензирование ряда видов экономической деятельности, в том числе контроля за радиоактивным загрязнением, охраны организациями своих работников и имущества, торговли средствами противопожарной защиты, диагностики, профилактики заболеваний и лечения животных и др.;

- изменен порядок приостановления и прекращения действия лицензий в связи с нарушением лицензионных требований и условий. Предусмотрено право лицензирующего органа при допущении лицензиатом нарушений выносить предписание об их устранении (для грубых нарушений – принимать решение о приостановлении деятельности субъекта хозяйствования до устранения этих нарушений). Основанием для принятия решения о прекращении действия лицензии может являться повторное нарушение либо не устранение выявленного нарушения;

- существенно смягчены лицензионные требования и условия при осуществлении медицинской деятельности.

Исключены требования о лицензировании нерегулярных автомобильных перевозок, оказания психологической помощи, бытовых услуг (в том числе СПА-услуг, изготовления и ремонта ювелирных изделий).

Указом создан электронный Единый реестр лицензий, который консолидирует все сведения о выданных (в том числе прекративших действие) лицензиях на одном ресурсе, обеспечив тем самым доступность информации для субъектов хозяйствования и контролирующих (надзорных) органов. С 1 июля 2020 г. подтверждение наличия лицензии осуществляется путем обращения к Единому реестру лицензий, что позволит в дальнейшем исключить необходимость выдачи лицензий в бумажном виде.

В настоящее время подготовлен проект Закона Республики Беларусь "О лицензировании"⁷ (далее – проект Закона), который предусматривает в частности: исключение чрезмерных и экономически необоснованных требований и условий, предъявляемых к соискателям лицензий и лицензиатам; пересмотр грубых нарушений законодательства о лицензировании; максимальное использование информационных технологий в процессе взаимодействия лицензирующих органов с соискателями лицензий и лицензиатами.

Проект Закона обеспечивает цифровизацию лицензирования и предоставляет послабления для отдельных лицензируемых видов деятельности в виде изменения определения грубых нарушений, влекущих за собой правовые последствия осуществления предпринимательской деятельности и другое. Принятие проекта Закона позволит снизить административную нагрузку на субъекты хозяйствования, минимизировать вмешательство государственных органов, их должностных лиц в предпринимательскую и иную экономическую деятельность и обеспечить необходимость получения лицензии только для осуществления экономической деятельности, потенциально сопряженной с угрозами причинения вреда государственным или общественным интересам, окружающей среде, жизни, здоровью, правам и законным интересам граждан.

Внесены изменения в Налоговый кодекс Республики Беларусь (Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. № 72-3) в части совершенствования положений Налогового кодекса Республики Беларусь, связанных с определением элементов налогообложения, исполнением налогового обязательства, осуществлением налогового контроля, уточнением прав и обязанностей плательщиков налогов, сборов (пошлин), налоговых органов и других участников

⁷ На момент публикации Доклада Закон Республики Беларусь «О лицензировании» принят 14.10.2022 № 213-3.

налоговых отношений, стимулирование инвестиционной и инновационной активности, упрощение порядка взимания налогов, сборов (пошлин), пересмотр их ставок, а также на оптимизацию налогообложения и упразднение барьеров для развития деловой инициативы.

Для повышения доступности финансовых услуг и защиты прав их потребителей, а также формирования условий для дальнейшего развития предпринимательства и деловой инициативы издан Указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2021 г. № 196 "О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности", которым предусмотрено развитие альтернативных банковских механизмов привлечения и предоставления денежных средств физическим и юридическим лицам с помощью сервисов онлайн-заимствования.

В целях оптимизации действующих административных процедур издан Указ Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 240 "Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования", которым закреплена трехуровневая система регулирования административных процедур (далее – АП).

На уровне Главы государства определены основы регулирования АП для бизнеса: закреплены подходы и принципы, на которых основываются правовое регулирование и правоприменительная практика осуществления АП (в том числе их цифровизация, максимальная консолидация в службе "одно окно", соразмерность общей административной нагрузки на субъекты хозяйствования реально существующим потребностям регулирования экономической деятельности); заложены механизмы оптимизации и цифровой трансформации процессов взаимодействия органов власти между собой и с субъектами хозяйствования.

Правительством (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548) утвержден единый перечень АП, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования (далее – единый перечень), а также осуществляется практическая реализация определенных Главой государства принципов и подходов. При его утверждении в едином перечне по каждой АП определены орган-регулятор, уполномоченный орган, срок осуществления АП, взимаемый за осуществление АП вид платы.

Органами-регуляторами осуществляется разработка и утверждение регламентов – пошаговых алгоритмов осуществления АП, подготовка предложений по совершенствованию порядка их осуществления и решению других вопросов по снижению общей административной нагрузки на субъекты хозяйствования.

Важнейшей новацией для обеспечения доступности информации об АП является создание электронного реестра АП, в котором в компактной и доступной

форме будет сконцентрирована актуальная информация о том, к кому, куда и в какое время обращаться за ее осуществлением, какие документы готовить, когда ждать принятия решения. Предстоит проведение системной работы по сокращению и упрощению административных процедур.

Наряду с системными мерами по совершенствованию условий для осуществления предпринимательской деятельности, реализуются мероприятия Государственной программы, целью которой является формирование благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их потребностей. Государственная программа является ключевым документом с надлежащим ресурсным и организационным обеспечением в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и направлена на создание регуляторных условий для динамичного развития данного сектора экономики, предоставление услуг его субъектам, повышение эффективности инфраструктуры поддержки предпринимательства, популяризацию предпринимательства.

Для реализации Государственной программы разработан комплекс из 38 мероприятий, в числе которых:

- разработка и нормативное закрепление стимулирующих мер для организаций, оказывающих услуги бизнесу, для расширения ими линейки услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличения количества обслуживаемых субъектов малого и среднего предпринимательства и роста объема услуг, в том числе оказываемых с использованием современных цифровых технологий;
- совершенствование механизмов и условий предоставления государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, организациям, оказывающим услуги бизнесу, а также определение единых подходов по оценке эффективности использования государственной финансовой и нефинансовой поддержки;
- создание института омбудсмена по защите прав предпринимателей;
- либерализация уголовной ответственности за экономические преступления;
- определение юридической силы письменных разъяснений республиканских органов государственного управления по вопросам применения нормативных правовых актов;
- разработка и введение индекса административной нагрузки на бизнес;
- совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства и упрощения налогового администрирования;

- устранение пробелов в правовом регулировании деятельности сервисов онлайн-заимствования;
- организационно-информационная поддержка стартап-движения в Республике Беларусь.

Среди важнейших регуляторных решений, принятых в рамках реализации Государственной программы в 2021 году, необходимо выделить следующие.

Сокращены основания для привлечения к уголовной и административной ответственности за правонарушения в экономической сфере, внесены изменения в законодательство о государственном регулировании торговли и общественного питания, о защите прав потребителей; подготовлены предложения по совершенствованию процедур банкротства, по корректировке арендных и имущественных отношений и другие.

Работа по созданию благоприятной среды в части привлечения инвестиций в Республику Беларусь основывается на формировании планов мероприятий, определяющих улучшение условий осуществления инвестиций, по которым проводится работа по их ежегодной актуализации.

В настоящее время Комплекс мер по запуску нового инвестиционного цикла, утвержденный Первым заместителем Премьер-Министра, включает в себя семь разделов, предусматривающих мероприятия по созданию благоприятной инвестиционной среды, стимулированию инвестиций в свободные (особые) экономические зоны, совершенствованию регулирования в сфере земельных и имущественных отношений, архитектурно-строительной деятельности, включению общесистемных мер по оптимизации подходов к финансированию и мониторингу проектов, формированию портфеля инвестиционных проектов, созданию условий формирования «длинных денег» в экономике.

Одним из ключевых документов, принятых в рамках реализации данного Комплекса мер, является Закон Республики Беларусь от 5 января 2022 г. № 149-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «Об инвестициях».

В числе принятых изменений – повышение защиты прав собственности инвестора, в том числе путем введения «стабилизационной оговорки», гарантирующей инвестору, заключившему инвестиционный договор с Республикой Беларусь, стабильность условий в сфере налогообложения, а также введение ограничения в части предъявления к инвестору требований, возникающих при осуществлении инвестиций, когда такие требования не связаны с противоправными действиями инвестора и другие меры.

Развитие благоприятной конкурентной среды

Выстраивание антимонопольного регулирования в Республике Беларусь началось с момента обретения страной независимости в 90-х годах прошлого столетия. Однако, наиболее активно вопросы защиты конкуренции рассматриваются на протяжении последних 6 лет, что связано с созданием Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее, если не указано иное, – МАРТ), так как до 2016 года отдельного антимонопольного органа в Республике Беларусь не существовало.

Безусловно, основой для эффективного правоприменения является нормативно правовая база и белорусским антимонопольным органом этому уделяется большое внимание. Современный Закон о конкуренции принят в 2013 г., последние изменения внесены в него в 2018 г.

Законом Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон № 94-3) были определены принципы государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции. В рамках реализации таких принципов антимонопольным органом Республики Беларусь на постоянной основе осуществляется в том числе контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на товарных рынках Республики Беларусь. Его реализация позволяет выявлять случаи, когда конкуренция на товарных рынках ограничивается, устраняется или не допускается хозяйствующими субъектами или государственными органами и принимать эффективные меры по пресечению и устранению таких нарушений. Таким образом осуществляется в том числе защита интересов отдельных хозяйствующих субъектов (субъектов предпринимательства) и обеспечивается «здоровая» конкуренция на товарных рынках, где они осуществляют предпринимательскую деятельность.

Приоритетными направлениями в сфере антимонопольного регулирования и развития конкуренции являлись:

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и пресечение нарушений;

- развитие конкуренции на товарных рынках;

- регулирование сферы естественных монополий;

- совершенствование антимонопольного законодательства;

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на международном уровне.

За 2020 год в рамках антимонопольного законодательства рассмотрено 499 обращений (в 2019 году – 452), что составляет 23,7% от общего количества

поступающих в Министерство антимонопольного регулирования и торговли обращений. По вопросу нарушения антимонопольного законодательства за 2016-2020 гг. рассмотрено 432 обращения, в том числе в 2020 году – 154 (в 2019 – 184, 2018 – 185).

Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства за 2016-2020 гг. рассмотрено 432 заявления, в том числе в 2020 году рассмотрено 90 заявлений и установлено 14 фактов нарушения.

Справочно:

2017 год – 91 заявление, 24 факта нарушения;

2018 год – 96 заявлений, 20 фактов нарушения;

2019 год – 148 заявлений, 18 фактов нарушения.

В этот период наблюдается снижение количества поступающих заявлений и рассмотренных антимонопольных дел. Однако это не свидетельствует о том, что таких нарушений стало меньше. По мнению МАРТ, это результат мер превентивного характера, а именно введенных в 2018 г. институтов предостережения и предупреждения.

В частности, наряду с прямыми мерами регулирования в виде установления нарушений антимонопольного законодательства МАРТ после вступления в силу в августе 2018 г. изменений в Закон 94-З также применяются меры превентивного характера, направленные на предупреждение нарушений государственными органами и субъектами-доминантами антимонопольного законодательства.

Применяемые МАРТ меры превентивного характера направлены на предупреждение нарушений государственными органами и субъектами-доминантами антимонопольного законодательства.

Необходимо отметить, что всего за 2020 год выдано 13 предупреждений и 2 предостережения. В результате выполнения предупреждений в 2020 году прекращено 9 расследований. В 2020 году предупреждения выдавались для урегулирования вопросов в сферах жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, пищевой промышленности и строительства. В 2021 году выдано 31 предупреждение для оперативного урегулирования вопросов в сферах жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, пищевой промышленности, строительства.

За 2021 год в рамках антимонопольного законодательства рассмотрено 365 обращений (в 2020 году – 499), в том числе 228 по вопросам разъяснения антимонопольного регулирования, 137 по вопросам нарушения антимонопольного законодательства. Комиссией МАРТ по установлению факта наличия (отсутствия)

нарушения антимонопольного законодательства в 2021 году рассмотрено 102 антимонопольных дела и установлено 22 факта нарушения.

Для оценки уровня монополизации товарных рынков в 2021 г. проведен анализ 39 товарных рынков (в 2020 году – 28, в 2019 – 87, в 2018 – 62 рынков).

МАРТ продолжает нарабатывать правоприменительную практику. В частности, Министерством вырабатываются алгоритмы и практика для пресечения одних из самых негативных для конкуренции нарушений – картельных сговоров.

Одним из важных направлений деятельности МАРТ является защита прав потребителей на цифровых рынках. Это связано с тем, что в условиях развития и цифровизации экономики возрастает роль транснациональных корпораций, деятельность которых охватывает все большую часть товарных рынков, способствует их взаимозависимости друг от друга.

Положительным результатом развития транснациональных корпораций является доступность и улучшение качества производимых товаров и оказываемых услуг. Вместе с тем, нельзя отрицать наличие негативного влияния на состояние конкуренции на товарных рынках в связи с недобросовестными практиками, которыми злоупотребляют эти компании.

В результате принимаемых мер достигнуто положительное влияние на развитие конкурентной среды на товарных рынках, в том числе посредством снятия излишних административных барьеров на потребительском рынке:

в 2021 г. принят в новой редакции Закон Республики Беларусь 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», предусматривающий создание условий для развития добросовестной конкуренции в условиях интенсивного развития торговых сетей, в том числе соотнесение понятий группы лиц и дискриминационных условий в соответствии с Законом № 94-З, совершенствование порядка мониторинга субъектом торговли занимаемой им доли на рынке розничной торговли продовольственными товарами. При этом сохранено инфраструктурное ограничение доли в размере 20 процентов, при достижении которого отсутствует возможность увеличения торговых площадей по продаже продовольственных товаров;

для создания четких и понятных условий работы по результатам антимонопольного расследования и с учетом международного опыта постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 сентября 2020 г. № 59 утверждена Инструкция о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, включая введение понятия «дискаунтер».

С целью формирования условий для развития конкурентной среды в сфере

естественных монополий и совершенствования подходов к регулированию в мае 2020 г. вступили в силу изменения в Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях», которые: обязали субъектов естественных монополий осуществлять отдельный учет прямых расходов (затрат), доходов по видам услуг, а регуляторов – проводить публичные слушания тарифов на услуги при их изменении.

Осуществляется контроль за формированием тарифов на услуги естественных монополий на основе ведения отдельного учета расходов (затрат), что обеспечивает обоснованность и прозрачность их включения в тарифы.

Важное новшество Закона – исключение сферы связи из естественной монополии. Существующие технологии развиваются, что требует соответствующей законодательной базы.

В рамках регулирования тарифов даже на рынках естественно монопольных услуг МАРТ стремиться внедрять проконкурентные механизмы. Так, конкурентная модель применяется при пересмотре тарифов на железнодорожные перевозки пассажиров.

В числе значимых событий 2020 года для антимонопольного регулирования в Республике Беларусь можно выделить следующее – ЮНКТАД широко презентован правовой Обзор антимонопольного законодательства Беларуси. По результатам законодательство страны признано соответствующим нормам Типового закона ЮНКТАД о конкуренции и передового международного опыта юрисдикций с развитой экономикой.

Значимую роль в развитии конкуренции на товарных рынках имеет деятельность МАРТ по адвокатированию конкуренции. На регулярной основе организовываются выступления руководства и специалистов МАРТ по вопросам антимонопольного регулирования и развития конкуренции.

Так, в 2021 году организованы обучающие мероприятия для государственных органов и хозяйствующих субъектов в сфере государственных закупок, жилищно-коммунального хозяйства в целях разъяснения антимонопольных требований при осуществлении деятельности, принято участие в семинаре-практикуме по вопросу взаимодействия институтов антимонопольного регулирования и интеллектуальной собственности, проведенном на площадке Национального центра интеллектуальной собственности; студентам Белорусского государственного университета, Гродненского филиала учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» освещены вопросы практики пресечения недобросовестной конкуренции, связанной с интеллектуальной собственностью.

Результаты выполнения выдаваемых МАРТ предписаний и предупреждений

показывают положительное влияние на состояние конкуренции, а также на снижение уровня цен (тарифов).

Конкуренция несет множество благ для общества и государства, начиная от достижения оправданной, экономически обоснованной цены и заканчивая повышением благосостояния общества. В этой связи целью проводимой МАРТ антимонопольной политики является обеспечение разумных, справедливых и равных условий работы хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях

В Республике Беларусь в рамках реагирования на внешние экономические угрозы реализован ряд антикризисных мер, направленных на минимизацию негативных последствий для экономической, финансовой и социальной сфер жизнедеятельности страны.

Стабилизационные решения направлены на поддержку финансового состояния субъектов хозяйствования, обеспечение непрерывности производственного процесса и сохранение рабочих мест, уровня доходов населения.

На основании анализа правоприменительной практики и полученного экономического эффекта наиболее успешным инструментарием антикризисного управления представляются следующие меры.

(1) В целях поддержания финансовой устойчивости субъектов хозяйствования:

- предоставление отсрочки, рассрочки, налогового кредита по налогам, полностью уплачиваемым в местные бюджеты, и арендной плате за земельные участки;

- возможность перехода на иные режимы налогообложения;

- сокращение срока возврата из бюджета разницы между суммой налоговых вычетов и общей суммой НДС;

- предоставление отсрочки по арендным платежам с последующей рассрочкой исполнения обязательств;

- установление моратория на увеличение арендной платы за пользование недвижимым имуществом;

- предоставление права неначисления амортизации по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов, используемым в предпринимательской деятельности;

- предоставление права переносить курсовые разницы, на доходы (расходы) будущих периодов;

- возможность рассрочки по выплате дивидендов;

- увеличение возможности банков по дополнительному кредитованию организаций реального сектора экономики, а также по изменению условий кредитных договоров без необходимости отнесения кредитной задолженности к реструктуризированной;

- рекомендации банкам:

о реструктуризации задолженности по кредитным договорам юридических и физических лиц, в том числе путем предоставления отсрочек (рассрочек), без увеличения размера процентов за пользование кредитом;

об обеспечении соразмерности штрафных санкций последствиям неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств по кредитным договорам, заключенным в том числе с юридическими лицами, а также снижение размера повышенных процентов за пользование кредитом при невозврате (непогашении) кредита в срок;

- рекомендации лизинговым и микрофинансовым организациям относительно предоставления отсрочки (рассрочки) уплаты платежей по договорам, соответствующим профильной деятельности, а также неприменения штрафных санкций.

(2) В целях поддержки организаций реального сектора экономики, выполнения предприятиями текущих обязательств в неблагоприятных экономических условиях:

- поддержка экспортной деятельности, направленная на расширение кредитования экспортеров вне зависимости от рынка поставок белорусской продукции;

- снижение таможенных пошлин для импортных товаров, необходимых для производства на экспортоориентированной продукции;

- реструктуризация задолженности и уплаты пеней по таможенным платежам;

- выстраивание новых транспортно-логистических цепочек для перенаправления экспортных потоков, совместно с партнерами по ЕАЭС проведение работы по созданию зон свободной торговли с третьими странами;

- стимулирование импортозамещения, в том числе дополнительная финансовая поддержка малых и средних предприятий, выпускающих не производимую в Беларуси продукцию;

- либерализация условий осуществления хозяйственной деятельности. В частности, исключение административной ответственности бизнеса по результатам проверок за впервые допущенные и неумышленные нарушения, не применять конфискации и ареста имущества за совершение правонарушений, за исключением случаев причинения или реальной угрозы причинения вреда интересам

национальной безопасности, жизни и здоровью населения, окружающей среде.

(3) В целях обеспечения устойчивости рынка труда и социальной защиты работников предоставление права организациям:

- на получение субсидий из Фонда социальной защиты (с компенсацией из республиканского бюджета) для осуществления доплат работникам;

- на государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного социального пособия исходя из доходов, полученных за 3 месяца лицам:

уволенным в связи с истечением срока срочного трудового договора или срока действия контракта;

которые по инициативе нанимателя находятся в простое, работают в режиме неполного рабочего времени либо находятся в отпуске без сохранения или с частичным сохранением заработной платы.

Реализация перечисленных, а также иных мер позволяет поддерживать организации реального сектора экономики и их трудовые коллективы, обеспечить выполнение предприятиями текущих обязательств, сохранить рабочие места и доходы населения в неблагоприятных экономических условиях.

Республика Казахстан

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу

Согласно пункту 1 статьи 24 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (принят 29 октября 2015 года Законом РК № 375-V ЗРК, далее – ПК РК) в зависимости от среднегодовой численности работников и среднегодового дохода субъекты предпринимательства относятся к следующим категориям:

- субъекты малого предпринимательства, в том числе субъекты микропредпринимательства;

- субъекты среднего предпринимательства;

- субъекты крупного предпринимательства.

В РК для целей государственной статистики используется только критерий среднегодовой численности работников, для целей оказания государственной поддержки и применения иных норм законодательства Республики Казахстан - одновременно два критерия.

Справочно: Среднегодовая численность работников субъектов предпринимательства определяется с учетом всех работников, включая работников филиалов, представительств и других обособленных подразделений данного субъекта, а также самого индивидуального предпринимателя.

Среднегодовым доходом считается сумма совокупных годовых доходов или доходов

субъектов предпринимательства, применяющих в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан специальный налоговый режим на основе патента, упрощенной декларации или с использованием специального мобильного приложения, за последние три года, поделенная на три.

Субъектами малого предпринимательства признаются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не свыше 300 тыс. МРП на 1 января соответствующего финансового года.

Субъектами крупного предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательство и отвечающие одному или двум из следующих критериев: среднегодовая численность работников более 250 человек и (или) среднегодовой доход свыше 3 млн МРП на 1 января соответствующего финансового года.

Субъектами среднего предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, не относящиеся к субъектам малого и крупного предпринимательства.

Справочно: С 1 апреля 2022 года для штрафных санкций, налогов и других платежей в соответствии с законодательством РК 1 МРП эквивалентен 3 063 тенге, а для исчисления пособий и социальных выплат, включая расчет пособия по временной нетрудоспособности, расчет экологических выплат 1 МРП эквивалентен 3 180 тенге.

Для сравнения: прожиточный минимум в 2022 году составляет 37 389 тенге, или 79,4 долларов США.

Критерии отнесения к МСП в РК

Страна	Сектор МСП	Наличие отраслевых требований	Число сотрудников	Финансовые показатели (годовой оборот, если не указано иное)	Особенности
Республика Казахстан	Микро бизнес	Нет*	не более 15 человек	до 30 000 МРП (месячный расчетный показатель) до 91 890 тыс. тенге (на 2022 год)	пункты 3, 4 статьи 24 ПК РК, обязательно выполнение двух критериев и ограничений по видам деятельности
	Малый бизнес		не более 100 человек	до 300 000 МРП до 918 900 тыс. тенге (на 2022 год)	
	Средний бизнес		от 101 до 250	300 000 МРП – 3 000 000 МРП от 918 900 тыс. тенге до 9 189 млн тенге (на 2022 год)	

* для целей государственной поддержки и применения иных норм законодательства

Республики Казахстан субъектами малого предпринимательства, в том числе микропредпринимательства, не могут быть признаны индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие определенные виды деятельности, указанные в п.4 ст.24 Предпринимательского Кодекса РК.

Развитие и государственная поддержка МСП

Вопрос развития предпринимательства малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов в стране. На протяжении последних лет в стране ведется планомерная работа по улучшению бизнес-климата.

С учетом новых вызовов и трендов были скорректированы подходы государственной политики по развитию предпринимательства. Законом Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 95-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности и перераспределения отдельных функций органов внутренних дел Республики Казахстан» предусмотрено внедрение новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.

Законом расширены цели государственного регулирования предпринимательства помимо обеспечения безопасности, производимых и реализуемых субъектом предпринимательства товаров, работ, услуг для жизни и здоровья людей, защиты их законных интересов, безопасности для окружающей среды, национальной безопасности Республики Казахстан, защиты имущественных интересов государства также определены - создание благоприятных условий для развития предпринимательства, стимулирующих рост экономики страны.

Определены условия формирования регуляторных инструментов, в том числе требований, основой которых являются защита здоровья граждан, экологии, обороны и безопасности государства.

Так, любое вводимое государством требование для бизнеса теперь должно быть направлено на защиту здоровья граждан, экологии, обороны и безопасности государства.

Внедрен принцип «1 in 2 out», который предусматривает отмену двух действующих требований при введении одного нового.

Одной из новеллой является введение Реестра обязательных требований в сфере предпринимательства, представляющий собой базу данных нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов, а также требований, предъявляемых к субъектам предпринимательства.

Реестр позволит обеспечить:

для предпринимателей – полную картину о количестве, составе, сроках

действия и взаимосвязи всей совокупности требований, действующих в отношении субъектов предпринимательства, в разрезе отдельных видов предпринимательской деятельности;

для потребителей – простоту и доступность информации о действующих требованиях к субъектам предпринимательства.

Также предусмотрена цифровизация отчетностей субъектов предпринимательства и закрепление требования, что предоставление отчетности вводится только в случаях, прямо предусмотренных в законодательных актах Республики Казахстан.

Для снижения административной нагрузки предусматривается законодательное закрепление запрета требовать предоставления отчетности, по которым не будет внедрена и обеспечена автоматизация их предоставления.

Таким образом, государственный орган не сможет требовать предоставление отчетности в бумажной форме, если он не создал возможность предоставления отчетности в альтернативной – электронной форме.

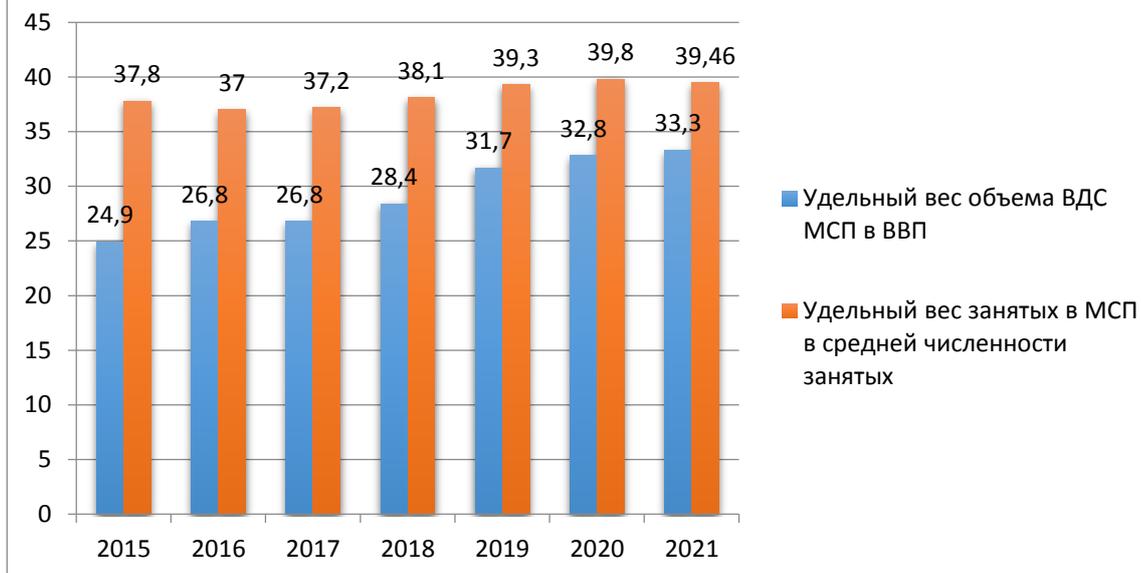
Среди субъектов МСП преобладают оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Численность субъектов МСП, единиц

Категории	2017	2018	2019	2020	2021
Всего, в том числе	1 145 994	1 241 328	1 330 244	1 357 311	1 431 647
юридические лица малого предпринимательства	208 742	231 325	258 365	280 200	299 737
юридические лица среднего предпринимательства	2 618	2 620	2 502	2 486	2 754
индивидуальные предприниматели	747 107	809 115	855 920	857 910	907 722
крестьянские или фермерские хозяйства	187 527	198 268	213 457	216 715	221 434

Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Доля МСП в ВВП и занятости, %



Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, расчеты ЕЭК

За период с 2015 по 2021 год удельный вес объема валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП составил в среднем 29,24%, а удельный вес занятых в МСП в общей численности занятых в экономике – 38,4%.

По итогам 2021 года общее число субъектов МСП составило 1,4 млн, что на 5,5% выше показателя аналогичного периода 2020 года. В структуре субъектов МСП наблюдается увеличение количества МСП, индивидуальных предпринимателей, крестьянских и фермерских хозяйств (КФХ).

Таким образом, доля МСП в Казахстане в настоящее время составляет менее трети ВВП, количество занятых в малых и средних компаниях находится на уровне 3,5 млн человек, или почти 40% от занятого населения страны.

По итогам 2021 года доля малого и среднего бизнеса Казахстана от ВВП страны составила всего 33,3%, что является довольно низким показателем по сравнению с развитыми странами, в которых доля МСП находится в пределах 50% – 60%. На текущий момент планы правительства предполагают рост сектора МСП до 35% от ВВП в 2025 году и занятых в нем до 4 млн человек (44% от числа всех занятых).

Для поддержки и развития предпринимательства на постоянной основе принимаются меры по улучшению бизнес-климата. Система поддержки МСП в Казахстане включает в себя широкий спектр организаций и инструментов. Частью этой системы является Фонд развития предпринимательства «Даму», главной

функцией которого является финансовая и нефинансовая поддержка МСП. Основными инструментами Фонда являются финансирование за счет обусловленного размещения средств в банках, субсидирование процентных ставок, гарантии по кредитам, а также обучение и консультационная поддержка. В целях расширения механизмов поддержки МСП Фонд в 2020 году начал внедрять такие инструменты как Программа Исламского финансирования, выпуск «зеленых облигаций», портфельное гарантирование и субсидирование для малого и микробизнеса. Фонд также является оператором других программ поддержки субъектов МСП.

Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП

Поддержка МСП в Казахстане является одним из приоритетных направлений государственной политики экономического развития.

Важное место в реализации данной задачи отводится Фонду развития предпринимательства «Даму», созданному в 1997 году в Казахстане по инициативе Главы государства. Миссией Фонда является активная роль в устойчивом развитии микро, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, посредством реализации комплексных и эффективных инструментов поддержки.

Данная структура находится в полном подчинении государства: 100%-м владельцем акций фонда является «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» – холдинг, который руководит национальными институтами развития, а также национальными компаниями.

Он создан для оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики Указом Президента РК от 22 мая 2013 г. № 571, а также информирует о реализации ряда образовательных проектов и оказания консалтинговых услуг субъектам МСП. Основой институционального обеспечения предпринимательства в РК является Предпринимательский кодекс РК, который устанавливает, как принципы предпринимательской деятельности, так и основы ее государственного и негосударственного регулирования и защиты.

В Республике Казахстан существует достаточно разветвленная структура поддержки предпринимательства, в которую входят государственные и созданные по инициативе государства организации; неправительственные организации; коммерческие организации. Они осуществляют как регуляторную, так и финансовую, информационно-аналитическую и консультационную поддержку, хотя и являются не вполне скоординированной системой.

Сегодня в Казахстане предоставляются порядка 100 мер государственной поддержки, предназначенных для развития бизнеса. Это финансовая поддержка путем кредитования, лизинг, гранты, страхование, гарантирование, возмещение и многое другое посредством таких дочерних организаций холдинга Байтерек, как КазАгроФинанс, Банк Развития Казахстана, БРК-Лизинг, KazakhExport и другие.

К примеру, АО «Аграрная кредитная корпорация» осуществляет деятельность по гарантированию в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек». По программе «Еңбек» на 2021 год было выделено 2,6 млрд тенге на 641 заемщиков.

Таким образом, на современном этапе система государственной поддержки малого бизнеса в Республике Казахстан включает в себя ряд институтов, которые оказывают всестороннюю поддержку данного сектора экономики. Однако, по оценкам аналитиков, необходимо трансформировать меры государственной поддержки с приоритетом стимулирования эффективных и конкурентоспособных малых и средних предприятий, которые имеют высокий потенциал роста. Это соответствует Стратегии развития Казахстана до 2050 года.

По поручению Президента в 2022 году была утверждена Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года.

Основными конечными результатами реализации Концепции должны стать индикаторы: к 2030 году доля МСП в ВВП должна достигнуть 40%, доля средних компаний в ВВП – 20%.

В целях оказания господдержки субъектам МСП реализовывались государственные программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса» (2010–2021 годы), «Экономика простых вещей» (2019 – по настоящее время), программа «Еңбек» (2017–2021 годы).

В рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025», утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968 (далее – «ДКБ-2025»), реализовывались финансовые и нефинансовые инструменты государственной поддержки в виде субсидирования части ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга и гарантирования кредитов, а также предусматривалась выдача государственных грантов, подведение недостающей инфраструктуры и обучение предпринимателей.

В рамках программы «Экономика простых вещей» (далее – «ЭПВ») было предусмотрено предоставление льготного кредитования предпринимателей и гарантирование по кредитам согласно перечню товаров для кредитования приоритетных проектов, утвержденному Постановлением Правительства

Республики Казахстан от 11 декабря 2018 года № 820.

Наряду с этим, в рамках государственной программы по развитию продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Енбек» (далее - «Еңбек») осуществлялось льготное кредитование субъектов.

Таким образом, посредством «ДКБ-2025» по состоянию на 1 января 2022 года оказана следующая финансовая поддержка:

- просубсидировано 31 969 проектов;
- прогарантировано 16 806 проектов;
- из республиканского бюджета и Национального фонда предоставлено государственных грантов по 330 проектам;
- по подведению недостающей инфраструктуры профинансировано 58 проектов.

Важным направлением «ДКБ-2025» являлось усиление предпринимательского потенциала, которое включает комплекс проектов по сервисной поддержке и консультационному сопровождению потенциальных и начинающих предпринимателей.

По состоянию на 1 января 2022 года:

- предоставлено 31 788 (с момента реализации 546 149) сервисных услуг для 26 718 (с момента реализации 335 019) предпринимателей;
- в Центрах обслуживания предпринимателей 169 194 консультаций (с момента реализации 1 407 610) предоставлено 70 566 клиентам (с момента реализации 715 554).

По программе «Экономика простых вещей» (по линии АО «ФРП «Даму»):

- просубсидировано 372 проекта;
- прогарантировано 145 проектов.

Программы «ДКБ-2025» и «ЭПВ» являются одними из наиболее результативных и успешных программ поддержки бизнеса. За весь период реализации программ «ДКБ-2025» и «ЭПВ» субъекты малых и средних предприятий создали свыше 106 тыс. новых рабочих мест.

В целях дальнейшего развития предпринимательства постановлением Правительства РК от 12 октября 2021 года № 728 утвержден «Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы» (далее – Нацпроект), в рамках которого консолидированы инструменты ранее разработанных государственных программ.

Финансовая поддержка предпринимательства в рамках Нацпроекта предусматривает:

- субсидирование – снижение ставки вознаграждения по кредитам на

развитие бизнеса, выдаваемым банками;

- гарантирование – предоставление частичной гарантии в качестве залога по кредитам банков;
- льготное микрокредитование через банки второго уровня;
- подведение недостающей инфраструктуры к производственным объектам;
- предоставление государственных грантов на реализацию новых бизнес-идей.

В реализацию задач и показателей Нацпроекта выработаны новые принципы, подходы, процедуры и механизмы предоставления институтами развития мер государственной поддержки с упором на малый и средний бизнес.

Для субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах экономики предусмотрено обеспечение недостающей инфраструктуры в виде строительства (реконструкции) инженерных сетей.

Также предпринимателям оказывается сервисная поддержка ведения действующего бизнеса, в рамках которого предпринимателям оказываются специализированные услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности, с консультационными услугами по внешнеэкономической деятельности, по интернет-маркетингу, оказанию юридических услуг, в сфере обслуживания информационных технологий, государственных закупок, закупками национальных компаний и недропользователей и услуги по содействию отечественному товаропроизводителю в сбыте производимой продукции.

По состоянию на 1 июля 2022 года в рамках Нацпроекта оказана следующая нефинансовая поддержка:

- предоставлено 13 571 (с момента реализации 559 720) сервисных услуг для 11 976 (с момента реализации 346 995) предпринимателей;
- в Центрах обслуживания предпринимателей 72 534 консультаций (с момента реализации 1 480 365) предоставлено 21 906 клиентам (с момента реализации 737 460).

Для субъектов МСП законодательством республики предусмотрены меры имущественной поддержки:

- - передача в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей, в том числе с правом приобретения их в собственность после окончания срока безвозмездного пользования;
- - применение понижающих коэффициентов к базовым ставкам арендной

платы при аренде находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей;

- - отчуждение находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) и арендующим данное имущество не менее пяти лет, если иное не установлено законодательными актами.

3 января 2022 года Президентом Республики Казахстан подписан Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития конкуренции» (далее - Закон).

Таким образом, ключевыми направлениями Закона являются: сокращение государственного участия в предпринимательстве, обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к мерам государственной поддержки и закупкам государственных органов, снижение уровня рыночной концентрации на товарных рынках, развитие малого и среднего предпринимательства, сокращение административных и экономических барьеров входа на товарные рынки, а также инструментов ценового регулирования.

Основным стратегическим показателем является увеличение доли среднего предпринимательства в экономике Казахстана по итогам 2026 года до 16%. Данный показатель будет достигнут посредством обеспечения недискриминационного доступа субъектов предпринимательства к ключевым факторам производства, мерам государственной поддержки, сокращения регуляторных барьеров для развития конкуренции.

С 1 января 2020 г. сроком на три года вступил в силу мораторий на проверки, профилактический контроль и надзор с посещением в отношении субъектов малого, в том числе микропредпринимательства. В среднесрочной перспективе будет разработана «новая повестка» развития предпринимательской деятельности, и дальнейший курс развития МСП будет предусмотрен в Стратегическом плане развития Казахстана до 2025 года.

30 декабря 2021 года принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности и перераспределение отдельных функций органов внутренних дел РК» (далее – Закон).

Законом закрепляются цели, задачи, базовые принципы и новые подходы к новой регуляторной политике в сфере предпринимательской деятельности в Казахстане.

Основные новеллы:

1. Совершенствование принципов взаимодействия субъектов предпринимательства и государства.
2. Определение новых целей и задач госрегулирования предпринимательства.
3. Определение условий формирования регуляторных инструментов (основные условия: защита здоровья граждан, экологии, обороны и безопасности государства).
4. Внедрение принципа «1 in 2 out» (отмена двух действующих требований при введении одного нового).
5. Введение Реестра обязательных требований в сфере предпринимательства.
6. Совершенствование системы госконтроля.
7. Цифровизация отчетностей субъектов предпринимательства (предоставление отчетности только прямо предусмотренных законами РК).

В целом реализация новых подходов в регулировании предпринимательской деятельности позволит кардинально снизить нагрузку на бизнес и придать мощный импульс развитию деловой активности в условиях новой экономической реальности.

Развитие благоприятной конкурентной среды

Оценка текущего состояния конкурентной среды и принимаемых мер по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности

Результаты проведенных антимонопольным органом анализов состояния конкуренции на отдельных товарных рынках показывают, что в базовых отраслях экономики страны присутствует высокий уровень концентрации рыночной власти (низкий уровень конкуренции).

В итоге сформировавшаяся структура рынков создает предпосылки для различного рода злоупотреблений «монопольной рентой». В этой связи усилия антимонопольного органа долгое время были направлены на выявление и пресечение нарушений законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции.

Высококонцентрированными характеризуются рынки электрической энергии. Оптовый рынок электроэнергии олигополизирован вертикально-интегрированными энергетическими компаниями, совмещающими в себе энергоактивы по производству, транспортировке и розничной реализации электроэнергии и отдельными региональными электростанциями.

