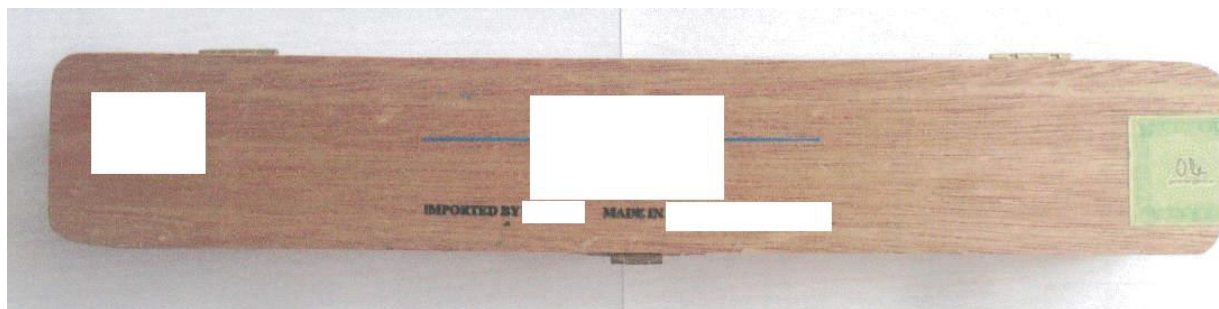


О нанесении на потребительскую упаковку табачной продукции эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий

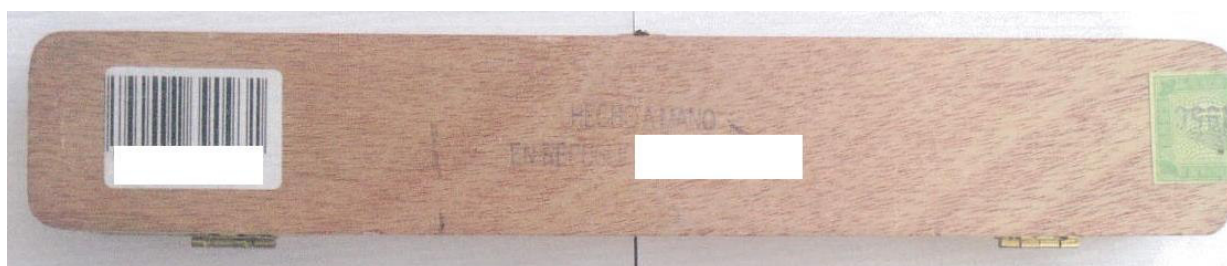
**Вопрос:** Как правильно нанести эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий на следующую потребительскую упаковку:

1. Нанесение предупреждений на потребительскую упаковку сигар в фанерной упаковке вытянутой по ширине формы

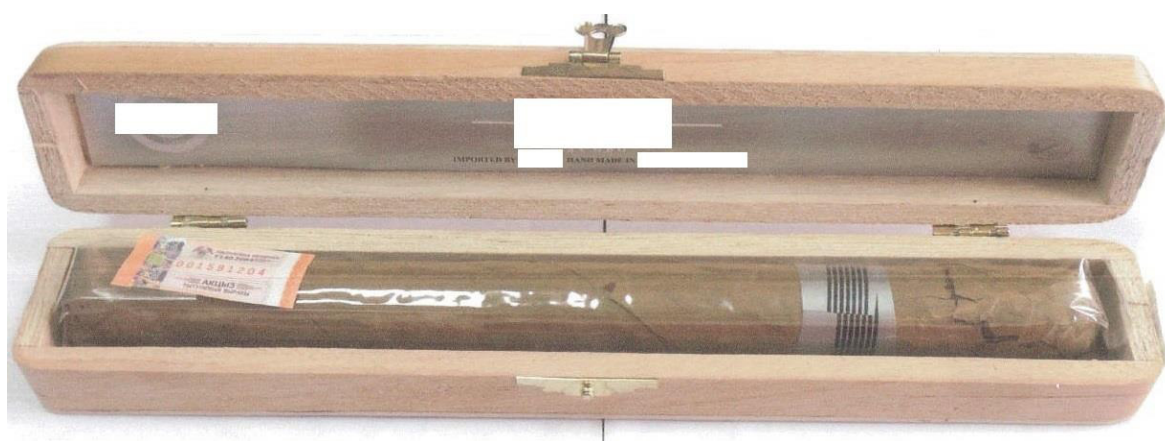
Данная потребительская упаковка является типоразмером – образцом.



