

Программа вебинара

«Электронные торговые площадки. Перевод поставок в онлайн»

За 2020 год рынок розничной торговли существенно изменился, ввиду обновившихся потребительских предпочтений покупателей из-за последствий пандемии Covid-19.

Существенная часть торговли, по этой причине, перетекла из офлайн сегмента в онлайн. По экспертной оценке объемы онлайн торговли в государствах – членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) выросли за 2020 год минимум на 20-30 % по сравнению с 2019 годом.

Сегодня все больше товаропроизводителей государств – членов ЕАЭС вынуждены считаться с существенным ростом онлайн торговли и выходить со своими товарами на электронные торговые площадки.

Как товаропроизводителям государств – членов ЕАЭС разместить свои товары на национальных электронных торговых площадках государств – членов ЕАЭС? Об особенностях работы на площадках, о существующих требованиях к производителям/продавцам и возможных критических точках расскажут представители маркетплейсов.

Представители ассоциаций электронной торговли государств – членов ЕАЭС расскажут о наиболее важных направлениях дальнейшего развития данной отрасли экономики ЕАЭС в целом, и в отдельных странах, в частности.

Цель вебинара: повышение уровня информированности предпринимателей государств – членов ЕАЭС о возможности размещения продукции и работы на электронных торговых площадках

Целевая аудитория вебинара: предприниматели государств – членов ЕАЭС

Организаторы вебинара: Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК), Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Российский экспортный центр («РЭЦ») и Деловой совет ЕАЭС

Модератор вебинара: Соколов Артем Вячеславович, Президент Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ)

Спикеры вебинара: представители электронных торговых площадок, ассоциаций онлайн – торговли, представители бизнес – ассоциаций государств – членов ЕАЭС

- **Сергей Лебедев**, Директор по связям с госорганами, Компания «Алиэкспресс» (Российская Федерация)
- **Алексей Мурзенко**, Директор по международным партнерским программам, «РЭЦ»
- **Айбек Куренкеев**, Вице-президент, Ассоциация Электронной Коммерции (Кыргызская Республика)
- **Денис Степанцев**, Управляющий Директор, Ассоциация «Цифровой Казахстан»
- **Максим Маринич**, Руководитель, Маркетплейс «Deal.by» (Республика Беларусь)
- **Владимир Лишенков**, Генеральный директор, Электронная площадка «РТС-тендер» (ООО «РТС-тендер»), Руководитель рабочей группы «Цифровая торговля» подкомитета по цифровой экономике и инновациям, Комитет РСПП по международному сотрудничеству (Российская Федерация)
- **Денис Разин**, Управляющий директор, ООО «СЕЛДОН ПРО», заместитель председателя, Комитет «ОПОРЫ РОССИИ» по государственному заказу и цифровой экономике
- **Дмитрий Русаков**, Директор по взаимодействию с органами государственной власти, Компания «Ozon» (Российская Федерация)
- **Андрей Бойко**, Коммерческий директор, Компания «ЭП В2В-center» (Российская Федерация)
- **Владимир Басько**, Председатель, Комитет Делового совета ЕАЭС по цифровой повестке
- **Михневич Сергей**, Управляющий директор, Управление международного многостороннего сотрудничества и интеграции, РСПП
- **Мыскин Михаил**, Директор Департамента экономического сотрудничества, Исполком СНГ