На розничном рынке не удалось в достаточной степени организовать оптимальную структуру товарного рынка для развития конкуренции между энергоснабжающими организациями: фактически доли энергоснабжающих организаций, вертикально интегрированных с электросетевыми и (или) энергопроизводящими организациями, варьируются в диапазоне от 55-70% (в городе Нур-Султан, Туркестанской, Костанайской, Восточно-Казахстанской областях) до 90-100% (в остальных регионах).

Наибольший уровень доминирования олигополистических групп в сфере топливно-энергетического комплекса наблюдается также на рынках нефтепродуктов, где доля трех крупнейших поставщиков по итогам 2021 года достигла 80% сжиженного нефтяного газа более 70%, при этом отдельные локальные производители поставляют газ преимущественно в соответствующий географическому расположению регион.

Анализ рынка коммунально-бытового угля показывает, что рыночная доля 2 крупнейших поставщиков составляет более 70%.

Аналогичным образом остается высоким уровень концентрации на товарных рынках в области транспорта и связи. Результаты анализа рынка железнодорожных грузовых перевозок показали, что данный рынок является высококонцентрированным с неразвитой конкуренцией. Доля трех крупных поставщиков на данном товарном рынке в 2021 году составила более 93%.

По результатам анализа рынка услуг пассажирских железнодорожных перевозок установлено, что наибольшую долю по пассажирообороту занимает группа лиц АО «Пассажирские перевозки» и АО «Пригородные перевозки».

В общем объеме пассажиропотока на воздушном транспорте, в том числе на отдельных внутренних пассажирских перевозках доминирующее положение занимают АО «Эйр Астана», АО «Авиакомпания «SCAT».

Рынок услуг сотовой связи является дуополистическим с высоким уровнем концентрации (доля основных поставщиков составляет 100%).

Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства характеризуется наличием большого числа участников рынка, при этом, несмотря на это, присутствует высокий уровень концентрации, к примеру, на рынках услуг по вывозу твердо-бытовых отходов доля трех крупнейших поставщиков услуг превышала 90%, на рынке услуг лифтового обслуживания в 2021 году превысила 89,7%, на рынке домофонных услуг в 2021 году превысила 85%.

Рынок дорожного битума также показал наличие доминирующих субъектов рынка, доля которых в 2021 году превысила 80%. Ограниченное количество компаний также осуществляет свою деятельность на рынках цветных металлов.

Одним из ключевых принципов взаимодействия государства и субъектов предпринимательства является ограниченное участие государства в предпринимательской деятельности.

В соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан (далее - Кодекс) создание государственных предприятий, юридических лиц, более пятидесяти процентов акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированных с ними лиц и расширение и (или) изменение осуществляемых видов деятельности государственными предприятиями, юридическими лицами, более пятидесяти процентов акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированными с ними лицами, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Республики Казахстан, требует согласие антимонопольного органа.

В 2021 году отказано в создании 5 компаний квазигосударственного сектора. При этом более 80% субъектов квазигосударственного сектора, чье создание было согласовано, относятся к различного рода социальным объектам и объектам жизнеобеспечения.

Меры по сокращению доли участия государства в предпринимательской деятельности осуществляются также посредством сокращения перечня видов деятельности, осуществляемых государственными предприятиями, юридическими лицами, более пятидесяти процентов акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и аффилированными с ними лицами, утвержденною постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года №1095 (далее - Перечень).

До утверждения Перечня субъектам квази государственного сектора в форме АО, ТОО разрешалось 652 вида деятельности, после утверждения их количество сократилось до 346. С момента утверждения Перечня в 2015 году он не сокращался, напротив, в рамках реализации нового законодательства количество разрешенных видов деятельности возросло до 348.

В 2019 году в соответствии с поручением Главы государства проведена масштабная ревизия Перечня, по итогам которой антимонопольным органом предложено исключить 119 видов деятельности, преимущественно относящихся к сервисным услугам (ремонт, обслуживание). Постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 декабря 2019 года № 944 Перечень сокращен на 31% или на 107 видов деятельности (с 348 до 241).

В соответствии с Кодексом в целях предотвращения возникновения монопольного положения и (или) ограничения конкуренции, антимонопольный орган осуществляет регулирование экономической концентрации.

В целом в 2021 году выдано согласие по 48 сделкам.

Другим важным элементом является выявление и пресечение нарушений законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции, которые осуществляются в рамках процедуры расследования.

Всего за 2021 год завершены 121 расследования.

Как показывает статистика, увеличивается число фактов применения инструментов «мягкого права»: предостережение, уведомление, антимонопольный комплаенс.

К примеру, количество уведомлений достигло самого высокого результата в 2020 году - 874 уведомления. Исполнение уведомлений превышает 80%.

Экспоненциальный рост отмечается по числу согласованных проектов внешнего акта антимонопольного комплаенса: в 2021 году согласовано 237 проектов внешнего акта антимонопольного комплаенса, в 2020 году согласовано 82 проекта, в 2019 году согласован 1 проект.

Антимонопольным органом ведется последовательная работа по устранению барьеров для развития конкуренции.

В 2017 году проведена ревизия законодательства (мониторинг 108 законов и 972 подзаконных актов) на предмет выявления норм, препятствующих развитию конкуренции. В 2018 году Законом Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности» исключены барьеры, препятствующие конкуренции.

В 2020 году завершён 2-ой этап ревизии нормативных барьеров, препятствующих конкуренции, в более 50 законодательных актах и соответствующие предложения по решению выявленных проблем включены в Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам улучшения бизнес-климата».

При Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан в 2020 году на принципах краудсорсинга созданы Советы по выявлению и устранению барьеров входа на товарные рынки (далее – Советы по барьерам). За время работы Советов по барьерам выявлено 58 системных барьеров на пути развития конкуренции. Для их решения создаются методологические советы. В 2021 году устранены 10 системных барьеров для развития конкуренции.

3 января 2022 года Президентом Республики Казахстан подписан Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития конкуренции» (далее - Закон).

Целью Закона определена реализация основных направлений государственной политики по развитию конкуренции, утвержденных Указом Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2020 года № 484 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которые позволят решить системные проблемы функционирования товарных рынков и устранить барьеры, препятствующие развитию конкуренции.

Таким образом, ключевыми направлениями Закона являются: сокращение государственного участия в предпринимательстве, обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к мерам государственной поддержки и закупкам государственных органов, снижение уровня рыночной концентрации на товарных рынках, развитие малого и среднего предпринимательства, сокращение административных и экономических барьеров входа на товарные рынки, а также инструментов ценового регулирования.

Законом предусматривается следующее:

1. Обеспечение доступа к ключевой мощности.

Определены понятия ключевой мощности, критерии отнесения к ключевой мощности, правила равного доступа к ключевой мощности (ст. 174, 176-1 Кодекса).

Это обеспечит равный доступ субъектов рынка к ограниченным и капиталозатратным ресурсам доминирующих и монопольных компаний.

2. Регулирование деятельности государственных и частных операторов.

На государственных и частных операторов распространен правовой режим госмонополии (институт специального права), жесткое регулирование (цены, запрет на иную деятельность), возмещение убытков конкурентам, публичность (ст. 120, 172, 193 Кодекса, законы о бухгалтерском учете и доступе к информации).

Указанные поправки позволят исключить отрицательное воздействие монополий на смежные рынки, а также обеспечат прозрачность их отбора и деятельности.

3. Сокращение государственного участия в предпринимательстве.

Будет проводиться секторальный анализ госсобственности (для ускорения приватизации) и мониторинг деятельности субъектов квазигоссектора (ст. 90-б, 192, 196 Кодекса).

То есть, если сектор созрел с учетом доли МСБ, частных инвестиций и объема торговли, то не отдельное предприятие, а весь сегмент рынка должен уйти на приватизацию.

Кроме того, определен исчерпывающий перечень оснований для выделения госзаданий, а также методики их рассмотрения антимонопольным органом (ст. 41

Бюджетного кодекса).

4. Развитие конкуренции на государственных закупках.

Ограничено применение 8 оснований закупок из одного источника, из них 2 полностью исключены (ст. 39 Закона о государственных закупках).

Исключены следующие основания:

- приобретения товаров, работ, услуг по ценам, тарифам, установленным законодательством Республики Казахстан;
- приобретения услуг по обработке данных статистических наблюдений.

5. Обеспечение равного доступа к мерам господдержки.

Введено требование по согласованию с антимонопольным органом новых мер господдержки (правил их оказания) и установлены критерии определения приоритетных направлений для оказания мер господдержки (ст. 194 Кодекса).

Реализация норм на практике позволит создать равные условия доступа к мерам государственной поддержки, исключить факты адресной поддержки, искажающей конкуренцию на товарных рынках, акцентировать внимание государства на поддержке новых участников рынка и МСБ.

Вместе с тем, введена функция по мониторингу деятельности лиц, оказывающих меры государственной поддержки, на предмет соблюдения требований, предусмотренных статьей 194 Кодекса.

6. Развитие инструментов антимонопольного регулирования.

Внедрена оценка воздействия на конкуренцию нормативных правовых актов (ст. 83 Предпринимательского кодекса), а также институт доверенного лица для контроля соблюдения условий сделок по экономической концентрации (ст. 210-1 Кодекса).

Это позволит государственным органам корректировать отраслевую политику с учетом ее возможного влияния на конкуренцию.

7. Развитие конкуренции на рынках электроэнергетики, лекарственных средств.

Приняты поправки по увеличению объемов централизованных торгов электроэнергией, исключению посредников между электростанциями и крупными промышленными потребителями (ст. 13 Закона об электроэнергетике), и определению конкретного перечня лекарств, подлежащих ценовому регулированию (сейчас регулируются все лекарства).

Это обеспечит равный доступ к ресурсам станций и конкуренцию между снабжающими организациями.

Видение развития сферы защиты и развития конкуренции

Республика Казахстан ориентирована на переход от карательной

направленности государственной политики по защите и развитию конкуренции к формированию проконкурентной среды на товарных рынках.

Соответствующий вектор развития государственной политики в области конкуренции Республики Казахстан в настоящее время закреплён в основных документах Системы государственного планирования - Стратегии развития Казахстана до 2050 года (далее - Стратегия), Общенациональном приоритете 8 «Построение диверсифицированной и инновационной экономики» (далее - Общенациональный приоритет). Национальном плане развития Республики Казахстан до 2025 года (далее - Нацплан).

Одним из требований Стратегии является обеспечение правил честной конкуренции. В связи с чем честная конкуренция объявлена одним из основных принципов формирования новой модели развития страны, изложенной в Нацплане. Нацпланом в целом сформулированы подходы к реализации, в том числе Общенационального приоритета, направленного на стимулирование и развитие экономической активности предпринимателей, эффективную защиту частной собственности и конкуренции.

Общенациональным приоритетом определены принципиальные изменения для Казахстана, в том числе:

от регулирования к мотивированию;

от повышенного административного контроля к упрощению и легальному ведению предпринимательской деятельности;

от активной роли государства как собственника и регулятора в отраслях к здоровой конкуренции между частными субъектами.

Также Общенациональным приоритетом определены необходимые для реализации принципиальных изменений основные задачи, в том числе по разгосударствлению в конкурентных отраслях, а также обеспечению здоровой конкурентной среды.

Основным стратегическим показателем является увеличение доли среднего предпринимательства в экономике Казахстана по итогам 2026 года до 16%. Данный показатель будет достигнут посредством обеспечения недискриминационного доступа субъектов предпринимательства к ключевым факторам производства, мерам государственной поддержки, сокращения регуляторных барьеров для развития конкуренции.

Меры по совершенствованию механизмов защиты и развития конкуренции будут направлены на снижение количества нарушений законодательства в области защиты конкуренции за счет повышения результативности профилактических мер антимонопольного регулирования, а также повышение качества принимаемых

антимонопольных органом решений, основанных на применении экономического анализа.

Будет продолжена работа по ограничению участия государства в предпринимательской деятельности. Реализуемые меры направлены на сокращение количества государственных заданий, единых государственных операторов, неконкурентных видов государственных закупок и закупок квазигосударственного сектора.

Учитывая, что вышеперечисленные меры носят межотраслевой характер, в работу по содействию развитию конкуренции и внедрению проактивной конкурентной политики в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2020 года № 484 будут вовлечены все центральные государственные и местные исполнительные органы, органы местного самоуправления.

В целях обеспечения благосостояния граждан Республики Казахстан по итогам 2026 года будут реализованы проконкурентные меры по устранению издержек и барьеров переключения.

Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях

Из-за множества проблем, вызванных кризисом, малый бизнес был вынужден сократить или временно приостановить свою деятельность. Наибольшее количество активных малых предприятий наблюдалось в июле 2020 года – 164,3 тыс. единиц. С этого момента показатель постепенно уходил в минус.

Так, по состоянию на январь 2021 года в стране числилось 159,7 тыс. активных предприятий — на 2,8% меньше, чем в июле 2020 года. То есть за полгода число активных малых предприятий сократилось почти на 5 тыс. единиц.

Параллельно с сокращением количества активных малых предприятий растёт число временно неактивных. Так, за год их количество увеличилось на 23,3%, до 120,5 тыс. единиц.

В 2020 году принят восьмой пакет реформ, направленных на улучшение бизнес-климата. Переведен в электронный формат ряд услуг, повышена безопасность сделок с недвижимостью, исключен ряд требований при строительстве. При этом усилена обратная связь с бизнесом.

С начала коронакризиса Правительство Республики Казахстан успело реализовать несколько пакетов мер поддержки бизнеса. Меры были ориентированы в первую очередь на пострадавшие отрасли, в основном представлявшие сферу услуг, которая, в свою очередь, преимущественно состоит из субъектов МСП.

В рамках мероприятий, направленных на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции для поддержки реального

сектора экономики в Казахстане приняты следующие меры:

- освобождение МСП, осуществляющих деятельность в секторах общественного питания, отдельных секторах торговли, транспортных услуг, консультационных услуг, IT-услуг, гостиничного бизнеса и туризма, на 6 месяцев до 1 октября 2020 г. от налогов и социальных платежей с фонда оплаты труда (индивидуальный подоходный налог, социальный налог, обязательные пенсионные взносы, взносы и отчисления на обязательное медицинское страхование и социальные отчисления);

- предоставление до 1 июня 2020 г. МСП отсрочки на уплату всех налогов и обязательных платежей в бюджет и социальных взносов;

- приостановление на период действия чрезвычайного положения, введенного в связи с пандемией COVID-19, налоговых проверок и принудительного взыскания задолженности по налоговым, таможенным и социальным платежам;

- увеличение до 70 млрд тенге ежегодных льготных кредитов, предоставляемых сельскохозяйственным товаропроизводителям для осуществления весенне-полевых работ по ставке не более 5% в рамках программ Аграрной кредитной корпорации;

- запуск Программы льготного кредитования субъектов предпринимательства. Совокупный размер программы составляет 800 млрд тенге. Кредиты выдаются на пополнение оборотных средств по ставке 8% сроком до 1 года. Банки не могут использовать выделенные средства для приобретения ценных бумаг, иностранной валюты, а также не могут размещать их на депозитах в других банках.

Первый пакет мер был предложен еще в марте 2020 года после введения режима чрезвычайного положения. Преимущественно, это были налоговые стимулы. Власти приостановили сроки налоговых проверок до 1 июня, отсрочили дедлайны по предоставлению налоговой отчетности для субъектов МСП и предоставили отсрочки по уплате всех видов налогов и других обязательных платежей МСП без начисления штрафов и пени.

Для пострадавших отраслей (общественное питание и гостиничный бизнес) до конца 2020 года применялись нулевые ставки по налогу на имущество. Для МСП в пострадавших секторах были обнулены ставки налогов на фонд оплаты труда – индивидуальный подоходный налог, социальный налог, обязательные пенсионные взносы и платежи по обязательному социальному медицинскому страхованию с апреля по октябрь 2020 года.

Программы субсидирования были также расширены. «Экономика простых вещей» получила дополнительно 400 млрд тенге. Общий объем фискальных стимулов в 2020 году оценивается примерно в 9% ВВП, большая часть из которых

направлена на компенсацию выпадающих доходов республиканского и местного бюджетов.

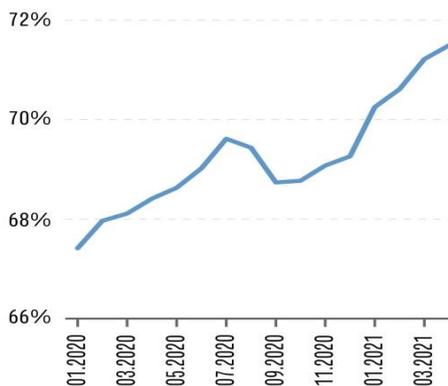
Президент Республики Казахстан К.-Ж. К. Токаев поручил субсидировать ставки по всем кредитам (в том числе по договорам лизинга) субъектов МСП в пострадавших секторах, куда включено 29 отраслей, среди которых розничная торговля, гостиничный бизнес, туристические агентства, кинотеатры, фитнес-центры, станции техобслуживания, организации дошкольного и начального образования. Изначально норма действовала до середины марта 2021 года, но затем ее действие продлили до июля.

В апреле 2021 года Министерство национальной экономики Республики Казахстан сообщило об очередном пакете налоговых стимулов: была введена отсрочка на уплату всех налогов и платежей с фонда оплаты труда для субъектов МСП в пострадавших отраслях. В Министерстве подсчитали, что норма охватит 500 тыс. предпринимателей, а общая сумма отсрочки составит 67 млрд. тенге. В течение II квартала 2021 года приостановлено принудительное взыскание налоговой и таможенной задолженности (около 90 тыс. предпринимателей, сумма – 374 млрд. тенге).

Коснулись МСП и монетарные стимулы: через регуляторные механизмы банки стимулировали предоставлять фирмам отсрочки по выплате основного долга и процентов. Отдельные займы малых компаний могли быть реструктурированы, например, ФРП «Даму» с марта по октябрь минувшего года поддержал реструктуризацию обязательств по проектам гарантирования на 108 млрд. тенге, а по проектам субсидирования – на 503 млрд.

Статистика по итогам года с начала пандемии свидетельствует о том, что кризиса в МСП удалось избежать. В некоторых секторах ситуация лучше, чем до марта 2020 года. Выросла с начала 2020 года и доля активных субъектов МСП. Например, доля активных малых предприятий увеличилась с марта 2020 к марту 2021 года с 68,1 до 71,2% и продолжает расти. Доля действующих индивидуальных предприятий в тот же период практически не изменилась (увеличившись с 86,2 до 86,6%). Доля активных КФХ незначительно сократилась (с 96,5 до 96,9%), но по-прежнему остается устойчиво высокой и растет в абсолютном измерении.

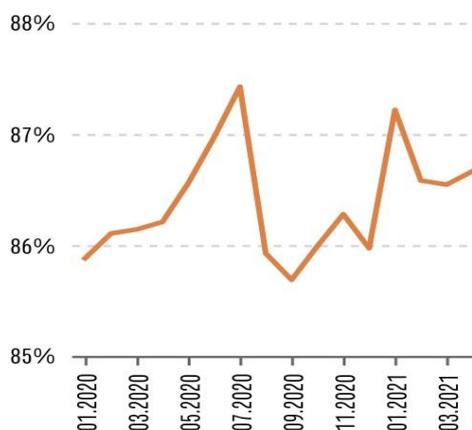
Доля действующих малых предприятий, %



Источник: расчеты по данным БНС АСПР РК

За кризисный 2020 год портфель кредитования малого бизнеса вырос на 25% и достиг уровня в 2,6 трлн тенге, или 3,7% ВВП (2020). Наиболее активно в этот период рос портфель кредитов малых и средних компаний, работающих в наиболее устойчивых к минувшему кризису секторах – связь (+45,7%) и промышленность (+28,2%). То, что портфель кредитов вырос и по таким уязвимым секторам, как транспорт (+25,8%) и торговля (+23,8%), указывает на высокую доступность заемного финансирования, и это во многом является результатом расширения объемов господдержки.

Доля действующих индивидуальных предприятий, %



Источник: расчеты по данным БНС АСПР РК

Кыргызская Республика

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу

На реализацию установленного Конституцией Кыргызской Республики права граждан на экономическую свободу, свободное использование способностей и имущества для любой экономической деятельности, кроме запрещенной

Конституцией и законами Кыргызской Республики, направлен Закон Кыргызской Республики от 25 мая 2007 г. № 73 «О государственной поддержке малого предпринимательства» (*в настоящее время разрабатывается новый проект Закона Кыргызской Республики «О поддержке предпринимательской деятельности в Кыргызской Республике»*), определяющий общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства, который устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Указанный Закон Кыргызской Республики действует в отношении всех субъектов малого предпринимательства независимо от форм собственности и организационно-правовых форм.

Справочно:

В соответствии со статьей 42 Конституции Кыргызской Республики каждый имеет право:

1. Каждый имеет право на свободу труда, распоряжаться своими способностями к труду, на выбор профессии и рода занятий, охрану и условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, а также право на получение оплаты труда не ниже установленного законом прожиточного минимума.

2. Каждый имеет право на отдых.

3. Максимальная продолжительность рабочего времени, минимальный еженедельный отдых и оплачиваемый ежегодный отпуск, а также иные основные условия осуществления права на отдых определяются законом.

4. Граждане имеют право на забастовку. Порядок и условия проведения забастовок определяются законом.

Критерии отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству устанавливаются положениями:

- постановления Правительства Кыргызской Республики от 17 февраля 1998 г. №78 «Об основной схеме классификатора типов предприятий» (далее – ПП КР № 78);

- Закона Кыргызской Республики от 25 мая 2007 г. № 73 «О государственной поддержке малого предпринимательства» (далее – Закон КР № 73);

- Налогового кодекса Кыргызской Республики, введенного в действие Законом Кыргызской Республики от 18 января 2022 года № 4 (далее – НК КР).

Так, ПП КР № 78 устанавливает схему классификации хозяйствующих субъектов по типам в зависимости от среднесписочной численности оплачиваемых работников и по общему объему оборота (производства, работ, услуг), а также

предусматривает критерии группировки отраслей для предприятий производственной и непроизводственной сферы.

Классификация хозяйствующих субъектов в зависимости от среднесписочной численности оплачиваемых работников

(утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 17 февраля 1998 г. №78 (в редакции Постановления Правительства КР от 29 августа 2002 г. № 590)

Классификационный код	Тип предприятия	Максимальная среднесписочная численность сотрудников (включительно)	
		Группа I	Группа II
10	Малые в том числе особо малые	до 50 включительно до 15 включительно	до 15 включительно до 7 включительно
20	Средние	от 51 до 200 включительно	от 16 до 50 включительно

Классификация хозяйствующих субъектов в зависимости от финансовых показателей

(утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 17 февраля 1998 г. №78 (в редакции постановления Правительства КР от 29 августа 2002 г. № 590)

Классификационный код	Тип предприятия	Порог и интервал значений общего объема оборота (продукции, работы и услуги), тыс. сомов	
		Производственная сфера	Непроизводственная сфера
10	Малые (в том числе особо малые)	До 500 До 150	До 500 До 230
20	Средние	От 500 до 2000	От 500 до 2000

Дифференциация предприятий по видам экономической деятельности в Кыргызской Республике

(утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от
17 февраля 1998 г. № 78 (в редакции постановления Правительства КР от 29 августа
2002 г. № 590))

Группа I	Группа II
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования
Рыболовство, рыбоводство	Гостиницы и рестораны
Горнодобывающая промышленность	Транспорт и связь
Обрабатывающая промышленность	Финансовая деятельность
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям
Строительство	Образование
	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
	Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг

Статьей 3 Закона КР № 73 устанавливается, что под субъектами малого предпринимательства понимаются физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, а также коммерческие организации и предприятия, осуществляющие экономическую деятельность с объемом валовой выручки, не превышающей в год регистрационного порога по налогу на добавленную стоимость, предусмотренного Налоговым кодексом Кыргызской Республики и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленности – 35 человек;
- в строительстве – 75 человек;
- на транспорте – 35 человек;
- в сельском хозяйстве – 50 человек;
- в научно-технической сфере – 25 человек;
- в оптовой торговле – 30 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 25 человек;

- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 25 человек.

При этом субъектами малого предпринимательства не могут быть признаны индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие:

- деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;
- производство и (или) оптовую реализацию подакцизной продукции;
- деятельность в сфере игорного и шоу-бизнеса;
- деятельность в области сертификации, метрологии и управления качеством;
- деятельность по добыче, переработке и реализации нефти, нефтепродуктов, газа, электрической и тепловой энергии;
- деятельность, связанную с оборотом радиоактивных материалов;
- банковскую деятельность (либо отдельные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента);
- аудиторскую деятельность;
- профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг.

Уставный капитал субъекта малого предпринимательства.

В уставном капитале субъектов малого предпринимательства доля участия государства, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не должна превышать 10%. Доля в уставном капитале субъекта малого предпринимательства, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 20%.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

В случае превышения малым предприятием установленной численности указанное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие шесть месяцев.

В соответствии с НК КР категоризация субъектов предпринимательства

осуществляется с учетом объема годовой выручки предприятия.

В соответствии с пунктами 52 и 54 статьи 174 Налогового кодекса, *субъектом малого предпринимательства* определена организация или индивидуальный предприниматель, у которых совокупный объем выручки за последние 12 месяцев, следующих подряд, не превышает 8000000 сомов. *Субъектом среднего предпринимательства* является организация или индивидуальный предприниматель, у которых совокупный объем выручки за последние 12 месяцев, следующих подряд, превышает 8000000 сомов, но составляет сумму не более 30000000 сомов.

Также, для улучшения качества обслуживания налогоплательщиков в 52 территориальных налоговых органах созданы «Единые окна» и 2 сервисных центров.

В настоящее время налоговыми органами предоставляются услуги по обслуживанию налогоплательщиков. Такие как: прием писем, заявлений, документов, осуществление налоговой и учетной регистрации и аннулирования регистрации налогоплательщика (НП), перерегистрация, прекращение деятельности налогоплательщиков, прием отчетов, расчетов и деклараций по налогам, неналоговым доходам и страховым взносам, выдача и присвоение «Логина» через «Кабинет налогоплательщика» (для пользования налоговыми услугами в электронном варианте), выдача и продление сроков действия патентов и страховых полисов, Электронный патент, регистрация бланков строгой отчетности, выдача акцизных марок, выдача справок о налоговой регистрации, справок об отсутствии задолженности по налогам и страховым взносам по государственному социальному страхованию.

Классификация хозяйствующих субъектов в зависимости от финансовых показателей (в соответствии со статьей 153 НК КР)

Тип предприятия	Выручка за год
Малые	Объем выручки за год не превышает размер регистрационного порога НДС (по состоянию на ноябрь 2021 г. – 8,0 миллионов сомов)
Средние	Объем выручки за год равен или превышает размер регистрационного порога по НДС, но составляет сумму не более 30,0 миллионов сомов

Развитие и государственная поддержка МСП

Основными целями создания центра обслуживания предпринимателей (далее - ЦОП) является упрощение процедур получения государственных услуг и выдачи лицензионно-разрешительных документов, сокращение сроков их получения, предоставление и оказание качественных, своевременных и доступных услуг предпринимателям, развитие компетенций и навыков предпринимателей посредством обучения, исключение коррупционных механизмов.

Основными способами упрощения предоставления таких услуг межведомственного характера могут стать:

1) организация единой точки приема, регистрации и выдачи необходимых документов предпринимателю при предоставлении услуг;

2) оптимизация межведомственного взаимодействия (в том числе электронного), сокращение времени документооборота, объединение баз данных различных ведомств;

предоставление в государственные органы информации о себе (т.е. предпринимателем) лишь один раз, без обязательства подавать их впоследствии в другие ведомства - в случае необходимости, государственные органы обязуются самостоятельно запросить данные из другого государственного органа;

3) возможности получения предпринимателем одновременно нескольких государственных услуг.

Основными задачами создания ЦОП являются:

1) исключение прямых контактов между предпринимателем и государством;

2) формирование прозрачной системы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

3) снижение расходов предпринимателей при получении государственных услуг и лицензионно-разрешительных документов;

4) повышение потенциала начинающих предпринимателей;

5) улучшение технических навыков и компетенций субъектов МСП;

6) снижение коррупции при получении государственных услуг и лицензионно-разрешительных документов.

Учитывая цели и задачи создания ЦОП, необходимо создать условия для предоставления автоматизированных государственных услуг предпринимателям, с учетом упрощения процедур, сокращения сроков, снижения расходов и затраченного времени на получение соответствующих услуг.

В вопросе создания ЦОП существует ряд преимуществ. Преимуществом предоставления услуг ЦОП является:

- единая точка приема, регистрации и выдачи документов предпринимателям;
- увеличение скорости обмена информацией в рамках межведомственного взаимодействия;
- прозрачность предоставляемых услуг;
- сокращение сроков принятия решения государственными органами;
- возможность получения предпринимателями нескольких услуг одновременно;
- наименее затратный способ внедрения стандартов комфортности при предоставлении услуг;
- оптимизация организационных процессов за счет упорядочения процессов;
- повышение информированности об услугах (он-лайн информирование, колл-центры, информационные стенды, буклеты, брошюры и т.п.).

В Кыргызстане малое и среднее предпринимательство является важной составляющей экономики и выступает одним из важнейших объектов проводимых государством реформ, направленных на развитие и улучшение бизнес-среды, привлечение прямых инвестиций в экономику, создание эффективно работающей экономической системы для успешного развития государства в целом. Большинство действующих субъектов МСП в стране осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, в промышленности и строительстве. На 1 января 2022 г. на территории республики зарегистрировано около 430 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Численность субъектов МСП, единиц

Категории	2017	2018	2019	2020	2021
малые предприятия	13 858	14 520	16 199	16 302	16 252
средние предприятия	795	769	779	717	798
индивидуальные предприниматели	389 778	401 658	411 405	418 800	429 985
крестьянские (фермерские) хозяйства*	428 730	439 602	452 308	461 581	467 423

* Включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.

Источник: Национальный статистический комитет КР.

Доля МСП в ВВП и занятости, %

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Удельный вес объема ВДС МСП в ВВП	40,3	39,1	41,2	42,5	42,8	40,6	42,8
Удельный вес занятых в МСП в общей численности занятых	19,3	19,7	20,3	20,5	21,2	21,2	20,5

Доли МСП в отраслях экономики, %

	2019	2020	2021
Удельный вес объема ВДС МСП в ВВП	42,8	40,6	42,8
Доля МСП в общем объеме продукции сельского хозяйства	62,6	62,5	61,3
Доля МСП в общем объеме промышленной продукции	21,2	17,8	21,8
Доля МСП в общем объеме оптовой и розничной торговли	81,6	80,8	81,3
Доля МСП в общем объеме гостиниц и ресторанов	95,9	98,6	99,3
Доля МСП в общем объеме подрядных работ	93,4	96,1	89,6

За период с 2015 по 2021 год удельный вес объема валовой добавленной стоимости, созданной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП составил в среднем 41,3%, а удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике (без крестьянских (фермерских) хозяйств) - 20,4%.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики в 2021г. на территории Кыргызской Республики действовало 17,1 тыс. предприятий, из них 16,3 тыс. - малые предприятия и 0,8 тыс. - средние предприятия. При этом, около 63% из числа действующих малых предприятий осуществляют свою деятельность в городе Бишкек.

Число индивидуальных предпринимателей, включенных в базу данных Единого государственного регистра статистических единиц, на 1 января 2022г. составило 430,0 тыс. и по сравнению с аналогичной датой предыдущего года увеличилось на 2,7%.

Численность занятых в малых и средних предприятиях в 2021г. составила 92,9

тыс. человек. Размер среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в 2021г. составил 12 906 сомов.

По предварительным данным, в 2021г. объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 309,5 млрд. сомов, что выше объема 2020г. на 26,6%, а ее доля в объеме ВВП составила 42,8% (40,6% к ВВП в 2020г.). На рост доли ВДС повлияло повышение валового выпуска в оптовой и розничной торговле, по ремонту автомобилей и мотоциклов на 1,1 п.п., промышленности - на 0,8 п.п. и в сельском хозяйстве - на 0,5 п.п.

Объем промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021г. сложился в размере 78,0 млрд. сомов, что на 35,0% больше, чем в предыдущем году. При этом, их удельный вес в общем объеме промышленной продукции составил 21,8% (в 2020г. - 17,8%).

Увеличение объемов промышленной продукции, произведенной малыми предприятиями, по сравнению с предыдущим годом отмечалось во всех регионах республики, кроме Нарынской и Иссык-Кульской областей. Рост объемов продукции, произведенной средними предприятиями, отмечался во всех регионах республики, за исключением Иссык-Кульской области. Что касается индивидуальных предпринимателей, то объемы произведенной ими продукции по сравнению с 2020г. снизились за счет Чуйской области и города Бишкек.

По предварительным данным, объем оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов субъектов малого и среднего предпринимательства в январе-декабре 2021г. сложился в размере 560,4 млрд. сомов, что на 11,2% больше, чем в январе-декабре 2020г.

Доля оборота торговли малого и среднего предпринимательства в общем ее объеме по республике составила 81,3%, из них основная доля (46,6%) пришлась на индивидуальных предпринимателей. Доля малых предприятий в общем объеме оборота торговли по республике составила 24,9%, средних предприятий - 9,8%.

Объем услуг, предоставленных гостиницами и ресторанами в январе-декабре 2021г., составил 20,6 млрд. сомов. При этом, доля услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, в общем их объеме составила 92,4%, малыми предприятиями - 3,6%, средними предприятиями - 3,3%.

По предварительным данным, в 2021г. субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сельском хозяйстве (включая крестьянские (фермерские) хозяйства), произведено продукции на 198,7 млрд. сомов, что по сравнению с предыдущим годом на 27,5% больше.

В структуре валового выпуска продукции малого и среднего

предпринимательства 59,9% приходилось на продукцию, произведенную крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Из общего объема продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, на долю продукции растениеводства пришлось 62,7%, животноводства - 37,3%.

Рост объемов валового выпуска сельскохозяйственной продукции в 2021г. по сравнению с предыдущим годом обусловлен увеличением производства продукции растениеводства.

Объем подрядных работ, выполненных субъектами малого и среднего предпринимательства в 2021г. по сравнению с 2020г. увеличился на 7,3%. Увеличение объемов работ наблюдалось в средних (на 54,0%) и малых (на 46,2%) предприятиях, при этом, у индивидуальных предпринимателей он снизился (на 16,4%).

Во всех регионах, за исключением Джалал-Абадской и Таласской областей, а также города Бишкек, весь объем подрядных работ выполнен субъектами малого и среднего предпринимательства.

В январе-декабре 2021г. малыми и средними предприятиями (без крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей) получено 203,0 млрд. сомов выручки (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), а их доля в объеме выручки предприятий реального сектора экономики составила 32,1%. По сравнению с 2020г., объем выручки возрос в 1,5 раза, или на 67,6 млрд. сомов.

Основной объем выручки (59,9%) получен малыми и средними предприятиями города Бишкек.

Количество, численность занятых и объем валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
Всего				
Количество субъектов, единиц				
малые предприятия	14 520	16 199	16 302	16 252
средние предприятия	769	779	717	798
индивидуальные предприниматели	401 658	411 405	418 763	429 985
крестьянские (фермерские) хозяйства ¹	439 602	452 308	461 581	467 423

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
Численность занятых², тыс. человек	492,7	519,2	519,6	522,9
малые предприятия	56,6	73,4	69,0	58,9
средние предприятия	34,4	34,4	31,8	34,0
индивидуальные предприниматели	401,7	411,4	418,8	430,0
Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике², в процентах	20,5	21,2	21,2	20,5
малые предприятия	2,2	3,0	2,8	2,3
средние предприятия	1,4	1,4	1,3	1,3
индивидуальные предприниматели	16,9	16,8	17,1	16,9
Объем валовой добавленной стоимости, млн. сомов³	242 499,0	265 440,6	244 372,6	309 513,1
малые предприятия	38 987,7	44 480,4	47 585,6	69 179,6
средние предприятия	23 515,9	23 215,5	19 921,7	25 745,1
индивидуальные предприниматели	141 228,8	154 918,5	128 303,8	152 694,9
крестьянские (фермерские) хозяйства	38 766,6	42 826,2	48 561,5	61 893,5
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП, в процентах³	42,5	42,8	40,6	42,8
малые предприятия	6,8	7,2	7,9	9,6
средние предприятия	4,1	3,7	3,3	3,5
индивидуальные предприниматели	24,8	25,0	21,3	21,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	6,8	6,9	8,1	8,6
В процентах к предыдущему году				
Количество субъектов				
малые предприятия	104,8	111,6	100,6	99,7

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
средние предприятия	96,7	101,3	92,0	111,3
индивидуальные предприниматели	103,0	102,4	101,8	102,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	102,5	102,9	102,1	101,3
Численность занятых²	102,8	105,4	100,1	100,6
малые предприятия	106,4	129,7	94,0	85,4
средние предприятия	95,0	100,0	92,4	106,9
индивидуальные предприниматели	103,1	102,4	101,8	102,7

¹ Включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.

² Без крестьянских (фермерских) хозяйств.

³ Данные за 2021 год предварительные.

Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

(в процентах к общему объему Республики)

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
Выручка (валовой доход) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	29,5	31,8	27,4	32,1
малые предприятия	18,6	21,1	18,8	21,3
средние предприятия	10,9	10,7	8,6	10,8
Объем промышленной продукции	22,1	21,2	17,8	21,8
малые предприятия	8,2	7,9	7,0	10,5
средние предприятия	7,0	6,8	6,1	7,3
индивидуальные предприниматели	6,9	6,5	4,7	4,0
Объем подрядных работ, выполненный собственными силами	88,7	93,4	96,1	89,6
малые предприятия	31,3	27,5	26,1	35,0
средние предприятия	8,8	8,9	7,0	8,9
индивидуальные предприниматели	48,6	57,0	63,0	45,7
Объем продукции сельского хозяйства	62,5	62,6	62,5	61,3
малые предприятия	0,6	0,7	0,7	0,7

средние предприятия	0,9	0,9	0,8	0,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	61,0	61,0	61,0	59,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	79,0	81,6	80,8	81,3
малые предприятия	20,5	24,6	24,3	24,9
средние предприятия	10,6	9,2	10,0	9,8
индивидуальные предприниматели	47,9	47,9	46,5	46,6
Объем услуг гостиниц и ресторанов	97,0	95,9	98,6	99,3
малые предприятия	1,8	2,7	3,8	3,6
средние предприятия	3,5	1,8	3,1	3,3
индивидуальные предприниматели	91,7	91,4	91,8	92,4
Транспортная деятельность и хранение грузов	60,5	61,0	65,9	62,3
малые предприятия	6,8	8,3	10,1	10,3
средние предприятия	3,6	3,8	5,3	7,6
индивидуальные предприниматели	50,1	48,9	50,5	44,4
Объем услуг связи, почтовой и курьерской деятельности*	1,5	0,9	2,5	3,5
малые предприятия	1,1	0,5	1,6	2,0
средние предприятия	0,4	0,4	0,9	1,5
Экспорт	39,3	35,4	24,9	...
малые предприятия	22,2	19,2	16,9	...
средние предприятия	9,3	7,5	5,2	...
индивидуальные предприниматели	7,4	8,1	2,2	...
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	0,6	0,6	...
Импорт	64,2	65,5	54,4	...
малые предприятия	46,5	46,9	39,1	...
средние предприятия	9,4	11,2	11,7	...
индивидуальные предприниматели	8,2	7,2	3,5	...
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,2	0,1	0,2	...

* До 2020г. - объем услуг почтовой и курьерской деятельности.