Изображение 1 – вид лицевой основной стороны потребительской упаковки сигар



Изображение 2 – вид обратной основной стороны потребительской упаковки сигар



Изображение 3 – вид сигары

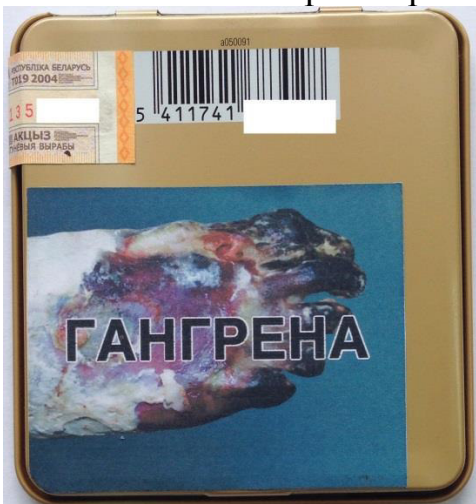
2. Нанесение предупреждений на потребительскую упаковку в виде мягких кисетов:



3. Нанесение предупреждений на потребительскую упаковку в виде «жестяной банки»



4. Нанесение предупреждений на потребительскую упаковку в виде металлического портсигара



**Ответ:** Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) (далее – технический регламент), вступивший в силу с 15 мая 2016 года, также Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2016 г. № 18 утверждены эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции.

Пунктом 2 раздела II технического регламента установлены понятия и определения, такие как:

«лист-вкладыш» - лист с нанесенной на него информацией для потребителя, используемый при реализации табачных изделий в потребительской упаковке, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно;

«предупреждение о вреде потребления табачных изделий» - информация о разрушительных последствиях потребления табачных изделий и табачного дыма для здоровья человека, нанесенная на потребительскую упаковку табачных изделий в виде цветных рисунков или фотоизображений, включающих текст;

«потребительская упаковка» - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю.

Пунктом 15 раздела V технического регламента установлено, что не допускается использование при реализации табачной продукции листов-вкладышей, размещенных внутри потребительской упаковки табачной продукции, прикрепленных снаружи или приложенных к такой упаковке, за исключением потребительской упаковки, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

Пункт 19 раздела VII технического регламента определяет, что информация для потребителей табачных изделий наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш) и должна содержать в том числе, предупреждение о вреде потребления табачных изделий.

Пункты 20 и 23 раздела VII технического регламента уточняют, что информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение, а также должна быть нанесена четкими, разборчивыми, легко читаемыми, несмываемыми, устойчивыми к действию климатических факторов буквами или символами.

Исходя из изложенного, при реализации сигар и сигарилл (сигарит), реализуемых поштучно, используются листы-вкладыши.

Такие виды упаковки, как фанерные футляры, кисеты, упаковка типа «жестяной банки», металлические портсигары относятся к потребительской упаковке, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, в

виду особенностей их геометрических размеров. Также на перечисленные виды упаковки не может быть нанесена информация о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ, нанесение которой предусмотрено пунктом 30 раздела VII технического регламента на боковую сторону потребительской упаковки.

**Вопрос:** Можно ли считать правомерным нанесение информации для потребителей и предупреждений, указанных в разделе VII технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию», информации о системных ядах на групповую и транспортную упаковку или тару (короба, коробки, блоки, боксы)?