**Субъекты малого и среднего предпринимательства по территории
(единиц)**

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
Кыргызская Республика				
малые предприятия	14 520	16 199	16 302	16 252

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
средние предприятия	769	779	717	798
индивидуальные предприниматели	401 658	411 405	418 763	429 985
крестьянские (фермерские) хозяйства	439 602	452 308	461 581	467 423
Баткенская область				
малые предприятия	229	271	295	337
средние предприятия	23	29	31	29
индивидуальные предприниматели	36 926	38 820	40 074	41 804
крестьянские (фермерские) хозяйства	39 747	40 580	41 275	41 794
Джалал-Абадская область				
малые предприятия	510	541	573	579
средние предприятия	48	42	40	45
индивидуальные предприниматели	53 512	54 491	55 187	56 026
крестьянские (фермерские) хозяйства	100 742	103 449	105 765	107 099
Иссык-Кульская область				
малые предприятия	477	526	549	556
средние предприятия	46	55	51	53
индивидуальные предприниматели	45 539	46 315	47 158	48 050
крестьянские (фермерские) хозяйства	36 232	36 763	37 361	37 690
Нарынская область				
малые предприятия	263	282	318	329
средние предприятия	16	15	18	17
индивидуальные предприниматели	25 616	25 691	25 982	26 575
крестьянские (фермерские) хозяйства	43 766	44 873	45 548	46 099
Ошская область				
малые предприятия	572	622	630	654

Наименование показателей	2018	2019	2020	2021
средние предприятия	31	29	30	32
индивидуальные предприниматели	81 873	83 541	84 690	86 339
крестьянские (фермерские) хозяйства	120 778	125 170	127 897	131 099
Таласская область				
малые предприятия	280	320	345	357
средние предприятия	11	11	10	10
индивидуальные предприниматели	13 286	13 576	13 894	14 385
крестьянские (фермерские) хозяйства	28 227	29 480	30 568	30 658
Чуйская область				
малые предприятия	1 423	1 564	1 563	2 211
средние предприятия	122	115	101	108
индивидуальные предприниматели	65 213	67 228	68 987	71 178
крестьянские (фермерские) хозяйства	66 373	67 819	68 668	67 976
г. Бишкек				
малые предприятия	9 850	11 102	11 002	10 200
средние предприятия	429	441	391	450
индивидуальные предприниматели	45 037	46 487	46 998	48 990
крестьянские (фермерские) хозяйства	824	1 081	1 177	1 323
г. Ош				
малые предприятия	916	971	1 027	1 029
средние предприятия	43	42	45	54
индивидуальные предприниматели	34 656	35 256	35 793	36 638
крестьянские (фермерские) хозяйства	2 903	3 093	3 322	3 685

**Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства
по территории в январе-декабре¹**

Наименование показателей	2020	2021
<i>Объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, млн. сомов</i>	244 372,6	309 513,1
<i>Малые предприятия</i>	47 585,6	69 179,6
<i>Средние предприятия</i>	19 921,7	25 745,1
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства</i>	48 561,5	61 893,5
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	128 303,8	152 694,9
<i>Удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП, в %</i>	40,6	42,8
<i>Малые предприятия</i>	7,9	9,6
<i>Средние предприятия</i>	3,3	3,5
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства</i>	8,1	8,6
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	21,3	21,1
<i>Удельный вес валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВВП без предприятий по разработке месторождения «Кумтор», в %</i>	44,8	46,4

¹ Данные за 2021 год - предварительные.

Предприниматели и небольшие предприятия Кыргызстана могут сыграть решающую роль в ускорении темпов экономического роста и создании рабочих мест, а также в снижении зависимости страны от добывающих отраслей и денежных переводов. Тем не менее, частные предприятия в стране в настоящее время сталкиваются с определенными препятствиями на пути к реализации своего потенциала – проблема обострилась COVID-19 и его разрушительными последствиями для экономики Кыргызстана. Меры сдерживания и закрытие границ особенно сильно ударили по МСП и предпринимателям.

К основным препятствиям относятся политическая неопределенность, широко распространенная коррупция, конкуренция с обширным неформальным сектором, ограниченность контактов и взаимосвязей, обременительные законодательные требования, недостаточная квалификация и неблагоприятный для коммерческих предприятий налоговый режим.⁸ Кабинет Министров Кыргызской Республики

⁸ OECD(2020), Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию бизнеса, OECD Publishing, Paris, www.oecd.org/eurasia/competitivenessprogramme/central-asia/Supporting-Firm-Creation-

работает над устранением этих проблем и, тем самым, улучшает общую деловую среду в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития страны (НСУР) на 2018–2040 гг. Также был разработан ряд мер для поддержки предприятий в борьбе с COVID-19.

В рамках своей работы Кабинет Министров признало важную роль государственных и частных услуг по развитию бизнеса (УРБ) в создании и обеспечении роста коммерческих предприятий. Эти услуги могут оказаться необходимыми в оказании поддержки малым предприятиям в период посткризисного восстановления, в частности, для целей цифровизации, консультирования и обучения.

МСП сталкиваются с несколько иными проблемами: в ходе опроса, проведенного ОЭСР в рамках подготовки доклада «Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию бизнеса» 2020, среди основных сложностей деловой среды МСП Кыргызстана назвали отсутствие необходимых умений на рынке труда, коррупцию и конкуренцию со стороны неформального сектора экономики.

Основные проблемы, способствующие столь высокому уровню неформальности экономики, включают в себя сложные административные процедуры, налогообложение, коррупцию, политическую нестабильность и слабость правоприменения. Эти барьеры – в дополнение к внезапным проверкам, высоким ставкам налогообложения и отсутствию эффективного доступа к критически важным услугам – препятствуют развитию частного сектора.

Для преодоления этих барьеров Кабинет Министров в 2008 году начало реализацию инициативы «100 дней реформ», нацеленной на реформирование отдельных аспектов законодательства для облегчения ведения коммерческой деятельности. Реформы включали введение нового налогового кодекса, а также сокращение количества регулятивных органов (с 21 до 12) и необходимых лицензий (с 500 до 101). Кроме того, были внесены поправки в многочисленные законы, затрагивающие предпринимателей, и приняты соответствующие стратегические программы, что привело к упрощению процедур регистрации предприятий и выдачи им лицензий и разрешений⁹.

Чтобы побудить предпринимателей к формализации деятельности, Кабинет Министров также ввел статус индивидуального предпринимателя, который немного

and-Growth-through-Business-Development-Services-in-Kyrgyzstan-RUS.pdf.

⁹ Hasanova, S. (2019), Strengthening competitiveness of Small and Medium-Sized enterprises and Enhancing their Integration into Regional and Global Value Chains in Kyrgyzstan, [https://www.unescap.org/sites/default/files/Strengthening%20competitiveness%20of%20SMEs_final_English%20version_Sa via.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/Strengthening%20competitiveness%20of%20SMEs_final_English%20version_Sa%20via.pdf).

отличается от статуса частного предпринимателя, широко используемого в других странах, в том плане, что предоставляет доступ к «патентной системе», которая является менее бюрократичной с точки зрения процедур и предлагает некоторые налоговые послабления.

Министерство экономики и коммерции в своей Программе развития (на 2018–2022 гг.) признает важную роль МСП в экономике, а также многочисленные проблемы, с которыми они сталкиваются, включая отсутствие государственного финансирования, обременительные нормативные требования, ограниченность информации и нестабильную правовую среду¹⁰. В рамках разработанного плана по совершенствованию нормативно-правовой основы коммерческой деятельности правительство опирается на инициативы, направленные на совершенствование как государственных, так и частных услуг по развитию бизнеса.

Кабинет Министров создает центры обслуживания бизнеса. Предоставление государственных услуг в Кыргызстане сосредоточено преимущественно в городской местности, а все лицензиары находятся в Бишкеке.

Это обстоятельство, а также отсутствие единой службы «Одно окно», которая предлагала бы полный спектр государственных услуг, обуславливает высокую административную нагрузку на предпринимателей и ставит их в тупик: согласно недавно проведенным опросам, 45 % предпринимателей не имеют представления о том, где им могут оказать ту или иную необходимую им государственную услугу.

Для решения этой проблемы Кабинет Министров планирует усовершенствовать предоставление услуг коммерческим предприятиям как в электронном виде, так и на местах.

В рамках этой работы Кабинет Министров недавно опубликовал планы создания центров обслуживания бизнеса в нескольких регионах страны. Кабинет Министров надеется реализовать эти планы путем сотрудничества с международными донорами и частным сектором в рамках государственно-частных партнерств. Эти центры будут учреждены на базе существующих в различных министерствах и ведомствах служб «Одно окно» (например, службы «Одно окно» Государственной налоговой службы и службы «Одно окно» в сфере внешней торговли).

Цель Министерства экономики и коммерции состоит в том, чтобы использовать такие центры для упрощения взаимодействия правительства с коммерческим сектором при одновременном развитии сотрудничества с другими государственными и частными учреждениями, а также сообществом по вопросам

¹⁰ Government of Kyrgyzstan (2018), Development Program of the Kyrgyz Republic, https://www.unpage.org/files/public/the_development_program_of_the_kyrgyz_republic_for_the_period_2018-2022.pdf.

развития.

Среди реализуемых в настоящее время инициатив – создание центров предпринимательства в Оше, Баткене и Джалал-Абаде. В задачи этих центров, запланированных совместно с ОБСЕ, входит поддержка предпринимателей в рамках оказания им административных услуг в электронном виде и на местах.

Государственные услуги будут объединены и предложены в электронном виде через правительственную цифровую платформу под названием «Тундук», которая обеспечивает межведомственное взаимодействие и оказание услуг в пяти областях: образование и обучение, информационные услуги, государственные услуги (включая выдачу лицензий и разрешений), финансовые услуги и консалтинг.

Планы по созданию центра обслуживания бизнеса в Бишкеке были разработаны на основе анализа экономической целесообразности, проведенного Японским агентством международного сотрудничества (JICA). Центр будет создан усилиями Министерства экономики и коммерции и JICA и будет включать два компонента:

а) государственные услуги для бизнеса, включающие 31 государственные услуги; и

б) обучение и образовательные курсы в сфере бизнеса. Сообщество по вопросам развития и частный сектор также смогут предлагать собственные услуги по обучению через данный центр¹¹.

Кроме того, в стране существуют центры обслуживания населения (ЦОН), которые не ориентированы конкретно на коммерческие предприятия и оказывают различные услуги общего характера, такие как регистрация паспортов. Первый ЦОН был создан в 2011 году с целью автоматизации процесса выдачи паспортов. В 2015 году была создана рабочая группа, целью которой была оптимизация деятельности таких центров. Опрос, проведенный под эгидой рабочей группы для оценки удовлетворенности населения работой центров, привел к сокращению количества центров с 55 до 41.

Прочие поставщики УРБ стремятся восполнить пробелы в оказании соответствующих услуг, однако их популярность остается ограниченной.

Рынок частных УРБ по-прежнему ориентирован на крупные предприятия. Среди причин низкого уровня использования УРБ МСП назвали их высокую стоимость (24 %) и сложность поиска необходимых услуг. Более трети респондентов предпринимали попытки получить УРБ, но не смогли найти соответствующие услуги.¹² Малые предприятия столкнулись с наибольшими трудностями в доступе к

¹¹ JICA (2019), Vision, Model and Operation Scenarios of BSC.

¹² OECD(2020), Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию

таким услугам, равно как и предприятия, действующие за пределами крупных городов, поскольку предоставление услуг по развитию бизнеса сосредоточено преимущественно в Бишкеке, Оше, Джалал-Абаде и Чуе.

Низкий уровень использования УРБ также может быть связан с ограниченной осведомленностью об их преимуществах. Опрос, проведенный ОЭСР¹³, показал, что представители большинства предприятий обладают весьма ограниченными знаниями об УРБ в Кыргызстане – как о поставщиках таких услуг, так и об их важности для коммерческой деятельности предприятий. Что касается типов УРБ, предприятия оказались наиболее осведомлены об услугах финансового менеджмента. Несмотря на невысокий уровень использования таких услуг, все предприятия выразили потребность в УРБ и готовность платить за них. Наиболее востребованными среди предприятий всех размеров, секторов и регионов оказались услуги по продвижению продаж и маркетинговые услуги, за которыми следуют юридическая и нормативно-правовая поддержка. В ходе опроса, проведенного ОЭСР, именно индивидуальные предприниматели и микропредприятия (среди которых УРБ используются менее активно) выразили самую высокую заинтересованность и самые ограниченные компетенции. Наличие квалифицированных сотрудников в штате предприятия увеличивается с размером самого предприятия, но во многом зависит от сферы деятельности. Предприятия, как правило, отдают предпочтение найму квалифицированных сотрудников и развитию их компетенций в области финансового менеджмента, тогда как продажи и маркетинг отстают во всех аспектах.

Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП

В целях создания благоприятных условий ведения предпринимательства и стимулирования его дальнейшего развития в Кыргызской Республике, были приняты следующие меры:

- 1) Создан институт Бизнес-омбудсмена.

Деятельность Бизнес-омбудсмена направлена на защиту прав субъектов предпринимательства;

- 2) с 1 января 2019 года до 1 января 2022 года введен временный запрет (мораторий) на проверки субъектов предпринимательства, проводимые

бизнеса, OECD Publishing, Paris, www.oecd.org/eurasia/competitivenessprogramme/central-asia/Supporting-Firm-Creation-and-Growth-through-Business-Development-Services-in-Kyrgyzstan-RUS.pdf.

¹³ OECD(2020), Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию бизнеса, OECD Publishing, Paris, www.oecd.org/eurasia/competitivenessprogramme/central-asia/Supporting-Firm-Creation-and-Growth-through-Business-Development-Services-in-Kyrgyzstan-RUS.pdf.

уполномоченными органами;

3) с декабря 2020 года введен запрет на проверки субъектов предпринимательства, проводимые правоохранительными органами.

4) Принято постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении Программы «Финансирование субъектов предпринимательства» от 09.06.2020 г № 315, в целях восстановления и обеспечения экономической и социальной стабильности, поддержки субъектов предпринимательской деятельности, а также поддержки региональных проектов развития во всех регионах.

5) Утверждена государственная программа по развитию и поддержке женского предпринимательства до 2026 года;

6) Издан Указ Президента Кыргызской Республики «О повышении статуса и имиджа предпринимателей Кыргызской Республик» в настоящее время разрабатывается нормативно правовые акты;

7) Принята Концепция развития креативной экономики Кыргызской Республики до 2026 года;

8) Принят Закона Кыргызской Республики «О Парке креативных индустрий».

Целью указанных программ является оказание государственной финансовой поддержки мелким предпринимателям, субъектам малого и среднего предпринимательства, крупным субъектам бизнеса, пострадавшим от последствий пандемии коронавируса COVID-19, путем обеспечения льготными кредитными средствами по следующим направлениям:

- туризм;
- легкая промышленность;
- фармацевтическая промышленность;
- грузовые перевозки;
- стимулирование деятельности производственных и перерабатывающих предприятий, включая агропромышленность (с потенциалом мультипликативного эффекта воздействия на региональную экономику, основанную на кластерном подходе);

- обрабатывающая промышленность, за исключением горнодобывающей промышленности, и иные сферы экономической деятельности.

5) проектом ПРООН в Кыргызской Республики «Укрепление потенциала для финансирования устойчивого развития в регионе СНГ» запущен механизм идентификации потенциальных бизнес-проектов на базе «Фонда подготовки проектов».

б) Определены преференциальные населенные пункты, где для вновь

созданных предприятий, осуществляющих деятельность по преференциальной промышленной деятельности, будут предоставлены соответствующие налоговые льготы (по налогу на прибыль, налогу с продаж, земельному налогу и налогу на имущество);

7) Постановление Правительства Кыргызской Республики от 12 марта 2021 года № 91 «О внесении изменения в постановление Правительства Кыргызской Республики «Об утверждении базовой суммы налога на основе добровольного патента по видам деятельности» от 25 июня 2015 года № 418».

Постановление разработано в целях создания благоприятных условий для физических лиц приграничных мигрантов, услуг деятельности курьеров и увеличения поступлений по налогу на основе добровольного патента.

В целях недопущения отрицательных последствий на внутреннем продовольственном рынке принято постановление Кабинета Министров Кыргызской Республики от 10 августа 2021 года № 119, предусматривающее установление ставки налога на добавленную стоимость в размере ноль (0) процентов:

- по импорту зерна (код ТН ВЭД ЕАЭС 1001), предназначенного для переработки в муку непосредственно самим импортером, в том числе Фондом государственных материальных резервов при Министерстве чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики;

- по облагаемым поставкам муки (код ТН ВЭД ЕАЭС 1101), произведенной непосредственно самим импортером из зерна, освобожденного согласно подпункту 1 пункта 1 указанного постановления.

В целях развития предпринимательской среды приняты Указ Президента Кыргызской Республики «О защите собственности и поддержке предпринимателей и инвесторов» от 29 января 2021 года УП № 3, а также Указ Президента Кыргызской Республики «О дополнительных мерах по защите субъектов предпринимательства» от 4 марта 2021 года УП № 61.

В рамках обозначенных указов предусматривается устранение необоснованного вмешательства правоохранительных, фискальных и контролирующих органов, обеспечить безопасность деятельности инвестиционных объектов и имущества инвесторов.

Также, перед Кабинетом Министров Кыргызской Республики поставлены ряд задач, такие как, разработка законопроектов, направленных на декриминализацию экономических преступлений, провести регулятивную реформу с применением принципа умного регулирования, перевода значительной части государственных услуг в электронный формат, создание электронного портала выдачи лицензий и разрешений, упрощение процедур налогового администрирования, завершения

введения полного электронного таможенного декларирования и систем автоматического выпуска товаров, а также создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в отдельных и приграничных территориях.

Вместе с тем, Кабинетом Министров Кыргызской Республики ведется разработка Программы среднесрочного развития КР на 2021-2026 гг. в рамках которой заложены механизмы и инструменты, направленные на поддержку предпринимательства.

На обеспечение развития малого и среднего бизнеса, содействия в развитии предпринимательства в регионах, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности направлены:

- Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018 – 2040 год, утвержденная указом Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 г.;

- Программа развития Кыргызской Республики на период с 2018 по 2022 год «Единство. Доверие. Созидание», утвержденная постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 20 апреля 2018 г. № 2377-VI.

Указом Президента Кыргызской Республики от 11 января 2019 г. № 1 2019 год объявлен Годом развития регионов и цифровизации страны.

В рамках реализации Программы Правительства Кыргызской Республики «Единство, доверие, созидание», предусматривающей создание единой площадки и действенных механизмов по поддержке предпринимательства, реализуется проект по созданию Центров обслуживания предпринимателей (ЦОП) в Кыргызской Республике. В частности, Постановлением Правительства Кыргызской Республики № 96 от 1 марта 2019 года утверждена Концепция создания и организации деятельности ЦОП на период с 2019 по 2022 год.

Предусматривается, что ЦОП откроются во всех регионах Кыргызской Республики и будут предоставлять образовательные, информационные, финансовые и консалтинговые услуги, а также государственные услуги по выдаче лицензий и разрешений.

Данная инициатива осуществляется при содействии Японского агентства международного сотрудничества (JICA) и Программного офиса ОБСЕ и направлена:

- на исключение прямых контактов между предпринимателем и государством;

- на формирование прозрачной системы государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- на снижение расходов предпринимателей при получении государственных услуг и лицензионно-разрешительных документов;

- на повышение потенциала начинающих предпринимателей;
- на улучшение технических навыков и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на устранение коррупционной составляющей при получении государственных услуг и лицензионно-разрешительных документов.

В рамках мер государственной поддержки предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций в Кыргызской Республике создан институт Бизнес-омбудсмана, деятельность которого направлена на защиту прав субъектов предпринимательства.

13 ноября 2018 г. Совет исполнительных директоров Всемирного банка одобрил новую Рамочную программу партнерства (РПП) между Всемирным банком и Кыргызской Республикой, определяющую стратегическое направление взаимодействия Группы Всемирного банка со страной на период с 2019 по 2022 год.

Направленная на содействие диверсифицированному, экспортно-ориентированному, всеохватному и устойчивому росту, РПП включает 3 ключевые сферы развития на ближайшие годы:

- усиление основ социально-экономического роста при ведущей роли частного сектора;
- повышение производительности и улучшение связи и транспортного сообщения;
- расширение экономических возможностей и повышение устойчивости посредством инвестиций в развитие человеческого капитала.

РПП разработана в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на 2018 – 2040 год и программой развития Кыргызской Республики на 2018 – 2022 год «Единство, доверие, созидание».

Переход к модели экспортно-ориентированного роста и расширение участия в рамках официального рынка труда могут способствовать укреплению основ для социально-экономического роста при ведущей роли частного сектора. При этом улучшение производительности, а также связи и транспортного сообщения может быть достигнуто за счет развития перспективных секторов Кыргызской Республики, связанных с освоением природных ресурсов, развития цифровой и физической инфраструктуры. Содействие формированию навыков и обеспечению возможностей трудоустройства также будет являться центральным элементом развития человеческого капитала в стране.

Ключевые направления РПП основаны на выводах Комплексной диагностики страны (КДС) – исследованиях препятствий и возможностей Кыргызской Республики по стабильному сокращению бедности и повышению благосостояния

для всех слоев общества.

Реализация Рамочной программы партнерства будет и далее оказывать содействие совершенствованию управления государственными расходами, эффективности и подотчетности деятельности правительства. Проекты в сфере энергетики, инфраструктуры, орошения, природопользования, сельского водоснабжения и санитарии, водного хозяйства, здравоохранения и образования будут служить основой для достижения цели РПП по поддержке диверсифицированного, экспортно-ориентированного, всеохватного и устойчивого роста.

Новая Рамочная программа партнерства была разработана совместно с Международной финансовой корпорацией и Многосторонним агентством по гарантированию инвестиций – двумя организациями Группы Всемирного банка, осуществляющими деятельность в сфере развития частного сектора. МФК сосредоточится главным образом на оказании содействия устойчивому всеохватному росту, конкурентоспособности и занятости с ориентиром на финансовый сектор и агропромышленный комплекс, а также энергетику, связь и транспортное сообщение. МФК и Всемирный банк также продолжают сотрудничество по содействию снижению законодательных препятствий для субъектов предпринимательства и улучшению инвестиционного климата.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Законом Кыргызской Республики от 25 мая 2007 г. № 73 «О государственной поддержке малого предпринимательства», которым установлены формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с целями Программы развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 гг. «Единство, доверие, созидание» (пункт 4.4.4), утвержденной постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 20 апреля 2018 г. № 2377-VI по созданию единой площадки и действенных механизмов по поддержке предпринимательства через открытие центров обслуживания предпринимательства принято постановление Правительства Кыргызской Республики от 1 марта 2019 г. № 96 «Об утверждении Концепции создания и организации деятельности центров обслуживания предпринимателей». Центры обслуживания бизнеса будут осуществлять поддержку предпринимателей путем предоставления информации и консультации по вопросам ведения предпринимательства, а также обучение начинающих предпринимателей и иных услуг. Центры планируется создать во всех регионах Кыргызской Республики для охвата максимального количества субъектов предпринимательства. В рамках данного проекта предусматривается работа бизнес-

инкубатора. В целях защиты прав субъектов предпринимательства при взаимодействии с государственными органами создан институт бизнес-омбудсмена, который содействует в устранении неправомерных действий со стороны государственных органов, способствует повышению инвестиционной привлекательности.

Разработана Программа Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019-2023 гг. и план мероприятий по ее реализации.

Для содействия кредитованию субъектов МСП распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 23 июня 2016 г. № 288 создано ОАО «Гарантийный фонд», целью деятельности которого является расширение доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к кредитным и иным финансовым ресурсам для развития бизнеса, развитие системы кредитования МСП, системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, основанных на кредитных договорах.

В стране действует ОАО Микрокредитная компания «Фонд развития предпринимательства», созданное в соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики от 13 апреля 2004 г. № 250, основным направлением деятельности которого является финансово-кредитная поддержка субъектов предпринимательства.

В целях финансирования проектов субъектов предпринимательства Кыргызстана создан Российско-Кыргызский Фонд развития, цель которого заключается в содействии модернизации и развития экономики Кыргызской Республики, а также экономическому сотрудничеству между государствами – участниками Фонда.

Реализуется программа «Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства в Кыргызской Республике», одобренная распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 28 декабря 2017 г. № 593-р, целью которой является поддержка субъектов МСП посредством льготного кредитования. Отбор финансово-кредитных организаций в рамках программы осуществляет Российско-Кыргызский Фонд развития.

В республике реализован проект «Развитие женского предпринимательства», целью которого являлось повышение уровня жизни женщин в сельских районах и малых городах Кыргызской Республики. В рамках проекта проводились мероприятия по упрощению доступа к финансовым ресурсам в комплексе с развитием бизнес-среды женского предпринимательства.

В целях поддержки субъектов предпринимательской деятельности в условиях распространения коронавируса принято Постановление Правительства Кыргызской Республики от 9 июня 2020 г. № 315 «Об утверждении Программы «Финансирование субъектов предпринимательства». Программа предусматривает оказание государственной финансовой поддержки предпринимателям, включая частных и индивидуальных предпринимателей, субъектам малого и среднего бизнеса, пострадавшим от последствий пандемии коронавируса COVID-19, путем обеспечения льготными кредитными средствами. Для поддержки малого предпринимательства микрокредитование проводится на беззалоговой основе без ограничений по отраслям, за исключением потребительских кредитов. На реализацию программы планируется направить на первоначальном этапе 14,0 млрд сомов, в целом в течение 2020-2021 гг. порядка 40 млрд сомов.

В рамках мероприятий, направленных на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции в 2019-2020 гг., для поддержки реального сектора экономики коммерческие банки участвуют в реализации различных программ по поддержке экономики. Так, коммерческим банкам предоставлены кредиты на сумму 400,2 млн сомов. Дополнительно на два года пролонгированы кредиты Национального банка, выданные в рамках кредитного аукциона в 2018 году, срок погашения которых наступает в 2020 году. Объем кредитов, которые подпадают под эти критерии, составляет 1,08 млрд сомов. Национальным банком также проводятся кредитные аукционы для банков и небанковских финансово-кредитных организаций для финансирования реального сектора экономики. Процентные ставки для конечных заемщиков по данным кредитным ресурсам ограничены на уровне 10-12%. Кроме того, была проведена дополнительная капитализация ОАО «Керемет Банк» на сумму 1,5 млрд сомов в целях расширения льготного ипотечного кредитования и кредитования малого и среднего бизнеса.

2 сентября 2021 г. Президентом Кыргызской Республики подписан Указ «Об оказании поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», целью которого является поддержка и вывод малого и среднего бизнеса из ненаблюдаемого сектора экономики. В соответствии с указом предлагается снизить тарифы страховых взносов для субъектов МСП с 27,25% до 22% и 14%, в зависимости от количества работников и начисляемой заработной платы сроком на 3 года (с 2022 года по 2024 год).

Общая концепция государственной политики по стимулированию кредитования МСП отражена в Основных направлениях развития банковской системы Кыргызской Республики на 2018-2021 гг. В них обозначены направления

развития банковского финансирования предпринимательской деятельности. К таковым относятся гарантийные фонды, которые активно внедряются в финансовую систему. Важнейшим направлением совершенствования рынка сельскохозяйственных продуктов является создание специальной системы доступного кредитования сельскохозяйственного производства, в том числе кредитования под залог складских свидетельств. В связи с тем, что наибольшая доля банковских кредитов сконцентрирована в отраслях торговли и сельского хозяйства, данные меры во многом относятся к поддержке МСП.

Развитие благоприятной конкурентной среды

Все вышеуказанные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, способствуют формированию благоприятной конкурентной среды на товарных рынках.

В настоящее время субъекты предпринимательства, за исключением хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере естественной монополии освобождены от государственного регулирования со стороны антимонопольного органа. Предприятия и индивидуальные предприниматели самостоятельно определяют цены и тарифы, маркетинговую и рекламную политику и др.

В целях недопущения антиконкурентных злоупотреблений на товарных рынках уполномоченным антимонопольным органом проводятся анализы товарных рынков и выявляются причины и условия формирования рынков с высокой степенью монополизации, существующие барьеры входа на товарный рынок, оценки на предмет соответствия антимонопольному законодательству поведения участников таких рынков. Проведение аналитической работы позволяет антимонопольному органу предложить комплекс мер по развитию конкуренции на высокомонополизированных рынках, а также предотвратить или пресечь антиконкурентное поведение отдельных субъектов рынка.

По состоянию на 31 декабря 2021 года, общее количество хозяйствующих субъектов, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Кыргызской Республики, составляет – 120, за которыми на постоянной основе проводится экономико-статистическое наблюдение, в том числе за хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на рынке сахара и горюче-смазочных материалов.

В случае выявления нарушения норм антимонопольного законодательства применяются соответствующие меры, ведется работа по разъяснению норм

законодательства.

Антимонопольным органом рассматриваются жалобы и заявления по признакам нарушений конкурентного законодательства. Так, в 2021 году рассмотрено 28 обращений по факту недобросовестной конкуренции физическими и юридическими лицами. Из них было выдано 15 предписаний, вынесено 4 постановления о передаче дела в правоохранительные и другие государственные органы, по остальным обращениям в силу отсутствия признаков нарушения было принято решение о прекращении административной процедуры и отказе в удовлетворении заявления.

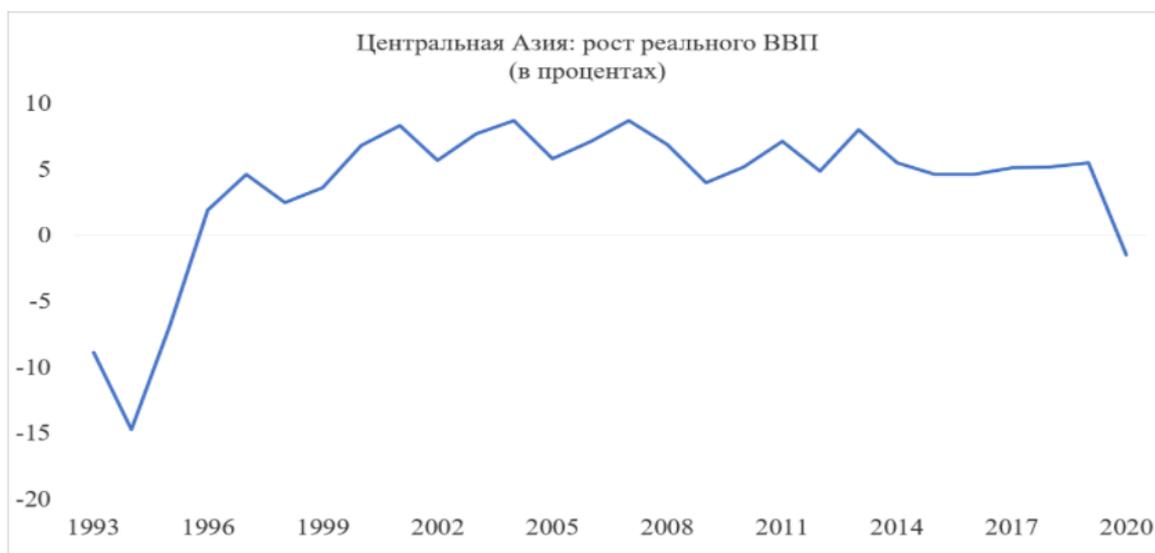
В целях недопущения принятия ограничивающих конкуренцию нормативных правовых актов законодательно закреплено проведения анализа воздействия на конкуренцию нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Учитывая, что расширение и развитие малого и среднего бизнеса означает одновременное усиление конкуренции Законом Кыргызской Республики «О конкуренции» предусмотрено возможность предоставления преференции малым и средним предприятиям на основании нормативных правовых актов Кабинета министров Кыргызской Республики и представительных органов местного самоуправления.

В целях устранения условий недобросовестной конкуренции, которые возникают за счет того, что предприниматели, работающие в тени, получают необоснованные преимущества перед честным конкурентом, за счет невыплаты налогов, и других отчислений в бюджет внесен на рассмотрение Жогорку Кенеша Кыргызской Республики законопроект, предусматривающий установление пороговых суммы наличных платежей при превышении которого платежи между юридическими лицами, между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также между индивидуальными предпринимателями осуществляются в безналичном порядке.

Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях

Впервые со времен рецессии 1995 г., вызванной переходом региона к рыночной экономике, Центральная Азия переживает экономическую рецессию. Вплоть до пандемии COVID-19 в 2020 г. регион не испытывал сокращения ВВП ни после финансового кризиса 1998 г., когда рухнули мировые финансовые рынки и цены на нефть, ни после глобального финансового кризиса 2008 г., отголоски которого страны мира ощущали более десяти лет, ни после резкого снижения цен на нефть в 2014 – 2015 годах.



Пандемия коронавируса COVID-19 отрицательно сказалась на экономической ситуации Кыргызской Республики, а также ее основных торговых партнерах.

Справочно:

Кыргызская Республика осуществляет торгово-экономические отношения с 132 странами мира.

В общем объеме товарооборота Кыргызской Республики в 2021 г. (по предварительным итогам):

- внешняя торговля с третьими странами составила 52,6%, из них экспорт - 51,6%, импорт - 52,9%;

- взаимная торговля с государствами - членами Евразийского экономического союза составила 47,4% (экспорт - 48,4%, импорт - 47,1%).

Крупнейшие торговые партнеры Кыргызской Республики (доля в общем объеме экспорта):

- третьи страны: Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (14,1%), Турецкая Республика (5,5%), Китайская Народная Республика (3,9%), Исламский Эмират Афганистан (0,9%) и Федеративная Республика Германия (0,8%);

- государства - члены ЕАЭС и СНГ: Республика Казахстан (22,6%), Российская Федерация (24,9%), Республика Узбекистан (10,9%) и Республика Таджикистан (1,4%).

В связи с введением в марте 2020 г. в Кыргызской Республике режима чрезвычайной ситуации для предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID – 19, экономическая активность замедлилась более чем на 80%.

Справочно:

С марта по май 2020 г. была практически остановлена работа субъектов малого и среднего предпринимательства, строительства, ряда предприятий промышленного производства. В самом уязвимом положении оказалась сфера услуг, удельный вес которой достиг почти 50% ВВП, Наиболее сильно пострадали секторы туристических и гостиничных услуг, авиа- и железнодорожных перевозок, оптовой и розничной торговли, общественного питания.

В соответствии с данными, приведенными в отчете Всемирного банка,

Кыргызской Республикой оказаны меры поддержки бизнеса (в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства) в условиях COVID-19.

Утвержден антикризисный план Кабинета Министров. План предусматривает предоставление льготных кредитов для крестьян и фермеров, помощь аграриям в обеспечении семенами, удобрениями и горюче-смазочными материалами при проведении весенне-полевых работ, выделение средств на ремонт и восстановление ирригационных сооружений.

Для оказания поддержки субъектов предпринимательства, занятых в производственном секторе, предполагается возможность конвертации кредитов, полученных в иностранной валюте, в национальную валюту, а также проработка вопроса обеспечения иностранной валютой поставщиков основных товаров и продовольствия из-за рубежа.

Отметим, что меры, включенные в План, сгруппированы по 7 направлениям:

1. Меры по обеспечению продовольственной безопасности и стабилизации цен на приоритетные товары;
2. Меры социальной поддержки и занятости;
3. Меры по обеспечению финансовой устойчивости;
4. Меры поддержки субъектов предпринимательства;
5. Меры по привлечению инвестиций;
6. Меры по увеличению товарооборота;
7. Меры по обеспечению стабильности государственного бюджета.

Объем финансовых средств, необходимых для реализации данного Плана, составляет порядка 126 млрд сомов.

В частности, были приняты меры, направленные на упрощение таможенных процедур и ускоренное оформление грузов: Министерством финансов обеспечены условия для работы Уполномоченных экономических операторов (УЭО). Преимущества программы УЭО состоят в сокращении количества проверок, взаимное признание иностранных программ УЭО, упрощенные процедуры таможенного оформления грузов, приоритетное обслуживание в случае чрезвычайных ситуаций и т. д.

По состоянию на конец декабря 2020 г. только две организации получили статус УЭО, каждая из которых внесла депозит в размере 1 млн евро.

30 июля 2020 г. Совет исполнительных директоров Всемирного банка одобрил проект программы экстренной поддержки поддержка микро-, малых и средних предприятий Кыргызской Республики в ответ на кризис COVID-19 и во время выхода из него. В рамках указанной программы Всемирным банком выделен кредит на 25 миллионов долларов США сроком на 38 лет (в том числе льготный период

сроком 6 лет).

В целях оказания финансовой поддержки, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, пострадавшим от последствий пандемии коронавируса COVID-19, посредством обеспечения льготного кредитования принято постановление Правительства Кыргызской Республики от 09 июня 2020 г. № 315 «Об утверждении Программы «Финансирование субъектов предпринимательства» с размером финансирования не менее 14,0 млрд сомов в 2020 году с последующим увеличением размера финансирования до 40,0 млрд сомов в 2021 году.

Цели указанной программы:

- содействие сохранению существующих и создание новых рабочих мест в условиях роста числа безработных и возвращения трудовых мигрантов;
- поддержка наиболее экономически эффективных бизнес-сфер для формирования возможно большего вклада в рост ВВП страны;
- поддержка бизнес-сфер, имеющих мультипликативное воздействие на развитие других видов экономической деятельности;
- необходимость улучшения уровня продовольственной безопасности страны;
- обеспечение населения и системы здравоохранения защитными средствами и наиболее востребованными медицинскими препаратами внутреннего производства.

Охват программы «Финансирование субъектов предпринимательства»:

- производство пищевых продуктов (обеспечивает 14,4% рабочих мест в промышленности). Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики прогнозирует замедление объемов производства пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий в 2020 году до уровня 103,6%. Пищевая отрасль в условиях пандемии играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности внутри страны;

- текстильное производство, производство одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий (обеспечивает 33% рабочих мест в промышленности). В связи со сложившейся ситуацией и негативными последствиями в виде ограничений в поставках сырья показатели на 2020 год ожидаются на уровне 90%. Данный сектор является наиболее приоритетным по охвату рабочими местами;

- производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих минеральных продуктов (обеспечивает 8,7% рабочих мест в промышленности). Темп роста объемов производства строительных материалов в 2020 году планируется на уровне 80,2% из-за ожидаемого снижения деловой и инвестиционной активности в строительном секторе. Производство строительных материалов имеет мультипликативное воздействие на строительную отрасль;

- в целях содействия внутреннему производству средств защиты и медицинских препаратов для системы здравоохранения планируется поддержка фармацевтической отрасли обрабатывающей промышленности;

- планируется поддержка сферы услуг, где работает более 1,3 млн. человек при общей численности занятого населения 2,5 млн. В данной сфере, охватывающей транспортные, туристические услуги, услуги гостиниц и ресторанов, а также оптово-розничную торговлю, количество временно высвобождаемых занятых работников может составить более 500 тыс. человек. Из-за влияния карантинных мероприятий реальный прирост в сфере услуг в 2020 году ожидается на уровне 91,0% (по валовому выпуску). Приоритетная поддержка будет оказана сфере автотранспортных грузовых перевозок и туристическому бизнесу, показатели которого могут стать самыми низкими за последние 10 лет.

Кроме того, на период с 1 января 2019 года по 1 января 2022 года введен мораторий на проведение проверок уполномоченными органами субъектов предпринимательства, а с декабря 2020 года – запрет на проверки субъектов предпринимательства правоохранными органами.

На продолжение системной работы по оказанию поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства направлены положения Указа Президента Кыргызской Республики от 1 сентября 2021 г. № 376, в соответствии с которым Кабинету Министров Кыргызской Республики в двухмесячный срок поручено снизить тарифы страховых взносов для субъектов малого и среднего предпринимательства с 27,25% до 22% и 14% в зависимости от количества работников и начисляемой заработной платы сроком на три года с 2022 по 2024 год, а также внести на рассмотрение Жогорку Кенеша Кыргызской Республики проекты нормативных правовых актов, необходимых для реализации настоящего Указа.

Вспышка пандемии COVID-19 послужила мощным стимулом для правительства ускорить реализацию программы по цифровизации, учитывая возросшую внезапную потребность в надежной цифровой информации и государственных услугах, оказываемых онлайн. Правительство быстро приняло меры по предоставлению точной, полезной и актуальной информации и государственных услуг гражданам через национальный портал, мобильные приложения и платформы социальных сетей (Telegram и Facebook). Некоторые из ключевых новых услуг, предоставляемых в условиях пандемии, включают в себя:

- расширение электронной фискальной системы к июлю 2020 года;
- выдача электронных пропусков для транспортных средств и жителей Бишкека с целью регулирования движения во время комендантского часа;
- возможность заполнить онлайн заявку на получение гуманитарной помощи

в виде продовольственных корзин через систему «Тундук»;

- внедрение цифровой нотариальной системы с 1 марта; и
- включение 85 дополнительных государственных услуг в правительство в программе «Правительство как платформа».

Помимо механизмов быстрого реагирования, правительство создало новую платформу «Sanarip Aimag» (цифровой регион) во всех регионах Кыргызстана для полного обмена информационными данными между правительством и муниципальными органами. В соответствии с «Законом о новой экономической свободе и развитии» правительство также одобрило использование 3500 млн. сом (приблизительно 6 млн. долл. США) для повестки дня по цифровизации в 2020 году.

Эти усилия направлены на развитие системы безналичных платежей, расширения цифровых услуг для предприятий, особенно для осуществления налоговых платежей и перехода к проверкам, проводимым полностью в цифровом виде.

Российская Федерация

Критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу

В соответствии со статьей 4 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие определенным условиям хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

К таким условиям относятся:

1. Соблюдение требований к структуре уставного (складочного) капитала юридического лица (доля участия крупных компаний и иностранных юридических лиц в уставном капитале субъектов МСП ограничена размером в 49 %; доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований не должна превышать 25 %);

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений: до 15 человек –

микропредприятия; до 100 человек – малые предприятия; до 250 человек – средние предприятия;

3. Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не должен превышать следующих предельных значений: до 120 млн. рублей – микропредприятия; до 800 млн. рублей – малые предприятия; до 2 млрд. рублей – средние предприятия.

Критерии отнесения компании к МСП в России

Сектор	Число работников (человек)	Финансовые показатели (годовой оборот/доход)
Микропредприятия	0-15	до 120 млн. рублей
Малые предприятия	16-100	до 800 млн. рублей
Средние предприятия	101-250	до 2 млрд. рублей

Дополнительно:

В рамках реализации программы поддержки легкой промышленности на 2016 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 г. № 85-р, ранее Федеральным законом от 26 июля 2017 г. № 207-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 4.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» были предусмотрены положения, направленные на установление дополнительного порогового значения (1000 чел.) по размеру среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для цели отнесения к субъектам среднего предпринимательства предприятий, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности (в рамках класса 13 «Производство текстильных изделий», класса 14 «Производство одежды», класса 15 «Производство кожи и изделий из кожи» раздела С «Обрабатывающие производства» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности).

Также отмечаем, что 2 июля 2021 г. Президентом Российской Федерации подписан Федеральный закон № 305-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в том числе предусматривающий внесение изменений Федеральный закон № 209-ФЗ, направленных на увеличение порогового значения по размеру среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год (с 250 до 1500 человек) для цели отнесения к субъектам среднего предпринимательства хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ,

хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в пункте 1 части 1.1 статьи 4 Федерального закона № 209-ФЗ, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере общественного питания (в рамках класса 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» раздела I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности).

Развитие и государственная поддержка МСП

Обзор основных статистических данных о развитии малого и среднего предпринимательства

По состоянию на 10 августа 2022 года в Российской Федерации зарегистрировано 5 748 713 субъектов МСП, из которых 5 516 984 единиц составили микропредприятия, 213 833 единиц – малые предприятия, 17 896 единиц – средние предприятия. При этом индивидуальными предпринимателями являлись 3 534 694 субъектов МСП, юридическими лицами – 2 214 019 субъектов МСП.

Для расчета целевого показателя «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек», характеризующего достижение к 2030 году национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474, используются данные по занятости у субъектов МСП согласно форме расчёта по страховым взносам (РСВ), предоставляемые ежеквартально ФНС России согласно методике расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей», утвержденной приказом Минэкономразвития России от 23 апреля 2019 года № 239.

С учетом данных по численности наемных работников по форме РСВ, численности ИП и самозанятых граждан численность занятых в сфере МСП по итогам 1 квартала 2022 года составила 26,054 млн чел. или 36,5 % от общей численности занятых в Российской Федерации.

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и сельском хозяйстве. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, оптовая торговля.

Общесистемные меры поддержки

Меры имущественной поддержки субъектов МСП

В рамках государственной программы предусмотрены мероприятия по созданию объектов капитального строительства в целях оказания имущественной поддержки субъектам МСП, в том числе обеспечение офисными и производственными помещениями, а также земельными участками для организации производств – создание бизнес-инкубаторов, промышленных (индустриальных) парков, технопарков.

В период 2005 – 2018 гг. в рамках Программы профинансировано на сумму 6,5 млрд. рублей создание и (или) развитие 155 бизнес-инкубаторов в 60 субъектах Российской Федерации, в рамках национального проекта финансирование создания бизнес-инкубаторов не предусмотрено.

В настоящее время приоритетной задачей является создание комплексной инфраструктуры для развития промышленного производства в секторе МСП – промышленных парков и технопарков.

С 2019 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуется мероприятие по обеспечению льготного доступа субъектов МСП к производственным площадям и помещениям в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний путем строительства промышленных парков и технопарков.

В рамках национального проекта в 2019-2021 годах из федерального бюджета предоставлено 13,6 млрд. рублей на создание и (или) развитие 42 проектов промышленных парков и технопарков, на 1 апреля 2022 г. 38 площадок промышленных парков, технопарков введены в эксплуатацию.

По итогам 2021 г. на этих площадках действует 680 размещенных резидентов, создано 10,3 тыс. рабочих мест.

В 2021 году в периметр национального проекта включены также промышленные парки и технопарки, созданные в рамках государственной программы поддержки МСП в 2007-2018 годах в целях мониторинга мер поддержки и развития производственных МСП. Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2021 года на площадках всех 69 действующих парков МСП размещено около 2 тысяч компаний – резидентов, являющихся субъектами МСП, всего компаниями – резидентами создано более 30 тысяч рабочих мест. Субъектами МСП – резидентами парков обеспечены инвестиции в основной капитал МСП в общем объеме 9,4 млрд. руб. в год, налоговые отчисления в объеме – 3,5 млрд. руб.

В соответствии со статьей 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г.

№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» оказание имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления утверждают перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП) (далее – перечни). Государственное и муниципальное имущество, включенное в перечни, используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также может быть отчуждено на возмездной основе в собственность субъектов МСП в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и в случаях, указанных в подпунктах 6, 8 и 9 пункта 2 статьи 39.3 Земельного кодекса Российской Федерации.

Налогообложение. Специальные налоговые режимы

Малый и средний бизнес может использовать как общий режим налогообложения, так и применять определенные льготы, которые установлены законодательно.

Компании, являющиеся МСП, могут снизить налоговую нагрузку, применяя специальные налоговые режимы. К ним, в частности, относятся:

Упрощенная система налогообложения (УСН).

УСН возможно применять почти к любым видам деятельности. Важно только правильно выбрать объект налогообложения. Это может быть налог:

При выручке от реализации товаров без учета НДС не более 150 млн. рублей (включительно) и средней численности работников не более 100 человек:

- 6% с доходов (субъектами РФ ставка может быть снижена до 1%,)
- 15% с доходов, уменьшенных на расходы (субъектами РФ ставка может быть в пределах 5-15%)

При выручке от 150 млн руб. до 200 млн руб. и численности сотрудников от 101 человека до 130 человек:

- 8% с доходов;
- 20% с доходов, уменьшенных на расходы.

«Налоговые каникулы» - 0 % на определенный период в некоторых регионах, (впервые созданные ИП до 2025 года).

Существуют следующие ограничения по УСН:

- нельзя применять в отношении отдельных видов деятельности (например, при производстве подакцизных товаров или добыче полезных ископаемых, а также нотариусам и адвокатам);
- остаточная стоимость основных средств не должна превышать 150 млн руб.;
- для организаций доля участия в уставном капитале других организаций не должна превышать 25%;
- запрет применения УСН для организаций, у которых есть филиалы.

Освобождает от уплаты следующих налогов:

- НДФЛ (для ИП), налог на прибыль организаций (для организаций);
- налог на имущество организаций/физических лиц (за исключением объектов недвижимости, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость);
- НДС (кроме НДС при импорте товаров и НДС в качестве налогового агента).

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН)

Эксперимент по внедрению специального налогового режима АУСН стартовал 1 июля 2022 г. в четырех регионах: Москве, Московской и Калужской областях, Татарстане. (Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ).

Эксперимент продлится до 2027 года.

Основные ограничения для применения АУСН:

- доходы не превышают 60 млн руб. в год;
- численность работников - не более 5 чел.

Объект налогообложения «доходы» или «доходы минус расходы» выбирается налогоплательщиками самостоятельно.

Ставка для объекта налогообложения «доходы» УСН - 8%, а для «доход-расход» - 20%.

Преимущества АУСН:

- не нужно сдавать декларацию, 6-НДФЛ, РСВ и платить взносы;
- НДФЛ за работников считает и перечисляет банк;
- налог считает ФНС по данным банка или ККТ.

– для обеспечения пенсионных прав и прав на получение пособий по обязательному социальному страхованию работников, занятых у налогоплательщиков, применяющих АСУН, из федерального бюджета за счет уплачиваемого налога фондам будут выделяться средства на компенсацию их выпадающих доходов.

Патентная система налогообложения (ПСН).

Для индивидуальных предпринимателей также существует возможность воспользоваться ПСН.

В Налоговом кодексе Российской Федерации закреплён открытый перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться ПСН. При этом органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать перечень видов деятельности, при осуществлении которых на территории соответствующего региона, применяется ПСН.

ПСН можно воспользоваться, если:

- средняя численность наемных работников не превышает за налоговый период 15 человек (по всем видам предпринимательской деятельности);
- годовой доход от всей предпринимательской деятельности не превышает 60 млн. рублей;
- вид деятельности подпадает под ПСН;
- предельная площадь торгового зала (в общепите – зал обслуживания) – не более 150 квадратных метров.

ПСН не применяется:

- в отношении организаций (применяют только ИП);
- в отношении видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом (п.6 ст.346.43 НК РФ);
- в отношении реализации товаров, не относящейся к розничной торговле (реализация подакцизных товаров, товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками) (пп.1 п. 3 ст.346.43 НК РФ).

Для применения необходимо получить патент. Срок действия патента – от 1 месяца до 1 года в пределах календарного года.

Объект налогообложения – потенциально возможный к получению годовой доход ИП.

Налоговая ставка:

- Общая - 6 % (к потенциальному доходу за налоговый период).
- Льготная, «налоговые каникулы» - 0 % на определенный период в

некоторых регионах, на определенный вид деятельности (впервые созданные ИП до 2025 года).

Освобождает от уплаты:

- НДФЛ;
- НДС (кроме НДС при импорте товаров и НДС в качестве налогового агента);
- налога на имущество физических лиц (за исключением объектов недвижимости, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость);
- торгового сбора (например, в Москве).

С 2021 года предоставлено право налогоплательщикам на ПСН уменьшать сумму налога, уплачиваемого в связи с применением данного налогового режима, на страховые платежи (взносы) за себя и своих работников (за работников - не более, чем на 50 %).

Единый сельскохозяйственный налог

ЕСХН предъявляет требования к структуре выручки – более 70 % общей выручки организации должна составлять выручка от реализации произведенной сельхозпродукции и (или) от оказания услуг в области растениеводства и животноводства сельхозпроизводителям.

Критерии для признания организаций сельскохозяйственными производителями следующие:

это организации, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах), реализующие данную продукцию;

организации, оказывающие сельскохозяйственным товаропроизводителям услуги, которые в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности относятся к вспомогательной деятельности в областях растениеводства (подготовка полей, посевов сельскохозяйственных культур, возделывание и выращивание сельскохозяйственных культур, опрыскивание сельскохозяйственных культур, обрезка фруктовых деревьев и виноградной лозы, пересаживание риса, рассаживание свеклы, уборка урожая, обработка семян до посева (посадки)) и животноводства (обследование состояния стада, перегонка и выпас скота, выбраковка сельскохозяйственной птицы, содержание сельскохозяйственных животных и уход за ними);

сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, садоводческие, огороднические,

животноводческие), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Ограничения по выручке и численности работников отсутствуют. Исключение составляют рыболовецкие хозяйства, для которых численность работников не должна превышать 300 человек.

Данный специальный налоговый режим предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций (за исключением налога на прибыль в отношении дохода в виде прибыли контролируемой иностранной компании).

Плательщики ЕСХН имеют право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС, если за предшествующий налоговый период по ЕСХН сумма дохода, полученного от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ЕСХН, без учета НДС не превысит определенного размера.

При этом в целях освобождения от исполнения указанных обязанностей размер доходов установлен в сумме: в 2021 году – 70 млн рублей, в 2022 году и последующие годы – 60 млн рублей.

Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов. Доходы организации в виде прибыли контролируемых иностранных компаний не учитываются при определении объекта обложения ЕСХН.

Ставка ЕСХН установлена в размере 6 %. Законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки по ЕСХН в пределах от 0 до 6 % для всех или отдельных категорий налогоплательщиков.

Налог на профессиональный доход (НПД).

В рамках реализации задач национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», принят Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (далее соответственно – Федеральный закон № 422-ФЗ, НПД) согласно которому с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2028 г. запущен эксперимент для граждан, применяющих НПД (далее – самозанятые).

В 2019 году эксперимент проходил в 4 регионах России: Москве, в Московской и Калужской областях и в Республике Татарстан (Татарстан).

С 1 января 2020 года эксперимент расширен еще на 19 регионов (*город федерального значения Санкт-Петербург, Воронежская, Волгоградская,*

Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская областях, Красноярский и Пермский края, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югре, Ямало-Ненецкий автономный округ, в Республике Башкортостан).

С 1 июля 2020 года право вводить в действие законами субъектов Российской Федерации налоговый режим для самозанятых граждан было распространено на все регионы Российской Федерации.

Под НПД понимается доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют дохода в рамках трудовых отношений с работодателем и не привлекают наемных работников по трудовым договорам.

Налоговая ставка устанавливается в размере:

- 4 % от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам;
- 6 % от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Для систематизации работы с самозанятыми гражданами в новую редакцию паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включен паспорт федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», основная задача которого заключается в создании благоприятных условий для самозанятых граждан и предоставлении им мер поддержки.

Возможность получения самозанятыми гражданами мер поддержки, ранее доступных только для субъектов малого и среднего предпринимательства, была обеспечена после внесения изменений в Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Федеральный закон от 8 июня 2020 г. № 169-ФЗ), принятия постановления Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 1563 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и приказа Минэкономразвития России от 7 сентября 2020 г. № 573 «О внесении изменений в приказы Минэкономразвития России от 28 ноября 2016 г. № 763 и от 14 марта 2019 г. № 125 в части поддержки физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Наиболее популярными видами деятельности среди самозанятых граждан являются: ремонт и строительство, водитель, маркетинг и реклама, аренда квартир, перевозка пассажиров.

По данным ФНС России по состоянию на 31 июля 2022 г. зарегистрировано 5 404 431 самозанятых граждан. Сумма доходов, полученных налогоплательщиками НПД с начала эксперимента, составила 1,32 трлн рублей. Сумма налога к уплате самозанятыми составила 53 млрд рублей.

Доступ к государственному заказу

В рамках реализации Национального проекта МСП и входящего в его состав Федерального проекта «Акселерация субъектов МСП» планируется обеспечить объем закупок у субъектов МСП по Федеральному закону от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в 2022 году в размере 4,2 трлн рублей с доведением таких объемов к 2024 году до 5 трлн рублей.

В 2020 году объем закупок у субъектов МСП крупнейшими заказчиками составил – 3,913 трлн рублей. Заключено 467 тыс. договоров с 121,8 тыс. поставщиками. В 2021 году – 4,381 трлн рублей (прирост 11,9% к 2020). Заключено 473 тыс. договоров с 123,2 тыс. поставщиками.

На 19 июля 2022 г. - 2,178 трлн рублей (прирост 9,0% к аналогичному периоду 2021 г.). Заключено 372,5 тыс. договоров с 126,4 тыс. поставщиками.

Реализация решений Правительства Российской Федерации о введении обязательной квоты закупок у субъектов МСП и последовательном увеличении количества заказчиков, которые обязаны обеспечить закупку у субъектов МСП, позволила достигнуть увеличения объема закупок у субъектов МСП.

Кроме того, в 2020-2022 годах внесены следующие изменения в законодательство по совершенствованию условий участия субъектов МСП в закупках:

- распространение обязанности по соблюдению квоты по закупкам у субъектов МСП на всех заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ (более 20 тыс. заказчиков), а также увеличение указанной квоты с 20% до 25% (в рамках особой процедуры - «спецторгов» с 18% до 20%);

- увеличение пороговых значений начальной максимальной цены для проведения «спецторгов» с 400 млн рублей до 800 млн рублей. Заказчики получили возможность размещения относительно крупных заказов у малого и среднего бизнеса вместо необходимости обязательного дробления и проведения нескольких закупок;

- введение административной ответственности за неоплату по договорам с субъектами МСП (в соответствии с частью 9 ст. 7.32.3 КоАП административный штраф на должностных лиц в размере от 30 тысяч до 50 тысяч руб; на юридических лиц - от 50 тысяч до 100 тысяч руб.);

- распространение на самозанятых граждан особенностей (преференций) участия субъектов МСП в закупках;
- установление исчерпывающего перечня требований к составу и содержанию заявки для участия субъектов МСП в закупках.

В 2022 году принят Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 285-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части установления возможности реализации программ по развитию субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг.

Законом устанавливается возможность реализации крупнейшими заказчиками программ по развитию субъектов МСП («выращивание») в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг, что позволит привлечь дополнительные ресурсы для модернизации производства, внедрения инновационных технологий, создания новых рабочих мест в целях производства продукции, соответствующей требованиям заказчиков.

Поддержка субъектов МСП на стадии начала бизнеса

Информационная и консультационная поддержка

Мероприятия по оказанию комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» осуществляются в рамках деятельности Центров «Мой бизнес», объединяющих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на единой площадке.

В 84 субъектах Российской Федерации в настоящий момент открыты и осуществляют деятельность центры «Мой бизнес», в том числе создано более 350 муниципальных подразделений.

По итогам 2021 года количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, а также самозанятых граждан, получивших услуги, составило более 403,6 тыс. единиц.

С 2021 года центры «Мой бизнес» начали оказывать действующим субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков комплексные услуги. Комплексная услуга – это 2 и более услуг, связанных между собой и направленных на рост и развитие бизнеса.

Оказание комплексных услуг происходит по итогам предварительной оценки количественных и качественных показателей деятельности субъектов МСП (прескоринг). Также возможно прохождение более полной оценки – скоринга, по

итогах которого возможно определить наиболее подходящие услуги, обеспечивающие работу над «слабыми местами» определенного предпринимателя. По итогам 2021 года скоринговая, в том числе прескоринговая оценки были проведены более чем 177,8 тыс. субъектам МСП.

В состав комплексной услуги могут входить информационно-консультационные, образовательные услуги, а также услуги в сфере инноваций и модернизации производства, при этом состав самой услуги может формироваться для каждого субъектам МСП индивидуально.

По данным субъектов Российской Федерации за 2021 год количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, составило 96,7 тыс. единиц.

Для тех, кто только начинает бизнес в сельском хозяйстве или еще не начал, но планирует работать, предусмотрен грант «Агростартап». В отличие от варианта для начинающего фермера, этот вид поддержки может получить владелец личного подсобного хозяйства, но только при условии, что в течение 15 дней после победы в конкурсе он зарегистрирует крестьянское (фермерское) хозяйство (КВХ).

Предоставление поддержки крестьянским (фермерским) хозяйствам («Агростартап») предполагает предоставление гранта в сумме до 3 млн. руб., но не более 90 % от общего объема затрат, предусмотренного разработанным бизнес-планом.

Использование средств гранта возможно на следующие направления: приобретение земельных участков, оборудования, животных, транспортных средств и другие необходимые для начала деятельности производственные активы.

Кроме того, если грантополучатель является членом кооператива, сумма гранта может быть увеличена до 4 млн. руб. при условии направления его части (не более 1 млн. руб.) в неделимый фонд соответствующего кооператива.

При этом фермерское хозяйство предоставляет в конкурсную комиссию регионального Минсельхоза два проекта, один из которых предусматривает развитие самого КФХ, второй – сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Деньги выдаются на условиях софинансирования, где 10 % – это собственные средства получателя. Предпочтение при проведении конкурса на стартапы отдают бизнес-планам по приоритетным направлениям развития сельского хозяйства в регионе.

Получить бесплатную консультацию по программам поддержки МСП можно в Центрах «Мой бизнес», в Центрах компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, а также в региональных органах АПК.

На сегодняшний день центры компетенций созданы во всех субъектах

Российской Федерации, кроме г. Москвы и г. Санкт-Петербург. В целях определения инициативных граждан для дальнейшей организации предпринимательской деятельности, в том числе в форме кооперативов, центры компетенций проводят выездные семинары, совещания в муниципальных образованиях. В рамках указанных мероприятий проводится масштабная работа по обучению сельского населения основам кооперации, оказывается помощь в регистрации производств.

Также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, оказывается АО «Корпорация «МСП», которая включает в себя финансовую, имущественную, информационную и консультационную поддержку.

Кроме того, с 2016 года льготные кредиты организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим в том числе производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и её реализацию, предоставляются по льготной ставке (постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. № 1528). Конечная ставка по краткосрочным или инвестиционным кредитам, предоставляемым уполномоченными банками по Программе льготного кредитования, составляет не менее 1 процента и более 5 процентов годовых.

Для получения льготного кредита заемщик вправе обратиться в любой из уполномоченных банков.

Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства

В рамках федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в целях организации и проведения обучения субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, в надлежащем качестве и в современных (актуальных) форматах обучения Минэкономразвития России отобраны обучающие программы и утвержден перечень, рекомендованный к использованию в регионах.

При этом корректировка Перечня в 2021 году обусловила корректировку национального проекта и, следовательно, необходимость обновления Перечня под новые реалии деятельности.

Так, в июне 2021 года Перечень был актуализирован с участием экспертной группы и доведен до регионов в целях использования в работе при организации обучения в рамках национального проекта.

Текущая редакция Перечня содержит 826 программ, направленных на повышение предпринимательских компетенций, в том числе по направлениям:

бизнес-планирование, юридическая и финансовая грамотность, маркетинг, эффективность продаж, упаковка франшиз, цифровизация, командообразование и другие. Дополнительно программы распределены на 4 категории в зависимости от продолжительности обучения и вида выдаваемого документа: 1 – программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки; 2 – тренинги и семинары менее 16 академических часов; 3 – полноформатные программы и акселераторы более 16 академических часов; 4 – иные программы менее 16 академических часов.

Также в зависимости от содержания и планируемых к освоению компетенций в процессе обучения программы распределены между следующими категориями участников:

- физические лица в возрасте до 30 лет, в том числе школьники;
- физические лица после 30 лет;
- самозанятые граждане;
- начинающие предприниматели;
- действующие предприниматели;
- действующие предприниматели с потенциалом роста;
- иные категории.

Сбор заявок осуществлялся на основе открытого отбора, поступило более 1,5 тыс. обучающих программ из 68 субъектов Российской Федерации. Оценка обучающих программ осуществлялась по 29 показателям, сгруппированных в 7 критериев:

- 1) практические результаты по завершению обучения;
- 2) ориентация на формирование необходимых компетенций;
- 3) характер и структура обучающей программы ориентированы на достижение практических результатов;
- 4) содержание и логика обучающей программы ориентированы на соответствующие целевые группы;
- 5) применение современных форматов обучения в образовательном процессе;
- 6) характеристика преподавательского состава, участвующего в реализации программы;
- 7) устойчивая востребованность программы целевыми группами; потенциал масштабирования программы.

По итогам завершения обучения по отдельным программам выдаются как дипломы о профессиональной переподготовки или удостоверений о повышении квалификации, так и просто сертификаты.

Программы, включенные в перечень, направлены на приобретение

совокупности знаний и навыков по предпринимательским компетенциям, в том числе правовые основы ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирование (организационное, финансовое, инвестиционное), ведение бухгалтерского учета и налогообложения, маркетинг, продажи, межличностные коммуникации и другие.

Также, в рамках федерального проекта предусмотрено мероприятие по обеспечению реализации обучающих программ для безработных граждан инфраструктурой поддержки субъектов МСП совместно с Центрами занятости населения (далее – ЦЗН).

По оперативным данным субъектов Российской Федерации в 2021 году в 72 субъектах Российской Федерации заключены соглашения между ЦЗН и Центрами «Мой бизнес» о взаимодействии, а также по состоянию на 31 декабря 2021 г. создано 1 682 субъектов МСП из числа безработных граждан.

Поддержка субъектов МСП на стадии становления и развития бизнеса

Финансовая поддержка

Предоставление микрозаймов

Мероприятие по созданию и (или) развитию микрофинансовых организаций (МФО), предоставляющих предпринимателям микрозаймы сроком до 3 лет по более низкой процентной ставке в сравнении с процентными ставками по банковским продуктам, реализуется с 2005 года. Реализация данного мероприятия позволяет получить доступ к заемным средствам представителям бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (стадия становления бизнеса, отсутствие кредитной истории, небольшая сумма кредита и т.д.).

По данным МФО на 1 июля 2022 г. в России в 84 субъектах Российской Федерации (кроме г. Москвы) действуют 134 государственных и муниципальных МФО, созданных с привлечением средств федерального бюджета, из них государственными являются 92 МФО (созданы субъектами Российской Федерации).

По состоянию на 1 июля 2022 г. капитал системы МФО составляет 80,8 млрд рублей, из них капитал государственных МФО – 78,9 млрд рублей, при этом на указанную дату действующий портфель займов составляет 65,0 млрд рублей, из них на государственные МФО приходится 63,3 млрд рублей.

За истекший период 2022 года (на 5 августа 2022 г.) выдано 15,4 тыс. микрозаймов на сумму 30,7 млрд рублей, а количество получателей поддержки составило 13,8 тыс. единиц.

В соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2010 г. № 151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»

максимальный размер микрозайма для субъектов МСП составляет 5 млн рублей, для самозанятых граждан (физических лиц) – 500 тыс. рублей в случае предоставления микрозайма микрокредитной компанией, 1 млн рублей – в случае предоставления микрозайма микрофинансовой компанией.

Требованиями Минэкономразвития России осуществляется дифференцированный подход к определению процентной ставки. Другими словами, для отдельных проектов, реализуемых субъектами МСП, устанавливаются льготные процентные ставки. Под приоритетными проектами понимают проекты самозанятых граждан, являющихся резидентами бизнес-инкубатора (за исключением бизнес-инкубаторов инновационного типа), коворкинга, расположенного в помещениях центра «Мой бизнес», и включено в реестр резидентов таких организаций, и следующих субъектов МСП: зарегистрированных и осуществляющих деятельность на ТОСЭР Российской Федерации, ОЭЗ Российской Федерации и включенных в реестр резидентов таких территорий; являющихся резидентом промышленного (индустриального) парка, агропромышленного парка, технопарка, промышленного технопарка, бизнес-инкубатора, коворкинга, расположенного в помещениях центра «Мой бизнес», и включенных в реестр резидентов таких организаций; осуществляющих экспортную деятельность; женщин-предпринимателей; являющихся сельскохозяйственным производственным или потребительским кооперативом или членом сельскохозяйственного потребительского кооператива – крестьянским (фермерским) хозяйством; осуществляющих реализацию проекта в сферах туризма, экологии или спорта; относящемуся к молодежному предпринимательству; созданных физическим лицом старше 45 лет. Субъекты Российской Федерации также вправе определять иные приоритетные проекты.

С учетом этого МФО могут разрабатывать и предлагать продукты по различным процентным ставкам в зависимости от сферы деятельности и (или) проектов, реализуемых заемщиками, сроком предоставления и размером микрозайма в рамках, установленных законодательством.

Услуги МФО представлены на площадке региональных центров «Мой бизнес».

Система гарантийного кредитования

В рамках Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» реализуется мероприятие по созданию и развитию в субъектах Российской Федерации региональных гарантийных организаций (РГО).

РГО – это юридическое лицо, одним из учредителей (участников) или акционеров которых является субъект Российской Федерации, созданное для обеспечения доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру

поддержки субъектов МСП, к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитию системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, основанным на кредитных договорах, договорах займа, финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

Поручительства (гарантии) предоставляются по обязательствам субъектов МСП, самозанятых граждан и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП перед кредитными организациями, микрофинансовыми организациями, фондами развития промышленности, лизинговыми компаниями, другими финансовыми организациями, оказывающими поддержку субъектам МСП, самозанятым гражданам, организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП и заключившими с РГО соглашение о сотрудничестве. Отбор таких организаций осуществляется на конкурсной основе в соответствии с требованиями Минэкономразвития России.

Размер гарантийного обеспечения РГО составляет до 70 % от суммы финансового обязательства. Ставка вознаграждения за предоставление гарантии (поручительства) устанавливается на уровне от 0,5 % до 3 % годовых от суммы предоставляемого поручительства и (или) независимой гарантии.

Во всех субъектах Российской Федерации действуют РГО, их общее количество – 86 (в Рязанской области действуют 2 РГО).

Общий размер гарантийного капитала на 1 июля 2022 г. составил 66,8 млрд рублей.

За 1 полугодие 2022 года выдано 6,2 тыс. поручительств (5,8 тыс. получателей поддержки) на сумму 40,0 млрд рублей, что позволило субъектам предпринимательской деятельности получить 98,8 млрд рублей кредитов и иных финансовых средств.

Услуги РГО также представлены на площадке региональных центров «Мой бизнес».

Программа льготного кредитования

С 2019 г. Минэкономразвития России реализуется Программа льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 – 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке», утвержденная постановлением Правительства

Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. № 1764 субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – Правила, Программа льготного кредитования субъектов МСП).

В соответствии с Правилами уполномоченный банк вправе предоставить заемщику, осуществляющему деятельность в одной или нескольких приоритетных отраслях (видах деятельности), предусмотренных приложением № 2 к Правилам, льготный кредит на пополнение оборотных средств в размере от 500 тыс. рублей до 500 млн рублей на срок до 1 года, на инвестиционные цели в размере от 500 тыс. рублей до 2 млрд. рублей на срок до 10 лет (с непрерывным предоставлением субсидии не более 5 лет), а также на рефинансирование.

Конечная ставка по указанным кредитным договорам (соглашениям) рассчитывается как ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации, действующая на дату заключения кредитного договора (соглашения), увеличенная не более чем на 2,75 процента годовых, что в настоящее время составляет не более 10,75 процентов годовых.

Заемщик, соответствующий требованиям, установленным Правилами, вправе обратиться в любой из 100 уполномоченных банков, включая крупнейшие российские банки с развитой филиальной сетью, а также некрупные региональные банки, которые имеют опыт кредитования малого и среднего бизнеса.

Поддержка лизинга субъектов МСП

В субъектах Российской Федерации действуют региональные лизинговые компании, созданные в целях реализации программы льготного лизинга оборудования. В частности, с участием АО «Корпорация «МСП» созданы 4 региональные лизинговые компании в АО «РЛК Республики Татарстан», АО «РЛК Республики Башкортостан», АО «РЛК Ярославской области» и АО «РЛК Республики Саха (Якутия)».

Также необходимо отметить, что в рамках мероприятия федерального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», входящего в состав национального проекта, в 2019 году зарегистрирована АО «Региональная лизинговая компания Республики Крым». Учредителем является Министерство экономического развития Республики Крым.

Указанные компании предоставляют субъектам МСП оборудование по льготным ставкам (не более 6 % годовых для оборудования отечественного производства и не более 8 % годовых для оборудования иностранного производства).

Поддержка субъектов МСП, осуществляющих или ориентированных на внешнеэкономическую деятельность

Поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП

В рамках реализации национального проекта Минэкономразвития России совместно с акционерным обществом «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ»), акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП») проводит модернизацию системы поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП.

Центры поддержки экспорта осуществляют деятельность в 82 субъектах Российской Федерации и в 2021 году оказали услуги 27 392 субъектам МСП при плановом значении 27 600 МСП. При содействии центров поддержки экспорта 3 476 субъектов МСП заключили экспортные контракты при плановом значении 2 868 МСП; объем поддержанного экспорта составил 1 681,832 млн долларов США при плановом значении 1 269,912 млн долларов США. **Центры поддержки экспорта осуществляют оказание более 30 видов услуг субъектам МСП:**

- консультации по вопросам ВЭД с привлечением сторонних профильных экспертов;
- содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов, в том числе адаптация и перевод упаковки товара;
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизация сайта;
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых и патентных исследований иностранных рынков;
- экспертиза и сопровождение экспортного контракта;
- содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за рубежом, в том числе получении патентов;
- поиск партнера;
- содействие в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров;
- обучение МСП по вопросам экспортной деятельности;
- организация участия МСП в бизнес-миссиях;
- организация приема иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации;
- организация участия МСП в международных выставках в России и за рубежом;

– содействие в размещении МСП на электронных торговых площадках, и его продвижение;

– содействие в участии МСП в комплексных акселерационных программах.

Расширена линейка услуг центров поддержки экспорта. Помимо базового перечня услуг, направленных на содействие субъектам МСП в заключении экспортного контракта, приоритетным является содействие в размещении субъектов МСП на электронных торговых площадках.

В 2022 году соглашения о предоставлении субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях создания и развития ЦПЭ заключены со всеми субъектами Российской Федерации (за исключением г. Москвы).

Размер субсидии, выделяемый в 2022 году на обеспечение деятельности центров поддержки экспорта составляет 2,52 млрд рублей.

Меры поддержки предпринимательства в социально значимых сферах

Начиная с 2021 года, работа с молодежью организована в рамках федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», входящего в структуру национального проекта.

По информации ФНС России по состоянию на 1 августа 2022 г. количество самозанятых граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, в возрасте до 35 лет (включительно), применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», составляет 2,955 млн человек, а количество самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей в возрасте до 35 лет (включительно), получивших меры поддержки, составляет 506,2 тыс. человек.

Оказание поддержки начинающим предпринимателям организовано на базе центров «Мой бизнес», в которых можно получить консультационную поддержку по различным вопросам, возникающим у предпринимателя в ходе осуществления своей деятельности, в том числе по вопросам финансового планирования, правового сопровождения. Помимо консультационной поддержки центры «Мой бизнес» предоставляют маркетинговые услуги, проводят обучающие тренинги, семинары, мастер-классы, программы наставничества для предпринимателей и их сотрудников.

Кроме того, начинающие предприниматели могут вести свой бизнес в коворкинге, которые по итогам 2021 года расположены в 59 субъектах Российской Федерации на базе центров «Мой бизнес» и предоставляют рабочие места в краткосрочную аренду (субаренду) субъектам МСП и самозанятым гражданам на льготных условиях на срок, не превышающий 12 месяцев, для организации и ведения предпринимательской деятельности.

В целях повышения доступности финансовой поддержки государственные микрофинансовые организации (МФО) позволяют микропредприятиям и

представителям малого бизнеса, а также самозанятым гражданам, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удаленность населенного пункта и т.д.) получить доступ к льготным микрозаймам до 5 млн рублей на срок до 3 лет по льготной процентной ставке (до 1 млн рублей для самозанятых граждан из числа физических лиц).

МФО предлагают разные программы микрозаймов, льготная процентная ставка по которым варьируется в зависимости от категории заемщика, вида деятельности, срока предоставления и размера микрозайма, а также наличия или отсутствия залогового обеспечения.

При этом проекты, реализуемые субъектами молодежного предпринимательства (*физическое лицо до 35 лет зарегистрировано в качестве самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя или входит в состав учредителей (участников) юридического лица и владеет не менее чем 50 % долей в уставном (складочном) капитале*), относятся к приоритетным, что позволяет им предлагать программы микрозаймов с максимальной процентной ставкой от одной второй до не более 1,5-кратного размера ключевой ставки Банка России

В случае недостаточности залогового обеспечения региональные гарантийные организации (РГО) предоставляют гарантии (поручительства) по обязательствам субъектов МСП, основанным на кредитных договорах, договорах займа, лизинга, при этом объем их ответственности по заключенным договорам не должен превышать 70 % от объема обязательств предпринимателя или организации инфраструктуры перед финансовой организацией.

Дополнительно в рамках реализации Плана Правительства Российской Федерации по развитию экономики в условиях санкций принято решение по расширению на молодых предпринимателей до 25 лет грантовой поддержки, доступной с 2021 года в рамках национального проекта только социальным предприятиям. Грант предполагает предоставление на конкурсной основе безвозмездной субсидии в размере от 100,0 до 500,0 тыс. рублей (для бизнеса Арктической зоны – до 1 млн рублей) на реализацию предпринимательского проекта. Обязательными условиями получения гранта являются прохождение обучения в центре «Мой бизнес» и софинансирование со стороны субъекта МСП не менее 25 % стоимости проекта. Средствами гранта можно оплатить широкий перечень расходов: аренду, ремонт помещения, покупку программного обеспечения, оргтехники и оборудования, приобретение франшизы, основных средств (за исключением зданий и сооружений, земли и транспортных средств). Ограничений по сферам деятельности предпринимателя нет.

Поддержка социального предпринимательства

Для развития субъектов социального предпринимательства и сопровождения социальных проектов в регионах создаются центры инноваций социальной сферы, которые оказывают правовую, консультационную, информационную и организационную поддержку субъектам МСП.

На 1 января 2022 г. функционирует 49 Центров инноваций социальной сферы в 49 субъектах Российской Федерации.

С 2019 года ЦИСС входят в состав Центров «Мой бизнес», которые объединяют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на единой площадке.

В 2021 году оказано 37,4 тыс. услуг субъектам социального предпринимательства, а также МСП и физическим лицам, которые планируют стать социальными предпринимателями, а также 6,8 тыс. комплексных услуг действующим МСП, создано 833 субъекта МСП по итогам получения государственной поддержки в рамках деятельности ЦИСС, а также 1287 социальных проектов реализовано при поддержке ЦИСС.

Наиболее востребованы субъектами социального предпринимательства такие виды поддержки, как образовательные программы, в том числе основанные на примерах реализованных проектов и учитывающие особенности реализации отраслевых проектов (например, в области дошкольного и дополнительного образования детей, оказания социальных услуг инвалидам и лицам старшего возраста, обеспечения занятости инвалидов и иных лиц, нуждающихся в социальном сопровождении), консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, правового и бухгалтерского сопровождения деятельности субъектов социального предпринимательства.

Ключевым изменением в сфере социального предпринимательства стало принятие 26 июля 2019 г. Федерального закона № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», а также законодательное закрепление условий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям.

Кроме того, приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 утвержден Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием и Порядок формирования перечня субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия.

По итогам 2021 года в единый реестр субъектов МСП включено 6,3 тыс. социальных предприятий.

Наряду с созданием специализированной инфраструктуры поддержки социальных предприятий Минэкономразвития России разработаны и реализуются дополнительные меры поддержки в рамках новой редакции национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе специальный кредитный продукт для социальных предприятий – микрозаймы по льготной ставке (не более 1/2 ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации).

Также одним из направлений поддержки является предоставление грантов социальным предприятиям на начало и развитие своего дела в размере до 500 тыс. рублей (до 1 млн рублей в Арктической зоне). Минимальный размер гранта – 100 тыс. рублей. При этом обязательными условиями являются аналогичный размер софинансирования со стороны самого социального предприятия, а также прохождение обучения в Центре «Мой бизнес» в случае если субъект МСП был впервые признан социальным.

По итогам 2021 года грантовую поддержку получили 2 298 социальных предприятий, которым было выделено порядка 0,95 млрд рублей.