**Ответ:** Техническим регламентом установлены требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий только для потребительской упаковки. Требования нанесения информации на тару, групповую и транспортную упаковку техническим регламентом не установлены.

**Вопрос:** Возможно ли перекрытие предупреждения расположенного на обратной основной стороне потребительской упаковки акцизной маркой?

**Ответ:** Пункт 18 раздела VII технического регламента уточняет, что на потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки (далее – марки), исключающие возможность их подделки и повторного использования.

Подпунктом «и» пункта 19 раздела VII технического регламента установлено, что сведения о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачного изделия в порядке, установленном законодательством государств-членов. Не допускается нанесение поверх указанных сведений каких-либо элементов потребительской упаковки (за исключением прозрачной оберточной пленки) или наклеивание марок.

Пункт 29 раздела VII технического регламента уточняет, что на обратной основной стороне потребительской упаковки табачных изделий, если предупреждение о вреде потребления табачных изделий перекрывается маркой или разрушается при обычном открывании потребительской упаковки, предупреждение о вреде потребления табачных изделий располагается в нижней части.

При этом место расположения марки техническим регламентом не установлено.

**Вопрос:** Какими стандартами руководствоваться при отборе образцов сигар, сигарилл, табака курительного, табака трубочного, табака для кальяна?

**Ответ:** Пунктом 11 раздела V технического регламента определено, что при производстве табачной продукции не допускается использование в качестве ингредиентов веществ согласно приложению.

Пункты 12 и 13 раздела V технического регламента устанавливают требования к содержанию смолы и никотина в дыме одной сигареты (с фильтром или без фильтра), а также содержанию монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром. Методы определения этих показателей, правила отбора проб и определения точности данных по их содержанию установлены в стандартах, указанных в пункте 32 раздела VIII технического регламента.

Требования к определению других показателей табачной продукции техническим регламентом не установлены, в связи с этим в стандартах, указанных в пункте 32 раздела VIII технического регламента, не требуется наличие стандартов для отбора сигар, сигарилл, табака курительного, табака трубочного, табака для кальяна.



## Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий

**Вопрос:** Пунктом 19 технического регламента определен перечень обязательной информации, при этом не установлено запретов на нанесение дополнительной информации.

Однако в отдельных случаях на пачку сигарет предполагается нанесение дополнительной информации, в том числе на иностранных языках, например «ацетатно-угольный фильтр», «изготовлено из смеси американского типа», «American blend», характеризующей потребительские свойства конкретной табачной продукции, при этом не указывающей на преимущества этого товара по сравнению с другими. Такая информация установлена в технологической документации на производство конкретной продукции.

Ряд заявленных наименований сигарет содержит названия форматов сигарет «superslim», «compact», «nanotech» и др. Данные наименования являются общеизвестными и позволяют потребителю в условиях запрета на выкладку табачных изделий в торговом оборудовании определять формат сигарет по их наименованию в перечне табачных изделий.

Зарегистрированные названия табачной продукции могут включать в себя слова «silver», «gold», «blue», «black», «red» и т.п., а также цифры: 4; 5; 10; 555.

С целью индивидуализации табачной продукции на товарном рынке изготовители наносят на продукцию логотип предприятия. Такой логотип является зарегистрированным товарным знаком.

Является ли нарушением нанесение на пачку такой информации?

**Ответ:** Пунктом 19 технического регламента определен перечень информации для потребителей табачных изделий, которая наносится на потребительскую упаковку (лист-вкладыш).

В соответствии с пунктом 20 технического регламента, информация, нанесенная на потребительскую упаковку (лист-вкладыш), должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение.

Одновременно, пунктами 21 и 22 технического регламента определена информация, которая не может быть нанесена на потребительскую упаковку (лист-вкладыш). Запретов на указание на потребительской упаковке (листе-вкладыше) иной информации техническим регламентом не установлено.