Принятие федерального закона и порядка способствует поддержке и развитию субъектов МСП, действующих не только ради извлечения прибыли, но и в интересах общества. Формирование единого подхода на федеральном уровне позволит снять информационные, имущественные и организационные ограничения для развития социальных предприятий.

Инфраструктура развития предпринимательства, программы и меры поддержки субъектов МСП

Институциональная основа развития малого предпринимательства

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, а также развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, является Министерство экономического развития Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437).

Функции в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются также и другими федеральными органами исполнительной власти в части своей компетенции, в том числе Минпромторгом России, Минсельхозом России, Минтранс России и другими ведомствами, а также региональными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Также в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г.

№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральной налоговой службой осуществляется ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Внесение сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из указанного реестра осуществляются Федеральной налоговой службой на основании сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, а также сведений о среднесписочной численности работников, сведений о доходе, сведений, содержащихся в документах, связанных с применением специальных налоговых режимов.

Одним из институтов развития, осуществляющим свою деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства в целях оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной действующим законодательством, является акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП).

Основными целями деятельности Корпорации МСП являются:

- кредитно-гарантийная поддержка;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками у субъектов МСП, в том числе инновационной и высокотехнологичной продукции.

Акционером Корпорации МСП является Российская Федерация (Министерство экономического развития Российской Федерации) и государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ».

В рамках своей компетенции по поддержке субъектов МСП также можно выделить различные некоммерческие организации, в том числе общественные, к сфере деятельности которых относятся вопросы поддержки субъектов МСП. Например, общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», общественная организация «Деловая Россия», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов и другие организации.

Основные документы стратегического планирования в сфере МСП в России:

1. *Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства») (далее – государственная программа).*

В рамках государственной программы средства федерального бюджета направлены на формирование и развитие инфраструктуры поддержки МСП в каждом регионе, включающей в себя центры «Мой бизнес», региональные гарантийные фонды (РГО), государственные микрофинансовые организации (МФО), центры поддержки экспорта, промышленные парки и технопарки.

Мероприятия по созданию и развитию организаций инфраструктуры МСП направлены на:

- содействие развитию системы кредитования, поручительств;
- консультационную поддержку субъектов МСП;
- поддержку субъектов МСП в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также занимающихся разработкой и внедрением инновационной продукции или экспортом товаров (работ, услуг);
- имущественную поддержку субъектов МСП.

Меры поддержки не имеют отраслевой направленности и доступны для всех субъектов МСП.

С 2019 г. мероприятия государственной программы реализуются в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

2. *Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национальный проект МСП).*

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» была предусмотрена разработка и реализация национального проекта МСП, направленного в том числе на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами, а также на упрощение доступа к льготному финансированию, создание системы акселерации субъектов МСП.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период о 2030 года» национальный проект МСП был актуализирован в 2020 году.

Во исполнение Указа разработана и утверждена новая структура паспорта национального проекта МСП, которая включает четыре общественно значимых результата-федеральных проекта:

– «Созданы благоприятные условия для осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством применения нового режима налогообложения и предоставления мер поддержки»;

– «Созданы условия для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (предакселерация)»;

– «Создана комплексная система акселерации, включающая в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков»;

– «Создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей – субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, желающих открыть собственное дело, включающей востребованные (приоритетные) сервисы, клиентоориентированный интерфейс, механизмы адресного подбора и проактивного одобрения инструментов поддержки, обеспечивающие получение необходимого результата с минимальным набором действий».

Паспорта федеральных проектов сформированы с учетом стадий предпринимательской активности, начиная от самозанятого и далее по нарастающей. При этом на всех стадиях требуется осведомленность, а целью является подбор мер поддержки, необходимой на каждом этапе развития бизнеса. Острые вопросы, связанные с переходом бизнеса на следующую стадию, планируется решить доработкой текущих налоговых режимов и либерализацией законодательства.

Так, в паспортах федеральных проектов предусмотрены мероприятия по:

– введению переходных налоговых режимов с целью плавного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП;

– созданию комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения, в том числе перешедших с системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход;

– развитию механизмов льготного кредитования субъектов МСП с пониженной процентной ставкой;

– расширению доступа к альтернативным источникам финансирования для бизнеса путем запуска новых финансовых инструментов (краудинвестинг, факторинг);

– предоставлению комплексной финансово-гарантийной поддержки путем консолидации инструментов поддержки, предоставляемых кредитными организациями, государственными МФО и участниками Национальной гарантийной системы.

Ключевая задача реализации паспортов федеральных проектов является повышение экономической эффективности существующей инфраструктуры. Взамен разовым мерам поддержки пришли комплексные услуги для предпринимателей на всех стадиях развития бизнеса.

Объем финансового обеспечения национального проекта в период 2019-2024 годов согласно утвержденному паспорту составляет 441,7 млрд рублей, в том числе: федеральный бюджет – 414,1 млрд. рублей из средств федерального бюджета; консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации – 15,8 млрд. рублей; внебюджетные источники – 11,8 млрд. рублей.

Развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации способствуют принимаемые Правительством Российской Федерации решения в сфере нормативного регулирования.

За период 2017-2021 гг. были приняты значимые изменения в законодательстве, которые оказывают положительное влияние на деятельность субъектов МСП, в том числе по следующим направлениям: расширение доступа субъектов МСП к закупкам; расширение критериев отнесения к субъектам МСП; кредитная и гарантийная поддержка, страхование вкладов субъектов МСП; повышение эффективности контроля и надзора; предоставление льгот в сфере налогообложения, изменение размеров штрафов, упрощение отчетности; лизинговая поддержка; поддержка МСП в связи с последствиями распространения коронавирусной инфекции и другие направления поддержки субъектов МСП.

В целом необходимо отметить, что в Российской Федерации созданы необходимые основы для развития малого и среднего бизнеса.

Развитие благоприятной конкурентной среды

В настоящее время продолжает реализовываться комплекс мер, способствующих формированию благоприятной конкурентной среды для развития предпринимательства и раскрытия потенциала малого и среднего бизнеса в отраслях экономики Российской Федерации.

1. В 2017 году Президентом Российской Федерации был подписан Указ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 21 декабря 2017 № 618), которым утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее - Указ № 618,

Национальный план), а в 2018 году Правительством Российской Федерации утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р).

Указанные документы определили основополагающие принципы государственной политики по развитию конкуренции и конкретные шаги по ее реализации в целях уменьшения доли участия государства в отдельных областях экономической деятельности, включая ограничение создания унитарных предприятий, реформирование тарифного регулирования, эффективную профилактику и пресечение антимонопольных нарушений.

2. В целях снижения доли участия государства в экономике Федеральным законом от 27 декабря 2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (далее - Закон № 485-ФЗ) был установлен запрет на создание и осуществление деятельности унитарных предприятий на конкурентных рынках.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия, созданные до его вступления в силу и осуществляющие деятельность на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции, за исключением указанных в Законе № 485-ФЗ случаев, подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя в срок до 1 января 2025 г., а в случае непринятия либо неисполнения такого решения - ликвидации в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

В результате количество унитарных предприятий, созданных за период с 2019 г. по 2021 г. снизилось на 29,5%.

3. Кроме того, в Российской Федерации принят стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, далее - Стандарт).

Одной из основных целей Стандарта является создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

В 2021 году проведена оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта

в 2020 году, которая осуществлялась путем составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции (далее – Рейтинг) на основе двух показателей.

Показатель «Реализация составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в 2020 году составил 62,83 %, в то время как в 2019 году – 54,58 %.

Среднее значение показателя «Достижение установленных целевых значений» в 2020 году составило 78,85 % против 82,15 % за 2019 год.

Анализ сведений о состоянии конкуренции в субъектах Российской Федерации показал, что во многих регионах наблюдаются положительные изменения как экономического, так и социального характера. В частности, отмечается:

- создание новых рабочих мест;
- сохранение невысокого уровня безработицы;
- уменьшение в 3 раза количества респондентов, считающих, что органы власти ничего не предпринимают, по сравнению с 2018 годом;
- положительная динамика удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности услугами субъектов естественных монополий;
- улучшение материально-технической базы организаций частной формы собственности, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления и др.

В г. Севастополь начало работу подразделение НКО «Севастопольский центр поддержки субъектов предпринимательства» – «Центр поддержки экспорта».

В целом результаты оценки свидетельствуют о сохранении активности регионов по реализации Стандарта в 2020 году.

4. В Российской Федерации в 2021 году принят Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2022 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации № 2424-р, далее – Национальный план).

Новый Национальный план включает в себя мероприятия по формированию благоприятной конкурентной среды для развития предпринимательства, в том числе по:

- совершенствованию системы государственным и муниципальным имуществом, включая определение непрофильного имущества и его приватизацию;
- развитию биржевой торговли;
- цифровизации антимонопольного и тарифного регулирования;
- обеспечению недискриминационного доступа субъектов предпринимательства к природным ресурсам и имуществу.

Во исполнение Национального плана всеми регионами утверждены

«дорожные карты» по содействию развитию конкуренции, включающие как системные мероприятия по снижению административных барьеров, оптимизации закупочной деятельности, расширению возможностей доступа бизнеса к финансовым услугам, так и мероприятия по отдельным товарным рынкам в регионе. «Дорожные карты» также определяют ключевые показатели развития конкуренции, в том числе показатели доли частного бизнеса в отраслях экономики.

5. Законодательством Российской Федерации предусмотрены две формы государственно - частного партнерства:

- концессионные соглашения, заключаемые в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

- соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве (далее соответственно - ГЧП, МЧП), заключаемые в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В настоящее время в Российской Федерации заключены 3,4 тыс. соглашений. Наибольшее количество соглашений заключено на муниципальном уровне (93% от общего числа), однако, соглашения с наибольшим объемом инвестиционных обязательств заключены на региональном и федеральном уровнях (42% и 37% соответственно от общего объема инвестиционных обязательств по заключенным соглашениям).

В 2020 году в Российской Федерации было заключено 296 концессионных соглашений, а также 2 соглашения о ГЧП и 2 соглашения о МЧП.

Дополнительно отмечаем, что в целях методического сопровождения деятельности, связанной, в том числе с подготовкой проектов ГЧП, а также распространения лучших практик в сфере реализации проектов ГЧП Минэкономразвития России были разработаны рекомендации, которые размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.economy.gov.ru/material/departments/dl8/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/metodicheskoe_i_informacionnoe_soprovozhdenie_sfery_gosudarstvenno_chastnogo_partnerstva/rekomendacii_po_realizacii_proektov_gosudarstvenno_chastnogo_partnerstva_luchshie_praktiki_2018.html.

Меры поддержки МСП в кризисных ситуациях

В настоящее время практически весь малый бизнес столкнулся с форс-мажорным обстоятельством – пандемией COVID-19. Ввиду действия

ограничительных мер вследствие пандемии произошло снижение предпринимательской и инвестиционной активности бизнеса, а также покупательной способности населения, как отражение падения доходов.

Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики утвердила перечень отраслей экономики, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, для оказания первоочередной адресной поддержки¹⁴.

В перечне авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки; культура, организация досуга и развлечений; физкультурно-оздоровительная деятельность

и спорт; деятельность туристических агентств и других организаций в сфере туризма; гостиничный бизнес; общественное питание, организации дополнительного образования и негосударственные образовательные учреждения; деятельность по организации конференций и выставок; деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

По данным Федеральной налоговой службы¹⁵, на 1 июля 2020 г. прекратили свою деятельность 305,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и 208 тыс. юридических лиц (коммерческих организаций) (были зарегистрированы 287,4 тыс. и 100,2 тыс. соответственно). Таким образом, за 1-е полугодие 2020 г. в России на 18,2 тыс. уменьшилось число индивидуальных предпринимателей и на 107,8 тыс. – число коммерческих организаций. На 10 мая 2020 г. число малых предприятий сократилось на 10,1% (в годовом выражении), средних – на 8,5%, что означает потерю около 300 тыс. рабочих мест в малом бизнесе и 100 тыс. в среднем¹⁶.

Более 80% малых и средних предприятий оптимизировали затраты в связи с сокращением выручки, при этом 28% сократили заработные платы, 21% сократили штат сотрудников, 22% перевели сотрудников в неоплачиваемый отпуск. Лишь за март 2020 г. численность занятых в МСП уменьшилась примерно на 18 тыс. человек¹⁷. При этом пандемия позволила существенно изменить бизнес-процессы в малом бизнесе. Так, произошел рост электронной коммерции – с января по апрель 2020 года объем этого рынка увеличился на 27% (для сравнения, рост за весь 2019 год составил 16%).

14 Список утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434 и опубликован на сайте Правительства Российской Федерации: <http://government.ru/docs/39382/>

15 ФНС России. Статистика по государственной регистрации ЮЛ и ИП в целом по Российской Федерации. URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/

16 Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России / Под ред.: В. Мау, Г. Идрисов, Я. Кузьминов, А. Радыгин, В. Садовничий, С. Синельников-Мурылев. М., 2020

17 Единый реестр субъектов МСП. URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

Аналитики также ожидают, что объем рынка электронной коммерции вырастет на 169% за счет тех покупателей, которые на ноябрь 2020 года не делают покупок онлайн или делают их редко¹⁸. По данным компании Accenture¹⁹, к ноябрю 2020 года 54% покупателей используют бесконтактную оплату (87% будут делать это в ближайшем будущем), 54% заказывают товары через приложения (84% в будущем), 47% пользуется доставкой на дом (82% в будущем), 44% покупают через социальные сети (80% в будущем) – это также существенно влияет на то, как малый бизнес будет приспосабливаться к новым экономическим реалиям.

В своем обращении к гражданам 25 марта 2020 года Президент Российской Федерации В.В. Путин озвучил ряд мер, направленных на поддержку экономики в условиях ускорения процесса распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации.

В данный комплекс мер входит поддержка малого и среднего предпринимательства, включающая в себя мораторий на проверки малого и среднего бизнеса; отсрочку уплаты арендных платежей в случае с использованием государственного или муниципального имущества; предоставление форм льготного кредитования.

Министерством экономического развития Российской Федерации опубликована информация о поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в условиях изменившейся экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции, которая включает в себя, в том числе финансирование антикризисных мероприятий. В структуре финансирования антикризисных мероприятий на поддержку МСП определено 835,5 млрд руб., что занимает второе место после социальной поддержки.

Определены наиболее пострадавшие отрасли. Отмечается, что 3,3 миллиона человек пострадали в сфере малого и среднего предпринимательства. Определены следующие меры поддержки:

- Для предприятий из пострадавших отраслей - отсрочка по страховым взносам и всем налогам, кроме НДС; освобождение от налогов и страховых взносов во втором квартале 2020 года;
- Гранты на зарплату на 2 месяца - безвозмездная финансовая помощь в мае – июне 2020 года;
- Кредит на зарплату по ставке 2% с возможностью списания с 1 июня 2020 г.;

¹⁸ Accenture оценила, как коронавирус изменил ритейл. TAdviser. . URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_коронавируса_COVID19_на_экономику_стран_мира

¹⁹ Accenture оценила, как коронавирус изменил ритейл. TAdviser. . URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_коронавируса_COVID19_на_экономику_стран_мира

- Будет списано, начиная с 1 апреля 2021 года: 100% кредита при сохранении 90% занятости, 50% кредита при сохранении 80% занятости;
- Беспроцентный кредит на выплату зарплаты на сумму МРОТ;
- Адаптация мероприятий НП «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: о Расширение программы льготного кредитования под 8,5%:
 - Упрощены требования к заёмщику. Не учитываются задолженности по налогам, сборам, заработной плате;
 - Отменены требования по максимальному объёму кредитов на рефинансирование;
 - Открыта возможность рефинансирования кредитов на оборотные и инвестиционные идеи;
 - В программу включены микропредприятия в сфере торговли, реализующие подакцизные товары;
 - Мораторий на проверки – более 500 тыс. проверок не проведено;
 - Снижение административной нагрузки – 70 видов разрешений автоматически продлеваются или по ним переносятся сроки аттестаций.
 - Региональные гарантийные организации – охвачено 85 регионов - комиссия по гарантии снижена до 0,5%.

Микрофинансовые организации:

- Упрощены требования к заёмщику. Не учитывается задолженность по налогам, сборам, иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- Предоставляется возможность использовать микрозайм на выплату зарплаты;
- Снижены ставки по микрозаймам до размера не выше ключевой ставки;
- Предоставляется отсрочка по выплате основного долга на срок до 6 месяцев.

Правительство России одобрило выделение дополнительных средств на финансирование национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Так, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 мая 2020 г. № 1297-р бюджетам субъектов Российской Федерации в 2020 году выделено 12 млрд рублей на докапитализацию МФО. Государственными МФО за счет указанных средств поддержано более 6,0 тыс. субъектов МСП на общую сумму 10,4 млрд рублей.

III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Роль мелкого и среднего предпринимательства в развитии рыночной конкуренции, экономики и социальной сферы

Необходимость государственного содействия развитию мелкого и среднего бизнеса определяется, прежде всего, его ролью в обеспечении экономического роста, в том числе, в инновационной, цифровой и «зеленой» экономике. Об этом свидетельствуют, в частности, абсолютные, относительные и динамические показатели, такие как оборот мелких и средних предприятий, их доля в ВВП, числе занятых в МСП, количестве зарегистрированных МСП патентов и т.д. В тоже время, ряд исследований показывает, что МСП быстрее выходят из экономического спада и более устойчиво набирают стремительные темпы роста в послерецессионный период.

Так, в странах ОЭСР на долю МСП приходится 99% от общего числа фирм. Они создают около 70% рабочих мест и обеспечивают от 50 до 60% добавленной стоимости.²⁰ МСП вносят также заметный вклад в инновации, диверсификацию и устойчивость экономики. В странах ОЭСР на их долю приходится около 20% зарегистрированных патентов, в том числе в биотехнологии.²¹ МСП заполняют рыночные ниши, которые в силу ограниченности рынка малопривлекательны для крупного международного бизнеса. Тем самым они способствуют трансформации бизнес-моделей «снизу» и в дальнейшем – принятию этих моделей более широким бизнес-сообществом.²²

С развитием «зеленой экономики» возникла еще одна сфера активного участия МСП в хозяйственной жизни. В ряде стран ОЭСР инновационные МСП приобрели ключевое значение в эко-индустрии и на рынках «чистых» технологий. В частности в Великобритании и Финляндии их доля в бизнесе «чистых» технологий составила соответственно 90 и 70%. СМИ смогли удачно использовать возможности встраивания в «зеленые» цепочки добавления стоимости на локальных рынках чистых технологий, которые оказались неинтересными или трудными для доступа для больших международных фирм. Более того, «зеленые предприниматели»,

²⁰ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy, p. 8, <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>.

²¹ OECD Policy Note, SME Ministerial Conference 22-23 February 2018, Mexico City, Promoting innovation in established SMEs, Parallel session 4, p. 5, <https://www.oecd.org/cfe/smes/ministerial/documents/2018-SME-Ministerial-Conference-Parallel-Session-4.pdf>

²² OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy, p. 8, <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>.

используя возросшие прибыли и социальную чувствительность в отношении вопросов охраны окружающей среды и возрастание использование «зеленых» практик бизнесом стали формировать новые бизнес-модели, способные в дальнейшем привести к трансформации рынка.²³

Общепризнанной является и социальная роль мелкого и среднего бизнеса. Они создают рабочие места в целых регионах и секторах экономики, включая различные категории занятых, в том числе – работников с низким уровнем квалификации. Для последних МСП создают возможности ее повышения и профессионального роста. Это ведет к снижению уровня бедности и социальной напряженности. На долю МСП приходится в среднем половина рабочих мест в ряде развитых и развивающихся стран. В развивающихся экономиках МСП обеспечивают до 45% общей занятости и 33% ВВП. Если к этим показателям добавить вклад неформального бизнеса, то они составят более половины занятости и ВВП.²⁴ Особенно велика роль МСП в создании рабочих мест в развивающихся экономиках. По оценке Всемирной организации труда согласно обобщенных данных 50 исследований в развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки на долю МСП приходится две третьих всей формальной занятости, причем в странах с низким уровнем дохода населения в Африке южнее Сахары – 80%.²⁵

МСП также активно проявляют себя на рынке социальных товаров и услуг. Эти предприятия оказывают услуги, в том числе, инновационные, гражданам, страдающим от таких проблем, как бедность, исключение из общественной жизни и безработица. Они заполняют пробелы, возникающие при оказании государственных услуг этим слоям. Во многих странах значение социальной и «солидарной» экономики в последние годы неизменно увеличивалась, в том числе в период после финансового кризиса.

Факторы, сдерживающие развитие мелкого и среднего предпринимательства

В данном разделе анализируются основные проблемы, препятствующие развитию предпринимательства, мелкого и среднего бизнеса.

Проблема доступа к финансированию

²³ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy. <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> ; IMF. Insolvency Prospects Among Small and Medium Enterprises in Advanced Economies: Assessment and Policy Options, <https://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2021/03/25/Insolvency-Prospects-Among-Small-and-Medium-Sized-Enterprises-in-Advanced-Economies-50138> ; OECD. Promoting SMEs for Development, p. 10-13, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>.

²⁴ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy, p. 8, <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> .

²⁵ International Labour Organization. SMEs and job creation: Is small still beautiful? https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS_218252/lang--en/index.htm .

По сравнению с крупными фирмами проблема финансирования стоит для МСП более остро, чем для крупных фирм. Это связано с действием нескольких факторов.

Во-первых, крупные фирмы, благодаря своему значительному размеру, имеют возможность при необходимости перераспределять финансовые ресурсы от одного подразделения или вида деятельности к другому. МСП такой возможности самофинансирования лишены. Поэтому они испытывают большую зависимость от внешних финансовых источников.

Между тем, рынки капитала характеризуются ассиметричным распределением информации между субъектом и объектом финансирования. В то время, как руководитель мелкой фирмы досконально знает объемы финансирования и вероятность коммерческого успеха инвестиционного проекта своего предприятия, финансист такой информацией не располагает. В ожидании рисков кредиторы повышают стоимость займов МСП, которая может существенно превышать стоимость привлечения собственного капитала таких предприятий.

В отношении более крупных фирм опасения кредиторов не столь значительны. Крупные фирмы, как правило, имеют достаточно длительную финансовую историю и располагают ликвидными активами, которые они могут использовать в качестве залога при получении займа. Между тем, МСП такими преимуществами не обладают и получают доступ к внешнему финансированию по гораздо более высокой цене. Например, в Австралии в 2018 году ставка процента по кредиту для МСП почти в два раза превышала ставку для крупных фирм. Такой уровень ставки, в свою очередь, является важным фактором, ограничивающим финансовые возможности для развития МСП.

Помимо этого, стоимость заемного капитала находится в обратной зависимости от притока денежных средств, который у начинающих предприятий ограничен или даже имеет отрицательную величину, поскольку на начальной стадии затраты на ведение бизнеса часто превышают доходы от него. Сам же приток денежных средств существенно зависит от колебаний и рынка и общей макроэкономической стабильности экономики. То есть, колебания экономики могут привести к неплатёжеспособности МСП, превышению ее текущих выплат (в том числе по обслуживанию заемного капитала) над ее текущими поступлениями, и, как следствие, неспособности покрыть свои текущие обязательства, то есть, банкротству.

Между тем, основная часть заемных средств финансирования МСП исходит от крупных банков посредством реализации их кредитных продуктов, а не от небольших финансово-кредитных организаций. Однако условия предоставления

ими финансовых средств часто ограничивают дальнейшее развитие МСП. К числу таких условий относятся стоимость кредита, требования банка относительно залога, дополнительные выплаты банку и т.д.

Эти проблемы наиболее остро стоят перед высокотехнологичными инновационными МСП.

Кроме того, существующая в ряде стран правовая неопределенность в вопросах, связанных с финансированием МСП, повышает риск для кредиторов и тем самым сдерживает предоставление финансовых средств МСП.

Часто это вынуждает МСП обращаться к неформальным источникам финансирования. Так, например, данные по Словении показывают, что 2/3 мелких фирм финансируют свою деятельность из неформальных источников, таких как собственные средства, средства членов семьи, займы у друзей и т.д.

Степень финансовых ограничений для каждой конкретной фирмы может оцениваться рядом показателей, в частности таких, как уровень выплаты дивидендов, динамика рыночной стоимости фирмы, резервы наличности, соотношением собственного и заемного капитала, соотношением сумм текущих выплат и текущих поступлений, ликвидностью активов, возрастом фирмы, ее размерами, кредитным рейтингом и т.д.

Без доступа к средне- и долгосрочному финансированию МСП не смогут сделать необходимые инвестиции в инновации и технологии как для собственного развития, так и для того, чтобы получить прямые зарубежные инвестиции от иностранных партнеров.²⁶

Регулирование процедуры банкротства МСП

Еще одним сдерживающим фактором развития МСП являются серьезные затруднения, связанные с их выходом из нерентабельного бизнеса в случае коммерческой неудачи. Во многих странах на индивидов – собственников небольших фирм в случае неплатежеспособности их фирм налагаются финансовые обязательства по выплате ущерба, исполнение которых длится еще долго после ликвидации их обанкротившихся фирм. Банкротство оказывает серьезное воздействие на жизненный уровень и репутацию владельцев неудачного бизнеса и существенно снижает их шансы на начало нового дела.²⁷

Чрезмерно жесткие финансовые санкции в случае банкротства дестимулируют выход МСП из нерентабельных проектов и ведут к продолжению их пребывания в убыточной сфере деятельности. Это препятствует перераспределению их ресурсов

²⁶ См. Sasan Bakhtiari, Robert Breunig, Lisa Magnani, Jaquelin Zang. Financial Constraints and Small and Medium Enterprises: A Review. Institute of Labor Economics, January 2020. <https://ftp.iza.org/dp12936.pdf>.

²⁷ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 14-15.

на более эффективные проекты.

Высокий уровень затрат на соблюдение регуляторных требований, комплаенс

Затраты на соблюдение регуляторных требований (ведение бухгалтерского учета в соответствии принятыми требованиями государственных органов и банков, заполнение всевозможных форм отчетности, осуществление платежей и т.д.) составляют существенную часть постоянных издержек мелкого и среднего бизнеса. Доля этих затрат в общих издержках выше, чем у крупных компаний, у которых эти затраты распределяются на больший объем оборота.²⁸

У начинающих небольших фирм затраты на соблюдение регуляторных требований (комплаенс) накладываются на ограниченность ресурсов и притока наличных денежных средств. Это может сдерживать процесс их официального оформления и способствовать продолжению их деятельности в «сером» сегменте экономики. Для некоторых МСП затраты на соблюдение требований к оформлению налогообложения могут превышать сумму самих выплачиваемых ими налогов.

Часто малый и средний бизнес испытывает на себе негативное воздействие избыточного регулирования по таким вопросам, как регистрация и лицензирование бизнеса, трудовое законодательство и налогообложение. Затраты на выполнение таких регуляторных требований ложатся бременем на МСП.

В этих условиях эффективность и прозрачность государственного регулирования, качество предоставляемых государственных услуг становятся важным фактором, влияющим на среду развития мелкого и среднего предпринимательства. Отсутствие прозрачности и коррупция в государственном секторе пагубно воздействуют на бизнес любого размера. Однако эта проблема особо остро стоит для мелкого и среднего бизнеса, у которого часто нет возможностей противостоять непрозрачному государственному управлению, разрабатывать и претворять в жизнь стратегии противодействия коррупции и лоббировать свои интересы в отсутствие институтов их участия в принятии государственных решений.²⁹

Проблема стандартизации и сертификации продукции, в том числе – при выходе на зарубежные рынки

Помимо необходимости соблюдения требований финансового и бухгалтерского учета существенные, а порой и непреодолимые затраты для МСП связаны с соблюдением всевозможных стандартов качества и потребительской безопасности, в том числе, и при выходе на зарубежные рынки.

²⁸ Accounting and financial reporting needs of SMEs. UNCTAD-ISAR and IFRS Foundation joint workshop. Tuesday, 5th October 2013. https://unctad.org/system/files/non-official-document/ciiisar30_WS4_GKusz_en.pdf.

²⁹ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 15.

В то время как характерная в целом для мировой торговли либерализация ведет к снижению пошлин, тарифов и количественных ограничений, возникают новые барьеры – так называемые технические и нетарифные барьеры для торговли (различного рода технические регламенты, стандарты продукции, процедуры тестирования и сертификации и т.д.), а также фитосанитарные стандарты (нормы продовольственной безопасности, надзор за состоянием растений и животных и т.д.). Для крупных международных корпораций эти барьеры не столь существенны. Между тем для МСП, особенно из развивающихся стран, такие барьеры могут стать практически непреодолимыми. По сравнению с крупными компаниями доля этих затрат в обороте МСП значительно выше, а в случае неудачи бизнеса они будут к безвозвратным потерям. Эти стандарты и требования являются существенным фактором, сдерживающим доступ сельскохозяйственной продукции из развивающихся стран на рынки стран развитых.³⁰

В этих условиях у МСП возникает потребность в техническом и консультативном содействии по вопросам управления качеством, роста производительности труда, метрологии и т.д. в целях выполнения требований стандартов, действующих на зарубежных рынках.

Доступ к цифровым платформам и умение пользоваться преимуществами цифровой экономики

Цифровые технологии позволяют МСП повысить свою осведомленность о рынке и получить доступ к глобальному рынку при относительно низких затратах на это. Переход к цифровым технологиям способствовал развитию МСП «рожденных глобальными», повышению их конкурентоспособности на местных и глобальных рынках на основе инновационных подходов к совершенствованию своих товаров, услуг и технологий.

Использование цифровых технологий способствует также появлению т.н. «худых» начинающих компаний, которые используют интернет для снижения постоянных затрат и отдают на субподряд целый ряд бизнес-процессов, чтобы сконцентрировать свои ресурсы на повышении конкурентоспособности и скорости реакции на рынках, на которых они работают. Более того, аналитические материалы, полученные на основе «больших данных», позволяют МСП лучше понимать бизнес-процессы в своей фирме, потребности клиентов и партнеров, а также особенности бизнес-среды.

Использование цифровых технологий также облегчает доступ МСП к человеческим ресурсам с необходимыми навыками через сайты поиска работы,

³⁰ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 38, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>.

размещение субподрядов и наем сотрудников он-лайн.³¹ Эти технологии также дают возможность устанавливать связи с партнерами, располагающими необходимыми знаниями. Через Интернет МСП также могут найти источники финансирования и набор финансовых инструментов для него.

Сдерживающими факторами использования мелким предпринимательским бизнесом экономики, основанной на знаниях, является недостаток навыков, слабая система внутреннего управления и низкий уровень подготовки сотрудников.³² Согласно эмпирическим исследованиям, дефицит навыков у МСП гораздо больше, чем у крупных предприятий, а уровень обучения сотрудников в расчете на одного занятого – гораздо ниже. МСП также сталкиваются с проблемой удержания высококвалифицированных сотрудников и испытывают затруднения при поиске работников с необходимыми навыками на рынке труда. Кроме того, МСП отстают от крупных фирм в вопросе установления связей с учебными заведениями и использовании стратегий обучения на уровне компании. Недостаток инвестиций в эту область снижает возможности МСП по эффективному использованию преимуществ цифровых технологий в целях повышения производительности и расширения доступа к рынку. Это снижает их возможности использования новых методов работы в условиях цифровизации.³³

Доступ к рынку государственных закупок

В странах ОЭСР на государственные закупки товаров, работ, услуг приходится примерно одна треть общих затрат государства. Таким образом, государственные закупки непосредственно служат источником дохода для компаний, включая СМИ. Государства ОЭСР проводят политику по расширению возможностей участия МСП в программах государственных закупок. Преимущественно в приоритеты этой политики входит преодоление барьеров на пути участия МСП в государственных закупках. К числу относятся:

- Отсутствие у МСП информации о возможностях участия на рынке государственных закупок,
- Большие объемы закупаемой продукции и значительные мощности по ее производству,

³¹ Leveraging Digital Platforms for SME Exports of IT and IT-enabled Services from LDCs: Opportunities and Challenges. UNCTAD, 18 April 2018. <https://unctad.org/meeting/leveraging-digital-platforms-sme-exports-it-and-it-enabled-services-lDCs-opportunities-and> .

³² Expanding SMEs' Use of Ecommerce & Platforms for Trade. Dr. Kati Suominen Founder & CEO, Nextrade Group, Kati@nextradegroupplc.com , UNCTAD Intergovernmental Group of Experts on E-Commerce and the Digital Economy, 19 April 2018, https://unctad.org/system/files/non-official-document/tdb_e2018p09_KSuominen_en.pdf .

³³ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> , p. 16.

- Ограничение доступа к отдельным видам контрактов,
- Недостаток технической и финансовой квалификации,
- Ограниченное время для подачи тендерных заявок,
- Затраты на подачу тендерных заявок,
- Страхование и требование финансовых гарантий,
- Административные барьеры,
- Поиск партнеров по участию в тендере.³⁴

К числу прочих факторов общего характера, негативно воздействующих на развитие МСП, относятся: коррупция, отсутствие инфраструктуры, непоследовательность государственной экономической политики, сложность и непредсказуемость государственного, неопределенность законодательства, трудовые проблемы.

Эволюция подхода к поддержке МСП

Начало истории систематической поддержки развития мелкого и среднего предпринимательства различными институтами и организациями датируется началом пятидесятих годов прошлого века. За прошедший с этого времени период друг друга сменили несколько парадигм такой поддержки. Изначально превалировал патерналистский подход к этому процессу, в соответствии с которым следовало МСП защищать. Однако под воздействием накопленного опыта и прогресса в области биотехнологии, информационных и коммуникационных технологий, использования новых материалов и т.д. с начала 80-х годов на смену этой парадигме пришла другая, предполагающая содействие и продвижение МСП. В результате акцент сместился на отдельные секторы и виды деятельности, в которые преимущественно были направлены меры поддержки и субсидии, прежде всего – на развитие высокотехнологичного производства товаров и услуг. По мере развития глобализации экономики и либерализации режимов внешней торговли парадигма поддержки МСП снова претерпела изменение, и в ней возобладал комплексный подход, предполагающий повышение их конкурентоспособности, направленный на содействие развитию МСП.³⁵

Улучшение инвестиционного климата для МСП и совершенствование системы их управления ведет к повышению их эффективности. В свою очередь, это ведет к ускорению экономического роста и снижению бедности. Проведенные исследования

³⁴ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy
<https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> p. 17

³⁵ 2nd OECD Conference of Ministers responsible for small and medium-sized enterprises (SMES) promoting entrepreneurship and innovative SMES in a global economy: towards a more responsible and inclusive globalization, p.
<https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

свидетельствуют от том, что в государствах, которым удалось этого добиться прослеживался рост ВВП на душу населения.⁴⁵

В качестве одной из важнейших причин поиска комплексных методов поддержки МСП послужила необходимость выработки мер такой поддержки применительно к конкретной ситуации, характерной для достаточно значительной группы МСП. В силу ряда до конца не изученных причин эффективность ведения бизнеса различными МСП существенно различается, равно как и их возможности использования преимуществ цифровой экономики или выхода на зарубежные рынки. МСП, по сравнению с крупными компаниями, как правило, в большей мере зависят от экосистем, в которых они работают, а также в большей мере испытывают воздействие сбоев в работе рынка или неэффективности и непоследовательности государственной экономической политики.

Таким образом, в главу угла системы поддержки МСП ставится формирование благоприятной экосистемы и регуляторной среды для их развития.³⁶ В то время как негативное воздействие названных выше факторов на МСП достаточно хорошо изучено, вопрос о том, какими мерами экономической политики следует нейтрализовать их воздействие остается открытым. При этом эти меры должны быть спланированы таким образом, чтобы, с одной стороны, содействовать МСП в преодолении возникающих перед ними барьеров, а с другой – содействовать динамичному развитию рынка. Однако в целом превалирует мнение о том, что поддержка МСП должна осуществляться преимущественно посредством снятия барьеров для их развития, а не прямыми финансовыми вливаниями.

Несмотря на то, что необходимость интегрированного, комплексного, синергетического подхода к обеспечению поддержки МСП признается регуляторами большинства стран, которые пытаются такой подход разработать и применить, общая позиция по этому вопросу еще не выработана. Это связано с недостаточной изученностью взаимосвязей между отдельными направлениями экономической политики и их совокупным воздействием на развитие МСП.

Исходя из этого ОЭСР выступает за достижение большего понимания совокупного воздействия структурных изменений и государственной политики по поддержке МСП на бизнес-среду работы МСП. При этом результатом их совокупного воздействия на развитие МСП должно стать ускорение инноваций, устойчивая динамика роста, поддержка развития навыков и компетенций, упрощение доступа к финансированию и доступ к рынку государственных закупок и социальных услуг. В тоже время необходимо признать разнородность МСП и того

³⁶ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 14.

вклада, который они вносят в развитие экономической и социальной сферы общества. Также необходимо учесть, что различные страны ставят во главу угла различные приоритеты экономической политики и имеют различную структуру мелкого и среднего предпринимательства.³⁷

Уровни, институты и формы поддержки мелкого и среднего предпринимательства³⁸

Вопрос о развитии МСП выходит за рамки отдельных секторов экономики. К его решению привлечены многие заинтересованные стороны (стейкхолдеры), представляющие как государственный, так и частный сектор. Исходя из этого развитие МСП должно координироваться на национальном уровне. Оно предлагает совершенствования институтов функционирования рынков и повышение качества их работы.

Необходимость перехода к комплексному подходу к проблеме поддержки МСП повлекла и изменения в механизме формирования политики по их поддержке. Для этого процесса стало характерным расширение диалога между государством и частным сектором с привлечением широкого круга заинтересованных сторон, представляющих государство, частный сектор, гражданское общество и академические круги. Такой диалог позволяет выявить препятствия на пути развития МСП, приспособить политику по их поддержке к их конкретным нуждам, определить приоритетность мер поддержки, а также направления инвестиций в инфраструктуру и институты, связанные с развитием МСП. Этот диалог приобретает институциональные рамки, позволяющие формировать частно-государственные партнерства по развитию МСП, упростить реализацию политики по их поддержке, укрепить политическое доверие к программам поддержки МСП и устойчивость соответствующих стратегий. В содействии такому диалогу определённую роль могут сыграть и международные организации, такие как ОЭСР.

Исходя из отмеченной выше необходимости выработки интегрированного подхода к вопросу о поддержке МСП предпринимаются попытки трансформации ее структуры и форм. В частности, ведется работа по совершенствованию координации межведомственного подхода к решению данного вопроса на различных уровнях государственной иерархии, направленная на то, чтобы различные органы в этом

³⁷ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 17

³⁸ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 17, 26, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>; Supporting SME competitiveness in the eastern partner countries. recommendations for Georgia's SME Development Strategy 2016-2020, March 2016. Project Report. Working Group on SME Development Strategy, pp. 8-11. https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/eastern-partners/Recommendations_for_Georgia_SME_strategy.pdf

вопросе дополняли бы и усиливали результативность работы друг друга.

Несмотря на то, что конкурентоспособность фирмы - это вопрос, решаемый на ее уровне, макро и микроэкономическая среда является источником рыночных сигналов для нее. Повышение конкурентоспособности фирмы требует открывающие такую возможность правовую и административную среду, доступ к финансам и эффективным институциональным структурам, человеческому капиталу и устойчивой системе регулирования.

В целом можно выделить следующие уровни структуры системы поддержки МСП:

1. Национальные государства и интеграционные образования:

- Законодательство на национальном и местном уровне;
- Устранение административных барьеров на пути развития мелкого и среднего предпринимательства;
- Оценка существующих и готовящихся законодательных актов с позиций их воздействия на развитие предпринимательства³⁹;
- Финансирование,⁴⁰ включая финансирование инновационных компаний и венчурное предпринимательство⁴¹, а также вопрос о банкротстве;
- Национальные проекты по развитию мелкого и среднего предпринимательства и их связь с другими национальными проектами; четкое распределение обязанностей и задач по развитию мелкого и среднего предпринимательства между государственными ведомствами, необходимость межведомственной координации и стратегии⁴², возможное учреждение федерального органа власти, ответственного за развитие МСП.⁴³
- Обеспечение доступа к цифровым сервисам и рынкам. Развитие электронной коммерции;
- Обеспечение доступа МСП к государственным закупкам товаров, работ, услуг⁴⁴;
- Поддержка инновационного мелкого бизнеса, венчурного

³⁹ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 21, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

⁴⁰ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy, <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 15-16. OECD. Promoting SMEs for Development, p. 22, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>; См. US Small Business Administration. <https://www.sba.gov/>

⁴¹ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 22, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>; См. US Small Business Administration. <https://www.sba.gov/>

⁴² OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 17; OECD. Promoting SMEs for Development, p. 14, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>.

⁴³ См. US Small Business Administration. <https://www.sba.gov/>.

⁴⁴ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> p. 8, 17

- предпринимательства и отработка механизмов его взаимодействия с корпоративным сектором;
- Учет социальных особенностей отдельных категорий предпринимателей (например, женщин, сельской бедноты, молодых семей, инвалидов, этнических меньшинств, представителей отдельных профессий, например юристов, стоматологов, парикмахеров и т.д.) при определении форм и направлений их поддержки;
 - Содействие перетоку информации между различными программами содействия МСП;
 - Развитие надомничества;
 - Влияние пандемии на развитие, платежеспособность и риск банкротства МСП и формы их поддержки в условиях пандемии;
 - Планирование, мониторинг реализации и оценка эффективности программ поддержки мелких и средних предприятий:
 - Определение приоритетов программы на основе диалога со всеми заинтересованными сторонами;
 - Планирование с указанием результатов и сроков их достижения;
 - Сопоставление показателей эффективности (на данный момент, в динамике) МСП, охваченных и не охваченных государственной программой развития МСП;
 - Оценка «работающих» и «неработающих» элементов программы;
 - Оценка устойчивости результатов программы в период после ее завершения.

2. Отраслевой, интеграция мелкого бизнеса в цепочки добавления стоимости, выход на рынок:

- Развитие инфраструктуры мелкого и среднего предпринимательства, предполагающее совместное использование элементов этой инфраструктуры группой мелких и средних предприятий (например, складов, производственных и офисных помещений, транспортных путей, инфраструктуры бизнес-инкубаторов)⁴⁵;
- Формирование бизнес-кластеров и экосистем с преобладанием мелкого и среднего бизнеса;
- Стимулирование развития бизнес-моделей крупных фирм,

⁴⁵ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 14, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

предполагающих участие в них мелкого и среднего бизнеса, в том числе налоговыми методами:

- Разработка справедливых форм контрактации мелких и средних предприятий (МСП) крупным бизнесом в том числе с использованием инструментов антимонопольной политики и коплайенса;
 - Обеспечение доступа МСП к корпоративной инфраструктуре (essential facilities), материалам, каналам распределения и сбыта;
 - Аутсорсинг;
 - Формы выполнения заказов крупного бизнеса мелким по заранее установленным спецификациям, стандартам и требованиям, ассортименту, например, контрактное фермерство. Установление этих параметров до начала процесса производства, а не после его окончания, контроль качества и выполнение стандартов в ходе процесса производства;
 - Предоставление исходных материалов (например, семян) и технологий для выполнения заказов крупного бизнеса мелким;
 - Оценка и обеспечение устойчивости бизнес-моделей, основанных на взаимодействии крупного и мелкого бизнеса; поиск бизнес-моделей, дающих как мелкому, так и крупному бизнесу большие выгоды, чем альтернативные модели (например, самостоятельный выход на рынок для мелкого бизнеса или самостоятельное производство товаров и услуг, получаемых от мелкого бизнеса, крупным).
Пилотные и долгосрочные, устойчивые проекты.
- Координация помощи, оказываемой партнерами по вопросу развития МСП.

3. Уровень отдельного мелкого или среднего предприятия:

- Обучение⁴⁶;
- Контрактация;
- Сокращение транзакционных издержек;
- Приобретение навыков работы с международными базами данных и

⁴⁶ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy, <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 16-17

- источниками информации и использования современных цифровых технологий субъектами мелкого и среднего предпринимательства;
- Корпоративный: бизнес-модели, предполагающие сотрудничество корпоративного сектора и мелкого бизнеса;
 - Повышение эффективности управления мелкими и средними предприятиями, повышение квалификации персонала и руководства, обучение, тренинги, техническая поддержка, консультирование;
 - Использование этно-культурных особенностей субъектов мелкого предпринимательства как фактора его развития.

В системе поддержки МСП координация между ведомствами, ветвями и уровнями власти должна дополняться взаимодействием с другими заинтересованными сторонами, такие как бизнес, профсоюзы, финансовые организации и другие. Отдельным является вопрос о том, как выработанная на национальном уровне политика по поддержке МСП должна быть адаптирована на местном уровне с учетом преобладающих на нем реалий.

Вся эта система должна развиваться с учетом усиления интеграции национальной экономики в глобальный рынок, проникновения в нее глобальных цепочек добавления стоимости и развития цифровой экономики.⁴⁷

В качестве основных функций системы поддержки МСП выделяются следующие:

- Сбор статистических данных о состоянии развития и «экономическом здоровье» МСП во взаимодействии с национальными статистическими ведомствами;
- Проведение исследований по различным аспектам деятельности МСП как собственными силами, так и силами привлекаемых для этого сторонних организаций;
- Координация и мониторинг регуляторных реформ, влияющих на конкурентоспособность МСП и внедрение «хороших» практик регулирования;
- Разработка руководств по подготовке программ содействия развитию МСП, внедрение и мониторинг их использования заинтересованными сторонами (включая стороны на местном уровне);
- Содействие реализации программ поддержки МСП (в том числе, на местном уровне), включая ассоциации бизнеса;
- Координация затрагивающих МСП регуляторных интервенции министерств и ведомств;

⁴⁷ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 17

- Проведение или координация программы, способствующих признанию роли мелкого бизнеса и предпринимателей государственными служащими, включая местный уровень;

Основные направления поддержки МСП

Обеспечение финансированием

Наиболее существенным вопросом развития МСП, решение которого требует межведомственной координации и привлечения заинтересованных сторон, является вопрос о финансировании. Объединенные усилия целого ряда государственных органов требуются для решения проблемы улучшения условий доступа МСП как к заемному, так и собственному капиталу, для чего необходимо получение следующих результатов:

1) В отношении контрактов на финансирование МСП может быть эффективно применено действующее законодательство, в частности, в области обеспечения безопасности сделок и использования законодательства и институтов, регулирующих процедуру банкротства.

2) Налажено эффективное управление вопросами предоставления залога и средств обеспечения займов (например, доступность гарантирования займов для МСП, компьютеризированная регистрация системы залогов, закладных, аренды; распространение залогового права на приобретаемые в дальнейшем активы).

3) Финансовые институты управляются разумным образом и пользуются доверием со стороны вкладчиков.

4) Действующее законодательство позволяет использовать достаточное количество видов финансовых инструментов (например, передачу коммерческих бумаг, таких как чеки, векселя и т.д.).

5) Действуют отличные от банков финансовые институты, такие как страховые компании, венчурные фонды.

6) МСП имеют стимулы к ведению должного качества бухгалтерского учета.

7) В качестве отдельного направления финансового бизнеса развита система распределения рискованных инвестиций специализированными фирмами или подразделениями банков и крупных корпораций, занимающихся инвестированием венчурного капитала.

Как отмечалось, доступ МСП к заёмным средствам затруднен из-за асимметричного распределения информации между самим МСП и потенциальным кредитором (банки не знают достоверно финансовое положение МСП), недостатка ликвидных активов для предоставления банковского залога, короткой кредитной

истории и отсутствия у МСП опыта и навыков подготовки финансовой отчетности. Действие этих факторов ведет к существенно большей стоимости кредита для МСП по сравнению с кредитами для крупных компаний, поскольку финансовые риски кредитования МСП существенно выше. Эти ограничения для получения кредита особенно остро проявляют себя в развивающихся странах. Проблемы с финансированием препятствуют формальной регистрации и дальнейшему развитию МСП.⁴⁸

Решение этих проблем рассматривается в качестве одной из целей политики по поддержке МСП. В этих условиях в «Принципах высокого уровня Дж20-ОЭСР по финансированию МСП» указывается на необходимость улучшения доступа МСП к финансированию и диверсификации источников финансовых средств для МСП. Недостаточность отвечающих нуждам МСП форм финансирования, особенно – привлечения собственного капитала сдерживает создание, развитие, долгосрочные инвестиции и расширение деятельности МСП.⁴⁹

В качестве инструмента облегчения доступа МСП к внешнему финансированию и облегчения его условий в ряде экономически развитых, а также развивающихся стран были разработаны механизмы разделения рисков. Эти механизмы призваны компенсировать недостаток финансовых ресурсов, доступных МСП на традиционном финансовом рынке.

Основными из этих механизмов являются прямое финансирование, займы и гарантии банкам-заемщикам, которые предоставляются государственными органами, ответственными за поддержку мелкого и среднего предпринимательства. Прямые государственные инвестиции и займы рассматриваются в качестве единовременного вливания, дающего толчок развитию бизнеса, в то время как гарантии банкам-заемщикам дают возможности снижения рисков, связанных с предоставлением ими средств МСП. Такие инструменты используются в ряде стран, включая страны Евросоюза, США, Австралию, Корею и ряд других. В дальнейшем эти механизмы получили все большее распространение и в развивающихся странах.⁵⁰

Финансовое положение МСП – экспортеров может быть также улучшено посредством использования государственных гарантий предоставляемых им экспортных кредитов, а также государственных займов по сниженной ставке.

⁴⁸ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> p. 15

⁴⁹ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> p. 16

⁵⁰ См. Sasan Bakhtiari, Robert Breunig, Lisa Magnani, Jaquelin Zang. Financial Constraints and Small and Medium Enterprises: A Review. Institute of Labor Economics, January 2020. <https://ftp.iza.org/dp12936.pdf> .

Государство должно стимулировать государственные банки (например банк развития МСП, если таковой имеется), а также частные финансовые организации (коммерческие банки, фонды венчурного капитала к предоставлению специализированных финансовых услуг, отвечающих потребностям ориентированных на экспорт МСП.⁵¹

Финансирование наукоемкого мелкого бизнеса имеет свою специфику, определяемую его инновационным характером и особенностями жизненного цикла предприятия. В современном мире значительная часть инноваций рождается в наукоемких МСП, однако лишь считанные единицы из них в дальнейшем вырастают в крупные корпорации, такие как «Эппл», «Интел» и некоторые другие.

Число же венчурных компаний, самостоятельно сумевших выйти на потребительский рынок со своей разработкой крайне незначительно. Большинство же из них, создав новый продукт или технологию, с определенного момента не могут далее ее разрабатывать из-за экспоненциального роста затрат по мере доведения инновационной идеи до стадии выхода с основанной на ней продукции или технологии на широкий коммерческий рынок. Это связано с очень высоким уровнем затрат на доведение разработки от стадии прототипа до стадии коммерческого продукта. В основном это затраты на тестирование, доводку, сертификацию, лицензирование, приведение в соответствии с различного рода стандартами и т.д.

Многие инновационные идеи так и остаются на стадии разработки, что означает, что большая часть вложенных в нее средств останется невозвратными. Риск финансирования таких разработок при помощи традиционных финансовых инструментов, таких как банковские кредиты, крайне велик, что делает такую форму финансирования практически невозможной.

В этих условиях большое распространение получило так называемое рисковое или венчурное финансирование. Инвестиционный фонд, специализирующийся на финансировании высоко рискованных проектов МСП, вкладывает средства одновременно в нескольких малых наукоемких предприятий с пониманием того, что подавляющее большинство из них разорится. Однако прибыль от вложения хотя бы в одно из них, которое сможет продолжить разработку и внедрение на рынок новой продукции или технологии, должна покрыть потери от вложения в остальные и принести прибыль, характерную для высоко рискованных инвестиций. Возврат вложенных венчурным фондом средств как правило происходит при покупке разработки крупной компанией и, намного реже, за счет роста собственной

⁵¹ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 38-39, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

капитализации наукоемкого МСП.

Первоначально венчурным финансированием занимались преимущественно специализировавшиеся на нем компании. Однако со временем венчурные фонды стали появляться у банков и крупных корпораций. Последние стали выступать в качестве своего рода платформ, расположенных между разработчиком новшества и его потребителем на рынке. Тем самым они сокращают для себя уровень коммерческого риска по сравнению с разработкой собственными силами, частично перекладывая его на разработчика. Взаимодействие с мелким и средним наукоемким бизнесом и его частичное финансирование стало, таким образом, как способом его интеграции в цепочку добавления стоимости, так и формой организации инновационной деятельности крупными компаниями. Особенно характерной такая форма стала для фармацевтических, информационно-коммуникационных и агрохимических компаний.

Услуги по развитию бизнеса

Одним из направлений реализации интегрированного подхода и межведомственной координации с привлечением различных заинтересованных сторон является механизм оказания услуг по развитию бизнеса (business development services – BDS) для МСП (УРБ).

Негативный опыт предоставления УРБ государственными структурами способствовал привнесению в этот вид деятельности рыночного подхода, отвечающего запросам МСП. Он стал в большей мере ориентирован на потребителя этих услуг – МСП по сравнению с заранее подготовленными курсами обучения и консультирования. Последние были менее эффективными, так как не отвечали потребностям МСП и предполагали привлечение специалистов для консультирования, не располагающих для этого нужными МСП навыками (например, государственных служащих без опыта ведения бизнеса).

МСП должны быстро и эффективно отвечать на сигналы рынка, чтобы использовать открывающиеся торговые и инвестиционные возможности и преимущества системы международной торговли. УРБ помогают МСП внедрять конкурентоспособные практики и стратегии ведения бизнеса. УРБ включают обучение, консультирование, содействие в маркетинге, предоставление информации, развитие и передачу технологии, а также развитие деловых связей.

Различают «операционные» и «стратегические» услуги мелкому и среднему бизнесу. Операционные услуги нужны для ведения повседневных операций, таких как получение информации и связь, бухгалтерский учет и расчёт налогов, «комплаенс» - выполнение трудового законодательства и других регуляторных норм. Стратегические услуги используются мелким и средним предприятием для

решения средне- и долгосрочных вопросов в целях повышения эффективности предприятия, его конкурентоспособности, получения доступа к новым рынкам. Стратегические услуги содействуют предприятию в выборе нового рынка и внедрению на него, дизайне продукции, наладке оборудования, поиске финансирования. Рынок операционных услуг, как правило, уже существует, поскольку у МСП есть сформулированный спрос на них и готовность их оплачивать. Между тем, коммерческий спрос на стратегические услуги в большинстве стран ОЭСР еще не сформировался, и их предоставления, как правило, осуществляется за счет средств различного рода доноров.

Таким образом, рынок предоставления УРБ на коммерческой основе можно считать сформированным. На нем предлагается широкий спектр услуг МСП по доступной для них цене. Однако в этой ситуации сохраняется и определенная роль государства. Но она в основном сводится к содействию к финансированию провайдеров УРБ, как государственных, так и частных.

Одним из направлений развития рынка УРБ является анализ спроса на нем со стороны МСП, оценка их потребности в таких услугах. В результате формируется пакет коммерческих услуг по развитию рынка, которые в наибольшей мере отвечают потребностям МСП и характеризуются высоким качеством. Услуги предоставляются на коммерческой основе и полностью или частично оплачиваются самими МСП. Часто часть затрат на оплату этих услуг берет на себя государство. Оплата МСП определённых видов услуг говорит о востребованности конкретного вида услуг мелким и средним бизнесом.

По данным одного из исследований рынка УРБ, проведенного ОЭСР, в качестве наиболее востребованных видов УРБ микро и мелкие предприятия рассматривали обучение счетоводству (69,2 % опрошенных предприятий), финансовые услуги (64,8%), маркетинг и продвижение продаж (62,9%), тренинги по учету затрат и установлению цен (54,9%), транспортные услуги (49,5%), и тренинги по технологии производства новых видов продукции (49,2%). Опрошенные предприятия не сталкивались с трудностями при оплате этих услуг.⁵²

Хотя УРБ не могут заменить среднего и высшего образования, существует возможность обеспечить координацию деятельности провайдеров УРБ и учебных заведений. Так, в рамках проекта ЮНИДО (Организации ООН по международному развитию) по развитию МСП Технологическому университету города Хошимин были переданы навыки предоставления консультационных услуг МСП. В дальнейшем университет включил этот вид деятельности в свои учебные планы.

⁵² OECD. Promoting SMEs for Development, p. 32, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

УРБ является одной из сфер, в которых проявляют наибольшую активность консалтинговые компании, финансируемые международными донорами.⁵³

Поддержка в области стандартизации и сертификации

Дополнительных вложений финансовых средств и консультативной поддержки требует приведение продукции МСП и используемых ими технологий в соответствии с признанными стандартами качества и потребительской безопасности, а также соблюдение стандартов, действующих в зарубежных странах при попытке выхода МСП на внешние рынки. В качестве таких мер используются гранты на получение сертификации в соответствии со стандартами ISO, получение аккредитации на том или ином внешнем рынке, вхождение в число членов отраслевых национальных и международных ассоциаций и т.д. В этих целях также может быть организовано и профинансировано создание и совместное использование соответствующих зданий и технических средств несколькими МСП.

Важную роль в содействии фирмам в решении вопросов стандартизации могут оказать отраслевые ассоциации.⁵⁴

Обеспечение доступа к цепочкам добавления стоимости⁵⁵, включая глобальные.⁵⁶

Несмотря на активные усилия в этом направлении и государственную поддержку, степень участия МСП в международной торговле как в абсолютном, так и в относительном выражении меньше, чем у крупных корпораций. В странах – членах ОЭСР и других государствах лишь относительно небольшое число МСП осуществляет прямые поставки за рубеж. Те же, кто эти занимается, как правило рассматривают в качестве целевых рынков соседние государства, причем их доля в общем объеме экспорта незначительна по сравнению с крупными фирмами. Для многих МСП выход на внешние рынки оказывается весьма непродолжительным, примерно до двух лет. Для экспортеров, сумевших удержаться на экспортных рынках более продолжительное время, часто характерна смена видов экспортируемой продукции и направлений экспорта. МСП – экспортеры, как правило, в существенной мере подвержены спадам на внешних рынках.

Исключение составляет лишь небольшая группа МСП, «рожденных глобальными». Как правило, это инновационные МСП, оказавшиеся способными

⁵³ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 32, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

⁵⁴ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 38-39, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

⁵⁵ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 9.

⁵⁶ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 10.

полностью интегрироваться в глобальные рынки.

Однако при рассмотрении косвенного вклада МСП в экспорт в качестве поставщика крупных фирм или международных корпораций, которые занимаются экспортом, их роль оказывается намного более значительной. В странах ОЭСР на долю МСП приходится более половины добавленной стоимости, поступающей на экспорт.⁵⁷ По оценке ОЭСР и Всемирного банка для МСП вертикальные связи с крупными корпорациями имеют жизненно важное значение. Выгоды от этих отношений распространяются на обоих их участников. Качество продукции и услуг и быстрота реакции специализированных МСП и даже микро фирм могут играть решающую роль в обеспечении конкурентоспособности всей цепочки добавления стоимости как на местном, так и на глобальном уровне. Участие МСП в цепочке может стать важным кладом в конкурентоспособность крупных корпораций, непосредственно вовлеченных в ожесточенную конкуренцию на мировых рынках. Таким образом взаимозависимость и координация между крупным и мелким бизнесом может стать важным источником добавления стоимости и повышения конкурентоспособности цепочки добавления стоимости.

В этом контексте одним из направлений политики по развитию МСП может стать содействие внедрению системы контрактации между крупными компаниями и мелкими предприятиями. В качестве примера можно привести так называемое контрактное фермерство (*contract farming*), в рамках которого покупатель (крупная компания агробизнеса) и продавец (небольшое фермерское хозяйство) заключают форвардный контракт на выращивание определенного вида сельскохозяйственной продукции. В контракте указывается фиксированная рыночная цена, по которой крупная компания закупит заказанный урожай у фермера или верхняя и нижняя граница этой цены, определяемая в зависимости от конкретных условий. При этом фермер получает доступ к технической поддержке и ресурсам крупной компании, например к генномодифицированным семенам с заданными свойствами и технологии их выращивания. Как правило, доходы фермеров при их участии в такой системе контрактации выше, чем от самостоятельного производства и реализации урожая.⁵⁸

Проведенные ОЭСР эмпирические исследования говорят о том, что МСП развивающихся стран, находящиеся на низком уровне добавления стоимости, в

⁵⁷ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalized Economy <https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf> , p. 14-15.

⁵⁸ Improving market access for smallholder farmers: What works in out grower schemes. International Labour Organization, Issue Brief No. 1, March 2017, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_547157.pdf .

меньшей мере способны использовать возможности, открывающиеся интеграцией в глобальные цепочки добавления стоимости. На этом уровне кооперация между многонациональными корпорациями (МНК) и местными МСП ограничена, как и возможности ее расширения. Причем это происходит даже в ситуации, когда МНК стремятся расширить круг своих местных поставщиков. Поэтому в развивающихся странах косвенный (непрямой) экспорт со стороны МСП оказывается относительно меньше, чем в развитых странах.

Выработка политики поддержки интеграции МСП в глобальные цепочки добавления стоимости требует понимания характера взаимодействия МСП с крупными фирмами и МНК в различных конкретных ситуациях и в различных цепочках добавления стоимости, роли кластеров, в которых МСП могли бы участвовать и развиваться, а также направления эволюции глобальных цепочек добавления стоимости, в том числе – изменений под воздействием цифровизации.

Усиление открытости рынков для торговли и инвестиций, наряду с мерами по развитию торговли, защитой прав интеллектуальной собственности, качество инфраструктуры и институтов регулирования бизнеса являются ключевыми факторами выхода МСП на глобальные рынки и, как следствие, повышения уровня конкуренции на них. В силу ограниченности своих ресурсов МСП в меньшей мере, чем крупные корпорации, способны нести затраты, связанные с вовлечением в международную торговлю (обеспечение соответствия с определёнными стандартами, нормами технического регулирования, а также процедуры подтверждения этого соответствия). Эти затраты являются постоянными, не зависящими от оборота, и как правило невозвратными. Их уровень высок даже для крупных корпораций и часто непреодолим для МСП, что затрудняет их внедрение на рынки и снижает уровень конкуренции на них.

Это вызывает необходимость использования таких практик регулирования, которые бы позволили МСП снизить эти затраты. Особенно важны прозрачные таможенные процедуры и эффективные логистические схемы, которые создают инфраструктуру развития конкуренции.

Несмотря на то, что цифровизация дает МСП новые перспективы выхода на глобальные рынки, на практике значительное число МСП не имеет реальной возможности воспользоваться преимуществами этого нового технологического уклада. Эмпирические исследования говорят об отставании МСП во внедрении цифровых технологий. Их отрыв от крупных фирм в вопросах подсоединения к сетям и присутствия в Интернете не столь значителен. Однако он увеличивается при попытке внедрения в электронную коммерцию и особенно при использовании более сложных приложений. Так например, в странах ОЭСР уровень использования

программ управления ресурсами предприятий⁵⁹ составляет 75% у крупных компаний и менее 20% - у МСП. Во многих странах также прослеживается разрыв между крупными и мелкими предприятиями в использовании «облачной» обработки данных посредством аренды вычислительной мощности у стороннего провайдера. Это позволило бы МСП использовать «большие данные» и избежать при этом значительных затрат в информационно-коммуникационные технологии.⁶⁰

Формирование бизнес-кластеров и экосистем с преобладанием мелкого и среднего бизнеса

Формирование бизнес-кластеров способствует развитию МСП на микро уровне с возможностью их последующего подключения к цепочкам добавления стоимости и привлечения в них инвестиций. Кластер включает предприятия, связанные партнёрскими отношениями как поставщики, потребители, соисполнители контрактов. Часто участники кластеров совместно используют технические средства и активы, необходимые для их деятельности.

Государственная политика по поддержке развития кластеров включает следующие основные направления.

1) Выявление существующих кластеров и сетей МСП, в том числе, только формирующихся. Такие кластеры позволяют МСП достичь существенной экономии затрат, установить между собой деловые связи и создают предпосылки для совместных действий их участников в общих интересах. Следует отметить, что попытки насаждения кластеров административными методами как правило не были успешными.

2) Политика поддержки МСП должна фокусироваться на группе предприятий, а не на отдельных предприятиях. Меры поддержки должны носить целевой стратегический характер и фокусироваться на конкретном секторе экономики. Программы поддержки общего характера как правило имели весьма ограниченное воздействие.

3) Необходимо фокусировать поддержку на рынках, развитие которых определяется спросом, на которых конкурентоспособность определяется не только ценой, но и такими факторами как качество товаров и услуг, учет особенностей моды, надежность, быстрота доставки и т.д.

4) Содействовать развитию институтов, которые образуют интерфейс между поставщиками и рынком, таких как торговые ярмарки, встречи с зарубежными покупателями и т.д., что позволяет получить необходимую

⁵⁹ Enterprise resource planning (ERP) software

⁶⁰ OECD. Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy
<https://www.oecd.org/industry/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, p. 11-12

маркетинговую информацию, определить направления совершенствования продукции, тенденции развития моды, получения технических навыков.

5) Развивать маркетинговую и сбытовую инфраструктуру, логистические схемы дополнительные услуги по обслуживанию групп МСП, формируемых по отраслевому и (или) территориальному признаку (склады, транспортные средства, упаковка, доставка, специализированное оборудование, оптовые закупки и т.д.). В данном вопросе особенно важен контроль за возможностью злоупотребления доминирующим положением компаниями – владельцами элементами такой инфраструктуры.

6) Поддерживать местные и отраслевые организации, которые оказывают услуги поставщикам в области профессиональной подготовки, освоения технологий и рыночной информации. Для этого целесообразно привлекать местные органы власти и сотрудничать с представителями организаций бизнеса и местных предпринимателей.

7) Привлекать крупные компании для проведения программ совершенствования производства у их местных поставщиков из среды мелкого бизнеса.

8) Поддерживать формирование макроэкономических условий, создающие благоприятные предпосылки и стимулы для развития мелкого бизнеса.

9) В целом преимущественно проводить меры по содействию МСП, а не по их прямому финансированию.⁶¹

Мониторинг и оценка программ поддержки предпринимательства

Оценка программ содействия развитию предпринимательства производится для понимания того, насколько эффективно расходуются средства на такие программы, отвечают ли они полностью или частично реальным нуждам контингента, которому оказывается поддержка, какие формы поддержки доказали свою эффективность, а какие, напротив, оказались несостоятельными.

Оценка производится посредством сопоставления фактически полученных результатов с намеченными целями программы. Для того, чтобы такая оценка стала возможной, необходимо, чтобы сами цели программы были четко обозначены, количественно измеримы, качественно определены, сроки достижения целей указаны.

Одним из важнейших инструментов оценки является сопоставление параметров охваченного программой контингента с параметрами аналогичного контингента, не охваченного программой. Например, можно сопоставить доходы фермеров или предпринимателей, охваченных и не охваченных программой.

⁶¹ OECD. Promoting SMEs for Development, p. 43, <https://www.oecd.org/cfe/smes/31919278.pdf>

Важным параметром оценки программы является также устойчивость ее результатов после ее завершения. Например, сохраняется ли уровень доходов контингента, охваченного программой, после ее завершения, или он падает и постепенно возвращается к уровню для начала программы, или, наоборот, растет.

Наконец, предметом сопоставления может стать предусмотренной программой способ достижения ее целей и альтернативный способ. Так, например, при программе развития наукоемкого предпринимательства молодыми учеными и специалистами можно поставить вопрос о том, какой из способов их вовлечения более эффективен: создание ими собственных МСП или наем в научно-исследовательские подразделения крупных корпораций. Еще один пример: какой способ повышения уровня жизни сельскохозяйственного населения более эффективен: создание им собственных агротехнических МСП (фермерских хозяйств) или их поступление на работу в крупные агротехнические фирмы, и т.д.⁶²

IV. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Предложения, описанные в данном разделе, были сформированы на основе лучших международных практик, предложений государственных органов и торгово-промышленных палат государств-членов ЕАЭС. Отдельные аспекты регулирования или ситуации отражают глобальные тенденции в регулировании МСП и не относятся к какому-то конкретному государству-члену ЕАЭС. Предложения не являются адресными или индивидуализированными, вносятся с целью возможного использования для расширения имеющегося релевантного опыта государств-членов ЕАЭС, при этом не являются прямой рекомендацией.

1. Институциональная и нормативная база

Институциональные и нормативно-правовые условия имеют решающее значение для предпринимательской деятельности и обеспечения равных условий для конкуренции предприятий всех размеров. Регулирование на рынках товаров и труда, налогообложение, конкуренция, законодательство о банкротстве, правовая база и эффективность судов, а также государственное управление влияют на предпринимательство и развитие МСП на всех этапах бизнес-цикла, включая вход,

⁶² См. Technical Assistance Guidelines Evaluation. Strategic Growth Council.

<https://sgc.ca.gov/programs/cace/resources/guidelines/evaluation.html> ;

Improving market access for smallholder farmers: What works in outgrower schemes. International Labour Organization, Issue Brief No. 1, March 2017. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_547157.pdf .

инвестиции и расширение, передачу и выход.

Эффективная регуляторная среда, обеспечивающая четкие и универсальные правила игры, необходима для поощрения принятия рисков, стимулирования инвестиций в бизнес, снижения неформальности и уменьшения коррупции. Условия для соблюдения нормативных требований особенно важны для начинающих предприятий и МСП, поскольку доля ресурсов, которые они отвлекают на административные функции, обычно больше, чем у крупных компаний; как следствие, излишнее нормативное бремя сказывается на них особенно сильно.



Это относится и к соблюдению налогового законодательства из-за значительных постоянных затрат на ведение учета, подачу документов и обработку платежей, что ставит малые предприятия в невыгодное положение. Высокие затраты на соблюдение налогового законодательства и сложные налоговые режимы могут служить сдерживающим фактором для официальной регистрации и препятствовать росту молодых фирм.

Кроме того, некоторые аспекты налогообложения бизнеса, включая асимметричный учет прибылей и убытков, распределение налогообложения между доходами от капитала и трудовыми доходами, а также разработка налоговых льгот и стимулов для НИОКР, могут непреднамеренно ставить в невыгодное положение молодые и малые фирмы.

Эффективное обеспечение исполнения контрактов и система гражданского

правосудия имеют ключевое значение для входа в бизнес и роста, поскольку они, как правило, повышают предсказуемость деловых отношений и доходность инвестиций. С другой стороны, неэффективность судов увеличивает внутренние ресурсы, которые фирмам приходится отвлекать на обеспечение исполнения контрактов и разрешение коммерческих споров, подрывает уверенность в рынке и может препятствовать вступлению фирм в новые деловые партнерства, что особенно вредно для новых участников.

Обеспечение прав собственности играет важную роль для развития бизнеса. В частности, земля и здания часто используются МСП как залог для получения кредита. Доступ к соответствующим и недорогим землям, помещениям и офисам является необходимым условием для создания бизнеса, выхода на рынки и расширения масштабов деятельности. Тенденции в области цен и использования земли и жилья, на которые влияет широкий спектр государственной политики, имеют важные последствия для инвестиций в бизнес.

Законодательство о банкротстве имеет решающее значение для динамичного развития бизнеса, обеспечивая баланс между гарантиями, предоставляемыми инвесторам, и бременем, возлагаемым на предпринимателей в случае неудачи. С другой стороны, неэффективная политика банкротства ограничивает доступ МСП к внешнему финансированию и возможность реструктуризации жизнеспособных фирм. Длительные и сложные процессы банкротства могут существенно повлиять на капитал и репутацию малых предпринимателей, резко снижая шансы начать бизнес заново.

Поскольку предприятия многообразно взаимодействуют с органами государственного управления, добросовестность, эффективность и качество государственных услуг являются важными факторами конкурентоспособности компаний. Непрозрачность и возможные проявления коррупции в государственном секторе, хотя и наносят ущерб всем предприятиям, создают особые проблемы для МСП, которым зачастую не хватает потенциала для разработки и реализации антикоррупционных стратегий и лоббирования своих потребностей.

Одной из важных проблем является высокий уровень административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности. Административные барьеры в экономике - это установленные решениями государственных органов правила ведения определенной деятельности на рынке, соблюдение которых является обязательным условием ведения этой деятельности и при этом вводящие платежи за прохождение бюрократических процедур, причем, как правило, не поступающие в бюджет.

Административные барьеры можно сгруппировать следующим образом:

- При получении доступа к ресурсам и правам собственности на них (регистрация предприятия, регистрация изменений в статусе предприятия, его уставных документах, получение права на аренду помещения, доступ к кредитам, лизингу оборудования и т.п.);
- При получении права на осуществление хозяйственной деятельности (лицензирование деятельности, регистрация товаров, сертификация товаров и услуг и т.п.);
- При текущем осуществлении хозяйственной деятельности (санкции за нарушения установленных правил, согласование принимаемых решений с контролирующими организациями, получение различных льгот).⁶³

Экономические потери предпринимателей от существования административных барьеров ведения хозяйственной деятельности, складываются из двух составных частей:

транзакционных издержек, связанных с необходимостью преодоления барьеров, значительная часть которых трансформируется в потери населения за счет роста розничных цен - прямые потери;

снижения эффективности использования имеющихся ресурсов и недопроизводства стоимости (наличие административных барьеров существенно затрудняет вход на рынок, прежде всего для малого и среднего бизнеса, что ведет к снижению уровня конкуренции и, соответственно, общей эффективности экономики) - косвенные потери.

Прямые потери возникают из-за официальных и теневых выплат, которые вынуждены осуществлять хозяйствующие субъекты для формального выполнения правил, устанавливающих административные барьеры. Эти выплаты по своей экономической природе представляют разновидность транзакционных издержек, поскольку представляют собой не плату за ресурсы как таковые, а плату за право пользования ими.

Факты показывают, что, сталкиваясь с чрезмерным административным бременем, МСП чаще, чем крупные фирмы, совершают незаконные платежи, чтобы обойти это бремя. Кроме того, произвольное принятие решений и коррупция в органах государственного управления препятствуют формализации предпринимательской деятельности и могут побудить официально зарегистрированные компании "деформализовать" свою деятельность.

Оптимизация административных процессов и предоставления государственных услуг позволяет снизить административную нагрузку на МСП,

⁶³ Административные барьеры в экономике: задачи дерегулирования, 18.05.2001
Д.э.н. проф. Александр АУЗАН, К.э.н. Полина КРЮЧКОВА

давая им возможность сосредоточиться на основной деятельности и устраняя барьеры для входа на рынок, роста и инноваций. Рост популярности цифровых услуг, исключая личное взаимодействие с должностными лицами, позволяет ограничить возможности для коррупции и снизить операционные издержки, ложащиеся на плечи предпринимателей и предприятий.

Важное значение для эффективного использования экономических ресурсов имеют условия конкуренции, включая прозрачность и последовательность решений по вопросам конкуренции и конкурентный нейтралитет между государственными предприятиями (ГП) и частным бизнесом. Регуляторные ограничения, ограничивающие выход на рынок, и антиконкурентные практики, такие как злоупотребление рыночной властью со стороны действующих предприятий и монопольное ценообразование, могут подрывать работу бизнеса и препятствовать инновациям.

Их влияние, как правило, непропорционально сильно сказывается на МСП, которые обычно сталкиваются с большими, чем крупные компании, трудностями в получении правовой защиты в случае нарушения конкурентом антимонопольного законодательства.

Ниже приведена таблица, в которой отражены основные связанные с конкуренцией проблемы, оказывающие наибольшее влияние на предпринимателей, а также предложения по их устранению.

Ситуация	Факторы, искажающие конкуренцию	Предложения по снижению возможностей реализации факторов, искажающих конкуренцию
Монополизация рынка, несменяемость поставщиков	1. Ограничения по количеству поставщиков; 2. Ограничения по выбору потребителем и доступу потребителя к информации <ul style="list-style-type: none"> – ограничивает свободу выбора покупателя – снижает мобильность перехода потребителя от поставщика к другому поставщику – ограничивает передачу потребителю полезной и значимой информации 	1. Меры по изменению структуры рынка: <ul style="list-style-type: none"> – Дерегулирование (снятие барьеров); – Снижение государственного участия; – Изменение механизма государственной поддержки (новые субъекты рынка, МСП). – Отмена исключительных прав (операторы, частная монополия; не относится к правам интеллектуальной собственности); – Разделение (выделение); – Ограничение дальнейшей монополизации (ограничение по доле рынка в географических

		<p>границах, запрет на совмещение видов деятельности);</p> <ul style="list-style-type: none"> – Установление обязательной доли закупок у малого предпринимательства. <p>2. Меры по ужесточению требований в рамках сложившейся структуры рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – установление обязательства по реализации товара на бирже (минимальный объем, лоты и пр.); – по правилам реализации товара (порядок удовлетворения заявок, сроки контрактов, объемы реализации и пр.); – принятие правил недискриминационного доступа; – по ценообразованию (затраты, уровень прибыли), либо введение ценового регулирования.
<p>Государственное регулирование деятельности, в том числе ценовое</p>	<p>1. Ограничения по количеству и кругу поставщиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрешительные процедуры в начале деятельности, квалификационные требования. <p>2. Ограничение способности поставщиков вести конкуренцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ограничение свободы устанавливать цены (согласование цен, ценообразование через товарные биржи, государственное регулирование цен); – ограничение свободы продаж (обязательная реализация через товарную биржу, поставка на внутренний рынок); – требования к организации деятельности, стандарты качества товаров; – требования к закупкам; 	<p>1. Отмена или упрощение требований при лицензировании (аккредитации, согласований).</p> <p>2. Отмена квалификационных требований или их упрощение.</p> <p>3. Отмена поставок на внутренний рынок (графики реализации, схем и т.д.).</p> <p>4. Внедрение рыночного ценообразования и исключение ценового регулирования.</p> <p>5. Прочие меры по снижению государственного регулирования и воздействия</p>

	– установление стандартов качества товара.	
Государственное участие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничения по выбору потребителем; 2. Приоритетное и упрощенное распределение государственной поддержки и ресурсов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение разрешенных видов и деятельности, выравнивание организационно правового статуса. 2. Приватизация. 3. Установление запретов и иных ограничений по созданию новых государственных и квазигосударственных компаний.
Государственная поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неравный доступ к инструментам гос.поддержки; 2. Снижение производственных затрат для одних поставщиков по сравнению с затратами других. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение условий государственной поддержки (новые субъекты рынка, МСП и пр.). 2. Изменение объемов или направлений государственной поддержки в зависимости от эффективности. 3. Обеспечение равного доступа всех субъектов рынка к инструментам гос.поддержки.
Доступ к ресурсам, инфраструктуре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничение доступа к ресурсам и инфраструктуре, принадлежащим государству или монополисту; 2. Неравные условия доступа. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меры по снижению затрат на ресурсы и услуги (сдерживание роста, условия временно понижающих коэффициентов на услуги субъектов естественных монополий и пр.). 2. Обеспечение недискриминационного доступа и упрощение порядка доступа к ресурсам и инфраструктуре. 3. Совместное пользование ограниченными ресурсами

Внедрение ориентированного на бизнес подхода к регулированию и разработке политики

Регулирующим органам следует чаще применять подходы, направленные на повышение их способности выявлять и удовлетворять разнообразные и меняющиеся потребности предпринимателей, например, путем обеспечения обратной связи с ними и последовательного совершенствования.

"Умное регулирование" направлено на обеспечение того, чтобы регулятивные механизмы учитывали разнообразие субъектов и регулируемых случаев, обеспечивали обоснованность вводимого регулирования и инструментов оценки, снижали издержки наиболее эффективным и действенным способом, повышали

прозрачность процесса и вовлечение заинтересованных сторон на протяжении всего политического цикла. В частности, во многих странах основой "умного регулирования" становятся общественные консультации.