**Вопрос:** Пунктом 30 технического регламента определено, что надпись, регламентирующая содержание системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ, наносится на боковую поверхность потребительской упаковки и должна занимать не менее 17 процентов площади поверхности.

Так как техническим регламентом и иными нормативными документами в области технического регулирования не установлен порядок, в соответствии с которым определяется площадь предупреждения, и, принимая во внимание

то, что данное предупреждение является не столько совокупностью буквенных знаков, сколько надписью, занимающей на потребительской упаковке определенную целостную область упаковки, считаем целесообразным определять площадь наносимой надписи как геометрическую площадь условного прямоугольника, в который вписан текст. При этом, текст заполняет такой условный прямоугольник от границы к границе, как по горизонтали, так и по вертикали.

**Ответ:** Пунктом 30 технического регламента установлено, что информация о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ наносится на боковую поверхность потребительской упаковки табачной продукции цветом, контрастным по отношению к основному цвету потребительской упаковки, шрифтом Helvetica в виде надписи: «содержит системные яды, канцерогенные и мутагенные вещества», которая должна занимать не менее 17 процентов поверхности площади боковой стороны потребительской упаковки табачной продукции.

Таким образом, поверхность площади условного прямоугольника, занимаемая указанной надписью, должна занимать не менее 17 процентов от поверхности площади боковой стороны потребительской упаковки табачной продукции.

**Вопрос:** В соответствии с требованиями пункта 37 технического регламента при декларировании соответствия табачной продукции заявителем может быть изготовитель или уполномоченное им лицо. В настоящее время по договору, предметом которого является контрактное производство, предприятие N осуществляет производство табачных изделий по заказам иностранного предприятия (Компании). Для производства стороны договора согласовывают рецептуры, Компания поставляет нетабачные материалы предприятию N, в том числе этикет, образцы которого согласовываются сторонами договора, предприятие N приобретает у зарубежных поставщиков Компании табачное сырье, рекомендованное Компанией, произведенная продукция передается Компании. Какое из предприятий будет считаться изготовителем и выступать заявителем при декларировании продукции?

**Ответ:** Согласно пункту 35 технического регламента при подтверждении соответствия табачной продукции заявителем может быть зарегистрированное в соответствии с законодательством государства – члена Союза на его территории юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом) или импортером (продавцом).

В соответствии с пунктом 4 технического регламента установлены понятия и их определения, в том числе под понятием «изготовитель» понимается юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, в том числе иностранный изготовитель, которые осуществляют от своего имени производство или

производство и реализацию табачной продукции и отвечают за ее соответствие требованиям технического регламента, а под понятием «уполномоченное изготовителем лицо» - зарегистрированные в установленном законодательством государства – члена Союза порядке на его территории юридическое или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, которые на основании договора с изготовителем, в том числе иностранным изготовителем, осуществляют действия от имени этого изготовителя при оценке соответствия и выпуске в обращение табачной продукции на территории государств – членов Союза, а также несут ответственность за несоответствие табачной продукции требованиям технического регламента.

**Вопрос:** Хотелось бы уточнить понятие «потребительская упаковка», используемое в техническом регламенте, в отношении такого вида табачных изделий как сигареты. Упаковка табачной продукции, как и любая иная упаковка других товаров, имеет свои особенности. Например, сигареты упаковываются в пачки (20 шт. сигарет) из которых формируются блоки (обычно 10 пачек сигарет), блоки формируют короб (обычно 50 блоков). Представляется, что под определением «потребительская упаковка» такого вида табачной продукции как сигареты в техническом регламенте понимается пачка, а не блок или короб?

**Ответ:** Пунктом 4 технического регламента потребительская упаковка определена как упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю.

При этом следует отметить, что в соответствии с пунктом 18 технического регламента на потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки (далее – марки), исключающие возможность их подделки и повторного использования.

Порядок нанесения марок установлен национальными нормативно-правовыми актами государств – членов Евразийского экономического союза, предусматривающими нанесение марок на пачку сигарет.