Еще одним подходом к снижению сложности регулирования является принятие правила "один ввели один убрали" (правило one-in-one-out), которое предусматривает, что регулирующие органы должны отменять одно регулирование каждый раз, когда они вводят новое, которое налагает административное бремя на бизнес.

Адресная поддержка должна быть адаптирована к конкретным потребностям высокопроизводительных фирм, которые сталкиваются с трудностями в доступе к финансированию, квалифицированному персоналу и адаптации методов управления в период быстрого роста. Тем не менее, никаких коротких путей к успеху не существует. Появление быстрорастущих предприятий лучше всего стимулируется путем создания здоровой деловой среды для всех игроков. Адресная поддержка может выступать в качестве драйвера, который позволяет компаниям с высоким потенциалом добиться успеха, но не является заменой фундаментальным структурным реформам.

Повышение прозрачности и эффективности государственных услуг и правовой базы

Во многих странах мира принимаются реформы для повышения добросовестности и прозрачности государственного сектора. Подходы включают разработку кодексов поведения, соблюдение политики в отношении конфликтов интересов и декларирования активов, повышение прозрачности лоббистской деятельности, а также антикоррупционные руководства для бизнеса, которые часто разрабатываются в сотрудничестве с деловыми и отраслевыми ассоциациями.

Отмечается важность шагов по совершенствованию механизмов обеспечения исполнения договоров. Повышение эффективности судебно-правовой системы достигается за счет упрощения процедур и расширения компетенции судов по рассмотрению коммерческих споров. Необходимо создавать или расширять специализированные арбитражные или коммерческие суды с целью повышения своевременности и эффективности коммерческих судебных разбирательств.

Использование цифровых технологий и больших данных для улучшения государственного управления и регулирования

Цифровизация открывает возможности для упрощения административных процедур и повышения качества государственных услуг и охвата населения.

Возможно создание специальных платформ и инфраструктуры, помогающих МСП и предпринимателям взаимодействовать с органами государственного

управления и снижать административную нагрузку. Это включает цифровые сервисы "одного окна", т.е. единые точки, предоставляющие услуги электронного правительства, и онлайн-платформы, направленные на сокращение избыточности запросов в государственные органы.

Службы "одного окна" позволяют заявителям получать государственные услуги в одном месте, которое является максимально доступным и предполагает как можно меньше взаимодействий. Они призваны ускорить и упростить процесс открытия нового предприятия, выдавать необходимые разрешения и лицензии в полном объеме и предоставлять информацию об административных и других процедурах, правовой базе и инвестиционном климате. Помимо упрощения жизни предпринимателей, службы "одного окна" позволят улучшить координацию действий различных государственных ведомств, занимающихся предоставлением услуг G2B⁶⁴.

Более того, такие службы будут способствовать формализации бизнеса, поскольку предполагают ускоренное оказание государственных услуг по более низкой стоимости. На самом деле, чем сложнее процедура регистрации, тем меньше предприятий принимают решение о ее необходимости⁶⁵.

Исследования показывают, что ограниченные или чрезмерно усложненные государственные услуги могут снижать готовность предприятий к формализации деятельности. Высокие расходы на регистрацию, высокая стоимость поддержания статуса законно действующего предприятия и в целом сложные административные процедуры создают препятствия для формализации предприятий⁶⁶.

Неформальные предприятия остаются таковыми, чтобы избежать исполнения обременительных нормативных требований и вмешательства государства и не попасть в поле зрения органов налоговой системы. Небольшие предприятия особенно внимательно рассматривают фактор необходимости исполнения фискальных обязательств при принятии решения о регистрации, поскольку им чаще приходится сталкиваться со сложными процедурами и налогами, что усугубляется отсутствием необходимой информации⁶⁷.

Создание отдельного цифрового портала для оказания государственных услуг, актуальных для коммерческих предприятий, может сделать доступ к таким услугам

⁶⁴ World Bank (2009), HOW MANY STOPS IN A ONE-STOP SHOP?, <http://documents.worldbank.org/curated/en/708751468149688644/pdf/587870WP0Howma10BOX353819B01PUBLIC1.pdf>.

⁶⁵ OECD (2008), "One-Stop Shops for Business Formation in the MENA Region", in Making Reforms Succeed: Moving Forward with the MENA Investment Policy Agenda, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264052826-9-en>.

⁶⁶ Loayza, N. (1997), The Economics of the formal sector, a simple model and some empirical evidence from Latin America, http://documents.worldbank.org/curated/en/685181468743710751/110510322_20041117145024/additional/multi0page.pdf.

⁶⁷ OECD/ILO (2019), Tackling Vulnerability in the Informal Economy, Development Centre Studies, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/939b7bcd-en>.

более удобным для пользователей и, таким образом, помочь повысить их популярность в деловом сообществе. Портал должен быть ориентирован на бизнес и сгруппирован вокруг потребностей коммерческих предприятий на разных этапах их жизненных циклов (формализация или регистрация, расширение или изменение типа предприятия, уплата налогов и социальных взносов, экспортная деятельность, прекращение деятельности).

Цифровые технологии также способны помочь правительствам справиться со сложностью лицензионных систем.

Новые технологии и аналитические инструменты в сочетании со значительным увеличением масштаба и сферы применения цифровых инструментов используются правительствами для облегчения и стимулирования соблюдения налогового законодательства МСП.

Эффективная региональная политика может помочь выявить и развить потенциал регионов, что приведет к росту человеческого капитала, инвестиций и активности предпринимателей и МСП, а также к развитию видов деятельности, приносящих более высокую добавленную стоимость.

Первостепенная задача региональной политики, учитывающей местные особенности, состоит в выявлении уникальных сильных сторон и ресурсов, обусловленных географическим положением, которые могут создавать конкурентные преимущества. Такие сильные стороны могут относиться к различным аспектам: экономическим, географическим, институциональным, культурным, экспертным или инфраструктурным.

Примеры сильных сторон регионов

Область	Возможные преимущества
Экономика	Существуют промышленные кластеры Специализированные навыки персонала Специализированная база поставщиков Обширная клиентская база
Географическое положение	Наличие ресурсов Наличие недорогих источников возобновляемой энергии Стратегическое положение (например, вблизи транспортных коридоров) Климат Красивая природа
Институциональная база	Эффективно работающие/гибкие институты Культура совместной работы
Культура	Языковые навыки Традиции, которые можно продвигать на рынке (например, местная кухня) Предпринимательские традиции
Знания	Авторитетные исследовательские институты

	Научная специализация в представляющих интерес областях Эффективное сотрудничество между исследовательскими институтами и частным сектором
Инфраструктура	Транспортная инфраструктура (например, порты, аэропорты) Высокоскоростная передача данных Туристическая инфраструктура

Источник: OECD (2019), OECD Regional Outlook 2019: Leveraging Megatrends for Cities and Rural Areas, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264312838-en>.

«Умная» специализация может помочь регионам разработать меры политики по диверсификации с учетом местных условий. «Умная» специализация - это подход, основанный на реализации мер политики с учетом местных условий, который направлен на преобразование экономики регионов с использованием новых, основанных на знаниях видах деятельности.

В основе «умной» специализации лежит понимание сильных сторон и сравнительных преимуществ региона. В центре внимания – конкретные виды деятельности, а не отрасли, с акцентом на НИОКР и инновации. Например, вместо того, чтобы ориентироваться на туризм, в рамках «умной» специализации можно сосредоточиться на потенциале новых ИКТ для развития различных отраслей, в результате чего, например, будет создан сайт бронирования для улучшения системы туристических услуг и сокращения очередей. Пилотный вид деятельности может быть любым, имеющим потенциал и вызывающим интерес в регионе, и может оказаться очень нишевым. Так, например, во французском регионе Нормандия разработан план развития конно-спортивного сектора, целью которого является получение статуса «региона конного превосходства».

2. Рыночные условия

Рыночные условия имеют решающее значение для ведения бизнеса, инноваций, конкуренции, увеличения доходов и прибыльности и роста МСП. Плохие рыночные условия являются одним из основных факторов неудач МСП.

Рынки имеют широкий спектр характеристик, включая их размер, структуру, степень конкуренции, специализацию, развитость или цифровизацию, международную открытость или неформальность, и все они имеют значение для МСП.

Преобладающие рыночные условия и ожидания от них определяют оптимальный размер фирм и то, будут ли они увеличивать или уменьшать масштабы деятельности. Например, затраты на вход, обеспеченность факторами производства или невозвратные затраты (например, реклама или инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, необходимые для того, чтобы оставаться на

передовых позициях) являются важными факторами, определяющими оптимальный размер фирмы и ее оптимальную прибыль.

Деловая среда, будь то местная, национальная или международная, также является важным фактором, определяющим оптимальный размер фирмы. Жесткое налогообложение и регулирование могут препятствовать официальной регистрации, созданию бизнеса или рабочих мест (и росту фирм), а слабая сетевая инфраструктура может увеличить факторные и транзакционные издержки (и рост фирм). Деловая среда также может изменить рыночный спрос: регулирование путем открытия или закрытия рынков (например, сертификация), транспортная инфраструктура путем сокращения разрыва с удаленными рынками, или города путем планирования территории и агломерационных эффектов.

Бизнес адаптируется к рыночным условиям с помощью целого ряда стратегий. Однако стратегии, доступные для МСП, как правило, более ограничены, чем стратегии, доступные для более крупных фирм (например, за счет экономии на масштабе).

Условия внутренних рынков

Внутренние рынки остаются основным пространством, где МСП ведут бизнес, поскольку они являются преимущественно местными субъектами, встроенными в близлежащие рынки и экосистемы.

Государственные закупки предоставляют МСП значительные возможности для внедрения инноваций, повышения конкурентоспособности и создания рабочих мест. Осуществляя значительные закупки товаров и услуг для промежуточного потребления (оборудование и принадлежности, техническое обслуживание и ремонт, энергетика, ИКТ, консалтинг и т.д.) и ввод в эксплуатацию услуг, предоставляемых непосредственно потребителям, региональные и местные органы власти являются ключевыми покупателями для местных поставщиков. В небольших муниципалитетах и сельских районах, в частности, МСП могут сильно зависеть от местных заказчиков, которые могут быть их основными или даже единственными клиентами.

Государственные закупки, особенно в силу их разнообразия, предоставляют возможности для взаимодействия с мелкими специализированными поставщиками, одновременно предлагая преимущества относительной стабильности спроса, надежности оплаты и побочных преимуществ, которые могут возникнуть в результате аккредитации и признания статуса поставщика правительства (например, для расширения клиентской базы или для ведения переговоров по другим контрактам и финансированию).

Однако, несмотря на эти потенциальные преимущества, доля МСП на рынке

государственных закупок зачастую ниже, чем их общая доля на рынке.

Существуют факторы, как со стороны МСП, так и со стороны государства, которые объясняют более низкий уровень участия МСП на государственных рынках. Со стороны государства административное бремя, задержки платежей, нерегулируемые залоговые депозиты или гарантии исполнения, неэффективные механизмы подачи жалоб и, в некоторых случаях, взяточничество, повышают транзакционные издержки для малых фирм при работе на государственных рынках и подрывают равные условия игры.

Со стороны МСП - сложность торгов, предварительная квалификация, требуемая от поставщиков, необходимость производства больших объемов продукции или неприятие риска инновационных неудач - все это является сильным сдерживающим фактором для выхода на рынок. Кроме того, существуют транзакционные издержки, связанные с управлением самим процессом закупок, например, наем юрисконсульта в случае судебного разбирательства, которые усугубляют ограничения возможностей МСП.

Условия глобальных рынков

Существует большое межстрановое разнообразие возможностей и проблем, с которыми сталкиваются МСП при выходе на рынки. В последние годы условия выхода на международные и внутренние рынки в целом улучшились для МСП, поскольку были снижены явные барьеры для торговли и инвестиций; а улучшенная инфраструктура помогла МСП снизить операционные издержки в их деятельности.

Торговля и глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) создают для МСП возможности для освоения технологий и управленческих ноу-хау, расширения и углубления навыков, внедрения инноваций, расширения масштабов и повышения производительности. Однако участие в международных рынках может быть дорогостоящим, что обычно могут позволить себе только самые производительные фирмы. Затраты на торговлю непропорционально сильно влияют на прибыльность МСП, поскольку мелкие фирмы торгуют меньшими объемами.

Однако фрагментация производства во всем мире создала для МСП значительные возможности для выхода на мировые рынки через специализацию на тех участках цепочки создания стоимости, где они имеют сравнительные преимущества, и через специализацию на нишевых видах деятельности. На некоторых нишевых международных рынках МСП занимают лидирующее положение и становятся ключевыми партнерами в качестве поставщиков сырья для крупных транснациональных корпораций.

МСП интегрируются в ГЦСС как прямые экспортеры (торговля), поставщики экспортирующих фирм (снабжение) или импортеры иностранных ресурсов и

технологий (поиск поставщиков). Они также могут сотрудничать с транснациональными корпорациями (партнерство) или становиться транснациональными корпорациями (инвестирование). ГЦСС обеспечивают преимущества для прямых экспортеров МСП, которые могут воспользоваться более дешевым промежуточным импортом для повышения собственной международной конкурентоспособности.

Выравнивание условий на товарных рынках

Конкурентная политика имеет два основных направления: 1) проконкурентное рыночное регулирование, направленное на обеспечение добросовестной конкуренции, создание условий для конкуренции, выхода фирм на рынок и соперничества на нем; и 2) антимонопольное правоприменение и контроль за государственной помощью. Если первый компонент предполагает совершенствование нормативно-правовых актов и административных процедур, включая отмену антиконкурентных отраслевых норм, то второй фокусируется на поведении бизнеса (например, антиконкурентные картельные соглашения) и требует принятия законодательства о конкуренции и создания органа по защите конкуренции.

Формирование условий для доступа МСП к госзаказам

Один из инструментов акселерации субъектов МСП — повышение их доли в государственных закупках. При осуществлении государственных закупок в секторе МСП есть риск участия субъектов МСП, аффилированных с крупными компаниями. Например, в США, где хорошо развиты инструменты публичного контроля, по оценке⁶⁸, около 2/3 государственных контрактов, зарезервированных для МСП, в конечном итоге так или иначе выполняются крупными корпорациями (из списка Fortune 500). Дело в том, что выполнявшие контракты малые и средние компании либо были дочерними фирмами крупных корпораций, либо покупались ими уже после оформления контракта.

Первый подход заключается в разработке стратегий по увеличению числа МСП на государственных рынках. Нормативно-правовая база, регулирующая государственные закупки, включает положения, направленные на предоставление МСП справедливых шансов на участие в торгах и обеспечение равного и справедливого отношения к участникам торгов и поставщикам (например, упрощенные процедуры, менее привязанные к размеру критерии отбора, меньшие партии контрактов – дробление лотов, более короткие задержки платежей и т.д.).

Другой подход заключается в реализации целевых программ по повышению

⁶⁸ Cullen A.M., “The small business set-aside program: Where achievement means consistently failing to meet small business contracting goals,” Public Contract Law Journal. 2012. Vol. 41. No. 3. P. 703–720.

потенциала МСП для участия в торгах на государственных рынках. Признавая, что ограниченность ресурсов является особым препятствием для участия МСП в государственных закупках, правительствам стоит принимать конкретные меры по поддержке МСП, такие как специальные финансовые инструменты и преференциальные программы.

Поскольку на кону стоят большие суммы денег и интересы, государственные закупки являются видом деятельности правительства, наиболее уязвимым для коррупции и мошенничества. Развитие транспарентности может помочь уменьшить возможность принятия непрозрачных решений и стимулировать участие МСП. В настоящее время наблюдается явный переход к использованию электронных средств при проведении государственных закупок. Электронные платформы варьируются от веб-сайта, который не поддерживает взаимодействие, но позволяет пользователям просто получить доступ к информации о тендерах, до сложных платформ для проведения всего процесса закупок в режиме онлайн.

Преимущества цифровых закупок включают равный доступ к рынку и открытую конкуренцию, повышение прозрачности и добросовестности, а также снижение операционных издержек. Это, в частности, может уменьшить количество личных взаимодействий, которые создают возможности для коррупции.

3. Инфраструктура

Инфраструктура (логистика, энергетика, Интернет) и инфраструктура получения соответствующих знаний - основа динамичного развития бизнес-экосистем. Хорошо функционирующая инфраструктура обеспечивает безопасный и экономически эффективный доступ к стратегическим ресурсам, включая данные и сети. Качественная инфраструктура также имеет решающее значение для выхода компаний на удаленные рынки и участия в глобальных цепочках создания стоимости. Затраты на логистику и инфраструктуру остаются в числе основных проблем, с которыми сталкиваются МСП при вступлении в ГЦСС.

Логистика, как правило, обходится МСП дороже, чем крупным предприятиям. МСП торгуют меньшими грузами и с большей нерегулярностью, что способствует увеличению постоянных затрат, которые они несут при торговле внутри страны и за ее пределами. Логистические ограничения особенно остро ощущаются в отраслях, характеризующихся быстрым технологическим устареванием, цепочками поставок "без запасов", транспортировкой или преобразованием скоропортящихся товаров, сезонным или модным спросом.

Помимо расходов, которые они несут на логистику, МСП сталкиваются с трудностями в доступе к эффективным транспортным и складским услугам. Помимо

дорог, портов и аэропортов, логистика торговли включает в себя широкий спектр услуг, начиная от подбора и сбора, хранения и заканчивая транспортировкой и распределением, в которых МСП часто полагаются на логистических провайдеров, поскольку им не хватает информации, опыта и масштабов, чтобы самостоятельно справиться со всем процессом.

Транспортная инфраструктура является ключевым фактором агломерации и связанности и может повлиять на решение об открытии новых предприятий. Прошлые исследования ОЭСР показали, что на выбор места размещения и создание фирм положительно влияет связанность района с сетью скоростных дорог⁶⁹. Аналогичным образом, воздушное сообщение может помочь привлечь прямые иностранные инвестиции и наиболее талантливых людей, которые также, как правило, наиболее мобильны на международном уровне. Транспортная инфраструктура является важным вопросом для обеспечения внутренней связи, особенно в крупных странах, и имеет решающее значение для сокращения географического неравенства.

Энергетическая инфраструктура имеет значение для деятельности МСП, хотя небольшие компании, как правило, менее энергоемки и несут относительно меньшие затраты на энергию в пропорции к общим расходам.

Барьеры на пути повышения энергоэффективности и внедрения возобновляемых технологий на МСП многообразны. Энергосбережение часто не является главным инвестиционным приоритетом для малых фирм. Частыми препятствиями являются ограниченная осведомленность, отсутствие навыков и опыта для выявления и реализации энергетических проектов, а также трудности с их финансированием, особенно первоначальные затраты на интеграцию технологий.

Высокоскоростные цифровые сети также позволяют малым предприятиям наращивать цифровой потенциал (например, с помощью облачных вычислительных сервисов) без первоначальных и эксплуатационных инвестиций, которые они раньше несли. В то время, когда доступ к данным как никогда ранее имеет стратегическое значение для компании, совместное применение Интернета вещей (IoT), межмашинной связи и аналитики больших данных открывает огромные рыночные возможности, которые требуют высокой скорости цифрового подключения МСП.

Однако страх потери контроля над данными и недоверие к целостности и безопасности данных остаются основными препятствиями для внедрения цифровых технологий, причем МСП демонстрируют большее нежелание, чем крупные

⁶⁹ OECD (2016), Road Infrastructure, Inclusive Development and Traffic Safety in Korea, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264255517-en>.

компании. В дополнение к барьерам, с которыми они сталкиваются в плане осведомленности, навыков и финансирования для подключения к цифровой инфраструктуре, МСП часто не имеют ресурсов или опыта для эффективной оценки киберрисков и реализации соответствующих мер по их предотвращению и управлению. Кроме того, малые фирмы могут хуже переносить временные потери репутации, доверия потребителей или доходов, которые они могут понести в результате инцидента цифровой безопасности. С другой стороны, малые и средние предприятия, которые могут продемонстрировать надежные методы обеспечения цифровой безопасности и конфиденциальности, могут получить конкурентное преимущество при установлении партнерских и деловых отношений с более крупными корпорациями.

Инфраструктура НИОКР является ключевым компонентом инновационных экосистем. Она служит катализатором для привлечения исследователей мирового уровня, бизнес-центров НИОКР, стартапов и прямых иностранных инвестиций. Исследовательская инфраструктура мирового уровня выступает в качестве платформы международного научного сотрудничества и может стать узлом глобальных инновационных сетей.

В то время как большинству МСП не хватает ни финансовых ресурсов, ни навыков для создания и поддержания внутреннего научно-исследовательского потенциала, близлежащие научно-исследовательские учреждения могут стать воротами к передовым технологиям и помещениям, а также средством получения новых данных и расширения научных сетей. Государственные научно-исследовательские учреждения, в частности, играют ключевую роль в объединении государственных и частных интересов, ресурсов и талантов.

Инвестиции в инфраструктуру приносят реальные выгоды для роста, если совершаются в контексте комплексных пакетов мер политики, направленной на устранение других потенциальных барьеров для роста, в частности, для развития предпринимательства, инноваций и навыков.

Выработка общегосударственного подхода.

Инфраструктура – это и физические транспортные сети, и сети связи и коммунальных услуг. Эти разнообразные сети становятся все более взаимосвязанными, поскольку способствуют перемещению людей, товаров, ресурсов и информации, оказывая глубокое влияние на структуру городов и регионов, а также государств. Логистика, помимо транспортировки или содействия торговле, теперь является частью более широкой повестки дня, включающей услуги, развитие объектов, инфраструктуры и территориального планирования. Поскольку логистика все чаще рассматривается не только с точки зрения снижения торговых

издержек на границе, но и с точки зрения многочисленных положительных внешних эффектов, которые этот крупный сектор может принести экономике и окружающей среде, правительствам необходимо осуществлять сложный набор реформ и мер, охватывающих комплексную стратегию, уделяя особое внимание укреплению диалога между государственным и частным секторами и участию частного сектора в развитии инфраструктуры. В таком обширном и сложном пространстве для учета взаимосвязанных эффектов и сквозных и разнонаправленных интересов становится необходимым общегосударственный подход, включающий министерства, ведомства и агентства на разных уровнях юрисдикции. При этом малый бизнес все больше должен вовлекаться в политические дебаты и процесс выработки политики, например, через общественные консультации или механизмы обсуждения с участием многих заинтересованных сторон.

Создание "умных" городов.

В последнее десятилетие концепция "умных" городов заняла прочное место в политических дебатах. Умные города используют цифровые технологии для поддержки производства данных в режиме реального времени, автоматизированных коммунальных систем и цифровых средств коммуникации с целью повышения эффективности и взаимосвязанности важнейших компонентов городской инфраструктуры и услуг. Умные города функционируют как сложные системы, созданные вокруг шести "умных" измерений: экономика, правительство, мобильность, окружающая среда, жизнь и люди. Поэтому многие меры политики "умных" городов носят межсекторный характер (например, внедрение электронных велосипедов снижает энергопотребление и загрязнение окружающей среды, улучшает мобильность и поддерживает здоровый образ жизни).

Потенциал умных городов для развития предпринимательства получает все большее признание, что подтверждается более высоким уровнем развития предпринимательства в умных городах и положительным влиянием высококачественной цифровой инфраструктуры для привлечения предпринимателей.

Инвестирование в инфраструктуру и стратегические государственно-частные партнерства.

Государственно-частные партнерства - это долгосрочные контрактные соглашения между правительством и частным партнером, в рамках которых последний обычно финансирует и предоставляет государственные услуги с использованием капитальных активов (например, транспортной или энергетической инфраструктуры, зданий больниц или школ). Частной стороне может быть поручено проектирование, строительство, финансирование, эксплуатация, управление и

предоставление услуг в течение заранее определенного периода времени, при этом она получает компенсацию в виде фиксированных паевых взносов или платы за проезд, взимаемой с пользователей. Это определение включает как "чистое" ГЧП (где основным источником дохода являются государственные платежи), так и концессии (где основным источником дохода являются платежи пользователей).

Однако, несмотря на растущую долю инфраструктурных услуг, которые в последнее десятилетие предоставляются с помощью ГЧП, инвестиции в инфраструктуру на основе ГЧП все еще остаются умеренными, и ГЧП неравномерно используется во всем мире, причем страны с низким уровнем дохода отстают в этом отношении⁷⁰.

Внедрение сервисов и платформ

Инновационная деятельность МСП может стимулироваться путем создания и совместного использования объектов, обеспечивающих физическую среду для обмена знаниями и опытом. Они могут эффективно способствовать передаче знаний, созданию сетей, распространению информации и сотрудничеству между предприятиями и другими организациями в инновационных кластерах. Технологические помещения, оборудование и деятельность кластеров могут развиваться и финансироваться промышленными партнерствами при поддержке государственных учреждений с целью расширения доступа для различных участников, которые в противном случае рискуют быть исключенными из инновационного процесса. МСП могут получить доступ к технологиям, которые они не могли бы позволить себе самостоятельно, что повышает их конкурентный потенциал и позволяет всей системе воспользоваться их инновационным вкладом.

Кроме того, МСП, работающие в кластерах, могут получить выгоду от других агломерационных эффектов, таких как улучшение доступа к пулу квалифицированной рабочей силы или капитала, поскольку их инновационные усилия могут стать более заметными для венчурных инвесторов. Сотрудничество между промышленными и научными кругами включает совместное использование исследовательского оборудования через создание общих корпоративных исследовательских центров. Эти центры позволяют МСП, которые не в состоянии финансировать внутренние исследования, использовать передовое исследовательское оборудование, технологии и кадры из университетов и государственных исследовательских институтов, тем самым значительно укрепляя свой технологический потенциал.

Еще одной развивающейся областью, в которой правительства могут

⁷⁰ OECD (2018), Subnational Public-Private Partnerships: Meeting Infrastructure Challenges, OECD Multi-level Governance Studies, OECD Publishing, Paris, <https://dx.doi.org/10.1787/9789264304864-en>.

предоставить платформы для работы, является доступ исследователей и промышленных предприятий к суперкомпьютерным возможностям. Это позволит им в полной мере использовать потенциал Больших Данных. Поскольку необходимая инфраструктура может быть чрезвычайно дорогой, правительства финансируют и поддерживают государственно-частные исследовательские сети в разработке и создании таких мощностей, позволяя ученым, исследователям и МСП, в частности, получать к ним доступ для исследовательских целей.

Содействие доступу МСП к сетевой инфраструктуре и инфраструктуре знаний

Поощрение доступа МСП к ключевой сетевой инфраструктуре - это цель, которая в основном решается с помощью инициатив по наращиванию потенциала сетей и финансовых мер, информационных и просветительских кампаний.

Что касается энергетических инфраструктур, то хотя эффективность процесса подключения, измеряемая процедурами, временем и стоимостью получения нового подключения, важна для бизнеса, она относится к относительно небольшой части общей эффективности энергетического сектора. Перебои в подаче электроэнергии, от которых страдают все - от мелких домохозяйств до крупных промышленных предприятий, серьезно затрудняют деловую активность, а также экономику в целом.

В большинстве случаев для смягчения негативных последствий ненадежной инфраструктуры электроснабжения требуется долгосрочный подход, предусматривающий значительные капитальные вложения в энергосистему. Результаты исследования Doing Business показывают, что существует широкий спектр практических действий, которые правительства могут предпринять для обеспечения более надежного электроснабжения, например: наличие надежной нормативно-правовой базы с надлежащим надзором и стимулами для работы коммунальных предприятий; установление минимальных стандартов качества непрерывности обслуживания; обеспечение своевременных инвестиций в инфраструктуру энергосистемы; инвестиции в автоматизированные системы для выявления неисправностей в сети и более эффективного восстановления обслуживания и т.п.⁷¹

Значительная часть потенциала заключается в содействии использованию энергоэффективных систем и замене дефектных и загрязняющих окружающую среду технологий новыми, возобновляемыми и интеллектуальными источниками энергии и тепла. Возможные информационные меры включают продвижение передового опыта в каждом промышленном секторе и сравнительную информацию, которую могут использовать МСП.

⁷¹ <https://subnational.doingbusiness.org/en/data/exploretopics/getting-electricity/why-matters>

Что касается цифровой инфраструктуры, то особое внимание уделяется продвижению цифровой безопасности среди МСП. В исследовании ОЭСР 2017 года 82% рассмотренных стран рассматривали повышение осведомленности МСП о рисках цифровой безопасности в качестве конкретной цели. Однако только 46% из них разработали конкретные стимулы (поощрения и/или санкции) для продвижения управления рисками цифровой безопасности.

Что касается инфраструктуры НИОКР, разработчикам политики следует поддерживать доступ МСП и стартапов к передовым ноу-хау и новейшим технологиям путем финансирования и поддержки инкубаторов и ускорителей в регионах или секторах с высоким инновационным потенциалом, повышения эффективности высокоэффективных инкубаторов и предоставления доступа к высококлассным научным и техническим кадрам путем прикомандирования национальных или международных экспертов-консультантов.

4. Доступ к финансированию

Доступ к соответствующим источникам финансирования на всех этапах жизненного цикла имеет решающее значение для становления, инноваций и роста МСП. Финансовые ограничения, с которыми сталкиваются МСП, особенно те, которые имеют высокий потенциал роста, утяжеляют их инвестиционный, деловой и инновационный потенциал и негативно влияют на производительность, занятость и доходы.

Как правило, МСП сталкиваются со структурными барьерами при получении доступа к финансированию. Внутренние барьеры включают отсутствие залога, который можно предоставить финансирующим организациям и инвесторам в качестве гарантий, недостаточные финансовые навыки владельцев и менеджеров малого бизнеса, а также отсутствие знаний и осведомленности о вариантах и альтернативах финансирования.

Недостаток финансирования также часто более выражен в странах со средним и низким уровнем дохода, а также в отдаленных и/или сельских районах. Кроме того, группы, недопредставленные в сфере предпринимательства, такие как женщины, молодежь, пожилые люди и мигранты, могут столкнуться с особыми проблемами в получении доступа к финансированию.

Основным источником внешнего финансирования для МСП является банковский кредит. Опрос SAFE показывает, что владельцы и менеджеры МСП сообщают о банковских овердрафтах и банковских кредитах как о наиболее используемых инструментах.

Неинституциональные источники финансирования имеют особое значение для

начинающих предприятий, которые в основном полагаются на "друзей, семью и дураков" (так называемые 3 F: friends, family and fools) для создания и начала своего бизнеса. Самофинансирование также является распространенной практикой семейных предприятий.

Инвестиции венчурного капитала обычно вкладываются в стартапы и молодые компании с высоким потенциалом роста (но с высоким уровнем риска).

Цифровизация открывает новые возможности для онлайн-финансирования МСП. "Финтех", определяемый как инновации в сфере финансовых услуг, основанные на технологиях, предлагает новые возможности для МСП, ищущих финансирование. Цифровые платформы и, в частности, технология блокчейн способны произвести революцию в финансовой отрасли. Финтех позволяет осуществлять мобильный банкинг, проводить расчеты (международные), собирать и использовать альтернативные источники данных для оценки кредитоспособности МСП и т. д. Эти технологические разработки, вероятно, окажут большое влияние на расширение доступа к финансовым услугам, поскольку они снижают операционные издержки, делая выгодным для финансовых учреждений обслуживание тех сегментов МСП, которые ранее оставались в стороне, например, очень малых и неформальных предприятий или фирм, работающих в отдаленных и периферийных районах.

Технология блокчейн обеспечивает прозрачность операций, включая передачу стоимости, активов и прав собственности, а также полную дезинтермедиацию, поскольку передачи происходят в компьютерных сетях на основе консенсуса между коллегами. Приложения для финансирования МСП включают: синдицированные кредиты (когда группа кредиторов работает вместе, чтобы предложить кредит одному заемщику, координируя свои действия через блокчейн и смарт-контракты), финансирование цепочки поставок (смарт-контракты позволяют всем участникам финансирования цепочки поставок действовать на основе единой общей бухгалтерской книги, с беспрецедентным уровнем доверия и эффективности, особенно в трансграничных цепочках создания стоимости) или токенизированные кредиты с цифровыми активами в качестве залога (также через смарт-контракты).

Первичные предложения монет (ICO) являются основной моделью финансирования, внедряемой с помощью технологии блокчейн, и могут быть привлекательными для стартапов, стремящихся привлечь средства с очень ограниченными ограничениями и низким уровнем контроля со стороны регулирующих органов. ICO - это публичное финансирование, после которого выпускаются и продаются токены за криптовалюты или фиатные валюты. Токены, выпущенные в рамках ICO, обычно не предоставляют права голоса или права

принятия решений, но могут быть использованы для доступа к услугам или продуктам компании.

В ближайшие годы развитие финтех, в широком смысле этого слова, вероятно, будет занимать все более центральное место в ландшафте финансирования МСП, при этом устоявшиеся участники рынка будут перенимать методы и инструменты, внедряемые финтех-компаниями, а смешанные модели будут набирать обороты. Банки развития и агентства по работе с МСП, вероятно, будут расширять свое участие в деятельности финтех-компаний.

Хотя финтех открывает возможности для МСП, нуждающихся в финансировании, с ним связаны и риски.

В широком смысле их можно классифицировать как финансовые риски, особенно для розничных инвесторов, которые зачастую не имеют достаточного опыта или понимания своих инвестиций, риски кибербезопасности и риски конфиденциальности данных. Кроме того, эти разработки могут повлиять на финансовую стабильность, например, угрожая бизнес-модели устоявшихся участников или концентрируя сегменты финансовой индустрии в руках ограниченного числа технологических компаний. Регулирующим органам стоит стремиться искать надлежащий баланс между поощрением финансовых инноваций и управлением рисками.

Правительства во всем мире разрабатывают политические меры реагирования на проблемы МСП, нуждающихся во внешнем финансировании, часто применяя двухсторонний подход, заключающийся в укреплении банковского финансирования, а также в предоставлении поддержки для диверсификации структуры финансирования МСП.

Расширение предоставления кредитных гарантий

Кредитные гарантии являются наиболее широко используемым политическим инструментом для поддержки доступа МСП к финансированию. Дизайн кредитных гарантий постоянно пересматривался, чтобы идти в ногу с меняющимися потребностями и спросом компаний. Правительства многих стран расширяют сферу действия и бюджет, выделяемый на их программы кредитных гарантий, либо открытые для всех МСП, либо ориентированные на определенные сегменты бизнеса, такие как сельскохозяйственные предприятия, фирмы, работающие в социальной экономике, или МСП, принадлежащие женщинам.

В то же время, стоит также уделять внимание целевой поддержке инновационных фирм с высоким потенциалом роста. Такие фирмы могут сталкиваться с более выраженными финансовыми проблемами, но обладают большим потенциалом с точки зрения занятости и экономических результатов.

Венчурные инвестиции

Венчурный капитал - это вид долевого финансирования, используемый малыми предприятиями и стартапами, которые ожидают высокого роста и нуждаются в значительном финансировании для поддержания этого роста. Малые предприятия часто испытывают трудности с поиском финансирования для своей деятельности, особенно если фирма продает новый продукт или услугу, которые могут считаться рискованными.

Поскольку венчурный инвестор обычно получает процент собственности в компании, соизмеримый с его инвестициями, это считается акционерным капиталом. В отличие от этого, долговое финансирование - когда компания берет деньги в долг для финансирования своей деятельности – не всегда подходит начинающим предприятиям.

Недостаток прямых и венчурных инвестиций для МСП не ограничивается только отсутствием доступа компаний к капиталу. Помимо капитала, инвесторы приносят знания и ноу-хау в компании, в которые они вкладывают средства. Они активно управляют своими инвестициями, внедряя усовершенствованные структуры и строгие методы управления. Благодаря активному участию в совете директоров или в партнерстве с руководством, инвесторы обеспечивают компаниям критически важные улучшения в управлении, финансовом учете, доступе к рынкам, технологиям и другим факторам успеха бизнеса.⁷²

Сочетание финансовой поддержки с повышением квалификации и помощью

Финансовая поддержка должна дополняться нефинансовыми мерами поддержки, такими как предоставление консультационных услуг, наставничество и обучение или предоставление возможностей для налаживания контактов.

Например, операторы схем кредитных гарантий могут предлагать помощь в подготовке бухгалтерской отчетности и информации о финансовых рынках, и даже консультационные услуги, направленные на повышение конкурентоспособности и производительности компании.

Использование возможностей финтеха, платформ и блокчейна

Признавая потенциал финтеха и онлайн-финансов, необходимо предпринимать инициативы, направленные на стимулирование предложения и использования этих альтернативных форм финансирования. Одним из последних и все более популярных подходов является так называемая регулятивная песочница,

⁷² Private Equity and Venture Capital in SMEs in Developing Countries The Role for Technical Assistance, Shanthi Divakaran Patrick J. McGinnis, Masood Shariff, The World Bank Capital Markets Practice, Non-Bank Financial Institutions Unit, April 2014

которая позволяет новаторам в финансовой отрасли тестировать свои продукты/бизнес-модели в реальных условиях без соблюдения некоторых или всех законодательных требований, с учетом заранее определенных ограничений.

Учитывая новизну явления, нормативно-правовая база и механизмы надзора за ИСО все еще находятся в зачаточном состоянии. Подходы стран заметно различаются: от прямого запрета до развития свободного рынка. Однако инициативы по регулированию и стандартизации, вероятно, будут быстро развиваться в ближайшем будущем, поскольку правительства уделяют повышенное внимание возникающим рискам, которые часто недооцениваются, и стремятся укрепить целостность рынка и защиту потребителей (например, плохо определенные права собственности, отсутствие требований к отчетности, отсутствие стандартов для документации, аудита и раскрытия информации после выпуска, риски отмывания денег и т.д.).

5. Доступ к профессиональным знаниям

Квалифицированные работники являются ключевым активом в экономике, основанной на знаниях. Поэтому развитие профессиональных навыков становится критически важным в условиях быстрого и необратимого цифрового перехода и растущей глобализации.

Высококвалифицированные сотрудники играют важную роль в компаниях, поскольку они с большей вероятностью будут участвовать в выполнении сложных задач, способствующих повышению конкурентоспособности и росту производительности. Квалифицированные работники также жизненно важны для повышения уровня освоения технологий и инноваций, а также для выхода на новые рынки.

Преимущества повышения квалификации рабочей силы для МСП могут быть обширными. Помимо того, что повышение квалификации работников помогает сократить разрыв в производительности с крупными компаниями, оно также может укрепить позиции МСП в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦСС), помогая им специализироваться на видах деятельности с высокой добавленной стоимостью (например, технологически передовые отрасли, сложные бизнес-услуги) и интегрироваться в сегменты ГЦСС с более высокой добавленной стоимостью.

Однако МСП обычно испытывают большие трудности в привлечении и удержании квалифицированных сотрудников, чем крупные компании, поскольку им, как правило, не хватает потенциала и ресурсов, необходимых для выявления и привлечения талантливых специалистов. Что еще более важно, они, как правило, предлагают менее привлекательное вознаграждение и условия труда по сравнению с

крупными компаниями и поэтому испытывают трудности в конкурентной борьбе за высококвалифицированных работников.

Кроме того, в МСП наблюдается более высокая текучесть кадров, чем в крупных компаниях, что ограничивает возможности и желание МСП инвестировать в повышение квалификации своих работников, поскольку существует риск, что сотрудник, получивший более высокую квалификацию, уволится вскоре после обучения.

Государственная политика может сыграть определенную роль в решении этих проблем, чтобы помочь повысить производительность МСП, что, как ожидается, приведет к созданию рабочих мест и росту. Для государства также важно поддержать МСП в адаптации к меняющемуся характеру работы. Почти каждое второе рабочее место может быть существенно затронуто автоматизацией: около 14% работников подвержены высокому риску того, что их задачи будут автоматизированы в течение следующих 15 лет, а еще 30% столкнутся с серьезными изменениями в задачах, необходимых для их работы, и, следовательно, в навыках, которые им потребуются для выполнения своей работы.

В то же время будут созданы новые рабочие места, которые, вероятно, потребуют от работников использования цифровых технологий и выполнения более сложных задач.

Услуги по развитию бизнеса

Под термином «услуги по развитию бизнеса» (УРБ) обычно понимают услуги, которые «повышают производительность и конкурентоспособность предприятия и улучшают его доступ к рынкам»⁷³. УРБ могут быть как частными, так и государственными. Частные УРБ включают консалтинг, обучение, консультационные услуги, маркетинг, развитие технологий и продвижение деловых связей. Таким образом, эти УРБ, в основном, представляют собой услуги «бизнес для бизнеса» (B2B), призванные, как правило, решить экономические, законодательные и нормативные проблемы, с которыми предприятиям (особенно стартапам и мелким предприятиям) может быть сложно справиться без внешней поддержки. УРБ, оказываемые в таких областях, как управление персоналом, юридическое сопровождение, маркетинг, экспорт и инновации, дают предприятиям возможность передавать исполнение соответствующих задач подрядчикам и сосредоточиться на своей основной деятельности. Они также предлагают предприятиям поддержку в процессе внедрения инноваций, расширения и интернационализации. Данные, полученные из стран ОЭСР, позволяют

⁷³ OECD (2016), Monitoring SME policy reforms in the Republic of Moldova

предположить, что предприятия, пользующиеся УРБ, имеют больше шансов на успех, чем их конкуренты. Бизнес-консультирование, в частности, оказывает положительное влияние на результаты деятельности предприятий.⁷⁴

Существуют также государственные УРБ, предоставляемые государственными учреждениями, – так называемые услуги «государство для бизнеса», или «G2B». К ним относятся услуги, которые позволяют предпринимателям зарегистрироваться и вести деятельность в качестве юридических лиц, платить налоги или получать необходимые лицензии.

Отдельные услуги по развитию бизнеса и обычные каналы их предоставления

Государственные услуги (G2B)	Частные услуги (B2B)
Разрешение на работу	Консалтинг и консультационные услуги
Регистрация предприятия	Обучение и техническая поддержка
Регистрация прав на земельные участки	Нормативно-правовая и адвокационная поддержка
Подготовка налоговой отчётности и налоговой декларации	Маркетинговая поддержка/поддержка технологий и разработки продуктов
Информационная поддержка	Услуги по обеспечению доступа на рынки/налаживанию деловых связей

Источник: European Commission (2002), A STUDY OF BUSINESS SUPPORT SERVICES; JICA (2019), Vision, Model and Operation Scenarios of BSC.

УРБ особенно важны для небольших предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые хотят начать или развивать коммерческую деятельность. МСП сталкиваются с более сложными проблемами в плане ресурсов и доступа на рынки, которые охватывают как финансовые, так и квалификационные и сетевые аспекты деятельности. Поскольку человеческих и финансовых ресурсов для самостоятельного выполнения многих из этих функций у них не хватает, МСП, как правило, зависят от внешней поддержки в большей степени, чем крупные предприятия. При этом ограниченные возможности для обучения сотрудников нередко приводят к более существенному дефициту квалифицированных кадров.

Спрос на УРБ страдает от недостатка информации и рекомендаций относительно существующих услуг, что не позволяет потенциальным клиентам найти поставщика или связаться с ним. Предложение УРБ страдает от того, что поставщики таких услуг располагают ограниченными сведениями о динамических потребностях коммерческого сектора.

⁷⁴ OECD(2020), Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию бизнеса, OECD Publishing, Paris, www.oecd.org/eurasia/competitivenessprogramme/central-asia/Supporting-Firm-Creation-and-Growth-through-Business-Development-Services-in-Kyrgyzstan-RUS.pdf

Небольшие предприятия, как правило, не имеют представления о том, как работают те или иные рынки, нормы законодательства или цепочки поставок. Следовательно, они часто недооценивают преимущества сторонних консультаций, поддержки и сетей. Помимо отсутствия должного руководства и низкой осведомленности о преимуществах УРБ малые предприятия сталкиваются с ограниченными финансовыми и человеческими ресурсами, что влияет на их возможность воспользоваться нередко дорогостоящими услугами, которые к тому же требуют времени.

Поэтому правительство и его партнеры должны работать над устранением рыночной неэффективности как в плане спроса, так и в плане предложения и выступать в роли посредников в развитии финансово устойчивой инфраструктуры поддержки бизнеса. Для повышения осведомленности об УРБ правительство должно предлагать основную информацию о частных УРБ в службах «Одно окно» или других местах взаимодействия с предпринимателями. Для развития более полного понимания дополнительных преимуществ, которые УРБ могут предложить МСП, необходимы информационно-просветительские кампании (как цифровые, так и на местах).

Передовой опыт стран ОЭСР показывает, что правительство может и должно выступать в качестве посредника, способствующего обмену информацией между МСП и поставщиками УРБ. Такое посредничество может включать проведение регулярной диагностики потребностей бизнеса, перенаправление МСП к существующим поставщикам и содействие распространению информации среди предприятий. Оно может также включать в себя принятие мер по признанию или аккредитации поставщиков УРБ в определенных видах деятельности с целью обеспечения их соответствия определенным стандартам. Однако такие меры следует принимать с осторожностью во избежание создания ненужных барьеров для входа и конкуренции.

В странах ОЭСР правительства, иногда в партнерстве с торговыми палатами, нередко проводят опросы с целью более точной оценки потребностей коммерческого сектора и грамотной адаптации соответствующих политик. В связи с этим правительство может выбрать один из двух вариантов в зависимости от бюджета: либо проводить опросы самостоятельно, либо сотрудничать с торгово-промышленными ассоциациями, которые проводят их на регулярной основе.

Проводя собственный опрос, правительство должно построить достаточно обширную выборку из предприятий с учетом их размера, сектора, местоположения и вклада в ВВП.

Вовлечение МСП в обучение и подготовку

Существует несколько типов политических инициатив, которые могут быть использованы для поддержки развития навыков рабочей силы для МСП, в основном направленных на снижение затрат на обучение и продвижение преимуществ обучения на рабочем месте.

Многие развитые страны предлагают налоговые льготы для снижения затрат фирм на обучение своих сотрудников. Затраты на обучение могут частично или полностью вычитаться из годовой прибыли компании в виде налоговых льгот. Такие схемы могут быть специально ориентированы на небольшие фирмы, предлагая им повышенные вычеты.

Малые фирмы также часто становятся объектом прямых схем субсидирования обучения. Например, ваучеры на обучение помогают МСП приобрести часы обучения у аккредитованных лиц или учреждений.

Кроме того, страны стремятся повысить осведомленность о важности обучения и развития навыков для МСП через различные каналы, включая общественные и заинтересованные организации.

Государства также могут инвестировать больше средств в посреднические организации, такие как групповые или коллективные учебные заведения, которые организуют обучение для групп МСП, чтобы переложить бремя с индивидуальных работодателей. Эти организации часто подписывают контракты на обучение с правительством, одновременно обеспечивая практическую помощь отдельным ученикам.

Регулирование также может способствовать развитию навыков. В некоторых странах введены законодательно закрепленные права работников на отпуск для прохождения обучения. Однако их использование, как правило, невелико (менее 2% работников пользуются этой мерой).

Использование технологических программ для оказания индивидуальной поддержки МСП

Финансируемые государством программы расширения технологий могут быть направлены на освоение и адаптацию существующих технологий (например, оборудования, новых управленческих навыков) в компаниях и повышение их освоения. Программы распространения технологий обычно начинаются с оценки деятельности и процессов компании, после чего предлагается план по улучшению и помощь в реализации.

Основные услуги включают предоставление информации (например, о возможностях улучшения использования существующих технологий, тенденциях, передовой практике); сравнительный анализ для выявления областей для улучшения; техническую помощь и консультации; и обучение.

Такой вид поддержки обычно предлагается индивидуально заинтересованным фирмам, но может предоставляться и одновременно группам фирм с общими потребностями.

Укрепление управленческих навыков для МСП

В распоряжении правительств есть несколько инструментов для содействия развитию управленческих навыков МСП, начиная от предоставления цифровых инструментов, помогающих МСП выявить недостатки в управлении, обучения и семинаров, и заканчивая более интенсивными подходами, такими как наставничество в управлении. Большинство программ и инициатив, как правило, охватывают бизнес-стратегию, операционные модели, управление процессами, управление эффективностью, лидерство, управление, гибкость и инновации.

Одной из самых сложных задач для правительств является создание спроса на существующие услуги поддержки, поскольку многие программы имеют низкий уровень использования из-за недостаточной осведомленности о существующих программах; вопросов легитимности государственных операторов поддержки; сомнений в полезности консультаций; и ограниченных амбиций в отношении развития и роста бизнеса. Некоторые страны также сочетают обучение и консультирование по вопросам управления с поддержкой в области внедрения и использования ИКТ. Такой подход может помочь стимулировать инновации и повысить производительность.

Важным компонентом развития управленческих навыков является финансовое планирование и управление. Необходимость повышения финансовых навыков и стратегического видения предпринимателей и владельцев малого бизнеса признана в Принципах высокого уровня G20/OECD по финансированию МСП.

Это включает способность осуществлять финансовое планирование и планирование рисков, отслеживать финансовые операции, отвечать на требования по раскрытию информации и предоставлять соответствующую финансовую информацию в бизнес-планах стартапов и инвестиционных проектах МСП.

Формирование рабочей силы с адаптивными и предпринимательскими навыками

Многие страны разрабатывают стратегии, программы и инициативы по развитию сквозных навыков, которые позволяют людям проявлять креативность, инициативу, действовать как решатели проблем, эффективно управлять ресурсами и накапливать финансовые и технологические знания. Инициативы включают программы обучения предпринимательству и тренинги по предпринимательству, а также тренинги на рабочем месте по инновациям и управлению изменениями. Эти компетенции позволяют предпринимателям и предприимчивым сотрудникам

провоцировать изменения и адаптироваться к ним и, таким образом, имеют решающее значение для инноваций и роста бизнеса в МСП.

Формирование предпринимательских навыков и предпринимательского мышления стало одной из главных задач образовательной политики. Во многих странах ОЭСР школы, учреждения профессионального образования и обучения и высшие учебные заведения обогащают свои учебные программы образовательными мероприятиями, направленными на развитие предпринимательских компетенций, либо в качестве самостоятельных модулей, либо включенных в учебные программы.

Меры по популяризации предпринимательства направлены на создание положительного образа предпринимателя, формирование установок на ведение легального и честного бизнеса, а также на распространение историй успеха начинающих предпринимателей.

Основной рекомендацией для политики, направленной на популяризацию предпринимательства, является планомерная работа с молодежью — студентами и школьниками.

Как отдельное направление в программе популяризации необходимо выделить производственное, инновационное и социально значимое предпринимательство.

Наконец, большую роль в популяризации предпринимательства должно сыграть распространение информации об успешных предпринимателях, ведущих брендах российской продукции, мерах по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в конкретных регионах и городах.

Использование потенциала женщин-предпринимателей и владельцев бизнеса

Традиционная политика поддержки женского предпринимательства включала создание женских центров предпринимательства, специализированные программы обучения предпринимательству, гарантии займов и микрокредитование. В последние годы внедряются новые подходы к стимулированию стремления к росту среди женщин-предпринимателей и оказанию им помощи в приобретении инструментов, необходимых для использования преимуществ цифровой трансформации, включая специальное обучение предпринимательству для женщин, работающих в цифровой экономике, и более широкое использование бизнес-инкубаторов и акселераторов, предназначенных для женщин.

Хотя гендерный разрыв в использовании программного обеспечения на работе в большинстве развитых стран невелик, мужчины чаще работают в платформенной экономике и в четыре раза чаще, чем женщины, являются специалистами в области ИКТ. Разумная образовательная политика может помочь обеспечить женщинам преимущества цифровых технологий на рабочем месте и в качестве

предпринимателей. Все большее число стран создают бизнес-инкубаторы, предназначенные для женщин, чтобы помочь им начать качественный бизнес с потенциалом роста.

6. Доступ к инновационным активам

Инновации являются результатом процесса накопления знаний. Компании создают, приобретают и рекомбинируют инновационные активы, что позволяет им разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги, внедрять новые процессы или применять новые организационные и маркетинговые методы.

Изменение природы инноваций привело к изменению условий, в которых фирмы осуществляют инновации, и к изменению диапазона и важности используемых ими инновационных активов. Переход к более постепенным, нетехнологическим и открытым инновационным моделям открыл новые возможности для фирм, которые не занимаются исследованиями и разработками (НИОКР), а также для менее масштабных субъектов. Способы инноваций диверсифицировались, поскольку компании все чаще комбинировали различные подходы и инвестировали в дополнительные активы, такие как технологии, специфические навыки и ноу-хау, данные и бренды, организационные структуры и процессы, бизнес-модели и сети.⁷⁵

МСП играют ключевую роль в изменении инновационных моделей, адаптируя предложение к различным условиям или потребностям пользователей и реагируя на новый или нишевый спрос. Инновационные стартапы выводят на рынок новые идеи, используя знания, созданные, но не коммерциализированные существующими фирмами.⁷⁶ Малые фирмы также имеют конкурентное преимущество благодаря более высокой степени принятия риска, большей гибкости, способности интегрировать сложные наборы информации и технологий, более гибкой и адаптивной организационной культуре, а также большей сплоченности и чувству коллективной цели, которые помогают им преодолеть недостатки, связанные с размером. В некоторых стратегических секторах, таких как программное обеспечение, нанотехнологии, биотехнологии и чистые технологии, новые и малые фирмы также являются важными факторами роста сектора, поскольку они несут риски и затраты на ранних стадиях развития рынка.

Исследования инноваций в бизнесе показывают, что МСП в большей степени, чем крупные фирмы, вовлечены в новые организационные или маркетинговые

⁷⁵ OECD (2015), *The Innovation Imperative: Contributing to Productivity, Growth and Well-Being*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264239814-en>

⁷⁶ OECD (2016), "Start-ups and innovative entrepreneurship Rationale and objectives", <http://dx.doi.org/10.1787/5jz417hj6hg6-en>.

практики, а в некоторых случаях даже более инновационны при разработке новых продуктов и процессов. За редким исключением процент фирм, участвующих в нетехнологических инновациях (за исключением других видов инноваций), значительно выше среди МСП, чем среди крупных фирм, что также отражает отраслевой перекос в сторону услуг, где сосредоточены МСП и где инновации по сути являются более постепенными и нетехнологическими.⁷⁷

Если доступ к инновационным активам имеет решающее значение для компаний любого размера, то эта проблема особенно актуальна для МСП, которые сталкиваются со специфическими барьерами в поиске и использовании технологий, данных, информации и сетей, позволяющих им участвовать в инновационной деятельности и извлекать из нее пользу. Например, владельцы малых предприятий часто не знают о потенциале новых цифровых инструментов для улучшения их бизнеса или считают, что первоначальные затраты на переход к более сложным цифровым технологиям слишком высоки. Малые фирмы с меньшей вероятностью будут участвовать в НИОКР, как из-за отсутствия возможностей, так и из-за отсутствия стимулов. Приобретение передовых технологий и передовых навыков для проведения все более дорогостоящих и междисциплинарных исследований остается недоступным для мелких игроков или требует от них высокой специализации, что ограничивает масштабы перетока НИОКР и в конечном итоге снижает финансовые стимулы для принятия рисков. Кроме того, МСП, как правило, больше зависят от внешних источников знаний, но они также менее интегрированы в местные, национальные и глобальные инновационные сети, которые помогли бы им уловить переток знаний.

МСП выигрывают от появления новых бизнес-моделей и практик

ИКТ серьезно изменили обычные бизнес-практики: компании все чаще используют Интернет для решения операционных вопросов, включая заказы, продажи, маркетинг или онлайн-банкинг, а также для взаимодействия с деловыми партнерами и государственными органами. ИКТ также способствовали изменению поведения и ожиданий потребителей, обеспечивая рост более сложного и более информированного спроса, а также сокращая инновационные циклы и время выхода на рынок. Спрос потребителей эволюционировал в сторону более индивидуальной, специально разработанной и предоставляемой по требованию продукции и услуг.

В этом меняющемся ландшафте у МСП появились новые возможности позиционирования и конкуренции на нишевых рынках и использования преимуществ более близкого расположения к месту рождения спроса, который

⁷⁷ OECD (2019), OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>

формирует новые модели потребления. Цифровые технологии предоставляют возможности для большей массовой кастомизации. Интернет вещей и аналитика больших данных могут помочь улучшить анализ поведения клиентов и создать новые знания для дифференциации и кастомизации продукции, для лучшего прогнозирования ожиданий пользователей и улучшения потребительского опыта.

Ускорение цифрового перехода МСП

Освоение цифровых технологий является ключевым рычагом - и предпосылкой - для перехода МСП к следующей производственной революции.

Помимо модернизации и укрепления цифровой инфраструктуры, возможно предоставление МСП целевой финансовой поддержки и технической помощи в проведении диагностики технологий и решении проблем или внедрении новых решений в области электронного бизнеса, часто в форме небольших инициатив на местах.

В некоторых случаях финансовая и техническая поддержка может быть дополнена обучением и руководством по навыкам и организационным изменениям, которые необходимы для поддержки технологических изменений. Общеотраслевые подходы и решения также часто играют важную роль в ускорении распространения технологий в конкретных бизнес-экосистемах.

Пересмотр пакетов мер поддержки МСП в рамках национальной инновационной политики

Министерства и ведомства, отвечающие за повестку национальной инновационной политики, должны учитывать ограничения и потенциал МСП при разработке и реализации своей политики.

Например, интеграция политики в отношении МСП в инновационную политику заметна при разработке налоговых стимулов в сфере НИОКР. Налоговые льготы на НИОКР стали популярным инструментом поддержки инноваций в бизнесе в регионе ОЭСР за последнее десятилетие, правительства пересматривают свои налоговые схемы, чтобы сделать их более доступными и щедрыми. Введение опций переноса и возврата средств может быть направлено на компенсацию недостаточной налоговой ответственности небольших и молодых фирм. МСП могут быть предоставлены льготные налоговые вычеты. Особые усилия стоит направить на упрощение налоговых схем, повышение предсказуемости и снижение затрат на соблюдение требований.

Несмотря на растущую значимость налоговых льгот на НИОКР в финансировании инноваций в бизнесе, правительствам также необходимо продолжать использовать прямое финансирование, особенно конкурсные гранты, для поддержки НИОКР в бизнесе, особенно МСП.

Расширение масштабов инновационных сетей и вовлечение МСП

Подключение МСП и предпринимателей к национальным, субнациональным и международным инновационным сетям является ключевым условием их трансформации и роста.

Промышленная и кластерная политика являются преференциальными каналами политического вмешательства для модернизации технологий и интеграции в глобальные цепочки поставок. Кластерная политика уже давно реализуется в странах ОЭСР и экономиках, не входящих в ОЭСР, но имеет разные особенности в зависимости от стадии развития страны (или региона) и уровня зрелости самого кластера. Ландшафт промышленных кластеров постоянно развивается в результате изменений рыночных условий, технологий и конкуренции.

Национальная кластерная политика должна развиваться по сетевой модели, в соответствии с которой кластеры, расположенные в разных районах и действующие в разных промышленных секторах, подталкиваются к установлению межкластерных связей внутри страны и на международном уровне. Такой сетевой подход часто включает усиление исследовательского компонента кластера, укрепление связей между промышленностью и наукой, повышение междисциплинарного потенциала внутри кластера и расширение межсекторального взаимодействия.

Открытие и защита данных и инновационных активов

Правительства наиболее развитых стран продвигают идею открытых государственных данных с целью сделать данные, генерируемые органами государственного управления, доступными для широкой общественности и предоставить компаниям, включая МСП, возможность использовать большие объемы данных для бизнес целей при относительно низких затратах. Тем не менее, политика в области открытых данных, как представляется, в основном связана со стратегиями цифрового правительства и открытого правительства и реже включается в общие государственные программы модернизации государственного сектора, инноваций и экономического роста, что потенциально ограничивает эффективность реализации и экономические выгоды. Параллельно с этим усиливается защита данных, предпринимаются усилия по гармонизации законодательства в разных юрисдикциях и оказанию помощи небольшим компаниям в навигации по различным нормативным базам.⁷⁸

МСП вынуждены приобретать и управлять растущими запасами данных в условиях усиления контроля со стороны регулирующих органов, в частности, в отношении защиты и конфиденциальности данных. Озабоченность по поводу

⁷⁸ OECD (2018), OECD Open Government Data Report, [https://one.oecd.org/document/GOV/PGC/EGOV\(2018\)4/CHAP1/en/pdf](https://one.oecd.org/document/GOV/PGC/EGOV(2018)4/CHAP1/en/pdf).

конфиденциальности данных, вероятно, создаст новые барьеры для небольших фирм, которые имеют меньше внутренних возможностей для работы со сложной нормативной средой.

7. Предложения от бизнеса

Вместе с тем при обсуждении мер поддержки предпринимательства с представителями бизнеса, были выдвинуты следующие конкретные предложения (могут касаться не всех государств-членов ЕАЭС), которые также предлагается рассмотреть на предмет возможности их реализации:

Общие предложения:

1. Внедрение системы дифференцированных требований к подрядным организациям, в т.ч. учитывающих сложность выполнения работ, наличие деловой репутации и опыта (механизма «лестница квалификаций»).

2. Обеспечение прозрачности и доступности информации о природных ресурсах и предоставлении доступа к природным ресурсам.

3. Устранение необходимости получения согласия первичного кредитора в случае рефинансирования ипотеки, в случае если предметом залога выступает тот же самый объект недвижимости.

4. Установление исчерпывающего перечня случаев закупки у единственного поставщика.

5. Совершенствование отбора кредитных организаций на основании кредитного рейтинга для целей инвестирования и размещения денежных средств. А также участия в льготных программах финансирования субъектов МСП.

6. Обеспечение возможности подачи и рассмотрения заявления по получению субсидий субъектами МСП (в т.ч. сельхозпроизводителями) через государственную информационную систему в электронном виде.

Предложения по развитию конкуренции в сфере розничной торговли:

1. Развитие малых форматов торговли: (рынков, ярмарок и торговых мест на них, объектов нестационарной и мобильной торговли, специально отведенных мест торговли для населения и др.):

- упрощение порядка их организации: введение уведомительного, а не разрешительного порядка;

- исключение избыточных требований, неприменяемых к другим форматам розничной торговли – формирование и ведение реестра продавцов, согласно которому запрещена продажа с автотранспортных средств;

- отмена административных штрафов (в настоящее время до 300 тыс. рублей за неточное ведение реестра продавцов).

2. Децентрализация схем закупки в федеральных торговых сетях.

3. Расширение схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципалитетах.

4. Увеличение количества мест размещения мобильных торговых объектов: автолавок, автомагазинов, фудтраков и др.

5. Развитие оптовых рынков (в т.ч. установление регуляторики в вопросе организации оптовых рынков, деятельность которых в настоящее время никак не урегулирована, что существенно увеличивает количество посредников от производителя к покупателю и конечную стоимость товара).

6. Пилотные проекты по установлению запрета торговли для федеральных сетевых магазинов в выходные дни (полностью или по отдельным группам товаров) в пользу других форматов розничной торговли.

7. Предоставление субсидий крестьянско-фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам на организацию хранения, упаковки, предпродажной подготовки, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также приобретение специализированного транспорта для организации выездной торговли, автобусов-рефрижераторов, прилавков, холодильных витрин и т.д.

8. Предоставление возможности размещения на земельном участке сельскохозяйственного назначения нестационарного торгового объекта.

9. Урегулирование возможности размещения стационарных торговых объектов на территориях садовых некоммерческих товариществ.

10. Правовое урегулирование вопросов оперативного разрешения претензий потребителей форматов автоматизированных форм торговли (вендинг, магазины без продавцов, продуктоматы и т.д.) в целях исключения каналов сбыта недоброкачественной продукции.

11. Развитие системы франшиз федеральных торговых сетей в пользу региональных торговых сетей.

Предложения по улучшению доступа субъектов МСП к кредитно-финансовым ресурсам

1. Рассмотрение возможности участия банков по уровню рейтинга «В-» в государственных программах льготного кредитования субъектов МСП, с возможности установления лимита в соответствии с рейтингом (прежде всего, для региональных банков).

3. Рассмотрение вопроса о повышении предельного уровня кредитования без предоставления официальной отчетности.

4. Перевод документооборота государственных программ льготного кредитования по государственным программам в цифровой формат.

6. Реализация в одном из банков с государственным участием пилотного проекта по предоставлению кредитного продукта на пополнение оборотных средств одновременно для нескольких предприятий, связанных единой технологической цепочкой, под гарантии ВЭБ.

Предложения касательно деятельности цифровых экосистем:

1. Поддержка внутренней конкуренции в целях сохранения оптимальной структуры рынка: конкуренция между крупными экосистемами, наличие менее крупных платформ и нишевых участников, создание условий для выхода новых игроков на рынок платформенных сервисов.

2. Защита прав и интересов потребителей и поставщиков как внутри экосистем, так и за их периметром.

3. Повышение конкурентоспособности национальных платформ и экосистем по сравнению с глобальными экосистемами.

4. Содержательный пересмотр понятия недобросовестных конкурентных практик и активное противодействие им.

5. Исключение преференций в адрес отдельных экосистем со стороны государства.

6. Предотвращение регуляторного и налогового арбитража в пользу иностранных участников платформенных рынков.

7. Дальнейшее развитие инфраструктурных решений путем создания равноудаленных независимых технологических инфраструктур доступных всем участникам рынка.

Системное упрощение условий ведения предпринимательской деятельности

1. Изменение подхода к определению компаний в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции, имеющих право на меры господдержки: дополнить предприятиями, у которых снижение по объемам и выручке произошло более чем на 30%.

2. Сокращение вдвое отчетности и упрощение форм, содержащих дублирующую информацию.

4. Приравнивание тарифов монополий для малого бизнеса к тарифам для населения.

Решение кадровых проблем малого и среднего бизнеса

1. Создание алгоритмов формирования бизнесом оперативных запросов на рабочие кадры; пересмотр существующих программ подготовки / переподготовки кадров; организация прохождения практических стажировок на предприятиях малого и среднего бизнеса.
2. Формирование системы организации и проведения быстрых (2 – 3 месячных) обучающих курсов по оперативному запросу бизнеса.
3. Разработка и постоянная реализация программы популяризации рабочих профессий; возможности смены профессии не только среди молодежи, но и людей среднего возраста, включающей обучение, содействие в трудоустройстве и поддержку во внутренней трудовой миграции.
4. Разработка и реализация со стороны государства специальной программы стимулирования внутренней трудовой миграции.
5. Упрощение условий и процедуры привлечения иностранных рабочих кадров из ближнего зарубежья, включая снижение для бизнеса административной ответственности и нагрузки.

Налоговые и неналоговые платежи

1. Проведение юридико-экономического анализа каждого неналогового платежа в целях определения необходимости его дальнейшего взимания.
2. Рассмотрение возможности возврата к оплате НДС по факту получения денежных средств, а не только отгрузки продукции.
3. Исключение авансовых платежей по всем налогам (прежде всего – по налогу на прибыль), осуществление платежей по факту получения денежных средств.
4. Рассмотрение возможности снижения НДС до 10% для тех отраслей, входящий НДС для которых составляет 10%.
5. Рассмотрение возможности налоговых льгот для всех предприятий МСП, инвестирующих собственные средства/прибыль в развитие/ модернизацию производства.
6. Введение моратория на увеличение кадастровой стоимости объектов недвижимости.
7. Введение моратория на уплату обязательных фиксированных платежей по патентной системе налогообложения в случае отсутствия выручки за соответствующий отчетный период.
8. Распространение использования патентной системы по аналогии с ИП

на микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Специфика сферы МСП состоит в том, что они наиболее уязвимы перед экономическими и внеэкономическими шоками, несут наибольшие риски вследствие ограниченности ресурсов, а значит, определяющее значение для сферы МСП имеет институциональная среда; уровень развития сферы МСП, таким образом, отражает общее состояние экономики, и он слабо подвержен влиянию отдельных целевых мероприятий. Для изменения институтов необходимо проводить долговременную последовательную политику, обязательным условием которой является установление доверия между бизнесом и властью.

Для стран ЕАЭС сектор МСП – одно из приоритетных направлений экономической политики. Виден прогресс в совершенствовании предпринимательского климата, в особенности в том, что касается информационно-консультационной деятельности.

В государствах – членах ЕАЭС приняты обязательства и определены цели развития предпринимательства, приняты законодательные акты, регулирующие и стимулирующие развитие этого сектора экономики, формируется система государственной поддержки МСП. Кроме законодательных актов о развитии и поддержке МСП, страны ЕАЭС имеют соответствующие стратегические документы и комплексные программы развития МСП. Цель данных стратегических документов – не только увеличить количество субъектов МСП, но и повысить уровень их высокотехнологичности, обеспечить конкурентоспособность МСП на внутренних и внешних рынках, стимулировать инновации, содействовать достижению устойчивого развития, эффективной занятости и роста качества жизни.

Для стимулирования деятельности МСП в государствах – членах ЕАЭС осуществляется активная работа по совершенствованию механизмов поддержки МСП на всех этапах формирования и ведения бизнеса, включая:

- снижение административных барьеров и упрощение некоторых регулятивных процедур в отношении субъектов МСП, в том числе реализацию мер по упрощению разрешительных процедур для субъектов МСП, сокращение перечня видов деятельности, подлежащих лицензированию, упрощение процедуры регистрации бизнеса;

- предоставление доступа к финансированию, поддержку лизинга субъектов МСП, гарантирование кредитов, выдачу государственных грантов и обучение предпринимателей, субсидирование;

- введение специальных налоговых режимов (льготных налоговых режимов)

для различных категорий малых и средних предприятий;

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- разработку и принятие законодательных актов, направленных на создание благоприятных условий образования и функционирования субъектов МСП;
- создание и функционирование служб «единого окна» для предпринимателей;
- поддержка субъектов МСП на стадии начала бизнеса;
- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы МСП;
- поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП;
- поддержка молодежного предпринимательства;
- поддержка женского предпринимательства;
- поддержка социального предпринимательства;
- организационно-информационная поддержка стартап-движения;
- развитие государственно-частного партнерства;
- создание институтов бизнес-омбудсмана, который содействует в устранении неправомерных действий со стороны государственных органов, способствует повышению инвестиционной привлекательности;
- территориальное развитие (региональная политика по развитию МСП, поддержка развития МСП в отдельных регионах, развитие МСП в целях комплексной модернизации экономики монопрофильных муниципальных образований);
- создания промышленных кластеров (технопарков).

Для субъектов МСП предусмотрены упрощенная налоговая система, упрощенная форма бухгалтерского учета, государственные гарантии, надзорные каникулы, защита от избыточных проверок и др.

Таким образом, государства – члены Союза уделяют должное внимание сектору МСП.

Представленная в обзоре информация свидетельствует о том, что у комплекса мер государственной поддержки имеется достаточный резерв по повышению уровня эффективности. Главной проблемой, тормозящей развитие МСП, является нехватка кредитно-финансовых ресурсов. Субъекты МСП, по сравнению с крупными корпорациями, считаются менее надежными в отношении своих обязательств по кредитам.

Другая проблема – различного рода административные ограничения, касающиеся, например, качества товаров, условий их производства и реализации. Примерами таких барьеров могут быть: регистрация новой фирмы, аренда помещения, получение лицензии или сертификации, материальных ценностей в

кредит, получение различных льгот на ведение своей деятельности и т.д. Постепенно количество административных барьеров снижается, но ситуация с регуляторным режимом по-прежнему нестабильна и ведет к дополнительным временным и финансовым издержкам предпринимателей.

Необходимо приоритизировать меры и формировать адресную систему поддержки определенных групп предприятий сферы МСП. Кроме того, дифференциация особенностей развития МСП по государствам-членам ЕАЭС и их регионам говорит о наличии совершенно разных предпринимательских экосистем, и это необходимо учитывать при формировании проектов по развитию МСП. Для развития предпринимательства важны местные условия, так как большая часть субъектов МСП связана с местными и региональными рынками товаров и услуг.

Государства – члены Союза имеют хороший потенциал развития сектора малого и среднего бизнеса. Последовательная работа государств в этом направлении позволит осуществить качественные преобразования предпринимательской среды и повысить эффективность функционирования предприятий МСП.

Ввиду того, что МСП являются одной из важных движущих сил экономического роста государств – членов ЕАЭС, проведение дальнейшей работы по совершенствованию механизмов поддержки МСП позволит увеличить их долю в структуре ВВП стран Союза, а также обеспечить диверсификацию их экономик и снижение зависимости от конъюнктурных факторов.

Опыт поддержки развития предпринимательства и МСП в ЕАЭС и за рубежом подсказывает несколько направлений его возможного использования в ЕАЭС.

– Поддержку предпринимательства целесообразно осуществлять при участии всех заинтересованных сторон: как государственных, так и негосударственных организаций.

– Изменение направленности поддержки предпринимательства и МСП. Для решения этой задачи и связанных с ней социально-экономических проблем более целесообразно формирование благоприятной бизнес среды, инфраструктуры работы МСП и прозрачных условий государственного регулирования по сравнению с прямыми финансовыми вливаниями в МСП.

– Традиционные формы финансирования МСП посредством выделения им коммерческого кредита банками малоэффективны, поскольку он связан со слишком высокой степенью коммерческого риска для банков, а, следовательно, и с процентными ставками кредита, намного превышающими ставки для крупного бизнеса и подрывающими финансовое состояние МСП.

– Выделение финансовых средств МСП более целесообразно в виде софинансирования или займов под залог активов МСП и имущества их владельцев.

Это стимулирует ответственность за целевой и эффективное использование выделенных средств. Прямые же дотации и гранты все чаще рассматриваются как единовременные вложения для обеспечения «старта» предприятия, которое потом должно полностью или хотя бы частично финансировать свою деятельность из собственных средств.

– Развитию предпринимательства в наукоемких секторах экономики способствует расширение венчурного финансирования. Государственная поддержка в этой области может быть эффективна, когда она направлена на снижение коммерческого риска за счет поддержки инвестиций в собственный и заемный капитал МСП, например, посредством частичной гарантии таких вложений частным инвесторам со стороны государства.

– Ключевым элементом успешного и устойчивого развития МСП является их вхождение в цепочку добавления стоимости, в том числе, посредством взаимодействия между мелкими и крупными компаниями. Для решения этой задачи эффективны программы содействия МСП в повышении профессиональных навыков, развития технологии, стандартизации продукции. Программы могут проводиться при совместном финансировании со стороны государства и крупного бизнеса, заинтересованного в эффективных субподрядчиках.

– Методами реализации антимонопольной политики и применения конкурентного права обеспечить равноправный доступ субъектам МСП к критически важным для их деятельности активам и поставкам (essential facilities and supplies) крупных предприятий (складам, транспортным коммуникациям, цифровым платформам и т.д.)

– Дальнейшее развитие и совершенствование правил использования цифровых платформ как каналов реализации и продвижения продукции и услуг МСП на конкурентной основе, установления их связей с потребителями и клиентами. Обеспечение справедливых и равноправных условий использования ресурсов платформ мелким и средним бизнесом.

– Важным фактором развития МСП, а также повышения их экспортного потенциала может стать государственная поддержка в области стандартизации и сертификации их продукции и используемых технологий.

– Позитивную роль играют программы установления взаимосвязей между МСП и потенциальными потребителями их продукции и предполагающие проведение таких мероприятий, как ярмарки, презентации, выставки, семинары и т.д.

– Государственная поддержка может оказаться целесообразной при формировании бизнес-кластеров на региональном и местном уровне, установление

связей между местными МСП, их потребителями, корпорациями, действующими в регионе.

– Для МСП, особенно на начальных этапах их развития, важен доступ к инфраструктуре (офисам, складам и прочим активам, необходимым для деятельности). В этом отношении целесообразны программы, предполагающие обеспечение МСП доступом к такой инфраструктуре, в том числе на основе совместного пользования.

– Несмотря на постепенное относительное снижение роли прямого или косвенного финансирования развития МСП, целесообразно его сохранение и модернизация, в том числе посредством использования залогового права для обеспечения кредитов, частичной гарантии рисков финансовых институтов и других мер, способствующих снижению риска кредитования или инвестирования в МСП частными финансовыми институтами, в том числе – венчурными фондами и банками.

– В части улучшения условий ведения предпринимательской деятельности рекомендуется продолжить политику по переводу всех госуслуг для предпринимателей в электронный вид, добиваться совершенствования интегрированных информационных систем, в том числе формирования полного единого интерактивного реестра контрольно-надзорных требований в бизнес-навигаторе МСП. Важно реализовать намеченные изменения в части реализации механизма «регуляторной гильотины» и внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности.

– Приоритетами налогового стимулирования МСП должны стать адресность и целевая направленность специальных налоговых режимов, удобство их применения, предотвращение злоупотреблений.

– Для реализации планов по акселерации субъектов МСП перспективными представляются такие меры, как отбор и поддержка компаний с высоким потенциалом роста (в том числе предоставление различных сервисов, а также участие в деятельности технопарков, особых экономических зон).

– При расширении сферы государственных закупок для сектора МСП необходимо рассмотреть возможность обеспечения адресности применяемых мер поддержки. Исходя из зарубежного опыта, особое внимание при определении квот следует уделить отдельным слабозащищенным группам: социальному предпринимательству, женскому предпринимательству (включая матерей-одиночек), «серебряному предпринимательству», предприятиям в моногородах и на удаленных территориях с невыгодными условиями ведения бизнеса. В рамках стратегии «экономического садоводства» необходимо формирование региональных

экосистем поддержки, выстраиваемых вокруг потенциальных региональных чемпионов, а также создание специальных условий для компаний наукоемких и творческих видов деятельности.

– В сфере популяризации предпринимательства важно расширить возможности вовлечения в предпринимательскую деятельность студентов и школьников. Это предполагает расширение инфраструктуры центров молодежного инновационного предпринимательства, фаблабов, предоставляющих возможность начинающим предпринимателям на льготных условиях разрабатывать промышленные модели и образцы новых изделий; увеличение фондов целевого капитала ведущих вузов на цели, связанные с созданием стартапов.

Лидеры стран ЕАЭС неоднократно отмечали ключевую роль цифровизации реального сектора для успешного развития экономик государств, а также для обеспечения эффективного взаимодействия. Именно поэтому взаимодействие в области промышленной кооперации было определено приоритетным направлением при реализации цифровой повестки Союза (Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года»). Главами Правительств государств-членов Союза, в рамках исполнения цифровой повестки ЕАЭС, принято решение о реализации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий» (Решение Евразийского межправительственного совета от 30.04.2019 № 2). Основной целью проекта является создание цифровой экосистемы для обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов государств - членов в целях промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий. Евразийская сеть позволит решить следующие задачи: обеспечить вовлечение малых и средних предприятий в производственные цепочки крупных производителей; создать условия для удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов и органов государственной власти государств-членов в «сквозных» процессах и цифровых сервисах, а также стимулировать инновационные процессы путем трансфера технологий.

По итогам реализации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий» будут сформированы базовые и интеграционные компоненты евразийской сети и заработают заявленные в паспорте проекта сервисы.

Реализация проекта, безусловно положительно скажется на развитии конкуренции на пространстве ЕАЭС, поскольку она позволит расширить границы товарных рынков и даст возможность доступа на них новым поставщикам из такого конкурентного сектора как МСП.

В настоящее время в отдельных государствах-членах ЕАЭС на пилотной основе функционируют информационные порталы (цифровые платформы) по размещению контрактов и субподрядам среди МСП производственной направленности, такие как, например, Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса. По сути это конкурентные рынки в рамках отдельных подотраслей, географические границы которых охватывают все страны ЕАЭС. Такие инициативы должны пользоваться поддержкой национальных правительств стран ЕАЭС, поскольку они способствуют развитию МСП и рыночной конкуренции.